



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РІШЕННЯ

30 жовтня 2025 р.

Київ

№ 713-р

Про порушення законодавства
про захист від недобросовісної
конкуренції та накладення штрафу

За результатами розгляду справи № 127-26.4/235-24 дії товариства з обмеженою відповідальністю «Торговий дім «Моршинські джерела» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) визнано порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу осіб:

на етикетках води питної «Aqua Karpaty» (негазованої місткістю 0,5 л, газованої місткістю 0,5 л; негазованої місткістю 1,5 л, сильногазованої місткістю 1,5 л, негазованої місткістю 6 л) неправдивих відомостей про належність такої продукції до води мінеральної (словесне позначення «EAU MINERALE NATURELLE»), а також відомостей про її походження з Карпат (словесне позначення «*Karpaty*»), що в перекладі з англійської мови означає «Карпати», а також графічне позначення



, яке містить зображення гір);

на онлайн-маркетплейсі rozetka.com.ua неправдивих відомостей про походження води питної «Aqua Karpaty» (негазованої місткістю 0,5 л, газованої місткістю 0,5 л, негазованої місткістю 1,5 л, сильногазованої місткістю 1,5 л, негазованої місткістю 6 л) та води питної «Aqua baby» (негазованої місткістю 0,5 л, сильногазованої місткістю 0,5 л, негазованої місткістю 1,5 л, сильногазованої місткістю 1,5 л, негазованої місткістю 6 л) з Моршинського родовища (м. Моршин) (*«Мінеральна вода «Aqua Karpaty» / «Aqua baby» походить з міста-курорту Моршин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря. Завдяки цілющим мінеральним джерелам воно перетворилося на карпатську перлину, де в кожній краплині води міститься здоров'я», «У кожній нашій пляшці – мінеральна вода з Моршинського родовища, яка дарує довголіття та здоров'я»*), відомостей про належність цієї продукції до води мінеральної (*«Мінеральна», «Мінеральна вода «Aqua Karpaty» / «Aqua baby» походить з міста-курорту Моршин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря. Завдяки цілющим мінеральним джерелам воно перетворилося на карпатську перлину, де в кожній краплині води міститься здоров'я», «У кожній нашій пляшці – мінеральна вода з Моршинського родовища, яка дарує довголіття та здоров'я»*), а також відомостей про окремі характеристики води питної «Aqua Karpaty» (негазованої місткістю 0,5 л, газованої місткістю 0,5 л, негазованої місткістю 1,5 л, сильногазованої місткістю 1,5 л, негазованої місткістю 6 л) та води питної «Aqua baby» (негазованої місткістю 0,5 л, сильногазованої місткістю 0,5 л, негазованої місткістю 1,5 л, сильногазованої місткістю 1,5 л, негазованої місткістю 6 л) (*«Джерельна»*);

на онлайн-маркетплейсі prom.ua неправдивих відомостей про походження води питної «Aqua Carpaty» (негазованої місткістю 0,5 л, газованої місткістю 0,5 л, негазованої місткістю 1,5 л, сильногазованої місткістю 1,5 л, негазованої місткістю 6 л) з Моршинського родовища (м. Моршин) (*«Мінеральна вода «Aqua Carpaty» походить з міста-курорту Моршин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря. Завдяки цілющим мінеральним джерелам воно перетворилося на карпатську перлину, де в кожній краплині води міститься здоров'я», «У кожній нашій пляшці — мінеральна вода з Моршинського родовища, яка дарує довголіття та здоров'я»*), відомостей про належність цієї продукції до води мінеральної (*«Мінеральна», «Мінеральна вода «Aqua Carpaty» походить з міста-курорту Моршин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря. Завдяки цілющим мінеральним джерелам воно перетворилося на карпатську перлину, де в кожній краплині води міститься здоров'я», «У кожній нашій пляшці — мінеральна вода з Моршинського родовища, яка дарує довголіття та здоров'я»*),

що може вплинути на наміри цих осіб придбати таку продукцію.

На порушника накладено штраф у загальному розмірі 19 953 грн.

Антимонопольний комітет України (далі – Комітет), розглянувши матеріали справи № 127-26.4/235-24 про порушення товариством з обмеженою відповідальністю «Торговий дім «Моршинські джерела» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) законодавства про захист від недобросовісної конкуренції та подання з попередніми висновками Управління розслідувань недобросовісної конкуренції від 16.10.2025 № 127-26.4/235-24/383-спр/кі,

ВСТАНОВИВ:

1. ПРЕДМЕТ СПРАВИ

- (1) Вчинення товариством з обмеженою відповідальністю «Торговий дім «Моршинські джерела» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

2. СТОРОНИ

- (2) Заявником є приватне акціонерне товариство «Моршинський завод мінеральних вод «ОСКАР» (далі – Заявник, ПрАТ «МЗМВ «ОСКАР»)) (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*), яке відповідно до відомостей з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (далі – ЄДР) зареєстровано *«інформація, доступ до якої обмежено»*, ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (3) Видами господарської діяльності Заявника згідно з класифікацією видів економічної діяльності (код КВЕД) є: *«інформація, доступ до якої обмежено»*; *«інформація, доступ до якої обмежено»*; *«інформація, доступ до якої обмежено»*; *«інформація, доступ до якої обмежено»*; *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (4) Отже, Заявник є суб'єктом господарювання в розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».
- (5) Товариство з обмеженою відповідальністю «Торговий дім «Моршинські джерела» (далі – Товариство, ТОВ «ТД «Моршинські джерела»)) (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) відповідно до відомостей з ЄДР зареєстровано *«інформація, доступ до якої обмежено»*, ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (6) Видами господарської діяльності Товариства згідно з класифікацією видів економічної діяльності (КВЕД) є *«інформація, доступ до якої обмежено»*; *«інформація, доступ до якої*

обмежено»; «інформація, доступ до якої обмежено»; «інформація, доступ до якої обмежено»; «інформація, доступ до якої обмежено»; «інформація, доступ до якої обмежено»; «інформація, доступ до якої обмежено»; «інформація, доступ до якої обмежено»; «інформація, доступ до якої обмежено».

- (7) Отже, Товариство є суб'єктом господарювання в розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».
- (8) ПрАТ «МЗМВ «ОСКАР» і ТОВ «ТД «Моршинські джерела» здійснюють господарську діяльність на ринку фасованих вод, а отже, є конкурентами.

3. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

- (9) До Комітету надійшла заява від 08.07.2024 № 338 (вх. Комітету № 8-01/125-AM від 12.07.2024) ПрАТ «МЗМВ «ОСКАР» про наявність у діях ТОВ «ТД «Моршинські джерела» ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману (далі – Заява).
- (10) Актом фіксації від 18.07.2024 № 18/07-01 (далі – Акт фіксації 1) на вебсайті¹ у мережі Інтернет (далі – Вебсайт) та онлайн-маркетплейсах prom.ua, rozetka.com.ua зафіксовано інформацію, поширену щодо ТОВ «ТД «Моршинські джерела» та продукції, яка пропонується до продажу, зокрема вод питних під позначенням «Aqua Karpaty» (негазованої місткістю пляшки 0,5 л, сильногазованої місткістю пляшки 0,5 л, негазованої місткістю пляшки 1,5 л, сильногазованої місткістю пляшки 1,5 л, негазованої місткістю пляшки 6 л) (далі – Води «Aqua Karpaty») та вод питних під позначенням «Aqua baby» (негазованої місткістю пляшки 0,5 л, сильногазованої місткістю пляшки 0,5 л, негазованої місткістю пляшки 1,5 л, сильногазованої місткістю пляшки 1,5 л, негазованої місткістю пляшки 6 л) (далі – Води «Aqua baby»).
- (11) Листом державного уповноваженого Комітету від 23.07.2024 № 127-26.4/04-7172е Заяву залишено без руху та запитано відповідну інформацію (далі – Лист про залишення Заяви без руху).
- (12) Листом від 05.08.2024 № 387 (вх. Комітету № 8-04/10302 від 08.08.2024) ПрАТ «МЗМВ «ОСКАР» звернулося з клопотанням про продовження строку надання інформації на Лист про залишення Заяви без руху.
- (13) Листом державного уповноваженого Комітету від 09.08.2024 № 127-26.4/04-7696е Заявнику продовжено строк надання відповіді на Лист про залишення Заяви без руху.
- (14) ПрАТ «МЗМВ «ОСКАР» надало інформацію та пояснення листом від 22.08.2024 № 430 (вх. Комітету № 8-04/10861 від 26.08.2024).
- (15) До товариства з обмеженою відповідальністю «Інтернет Інвест» (далі – ТОВ «Інтернет Інвест») (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 30.08.2024 № 127-26.4/04-8492е про надання інформації, інформацію та пояснення на яку надано листом від 10.10.2024 № 696 (вх. Комітету № 8-04/13013 від 14.10.2024).
- (16) До товариства з обмеженою відповідальністю «Хостінг Україна» (далі – ТОВ «Хостінг Україна») (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 30.08.2024 № 127-26.4/04-8490е про надання інформації, яку відповідно до довідки про причини повернення / досилання (ф. 20) до рекомендованого повідомлення № 0303500034133 повернено до Комітету з позначкою «за закінченням терміну зберігання».

¹⁾<https://morshinski-dzherela.com>

- (17) До ТОВ «ТД «Моршинські джерела» надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 05.09.2024 № 127-26.4/04-8656е про надання інформації (далі – Вимога 1).
- (18) До товариства з обмеженою відповідальністю «Аква Миргород» (далі – ТОВ «Аква Миргород») (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 05.09.2024 № 127-26.4/04-8657е про надання інформації (далі – Вимога 2).
- (19) До товариства з обмеженою відповідальністю «Розетка.УА» (далі – ТОВ «Розетка.УА») (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 06.09.2024 № 127-26.4/04-8687е про надання інформації, інформацію та пояснення на яку надано листом від 03.10.2024 № 03-10/24-470 (вх. Комітету № 8-04/13015 від 14.10.2024) (далі – Відповідь 1 ТОВ «Розетка.УА»).
- (20) До товариства з обмеженою відповідальністю «УАПРОМ» (далі – ТОВ «УАПРОМ») (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 06.09.2024 № 127-26.4/04-8688е про надання інформації, інформацію та пояснення на яку надано листом від 25.09.2024 № 25/09/UA-848 (вх. Комітету № 8-04/12553 від 03.10.2024) (далі – Відповідь 1 ТОВ «УАПРОМ»).
- (21) Листом від 17.09.2024 № 10034 (вх. Комітету № 8-04/11816 від 17.09.2024) ТОВ «Аква Миргород» звернулося до Комітету з клопотанням про продовження строку надання інформації на Вимогу 2.
- (22) Листом від 19.09.2024 № 19/09/2024 (вх. Комітету № 8-04/12265 від 27.09.2024) Товариство надало додаткову інформацію.
- (23) Листом державного уповноваженого Комітету від 23.09.2024 № 127-26.4/04-9257е ТОВ «Аква Миргород» продовжено строк надання відповіді на Вимогу 2.
- (24) ТОВ «Аква Миргород» надало інформацію та пояснення листом від 03.10.2024 № 1067 (вх. Комітету № 8-04/12562 від 03.10.2024) (далі – Відповідь 1 ТОВ «Аква Миргород»).
- (25) Актом фіксації від 04.10.2024 № 04/10-01 на Вебсайті та онлайн-маркетплейсах prom.ua, rozetka.com.ua, зокрема, зафіксовано інформацію, поширену щодо ТОВ «ТД «Моршинські джерела» та продукції, яка пропонується до продажу, зокрема, Вод «Aqua Karpaty» та Вод «Aqua baby», а також відповідні зміни щодо викладу окремої інформації про ці води та Товариство.
- (26) Листом від 14.10.2024 № 14-10/1 (вх. Комітету № 8-04/13167 від 16.10.2024) ТОВ «ТД «Моршинські джерела» надало інформацію та пояснення на Вимогу 1 (далі – Відповідь 1 ТОВ «ТД «Моршинські джерела»).
- (27) До ТОВ «Хостінг Україна» надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 08.10.2024 № 127-26.4/04-9755е про надання інформації, на яку ТОВ «Хостінг Україна» надало інформацію та пояснення листом від 24.10.2024 № 8164 (вх. Комітету № 8-04/1767-кі від 30.10.2024).
- (28) Листом державного уповноваженого Комітету від 11.10.2024 № 127-26.4/04-9846е Заявника повідомлено про продовження строку розгляду Заяви на 60 календарних днів.
- (29) До матеріалів Заяви долучені належним чином засвідчені копії окремих документів, які містяться в матеріалах заяви від 26.06.2024 № 306 (вх. Комітету № 8-01/119-АМ від 01.07.2024) ПрАТ «МЗМВ «ОСКАР» про наявність у діях товариства з обмеженою відповідальністю «Ліранс» (далі – ТОВ «Ліранс») (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме окремі документи з листа від 12.08.2024 № 1-12/08 (вх. Комітету № 8-04/10471 від 14.08.2024).

- (30) Розпорядженням державного уповноваженого Комітету від 12.12.2024 № 04/348-р відмовлено ПрАТ «МЗМВ «ОСКАР» у розгляді справи за Заявою у зв'язку з невиявленням у діях Товариства ознак порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення окремої інформації, що вводить в оману, щодо вод питних під позначенням «Aqua Morshin» (негазованої місткістю пляшки 0,5 л, сильногазованої місткістю пляшки 0,5 л) та Вод «Aqua baby» (далі – Розпорядження про відмову у розгляді справи за Заявою).
- (31) Розпорядженням державного уповноваженого Комітету від 12.12.2024 № 04/349-р (далі – Розпорядження № 04/349-р) розпочато розгляд справи № 127-26.4/235-24 за ознаками вчинення ТОВ «ТД «Моршинські джерела» порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману (далі – Справа).
- (32) Листом державного уповноваженого Комітету від 16.12.2024 № 127-26.4/04-12095е Товариству направлено копію витягу з Розпорядження № 04/349-р, який відповідно до рекомендованого повідомлення про вручення поштового відправлення № 0600994716449 Товариство отримало 26.12.2024.
- (33) Листом державного уповноваженого Комітету від 16.12.2024 № 127-26.4/04-12096е Заявнику направлено Розпорядження про відмову у розгляді справи за Заявою, який відповідно до рекомендованого повідомлення про вручення поштового відправлення № 0600994736903 Заявник отримав 24.12.2024.
- (34) Листом державного уповноваженого Комітету від 16.12.2024 № 127-26.4/04-12097е Заявнику направлено повідомлення про початок розгляду Справи, яке відповідно до рекомендованого повідомлення про вручення поштового відправлення № 0600994734366 ПрАТ «МЗМВ «ОСКАР» отримало 24.12.2024.
- (35) Актом фіксації від 19.12.2024 № 19/12-01 на Вебсайті та онлайн-маркетплейсах prom.ua, rozetka.com.ua зафіксовано інформацію, поширену щодо ТОВ «ТД «Моршинські джерела» та продукції, яка пропонується до продажу, зокрема Вод «Aqua Karpaty» та Вод «Aqua baby», а також відповідні зміни щодо викладу окремої інформації про такі води та Товариство.
- (36) До Заявника надіслано лист державного уповноваженого Комітету від 11.02.2025 № 127-26.4/04-1411е про надання пропозицій до формування питань, які, на думку Заявника, потребують включення до анкет опитування, на які ПрАТ «МЗМВ «ОСКАР» надало пропозиції листом від 26.02.2025 № 092 (вх. Комітету № 8-04/3170 від 03.03.2025).
- (37) До Товариства надіслано листи державного уповноваженого Комітету від 11.02.2025 № 127-26.4/04-1412е та від 24.03.2025 № 127-26.4/04-3267е про надання пропозицій до формування питань, які, на думку Товариства, потребують включення до анкет опитування.
- (38) До ТОВ «Аква Миргород» надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 12.02.2025 № 127-26.4/04-1461е про надання інформації, відповідь на яку надано листом від 09.03.2025 № 411 (вх. Комітету № 8-04/3627 від 10.03.2025) (далі – Відповідь 2 ТОВ «Аква Миргород»).
- (39) Актом фіксації від 13.02.2025 № 13/02-01 на Вебсайті та онлайн-маркетплейсах prom.ua, rozetka.com.ua зафіксовано інформацію, поширену щодо ТОВ «ТД «Моршинські джерела» та продукції, яка пропонується до продажу, зокрема, Вод «Aqua Karpaty» та Вод «Aqua baby», а також відповідні зміни щодо викладу окремої інформації про такі води та Товариство.
- (40) До ТОВ «ТД «Моршинські джерела» надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 13.02.2025 № 127-26.4/04-1560е про надання інформації, яку відповідно до довідки про причини повернення / досилання (ф. 20) до рекомендованого

повідомлення № 0601113003387 повернено до Комітету з позначкою «за закінченням терміну зберігання».

- (41) До ТОВ «Розетка.УА» надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 13.02.2025 № 127-26.4/04-1558е про надання інформації, інформацію та пояснення на яку надано листом від 07.03.2025 № 07-03/25-181 (вх. Комітету № 8-04/3593 від 10.03.2025) (далі – Відповідь 2 ТОВ «Розетка.УА»).
- (42) До ТОВ «УАПРОМ» надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 13.02.2025 № 127-26.4/04-1559е про надання інформації, інформацію та пояснення на яку надано листом від 05.03.2025 № 05/03/UA-1183 (вх. Комітету № 8-04/3680 від 11.03.2025) (далі – Відповідь 2 ТОВ «УАПРОМ»).
- (43) До товариства з обмеженою відповідальністю Торгівельно-Виробнича Компанія «Львівхолод» (далі – ТОВ ТВК «Львівхолод») (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 18.02.2025 № 127-26.4/04-1728е про надання інформації, інформацію та пояснення на яку надано листом від 28.02.2025 № 652/1 (вх. Комітету № 8-04/3858 від 13.03.2025) (далі – Відповідь ТОВ ТВК «Львівхолод»).
- (44) До товариства з обмеженою відповідальністю «Магнум Кард» (далі – ТОВ «Магнум Кард») (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 18.02.2025 № 127-26.4/04-1729е про надання інформації (далі – Вимога 3).
- (45) До товариства з обмеженою відповідальністю «Магніт Ойл» (далі – ТОВ «Магніт Ойл») (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 18.02.2025 № 127-26.4/04-1730е про надання інформації (далі – Вимога 4).
- (46) До ТОВ «ТД «Моршинські джерела» надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 24.03.2025 № 127-26.4/04-3261е про надання інформації (далі – Вимога 5).
- (47) До Державної податкової служби України (далі – ДПС) надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 01.04.2025 № 127-26.4/04-3550е про надання інформації, на яку ДПС надала інформацію листом від 08.04.2025 № 5033/5/99-00-04-03-01-05 (вх. Комітету № 7-04/5351 від 08.04.2025).
- (48) До Західного наукового центру Національної академії наук України і Міністерства освіти і науки України (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 03.04.2025 № 127-26.4/04-3641е про надання інформації, відповідь на яку надано листом від 24.04.2025 № 41 (вх. Комітету № 8-04/6277 від 24.04.2025) (далі – Відповідь ЗНЦ НАН УКРАЇНИ І МОН УКРАЇНИ).
- (49) До Державної служби геології та надр України надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 07.04.2025 № 127-26.4/04-3744е про надання інформації, відповідь на яку надано листом від 14.04.2025 № 2896/07/2-25 (вх. Комітету № 7-04/5656 від 14.04.2025).
- (50) Листом від 10.04.2025 № 10-04/1 (вх. Комітету № 8-04/5532 від 11.04.2025) Товариство звернулося з клопотанням про продовження строку надання інформації на Вимогу 5.
- (51) Листом державного уповноваженого Комітету від 15.04.2025 № 127-26.4/04-4096е ТОВ «ТД «Моршинські джерела» продовжено строк надання відповіді на Вимогу 5.
- (52) Товариство надало інформацію та пояснення на Вимогу 5 листом від 25.04.2025 № 25-04/1(вх. Комітету № 8-04/6624 від 01.05.2025) (далі – Відповідь 2 ТОВ «ТД «Моршинські джерела»).

- (53) До Державної служби України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів (далі – Держпродспоживслужба) надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 07.04.2025 № 127-26.4/04-3746е про надання інформації, відповідь на яку надано листом від 16.04.2025 № 11.1-16/9531 (вх. Комітету № 7-04/5831 від 16.04.2025) (далі – Відповідь 1 Держпродспоживслужби).
- (54) До державного некомерційного підприємства «Український науково-дослідний інститут реабілітації та курортології Міністерства охорони здоров'я України» (попередня назва – Державна установа «Український науково-дослідний інститут медичної реабілітації та курортології Міністерства охорони здоров'я України») (далі – ДНП «УКР. НДІ Р ТА К МОЗ УКРАЇНИ», Інститут) (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 16.04.2025 № 127-26.4/04-4176е про надання інформації, відповідь на яку надано листом від 21.04.2025 № 01-12/341 (вх. Комітету № 8-04/6063 від 21.04.2025).
- (55) До ТОВ «ТД «Моршинські джерела» надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 08.05.2025 № 127-26.4/04-5138е про надання інформації (далі – Вимога 6).
- (56) Листом від 23.05.2025 № 23-05/1 (вх. Комітету № 8-04/7914 від 23.05.2025) Товариство звернулося з клопотанням про продовження строку надання інформації на Вимогу 6.
- (57) До ТОВ «Ліранс» надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 08.05.2025 № 127-26.4/04-5139е про надання інформації, інформацію та пояснення на яку надано листом від 30.05.2025 № 1-30/05 (вх. Комітету № 8-04/8314 від 30.05.2025) (далі – Відповідь ТОВ «Ліранс»).
- (58) До ТОВ «Магнум Кард» надіслано лист державного уповноваженого Комітету від 08.05.2025 № 127-26.4/04-5140е про надання пояснень та інформації на Вимогу 3.
- (59) До ТОВ «Магніт Ойл» надіслано лист державного уповноваженого Комітету від 08.05.2025 № 127-26.4/04-5141е про надання пояснень та інформації на Вимогу 4.
- (60) Листом від 16.05.2025 б/н (вх. Комітету № 8-04/7674 від 20.05.2025) ТОВ «Магніт Ойл» та ТОВ «Магнум Кард» надали пояснення на листи державного уповноваженого Комітету від 08.05.2025 № 127-26.4/04-5140е про надання пояснень та інформації на Вимогу 3 та від 08.05.2025 № 127-26.4/04-5141е про надання пояснень та інформації на Вимогу 4.
- (61) Листами від 22.05.2025 № 22/05 (вх. Комітету № 8-04/8021 від 26.05.2025) та від 22.05.2025 № 23/05 (вх. Комітету № 8-04/8022 від 26.05.2025) ТОВ «Магнум Кард» надало інформацію на лист державного уповноваженого Комітету від 08.05.2025 № 127-26.4/04-5141е про надання пояснень та інформації Вимогу 4.
- (62) Листом державного уповноваженого Комітету від 27.05.2025 № 127-26.4/03-5811е ТОВ «ТД «Моршинські джерела» продовжено строк надання відповіді на Вимогу 6.
- (63) Листом від 30.05.2025 № 30/05/2025 (вх. Комітету № 8-04/8388 від 02.06.2025) ТОВ «Магніт Ойл» надало інформацію на Вимогу 4.
- (64) Листом від 02.06.2025 № 02-06/1 (вх. Комітету № 8-04/8440 від 02.06.2025) Товариство надало інформацію на Вимогу 6 (далі – Відповідь 3 ТОВ «ТД «Моршинські джерела»).
- (65) Дорученням Голови Комітету від 12.05.2025 № 13-01/347 міжобласні територіальні відділення Комітету уповноважено на проведення опитування споживачів із метою отримання додаткових доказів для встановлення фактичних обставин Справи (далі – Доручення).
- (66) Південне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 20.05.2025 № 65-02/2594е (вх. Комітету № 65-01/2508 від 20.05.2025) надало звіт про результати проведеного опитування споживачів.

- (67) Східне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 20.05.2025 № 70-02/3075е (вх. Комітету № 70-01/2510 від 20.05.2025) надало звіт про результати проведеного опитування споживачів.
- (68) Західне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 21.05.2025 № 63-02/4132е (вх. Комітету № 63-01/2531 від 21.05.2025) надало звіт про результати проведеного опитування споживачів.
- (69) Південно-західне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 22.05.2025 № 72-02/2179е (вх. Комітету № 72-01/2564 від 22.05.2025) надало звіт про результати проведеного опитування споживачів.
- (70) Північне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 23.05.2025 № 60-02/4377е (вх. Комітету № 60-01/2580 від 23.05.2025) надало звіт про результати проведеного опитування споживачів.
- (71) Південно-східне міжобласне територіальне відділення Комітету листами від 23.05.2025 № 54-02/2207е (вх. Комітету № 54-01/2573 від 23.05.2025) та від 11.07.2025 № 54-02/2940е (вх. Комітету № 54-01/3564 від 11.07.2025) надало звіт про результати проведеного опитування споживачів.
- (72) За результатами проведеного опитування споживачів складено підсумковий звіт № 1 від 15.07.2025.
- (73) До матеріалів Справи долучено належним чином засвідчені копії з матеріалів справи № 127-26.4/209-24, розпочатої за ознаками вчинення ТОВ «Ліранс» порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», а саме:
- вимога державного уповноваженого Комітету від 07.02.2025 № 127-26.4/04-1295е про надання інформації до ДНП «УКР. НДІ Р ТА К МОЗ УКРАЇНИ»;
- лист Інституту від 10.02.2025 № 01-12/108 (вх. Комітету № 8-04/2086 від 11.02.2025) про надання інформації на вимогу державного уповноваженого Комітету від 07.02.2025 № 127-26.4/04-1295е про надання інформації (далі – Відповідь ДНП «УКР. НДІ Р ТА К МОЗ УКРАЇНИ»);
- вимога державного уповноваженого Комітету від 07.02.2025 № 127-26.4/04-1296е про надання інформації до Держпродспоживслужби;
- лист Держпродспоживслужби від 14.02.2025 № 11.2-16/3576 (вх. Комітету № 7-04/2261 від 14.02.2025) про надання інформації на вимогу державного уповноваженого Комітету від 07.02.2025 № 127-26.4/04-1296е про надання інформації (далі – Відповідь 2 Держпродспоживслужби);
- вимога державного уповноваженого Комітету від 07.04.2025 № 127-26.4/04-3745е про надання інформації до ДНП «УКР. НДІ Р ТА К МОЗ УКРАЇНИ»;
- лист Інституту від 15.04.2025 № 01-12/312 (вх. Комітету № 8-04/5704 від 15.04.2025) про надання інформації на вимогу державного уповноваженого Комітету від 07.04.2025 № 127-26.4/04-3745е про надання інформації (далі – Відповідь 3 ДНП «УКР. НДІ Р ТА К МОЗ УКРАЇНИ»);
- лист Заявника від 16.06.2025 № 291 про надання додаткової інформації та пояснень (вх. Комітету № 8-04/9396 від 20.06.2025) (далі – Додаткові пояснення Заявника).
- (74) До ТОВ «ТД «Моршинські джерела» надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 08.09.2025 № 127-26.4/04-9538е про надання інформації (далі – Вимога 7).
- (75) Листом від 29.09.2025 № 29-09/1 (вх. Комітету № 8-04/13959 від 29.09.2025) Товариство звернулося з клопотанням про продовження строку надання інформації на Вимогу 7.
- (76) Листом державного уповноваженого Комітету від 30.09.2025 № 127-26.4/04-10426е ТОВ «ТД «Моршинські джерела» продовжено строк надання відповіді на Вимогу 7.

- (77) Листом від 08.10.2025 № 08.10/1 (вх. Комітету № 8-04/14448 від 08.10.2025) Товариство повторно звернулося з клопотанням про продовження строку надання інформації на Вимогу 7.
- (78) Листом державного уповноваженого Комітету від 09.10.2025 № 127-26.4/04-10959є ТОВ «ТД «Моршинські джерела» продовжено строк надання відповіді на Вимогу 7.
- (79) Листом від 14.10.2025 № 14-10/1 (вх. Комітету № 8-04/14760 від 14.10.2025) Товариство надало інформацію на Вимогу 7 (далі – Відповідь 4 ТОВ «ТД «Моршинські джерела»).
- (80) Актом фіксації від 15.10.2025 № 15/10-01 на Вебсайті зафіксовано інформацію, поширену щодо ТОВ «ТД «Моршинські джерела» та продукції, яка пропонується до продажу, зокрема Вод «Aqua Karpaty» та Вод «Aqua baby», а також відповідні зміни щодо викладу окремої інформації про такі води та Товариство на онлайн-маркетплейсах rozetka.com.ua та prom.ua (далі – Акт фіксації від 15.10.2025 № 15/10-01).
- (81) Листом державного уповноваженого Комітету від 16.10.2025 № 127-26.4/04-11321є Товариству надіслано копію витягу з подання з попередніми висновками від 16.10.2025 № 127-26.4/235-24/383-спр/кі (далі – Витяг з подання), який відповідно до рекомендованого повідомлення про вручення поштового відправлення № R067020827669 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» отримало 26.10.2025. Також вказаний лист направлявся на електронну адресу ТОВ «ТД «Моршинські джерела» *«інформація, доступ до якої обмежено»*, який Товариство отримало 17.10.2025.
- (82) Листом державного уповноваженого Комітету від 16.10.2025 № 127-26.4/04-11320є Заявнику надіслано копію Витягу з подання, який відповідно до рекомендованого повідомлення про вручення поштового відправлення № R067020848453 ПрАТ «МЗМВ «ОСКАР» отримало 23.10.2025. Також вказаний лист направлявся на електронну адресу ПрАТ «МЗМВ «ОСКАР» *«інформація, доступ до якої обмежено»*, який Заявник отримав 17.10.2025.
- (83) Листом від 27.10.2025 б/н (вх. Комітету № 8-04/15396 від 27.10.2025) ТОВ «ТД «Моршинські джерела» надало зауваження та пояснення на Витяг з подання (далі – Лист від 27.10.2025).
- (84) Актом фіксації від 28.10.2025 № 28/10-01, який склали працівники Комітету, зафіксовано зміни щодо викладу окремої інформації про Води «Aqua Karpaty» та Води «Aqua baby» на онлайн-маркетплейсах rozetka.com.ua та prom.ua (далі – Акт фіксації від 28.10.2025 № 28/10-01).

