



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

вул. Митрополита Василя Липківського, 45, м. Київ, 03035, тел. (044) 251-62-62, (044) 251-62-66

E-mail: sl.dilovod@amcu.gov.ua, сайт: amcu.gov.ua, код згідно ЄДРПОУ 00032767

№ _____

На № _____ від _____

Комітет Верховної Ради України з
питань здоров'я нації, медичної
допомоги та медичного страхування

*Про розгляд законопроекту
№ 13657-І від 29.08.2025*

Антимонопольний комітет України (далі – Комітет) відповідно до частини третьої статті 20¹ Закону України «Про Антимонопольний комітет України» у межах компетенції опрацював зареєстрований у Верховній Раді України проєкт Закону України «Про внесення зміни до Закону України «Про лікарські засоби» щодо недопущення зростання цін на лікарські засоби», внесений народним депутатом Костюком Д. С. (реєстр. № 13657-І від 29.08.2025) (далі – Законопроєкт), та повідомляє про таке.

Законопроєктом пропонується виключити статтю 20¹ із Закону України «Про лікарські засоби», якою встановлено ряд обмежень при здійсненні господарської діяльності з реалізації лікарських засобів, зокрема в частині укладення господарських договорів, предметом яких прямо або опосередковано є надання у місцях здійснення роздрібної торгівлі лікарськими засобами маркетингових послуг, послуг з промоції лікарських засобів, інших послуг, пов'язаних з реалізацією лікарських засобів кінцевому споживачу.

Комітет послідовно дотримується позиції щодо необхідності нормативно-правового врегулювання у сфері надання маркетингових послуг на ринках лікарських засобів.

За результатами проведених у період 2012–2025 років Комітетом досліджень встановлено, що практика маркетингових договорів доволі часто має негативний вплив на конкуренцію на фармацевтичних ринках, зокрема:

впливає на формування асортименту аптечних закладів за рахунок тих лікарських засобів, щодо яких замовляються відповідні послуги, що може знизити доступність для кінцевих споживачів препаратів, які не маркетуються;

витрати на просування виробники та імпортери лікарських засобів включають до вартості лікарських засобів, що впливає на ціну для кінцевого споживача;

ставить учасників ринків роздрібної торгівлі лікарськими засобами в нерівні умови, оскільки замовники маркетингових послуг насамперед зацікавлені в укладенні договорів про надання маркетингових послуг із великими аптечними мережами (внаслідок їх територіальної розгалуженості та кількості аптечних закладів);

маркетингові платежі можуть становити в середньому від 7% до 20% доходу великих аптечних мереж тощо.

ДОКУМЕНТ СЕД АСКОД

Сертифікат:

3FAA9288358EC003040000002B6B3700D3FAE700

Підписувач: Кириленко Павло Олександрович

Дійсний з: 04.09.2025 12:44:23 по 04.09.2027 12:44:23

Антимонопольний комітет України



№ 300-29.1/01-11077є від 13.10.2025



Попередній досвід відсутності регулювання у сфері надання маркетингових послуг під час реалізації лікарських засобів засвідчив наявність недобросовісної поведінки окремих учасників фармацевтичних ринків та спотворення основного принципу конкуренції – здобуття переваг над іншими суб'єктами господарювання завдяки власним досягненням.

Вбачається, що регулювання маркетингових послуг, визначене актуальною редакцією статті 20¹ Закону України «Про лікарські засоби», не є досконалим, проте виключення такої норми може посилити негативний вплив на конкуренцію на фармацевтичних ринках, зокрема:

- зумовити подальше посилення ринкової влади великих аптечних мереж;
- знизити цінову доступність препаратів для пацієнтів навіть за наявності запроваджених у 2025 році механізмів регулювання цін на лікарські засоби;
- сприяти практикам недобросовісної поведінки окремих учасників ринків лікарських засобів.

Враховуючи викладене, Комітет не підтримує проєкт Закону України «Про внесення зміни до Закону України «Про лікарські засоби» щодо недопущення зростання цін на лікарські засоби» (реєстр. № 13657-1 від 29.08.2025).

Голова Комітету

Павло КИРИЛЕНКО