4. ОБСТАВИНИ СПРАВИ

4.1. Обставини, які повідомив Заявник

- (85) 17.06.2024 представники ПрАТ «МЗМВ «ОСКАР» на онлайн-маркетплейсі prom.ua за посиланням² у мережі Інтернет виявили факт реалізації Вод «Aqua Karpaty», виготовлених ТОВ «Аква Миргород» на замовлення ТОВ «ТД «Моршинські джерела», та Вод «Aqua baby», виготовлених ТОВ «Аква Миргород» на замовлення ТОВ «Ліранс», що підтверджується копією квитанції до платіжної інструкції від 17.06.2024 № 20240617-83209, доданої до Заяви.
- (86) Так, оформлення етикеток Вод «Aqua Karpaty», які додано до Заяви, мають такий зовнішній вигляд (див. фотокопії 1, 2).

²⁾<https://prom.ua/ua/c3873376-morshinski-dzherela.html>



Фотокопія 1



Фотокопія 2

- (87) Саме в такому оформленні (див. фотокопії 1, 2) Води «Aqua Karpaty» Товариство пропонує до продажу споживачу, зокрема на Вебсайті та онлайн-маркетплейсах prom.ua, rozetka.com.ua, що підтверджується, зокрема, звітом дочірнього підприємства «Центр компетенції адресного простору мережі Інтернет» Консорціуму «Український центр підтримки номерів і адрес» від 07.08.2024 № 234/2024-ЗВ за результатами проведеної фіксації і дослідження змісту вебсторінок у мережі Інтернет та інформацією із флеш- накопичувача «WebFix» (без номера) без можливості перезапису, який містить належним чином засвідчені копії Звіту та файлів фіксації (далі – Звіт із флеш-накопичувачем).
- (88) ПрАТ «МЗМВ «ОСКАР» зазначає, що в маркуванні етикеток Вод «Aqua Karpaty» міститься позначення «EAU MINERALE NATURELLE», яке вказує на належність такої продукції до категорії води «мінеральної», у той час як Води «Aqua Karpaty» є водами питними. Крім того, дрібним шрифтом у маркуванні етикеток Вод «Aqua Karpaty» зазначається, що такі води є «водами питними», «водами питними обробленими». На підтвердження викладеного Заявник надав зразки Вод «Aqua Karpaty» (негазованої місткістю 1,5 л, сильногазованої місткістю 1,5 л).
- (89) При цьому Заявник зазначає, що на Вебсайті містяться зображення Вод «Aqua baby» та активні гіперпосилання на онлайн-маркетплейси prom.ua, rozetka.com.ua: «Замовити на ROZETKA.UA», «Замовити на PROM.UA», на яких Води «Aqua baby» доступні до замовлення, що підтверджується інформацією зі Звіту із флеш-накопичувачем.

- (90) ПрАТ «МЗМВ «ОСКАР» стверджує, що на Вебсайті, а також на онлайн-маркетплейсах prom.ua, rozetka.com.ua поширено таку інформацію про спосіб виготовлення, властивості (особливості, характеристики тощо) Вод «Аqua baby» та Вод «Аqua Karpaty»:

«Мінеральна вода від «Торгового дому «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА»;

«Завдяки цілющим мінеральним джерелам»;

«мінеральна вода з Моршина»;

«У кожній нашій пляшці – мінеральна вода з Моршинського родовища, яка дарує довголіття та здоров'я»;

«джерельна вода»;

«Вода не модифікується, не очищається, не піддається фільтрації»;

«Мінеральна вода для здоров'я в усій родині»;

«Мінеральні води «Торгового дому «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА» отримали сертифікацію Національного інституту охорони здоров'я на високу якість».

- (91) Заявник зауважує, що відповідно до підпунктів 3, 7 пункту 4 розділу II Гігієнічних вимог до виробництва та обігу вод природних мінеральних і вод джерельних, затверджених наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 12.04.2021 № 741, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 19.05.2021 за № 657/36279 (далі – Гігієнічні вимоги до виробництва та обігу вод природних мінеральних і вод джерельних):

вода джерельна – вода підземна, призначена для споживання людиною у природному стані, що розливається у споживчу тару біля джерела;

вода природна мінеральна - безпечна для здоров'я людини вода, що надходить (видобувається) з підземного водоносного горизонту (родовища) на поверхню за допомогою одного або більше природних джерел або свердловин, якій властива мікробіота, захищена від зовнішнього забруднення та не піддавалася знищенню, зміні та впливу. Вода природна мінеральна характеризується певним та стабільним мікробіологічним і фізико-хімічним складом та віднесена до категорії «вода природна мінеральна» відповідно до вимог законодавства.

- (92) Водночас ПрАТ «МЗМВ «ОСКАР» зазначає, що згідно з пунктом 2.1 розділу II Державних санітарних норм та правил «Гігієнічні вимоги до води питної, призначеної для споживання людиною», затверджених наказом Міністерства охорони здоров'я України від 12.05.2010 № 400, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 01.07.2010 за № 452/17747 (далі – ДСанПіН 2.2.4-171-10):

вода питна з оптимальним вмістом мінеральних речовин – питна вода, призначена для споживання людиною, з мінеральним складом, адекватним фізіологічній потребі організму людини;

вода питна, призначена для споживання людиною (питна вода) – вода, склад якої за органолептичними, фізико-хімічними, мікробіологічними, паразитологічними та радіаційними показниками відповідає вимогам державних стандартів та санітарного законодавства (з водопроводу – водопровідна, фасована, з бюветів, пунктів розливу, шахтних колодязів та каптажів джерел), призначена для забезпечення фізіологічних, санітарно-гігієнічних, побутових та господарських потреб населення, а також для виробництва продукції, що потребує використання питної води.

- (93) Враховуючи викладене, ПрАТ «МЗМВ «ОСКАР» вважає, що ТОВ «ТД «Моршинські джерела» поширює на Вебсайті, а також на онлайн-маркетплейсах prom.ua, rozetka.com.ua неправдиву інформацію, а саме:

позиціонує Води «Aqua baby» та Води «Aqua Karpaty» як *води мінеральні*, зважаючи на те, що вони є *водами питними*;

вказує на належність Вод «Aqua baby» та Вод «Aqua Karpaty» до категорії «*води джерельної*»;

вказує, що Води «Aqua baby» та Води «Aqua Karpaty» «*не модифікуються, не очищуються та не піддаються фільтрації*».

- (94) На думку Заявника, інформація «*мінеральна вода*», «*джерельна вода*», яку поширює Товариство, може створити у споживачів уявлення про її вищу якість, кращі споживчі та оздоровчі характеристики порівняно з питною водою та, відповідно, надати ТОВ «ТД «Моршинські джерела» неправомірні переваги в конкуренції, оскільки така інформація може вплинути на наміри споживачів щодо придбання Вод «Aqua baby» та Вод «Aqua Karpaty».
- (95) На підставі викладеного в пункті 94 цього рішення ПрАТ «МЗМВ «ОСКАР» стверджує, що дії ТОВ «ТД «Моршинські джерела» з поширення інформації про спосіб виготовлення, властивості (особливості, характеристики тощо) Вод «Aqua baby» та Вод «Aqua Karpaty» містять ознаки порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення неправдивих відомостей про спосіб виготовлення, властивості (особливості, характеристики тощо) таких вод, що може вплинути на наміри споживачів щодо придбання (замовлення) цих товарів.
- (96) Також Заявник стверджує, що, зокрема, на етикетці Вод «Aqua Karpaty» зазначається інформація про те, що адресою виробничих потужностей є *вул. Багачанська (О. Оксанченка), 2, м. Миргород, Полтавська обл., 37601, Україна*, а щодо походження вказано таке: «*із артезіанської свердловини № 1 харківського водоносного горизонту, глибиною 80 м (т), що розташована за адресою: м. Миргород, Полтавська обл.*» (див. фотокопії 1, 2).
- (97) Водночас у маркуванні етикеток Вод «Aqua Karpaty» міститься кольорове словесне позначення «*Karpaty*», що є частиною назви Вод «Aqua Karpaty», та зображення гір



(див. фотокопії 1, 2).

- (98) Так, на думку Заявника, вказана вище інформація (див. пункт 97 цього рішення), яку поширює Товариство на Вебсайті та етикетках Вод «Aqua Karpaty», може створювати у споживачів уявлення, що ці води мають походження з Карпат, що може вплинути на наміри споживачів щодо придбання Вод «Aqua Karpaty», у той час як такі води видобуваються та фасуються в м. Миргород, тобто не мають жодного відношення до Карпат. Крім того, дрібним шрифтом на етикетках Вод «Aqua Karpaty» зазначається, що вони є «*водами обробленими*». Зазначене може надати ТОВ «ТД «Моршинські джерела» неправомірних конкурентних переваг та вплинути на вибір споживача, адже споживачі можуть придбавати Води «Aqua Karpaty» як продукти покращеної якості – води, які походять саме з Карпат, тобто є гірськими.
- (99) Заявник зауважує, що відповідно до пункту 24 розділу V Гігієнічних вимог до виробництва та обігу вод природних мінеральних і вод джерельних назва місцевості, населеного пункту або місцезнаходження, назва свердловини / джерела (за наявності) та похідні від них можуть використовуватись у маркуванні як власна назва води природної мінеральної з дотриманням законодавства України, що регулює правові засади охорони прав на зазначення походження товарів в Україні та відносини, що виникають у зв'язку з їх набуттям, використанням та захистом, **за умови, що власна**

назва води не вводить в оману споживачів стосовно місцевості, населеного пункту чи місця видобування або фасування води природної мінеральної.

- (100) Згідно з інформацією, яку повідомило ПрАТ «МЗМВ «ОСКАР», на онлайн-маркетплейсах prom.ua, rozetka.com.ua поширено таку інформацію про походження, властивості (особливості, характеристики тощо) Вод «Aqua baby» та Вод «Aqua Karpaty»:

«Мінеральна вода «Aqua Karpaty» / мінеральна вода «Aqua baby» походить з міста-курорту Моршин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря. Завдяки цілющим мінеральним джерелам воно перетворилося на карпатську перлину, де в кожній краплині води міститься здоров'я.

Лікувальні властивості води з Моршинського родовища були відомі вже з 1878 року. З того часу мінеральна вода з Моршина стала відома в Україні та далеко поза її межами. На курорті Моршину приїжджало тисячі туристів, а ропу експортували у багато європейських країн.

Сьогодні ми продовжуємо столітні лікувальні традиції. У кожній нашій пляшці — мінеральна вода з Моршинського родовища, яка дарує довголіття та здоров'я».

- (101) На підставі вказаного в пункті 100 цього рішення, ПрАТ «МЗМВ «ОСКАР» стверджує, що поширення ТОВ «ТД «Моршинські джерела» інформації про походження Вод «Aqua baby» та Вод «Aqua Karpaty» з міста Моршин / Моршинського родовища містить ознаки порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення неправдивих відомостей про походження таких вод, що може вплинути на наміри споживачів щодо придбання (замовлення) цього товару.
- (102) Крім того, за інформацією, яку повідомив Заявник, на Вебсайті Товариство поширило таку інформацію:

«З медичної точки зору вода від «Торгового дому «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА» ідеальна для приготування їжі для немовлят від народження. Мінеральна вода для здоров'я в усій родині. Пляшка зручної форми для утримання в дитячій руці та для заняття спортом. Мінеральні води «Торгового дому «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА» отримали сертифікацію Національного інституту охорони здоров'я на високу якість».

- (103) На думку Заявника, вказана в пункті 102 цього рішення інформація, яку поширює Товариство на Вебсайті, може створювати у споживачів уявлення, що це продукти для дитячого харчування, що може вплинути на наміри споживачів стосовно придбання Вод «Aqua baby» та Вод «Aqua Karpaty», у той час як маркування етикеток таких вод не містить інформації про те, що води є «водами дитячими». На етикетках Вод «Aqua baby» та Вод «Aqua Karpaty» зазначається, що такі води є «водами обробленими». Зазначене може надати ТОВ «ТД «Моршинські джерела» неправомірних конкурентних переваг, адже споживачі можуть придбати Води «Aqua Baby» та Води «Aqua Karpaty» як продукти покращеної якості – води, спеціально підготовлені для вживання дітьми до трьох років, не отримуючи інформації, що Води «Aqua Baby» та Води «Aqua Karpaty» такими продуктами не є.
- (104) Так, Заявник зауважує, що відповідно до пункту 12¹ частини першої статті 1 Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів» **вода для дитячого харчування** – вода питна, спеціально оброблена для споживання дітьми грудного та раннього віку, призначена для приготування дитячого харчування та пиття.
- (105) Згідно із частиною першою статті 6¹ Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» у маркуванні дитячого харчування поряд з його назвою зазначається вік дитини, з якого вона може споживати такий продукт.

- (106) Відповідно до пункту 3.28 розділу III ДСанПіН 2.2.4-171-10 питну воду фасовану можна споживати дітям з перших днів їх життя і до 3 років для фізіологічних, санітарно-гігієнічних та господарсько-побутових потреб у тому разі, якщо вона відповідає таким вимогам:

не обробляється реагентами, не містить консервантів та не є штучно мінералізованою;

фасується в скляну тару та тару одноразового використання об'ємом не більше 6,0 дм³ із зазначенням на етикетці строку її придатності та умов зберігання після розгерметизації тари згідно з результатами державної санітарно-епідеміологічної експертизи цієї води;

вміст амонію не перевищує 0,1 мг/дм³;

розливається на лінії розливу, що не використовується для розливу мінеральних вод, алкогольних та безалкогольних напоїв.

- (107) На підставі викладеного в пунктах 104–106 цього рішення ПрАТ «МЗМВ «ОСКАР» стверджує, що поширення ТОВ «ТД «Моршинські джерела» інформації про те, що Води «Aqua baby» та Води «Aqua Karpaty» є продуктами дитячого харчування, містить ознаки порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення неправдивих відомостей про характеристики таких вод, що може вплинути на наміри споживачів щодо придбання (замовлення) цього товару.
- (108) У зв'язку із цим Заявник вважає, що дії Товариства у вигляді поширення неправдивої інформації про походження, спосіб виготовлення, споживчі властивості та характеристики Вод «Aqua baby» та Вод «Aqua Karpaty» можуть справляти відчутний вплив на умови конкуренції на ринку, оскільки можуть надати ТОВ «ТД «Моршинські джерела» неправомірних конкурентних переваг внаслідок введення в оману споживачів.
- (109) Враховуючи викладене, ПрАТ «МЗМВ «ОСКАР» вбачає в діях ТОВ «ТД «Моршинські джерела» ознаки порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

4.2. Обставини, які повідомило ТОВ «Аква Миргород»

- (110) У Відповіді 1 ТОВ «Аква Миргород» зазначено, що воно не має договірних правовідносин із Товариством, не здійснює виробництва / реалізації Вод «Aqua Karpaty» на замовлення ТОВ «ТД «Моршинські джерела».
- (111) Водночас ТОВ «Аква Миргород» здійснювало виробництво та постачання Вод «Aqua Karpaty» на замовлення ТОВ «Ліранс», що підтверджується договором поставки від 21.08.2023 № ВТМ 21/08, укладеним між ТОВ «Аква Миргород» та ТОВ «Ліранс» (далі – Договір), та товарно-транспортними накладними й видатковими накладними до Договору, що містяться в додатках до Відповіді 1 ТОВ «Аква Миргород» та Відповіді 2 ТОВ «Аква Миргород».
- (112) За інформацією, повідомленою у Відповіді 2 ТОВ «Аква Миргород», питні води, зокрема Води «Aqua Karpaty», видобуваються безпосередньо з підземних джерел питного водопостачання, а саме:
- 1) артезіанських свердловин водозабору № 1, розташованого в центральній частині м. Миргород Полтавської області:
№ 2/3600 глибиною 167 м;
№ 9 глибиною 160 м;
 - 2) артезіанських свердловин водозабору № 2, розташованого в північно-східній частині м. Миргород Полтавської області:
№ 5/3747 глибиною 160 м;

№ 8/3600 глибиною 166 м;
 № 10а/3600 глибиною 167 м;
 № 6/3600 глибиною 166 м,

що підтверджується договором від 03.02.2020 № 1264 про надання послуг з централізованого водопостачання та централізованого водовідведення з індивідуальним споживачем у будівлі, приміщення якої є самостійними об'єктами нерухомого майна (далі – Договір від 02.02.2020 № 1264), укладеним між ТОВ «Аква Миргород» та комунальним підприємством «Миргородводсервіс» Миргородської міської ради (ідентифікаційний код юридичної особи «*інформація, доступ до якої обмежено*»), договором від 01.07.2024 № 1264 щодо послуг централізованого водопостачання та централізованого водовідведення відповідної якості (далі – Договір від 01.07.2024 № 1264), укладеним між ТОВ «Аква Миргород» та комунальним підприємством «Тепловодсервіс» Миргородської міської ради (далі – КП «Тепловодсервіс») (ідентифікаційний код юридичної особи «*інформація, доступ до якої обмежено*»), а також довідкою КП «Тепловодсервіс» від 13.08.2024 № 1080.

- (113) У Відповіді 2 ТОВ «Аква Миргород» вказано, що виробництво та розлив Вод «Aqua Karpaty» здійснювало в такому асортименті:

негазована об'ємом 0,5 л;
 сильногазована об'ємом 0,5 л;
 негазована об'ємом 1,5 л;
 сильногазована об'ємом 1,5 л;
 негазована об'ємом 6 л.

- (114) Виробництво Вод «Aqua Karpaty» здійснювалося на підставі таких документів:

ТУ У 11.0-00377041-003:2013 «Вода питна оброблена. Технічні умови» (зі змінами № 2), розроблених та затверджених ТОВ «Аква Миргород» (попередня назва – ПрАТ «МЗП «Калинка») 16.11.2022 (дата набрання чинності: з 07.02.2023) (далі – Технічні умови);

висновку державної санітарно-епідеміологічної експертизи від 07.03.2023 № 12.2-18-2/2660 до Технічних умов, у якому Держпродспоживслужба зазначила, що об'єкт експертизи відповідає вимогам чинного санітарного законодавства України і може бути погоджений (затверджений);

звіту державного підприємства «Науковий центр превентивної токсикології, харчової та хімічної безпеки імені академіка Л.І. Медведя Міністерства охорони здоров'я України» (ідентифікаційний код юридичної особи «*інформація, доступ до якої обмежено*») від 19.12.2022 № 3/28-А-1401-22-205, виданого за результатами оцінки Технічних умов;

Договору від 01.07.2024 № 1264;

Договору від 02.02.2020 № 1264 та додаткових угод до нього, а саме:

додаткової угоди від 01.08.2023 б/н до Договору від 02.02.2020 № 1264;

додаткової угоди від 30.06.2024 б/н до Договору від 02.02.2020 № 1264;

довідки КП «Тепловодсервіс» від 13.08.2024 № 1080.

- (115) Виробництво, розлив та поставку Вод «Aqua Karpaty» здійснювало ТОВ «Аква Миргород» у період з 15.05.2024 до 25.02.2025 включно.
- (116) Загальні обсяги поставки Вод «Aqua Karpaty» від ТОВ «Аква Миргород» до ТОВ «Ліранс» у період з 15.05.2024 до 25.02.2025 включно становлять 157 406 штук.
- (117) За інформацією ТОВ «Аква Миргород», з 26.02.2025 товариство припинило виробництво та поставку Вод «Aqua Karpaty». На підтвердження викладеного ТОВ «Аква Миргород» надало останню сформовану видаткову накладну від 25.02.2025 № 101 та товарно-транспортну накладну від 25.02.2025 № 101.

4.3. Обставини, які повідомило ТОВ «Ліранс»

Щодо Вод «Aqua Karpaty»

- (118) ТОВ «Ліранс» підтвердило інформацію, яку повідомило ТОВ «Аква Миргород» у пункті 111 цього рішення, зокрема, відомості про те, що воно було замовником виробництва та поставки Вод «Aqua Karpaty» у ТОВ «Аква Миргород».
- (119) Виробництво та розлив Води «Aqua Karpaty» здійснювало ТОВ «Аква Миргород» у період з 15.05.2024 до 25.02.2025 включно.
- (120) Поставка Вод «Aqua Karpaty» від ТОВ «Аква Миргород» до ТОВ «Ліранс» здійснювалось у період з 15.05.2024 до 25.02.2025 включно, що підтверджується видатковими накладними, доданими до Відповіді ТОВ «Ліранс».
- (121) Загальні обсяги поставки Вод «Aqua Karpaty» від ТОВ «Аква Миргород» до ТОВ «Ліранс» у період з 15.05.2024 до 25.02.2025 включно становлять 157 406 штук.
- (122) За інформацією ТОВ «Ліранс», ТОВ «Аква Миргород» здійснило ТОВ «Ліранс» останню поставку Вод «Aqua Karpaty» 25.02.2025. На підтвердження викладеного ТОВ «Ліранс» надало останню сформовану видаткову накладну від 25.02.2025 № 101.
- (123) ТОВ «Ліранс» здійснювало реалізацію Вод «Aqua Karpaty» ТОВ «ТД «Моршинські джерела» у період з 05.06.2024 до 16.04.2025 включно, що підтверджується видатковими накладними, доданими до Відповіді ТОВ «Ліранс».
- (124) Загальні обсяги реалізації Вод «Aqua Karpaty» від ТОВ «Ліранс» до ТОВ «ТД «Моршинські джерела» у період з 05.06.2024 до 16.04.2025 включно становлять 84 460 штук на загальну суму 509 993 грн (без ПДВ).
- (125) У Відповіді ТОВ «Ліранс» вказано, що ТОВ «Ліранс» не здійснювало реалізацію Вод «Aqua Karpaty» кінцевому споживачу.

Щодо Вод «Aqua baby»

- (126) У Відповіді ТОВ «Ліранс», зокрема, вказано, що воно здійснювало реалізацію Вод «Aqua baby» кінцевим споживачам через онлайн-маркетплейси prom.ua, rozetka.com.ua у період з 03.01.2024 до 11.03.2024 включно, що підтверджується видатковими накладними, доданими до Відповіді ТОВ «Ліранс».
- (127) Загальні обсяги реалізації Вод «Aqua baby» кінцевим споживачам через онлайн-маркетплейси prom.ua, rozetka.com.ua у період з 03.01.2024 до 11.03.2024 включно становлять 74 штуки на загальну суму 2 768,25 грн (без ПДВ).
- (128) Окремо ТОВ «Ліранс» зазначило, що датою останньої операції з реалізації Вод «Aqua baby» кінцевим споживачам через онлайн-маркетплейси prom.ua, rozetka.com.ua є 11.03.2024. На підтвердження вказаного ТОВ «Ліранс» надало видаткову накладну від 11.03.2024 № 9.

4.4. Обставини, які повідомило ТОВ «ТД «Моршинські джерела»

- (129) У Відповіді 1 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» зазначено, що Товариство не здійснювало виробництва Вод «Aqua baby» та Вод «Aqua Karpaty», їх виробництво та розлив здійснювало ТОВ «Аква Миргород», а отже, ТОВ «ТД «Моршинські джерела» не володіє інформацією щодо способу виробництва таких вод.
- (130) За наявною в Товариства інформацією, Води «Aqua baby» та Води «Aqua Karpaty» виготовлені відповідно до Технічних умов; вимог ДСТУ ISO 22000:2019 (ISO 22000:2018 IDT), що підтверджується сертифікатом Органу з оцінки відповідності «Орган сертифікації «Центр сертифікації матеріалів та виробів» на систему керування безпечністю харчових продуктів, зареєстрованим у реєстрі Органу з оцінки відповідності «Орган сертифікації «Центр сертифікації матеріалів та виробів» № UA.MQ.048-053-23 від 15.01.2024 (дійсний до 06.05.2026); ДСТУ ISO 9001:2015

(ISO 9001:2015 IDT), що підтверджується сертифікатом Органу з оцінки відповідності «Орган сертифікації «Центр сертифікації матеріалів та виробів» на систему керування безпечністю харчових продуктів, зареєстрованим у реєстрі Органу з оцінки відповідності «Орган сертифікації «Центр сертифікації матеріалів та виробів» № UA.MQ.048-052-23 від 15.01.2024 (дійсний до 06.05.2026).

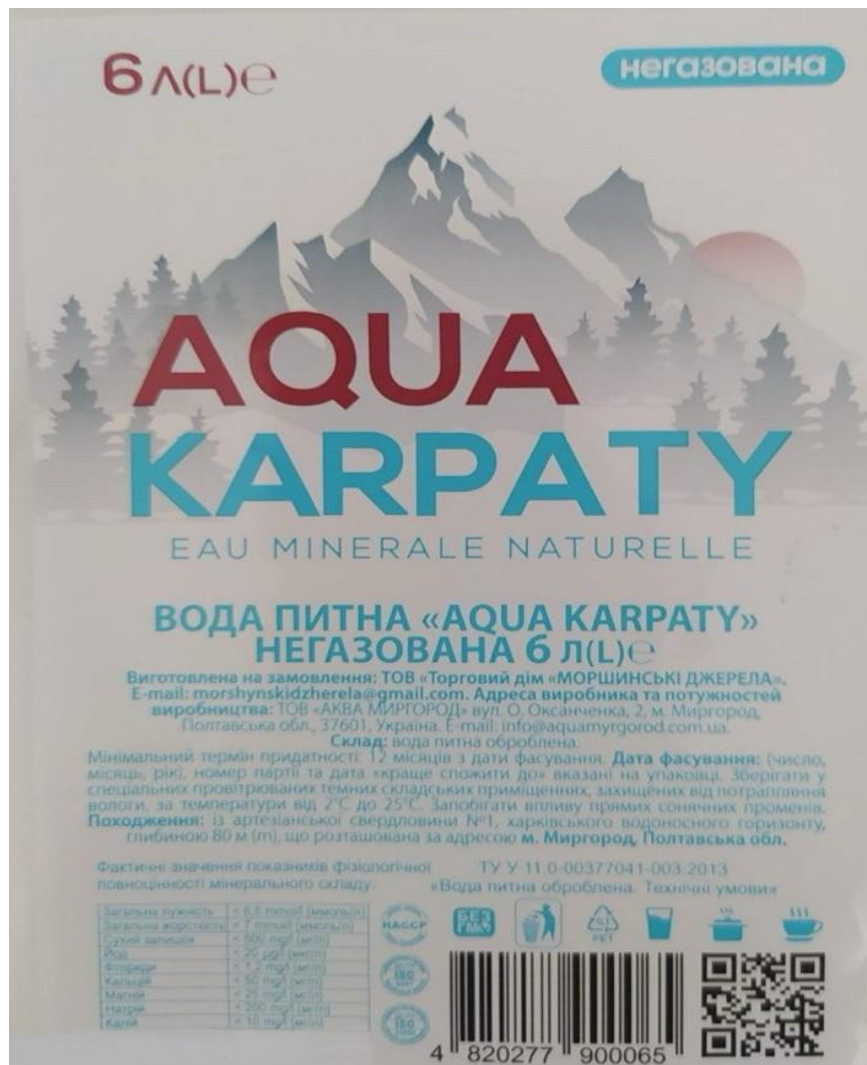
- (131) Безпека Вод «Aqua baby» та Вод «Aqua Karpaty» підтверджується висновком державної санітарно-епідеміологічної експертизи від 07.03.2023 № 12.2-18-2/2660 до Технічних умов, у якому Держпродспоживслужба зазначила, що об'єкт експертизи відповідає вимогам чинного санітарного законодавства України й може бути погоджений (затверджений).

Щодо Вод «AQUA KARPATY»

- (132) Води «Aqua Karpaty» виготовляло ТОВ «Аква Миргород» на замовлення Товариства та поставляло ТОВ «Ліранс» на підставі договору комісії від 05.04.2024 № 04/24 (далі – Договір комісії).
- (133) Так, пунктом 1.1 розділу 1 Договору комісії встановлено таке: *«Комісіонер (ТОВ «Ліранс») зобов'язується за дорученням, в інтересах і за рахунок Комітента (ТОВ «ТД «Моршинські джерела») укласти із третіми особами договори та робити замовлення із виготовлення, зокрема, води бренду Aqua Karpaty у строки, передбачені Договором комісії, а Комітент (ТОВ «ТД «Моршинські джерела») – виплатити винагороду, визначену в порядку та на умовах, установлених Договором комісії. У відносинах із третіми особами Комісіонер (ТОВ «Ліранс») діє від свого імені».*
- (134) Виробництво Вод «Aqua Karpaty» здійснювалося в такому асортименті:
- негазована місткістю 0,5 л;
 - сильногазована місткістю 0,5 л;
 - негазована місткістю 1,5 л;
 - сильногазована місткістю 1,5 л;
 - негазована місткістю 6 л.
- (135) Оформлення етикеток води питної «Aqua Karpaty» негазованої місткістю пляшки 0,5 л, сильногазованої місткістю пляшки 0,5 л, негазованої місткістю пляшки 1,5 л, які додано до Відповіді 1 ТОВ «ТД «Моршинські джерела», містять ідентичну інформацію, що й етикетка води питної «Aqua Karpaty» сильногазованої місткістю пляшки 1,5 л, оформлення етикетки якої наведено на фотокопії 3, за винятком вказівки на місткість пляшки та ступінь насичення води газом.
- (136) При цьому оформлення етикеток води питної «Aqua Karpaty» негазованої місткістю пляшки 6 л, які додано до Відповіді 1 ТОВ «ТД «Моршинські джерела», відрізняється від тих, які зазначено в пункті 135 цього рішення, зокрема, за рахунок загальної композиції, місткості пляшки та просторового розміщення графічних і словесних елементів (див. фотокопію 4).
- (137) Так, оформлення етикеток Вод «Aqua Karpaty», які додано до Відповіді 1 ТОВ «ТД «Моршинські джерела», мають такий зовнішній вигляд (див. фотокопії 3, 4).



Фотокопія 3



Фотокопія 4

- (138) Товариство зазначило, що розміщувало інформаційні матеріали щодо Вод «Аqua baby», Вод «Аqua Karpaty», зокрема, на етикетках таких вод, на онлайн-маркетплейсах

rozetka.com.ua та prom.ua, на Вебсайті, у соціальних мережах³ та на відеохостингу⁴ у мережі Інтернет. На підтвердження викладеного Товариство надало відповідні докази.

- (139) Товариство здійснило замовлення виробництва першої партії Вод «Aqua Karpaty» у ТОВ «Аква Миргород» через ТОВ «Ліранс» 02.05.2024.
- (140) Поставка першої партії Вод «Aqua Karpaty» Товариству від ТОВ «Ліранс» відбулася 05.06.2024, що підтверджується видатковою накладною від 05.06.2024 № 14.
- (141) За інформацією ТОВ «ТД «Моршинські джерела», поставки Вод «Aqua Karpaty» від ТОВ «Ліранс» до Товариства здійснювалися в період з 05.06.2024 до 08.07.2025 включно, що підтверджується, зокрема, видатковою накладною від 05.06.2024 № 14 та прибутковою накладною від 08.07.2025 № 68.
- (142) У Відповіді 1 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» зазначено, що Води «Aqua Karpaty» Товариство реалізує з 05.06.2024, що підтверджується видатковою накладною від 05.06.2024 № 4.
- (143) Як повідомило Товариство, обсяги реалізації Вод «Aqua Karpaty», у тому числі через онлайн-маркетплейси rozetka.com.ua та prom.ua, у період із 05.06.2024 до 09.10.2025 включно становлять 112 666 штук на загальну суму 1 018 663,81 грн (без ПДВ). На підтвердження вказаного ТОВ «ТД «Моршинські джерела» надало видаткові накладні, які містяться у Відповіді 1 ТОВ «ТД «Моршинські джерела», Відповіді 2 ТОВ «ТД «Моршинські джерела», Відповіді 3 ТОВ «ТД «Моршинські джерела», Відповіді 4 ТОВ «ТД «Моршинські джерела».
- (144) Реалізацію Вод «Aqua Karpaty» Товариство здійснює суб'єктам господарювання, вказаним у Відповіді 3 ТОВ «ТД «Моршинські джерела», що підтверджується, зокрема, договорами поставки та видатковими накладними, які містяться в додатках до Відповіді 1 ТОВ «ТД «Моршинські джерела», а також видатковими накладними, доданими до Відповіді 3 ТОВ «ТД «Моршинські джерела», Відповіді 4 ТОВ «ТД «Моршинські джерела».
- (145) Крім того, Товариство повідомило, що здійснює реалізацію Вод «Aqua Karpaty» зі складу через магазини торговельної мережі «Рукавичка». На підтвердження реалізації Вод «Aqua Karpaty» Товариство надало видаткові накладні, які додано до Відповіді 1 ТОВ «ТД «Моршинські джерела».
- (146) Кінцевим споживачам Товариство здійснює реалізацію Вод «Aqua Karpaty» через онлайн-маркетплейс prom.ua на підставі публічного договору (оферти) б/д б/н про надання послуг, укладеного між ТОВ «ТД «Моршинські джерела» та ТОВ «УАПРОМ». Також Товариство здійснювало реалізацію через онлайн-маркетплейс rozetka.com.ua на підставі субліцензійного договору б/д № 49725/202872, укладеного між ТОВ «ТД «Моршинські джерела» та ТОВ «Розетка.УА».
- (147) Також ТОВ «ТД «Моршинські джерела» повідомило, що реалізувало Води «Aqua Karpaty» на онлайн-маркетплейсі rozetka.com.ua через товариство з обмеженою відповідальністю «ФК ЕВО» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*).
- (148) Реалізація Вод «Aqua Karpaty» через онлайн-маркетплейс rozetka.com.ua здійснювалася у період з 22.07.2024 по 29.07.2025.
- (149) Реалізація Вод «Aqua Karpaty» через онлайн-маркетплейс prom.ua здійснювалася у період з 05.08.2024 по серпень 2025 року.

³⁾<https://www.tiktok.com/>, <https://www.instagram.com/>, <https://uk-ua.facebook.com/>

⁴⁾<https://www.youtube.com/>

- (150) При цьому у Відповіді 1 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» зауважено, що реалізація Вод «Aqua Karpaty» через онлайн-маркетплейси rozetka.com.ua та prom.ua, суб'єктів господарювання здійснювалася протягом малого проміжку час та в невеликих обсягах.
- (151) У Відповіді 4 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» Товариство зазначило, що із серпня 2025 року придбати Води «Aqua Karpaty» через онлайн-маркетплейси rozetka.com.ua та prom.ua неможливо.

Щодо інформації, яку поширено на етикетках Вод «Aqua Karpaty»

- (152) Як вбачається з Відповіді 1 ТОВ «ТД «Моршинські джерела», реалізація Вод «Aqua Karpaty» в оформленні етикеток, наведених на фотокопіях 3, 4, здійснює Товариство з 05.06.2024.
- (153) За інформацією Товариства, тексти етикеток Вод «Aqua Karpaty» не надавалися на погодження Міністерству охорони здоров'я України та/або іншим органам державної влади та/або компетентним установам. ТОВ «ТД «Моршинські джерела» зауважило, що відповідні дозволи та погодження передбачено лише для продукції, яка призначена для споживання дітьми до трьох років для їх фізіологічних, санітарно-гігієнічних та господарсько-побутових потреб.
- (154) У Відповіді 1 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» зазначено, що елементи, розміщені на етикетках Вод «Aqua Karpaty», зокрема кольоровий напис «Aqua Karpaty», що є



частиною назви Вод «Aqua Karpaty», відповідно до Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» подало товариство з обмеженою відповідальністю «ЕКОСАТ» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено») на реєстрацію у вигляді заявки на торговельну марку № m202405964 від 22.03.2024⁵. Така заявка перебуває на розгляді в Українському національному офісі інтелектуальної власності та інновацій.

- (155) Щодо оформлення етикеток Вод «Aqua Karpaty», наведених на фотокопіях 3, 4, Товариство зазначило, що його господарська діяльність спрямована на реалізацію питної води. Так, словесне позначення «Aqua Karpaty» обрало Товариство, оскільки слово «aqua» в перекладі з англійської мови означає «вода», а слово «Karpaty» – це асоціація з українськими горами. При цьому використання ТОВ «ТД «Моршинські



джерела» графічного зображення гір з українськими горами. також обумовлено асоціацією

- (156) За інформацією Товариства, замовником та розробником етикеток Вод «Aqua Karpaty» є ТОВ «ТД «Моршинські джерела».
- (157) Виробником етикеток Вод «Aqua Karpaty» є товариство з обмеженою відповідальністю «ІТАК» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено»).
- (158) Відповідальною особою за поширення інформації, яка міститься на етикетках Вод «Aqua Karpaty», є ТОВ «ТД «Моршинські джерела».

⁵https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/simple/?form-TOTAL_FORMS=1&form-INITIAL_FORMS=1&form-MAX_NUM_FORMS=&form-0-param_type=1&form-0-value=m202405964

- (159) За твердженням ТОВ «ТД «Моршинські джерела», протягом всього періоду виробництва та реалізації Вод «Aqua Karpaty» оформлення етикеток такої продукції не змінювалось.

Щодо інформації про Води «Aqua Karpaty», яку поширено на Вебсайті

- (160) У Відповіді 1 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» вказано, що Товариство є власником Вебсайту, зокрема, реєстрантом доменного імені morshinski-dzherela.com та отримувачем послуг хостингу Вебсайту протягом усього періоду існування такого вебсайту. На підтвердження викладеного Товариство надало акт надання послуг від 31.03.2024 № 15183 про реєстрацію (продовження) домену за кодом клієнта 886 410 561.
- (161) Директор ТОВ «ТД «Моршинські джерела» *«інформація, доступ до якої обмежено»* протягом усього періоду існування Вебсайту має право розміщувати, видаляти, змінювати інформацію на ньому; здійснює управління Вебсайтом.
- (162) Інформаційне наповнення Вебсайту Товариство здійснило орієнтовно на початку квітня 2024 року.
- (163) Так, у Відповіді 3 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» вказано, що відомості про Води «Aqua Karpaty»:

«Мінеральна вода від «Торгового дому «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА...»;

«Завдяки цілющим мінеральним джерелам...»;

«...мінеральна вода з Моршина...»;

«У кожній нашій пляшці – мінеральна вода з Моршинського родовища, яка дарує довголіття та здоров'я»;

«Мінеральна вода для здоров'я в усій родині»;

«Мінеральні води «Торгового дому «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА» отримали сертифікацію Національного інституту охорони здоров'я на високу якість»;

«Джерельна вода належить до корисних за вмістом солей натрію – лише 1,25 мг/л, що підтримує водно-сольовий баланс в організмі, з мінімальним вмістом заліза, нормованим у Європейському Союзі»;

«Вода від «Торгового дому «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА» ідеальна для приготування їжі для немовлят від народження. Пляшка зручної форми для утримання в дитячій руці та для заняття спортом»;

«Вода не модифікується, не очищується, не піддається фільтрації»

поширювалися на Вебсайті в період із початку квітня 2024 року по 01 серпня 2024 року⁶.

- (164) У період із кінця липня 2024 року по 01 серпня 2024 року з Вебсайту Товариство самостійно вилучило інформацію, зокрема, щодо Вод «Aqua Karpaty», яка є предметом Справи, для уникнення введення споживачів в оману, що підтверджується, зокрема, скріншотами сторінок Вебсайту, доданими до Відповіді 2 ТОВ «ТД «Моршинські джерела».
- (165) У Відповіді 2 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» зазначено, що з 01.08.2024 на Вебсайті поширюється, зокрема, така інформація:

1. У розділі «Про нас»:

«Торговий дім «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА» є новою глобальною компанією де 100% потужностей з виробництва води належать лише українським власникам. Компанія заснована під час війни, тому її серце належить лише українцям та відсутній будь який зв'язок до іноземних виробників мінеральних та питних вод.

⁶У Відповіді 2 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» зазначено, що цей період часу є орієнтовним, оскільки Товариство не може повідомити точний період поширення інформації, зазначеної в пункті 163 цього рішення, на Вебсайті з технічних причин.

ТОВ «Торговий дім «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА» є партнером ряду потужних заводів з розливу мінеральних та питних вод в Україні.

Компанія має всі сертифікати якості продукції.

ДСТУ: ISO 22000:2018, 2019, ISO 9001:2015, ТУ У 11.0-00377041-003:2013

Наша компанія співпрацює з компаніями, які мають дозвіл на користування надрами для видобування підземних вод, що дає можливість конкурувати з діючими виробниками та представити нову продукцію, що відрізняється молодіжним підходом, правильним водним балансом.

2. У розділі «Джерело»:

«Питна вода від «Торгового дому «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА» походить з різних міст-курортів. Найвідоміші серед яких будуть представлені водами Моришина та Миргорода. Завдяки цілющим мінеральним джерелам, води з цих місць перетворилися на перлину, де в кожній краплині міститься здоров'я.

Лікувальні властивості з Моришинського та Миргородського родовищ були відомі вже у 17 столітті. З того часу вода з Моришина та Миргорода стала відомою в Україні та далеко поза її межами. На курорти Моришину і Миргорода приїжджають тисячі туристів, а ропу експортують у різні європейські країни.

У кожній нашій пляшці – вода, яка дарує довголіття та здоров'я.

Вода від «Торгового дому «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА» ідеальна для приготування їжі. Питна вода для здоров'я в усієї родини. Пляшка зручної форми для утримання в руці та для заняття спортом».

На підтвердження викладеного в пункті 165 цього рішення Товариство надало скриншоти сторінок Вебсайту.

- (166) Щодо поширеної на Вебсайті інформації «вода від «Торгового дому «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА» ідеальна для приготування їжі для немовлят від народження. Пляшка зручної форми для утримання в дитячій руці та для заняття спортом», яка є предметом розгляду Справи, Товариство зауважило, що Води «Аqua Karpaty» до категорії «вода дитяча» не належать.

- (167) Щодо поширеної на Вебсайті інформації про те, що Води «Аqua Karpaty» є мінеральними, а саме:

«Мінеральна вода від «Торгового дому «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА»;

«Завдяки цілющим мінеральним джерелам»;

«...мінеральна вода з Моришина...»;

«У кожній нашій пляшці – мінеральна вода з Моришинського родовища, яка дарує довголіття та здоров'я», «Мінеральна вода для здоров'я в усієї родини»;

«Мінеральні води «Торгового дому «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА» отримали сертифікацію Національного інституту охорони здоров'я на високу якість»,

яка є предметом розгляду Справи, у той час як в Реєстрі мінеральних вод України відсутні відомості щодо Води «Аqua Karpaty», ТОВ «ТД «Моршинські джерела» зауважило, що таку інформацію видалено в період із кінця липня 2024 року по 01 серпня 2024 року, що підтверджується, зокрема, скриншотами сторінок Вебсайту, доданими до Відповіді 2 ТОВ «ТД «Моршинські джерела».

- (168) При цьому Товариство зазначило, що зважаючи на незначну тривалість поширення на Вебсайті тверджень про те, що Води «Аqua Karpaty» є «мінеральними», які зазначено в пункті 167 цього рішення, її не було поширено серед значного кола споживачів.

- (169) Щодо поширення на Вебсайті тверджень про властивості / характеристики, зокрема, Вод «Аqua Karpaty»:

*«У кожній нашій пляшці – мінеральна вода з Моршинського родовища, яка дарує довголіття та здоров'я»;
 «джерельна вода»;
 «Вода не модифікується, не очищається, не піддається фільтрації»;
 «Мінеральні води «Торгового дому «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА» отримали сертифікацію Національного інституту охорони здоров'я на високу якість»,*

які є предметом розгляду Справи, Товариство не надало пояснень та доказів, які б підтверджували її повноту, точність та правдивість, проте зазначило, що в серпні 2024 року така інформація вилучена з Вебсайту, що підтверджується, зокрема, скриншотами сторінок Вебсайту, доданими до Відповіді 2 ТОВ «ТД «Моршинські джерела».

- (170) При цьому Товариство зазначило, що зважаючи на незначну тривалість розміщення на Вебсайті тверджень про властивості / характеристики, зокрема Вод «Aqua Karpaty», які зазначено в пункті 169 цього рішення, така інформація не була поширена серед значного кола споживачів.
- (171) У Відповіді 1 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» вказано, що відповідальність за зміст поширюваної на Вебсайті інформації несе ТОВ «ТД «Моршинські джерела».

Щодо інформації про Води «Aqua Karpaty», яку поширено на онлайн-маркетплейсах rozetka.com.ua та prom.ua

- (172) У Відповіді 1 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» вказано, що Товариство розміщувало інформаційні матеріали про Води «Aqua Karpaty», зокрема, на онлайн-маркетплейсах rozetka.com.ua та prom.ua.
- (173) Інформаційне наповнення онлайн-маркетплейсів rozetka.com.ua та prom.ua Товариство здійснило орієнтовно в кінці квітня 2024 року – на початку травня 2024 року.
- (174) У Відповіді 2 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» вказано, що відомості про Води «Aqua Karpaty»:

«Мінеральна вода «Aqua Karpaty» походить з міста-курорта Моршин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря. Завдяки цілющим мінеральним джерелам воно перетворилося на карпатську перлину, де в кожній краплині води міститься здоров'я.

У кожній нашій пляшці — мінеральна вода з Моршинського родовища, яка дарує довголіття та здоров'я»;

«джерельна»⁷;

«мінеральна»

поширювалися на онлайн-маркетплейсах rozetka.com.ua та prom.ua у період із кінця квітня 2024 року по жовтень 2024 року⁸.

- (175) У жовтні 2024 року на онлайн-маркетплейсах rozetka.com.ua та prom.ua внесено зміни стосовно викладення інформації, зокрема, щодо Вод «Aqua Karpaty». Так, для уникнення введення споживачів в оману в розділах «Опис», «Характеристика» Товариство самостійно вилучило інформацію, зокрема, щодо Вод «Aqua Karpaty», яка є предметом Справи, що підтверджується, зокрема, скриншотами сторінок онлайн-маркетплейсів rozetka.com.ua та prom.ua, доданими до Відповіді 2 ТОВ «ТД «Моршинські джерела».

⁷Інформація про те, що Води «Aqua Karpaty» є джерельними, поширена лише на онлайн-маркетплейсі rozetka.com.ua в рубриці «Характеристики».

⁸У Відповіді 2 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» зазначено, що цей період часу є орієнтовним, оскільки Товариство не може повідомити точний період поширення інформації, зазначеної в пункті 174 цього рішення, на онлайн-маркетплейсах rozetka.com.ua та prom.ua з технічних причин.

- (176) Так, у Відповіді 2 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» зазначено, що із жовтня 2024 року на онлайн-маркетплейсі rozetka.com.ua поширюється, зокрема, така інформація про Води «Aqua Karpaty»: *«Питна вода від «Торгового дому «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА» походить з різних міст-курортів. Найвідоміші серед яких будуть представлені водами Моршина та Миргорода. Завдяки цілющим мінеральним джерелам воно перетворилося на перлину, де в кожній краплині міститься здоров'я».*
- (177) У свою чергу, на онлайн-маркетплейсі prom.ua із жовтня 2024 року поширюється, зокрема, така інформація про Води «Aqua Karpaty»: *«Вода від «Торгового дому «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА» ідеальна для приготування їжі. Питна вода для здоров'я в усієї родини. Пляшка зручної форми для утримання в руці та для заняття спортом».*
- (178) Щодо поширення на онлайн-маркетплейсах rozetka.com.ua та prom.ua інформації про те, що, зокрема, Води «Aqua Karpaty» походять з Моршинського родовища (м. Моршин), а саме:
- «Мінеральна вода «Aqua Karpaty» походить з міста-курорту Моршин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря. Завдяки цілющим мінеральним джерелам воно перетворилося на карпатську перлину, де в кожній краплині води міститься здоров'я.*
- У кожній нашій пляшці — мінеральна вода з Моршинського родовища, яка дарує довголіття та здоров'я»,*
- яка є предметом розгляду Справи, у Відповіді 1 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» Товариство зазначило, що на онлайн-маркетплейсі rozetka.com.ua така інформація відсутня.
- (179) Крім того, Товариство зауважило, що на онлайн-маркетплейсі prom.ua щодо Вод «Aqua Karpaty» вказується, що вона є питною та походить з різних міст-курортів, найвідоміші серед яких **будуть представлені** водами Моршина **та Миргорода**. У зв'язку із цим Товариство вважає, що на онлайн-маркетплейсі prom.ua зазначена загальна інформація щодо ТОВ «ТД «Моршинські джерела» та про продукцію, яка буде, а не про те, що Води «Aqua Karpaty» походять з Моршинського родовища.
- (180) Щодо поширеної на онлайн-маркетплейсах rozetka.com.ua та prom.ua інформації про те, що Води «Aqua Karpaty» є мінеральними, а саме:
- «Мінеральна вода «Aqua Karpaty» походить з міста-курорту Моршин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря...»;*
- «У кожній нашій пляшці — мінеральна вода з Моршинського родовища, яка дарує довголіття та здоров'я»;*
- «Мінеральна вода «Aqua Karpaty» — справжня якість природи у кожній пляшці»,*
- яка є предметом розгляду Справи, у той час як в Реєстрі мінеральних вод України відсутні відомості щодо Води «Aqua Karpaty», Товариство зазначило, що вилучило її у період із кінця липня 2024 року по 01 серпня 2024 року.
- (181) Товариство повідомило, що зважаючи на незначну тривалість поширення на онлайн-маркетплейсах rozetka.com.ua та prom.ua тверджень про Води «Aqua Karpaty», які вказано в пункті 180 цього рішення, її не було поширено серед значного кола споживачів.
- (182) При цьому ТОВ «ТД «Моршинські джерела» зауважило, що на онлайн-маркетплейсах rozetka.com.ua та prom.ua зазначено, що Води «Aqua Karpaty» є **питними**, що відповідає інформації, поширеній на етикетці товару, з якою споживачі могли ознайомитися, а отже, не вводить в оману споживачів про те, що вода є мінеральною.

- (183) У Відповіді 1 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» вказано, що відповідальність за зміст поширюваної на онлайн-маркетплейсах rozetka.com.ua та prom.ua інформації щодо Вод «Aqua Karpaty» несе Товариство.

Щодо Вод «AQUA BABY»

- (184) За інформацією Товариства, ТОВ «ТД «Моршинські джерела» було реалізатором Вод «Aqua baby», які придбавало в ТОВ «Ліранс» згідно з договором купівлі-продажу від 22.04.2024 № 1-22/04, укладеним між ТОВ «ТД «Моршинські джерела» та ТОВ «Ліранс».
- (185) При цьому поставку Вод «Aqua baby» Товариству здійснювало ТОВ «Ліранс» згідно з умовами договору купівлі-продажу від 22.04.2024 № 1-22/04, укладеного між ТОВ «ТД «Моршинські джерела» та ТОВ «Ліранс».
- (186) ТОВ «ТД «Моршинські джерела» зазначає, що ТОВ «Ліранс» поставляло Товариству Води «Aqua baby» у період із 25.04.2024 до 10.06.2024 включно, що підтверджується, зокрема, видатковими накладними від 25.04.2024 № 11 та від 10.06.2024 № 15.
- (187) Обсяги поставки Вод «Aqua baby» у період із 25.04.2024 до 10.06.2024 включно становлять 5 736 штук.
- (188) У Відповіді 1 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» зазначено, що Води «Aqua baby» реалізувало Товариство в період із 26.04.2024 до 22.08.2024 включно. На підтвердження викладеного Товариство надало, зокрема, копії видаткових накладних від 26.04.2024 № 1 та від 22.08.2024 № 36.
- (189) Реалізацію Вод «Aqua baby» Товариство здійснювало ТОВ «Мігніт Ойл», ТОВ «Магнум Кард», товариству з обмеженою відповідальністю «Левайн Логістик» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*), товариству з обмеженою відповідальністю «Гоу Ту-Ю Україна» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*), що підтверджується, зокрема, окремими договорами поставки та видатковими накладними, які містяться в додатках до Відповіді 1 ТОВ «ТД «Моршинські джерела».
- (190) При цьому Товариство зазначило, що останню операцію з реалізації Вод «Aqua baby» здійснило товариству з обмеженою відповідальністю «Левайн Логістик» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) 22.08.2024, що підтверджується видатковою накладною від 22.08.2024 № 336.
- (191) З 23.08.2024 Води «Aqua baby» не реалізуються ТОВ «ТД «Моршинські джерела», замовити таку воду неможливо.
- (192) Крім того, Товариство повідомило, що здійснювало реалізацію Вод «Aqua baby» кінцевим споживачам через онлайн-маркетплейс rozetka.com.ua на підставі субліцензійного договору б/д № 49725/202872, укладеного між ТОВ «ТД «Моршинські джерела» та ТОВ «Розетка.УА», та онлайн-маркетплейс prom.ua на підставі публічного договору (оферти) б/д б/н про надання послуг, укладеного між ТОВ «ТД «Моршинські джерела» та ТОВ «УАПРОМ».
- (193) Товариство зазначило, що останню операцію з реалізації Вод «Aqua baby» через онлайн-маркетплейс rozetka.com.ua здійснило 15.07.2024.
- (194) З 16.07.2024 Товариство не реалізує Води «Aqua baby» через онлайн-маркетплейс rozetka.com.ua.
- (195) При цьому ТОВ «ТД «Моршинські джерела» зауважило, що реалізація Вод «Aqua baby» через онлайн-маркетплейс prom.ua фактично не здійснювалася.
- (196) Як повідомило Товариство, загальні обсяги реалізації Вод «Aqua baby» у період із 26.04.2024 до 22.08.2024 включно становлять 838 штук на загальну суму 10 349,37 грн (без ПДВ).

- (197) При цьому, за інформацією Товариства, зазначеною у Відповіді 4 ТОВ «ТД «Моршинські джерела», обсяги реалізованих ним Вод «Aqua baby» через онлайн-маркетплейс rozetka.com.ua у період 26.04.2024 до 15.07.2024 включно становлять 101 штуку на загальну суму 2 285,54 грн (без ПДВ).
- (198) ТОВ «ТД «Моршинські джерела» здійснювало розміщення та поширення інформації щодо Вод «Aqua baby» на Вебсайті та онлайн-маркетплейсах rozetka.com.ua та prom.ua.
- (199) При цьому ТОВ «ТД «Моршинські джерела» зауважило, що інформація щодо Вод «Aqua baby» вилучена з Вебсайту в період із початку квітня 2024 року по 01 серпня 2024 року⁹, з онлайн-маркетплейсів rozetka.com.ua та prom.ua – у жовтні 2024 року. Як зазначило Товариство, зважаючи на незначну тривалість поширення на Вебсайті та онлайн-маркетплейсах rozetka.com.ua та prom.ua інформації щодо Вод «Aqua baby» та невеликі обсяги реалізації такої продукції, така інформація не була поширена серед значного кола споживачів.
- (200) За інформацією Товариства, етикетки Вод «Aqua baby» не виготовлялися на замовлення ТОВ «ТД «Моршинські джерела», Товариство лише здійснювало реалізацію такої продукції, відповідно, у нього відсутня інформація щодо погоджень / не погоджень текстів етикеток Вод «Aqua baby» Міністерством охорони здоров'я України та/або іншими органами державної влади та/або компетентними установами.

Щодо інформації про Води «Aqua baby», яку поширено на Вебсайті

- (201) У Відповіді 1 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» вказано, що Товариство є власником Вебсайту, зокрема, реєстрантом доменного імені morshinski-dzherela.com та отримувачем послуг хостингу Вебсайту протягом усього періоду існування такого вебсайту. На підтвердження викладеного Товариство надало акт надання послуг від 31.03.2024 № 15183 про реєстрацію (продовження) домену за кодом клієнта 886 410 561.
- (202) Директор ТОВ «ТД «Моршинські джерела» *«інформація, доступ до якої обмежено»* протягом усього періоду існування Вебсайту має право розмішувати, видаляти, змінювати інформацію на ньому; здійснює управління Вебсайтом.
- (203) Інформаційне наповнення Вебсайту Товариство здійснило орієнтовно на початку квітня 2024 року.
- (204) Так, у Відповіді 3 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» вказано, що відомості про Води «Aqua baby»:
- «Мінеральна вода від «Торгового дому «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА...»;*
«Завдяки цілющим мінеральним джерелам...»;
«...мінеральна вода з Моршина...»;
«У кожній нашій пляшці — мінеральна вода з Моршинського родовища, яка дарує довголіття та здоров'я»;
«Мінеральна вода для здоров'я в усій родині»;
«Мінеральні води «Торгового дому «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА» отримали сертифікацію Національного інституту охорони здоров'я на високу якість»;
«Джерельна вода належить до корисних за вмістом солей натрію — лише 1,25 мг/л, що підтримує водно-сольовий баланс в організмі, з мінімальним вмістом заліза, нормованим у Європейському Союзі»;

⁹У Відповіді 2 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» зазначено, що цей період часу є орієнтовним, оскільки Товариство не може повідомити точний період поширення інформації, зазначеної в пункті 204 цього рішення, на Вебсайті з технічних причин.

«Вода від «Торгового дому «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА» ідеальна для приготування їжі для немовлят від народження. Пляшка зручної форми для утримання в дитячій руці та для заняття спортом»;

«Вода не модифікується, не очищується, не піддається фільтрації»

поширювалися на Вебсайті в період із початку квітня 2024 року по 01 серпня 2024 року¹⁰.

- (205) У період із кінця липня 2024 року по 01 серпня 2024 року з Вебсайту Товариство самостійно вилучило інформацію, зокрема, щодо Вод «Aqua baby», яка є предметом Справи, для уникнення введення споживачів в оману, що підтверджується, зокрема, скриншотами сторінок Вебсайту, доданими до Відповіді 2 ТОВ «ТД «Моршинські джерела».
- (206) У Відповіді 2 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» зазначено, що з 01.08.2024 на Вебсайті поширюється видозмінена інформація, зміст якої наведено в пункті 161 цього рішення. На підтвердження викладеного Товариство надало скриншоти сторінок Вебсайту.
- (207) Щодо поширеної на Вебсайті інформації *«вода від «Торгового дому «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА» ідеальна для приготування їжі для немовлят від народження. Пляшка зручної форми для утримання в дитячій руці та для заняття спортом»*, яка є предметом розгляду Справи, Товариство не надало пояснень та доказів, які б підтверджували її повноту, точність та правдивість, проте зауважило, що Води «Aqua baby» до категорії «вода дитяча» не належать.
- (208) Щодо поширеної на Вебсайті інформації про те, що Води «Aqua baby» є мінеральними, а саме:

«Мінеральна вода від «Торгового дому «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА»;

«Завдяки цілющим мінеральним джерелам»;

«...мінеральна вода з Моришина...»;

«У кожній нашій пляшці — мінеральна вода з Моршинського родовища, яка дарує довголіття та здоров'я», «Мінеральна вода для здоров'я в усій родині»;

«Мінеральні води «Торгового дому «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА» отримали сертифікацію Національного інституту охорони здоров'я на високу якість»,

яка є предметом розгляду Справи, у той час як у Реєстрі мінеральних вод України відсутні відомості щодо Води «Aqua baby», ТОВ «ТД «Моршинські джерела» не надало пояснень та доказів, які б підтверджували її повноту, точність та правдивість, проте зауважило, що таку інформацію видалено в період із кінця липня 2024 року по 01 серпня 2024 року, що підтверджується, зокрема, скриншотами сторінок Вебсайту, доданими до Відповіді 2 ТОВ «ТД «Моршинські джерела».

- (209) При цьому Товариство зазначило, що зважаючи на незначну тривалість поширення на Вебсайті тверджень про те, що Води «Aqua baby» є «мінеральними», які зазначено у пункті 208 цього рішення, їх не було поширено серед значного кола споживачів.
- (210) Щодо поширення на Вебсайті тверджень про властивості / характеристики, зокрема, Вод «Aqua baby»:

«У кожній нашій пляшці – мінеральна вода з Моршинського родовища, яка дарує довголіття та здоров'я»;

«джерельна вода»;

«Вода не модифікується, не очищається, не піддається фільтрації»;

«Мінеральні води «Торгового дому «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА» отримали сертифікацію Національного інституту охорони здоров'я на високу якість»,

¹⁰У Відповіді 2 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» зазначено, що цей період часу є орієнтовним, оскільки Товариство не може повідомити точний період поширення інформації, зазначеної в пункті 204 цього рішення, на Вебсайті з технічних причин.

які є предметом розгляду Справи, Товариство не надало пояснень та доказів, які б підтверджували її повноту, точність та правдивість, проте зазначило, що в серпні 2024 року така інформація вилучена з Вебсайту, що підтверджується, зокрема, скриншотами сторінок Вебсайту, доданими до Відповіді 2 ТОВ «ТД «Моршинські джерела».

- (211) При цьому Товариство зазначило, що зважаючи на незначну тривалість розміщення на Вебсайті тверджень про властивості / характеристики, зокрема, Вод «Aqua baby», які зазначено в пункті 210 цього рішення, така інформація не була поширена серед значного кола споживачів.
- (212) У Відповіді 1 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» вказано, що відповідальність за зміст поширюваної на Вебсайті інформації несе ТОВ «ТД «Моршинські джерела».

Щодо інформації про Води «Aqua baby», яку поширено на онлайн-маркетплейсах rozetka.com.ua та prom.ua

- (213) У Відповіді 1 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» вказано, що Товариство розміщувало інформаційні матеріали про Води «Aqua baby», зокрема, на онлайн-маркетплейсах rozetka.com.ua та prom.ua.
- (214) Інформаційне наповнення онлайн-маркетплейсів rozetka.com.ua та prom.ua Товариство здійснило орієнтовно в кінці квітня 2024 року – на початку травня 2024 року.
- (215) У Відповіді 2 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» вказано, що відомості про Води «Aqua baby»:

«Мінеральна вода «Aqua baby» походить з міста-курорта Моршин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря. Завдяки цілющим мінеральним джерелам воно перетворилося на карпатську перлину, де в кожній краплині води міститься здоров'я.

Сьогодні ми продовжуємо столітні лікувальні традиції. У кожній нашій пляшці – мінеральна вода з Моршинського родовища, яка дарує довголіття та здоров'я;

«джерельна»¹¹;

«мінеральна»

поширювалися на онлайн-маркетплейсах rozetka.com.ua та prom.ua у період із кінця квітня 2024 року по жовтень 2024 року¹².

- (216) У жовтні 2024 року на онлайн-маркетплейсах rozetka.com.ua та prom.ua внесено зміни стосовно викладення інформації, зокрема, щодо Вод «Aqua baby». Так, для уникнення введення споживачів в оману в рубриках «Опис», «Характеристика» Товариство самостійно вилучило інформацію, зокрема, щодо Вод «Aqua baby», яка є предметом Справи, що підтверджується, зокрема, скриншотами сторінок онлайн-маркетплейсів rozetka.com.ua та prom.ua, доданих до Відповіді 2 ТОВ «ТД «Моршинські джерела».
- (217) Так, у Відповіді 2 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» зазначено, що із жовтня 2024 року на онлайн-маркетплейсі rozetka.com.ua поширюється, зокрема, така інформація про Води «Aqua baby»: *«Питна вода від «Торгового дому «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА» походить з різних міст-курортів. Найвідоміші серед яких будуть представлені водами Моршина та Миргорода. Завдяки цілющим мінеральним джерелам воно перетворилося на перлину, де в кожній краплині міститься здоров'я».*

¹¹Інформація про те, що Води «Aqua baby» є джерельними, поширена лише на онлайн-маркетплейсі rozetka.com.ua в рубриці «Характеристики».

¹²У Відповіді 2 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» зазначено, що цей період часу є орієнтовним, оскільки Товариство не може повідомити точний період поширення інформації, зазначеної в пункті 215 цього рішення, на онлайн-маркетплейсах rozetka.com.ua та prom.ua з технічних причин.

- (218) У свою чергу, на онлайн-маркетплейсі prom.ua із жовтня 2024 року поширюється, зокрема, така інформація про Води «Aqua baby»: *«Вода від «Торгового дому «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА» ідеальна для приготування їжі. Питна вода для здоров'я в усієї родини. пляшка зручної форми для утримання в руці та для заняття спортом».*
- (219) Щодо поширення на онлайн-маркетплейсах rozetka.com.ua та prom.ua інформації про те, що, зокрема, Води «Aqua baby» походять з Моршинського родовища (м. Моршин), а саме:
- «Мінеральна вода «Aqua baby» походить з міста-курорту Моршин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря. Завдяки цілющим мінеральним джерелам воно перетворилося на карпатську перлину, де в кожній краплині води міститься здоров'я.*
- У кожній нашій пляшці – мінеральна вода з Моршинського родовища, яка дарує довголіття та здоров'я»,*
- яка є предметом розгляду Справи, у Відповіді 1 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» Товариство не надало пояснень та доказів, які б підтверджували її повноту, точність та правдивість.
- (220) Щодо поширення на онлайн-маркетплейсах rozetka.com.ua та prom.ua інформації про те, що Води «Aqua baby» є мінеральними, а саме:
- «Мінеральна вода «Aqua baby» походить з міста-курорту Моршин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря...»;*
- «У кожній нашій пляшці – мінеральна вода з Моршинського родовища, яка дарує довголіття та здоров'я»;*
- «Мінеральна вода «Aqua baby» — справжня якість природи у кожній пляшці»,*
- яка є предметом розгляду Справи, у той час як в Реєстрі мінеральних вод України відсутні відомості щодо Води «Aqua baby», Товариство не надало пояснень та доказів, які б підтверджували її повноту, точність та правдивість, проте зазначило, що вилучило її у період із кінця липня 2024 року по 01 серпня 2024 року.
- (221) Товариство повідомило, що зважаючи на незначну тривалість поширення на онлайн-маркетплейсах rozetka.com.ua та prom.ua тверджень про Води «Aqua baby», які вказано у пункті 220 цього рішення, її не було поширено серед значного кола споживачів.
- (222) При цьому ТОВ «ТД «Моршинські джерела» зауважило, що на онлайн-маркетплейсах rozetka.com.ua та prom.ua зазначено, що Води «Aqua baby» є **питними**, що відповідає інформації, поширеній на етикетці товару, з якою споживачі могли ознайомитися, а отже, не вводить в оману споживачів про те, що вода є мінеральною.
- (223) ТОВ «ТД «Моршинські джерела» зауважило, що реалізація Вод «Aqua baby» через онлайн-маркетплейси rozetka.com.ua та prom.ua уже не здійснюється, замовити таку воду неможливо.
- (224) Останню операцію з реалізації Вод «Aqua baby» через онлайн-маркетплейс rozetka.com.ua здійснило Товариство 15.07.2024, що підтверджується видатковою накладною від 15.07.2024 № 15.
- (225) У Відповіді 2 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» вказано, що Товариство фактично не здійснювало реалізацію Вод «Aqua baby» через онлайн-маркетплейс prom.ua.
- (226) У Відповіді 1 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» та Відповіді 2 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» вказано, що відповідальність за зміст поширюваної на онлайн-маркетплейсах rozetka.com.ua та prom.ua інформації щодо Вод «Aqua baby» несе Товариство.

4.5. *Обставини, які повідомило ТОВ «Інтернет Інвест»*

- (227) Відповідно до даних пошукової системи «WHOIS»¹³ реєстратором доменного імені morshinski-dzherela.com є ТОВ «Інтернет Інвест».
- (228) На вебсайті¹⁴ за посиланням¹⁵ розміщено Сервісну угоду (публічний договір) ТОВ «Інтернет Інвест», яка регламентує порядок надання послуг ТОВ «Інтернет Інвест». Так, Сервісна угода є публічним договором відповідно до статті 633 Цивільного кодексу України й має юридичну силу. Відповідно до статті 642 Цивільного кодексу України *повним і беззастережним прийняттям умов цієї Сервісної угоди є факт здійснення реєстрантом платежу в рахунок оплати послуг та отримання ТОВ «Інтернет Інвест» відповідного фінансового документа, що підтверджує факт такої оплати.*
- (229) ТОВ «Інтернет Інвест» листом від 10.10.2024 № 696 (вх. Комітету № 8-04/13013 від 14.10.2024) повідомило, що доменне ім'я morshinski-dzherela.com зареєстровано 22.03.2024, реєстрантом доменного імені morshinski-dzherela.com є Товариство. Дій з перереєстрації доменного імені morshinski-dzherela.com не відбувалось, користування доменом іншим користувачам не надавалось. Також, за інформацією ТОВ «Інтернет Інвест», реєстрант доменного імені morshinski-dzherela.com не звертався за послугами передання доменного імені morshinski-dzherela.com іншій юридичній та/або фізичній особі, фізичній особі-підприємцю.
- (230) На підтвердження факту реєстрації доменного імені morshinski-dzherela.com та надання послуг щодо продовження делегування такого доменного імені Товариству ТОВ «Інтернет-Інвест» листом від 10.10.2024 № 696 (вх. Комітету № 8-04/13013 від 14.10.2024) надало копію платіжної інструкції від 22.03.2024 № 3.

4.6. *Обставини, які повідомило ТОВ «Хостінг Україна»*

- (231) Відповідно до даних пошукової системи «2ip.ua»¹⁶ хостинг-провайдером вебсайту¹⁷ є компанія ТОВ «Хостінг Україна».
- (232) На вебсайті¹⁸ за посиланням¹⁹ розміщено публічний договір у формі публічної оферти ТОВ «Хостінг Україна», який регламентує порядок надання послуг ТОВ «Хостінг Україна». Так, публічна оферта має характер публічного договору відповідно до статті 633 Цивільного кодексу України й має юридичну силу. Відповідно до статті 642 Цивільного кодексу України *повним і беззастережним прийняттям умов публічного договору є факт здійснення Абонентом платежу в рахунок оплати послуг. Публічна оферта також є прийнятою при реєстрації Абонента на сайті Виконавця. Номером договору є унікальний номер, який видається при реєстрації на сайті Виконавця.*
- (233) ТОВ «Хостінг Україна» листом від 24.10.2024 № 8164 (вх. Комітету № 8-04/1767-кі від 30.10.2024) повідомило, що *«інформація, доступ до якої обмежено».*
- (234) При цьому ТОВ «Хостінг Україна» зазначило, що *«інформація, доступ до якої обмежено».*
- (235) *«інформація, доступ до якої обмежено».*
- (236) ТОВ «Хостінг Україна» зауважило, що *«інформація, доступ до якої обмежено».*
- (237) *«інформація, доступ до якої обмежено».*

¹³⁾ <https://www.imena.ua/ua/domains/whois>

¹⁴⁾ <https://www.imena.ua/>

¹⁵⁾ <https://www.imena.ua/ua/support/domains-finance/publicnyj-dogovor-oferta-imena-ua>

¹⁶⁾ <https://2ip.ua/ru/services/information-service/hosting-information?a=act>

¹⁷⁾ <https://morshinski-dzherela.com>

¹⁸⁾ <https://www.ukraine.com.ua/>

¹⁹⁾ <https://www.ukraine.com.ua/uk/legal/publicoffer/>

(238) ТОВ «Хостінг Україна» *«інформація, доступ до якої обмежено»*.

4.7. Обставини, які повідомило ТОВ «Розетка. УА»

- (239) У Відповіді 1 ТОВ «Розетка.УА», зокрема, зазначено, що *«інформація, доступ до якої обмежено»*²⁰ *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (240) Відповідно до *«інформація, доступ до якої обмежено»*²¹ *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (241) У Відповіді 2 ТОВ «Розетка.УА» надано вичерпний перелік посилань на оголошення про Води «Aqua Karpaty» та Води «Aqua baby», які створено на онлайн-маркетплейсі rozetka.com.ua.
- (242) ТОВ «Розетка.УА» повідомило, що, зокрема, за посиланнями²² на оголошення про Води «Aqua Karpaty» та Води «Aqua baby», які створено на онлайн-маркетплейсі rozetka.com.ua (далі разом – Посилання на маркетплейсі 1), продавцями, які пропонують / пропонували до продажу Води «Aqua Karpaty» та Воду «Aqua baby», є **ТОВ «Ліранс»** та **ТОВ «ТД «Моршинські джерела»**, вони мають право розміщувати, змінювати, видаляти інформацію з Посилань на маркетплейсі.
- (243) Так, 06.11.2023 між ТОВ «Розетка.УА» та ТОВ «Ліранс» укладено субліцензійний договір від 06.11.2023 № 46623/202872 (далі – Субліцензійний договір 1), а 25.04.2024 – додаткову угоду від 25.04.2024 № 1 до Субліцензійного договору, між ними розірвано договірні правовідносини. На підтвердження викладеного ТОВ «Розетка.УА» надало копію відповідного договору та додаткової угоди до нього.
- (244) 09.04.2024 між ТОВ «Розетка.УА» та ТОВ «ТД «Моршинські джерела» укладено субліцензійний договір від 09.04.2024 № 49725/202872 (далі – Субліцензійний договір 2). На підтвердження викладеного ТОВ «Розетка.УА» надало копію відповідного договору.
- (245) Згідно з умовами Субліцензійних договорів 1, 2 ТОВ «Розетка.УА» надало Ліцензіату – Продавцю, а саме **ТОВ «Ліранс»** та **ТОВ «ТД «Моршинські джерела»**, доступ до онлайн-маркетплейсу rozetka.com.ua для використання за функціональним призначенням у господарській діяльності, зокрема, шляхом розміщення інформації про асортимент товарів та реалізацію товарів, у тому числі й Вод «Aqua Karpaty» та Вод «Aqua baby».
- (246) Відповідно до пункту 2.12 розділу 2 Субліцензійних договорів 1, 2 Продавець / Ліцензіат (ТОВ «Ліранс» та ТОВ «ТД «Моршинські джерела») зобов'язаний ознайомитися з Правилами користування особистим кабінетом, доступними за посиланням²³ (далі – Правила), та дотримуватися їх.
- (247) Так, згідно з пунктом 1.5 розділу 1 Правил після підписання договору і реєстрації облікового запису продавець має можливість користуватися сервісами сайту й управляти акаунтом відповідно до правил цієї угоди і Субліцензійного договору: редагувати опис, характеристики, фотографії виставлених товарів шляхом оновлення інформації в прайс-листі і подальшого інформування про це куратора магазину.

²⁰«інформація, доступ до якої обмежено»

²¹«інформація, доступ до якої обмежено»

²²<https://rozetka.com.ua/ua/403993821/p403993821/>, <https://rozetka.com.ua/ua/403993824/p403993824/>, <https://rozetka.com.ua/ua/403993815/p403993815/>, <https://rozetka.com.ua/ua/428613131/p428613131/>, <https://rozetka.com.ua/ua/428613134/p428613134/>, <https://rozetka.com.ua/ua/428613143/p428613143/>, <https://rozetka.com.ua/ua/428613146/p428613146/>, <https://rozetka.com.ua/ua/seller/babymorshyn/goods/>

²³<http://seller.rozetka.com.ua/rules>

- (248) Крім того, ТОВ «Розетка.УА» повідомило, що *відповідальність за зміст відомостей, поширюваних за Посиланнями на маркетплейсі 1, несуть ТОВ «Ліранс» та ТОВ «ТД «Моршинські джерела».*
- (249) Так, відповідно до пунктів 2.7, 2.8 Правил Продавець (ТОВ «Ліранс» та ТОВ «ТД «Моршинські джерела») несе повну відповідальність за розміщений товар і взяті на себе зобов'язання за угодою з покупцем. Продавець (ТОВ «Ліранс» та ТОВ «ТД «Моршинські джерела») не може перекладати відповідальність за наявність, комплектацію, якість і відповідність товару опису на третіх осіб (постачальників, кур'єрів, виробників і т. п.). Продавець (ТОВ «Ліранс» та ТОВ «ТД «Моршинські джерела») несе відповідальність за достовірність і повноту інформації про товар, що продається. Адміністрація і адміністратор не несуть відповідальності за опис товару, відповідність фотографії, заявлені характеристики або за сам товар, що реалізується продавцем. На підтвердження викладеного ТОВ «Розетка.УА» надало копію Правил.
- (250) Згідно з інформацією, яку повідомило ТОВ «Розетка.УА», інформаційні матеріали про Води «Aqua baby» розміщуються на онлайн-маркетплейсі rozetka.com.ua з **09.11.2023**, а інформаційні матеріали про Води «Aqua Karpaty» – з **19.04.2024**. На підтвердження викладеного ТОВ «Розетка.УА» надало заявки на нові товари, які містяться у Відповіді 1 ТОВ «Розетка.УА».
- (251) При цьому ТОВ «Розетка.УА» зауважило, що зміни інформаційного наповнення рубрик, зокрема «Опис», «Характеристика», за Посиланнями на маркетплейсі 1 не фіксує Адміністрація ТОВ «Розетка.УА», оскільки зміни в зазначених розділах вносить Продавець (ТОВ «Ліранс» та ТОВ «ТД «Моршинські джерела») самостійно згідно з Правилами, Продавець (ТОВ «Ліранс» та ТОВ «ТД «Моршинські джерела») несе повну відповідальність за наповнення рубрик.
- (252) ТОВ «Розетка.УА» зазначило, що на 03.10.2024 через онлайн-маркетплейс rozetka.com.ua здійснюється реалізація лише Вод «Aqua Karpaty». Води «Aqua baby» недоступні для продажу. На підтвердження викладеного ТОВ «Розетка.УА» надало звіти про проданий товар та акти звіряння взаємних розрахунків, які містяться у Відповіді 1 ТОВ «Розетка.УА»
- (253) Так, реалізація Вод «Aqua baby» ТОВ «Ліранс» та/або ТОВ «ТД «Моршинські джерела» через онлайн-маркетплейс rozetka.com.ua здійснювалась у період з 09.11.2023 до 16.08.2024 включно, що підтверджується звітами про проданий товар, які містяться у Відповіді 1 ТОВ «Розетка.УА» та Відповіді 2 ТОВ «Розетка.УА».
- (254) На 07.03.2025 у ТОВ «Розетка.УА» наявна інформація про те, що реалізація Вод «Aqua Karpaty» ТОВ «Ліранс» та/або ТОВ «ТД «Моршинські джерела» через онлайн-маркетплейс rozetka.com.ua здійснювалась у період з 19.04.2024 до 20.02.2025 включно, що підтверджується звітами про проданий товар, які містяться у Відповіді 1 ТОВ «Розетка.УА» та Відповіді 2 ТОВ «Розетка.УА».
- (255) ТОВ «Розетка.УА» повідомило обсяги реалізації Вод «Aqua baby» ТОВ «Ліранс» та/або ТОВ «ТД «Моршинські джерела» через онлайн-маркетплейс rozetka.com.ua, які в період з 09.11.2023 до 16.08.2024 включно становлять 36 штук на загальну суму 1 768 грн (без ПДВ). На підтвердження викладеного до Відповіді 2 ТОВ «Розетка.УА» додано звіти про продані товари, акти звіряння взаємних розрахунків та акти-звіти про продаж товарів.
- (256) ТОВ «Розетка.УА» повідомило, що обсяги реалізації Вод «Aqua Karpaty» ТОВ «Ліранс» та/або ТОВ «ТД «Моршинські джерела» через онлайн-маркетплейс rozetka.com.ua у період з 19.04.2024 до 20.02.2025 включно становлять 2 028 штук на загальну суму 22 998,40 грн (без ПДВ). На підтвердження викладеного до Відповіді 2 ТОВ «Розетка.УА» додано відповідні звіти про продані товари, акти звіряння взаємних розрахунків та акти-звіти про продаж товарів.

4.8. Обставини, які повідомило ТОВ «УАПРОМ»

- (257) У Відповіді 1 ТОВ «УАПРОМ», зокрема, зазначено, що воно є власником онлайн-маркетплейсу prom.ua відповідно до Закону України «Про авторське право і суміжні права».
- (258) У Відповіді 2 ТОВ «УАПРОМ» надано вичерпний перелік посилань на оголошення про Води «Aqua Karpaty» та Води «Aqua baby», які створено на онлайн-маркетплейсі prom.ua.
- (259) ТОВ «УАПРОМ» повідомило, що, зокрема, за посиланнями²⁴ на оголошення про Води «Aqua Karpaty» та Води «Aqua baby», які створено на онлайн-маркетплейсі prom.ua (далі разом – Посилання на маркетплейсі 2) продавцями, які пропонують / пропонували до продажу Води «Aqua Karpaty» та Води «Aqua baby», є **ТОВ «Ліранс»** та **ТОВ «ТД «Моршинські джерела»**, вони мають право розміщувати, змінювати, видаляти інформацію про продаж товарів на маркетплейсі, зважаючи на таке.
- (260) Згідно з пунктом 1.2 Угоди користувача prom.ua, розміщеної за посиланням²⁵ (далі – Угода користувача), розміщенням товарної позиції є дія Користувача, яка виражається в публікації або активації однієї товарної позиції на маркетплейсі prom.ua, а також зміні чинної товарної позиції, якщо така зміна передбачає заміну і/або додавання товару, зміну опису, регіону тощо.
- (261) У свою чергу, *товарна позиція* – це пропозиція Продавця про продаж товару / послуги, яка публікується ним на онлайн-маркетплейсі prom.ua, а Продавцем є особа, яка здійснює діяльність з продажу товарів і/або послуг, зареєстрована на онлайн-маркетплейсі і має доступ до розділу онлайн-маркетплейсу prom.ua «Кабінет компанії», в якому може публікувати інформацію про себе (в тому числі контактну), про пропоновані товари і послуги, комерційні пропозиції і рекламні оголошення, іншу інформацію відповідно до чинного законодавства України.
- (262) Оголошення за Посиланнями на маркетплейсі 2 були створені в період з 31.10.2023 по 09.04.2024, а саме:
1. Оголошення <https://prom.ua/ua/p2177668437-voda-pitna-mineralna.html> створено 09.04.2024.
 2. Оголошення <https://prom.ua/ua/p2005751102-voda-pitna-mineralna.html> створено 31.10.2023.
 3. Оголошення <https://prom.ua/ua/p2005753963-voda-pitna-mineralna.html> створено 31.10.2023.
 4. Оголошення <https://prom.ua/ua/p2177670842-voda-pitna-mineralna.html> створено 09.04.2024.
 5. Оголошення <https://prom.ua/ua/p2177675704-voda-pitna-mineralna.html> створено 09.04.2024.
- (263) ТОВ «УАПРОМ» зауважило, що в період з 31.10.2023 по 09.04.2024 Користувач облікового запису за присвоєним ID 3873376 двічі змінив інформацію про себе:

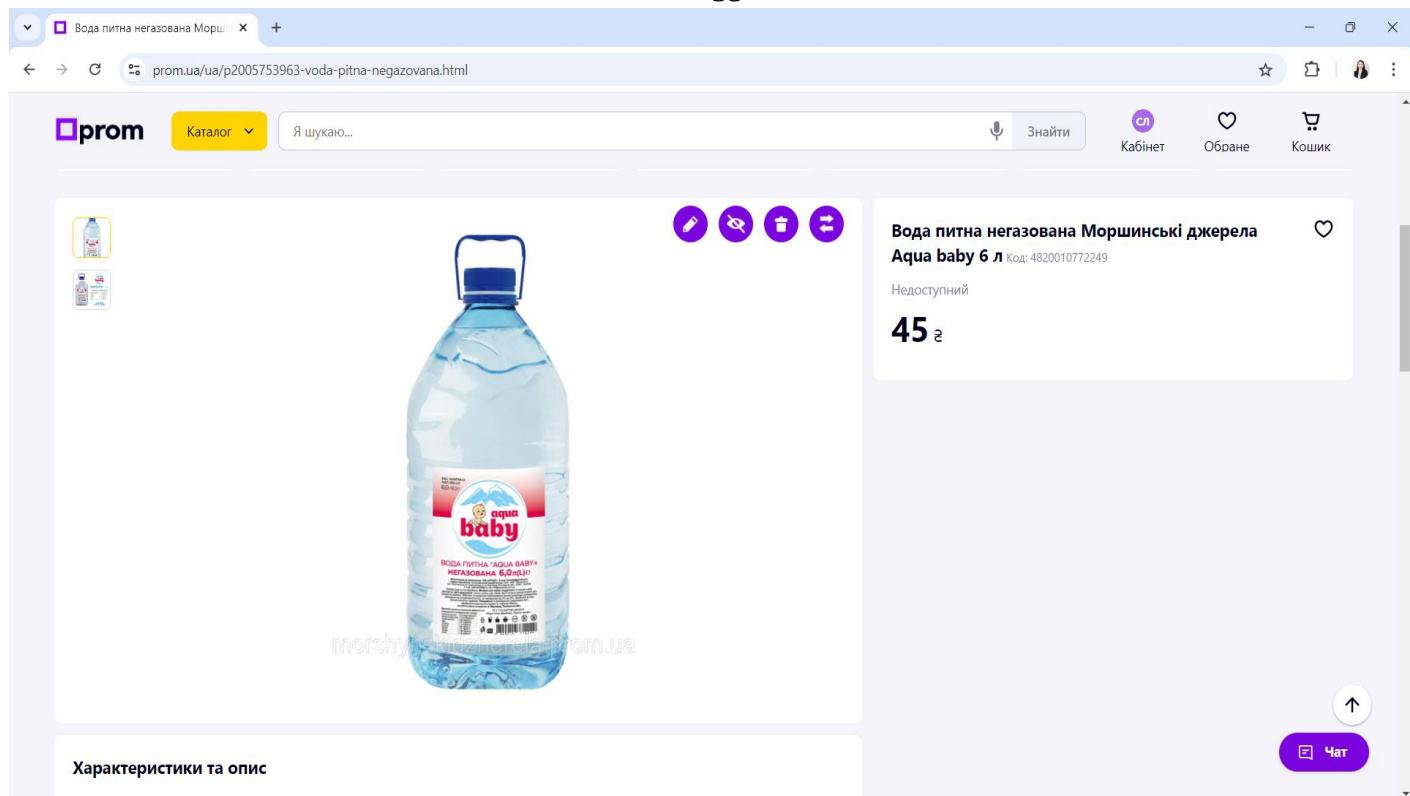
²⁴⁾<https://prom.ua/ua/p2177668437-voda-pitna-mineralna.html>, <https://prom.ua/ua/p2005751102-voda-pitna-mineralna.html>, <https://prom.ua/ua/c3873376-morshinski-dzherela.html>, <https://prom.ua/ua/p2005753963-voda-pitna-mineralna.html>, <https://prom.ua/ua/p2177670842-voda-pitna-mineralna.html>, <https://prom.ua/ua/c3873376-morshinski-dzherela.html>, <https://prom.ua/ua/p2177675704-voda-pitna-mineralna.html>

²⁵⁾<https://prom.ua/ua/terms-of-use>

1. 30.10.2023 зазначалися відомості про ТОВ «Ліранс» (ця інформація зберігалася до 03.11.2023).

2. Із 03.11.2023 по 25.09.2024 (дата надання відповіді на вимогу) в обліковому записі вказано дані про **ТОВ «ТД «Моршинські джерела»**.

- (264) У Відповіді 2 ТОВ «УАПРОМ» зазначено, що після 25.09.2024 Користувач облікового запису за присвоєним ID 3873376 не змінювався.
- (265) Додатково ТОВ «УАПРОМ» акцентувало увагу на тому, що згідно з платіжною інструкцією з оплати послуг із доступу до онлайн-маркетплейсу prom.ua, яку отримує **ТОВ «ТД «Моршинські джерела»** за обліковим записом за присвоєним ID 3873376, за рахунком від 01.11.2023 № UA-5974943-1, платником таких послуг виступає **ТОВ «Ліранс»**, що підтверджується рахунком від 01.11.2023 № UA-5974943-1 та платіжною інструкцією від 01.11.2023 № 42.
- (266) На підставі вищевказаного ТОВ «УАПРОМ» зазначає, що оскільки ТОВ «Ліранс» шляхом оплати послуг ТОВ «УАПРОМ» акцептувало оферту ТОВ «УАПРОМ», отже, є отримувачем послуги доступу, відповідно, саме ТОВ «Ліранс» має доступ до облікового запису за присвоєним ID 3873376 та має доступ до розміщення, зміни, видалення інформації в такому записі.
- (267) При цьому, враховуючи, що в обліковому записі за присвоєним ID 3873376 вказуються також відомості про ТОВ «ТД «Моршинські джерела», ТОВ «УАПРОМ» зазначає, що така юридична особа також може мати доступ до такого облікового запису, а отже, і право розміщувати, змінювати, видаляти інформацію за обліковим записом за присвоєним ID 3873376.
- (268) ТОВ «УАПРОМ» стверджує, що згідно з пунктом 5.8 Угоди Користувача уся розміщена Користувачами на онлайн-маркетплейсі prom.ua інформація вважається власністю Користувачів, які її розмістили, до тих пір поки не буде підстав вважати інакше. Усю відповідальність за відповідність такої інформації (контенту) законодавству України несуть такі Користувачі.
- (269) На підставі вищевказаного ТОВ «УАПРОМ» зазначає, що відповідальність за зміст відомостей, поширюваних за Посиланнями на маркетплейсі, несуть особи, які мають доступ до облікового запису за присвоєним ID 3873376, а саме ТОВ «Ліранс» та **ТОВ «ТД «Моршинські джерела»**.
- (270) Згідно з інформацією, яку повідомило ТОВ «УАПРОМ», оголошення про Води «Aqua Karpaty» та Води «Aqua baby», які створено на онлайн-маркетплейсі prom.ua, мають статус опублікованих оголошень, проте товар (Води «Aqua baby») недоступний до продажу (див. фотокопію 5).



Фотокопія 5

- (271) При цьому ТОВ «УАПРОМ» зауважило, що зміни інформаційного наповнення рубрик, зокрема «Опис», «Характеристика», за Посиланнями на маркетплейсі 2 не фіксує Адміністрація ТОВ «УАПРОМ». ТОВ «УАПРОМ» володіє інформацією про зміст оголошень в режимі реального часу та не здійснює фіксації будь-яких змін в оголошеннях, створюючи базу даних цієї інформації.
- (272) ТОВ «УАПРОМ» зазначило, що на 05.03.2025 через онлайн-маркетплейс prom.ua здійснюється реалізація лише Вод «Aqua Karpaty». Води «Aqua baby» недоступні для продажу. На підтвердження викладеного ТОВ «УАПРОМ» надало акти звіряння взаємних розрахунків, які містяться у Відповіді 1 ТОВ «УАПРОМ».
- (273) Так, згідно з інформацією, яку повідомило ТОВ «УАПРОМ», реалізація Вод «Aqua baby» ТОВ «Ліранс» та/або ТОВ «ТД «Моршинські джерела» через онлайн-маркетплейс prom.ua здійснювалась у період з 17.12.2023 до 13.06.2024 включно.
- (274) У відповіді 2 ТОВ «УАПРОМ» вказано, що обсяги реалізації Вод «Aqua baby» ТОВ «Ліранс» та/або ТОВ «ТД «Моршинські джерела» через онлайн-маркетплейс prom.ua у період з 17.12.2023 до 13.06.2024 включно становлять 6 штук на загальну суму 672 грн (без ПДВ).
- (275) Згідно з інформацією, яку повідомило ТОВ «УАПРОМ», реалізація Вод «Aqua Karpaty» ТОВ «Ліранс» та/або ТОВ «ТД «Моршинські джерела» через онлайн-маркетплейс prom.ua здійснювалась у період з 13.06.2024 до 04.03.2025 включно.
- (276) У відповіді 2 ТОВ «УАПРОМ» вказано, що обсяги реалізації Вод «Aqua Karpaty» ТОВ «Ліранс» та/або ТОВ «ТД «Моршинські джерела» через онлайн-маркетплейс prom.ua у період з 13.06.2024 до 04.03.2025 включно становлять 31 штуку на загальну суму 1 419 грн (без ПДВ).

4.9. Обставини, які повідомило ТОВ ТВК «Львівхолод»

- (277) ТОВ ТВК «Львівхолод» здійснювало закупівлю Вод «Aqua Karpaty» у ТОВ «ТД «Моршинські джерела» у період з 09.09.2024 до 28.02.2025²⁶ включно, що підтверджується, зокрема, видатковими накладними від 09.09.2024 № 71 та від 24.02.2025 № 398.
- (278) Так, у період із 09.09.2024 до 28.02.2025 включно ТОВ ТВК «Львівхолод» закупило в Товариства Вод «Aqua Karpaty» загальною кількістю 20 058 штук на загальну суму 188 979,38 грн (без ПДВ), що підтверджується видатковими накладними, доданими до Відповіді ТОВ ТВК «Львівхолод».
- (279) У Відповіді ТОВ ТВК «Львівхолод» зазначається, що ТОВ ТВК «Львівхолод» здійснює реалізацію Вод «Aqua Karpaty» лише кінцевому споживачу. Так, у період з 09.09.2024 до 28.02.2025²⁷ включно ТОВ ТВК «Львівхолод» здійснювало реалізацію Вод «Aqua Karpaty» через мережу власних магазинів «Рукавичка», які знаходяться у Волинській, Львівській, Рівненській, Хмельницькій, Івано-Франківській, Тернопільській та Закарпатській областях, а також через вебсайт²⁸ у мережі Інтернет, що підтверджується електронними фіскальними чеками, доданими до Відповіді ТОВ ТВК «Львівхолод».

4.10. Обставини, які повідомило ТОВ «Магніт Ойл»

- (280) ТОВ «Магніт Ойл» здійснювало закупівлю Вод «Aqua Karpaty» у ТОВ «ТД «Моршинські джерела» у період з 05.06.2024 до 29.10.2024 включно, що підтверджується, зокрема, договором поставки від 07.05.2024 № 1, укладеним між ТОВ «Магніт Ойл» та Товариством, та видатковими накладними від 05.06.2024 № 5 та від 29.10.2024 № 29.
- (281) Так, у період із 05.06.2024 до 29.10.2024 включно ТОВ «Магніт Ойл» закупило у Товариства Вод «Aqua Karpaty» загальною кількістю 594 штуки на загальну суму 5 441,42 грн (без ПДВ), що підтверджується видатковими накладними, доданими до листа від 16.05.2025 б/н (вх. Комітету № 8-04/7674 від 20.05.2025).
- (282) ТОВ «Магніт Ойл» повідомило, що здійснювало закупівлю Вод «Aqua Karpaty» у ТОВ «ТД «Моршинські джерела» для власних потреб (для споживання офісними працівниками ТОВ «Магніт Ойл») та не здійснювало їх подальшої реалізації іншим суб'єктам господарювання та/або кінцевим споживачам із комерційною метою.

4.11. Обставини, які повідомило ТОВ «Магnum Кард»

- (283) ТОВ «Магnum Кард» здійснювало закупівлю Вод «Aqua Karpaty» у ТОВ «ТД «Моршинські джерела» у період з 03.06.2024 до 26.08.2024 включно, що підтверджується, зокрема, договором поставки від 07.05.2024 № 1, укладеним між ТОВ «Магnum Кард» та Товариством, та видатковими накладними від 03.06.2024 № 8 та від 26.08.2024 № 37.
- (284) Так, у період із 03.06.2024 до 26.08.2024 включно ТОВ «Магnum Кард» закупило в Товариства Вод «Aqua Karpaty» загальною кількістю 802 штуки на загальну суму 7 334,20 грн (без ПДВ), що підтверджується видатковими накладними, доданими до листа від 16.05.2025 б/н (вх. Комітету № 8-04/7674 від 20.05.2025).
- (285) ТОВ «Магnum Кард» повідомило, що здійснювало закупівлю Вод «Aqua Karpaty» у ТОВ «ТД «Моршинські джерела» для власних потреб (для споживання офісними

²⁶Дата надання відповіді ТОВ ТВК «Львівхолод» на вимогу державного уповноваженого від 18.02.2025 № 127-26.4/04-1728е про надання інформації.

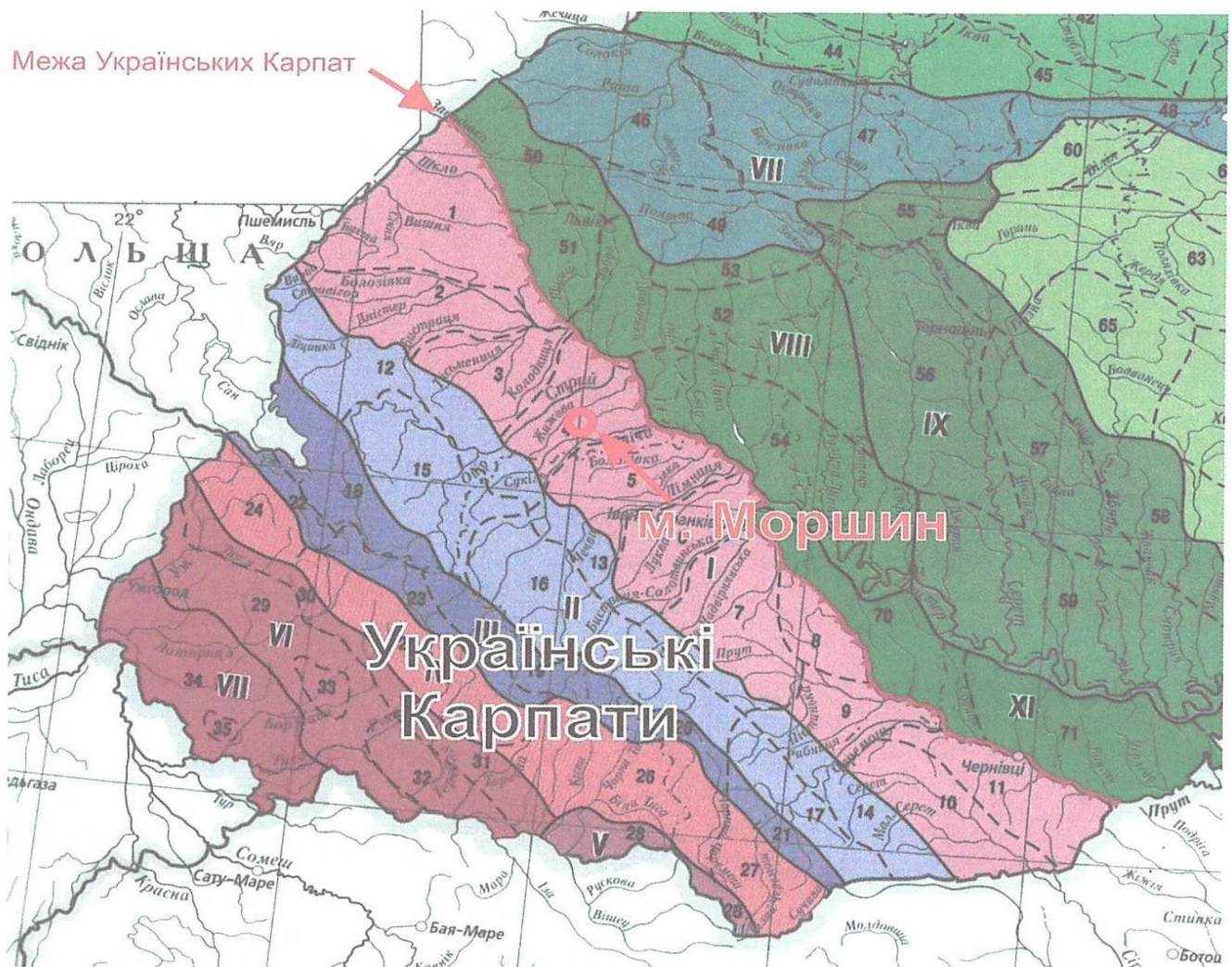
²⁷Дата надання відповіді ТОВ ТВК «Львівхолод» на вимогу державного уповноваженого від 18.02.2025 № 127-26.4/04-1728е про надання інформації.

²⁸<https://market.rukavychka.ua>

працівниками ТОВ «Магнум Кард») та не здійснювало їх подальшої реалізації іншим суб'єктам господарювання та/або кінцевим споживачам із комерційною метою.

4.12. Обставини, які повідомило ЗНЦ НАН УКРАЇНИ І МОН УКРАЇНИ

- (286) У Відповіді ЗНЦ НАН УКРАЇНИ І МОН УКРАЇНИ зазначається, що Українські Карпати є сектором транскордонного центральноєвропейського природного гірського регіону Карпати в межах державних кордонів України. Межі Українських Карпат відображено на карті фізико-географічного районування України, яку вміщено в Національному атласі України (2007 рік, с. 228–229) (див. фотокопію 6). На фотокопії 6 рожевим кольором вздовж долин річок Завадівка, Верещиця і Дністер проведено лінію, яка визначає північно-східну межу Українських Карпат у Львівській області.



Фотокопія 6

- (287) При цьому у Відповіді ЗНЦ НАН УКРАЇНИ І МОН УКРАЇНИ вказано, що географічний центр міста Моршин Стрийського району Львівської області має географічні координати: $\lambda = 23,9^\circ$ східної довготи і $\phi = 49,1^\circ$ північної широти (система координат WGS84). Отже, згідно з даними карти фізико-географічного районування України (див. фотокопію 6) місто Моршин Стрийського району Львівської області розташоване в межах гірського краю Українських Карпат, Передкарпатської височинної області, Стрийсько-Жидачівського фізико-географічного району.

- (288) Водночас у Відповіді ЗНЦ НАН УКРАЇНИ І МОН УКРАЇНИ зауважено, що географічний центр міста Миргород Миргородського району Полтавської області має географічні координати: $\lambda = 33,6^\circ$ східної довготи і $\phi = 50,0^\circ$ північної широти (система координат WGS84). Отже, згідно з даними карти фізико-географічного районування України (див. фотокопію 6) місто Миргород Миргородського району Полтавської області розташоване поза межами Українських Карпат, у межах Східно-європейської рівнини, Лівобережно-дніпровського краю, Північно-полтавської височинної області, Ромоданівсько-Миргородського фізико-географічного району.

4.13. Обставини, які повідомило ДНП «УКР. НДІ Р ТА К МОЗ УКРАЇНИ»

- (289) Згідно з Порядком включення мінеральних вод до Реєстру мінеральних вод України та внесення змін, затвердженим протоколом засідання ТК 124 від 10.01.2024 № 1 та протоколом засідання Вченої ради ДНП «УКР. НДІ Р ТА К МОЗ УКРАЇНИ» від 24.01.2024 № 1, розміщеним на офіційному вебсайті ДНП «УКР. НДІ Р ТА К МОЗ УКРАЇНИ» за посиланням²⁹ (далі – Порядок включення мінеральних вод до Реєстру мінеральних вод України), до Реєстру (переліку) мінеральних вод України вносять мінеральні води за наявності медичного (бальнеологічного) висновку та спеціального дозволу на користування надрами, а також протоколу випробувань фасованої мінеральної води щодо відповідності вимогам ДСТУ 878-93 «Води мінеральні фасовані. Технічні умови».
- (290) Так, у Відповіді ДНП «УКР. НДІ Р ТА К МОЗ УКРАЇНИ» надано вичерпний перелік мінеральних природних столових вод, які внесені до Реєстру мінеральних вод України, та суб'єктів господарювання – виробників цієї продукції (див. табл. 1).

Таблиця 1

№ п/п	Назва суб'єкта господарювання	Ідентифікаційний код	Назва відповідної води мінеральної природної столової
1	ТзОВ СП «Галпласт»	«інформація, доступ до якої обмежено»	Рогатинська Джерельна
2	ТОВ «Тирлич»	«інформація, доступ до якої обмежено»	Пістинська Джерельна
3	ПП «РосІнМар»	«інформація, доступ до якої обмежено»	Верхівська перлина
4	ТОВ «Еко-Сфера»	«інформація, доступ до якої обмежено»	Еко-Преміум
5	ТОВ «Завод Іволжанської води»	«інформація, доступ до якої обмежено»	Іволжанська
6	ПОП «Україна»	«інформація, доступ до якої обмежено»	Барчанка
7	ТОВ «Тальнівський завод мінеральних вод»	«інформація, доступ до якої обмежено»	Тальнівська
8	ПрАТ «Миргородський завод мінеральних вод»	«інформація, доступ до якої обмежено»	Миргородська Лагідна
9	ПрАТ «Оболонь»	«інформація, доступ до якої обмежено»	Оболонська
10	ДП ПрАТ «Оболонь» «Красилівське»	«інформація, доступ до якої обмежено»	Оболонська-2
11	ТОВ «Аква-Пласт»	«інформація, доступ до якої обмежено»	Аква-Натурале
12	ТОВ «Акватоп»	«інформація, доступ до якої обмежено»	Молочанська 1832

²⁹⁾ <https://kurort.gov.ua/poryadok-vklyuchennya-mineralnyh-vod-do-reyestru-mineralnyh-vod-ukrayiny-ta-vnesennya-zmin/>

13	ТзОВ «Вілтек»	«інформація, доступ до якої обмежено»	Молочанська
14	ПрАТ Завод мінеральних вод «Оскар»	«інформація, доступ до якої обмежено»	Моршинська
15	ТзОВ «Кривоозерська харчосмакова фабрика»	«інформація, доступ до якої обмежено»	Кривоозерська
16	ТОВ «Крона»	«інформація, доступ до якої обмежено»	Крона
17	ТОВ «Тройка»	«інформація, доступ до якої обмежено»	Каховка
18	ТзОВ «Фірма Т.С.Б»	«інформація, доступ до якої обмежено»	Трускавецька
19	ПрАТ «Новомосковський завод мінводи»	«інформація, доступ до якої обмежено»	Бон Буассон
20	ТзОВ «Водограй»	«інформація, доступ до якої обмежено»	Червона Калина Лагідна
21	ПрАТ «МКЗ «Регіна»	«інформація, доступ до якої обмежено»	Регіна
22	ТзОВ «Карпатські мінеральні води»	«інформація, доступ до якої обмежено»	Карпатська Джерельна
23	ТОВ «Меридіан-1»	«інформація, доступ до якої обмежено»	Слорунг
24	ТзОВ «Валетудо»	«інформація, доступ до якої обмежено»	Солуки Плюс»
25	ПрАТ «Добра вода»	«інформація, доступ до якої обмежено»	Добра вода
26	СТ «Ранок»	«інформація, доступ до якої обмежено»	Зіньківське Джерело
27	ТзОВ «Острозький завод мінеральної води»	«інформація, доступ до якої обмежено»	Острозька Нова
28	ТзОВ «Вівас-М»	«інформація, доступ до якої обмежено»	Вівас
29	ТОВ-Підприємство «Ізумруд ЛТД»	«інформація, доступ до якої обмежено»	Бювет Вітал
30	ВКП «Росита»	«інформація, доступ до якої обмежено»	Холоневська
31	МПП «Алекс»	«інформація, доступ до якої обмежено»	Ждимир
32	ТОВ «ФЛАГМАН-ДМ»	«інформація, доступ до якої обмежено»	Кришталева роса
33	ПрАТ «ОРЛАН»	«інформація, доступ до якої обмежено»	Каліпсо
34	ТОВ «Торгово-логістичний дім»	«інформація, доступ до якої обмежено»	ALMAZNA

4.14. Обставини, встановлені за результатами проведеного Комітетом опитування споживачів

- (291) З метою отримання додаткових доказів для встановлення фактичних обставин Справи на підставі Доручення Східне, Південно-східне, Південно-західне, Західне, Північне та Південне міжобласні територіальні відділення Комітету провели опитування споживачів (далі – Опитування), зокрема, щодо сприйняття споживачами:

інформації «Aqua Karpaty» та графічного зображення гір (, поширених на етикетках фасованих вод «Aqua Karpaty» (негазована місткістю пляшок 0,5 л, 1,5 л, 6 л; сильногазована місткістю пляшок 0,5 л та 1,5 л);

інформації «EAU MINERALE NATURELLE», поширеної на етикетках фасованих вод «Aqua Karpaty» (негазована місткістю пляшок 0,5 л, 1,5 л, 6 л; сильногазована місткістю пляшок 0,5 л та 1,5 л);

інформації «Мінеральна вода «Aqua Karpaty» / мінеральна вода «Aqua baby» походить з міста-курорту Моршин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря. Завдяки цілющим мінеральним джерелам воно перетворилося на карпатську перлину...», «У кожній нашій пляшці – мінеральна вода з Моршинського родовища...», поширеної на онлайн-маркетплейсах rozetka.com.ua та prom.ua;

інформації «джерельна», «мінеральна», поширеної на онлайн-маркетплейсі rozetka.com.ua (далі разом – Інформація),

а також впливу та/або можливості впливу Інформації на наміри споживача щодо придбання фасованих вод «Aqua Karpaty» (негазована місткістю пляшок 0,5 л, 1,5 л, 6 л; сильногазована місткістю пляшок 0,5 л та 1,5 л) та/або фасованих вод «Aqua baby» (негазована місткістю пляшок 0,5 л, 1,5 л, 6 л; сильногазована місткістю пляшок 0,5 л та 1,5 л).

- (292) Під час проведення Опитування в анкеті використані кольорові графічні зображення етикеток фасованих вод «Aqua Karpaty» (негазована місткістю пляшок 0,5 л, 1,5 л, 6 л; сильногазована місткістю пляшок 0,5 л та 1,5 л) (див. фотокопії 7–11) та вебсторінок онлайн-маркетплейсу rozetka.com.ua (див. фотокопії 12–13).



Фотокопія 7



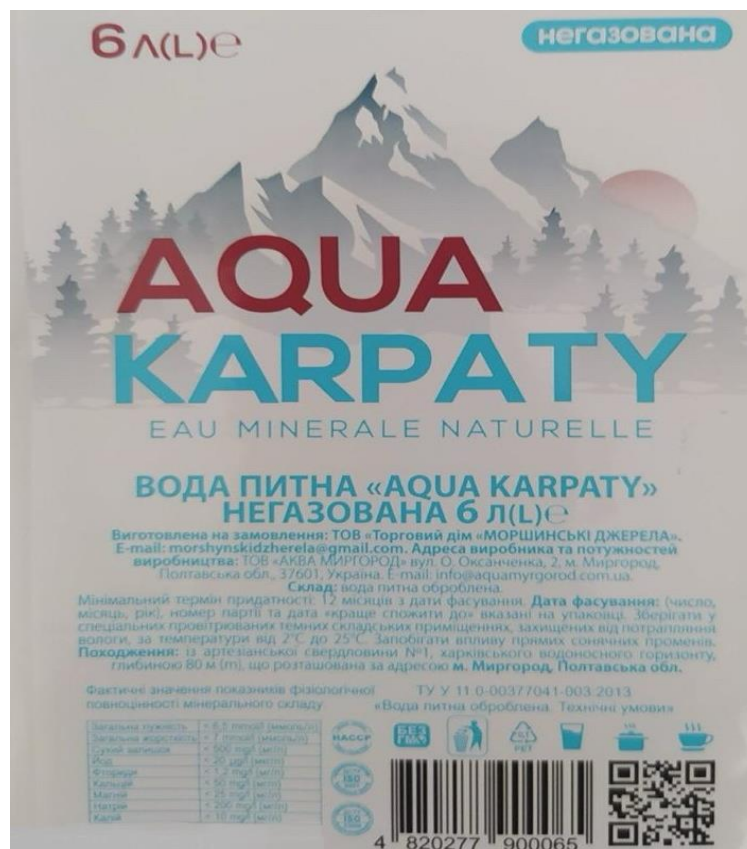
Фотокопія 8



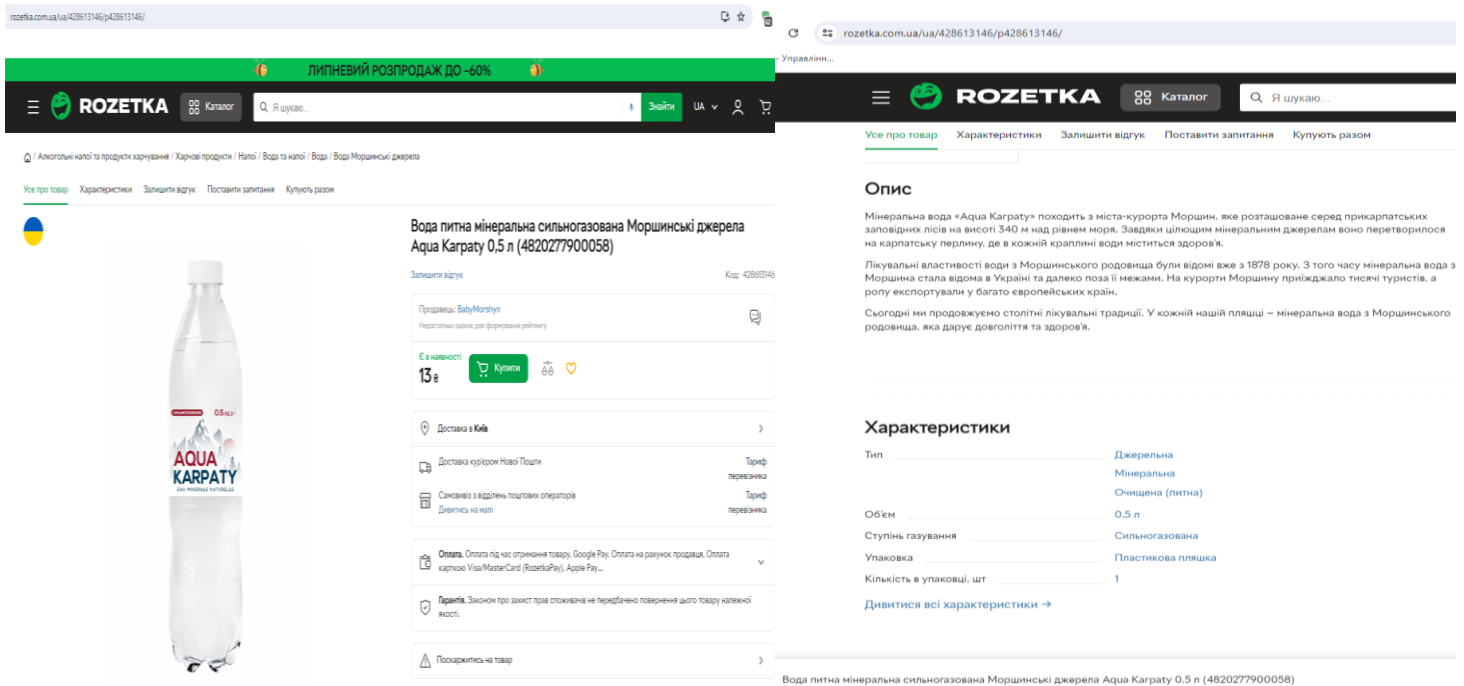
Фотокопія 9



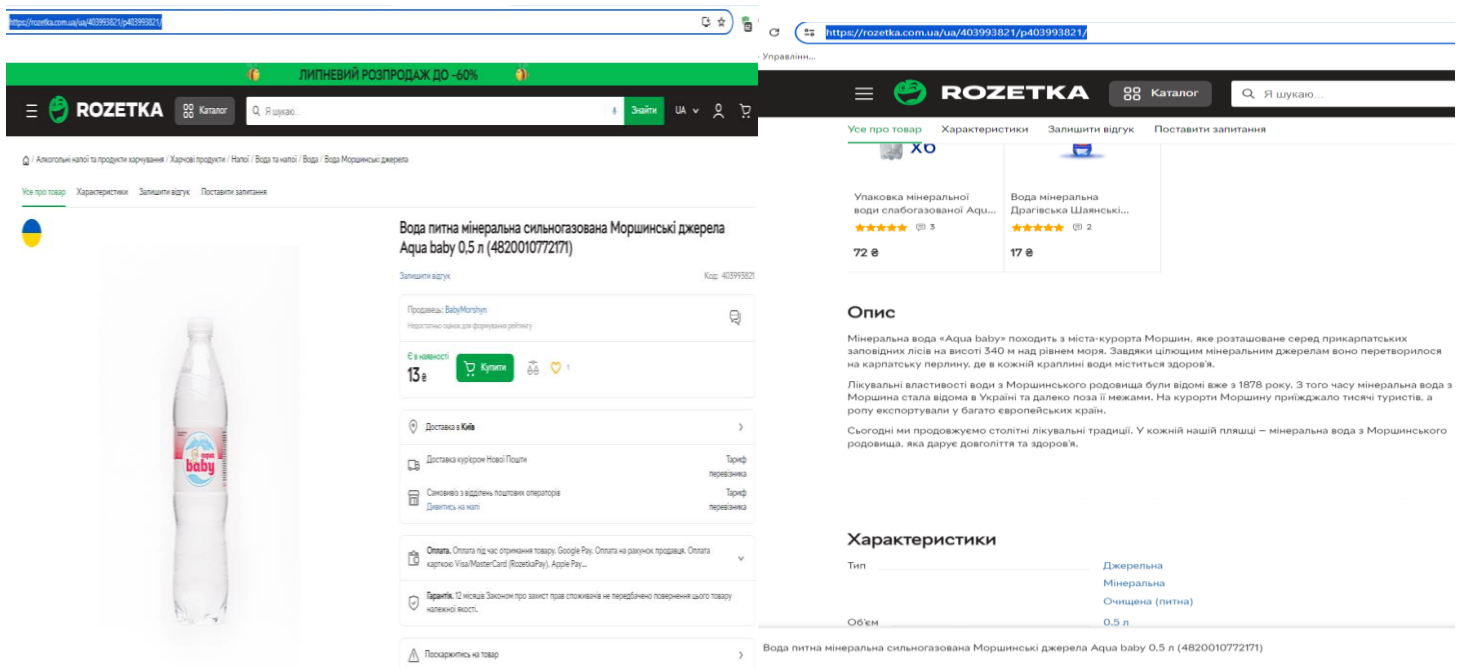
Фотокопія 10



Фотокопія 11



Фотокопія 12



Фотокопія 13

(293) Кількість респондентів, залучених до Опитування, – 325 осіб.

(294) За результатами Опитування встановлено таке:

1. Інформація, а саме графічне зображення , поширене на етикетках Вод «Aqua Karpaty», може вплинути на наміри **210 респондентів (65 %)** придбати таку продукцію, у той час як на наміри **115 респондентів (35 %)** придбати Води «Aqua Karpaty» така інформація не може вплинути.

2. Інформація, а саме словесне позначення «EAU MINERALE NATURELLE», поширене на етикетках Вод «Aqua Karpaty», може вплинути на наміри **183 респондентів (56 %)** придбати цю продукцію, у той час як на наміри **142 респондентів (44 %)** придбати Води «Aqua Karpaty» така інформація не може вплинути.



3. **181 респондент (55 %)** сприймає графічне зображення (у тому числі словесне позначення «AQUA KARPATY»), поширене на етикетках Вод «Aqua Karpaty», як інформацію, яка вказує на місце походження продукції (води) з Карпат та свідчить, що це місце походження впливає на споживчі властивості такої продукції (води);



101 респондент (31 %) сприймає графічне зображення (у тому числі словесне позначення «AQUA KARPATY»), поширене на етикетках Вод «Aqua Karpaty», як інформацію, яка вказує на місце походження продукції (води) з Карпат, проте це місце походження не впливає на її споживчі властивості;



42 респонденти (13 %) сприймають графічне зображення (у тому числі словесне позначення «AQUA KARPATY»), поширене на етикетках Вод «Aqua Karpaty», як інформацію, яка не містить вказівок ані на місце походження, ані на споживчі властивості продукції (води);

1 респондент (1 %) надав свій варіант сприйняття такої інформації³⁰.

4. **223 респонденти (69 %)** сприймають інформацію «EAU MINERALE NATURELLE», поширену на етикетках Вод «Aqua Karpaty», як таку, що вказує на належність продукції (води) до води природної мінеральної;

95 респондентів (29 %) сприймають інформацію «EAU MINERALE NATURELLE», поширену на етикетках Вод «Aqua Karpaty», як таку, що не містить вказівок на належність фасованої води до певної категорії (виду) продуктів харчування;

7 респондентів (2 %) надали свій варіант сприйняття такої інформації³¹.

5. Поширена щодо Вод «Aqua Karpaty» та Вод «Aqua baby» на онлайн-маркетплейсах інформація про походження та належність продукції (води) до вод джерельних та/або мінеральних, а саме: *«Мінеральна вода «Aqua Karpaty» / «Aqua baby» походить з міста-курорту Моршин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря. Завдяки цілющим мінеральним джерелам воно перетворилося на карпатську перлину, де в кожній краплині води міститься здоров'я», «У кожній нашій пляшці — мінеральна вода з Моршинського родовища, яка дарує довголіття та здоров'я», «Джерельна», «Мінеральна», може вплинути на наміри **236 респондентів (73 %)** придбати цю продукцію, у той час як на наміри **89 респондентів (27 %)** придбати Води «Aqua Karpaty» та Води «Aqua baby» така інформація не може вплинути.*

³⁰⁾ «Дуже дорога вода, можливо несмачна».

³¹⁾ «Забгато цифрової інформації», «Не знаю англійської мови», «Не інформативно», «зовсім не несе інформації», «маркетингова інформація», «Ніяк», «вартість».

4.15. Вплив дій ТОВ «ТД «Моршинські джерела» на конкуренцію на ринку фасованих вод

4.15.1. Вплив дій Товариства на конкуренцію на ринку фасованих вод у сегменті мінеральних природних столових вод

- (295) Комітет проаналізував інформацію, яку повідомило ДНП «УКР. НДІ Р ТА К МОЗ УКРАЇНИ», та відомості, наявні в Реєстрі мінеральних вод України³², і встановив, що ринок фасованих вод у сегменті мінеральних природних столових вод є конкурентним.
- (296) Так, у Відповіді ДНП «УКР. НДІ Р ТА К МОЗ УКРАЇНИ» надано вичерпний перелік мінеральних природних столових вод, які внесені до Реєстру мінеральних вод України, та суб'єктів господарювання – виробників цієї продукції.
- (297) Відповідно в пункті 290 цього рішення зазначено, що в Реєстрі мінеральних вод України³³ містяться відомості про тридцять чотири мінеральні природні столові води, серед яких є мінеральна природна столова вода «Моршинська», виробництво якої здійснює ПрАТ «МЗМВ «ОСКАР» (див. табл. 1).
- (298) Отже, Комітет встановив, що в сегменті природних мінеральних столових вод ринку фасованих вод наявні суб'єкти господарювання – виробники та/або реалізатори цієї продукції, зокрема Заявник, які вжили усіх необхідних заходів для внесення їхньої продукції до Реєстру мінеральних вод України, а саме:
отримали спеціальний дозвіл на користування надрами;
отримали медичний (бальнеологічний) висновок щодо медико-біологічної оцінки якості та цінності природних лікувальних ресурсів та преформованих засобів;
отримали протокол випробувань фасованої мінеральної води на відповідність вимогам ДСТУ 878-93 «Води мінеральні фасовані. Технічні умови».
- (299) Отже, Заявник поширює щодо своєї продукції – води природної мінеральної столової «Моршинська» належним чином підтверджену інформацію щодо категорії (виду) такої води.
- (300) Крім того, у сегменті природних мінеральних столових вод ринку фасованих вод наявні ще 33 суб'єкти господарювання – виробники та/або реалізатори цієї продукції, які поширюють щодо природних мінеральних столових вод належним чином підтверджені відомості щодо категорії (виду) цієї води.
- (301) Водночас у Реєстрі мінеральних вод України відомості щодо Вод «Aqua Karpaty» та Вод «Aqua baby» відсутні.
- (302) Відповідно до Технічних умов Води «Aqua Karpaty» та Води «Aqua baby» є водами питними обробленими.
- (303) Так, згідно з пунктом 2.2 розділу II ДСанПіН 2.2.4-171-10 залежно від технології отримання виокремлюють такі види питних вод, зокрема, оброблені – питні води, що виготовляються з води, отриманої з поверхневих джерел питного водопостачання, підземних джерел питного водопостачання шляхом очищення чи домінералізації.
- (304) Разом із цим відповідно до пункту 2.1 розділу II ДСанПіН 2.2.4-171-10 вода питна, призначена для споживання людиною (питна вода), – вода, склад якої за органолептичними, фізико-хімічними, мікробіологічними, паразитологічними та радіаційними показниками відповідає вимогам державних стандартів та санітарного законодавства (з водопроводу – водопровідна, фасована, з бюветів, пунктів розливу, шахтних колодязів та каптажів джерел), призначена для забезпечення фізіологічних, санітарно-гігієнічних, побутових та господарських потреб населення, а також для виробництва продукції, що потребує використання питної води.

³²На 11.02.2025 – дата надання ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» інформації на вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 22.01.2025 № 127-26.4/09-707е про надання інформації.

³³На 11.02.2025 – дата надання ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» інформації на вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 22.01.2025 № 127-26.4/09-707е про надання інформації.

- (305) У той же час згідно з підпунктом 7 пункту 4 розділу II Гігієнічних вимог до виробництва та обігу вод природних мінеральних і вод джерельних вода природна мінеральна – безпечна для здоров'я людини вода, що надходить (видобувається) з підземного водоносного горизонту (родовища) на поверхню за допомогою одного або більше природних джерел або свердловин, якій властива мікробіота, захищена від зовнішнього забруднення та не піддавалася знищенню, зміні та впливу. Вода природна мінеральна характеризується певним та стабільним мікробіологічним і фізико-хімічним складом та віднесена до категорії «вода природна мінеральна» відповідно до вимог законодавства.
- (306) Отже, питна вода та вода природна мінеральна належать до різних категорій (видів) води, що відрізняються за походженням, обробкою та нормативним регулюванням.
- (307) До того ж згідно з пунктом 1 Порядку включення мінеральних вод до Реєстру мінеральних вод України для мінеральних природних вод є обов'язковим отримання медичного (бальнеологічного) висновку щодо медико-біологічної оцінки якості та цінності зазначених ресурсів, протоколу випробувань фасованої мінеральної води на відповідність вимогам ДСТУ 878-93 «Води мінеральні фасовані. Технічні умови», а також спеціального дозволу на користування надрами.
- (308) Отже, виробники мінеральних природних столових вод, у тому числі Заявник, мають відповідне документальне підтвердження, яке підтверджує відповідність їх мінеральних природних столових вод визначеній категорії (виду) води.

5. КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ ТОВАРИСТВА ТА ВИСНОВКИ У СПРАВІ

Щодо власника Вебсайту

- (309) За змістом статті 1 Закону України «Про авторське право і суміжні права»:
- вебсайт* – сукупність даних, електронної (цифрової) інформації, зокрема об'єктів авторського права та/або суміжних прав тощо, пов'язаних між собою і структурованих у межах адреси вебсайту та/або облікового запису власника такого вебсайту, доступ до яких здійснюється через адресу в мережі Інтернет, що може складатися з доменного імені, записів про каталоги або виклики та/або числової адреси за Інтернет-протоколом;
- власник вебсайту* – особа, яка є володільцем облікового запису та встановлює порядок і умови використання вебсайту. За відсутності доказів іншого власником вебсайту вважається реєстрант відповідного доменного імені, за яким здійснюється доступ до вебсайту, та/або отримувач послуг хостингу.
- (310) Так, встановлено, що реєстратором доменного імені morshinski-dzherela.com є компанія ТОВ «Інтернет Інвест», яка зареєструвала доменне ім'я morshinski-dzherela.com на ТОВ «ТД «Моршинські джерела». На підтвердження факту реєстрації доменного імені morshinski-dzherela.com та надання послуг щодо продовження делегування доменного імені morshinski-dzherela.com Товариству ТОВ «Інтернет-Інвест» листом від 10.10.2024 № 696 (вх. Комітету № 8-04/13013 від 14.10.2024) надало копію платіжної інструкції від 22.03.2024 № 3.
- (311) У свою чергу, Товариство у Відповіді 1 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» підтвердило, що воно є реєстрантом доменного імені morshinski-dzherela.com, а також зазначило, що є отримувачем послуг хостингу Вебсайту протягом усього періоду існування такого вебсайту.
- (312) На підставі викладеного встановлено, що ТОВ «ТД «Моршинські джерела» є власником Вебсайту в розумінні Закону України «Про авторське право і суміжні права».

Щодо володільця особистого кабінету на онлайн-маркетплейсі rozetka.com.ua

- (313) Комітет встановив, що 09.04.2024 між ТОВ «Розетка.УА» та ТОВ «ТД «Моршинські джерела» укладено Субліцензійний договір 2, що підтверджується копією відповідного договору.
- (314) Згідно з умовами Субліцензійного договору 2 ТОВ «Розетка.УА» надало Ліцензіату – Продавцю (**ТОВ «ТД «Моршинські джерела»**) доступ до онлайн-маркетплейсу rozetka.com.ua для використання за функціональним призначенням у господарській діяльності, зокрема, шляхом розміщення інформації про асортимент товарів та реалізації товарів, зокрема Вод «Aqua Karpaty».
- (315) Отже, Товариство є володільцем особистого кабінету на онлайн-маркетплейсі rozetka.com.ua з 09.04.2024.

Щодо володільця особистого кабінету на онлайн-маркетплейсі prom.ua

- (316) Комітет встановив, що з 03.11.2023 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» має доступ до облікового запису на онлайн-маркетплейсі prom.ua за присвоєним ID 3873376, а отже, Товариство має право розміщувати, змінювати, видаляти інформацію за обліковим записом за присвоєним ID 3873376.
- (317) Отже, Товариство є володільцем особистого кабінету на онлайн-маркетплейсі prom.ua з 03.11.2023.

Щодо Вод «AQUA KARPATY»

- (318) Води «Aqua Karpaty» виготовляло ТОВ «Аква Миргород» на замовлення Товариства та поставляло ТОВ «Ліранс» на підставі Договору комісії.
- (319) Виробництво Вод «Aqua Karpaty» здійснювалося відповідно до Зміни № 2 до Технічних умов.
- (320) Замовлення виробництва першої партії Вод «Aqua Karpaty» у ТОВ «Аква Миргород» Товариством через ТОВ «Ліранс» здійснено 02.05.2024.
- (321) Поставка першої партії Вод «Aqua Karpaty» Товариству від ТОВ «ЛІРАНС» відбулася 05.06.2024, що підтверджується видатковою накладною від 05.06.2024 № 14.
- (322) Поставки Вод «Aqua Karpaty» від ТОВ «Ліранс» до Товариства здійснювалися в період з 05.06.2024 до 08.07.2025 включно, що підтверджується, зокрема, видатковою накладною від 05.06.2024 № 14 та прибутковою накладною від 08.07.2025 № 68.
- (323) ТОВ «ТД «Моршинські джерела» здійснює реалізацію Вод «Aqua Karpaty» з 05.06.2024, що підтверджується видатковою накладною від 05.06.2024 № 4.
- (324) Загальні обсяги реалізації Вод «Aqua Karpaty», у тому числі через онлайн-маркетплейси rozetka.com.ua та prom.ua, у період з 05.06.2024 до 09.10.2025 включно становлять 112 666 штук на загальну суму 1 018 663,81 грн (без ПДВ), що підтверджується видатковими накладними, доданими до Відповіді 1 ТОВ «ТД «Моршинські джерела», Відповіді 2 ТОВ «ТД «Моршинські джерела», Відповіді 3 ТОВ «ТД «Моршинські джерела».
- (325) Реалізацію Вод «Aqua Karpaty» Товариство здійснює суб'єктам господарювання, вказаним у Відповіді 3 ТОВ «Моршинські джерела», що підтверджується, зокрема, договорами поставки та видатковими накладними, які містяться в додатках до Відповіді 1 ТОВ «ТД «Моршинські джерела», а також видатковими накладними, доданими до Відповіді 3 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» та Відповіді 4 ТОВ «ТД «Моршинські джерела».
- (326) Крім того, Товариство здійснює реалізацію Вод «Aqua Karpaty» зі складу через магазини торговельної мережі «Рукавичка», що підтверджується видатковими накладними, які додано до Відповіді 1 ТОВ «ТД «Моршинські джерела».

- (327) Кінцевим споживачам Товариство здійснювало реалізацію Вод «Aqua Karpaty» через онлайн-маркетплейси rozetka.com.ua, ТОВ «Магнум Кард» та ТОВ «Магніт Ойл», що підтверджується, зокрема, видатковими накладними, які додано до Відповіді 1 ТОВ «ТД «Моршинські джерела», Відповіді 2 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» та Відповіді 3 ТОВ «ТД «Моршинські джерела», а також листами від 16.05.2025 б/н (вх. Комітету № 8-04/7674 від 20.05.2025) та від 30.05.2025 № 30/05/2025 (вх. Комітету № 8-04/8388 від 02.06.2025).
- (328) На 16.10.2025 Товариство не здійснює реалізації Вод «Aqua Karpaty» кінцевим споживачам через онлайн-маркетплейси rozetka.com.ua та prom.ua, що підтверджується інформацією, викладеною у Відповіді 4 ТОВ «ТД «Моршинські джерела», та Актом фіксації від 15.10.2025 № 15/10-01.
- (329) Так, реалізацію Вод «Aqua Karpaty» через онлайн-маркетплейс rozetka.com.ua Товариство здійснювало в період з 22.07.2024 по 29.07.2025, а через онлайн-маркетплейс prom.ua – у період з 05.08.2024 по серпень 2025 року.
- (330) Інформація щодо Води «Aqua Karpaty» ТОВ «ТД «Моршинські джерела» поширена на етикетках ТОВ «ТД «Моршинські джерела», на Вебсайті, а також на онлайн-маркетплейсах rozetka.com.ua та prom.ua.

Щодо етикеток Вод «Aqua Karpaty»

- (331) Замовником та розробником етикеток Вод «Aqua Karpaty» є ТОВ «ТД «Моршинські джерела», що підтверджується макетами етикеток Вод «Aqua Karpaty», доданими до Відповіді 1 ТОВ «ТД «Моршинські джерела».
- (332) Відповідальність за поширення інформації, яка міститься на етикетках Вод «Aqua Karpaty», протягом всього періоду виробництва та реалізації такої продукції, несе ТОВ «ТД «Моршинські джерела».
- (333) Першу реалізацію Вод «Aqua Karpaty» в оформленні етикеток, наведених на фотокопіях 3, 4, Товариство здійснило 05.06.2024, що підтверджується видатковою накладною від 05.06.2024 № 4.

Щодо інформації про Води «Aqua Karpaty», яку поширено на Вебсайті

- (334) ТОВ «ТД «Моршинські джерела» є власником Вебсайту в розумінні Закону України «Про авторське право і суміжні права», що підтверджується інформацією, зазначеною в пунктах 309– 312 цього рішення.
- (335) У Відповіді 1 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» вказано, що директор ТОВ «ТД «Моршинські джерела» Сціра Ірина Іванівна протягом усього періоду існування Вебсайту має право розміщувати, видаляти, змінювати інформацію на ньому; здійснює управління Вебсайтом.
- (336) Отже, відповідальність за інформацію, поширену на Вебсайті, несе ТОВ «ТД «Моршинські джерела».
- (337) За інформацією Товариства, відомості про Води «Aqua Karpaty»:

*«Мінеральна вода від «Торгового дому «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА...»;
«Завдяки цілющим мінеральним джерелам...»;
«...мінеральна вода з Моршина...»;*

«У кожній нашій пляшці – мінеральна вода з Моршинського родовища, яка дарує довголіття та здоров'я»;

«Мінеральна вода для здоров'я в усій родині»;

«Мінеральні води «Торгового дому «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА» отримали сертифікацію Національного інституту охорони здоров'я на високу якість»;

«Джерельна вода належить до корисних за вмістом солей натрію – лише 1,25 мг/л, що підтримує водно-сольовий баланс в організмі, з мінімальним вмістом заліза, нормованим у Європейському Союзі»;

«Вода від «Торгового дому «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА» ідеальна для приготування їжі для немовлят від народження. пляшка зручної форми для утримання в дитячій руці та для заняття спортом»;

«Вода не модифікується, не очищується, не піддається фільтрації»

поширювалися на Вебсайті в період із початку квітня 2024 року по 01 серпня 2024 року³⁴.

- (338) Комітет встановив, що в період із кінця липня 2024 року по 01 серпня 2024 року Товариство припинило поширення інформації, вказаної в пункті 337 цього рішення, на Вебсайті, шляхом внесення змін, викладених у пункті 165 цього рішення. Зазначене підтверджується актом фіксації від 04.10.2024 № 04/10-01, який склали працівники Комітету, Актом фіксації від 15.10.2025 № 15/10-01, а також скриншотами сторінок Вебсайту, які додало Товариство до Відповіді 3 ТОВ «ТД «Моршинські джерела».

- (339) Водночас Комітет встановив, що інформація:

«Мінеральна вода для здоров'я всієї родини», розміщена на головній сторінці Вебсайту;

«У кожній нашій пляшці — мінеральна вода з Моршинського родовища, яка дарує довголіття та здоров'я», розміщена на Вебсайті в рубриці «Джерело»;

«Джерельна вода належить до корисних за вмістом солей натрію — лише 1,25 мг/л, що підтримує водно-сольовий баланс в організмі, з мінімальним вмістом заліза, нормованим у Європейському Союзі», розміщена на Вебсайті в рубриці «Джерело»;

«Вода не модифікується, не очищується, не піддається фільтрації», розміщена на Вебсайті в рубриці «Джерело»,

має загальний характер, оскільки є загальними відомостями про води, а не характеризує певну продукцію, а саме Води «Aqua Carpaty».

- (340) Відтак дії Товариства з поширення на Вебсайті інформації, викладеної в пункті 337 цього рішення, Комітет не кваліфікує як порушення, передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, оскільки така інформація не містить вказівок про характеристики та/або спосіб виробництва, належність саме Вод «Aqua Carpaty» до вод мінеральних та/або джерельних, а також не вказує на певне місце походження Вод «Aqua Carpaty».

- (341) Також Комітет встановив, що інформація: *«Мінеральна вода від «Торгового дому «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА» походить з різних міст-курортів. Найвідоміші серед яких будуть представлені водами Моршина та Миргорода...»*, розміщена на Вебсайті в рубриці «Джерело», не містить вказівок на походження Вод «Aqua Carpaty» з Моршинського родовища. Зазначені відомості, зокрема формулювання **«...будуть представлені водами Моршина та Миргорода»**, вказують на перспективу розширення асортименту Товариства в майбутньому, а не на конкретні характеристики продукції ТОВ «ТД «Моршинські джерела», що вже є в наявності. У зв'язку із цим дії Товариства щодо поширення на Вебсайті інформації, викладеної в пункті 341 цього рішення, Комітет не кваліфікує як порушення, передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

³⁴У Відповіді 2 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» зазначено, що цей період часу є орієнтовним, оскільки Товариство не може повідомити точний період поширення інформації, зазначеної в пункті 337 цього рішення, на Вебсайті з технічних причин.

- (342) Крім того, Комітет проаналізував інформацію, яку повідомило ПрАТ «МЗМВ «Оскар» щодо Вод «Aqua Karpaty». Так, Заявник у Заяві стверджував, що інформація:
- «...Завдяки цілющим мінеральним джерелам воно перетворилося на перлину, де в кожній краплині міститься здоров'я»,* розміщена на Вебсайті в рубриці «Джерело»;
- «Мінеральні води «Торгового дому «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА» отримали сертифікацію Національного інституту охорони здоров'я на високу якість»,* розміщена на Вебсайті в рубриці «Джерело»;
- «З медичної точки зору вода від «Торгового дому «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА» ідеальна для приготування їжі для немовлят від народження. ... Пляшка зручної форми для утримання в дитячій руці та для заняття спортом»,* розміщена на Вебсайті в рубриці «Джерело»,
- є твердженнями про характеристики та/або належність Вод «Aqua Karpaty» до вод для дитячого харчування та/або вод мінеральних.
- (343) Водночас Комітет за результатами аналізу інформації, вказаної в пункті 342 цього рішення, встановив, що така інформація є загальними відомостями про води, а не характеризує певну продукцію, зокрема Води «Aqua Karpaty».
- (344) Відтак дії Товариства щодо поширення на Вебсайті інформації, викладеної в пункті 337 цього рішення, Комітет не кваліфікує як порушення, передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, оскільки така інформація не містить вказівок про характеристики та/або належність саме Вод «Aqua Karpaty» до вод для дитячого харчування, вод джерельних та/або мінеральних, а також не вказує на певне місце походження Вод «Aqua Karpaty».

Щодо інформації про Води «Aqua Karpaty», яку поширено на онлайн-маркетплейсі rozetka.com.ua

- (345) ТОВ «ТД «Моршинські джерела» є володільцем кабінету на онлайн-маркетплейсі rozetka.com.ua, що підтверджується інформацією, зазначеною в пунктах 313–315 цього рішення.
- (346) Товариство у Відповіді 1 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» та Відповіді 3 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» підтвердило, що розміщувало на онлайн-маркетплейсі rozetka.com.ua інформаційні матеріали, зокрема про Води «Aqua Karpaty».
- (347) Отже, відповідальність за інформацію, поширену на онлайн-маркетплейсі rozetka.com.ua, несе ТОВ «ТД «Моршинські джерела».
- (348) У Відповіді 2 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» вказано, що відомості про Води «Aqua Karpaty»:

«Мінеральна вода «Aqua Karpaty» походить з міста-курорта Моршин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря. Завдяки цілющим мінеральним джерелам воно перетворилося на карпатську перлину, де в кожній краплині води міститься здоров'я.

Сьогодні ми продовжуємо столітні лікувальні традиції. У кожній нашій пляшці – мінеральна вода з Моршинського родовища, яка дарує довголіття та здоров'я;

«джерельна»³⁵; «мінеральна»

³⁵Інформація про те, що Води «Aqua Karpaty» є джерельними, поширена лише на онлайн-маркетплейсі rozetka.com.ua в рубриці «Характеристики».

поширювалися на онлайн-маркетплейсі rozetka.com.ua в період із кінця квітня 2024 року по жовтень 2024 року³⁶.

- (349) При цьому, як встановив Комітет, у жовтні 2024 року Товариство припинило поширення інформації, зазначеної в пункті 348 цього рішення, на онлайн-маркетплейсі rozetka.com.ua, шляхом внесення змін до рубрики «Характеристика», зазначених в пункті 176 цього рішення. Проте до 15.10.2025 у рубриці «Опис» продовжувала поширюватись інформація «джерельна», «мінеральна», що підтверджується актом фіксації від 04.10.2024 № 04/10-01, який склали працівники Комітету, Актом фіксації від 15.10.2025 № 15/10-01, а також скриншотами сторінок онлайн-маркетплейсу rozetka.com.ua, які додало Товариство до Відповіді 3 ТОВ «ТД «Моршинські джерела».
- (350) На 28.10.2025 щодо Води «Aqua Karpaty» на онлайн-маркетплейсі rozetka.com.ua в рубриці «Опис» припинено поширення інформації «джерельна», «мінеральна», що підтверджується Актом фіксації від 28.10.2025 № 28/10-01.
- (351) Реалізацію Вод «Aqua Karpaty» через онлайн-маркетплейс rozetka.com.ua Товариство здійснювало в період з 22.07.2024 по 29.07.2025.
- (352) Загальні обсяги реалізації Товариством Води «Aqua Karpaty» через онлайн-маркетплейс rozetka.com.ua у період 22.07.2024 по 29.07.2025 становлять 2 218 штук на загальну суму 26 140,33 грн (без ПДВ).
- (353) При цьому Комітет встановив, що на онлайн-маркетплейсі rozetka.com.ua Води «Aqua Karpaty» недоступні для продажу, що підтверджується Актом фіксації від 15.10.2025 № 15/10-01.

Щодо інформації про Води «Aqua Karpaty», яку поширено на онлайн-маркетплейсі prom.ua

- (354) ТОВ «ТД «Моршинські джерела» є володільцем кабінету на онлайн-маркетплейсі prom.ua, що підтверджується інформацією, зазначеною в пунктах 316–317 цього рішення.
- (355) Інформаційне наповнення онлайн-маркетплейсу prom.ua Товариство здійснило орієнтовно в кінці квітня 2024 року – на початку травня 2024 року³⁷.
- (356) При цьому Товариство у Відповіді 1 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» та Відповіді 3 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» підтвердило, що розміщувало на онлайн-маркетплейсі prom.ua інформаційні матеріали, зокрема про Води «Aqua Karpaty».
- (357) Отже, відповідальність за інформацію, поширену на онлайн-маркетплейсі prom.ua, несе ТОВ «ТД «Моршинські джерела».
- (358) У Відповіді 2 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» вказано, що відомості про Води «Aqua Karpaty»:

«Мінеральна вода «Aqua Karpaty» походить з міста-курорта Моршин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря. Завдяки цілющим мінеральним джерелам воно перетворилося на карпатську перлину, де в кожній краплині води міститься здоров'я. Сьогодні ми продовжуємо столітні лікувальні традиції. У кожній нашій пляшці – мінеральна вода з Моршинського родовища, яка дарує довголіття та здоров'я»;
«мінеральна»

³⁶У Відповіді 2 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» зазначено, що цей період часу є орієнтовним, оскільки Товариство не може повідомити точний період поширення інформації, зазначеної в пункті 348 цього рішення, на онлайн-маркетплейсі prom.ua з технічних причин.

³⁷У Відповіді 2 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» зазначено, що цей період часу є орієнтовним, оскільки Товариство не може повідомити точний період наповнення онлайн-маркетплейсу prom.ua з технічних причин.

поширювалися на онлайн-маркетплейсі prom.ua у період із кінця квітня 2024 року по жовтень 2024 року³⁸.

- (359) При цьому, як встановив Комітет, у жовтні 2024 року Товариство припинило поширення інформації, викладеної в пункті 358 цього рішення, на онлайн-маркетплейсі prom.ua. Зазначене підтверджується Актом фіксації від 15.10.2025 № 15/10-01 та Актом фіксації від 28.10.2025 № 28/10-01.
- (360) Реалізацію Вод «Aqua Karpaty» через онлайн-маркетплейс prom.ua Товариство здійснювало в період з 05.08.2024 по серпень 2025 року.
- (361) Загальні обсяги реалізації Товариством Води «Aqua Karpaty» через онлайн-маркетплейс prom.ua у період 05.08.2024 по серпень 2025 року становлять 61 штуку на загальну суму 827,45 грн (без ПДВ).

Щодо Вод «AQUA BABY»

- (362) ТОВ «ТД «Моршинські джерела» було реалізатором Вод «Aqua baby», яку придбавало в ТОВ «Ліранс» згідно з договором купівлі-продажу від 22.04.2024 № 1-22/04, укладеним між ТОВ «ТД «Моршинські джерела» та ТОВ «Ліранс».
- (363) При цьому поставку Вод «Aqua baby» Товариству здійснювало ТОВ «Ліранс» згідно з умовами договору купівлі-продажу від 22.04.2024 № 1-22/04, укладеного між ТОВ «ТД «Моршинські джерела» та ТОВ «Ліранс».
- (364) ТОВ «Ліранс» поставляло Товариству Води «Aqua baby» у період із 25.04.2024 до 10.06.2024 включно, що підтверджується, зокрема, видатковими накладними від 25.04.2024 № 11 та від 10.06.2024 № 15.
- (365) Обсяги поставки Вод «Aqua baby» у період із 25.04.2024 до 10.06.2024 включно становлять 5 736 штук.
- (366) ТОВ «ТД «Моршинські джерела» здійснювало реалізацію Вод «Aqua baby» у період із 26.04.2024 до 22.08.2024 включно, що підтверджується, зокрема, копіями видаткових накладних від 26.04.2024 № 1 та від 22.08.2024 № 36.
- (367) Останню операцію з реалізації Вод «Aqua baby» Товариство здійснило 22.08.2024, що підтверджується видатковою накладною від 22.08.2025 № 336.
- (368) З 23.08.2024 Води «Aqua baby» не реалізує ТОВ «ТД «Моршинські джерела», замовити таку воду неможливо. Зазначене підтверджується, зокрема, актом фіксації від 04.10.2024 № 04/10-01, який склали працівники Комітету, Актом фіксації від 15.10.2025 № 15/10-01, а також скриншотами сторінок онлайн-маркетплейсів prom.ua та rozetka.com.ua, які додало Товариство до Відповіді 2 ТОВ «ТД «Моршинські джерела».
- (369) Загальні обсяги реалізації Вод «Aqua baby» у період із 26.04.2024 до 22.08.2024 включно становлять 838 штук на загальну суму 10 349,37 грн (без ПДВ).
- (370) Реалізацію Вод «Aqua baby» Товариство здійснювало товариству з обмеженою відповідальністю «Левайн Логістик» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено»), товариству з обмеженою відповідальністю «Гоу Ту-Ю Україна» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено»), що підтверджується, зокрема, окремими договорами поставки та видатковими накладними, які містяться в додатках до Відповіді 1 ТОВ «ТД «Моршинські джерела».
- (371) Кінцевим споживачам Товариство здійснювало реалізацію Вод «Aqua baby» через онлайн-маркетплейс rozetka.com.ua, ТОВ «Магнум Кард» та ТОВ «Магніт Ойл», що

³⁸У Відповіді 2 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» зазначено, що цей період часу є орієнтовним, оскільки Товариство не може повідомити точний період поширення інформації, зазначеної в пункті 358 цього рішення, на онлайн-маркетплейсі prom.ua з технічних причин.

підтверджується видатковими накладними, які додано до Відповіді 1 ТОВ «ТД «Моршинські джерела», Відповіді 2 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» та Відповіді 3 ТОВ «ТД «Моршинські джерела».

- (372) При цьому Комітет встановив, що реалізацію Вод «Aqua baby» через онлайн-маркетплейс prom.ua Товариство фактично не здійснювало, що підтверджується Відповіддю ТОВ «УАПРОМ» та Відповіддю 2 ТОВ «ТД «Моршинські джерела».
- (373) Інформацію щодо Води «Aqua baby» ТОВ «ТД «Моршинські джерела» поширювало на Вебсайті, а також на онлайн-маркетплейсах rozetka.com.ua та prom.ua.

Щодо інформації про Води «Aqua baby», яку поширено на Вебсайті

- (374) ТОВ «ТД «Моршинські джерела» є власником Вебсайту, у розумінні Закону України «Про авторське право і суміжні права», що підтверджується інформацією, зазначеною в пунктах 309–312 цього рішення.
- (375) У Відповіді 1 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» вказано, що директор ТОВ «ТД «Моршинські джерела» Сціра Ірина Іванівна протягом усього періоду існування Вебсайту має право розміщувати, видаляти, змінювати інформацію на ньому; здійснює управління Вебсайтом.
- (376) Отже, відповідальність за інформацію, поширену на Вебсайті, несе ТОВ «ТД «Моршинські джерела».
- (377) За інформацією Товариства, відомості про Води «Aqua baby»:

«Мінеральна вода від «Торгового дому «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА...»;

«Завдяки цілющим мінеральним джерелам...»;

«...мінеральна вода з Моришина...»;

«У кожній нашій пляшці — мінеральна вода з Моршинського родовища, яка дарує довголіття та здоров'я»;

«Мінеральна вода для здоров'я в усій родині»;

«Мінеральні води «Торгового дому «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА» отримали сертифікацію Національного інституту охорони здоров'я на високу якість»;

«Джерельна вода належить до корисних за вмістом солей натрію – лише 1,25 мг/л, що підтримує водно-сольовий баланс в організмі, з мінімальним вмістом заліза, нормованим у Європейському Союзі»;

«Вода від «Торгового дому «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА» ідеальна для приготування їжі для немовлят від народження. Пляшка зручної форми для утримання в дитячій руці та для заняття спортом»;

«Вода не модифікується, не очищується, не піддається фільтрації»

поширювалися на Вебсайті в період із початку квітня 2024 року по 01 серпня 2024 року³⁹.

- (378) Комітет встановив, що в період із кінця липня 2024 року по 01 серпня 2024 року Товариство припинило поширення інформації, зазначеної в пункті 377 цього рішення, на Вебсайті, шляхом внесення змін, викладених у пункті 165 цього рішення. Зазначене підтверджується актом фіксації від 04.10.2024 № 04/10-01, який склали працівники Комітету, а також скриншотами сторінок Вебсайту, які додало Товариство до Відповіді 2 ТОВ «ТД «Моршинські джерела».

- (379) Водночас Комітет встановив, що інформація:

«Мінеральна вода для здоров'я всієї родини», розміщена на головній сторінці Вебсайту;

³⁹У Відповіді 2 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» зазначено, що цей період часу є орієнтовним, оскільки Товариство не може повідомити точний період поширення інформації, зазначеної в пункті 377 цього рішення, на Вебсайті з технічних причин.

«У кожній нашій пляшці – мінеральна вода з Моршинського родовища, яка дарує довголіття та здоров'я», розміщена на Вебсайті в рубриці «Джерело»;

«Джерельна вода належить до корисних за вмістом солей натрію – лише 1,25 мг/л, що підтримує водно-сольовий баланс в організмі, з мінімальним вмістом заліза, нормованим у Європейському Союзі», розміщена на Вебсайті в рубриці «Джерело»;

«Вода не модифікується, не очищується, не піддається фільтрації», розміщена на Вебсайті в рубриці «Джерело»,

має загальний характер, оскільки є загальними відомостями про води, а не характеризує певну продукцію, а саме Води «Aqua baby».

- (380) Відтак дії Товариства щодо поширення на Вебсайті інформації, викладеної в пункті 379 цього рішення, Комітет не кваліфікує як порушення, передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, оскільки така інформація не містить вказівок про характеристики та/або спосіб виробництва та/або належність саме Вод «Aqua baby» до вод мінеральних та/або джерельних, а також не вказує на певне місце походження Вод «Aqua baby».
- (381) Також Комітет встановив, що інформація: *«Мінеральна вода від «Торгового дому «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА» походить з різних міст-курортів. Найвідоміші серед яких будуть представлені водами Моршина та Миргорода...»*, розміщена на Вебсайті в рубриці «Джерело», не містить вказівок на походження Вод «Aqua baby» з Моршинського родовища. Зазначені відомості, зокрема формулювання *«...будуть представлені водами Моршина та Миргорода»*, вказують на перспективу розширення асортименту Товариства в майбутньому, а не на конкретні характеристики продукції ТОВ «ТД «Моршинські джерела», що вже є в наявності. У зв'язку із цим дії Товариства щодо поширення на Вебсайті інформації, викладеної в пункті 381 цього рішення, Комітет не кваліфікує як порушення, передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.
- (382) Крім того, Комітет проаналізував інформацію, яку повідомило ПрАТ «МЗМВ «Оскар» щодо Вод «Aqua baby». Так, Заявник у Заяві стверджував, що інформація:
- «...Завдяки цілющим мінеральним джерелам воно перетворилося на перлину, де в кожній краплині міститься здоров'я»*, розміщена на Вебсайті в рубриці «Джерело»;
- «Мінеральні води «Торгового дому «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА» отримали сертифікацію Національного інституту охорони здоров'я на високу якість»*, розміщена на Вебсайті в рубриці «Джерело»;
- «З медичної точки зору вода від «Торгового дому «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА» ідеальна для приготування їжі для немовлят від народження. ...Пляшка зручної форми для утримання в дитячій руці та для заняття спортом»*, розміщена на Вебсайті в рубриці «Джерело»,
- є твердженнями про характеристики та/або про належність Вод «Aqua baby» до вод для дитячого харчування та/або вод мінеральних.
- (383) Водночас Комітет, за результатами аналізу інформації, зазначеної в пункті 382 цього рішення, встановив, що така інформація є загальними відомостями про води, а не характеризує певну продукцію, зокрема Води «Aqua baby».
- (384) Відтак дії Товариства щодо поширення на Вебсайті інформації, викладеної в пункті 377 цього рішення, Комітет не кваліфікує як порушення, передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, оскільки така інформація не містить вказівок про характеристики та/або про належність саме Вод «Aqua baby» до вод для

дитячого харчування, вод джерельних та/або мінеральних, а також не вказує на певне місце походження Вод «Aqua baby».

Щодо інформації про Води «Aqua baby», яку поширено на онлайн-маркетплейсі rozetka.com.ua

- (385) ТОВ «ТД «Моршинські джерела» є володільцем кабінету на онлайн-маркетплейсі rozetka.com.ua, що підтверджується інформацією, зазначеною в пунктах 313–315 цього рішення.
- (386) Товариство у Відповіді 1 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» та Відповіді 3 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» підтвердило, що розміщувало на онлайн-маркетплейсі rozetka.com.ua інформаційні матеріали, зокрема про Води «Aqua baby».
- (387) Отже, відповідальність за інформацію, поширену на онлайн-маркетплейсі rozetka.com.ua, несе ТОВ «ТД «Моршинські джерела».
- (388) У Відповіді 2 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» вказано, що відомості про Води «Aqua baby»:

«Мінеральна вода «Aqua baby» походить з міста-курорта Моршин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря. Завдяки цілющим мінеральним джерелам воно перетворилося на карпатську перлину, де в кожній краплині води міститься здоров'я.

Сьогодні ми продовжуємо столітні лікувальні традиції. У кожній нашій пляшці – мінеральна вода з Моршинського родовища, яка дарує довголіття та здоров'я»;

«джерельна»⁴⁰;

«мінеральна»

поширювалися на онлайн-маркетплейсі rozetka.com.ua в період із кінця квітня 2024 року по жовтень 2024 року⁴¹.

- (389) При цьому, як встановив Комітет, у жовтні 2024 року Товариство припинило поширення інформації, зазначеної в пункті 388 цього рішення, на онлайн-маркетплейсі rozetka.com.ua, шляхом внесення змін до рубрики «Характеристика», зазначених в пункті 218 цього рішення. Проте до 15.10.2025 в рубриці «Опис» продовжувала поширюватись інформація «джерельна», «мінеральна», що підтверджується актом фіксації від 04.10.2024 № 04/10-01, який склали працівники Комітету, а також скриншотами сторінок онлайн-маркетплейсу rozetka.com.ua, які додало Товариство до Відповіді 2 ТОВ «ТД «Моршинські джерела».
- (390) На 28.10.2025 щодо Води «Aqua baby» на онлайн-маркетплейсі rozetka.com.ua в рубриці «Опис» припинено поширення інформації «джерельна», «мінеральна», що підтверджується Актом фіксації від 28.10.2025 № 28/10-01.
- (391) Реалізацію Вод «Aqua baby» через онлайн-маркетплейс rozetka.com.ua здійснювало Товариство в період з 26.04.2024 по 15.07.2024.
- (392) Загальні обсяги реалізації Товариством Води «Aqua baby» через онлайн-маркетплейс rozetka.com.ua в період 26.04.2024 по 15.07.2024 становлять 101 штуку на загальну суму 2 285,54 грн (без ПДВ).
- (393) При цьому Комітет встановив, що на онлайн-маркетплейсі rozetka.com.ua Води «Aqua baby» недоступні для продажу, що підтверджується актом фіксації від 04.10.2024 № 04/10-01, який склали працівники Комітету.

⁴⁰) Інформація про те, що Води «Aqua baby» є джерельними, поширена лише на онлайн-маркетплейсі rozetka.com.ua в рубриці «Характеристики».

⁴¹) У Відповіді 2 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» зазначено, що цей період часу є орієнтовним, оскільки Товариство не може повідомити точний період поширення інформації, зазначеної в пункті 388 цього рішення, на онлайн-маркетплейсі prom.ua з технічних причин.

Щодо інформації про Води «Aqua baby», яку поширено на онлайн-маркетплейсі prom.ua

- (394) ТОВ «ТД «Моршинські джерела» є володільцем кабінету на онлайн-маркетплейсі prom.ua, що підтверджується інформацією, зазначеною в пунктах 316–317 цього рішення.
- (395) Інформаційне наповнення онлайн-маркетплейсу prom.ua Товариство здійснило орієнтовно в кінці квітня 2024 року – на початку травня 2024 року⁴².
- (396) При цьому Товариство у Відповіді 1 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» та Відповіді 3 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» підтвердило, що розміщувало на онлайн-маркетплейсі prom.ua інформаційні матеріали, зокрема про Води «Aqua Karpaty».
- (397) Отже, відповідальність за інформацію, поширену на онлайн-маркетплейсі prom.ua, несе ТОВ «ТД «Моршинські джерела».
- (398) У Відповіді 2 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» вказано, що відомості про Води «Aqua baby»:

«Мінеральна вода «Aqua baby» походить з міста-курорта Моршин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря. Завдяки цілющим мінеральним джерелам воно перетворилося на карпатську перлину, де в кожній краплині води міститься здоров'я.

Сьогодні ми продовжуємо столітні лікувальні традиції. У кожній нашій пляшці – мінеральна вода з Моршинського родовища, яка дарує довголіття та здоров'я»;

«мінеральна»

поширювалися на онлайн-маркетплейсі prom.ua в період із кінця квітня 2024 року по жовтень 2024 року⁴³.

- (399) При цьому, як встановив Комітет, у жовтні 2024 року Товариство припинило поширення інформації, зазначеної в пункті 398 цього рішення, що підтверджується Актом фіксації від 15.10.2025 № 15/10-01 та Актом фіксації від 28.10.2025 № 28/10-01.
- (400) Водночас у межах розгляду Справи Комітет встановив, що реалізацію Вод «Aqua baby» Товариство через онлайн-маркетплейс prom.ua фактично не здійснювало.
- (401) Докази, які б підтверджували факт перебування Вод «Aqua baby» у господарському обігу, відсутні.
- (402) Отже, поширена Товариством на онлайн-маркетплейсі prom.ua інформація щодо Вод «Aqua baby» не могла вплинути на наміри споживачів щодо придбання (замовлення) такої води, оскільки ТОВ «ТД «Моршинські джерела» фактично не вводило її в господарський обіг на онлайн-маркетплейсі prom.ua, відповідно, ТОВ «ТД «Моршинські джерела» не могло отримати перед іншими суб'єктами господарювання, які здійснюють на території України виробництво та/або реалізацію фасованих вод, неправомірні переваги в конкуренції.
- (403) При цьому Комітет встановив, що на онлайн-маркетплейсі prom.ua Води «Aqua baby» недоступні для продажу, що підтверджується актом фіксації від 04.10.2024 № 04/10-01, який склали працівники Комітету.
- (404) Враховуючи наведене вище, дії Товариства щодо поширення на онлайн-маркетплейсі prom.ua інформації, викладеної в пункті 398 цього рішення, не можуть бути

⁴²У Відповіді 2 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» зазначено, що цей період часу є орієнтовним, оскільки Товариство не може повідомити точний період наповнення онлайн-маркетплейсу prom.ua з технічних причин.

⁴³У Відповіді 2 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» зазначено, що цей період часу є орієнтовним, оскільки Товариство не може повідомити точний період поширення інформації, зазначеної в пункті 398 цього рішення, на онлайн-маркетплейсі prom.ua з технічних причин.

кваліфіковані Комітетом як порушення, передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

Щодо інформації про походження Вод «AQUA KARPATY» та Вод «AQUA BABY»

Щодо інформації про походження Вод «Aqua Karpaty» з Карпат

- (405) Відповідно до інформації, зазначеної на етикетках Вод «Aqua Karpaty», ця продукція вироблена відповідно до Технічних умов, є водою питною обробленою, а також походить з артезіанської свердловини № 1 Харківського водоносного горизонту глибиною 80 м (м), що розташована за адресою: м. Миргород, Полтавська обл.
- (406) У той же час на етикетках Вод «Aqua Karpaty» розміщені, зокрема, такі позначення: словесне позначення «Karpaty»⁴⁴, що в перекладі з англійської мови означає «Карпати»,



а також графічне позначення, яке містить зображення гір. Ці позначення розташовані в основному полі видимості етикеток Вод «Aqua Karpaty».

- (407) Зазначена в пункті 406 цього рішення інформація може створити у споживачів уявлення про те, що місцем походження Вод «Aqua Karpaty» є Карпати та свідчити, що це місце походження впливає на споживчі властивості такої продукції (води).
- (408) Так, згідно з результатами Опитування 181 респондент (55 %) сприймає графічне



зображення (у тому числі словесне позначення «AQUA KARPATY»), поширене на етикетках Вод «Aqua Karpaty», як інформацію, яка вказує на місце походження продукції (води) з Карпат та свідчить, що це місце походження впливає на споживчі властивості такої продукції (води); 101 респондент (31 %) сприймає графічне



зображення (у тому числі словесне позначення «AQUA KARPATY»), поширене на етикетках Вод «Aqua Karpaty», як інформацію, яка вказує на місце походження продукції (води) з Карпат, проте це місце походження не впливає на її



споживчі властивості; 42 респонденти (13 %) сприймають графічне зображення (у тому числі словесне позначення «AQUA KARPATY»), поширене на етикетках Вод «Aqua Karpaty», як інформацію, яка не містить вказівок ані на місце походження, ані на споживчі властивості продукції (води); один респондент (1 %) надав свій варіант сприйняття такої інформації.

- (409) Відповідно до пункту 3.26 розділу III ДСанПіН 2.2.4-171-10 на етикетці питної води фасованої забороняється розміщувати інформацію та графічні зображення, зокрема, **що можуть призвести до хибного розуміння споживачами походження, природи, складу чи властивостей питної води фасованої.**
- (410) Так, з аналізу інформації, розміщеної на етикетках Вод «Aqua Karpaty» та в Технічних умовах, вбачається, що Води «Aqua Karpaty» не походять з Карпат, оскільки відповідно до Технічних умов для виробництва таких вод використовується вода питна підземних джерел питного водопостачання з артезіанської свердловини № 1 Харківського водоносного горизонту глибиною 80 м, вода артезіанської свердловини № 1222-Р глибиною 155 м, що розташовані в зоні суворого санітарного режиму території

⁴⁴Є частиною назви Вод «Aqua Karpaty».

підприємства за адресою: вул. Багачанська, 2, м. Миргород, Полтавська обл., та водопровідна вода з артезіанських свердловин м. Миргорода Харківського (глибиною 80 м) та Бучацького водоносних горизонтів (глибиною 160–175 м).

- (411) У Відповіді ЗНЦ НАН УКРАЇНИ І МОН УКРАЇНИ зазначено, що географічний центр міста Миргород Миргородського району Полтавської області має географічні координати: $\lambda = 33,6^\circ$ східної довготи і $\phi = 50,0^\circ$ північної широти (система координат WGS84). Згідно з даними карти фізико-географічного районування України (див. фотокопію 6) місто Миргород Миргородського району Полтавської області розташоване поза межами Українських Карпат, у межах Східно-європейської рівнини, Лівобережно-дніпровського краю, Північно-полтавської височинної області, Ромоданівсько-Миргородського фізико-географічного району.
- (412) Отже, поширена Товариством на етикетках Вод «Аqua Karpaty» інформація у вигляді словесного позначення «Karpaty»⁴⁵, що в перекладі з англійської мови означає



«Карпати», та графічного позначення , яке містить зображення гір, є неправдивою.

- (413) Результатами Опитування встановлено, що інформація, зокрема графічне зображення



, поширене на етикетках Вод «Аqua Karpaty», може вплинути на наміри 210 респондентів (65 %) придбати цю продукцію, у той час як на наміри 115 респондентів (35 %) придбати Води «Аqua Karpaty» така інформація не може вплинути.

- (414) Отже, Комітет встановив, що поширене Товариством на етикетках Вод «Аqua Karpaty» графічне зображення гір та словесне позначення «Аqua Karpaty» з використанням «Karpaty», що в перекладі з англійської мови означає «Карпати», можуть вплинути на наміри споживачів щодо придбання такої продукції, у зв'язку із чим ТОВ «ТД «Моршинські джерела» може посилити конкурентну позицію та отримати перед суб'єктами господарювання, які здійснюють виробництво та/або реалізацію мінеральних природних столових вод та поширюють правдиву інформацію про вид (категорію) своєї продукції, у тому числі перед ПрАТ «МЗМВ «ОСКАР», неправомірні переваги в конкуренції не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неправдивих відомостей.
- (415) Водночас ТОВ «ТД «Моршинські джерела» внаслідок поширення на етикетках Вод «Аqua Karpaty» інформації, зазначеної в пункті 406 цього рішення, також може отримати неправомірні конкурентні переваги перед суб'єктами господарювання – виробниками та/або реалізаторами оброблених фасованих питних вод, які поширюють правдиву інформацію про вид (категорію) своєї продукції.

Щодо інформації про походження Вод «AQUA KARPATY» та Вод «AQUA BABY» з «Моршинського родовища» (м. Моршин)

- (416) Відповідно до інформації, зазначеної на етикетках Вод «Аqua Karpaty», та інформації щодо Вод «Аqua baby», викладеної в листі від 12.08.2024 № 1-12/08 (вх. Комітету № 8-04/10471 від 14.08.2024), ця продукція вироблена відповідно до Технічних умов, є водою питною обробленою, а також походить з артезіанської свердловини № 1 Харківського водоносного горизонту глибиною 80 м (м), що розташована за адресою: м. Миргород, Полтавська обл.

⁴⁵Є частиною назви Вод «Аqua Karpaty».

- (417) У той же час на онлайн-маркетплейсах prom.ua та rozetka.com.ua Товариство поширювало таку інформацію про походження Вод «Aqua Karpaty» та Вод «Aqua baby»: *«Мінеральна вода «Aqua Karpaty» / «Мінеральна вода «Aqua baby» походить з міста-курорта Моршин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря. Завдяки цілющим мінеральним джерелам воно перетворилося на карпатську перлину, де в кожній краплині води міститься здоров'я. Сьогодні ми продовжуємо столітні лікувальні традиції. У кожній нашій пляшці — мінеральна вода з Моршинського родовища, яка дарує довголіття та здоров'я».*
- (418) Відповідно до пункту 3.26 розділу III ДСанПіН 2.2.4-171-10 на етикетці питної води фасованої забороняється розміщувати інформацію та графічні зображення, зокрема, **що можуть призвести до хибного розуміння споживачами походження, природи, складу чи властивостей питної води фасованої.**
- (419) У Відповіді ЗНЦ НАН УКРАЇНИ І МОН УКРАЇНИ вказано, що географічний центр міста Моршин Стрийського району Львівської області має географічні координати: $\lambda = 23,9^\circ$ східної довготи і $\phi = 49,1^\circ$ північної широти (система координат WGS84). Згідно з даними карти фізико-географічного районування України (див. фотокопію 6) місто Моршин Стрийського району Львівської області розташоване в межах гірського краю Українських Карпат, Передкарпатської височинної області, Стрийсько-Жидачівського фізико-географічного району.
- (420) Водночас за результатами аналізу інформації, розміщеної на етикетках Вод «Aqua Karpaty» та в Технічних умовах, вбачається, що Води «Aqua Karpaty» не походять з регіону, де розташоване «Моршинське родовище» (м. Моршин), оскільки відповідно до Технічних умов для виробництва таких вод використовується вода питна підземних джерел питного водопостачання з артезіанської свердловини № 1 Харківського водоносного горизонту глибиною 80 м, вода артезіанської свердловини № 1222-Р глибиною 155 м, що розташовані в зоні суворого санітарного режиму території підприємства за адресою: вул. Багачанська, 2, м. Миргород, Полтавська обл., та водопровідна вода з артезіанських свердловин м. Миргорода Харківського (глибиною 80 м) та Бучацького водоносних горизонтів (глибиною 160–175 м).
- (421) Отже, поширена Товариством на онлайн-маркетплейсах prom.ua та rozetka.com.ua інформація про походження Вод «Aqua Karpaty» та Вод «Aqua baby»: *«Мінеральна вода «Aqua Karpaty» / «Мінеральна вода «Aqua baby» походить з міста-курорта Моршин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря. Завдяки цілющим мінеральним джерелам воно перетворилося на карпатську перлину, де в кожній краплині води міститься здоров'я. Сьогодні ми продовжуємо столітні лікувальні традиції. У кожній нашій пляшці — мінеральна вода з Моршинського родовища, яка дарує довголіття та здоров'я»,* є неправдивою.
- (422) Згідно з результатами Опитування поширена щодо Вод «Aqua Karpaty» та Вод «Aqua baby» на онлайн-маркетплейсах, зокрема prom.ua та rozetka.com.ua, інформація про походження продукції, а саме: *«Мінеральна вода «Aqua Karpaty» / «Aqua baby» походить з міста-курорту Моршин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря. Завдяки цілющим мінеральним джерелам воно перетворилося на карпатську перлину, де в кожній краплині води міститься здоров'я», «У кожній нашій пляшці — мінеральна вода з Моршинського родовища, яка дарує довголіття та здоров'я»,* може вплинути на наміри 236 респондентів (73 %) придбати цю продукцію, у той час як на наміри 89 респондентів (27 %) придбати Води «Aqua Karpaty» та Води «Aqua baby» така інформація не може вплинути.
- (423) Отже, Комітет встановив, що поширена Товариством на онлайн-маркетплейсах prom.ua та rozetka.com.ua інформація *«Мінеральна вода «Aqua Karpaty» / «Aqua baby» походить з міста-курорту Моршин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря. Завдяки цілющим мінеральним джерелам воно*

перетворилося на карпатську перлину, де в кожній краплині води міститься здоров'я», «У кожній нашій пляшці – мінеральна вода з **Моршинського родовища**, яка дарує довголіття та здоров'я») може вплинути на наміри споживачів щодо придбання цієї продукції, у зв'язку із чим ТОВ «ТД «Моршинські джерела» може посилити конкурентну позицію та отримати перед суб'єктами господарювання, які здійснюють господарську діяльність на ринку фасованих вод у сегменті мінеральних природних столових вод та поширюють правдиву інформацію про походження їхньої продукції, у тому числі перед ПрАТ «МЗМВ «ОСКАР», неправомірні переваги в конкуренції не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неправдивих відомостей.

- (424) Водночас ТОВ «ТД «Моршинські джерела» внаслідок поширення Товариством на онлайн-маркетплейсах prom.ua та rozetka.com.ua інформації, зазначеної в пункті 422 цього рішення, також може отримати неправомірні конкурентні переваги перед суб'єктами господарювання – виробниками та/або реалізаторами оброблених фасованих питних вод, які поширюють правдиву інформацію про походження їхньої продукції.

Щодо інформації про належність Вод «AQUA KARPATY» та Вод «AQUA BABY» до води мінеральної

- (425) Відповідно до інформації, зазначеної на етикетках Вод «Aqua Karpaty», та інформації щодо Вод «Aqua baby», викладеної в листі від 12.08.2024 № 1-12/08 (вх. Комітету № 8-04/10471 від 14.08.2024), ця продукція вироблена відповідно до Технічних умов та є водою питною обробленою.
- (426) Згідно з Технічними умовами Води «Aqua Karpaty» та Води «Aqua baby» є водами питними обробленими в розумінні пункту 2.2 розділу II ДСанПіН 2.2.4-171-10.
- (427) У той же час на лицьових сторонах етикеток Вод «Aqua Karpaty» розміщене позначення «EAU MINERALE NATURELLE», що в перекладі з французької мови означає природна мінеральна вода.
- (428) Відповідно до результатів Опитування 223 респонденти (69 %) сприймають інформацію «EAU MINERALE NATURELLE», поширену на етикетках Вод «Aqua Karpaty», як таку, що вказує на належність продукції (води) до води природної мінеральної; 95 респондентів (29 %) сприймають інформацію «EAU MINERALE NATURELLE», поширену на етикетках Вод «Aqua Karpaty», як таку, що не містить вказівок на належність фасованої води до певної категорії (виду) продуктів харчування; 7 респондентів (2 %) надали свій варіант сприйняття такої інформації.
- (429) Крім того, на онлайн-маркетплейсах prom.ua та rozetka.com.ua поширювалась, зокрема, така інформація щодо Вод «Aqua Karpaty» та Вод «Aqua baby»: **«Мінеральна вода «Aqua Karpaty» / «Aqua baby» походить з міста-курорту Моршин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря. Завдяки цілющим мінеральним джерелам воно перетворилося на карпатську перлину, де в кожній краплині води міститься здоров'я», «У кожній нашій пляшці — мінеральна вода з Моршинського родовища, яка дарує довголіття та здоров'я», «Мінеральна».**
- (430) Відповідно до підпункту 7 пункту 4 розділу II Гігієнічних вимог до виробництва та обігу вод природних мінеральних і вод джерельних вода природна мінеральна – безпечна для здоров'я людини вода, що надходить (видобувається) з підземного водоносного горизонту (родовища) на поверхню за допомогою одного або більше природних джерел або свердловин, якій властива мікробіота, захищена від зовнішнього забруднення та яка не піддавалася знищенню, зміні та впливу. Вода природна мінеральна характеризується певним та стабільним мікробіологічним і фізико-хімічним складом та віднесена до категорії «вода природна мінеральна» відповідно до вимог законодавства.

- (431) Згідно з підпунктом 4 пункту 25 розділу V Гігієнічних вимог до виробництва та обігу вод природних мінеральних і вод джерельних забороняється у маркуванні та рекламі упакованої у споживчу тару води питної, що не внесена до Державного реєстру вод природних мінеральних, **використовувати в будь-якій формі вказівки, позначення, знаки для товарів та послуг, назву, зображення або інші позначки, які можуть призвести до переплутування води питної з водою природною мінеральною, зокрема використовувати слова «мінеральна», «природна» або їх похідні.**
- (432) У той же час у Реєстрі мінеральних вод України відомості щодо Вод «Aqua Karpaty» та Вод «Aqua baby» відсутні.
- (433) Отже, поширена Товариством таким способом інформація «EAU MINERALE NATURELLE» на лицьових сторонах етикеток Вод «Aqua Karpaty», а також поширена на онлайн-маркетплейсах prom.ua та rozetka.com.ua щодо Вод «Aqua Karpaty» та Вод «Aqua baby» інформація про те, що ця продукція є мінеральною водою (***«Мінеральна вода «Aqua Karpaty» / «Aqua baby» походить з міста-курорту Моршин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря. Завдяки цілющим мінеральним джерелам воно перетворилося на карпатську перлину, де в кожній краплині води міститься здоров'я», «У кожній нашій пляшці — мінеральна вода з Моршинського родовища, яка дарує довголіття та здоров'я», «Мінеральна»***), є неправдивою.
- (434) Згідно з результатами Опитування встановлено, що інформація, а саме словесне позначення «EAU MINERALE NATURELLE», поширене на етикетках Вод «Aqua Karpaty», може вплинути на наміри 183 респондентів (56 %) придбати цю продукцію, у той час як на наміри 142 респондентів (44 %) придбати Води «Aqua Karpaty» така інформація не може вплинути.
- (435) Крім того, за результатами Опитування встановлено, що поширена щодо Вод «Aqua Karpaty» та Вод «Aqua baby» на онлайн-маркетплейсах, зокрема prom.ua та rozetka.com.ua, інформація про належність продукції до вод, зокрема, мінеральних, а саме: ***«Мінеральна вода «Aqua Karpaty» / «Aqua baby» походить з міста-курорту Моршин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря. Завдяки цілющим мінеральним джерелам воно перетворилося на карпатську перлину, де в кожній краплині води міститься здоров'я», «У кожній нашій пляшці — мінеральна вода з Моршинського родовища, яка дарує довголіття та здоров'я», «Мінеральна»***, може вплинути на наміри 236 респондентів (73 %) придбати цю продукцію, у той час як на наміри 89 респондентів (27 %) придбати Води «Aqua Karpaty» та Води «Aqua baby» така інформація не може вплинути.
- (436) У зв'язку з наведеним у пунктах 434–435 цього рішення стимулювання зацікавленості споживачів шляхом поширення на етикетках Вод «Aqua Karpaty» словесного позначення «EAU MINERALE NATURELLE», а також розміщення на онлайн-маркетплейсах prom.ua та rozetka.com.ua інформації щодо того, що Води «Aqua Karpaty» та Води «Aqua baby» є мінеральними, може надати ТОВ «ТД «Моршинські джерела» неправомірних переваг у конкуренції порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які здійснюють господарську діяльність на ринку фасованих вод у сегменті мінеральних природних столових вод та вказують правдиву інформацію про категорію (вид) своєї продукції, зокрема, таких переваг, як підвищення споживчого інтересу до продукції Товариства.
- (437) Отже, Комітет встановив, що поширена Товариством інформація «EAU MINERALE NATURELLE» на лицьових сторонах етикеток Вод «Aqua Karpaty» та інформація про те, що Води «Aqua Karpaty» та Води «Aqua baby» є мінеральними (***«Мінеральна вода «Aqua Karpaty» / «Aqua baby» походить з міста-курорту Моршин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря. Завдяки цілющим мінеральним джерелам воно перетворилося на карпатську перлину, де в кожній краплині води міститься здоров'я», «У кожній нашій пляшці — мінеральна вода***

з *Моршинського родовища, яка дарує довголіття та здоров'я*», «*Мінеральна*»), яка поширювалася на онлайн-маркетплейсах prom.ua та rozetka.com.ua, може вплинути на наміри споживачів щодо придбання цієї продукції, у зв'язку із чим Товариство може посилити конкурентну позицію та отримати перед суб'єктами господарювання, які здійснюють виробництво та/або реалізацію мінеральних природних столових вод та поширюють правдиву інформацію про вид (категорію) своєї продукції, у тому числі перед ПрАТ «МЗМВ «ОСКАР», неправомірні переваги в конкуренції не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неправдивих відомостей.

- (438) Водночас ТОВ «ТД «Моршинські джерела» внаслідок поширення на етикетках Вод «Aqua Karpaty», на онлайн-маркетплейсах prom.ua та rozetka.com.ua інформації, зазначеної в пункті 437 цього рішення, також може отримати неправомірні конкурентні переваги перед суб'єктами господарювання – виробниками та/або реалізаторами оброблених фасованих питних вод, які поширюють правдиву інформацію про вид (категорію) своєї продукції.

Щодо інформації про окремі характеристики Вод «AQUA KARPATY» та Вод «AQUA BABY»

- (439) Товариство на онлайн-маркетплейсі rozetka.com.ua в рубриці «Характеристики» поширило інформацію «Джерельна» щодо Вод «Aqua Karpaty» та Вод «Aqua baby».
- (440) Відповідно до підпункту 3 пункту 4 розділу II Гігієнічних вимог до виробництва та обігу вод природних мінеральних і вод джерельних вода джерельна – вода підземна, призначена для споживання людиною у природному стані, що розливається у споживчу тару біля джерела.
- (441) У той же час згідно з інформацією, зазначеною на етикетках Вод «Aqua Karpaty», та інформацією, наявною в Комітеті щодо Вод «Aqua baby», ця продукція вироблена відповідно до Технічних умов та є водою питною обробленою.
- (442) Так, згідно з пунктом 2.2 розділу II ДСанПіН 2.2.4-171-10 залежно від технології отримання виокремлюють такі види питних вод, зокрема, оброблені – питні води, що виготовляються з води, отриманої з поверхневих джерел питного водопостачання, підземних джерел питного водопостачання шляхом очищення чи домінералізації.
- (443) Отже, вода питна оброблена не може вважатися джерельною, оскільки вода джерельна призначена для споживання людиною у природному стані, тобто без додаткової обробки.
- (444) При цьому ТОВ «ТД «Моршинські джерела» не надало доказів на підтвердження того, що Води «Aqua Karpaty» та Води «Aqua baby» є джерельними (тобто підземними водами, призначеними для споживання людиною у природному стані, що розливається у споживчу тару біля джерел).
- (445) Отже, поширена Товариством на онлайн-маркетплейсі rozetka.com.ua в рубриці «Характеристики» інформація щодо окремих характеристик Вод «Aqua Karpaty» та Вод «Aqua baby» («Джерельна») є неправдивою та такою, що може створити у споживачів уявлення про те, що Води «Aqua Karpaty» та Води «Aqua baby» є джерельними (тобто підземними водами, призначеними для споживання людиною у природному стані, що розливається у споживчу тару біля джерел).
- (446) При цьому результатами Опитування встановлено, що поширена щодо Вод «Aqua Karpaty» та Вод «Aqua baby» на онлайн-маркетплейсах, зокрема prom.ua та rozetka.com.ua, інформація про належність продукції до вод, зокрема джерельних («Джерельна»), може вплинути на наміри 236 респондентів (73 %) придбати цю продукцію, у той час як на наміри 89 респондентів (27 %) придбати Води «Aqua Karpaty» та Води «Aqua baby» така інформація не може вплинути.

- (447) Отже, Комітет встановив, що повідомлена Товариством на онлайн-маркетплейсах prom.ua та rozetka.com.ua інформація щодо окремих характеристик такої води (*«Джерельна»*) може вплинути на наміри споживачів щодо придбання такої продукції, у зв'язку із чим ТОВ «ТД «Моршинські джерела» може посилити конкурентну позицію та отримати перед суб'єктами господарювання, які здійснюють виробництво та/або реалізацію фасованих вод та поширюють правдиву інформацію щодо категорії (виду) своєї продукції та способу її виробництва, неправомірні переваги в конкуренції не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неправдивих відомостей.

6. ВИСНОВКИ

- (448) Згідно зі статтею 1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» недобросовісною конкуренцією є будь-які дії у конкуренції, що суперечать торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності.
- (449) Відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.
- (450) Враховуючи зазначене, дії ТОВ «ТД «Моршинські джерела» щодо поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу осіб:

на етикетках Вод «Aqua Karpaty» відомостей:

- (1) про належність такої продукції до води мінеральної (словесне позначення «EAU MINERALE NATURELLE»);
- (2) відомостей про походження Вод «Aqua Karpaty» з Карпат (словесне позначення «Karpaty»⁴⁶, що в перекладі з англійської мови означає «Карпати», а також



графічне позначення , яке містить зображення гір);

на онлайн-маркетплейсі rozetka.com.ua відомостей:

- (1) про походження Вод «Aqua Karpaty» та Вод «Aqua baby» з Моршинського родовища (м. Моршин) (*«Мінеральна вода «Aqua Karpaty» / «Aqua baby» походить з міста-курорту Моршин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря. Завдяки цілющим мінеральним джерелам воно перетворилося на карпатську перлину, де в кожній краплині води міститься здоров'я», «У кожній нашій пляшці – мінеральна вода з Моршинського родовища, яка дарує довголіття та здоров'я»*);
- (2) про належність Вод «Aqua Karpaty» та Вод «Aqua baby» до вод мінеральних (*«Мінеральна», «Джерельна», «Мінеральна вода «Aqua Karpaty» / мінеральна вода «Aqua baby» походить з міста-курорта Моршин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря. Завдяки цілющим джерелам воно перетворилося на карпатську перлину, де в кожній краплині води міститься здоров'я. Сьогодні ми продовжуємо столітні лікувальні традиції. У кожній нашій пляшці –*

⁴⁶Є частиною назви Вод «Aqua Karpaty».

мінеральна вода з Моршинського родовища, яка дарує довголіття та здоров'я»);

- (3) про окремі характеристики Вод «Aqua Karpaty» та Вод «Aqua baby» (*«Джерельна»*);

на онлайн-маркетплейсі prom.ua відомостей:

- (4) про походження Вод «Aqua Karpaty» з Моршинського родовища (м. Моршин) (*«Мінеральна вода «Aqua Karpaty» / «Aqua baby» походить з міста-курорту Моршин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря. Завдяки цілющим мінеральним джерелам воно перетворилося на карпатську перлину, де в кожній краплині води міститься здоров'я», «У кожній нашій пляшці – мінеральна вода з Моршинського родовища, яка дарує довголіття та здоров'я»*);
- (5) про належність Вод «Aqua Karpaty» до вод мінеральних (*«Мінеральна», «Мінеральна вода «Aqua Karpaty» / мінеральна вода «Aqua baby» походить з міста-курорта Моршин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря. Завдяки цілющим джерелам воно перетворилося на карпатську перлину, де в кожній краплині води міститься здоров'я. Сьогодні ми продовжуємо столітні лікувальні традиції. У кожній нашій пляшці – мінеральна вода з Моршинського родовища, яка дарує довголіття та здоров'я»*)

є порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення неправдивої інформації, що вводить в оману.

7. ЗАПЕРЕЧЕННЯ ТА ЗАУВАЖЕННЯ НА ВИТЯГ ІЗ ПОДАННЯ

- (451) Листом державного уповноваженого Комітету від 16.10.2025 № 127-26.4/04-11320є Заявнику надіслано копію Витягу з подання, який відповідно до рекомендованого повідомлення про вручення поштового відправлення № R067020848453 ПрАТ «МЗМВ «ОСКАР» отримало 23.10.2025. Також вказаний лист направлявся на електронну адресу ПрАТ «МЗМВ «ОСКАР» *«інформація, доступ до якої обмежено»*, який Заявник отримав 17.10.2025.
- (452) Заперечень та/або зауважень на Витяг із подання ПрАТ «МЗМВ «ОСКАР» не надало.
- (453) Листом державного уповноваженого Комітету від 16.10.2025 № 127-26.4/04-11321є Товариству надіслано копію Витягу з подання, який відповідно до рекомендованого повідомлення про вручення поштового відправлення № R067020827669 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» отримало 24.10.2025. Також вказаний лист направлявся на електронну адресу ТОВ «ТД «Моршинські джерела» *«інформація, доступ до якої обмежено»*, який Товариство отримало 17.10.2025.
- (454) Листом від 27.10.2025 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» надало зауваження та заперечення на Витяг із подання.

Щодо Вод «Aqua Karpaty»

- (455) Товариство зазначило, що з 15.10.2025 вивело з господарського обігу етикетку Вод «Aqua Karpaty», яка містила вказівку про належність такої продукції до води мінеральної (словесне позначення «EAU MINERALE NATURELLE»). На підтвердження зазначеного ТОВ «ТД «Моршинські джерела» надано копію наказу директора Товариства від 15.10.2025 № 1-15/10 про припинення використання

ТОВ «ТД «Моршинські джерела» етикетки Вод «Aqua Karpaty» (далі – Наказ від 15.10.2025 № 1-15/10).

- (456) Зважаючи на викладене, Товариство просить врахувати припинення використання етикетки Вод «Aqua Karpaty» як пом'якшувальну обставину під час визначення розміру штрафу.
- (457) Водночас зі змісту Наказу від 15.10.2025 № 1-15/10 Комітет встановив, що останній не містить положень щодо припинення та реалізації Вод «Aqua Karpaty» в оформленні етикетки, що містить, зокрема, словесне позначення «EAU MINERALE NATURELLE».
- (458) Доказів на підтвердження припинення реалізації Вод «Aqua Karpaty» в оформленні етикетки, що містить, зокрема, словесне позначення «EAU MINERALE NATURELLE», суб'єктам господарювання, вказаним у Відповіді 3 ТОВ «ТД «Моршинські джерела», Товариство не надало. Відповідно Наказ від 15.10.2025 № 1-15/10 не може вважатися належним доказом припинення поширення на етикетці Вод «Aqua Karpaty» неправдивих відомостей, що є предметом розгляду Справи.
- (459) Отже, на дату складання подання з попередніми висновками від 16.10.2025 № 127-26.4/235-24/383-спр/кі у справі № 127-26.4/235-24 Товариство не припинило порушення, передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».
- (460) Окремо Товариство зауважило, що на 27.10.2025 щодо Вод «Aqua Karpaty» на онлайн-маркетплейсі rozetka.com.ua в рубриці «Опис» припинено поширення інформації «джерельна», «мінеральна». На підтвердження зазначеного ТОВ «ТД «Моршинські джерела» додало до Листа від 27.10.2025 скриншоти окремих сторінок з онлайн-маркетплейсу rozetka.com.ua.
- (461) Зазначена Товариством інформація також підтверджується Актом фіксації від 28.10.2025 № 28/10-01.

Щодо Вод «Aqua baby»

- (462) Товариство зазначає, що не погоджується з висновками Комітету, викладеними у Витягу з подання, щодо ненадання ТОВ «ТД «Моршинські джерела» документального підтвердження обсягів реалізації Вод «Aqua baby» через онлайн-маркетплейс rozetka.com.ua.
- (463) Так, Товариство зазначає, що у Відповіді 1 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» та Відповіді 2 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» надавалися видаткові накладні, які підтверджують обсяги реалізації Вод «Aqua baby», відповідно, на думку Товариства, розмір доходу (виручки), пов'язаного з порушенням, встановити можливо.
- (464) Зазначене заперечення Товариства спростовується таким.
- (465) У Вимозі 1 запитувалась інформація щодо вичерпного переліку способів реалізації Товариством Води «Aqua baby» та документальне підтвердження обсягів реалізації такої продукції з моменту початку її реалізації по дату надання відповіді на Вимогу 1, у тому числі через онлайн-маркетплейс rozetka.com.ua.
- (466) Крім того, у Вимозі 1 запитувалась інформація та документальне підтвердження дати початку та припинення реалізації Вод «Aqua baby» через онлайн-маркетплейс rozetka.com.ua.
- (467) У Відповіді 1 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» надало усі видаткові накладні на підтвердження всіх способів реалізації Товариством Вод «Aqua baby» з моменту її початку по дату надання відповіді на Вимогу 1. Водночас на підтвердження дати початку та припинення реалізації Вод «Aqua baby» через онлайн-маркетплейс rozetka.com.ua Товариство надало видаткову накладну від 08.07.2024 № 14 та видаткову

накладну від 15.07.2024 № 15. ТОВ «ТД «Моршинські джерела» зазначило, що 15.07.2024 є кінцевою датою реалізації Вод «Aqua baby» через онлайн-маркетплейс rozetka.com.ua.

- (468) У Вимозі 5 запитувалась інформація щодо періоду та обсягів реалізації Товариством Вод «Aqua baby» окремо через онлайн-маркетплейс rozetka.com.ua. При цьому вимагалось документально підтвердити інформацію щодо обсягів реалізації Вод «Aqua baby» через вказаний онлайн-маркетплейс.
- (469) У Відповіді 2 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» надало в табличній формі інформацію про період та обсяги реалізації Товариством Вод «Aqua baby» через онлайн-маркетплейс rozetka.com.ua, проте на підтвердження зазначеної інформації Товариство надало повторно усі видаткові накладні на підтвердження реалізації ним Вод «Aqua baby» у контексті всіх способів реалізації з моменту її початку по дату надання відповіді на Вимогу 1, а не видаткові накладні виключно щодо реалізації таких вод через онлайн-маркетплейс rozetka.com.ua.
- (470) Отже, у Відповіді 1 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» та Відповіді 2 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» Товариство надало всі видаткові накладні на підтвердження реалізації Вод «Aqua baby» без виокремлення безпосередньо тих видаткових накладних, що стосуються реалізації цієї продукції саме через онлайн-маркетплейс rozetka.com.ua.
- (471) Зважаючи на викладене, з наданих Товариством у Відповіді 1 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» та Відповіді 2 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» документів не вбачається за можливе встановити вичерпний перелік тих видаткових накладних, які підтверджують реалізацію цієї продукції саме через онлайн-маркетплейс rozetka.com.ua.
- (472) Отже, Комітет дійшов обґрунтованого висновку, що визначити розмір доходу (виручки), пов'язаного з порушенням, на підставі документів, які надало Товариство у Відповіді 1 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» та Відповіді 2 ТОВ «ТД «Моршинські джерела», неможливо.
- (473) Окремо Товариство зазначило, що на 27.10.2025 щодо Вод «Aqua baby» на онлайн-маркетплейсі rozetka.com.ua в рубриці «Опис» припинено поширення інформації «джерельна», «мінеральна». На підтвердження зазначеного ТОВ «ТД «Моршинські джерела» додало до Листа від 27.10.2025 скриншоти окремих сторінок з онлайн-маркетплейсу rozetka.com.ua.
- (474) Зазначена Товариством інформація також підтверджується Актом фіксації від 28.10.2025 № 28/10-01.

8. ОБґРУНТУВАННЯ РОЗРАХУНКУ РОЗМІРУ ШТРАФУ

- (475) Відповідно до статті 20 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою відповідальність, передбачену цим Законом.
- (476) Згідно зі статтею 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» органи Комітету у справах про недобросовісну конкуренцію приймають обов'язкові для виконання рішення, зокрема, про визнання факту недобросовісної конкуренції; припинення недобросовісної конкуренції; накладання штрафів.
- (477) Відповідно до статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення суб'єктами господарювання дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.

- (478) Розрахунок розміру штрафу здійснюється відповідно до Порядку визначення розміру штрафу, що накладається за порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України 14 грудня 2023 року № 22-рп, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 25 січня 2024 року за № 123/41468 (далі – Порядок визначення розміру штрафу).

Щодо Вод «Aqua Karpaty»

- (479) Згідно з пунктом 11 розділу IV Порядку визначення розміру штрафу за вчинення порушення, передбаченого статтями 1, 4–19 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у разі якщо можливо встановити розмір доходу (виручки), пов'язаного з порушенням, базовий розмір штрафу визначається в розмірі до 15 відсотків від розміру такого доходу (виручки) залежно від ступеня негативного впливу на конкуренцію, що встановлюється в кожному конкретному випадку вчинення порушення з урахуванням обставин справи та положень пункту 2 цього розділу Порядку визначення розміру штрафу.
- (480) Загальні обсяги реалізації Вод «Aqua Karpaty», у тому числі через онлайн-маркетплейси rozetka.com.ua та prom.ua, у період із 05.06.2024 до 09.10.2025 включно становлять 112 666 штук на загальну суму 1 018 663,81 грн (без ПДВ), що підтверджується видатковими накладними, доданими до Відповіді 1 ТОВ «ТД «Моршинські джерела», Відповіді 2 ТОВ «ТД «Моршинські джерела», Відповіді 3 ТОВ «ТД «Моршинські джерела», Відповіді 4 ТОВ «ТД «Моршинські джерела».
- (481) З огляду на викладене за реалізацію Вод «Aqua Karpaty» у період із 05.06.2024 до 09.10.2025 включно Товариство отримало дохід (виручку), пов'язаний з порушенням, у розмірі, що становить 1 018 663,81 грн (без ПДВ).
- (482) Листом від 27.10.2025 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» повідомило, що з 15.10.2025 вивело з господарського обігу етикетку Вод «Aqua Karpaty», яка містила вказівку про належність такої продукції до води мінеральної (словесне позначення «EAU MINERALE NATURELLE»), та на підтвердження зазначеного надало копію Наказу від 15.10.2025 № 1-15/10.
- (483) Водночас зі змісту Наказу від 15.10.2025 № 1-15/10 Комітет встановив, що останній не містить положень щодо припинення та реалізації Вод «Aqua Karpaty» в оформленні етикетки, що містить, зокрема, словесне позначення «EAU MINERALE NATURELLE».
- (484) Доказів на підтвердження припинення реалізації Вод «Aqua Karpaty» в оформленні етикетки, що містить, зокрема, словесне позначення «EAU MINERALE NATURELLE», суб'єктам господарювання, вказаним у Відповіді 3 ТОВ «ТД «Моршинські джерела», Товариство не надало. Відповідно Наказ від 15.10.2025 № 1-15/10 не може вважатися належним доказом припинення поширення на етикетці Вод «Aqua Karpaty» неправдивих відомостей, що є предметом розгляду Справи.
- (485) Отже, на дату складання подання з попередніми висновками від 16.10.2025 № 127-26.4/235-24/383-спр/кі у Справі Товариство не припинило порушення, передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».
- (486) Пунктом 12 розділу IV Порядку визначення розміру штрафу визначено, якщо порушення не припинено після дати складання подання з попередніми висновками, розмір доходу (виручки), пов'язаного з порушенням, що береться до уваги під час визначення базового розміру штрафу, зростає на суму розміру збільшення базового розміру штрафу, яка обраховується відповідно до формули, що зазначена в цьому порядку.
- (487) Згідно з пунктом 1 розділу V Порядку визначення розміру штрафу у разі наявності обставин, що беруться до уваги під час визначення розміру штрафу, базовий розмір штрафу збільшується або зменшується з урахуванням цих обставин.

- (488) При цьому відповідно до пункту 2 розділу V Порядку визначення розміру штрафу з метою забезпечення можливості врахування обставин, що беруться до уваги під час визначення розміру штрафу та збільшують його порівняно з базовим розміром, базовий розмір штрафу не повинен перевищувати двох третин граничного розміру штрафу.
- (489) Так, під час визначення базового розміру штрафу враховано таке.
- (490) ТОВ «ТД «Моршинські джерела» внаслідок вчинення дій, які полягають в поширенні інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу осіб відомостей:
- про походження Вод «Aqua Karpaty» з Карпат;
 - про походження Вод «Aqua Karpaty» з Моршинського родовища (м. Моршин);
 - про належність Вод «Aqua Karpaty» до води мінеральної;
 - про окремі характеристики Вод «Aqua Karpaty»
- може отримати неправомірні переваги в конкуренції перед суб'єктами господарювання, які здійснюють виробництво та/або реалізацію мінеральних природних столових вод, у тому числі перед ПрАТ «МЗМВ «ОСКАР», а також перед суб'єктами господарювання – виробниками та/або реалізаторами оброблених фасованих питних вод, які поширюють правдиву інформацію про вид (категорію) своєї продукції, неправомірні переваги в конкуренції не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неправдивих відомостей.
- (491) Порухення статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», яке вчинило Товариство, охоплювало більше ніж два регіони України, що підтверджується Відповіддю 1 ТОВ «ТД «Моршинські джерела», Відповіддю ТОВ ТВК «Львівхолод», листом ТОВ «Магніт Ойл» та ТОВ «Магнум Кард» від 16.05.2025 б/н (вх. Комітету № 8-04/7674 від 20.05.2025).
- (492) ТОВ «ТД «Моршинські джерела» співпрацювало з Комітетом, що сприяло повному та об'єктивному з'ясуванню обставин під час розгляду Справи.
- (493) Згідно з пунктом 1 розділу VI Порядку визначення розміру штрафу розмір доходу (виручки) суб'єкта господарювання від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за останній звітний рік, що передував року, у якому накладається штраф, відповідно до якого визначається граничний розмір штрафу, визначається:
- на підставі документально підтверджених відомостей, наданих відповідачем;
 - на підставі відомостей, визначених формою № 2 «Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)», наведеною в додатку 1 до Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності», затвердженого наказом Міністерства фінансів України від 07.02.2013 № 73, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 28.02.2013 за № 336/22868.
- (494) Відповідно до Звіту про фінансові результати за 2024 рік (код рядка 2000) ТОВ «ТД «Моршинські джерела», наданого ДПС листом від 08.04.2025 № 5033/5/99-00-04-03-01-05 (вх. Комітету № 7-04/5351 від 08.04.2025), чистий дохід ТОВ «ТД «Моршинські джерела» від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за 2024 рік становить 290 500 (двісті дев'яносто тисяч п'ятсот) грн.

Щодо Вод «Aqua baby»

- (495) Згідно з підпунктом 2 пункту 11 розділу IV Порядку визначення розміру штрафу за вчинення порушення, передбаченого статтями 1, 4–19 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у разі якщо розмір доходу (виручки), пов'язаного з порушенням, встановити неможливо, базовий розмір штрафу визначається в межах, встановлених частинами першою та другою статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», залежно від ступеня негативного впливу

на конкуренцію, що встановлюється в кожному конкретному випадку вчинення порушення з урахуванням обставин справи та положень пункту 2 розділу IV Порядку визначення розміру штрафу.

- (496) Так, відповідно до наданої Товариством інформації загальні обсяги реалізованих ним Вод «Aqua baby» через онлайн-маркетплейс rozetka.com.ua у період 26.04.2024 по 15.07.2024 становлять 101 штуку на загальну суму 2 285,54 грн (без ПДВ). Із наданих Товариством видаткових накладних неможливо встановити відповідний перелік документів, які підтверджують реалізацію цієї продукції Товариством через онлайн-маркетплейс rozetka.com.ua. Отже, визначити розмір доходу (виручки), пов'язаного з порушенням, на підставі документів, які надало Товариство у Відповіді 1 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» та Відповіді 2 ТОВ «ТД «Моршинські джерела», неможливо.
- (497) Згідно з пунктом 1 розділу V Порядку визначення розміру штрафу у разі наявності обставин, що беруться до уваги під час визначення розміру штрафу, базовий розмір штрафу збільшується або зменшується з урахуванням цих обставин.
- (498) При цьому відповідно до пункту 2 розділу V Порядку визначення розміру штрафу з метою забезпечення можливості врахування обставин, що беруться до уваги під час визначення розміру штрафу та збільшують його порівняно з базовим розміром, базовий розмір штрафу не повинен перевищувати двох третин граничного розміру штрафу.
- (499) Так, під час визначення базового розміру штрафу враховано таке.
- (500) ТОВ «ТД «Моршинські джерела» внаслідок вчинення дій, які полягають у поширенні інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу осіб відомостей:
- про походження Вод «Aqua baby» з Моршинського родовища (м. Моршин);
 - про належність Вод «Aqua baby» до води мінеральної;
 - про окремі характеристики Вод «Aqua baby»
- може отримати неправомірні переваги в конкуренції перед суб'єктами господарювання, які здійснюють виробництво та/або реалізацію мінеральних природних столових вод, у тому числі перед ПрАТ «МЗМВ «ОСКАР», а також перед суб'єктами господарювання – виробниками та/або реалізаторами оброблених фасованих питних вод, які поширюють правдиву інформацію про вид (категорію) своєї продукції, неправомірні переваги в конкуренції не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неправдивих відомостей.
- (501) Порушення статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», яке вчинило Товариство, охоплювало більше ніж два регіони України, що підтверджується Відповіддю 1 ТОВ «ТД «Моршинські джерела».
- (502) З 16.07.2024 ТОВ «ТД «Моршинські джерела» припинило реалізацію Вод «Aqua baby» через онлайн-маркетплейс rozetka.com.ua. Крім того, на 28.10.2025 на онлайн-маркетплейсі rozetka.com.ua поширення інформації щодо такої продукції на зазначеному онлайн-маркетплейсі припинено, що підтверджується Актом фіксації від 28.10.2025 № 28/10-01.
- (503) ТОВ «ТД «Моршинські джерела» співпрацювало з Комітетом, що сприяло повному та об'єктивному з'ясуванню обставин під час розгляду Справи.
- (504) Згідно з пунктом 1 розділу VI Порядку визначення розміру штрафу розмір доходу (виручки) суб'єкта господарювання від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за останній звітний рік, що передував року, у якому накладається штраф, відповідно до якого визначається граничний розмір штрафу, визначається:

на підставі документально підтверджених відомостей, наданих відповідачем;

на підставі відомостей, визначених формою № 2 «Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)», наведеною в додатку 1 до Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності», затвердженого наказом Міністерства фінансів України від 07.02.2013 № 73, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 28.02.2013 за № 336/22868.

- (505) Відповідно до Звіту про фінансові результати за 2024 рік (код рядка 2000) ТОВ «ТД «Моршинські джерела», наданого ДПС листом від 08.04.2025 № 5033/5/99-00-04-03-01-05 (вх. Комітету № 7-04/5351 від 08.04.2025), чистий дохід ТОВ «ТД «Моршинські джерела» від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за 2024 рік становить *«інформація, доступ до якої обмежено»* грн.

Враховуючи викладене, керуючись статтею 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 21, 27 та 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», пунктом 4 розділу VIII Порядку розгляду Антимонопольним комітетом України та його територіальними відділеннями заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 06 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (із змінами), пунктом 9 розділу II, підпунктами 1 та 2 пункту 11 розділу IV Порядку визначення розміру штрафу, що накладається за порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 14 грудня 2023 року № 22-рп, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 25 січня 2024 року за № 123/41468, Антимонопольний комітет України

ПОСТАНОВИВ:

1. Визнати, що товариство з обмеженою відповідальністю «Торговий дім «Моршинські джерела» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) вчинило порушення, передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу осіб:

на етикетках води питної «Aqua Karpaty» (негазованої місткістю 0,5 л, газованої місткістю 0,5 л, негазованої місткістю 1,5 л, сильногазованої місткістю 1,5 л, негазованої місткістю 6 л) неправдивих відомостей про належність такої продукції до води мінеральної (словесне позначення «EAU MINERALE NATURELLE»), а також відомостей про її походження з Карпат (словесне позначення «Karpaty», що в перекладі з англійської мови означає «Карпати», а також графічне позначення



, яке містить зображення гір);

на онлайн-маркетплейсі rozetka.com.ua неправдивих відомостей про походження води питної «Aqua Karpaty» (негазованої місткістю 0,5 л, газованої місткістю 0,5 л, негазованої місткістю 1,5 л, сильногазованої місткістю 1,5 л, негазованої місткістю 6 л) з Моршинського родовища (м. Моршин) («Мінеральна вода «Aqua Karpaty» походить з міста-курорту Моршин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря. Завдяки цілющим мінеральним джерелам воно перетворилося на карпатську перлину, де в кожній краплині води міститься здоров'я», «У кожній нашій пляшці — мінеральна вода з Моршинського родовища, яка дарує довголіття та здоров'я»), відомостей про належність цієї продукції до води мінеральної («Мінеральна», «Мінеральна вода «Aqua Karpaty» походить з міста-курорту Моршин, яке розташоване серед прикарпатських

заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря. Завдяки цілющим мінеральним джерелам воно перетворилося на карпатську перлину, де в кожній краплині води міститься здоров'я», «У кожній нашій пляшці – мінеральна вода з Моршинського родовища, яка дарує довголіття та здоров'я»), а також відомостей про окремі характеристики води питної «Aqua Karpaty» (негазованої місткістю 0,5 л, газованої місткістю 0,5 л, негазованої місткістю 1,5 л, сильногазованої місткістю 1,5 л, негазованої місткістю 6 л) («Джерельна»);

- на онлайн-маркетплейсі prom.ua неправдивих відомостей про походження води питної «Aqua Karpaty» (негазованої місткістю 0,5 л, газованої місткістю 0,5 л, негазованої місткістю 1,5 л, сильногазованої місткістю 1,5 л, негазованої місткістю 6 л) з Моршинського родовища (м. Моршин) («Мінеральна вода «Aqua Karpaty» походить з міста-курорту Моршин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря. Завдяки цілющим мінеральним джерелам воно перетворилося на карпатську перлину, де в кожній краплині води міститься здоров'я», «У кожній нашій пляшці — мінеральна вода з Моршинського родовища, яка дарує довголіття та здоров'я»), відомостей про належність цієї продукції до води мінеральної («Мінеральна», «Мінеральна вода «Aqua Karpaty» походить з міста-курорту Моршин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря. Завдяки цілющим мінеральним джерелам воно перетворилося на карпатську перлину, де в кожній краплині води міститься здоров'я», «У кожній нашій пляшці — мінеральна вода з Моршинського родовища, яка дарує довголіття та здоров'я»),

що може вплинути на наміри цих осіб придбати цю продукцію.

2. Накласти на товариство з обмеженою відповідальністю Торговий дім «Моршинські джерела» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено») штраф у розмірі 14 143 (чотирнадцять тисяч сто сорок три) гривні за порушення, зазначене в пункті 1 резолютивної частини цього рішення.

3. Визнати, що товариство з обмеженою відповідальністю «Торговий дім «Моршинські джерела» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено») вчинило порушення, передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу осіб на онлайн-маркетплейсі rozetka.com.ua неправдивих відомостей про походження води питної «Aqua baby» (негазованої місткістю 0,5 л, сильногазованої місткістю 0,5 л, негазованої місткістю 1,5 л, сильногазованої місткістю 1,5 л, негазованої місткістю 6 л) з Моршинського родовища (м. Моршин) («Мінеральна вода «Aqua baby» походить з міста-курорту Моршин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря. Завдяки цілющим мінеральним джерелам воно перетворилося на карпатську перлину, де в кожній краплині води міститься здоров'я», «У кожній нашій пляшці – мінеральна вода з Моршинського родовища, яка дарує довголіття та здоров'я»), відомостей про належність цієї продукції до води мінеральної («Мінеральна», «Мінеральна вода «Aqua baby» походить з міста-курорту Моршин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря. Завдяки цілющим мінеральним джерелам воно перетворилося на карпатську перлину, де в кожній краплині води міститься здоров'я», «У кожній нашій пляшці – мінеральна вода з Моршинського родовища, яка дарує довголіття та здоров'я»), а також відомостей про окремі характеристики води питної «Aqua baby» (негазованої місткістю 0,5 л, сильногазованої місткістю 0,5 л, негазованої місткістю 1,5 л, сильногазованої місткістю 1,5 л, негазованої місткістю 6 л) («Джерельна»), що може вплинути на наміри цих осіб придбати цю продукцію.

4. Накласти на товариство з обмеженою відповідальністю «Торговий дім «Моршинські джерела» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) штраф у розмірі 5 810 (п'ять тисяч вісімсот десять) гривень за порушення, зазначене в пункті 3 резолютивної частини цього рішення.

5. Зобов'язати товариство з обмеженою відповідальністю «Торговий дім «Моршинські джерела» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) припинити порушення шляхом припинення поширення невизначеному колу осіб на етикетках води питної «Aqua Karpaty» (негазованої місткістю 0,5 л, газованої місткістю 0,5 л, негазованої місткістю 1,5 л, сильногазованої місткістю 1,5 л, негазованої місткістю 6 л) неправдивих відомостей про належність такої продукції до води мінеральної (словесне позначення «EAU MINERALE NATURELLE»), а також відомостей про її походження з Карпат (словесне позначення «Karpaty»), що в перекладі з англійської мови означає «Карпати», а також графічне



позначення, яке містить зображення гір) у двомісячний строк із дня одержання цього рішення.

Товариству з обмеженою відповідальністю «Торговий дім «Моршинські джерела» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) повідомити Антимонопольний комітет України про виконання зобов'язання, викладеного в пункті 5 резолютивної частини цього рішення, протягом 5 днів із дня його виконання.

Штраф підлягає сплаті у двомісячний строк з дня одержання рішення.

Відповідно до частини тринадцятої статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» протягом п'яти днів з дня сплати штрафу суб'єкт господарювання зобов'язаний надіслати до Антимонопольного комітету України документи, що підтверджують сплату штрафу.

Рішення може бути оскаржене до господарського суду міста Києва у двомісячний строк з дня його одержання.

Голова Комітету

Павло КИРИЛЕНКО