



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РІШЕННЯ

14 серпня 2025 р.

Київ

№ 436-р

Про порушення законодавства
про захист від недобросовісної
конкуренції та накладення штрафу

За результатами розгляду справи № 127-26.4/207-24 дії товариства з обмеженою відповідальністю «Ілан Фарм» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) визнано порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу осіб на тубі, упаковці та в листі-вкладиші до засобу косметичного «Герпемакс крем-бальзам 15 г» виробництва приватного підприємства «Чарлі» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) на замовлення товариства з обмеженою відповідальністю «Ілан Фарм» неправдивих відомостей *«комбінований засіб для профілактики герпесу»*.

На порушника накладено штраф у розмірі 2 220 000 грн.

Антимонопольний комітет України (далі – Комітет), розглянувши матеріали справи № 127-26.4/207-24 про порушення товариством з обмеженою відповідальністю «Ілан Фарм» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) законодавства про захист від недобросовісної конкуренції та подання з попередніми висновками Управління розслідувань недобросовісної конкуренції від 31.07.2025 № 127-26.4/207-24/258-спр/кі,

ВСТАНОВИВ:

1. ПРЕДМЕТ СПРАВИ

- (1) Вчинення товариством з обмеженою відповідальністю «Ілан Фарм» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

2. ВІДПОВІДАЧ

- (2) Відповідачем є товариство з обмеженою відповідальністю «Ілан Фарм» (далі – ТОВ «Ілан Фарм», Товариство) (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*).
- (3) Товариство відповідно до відомостей, що містяться в Єдиному державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, зареєстроване *«інформація, доступ до якої обмежено»* за ідентифікаційним кодом юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*.

- (4) Видами господарської діяльності ТОВ «Ілан Фарм» згідно з класифікацією видів економічної діяльності (далі – КВЕД) є: «інформація, доступ до якої обмежено» (основний) (код КВЕД «інформація, доступ до якої обмежено»); «інформація, доступ до якої обмежено» (код КВЕД «інформація, доступ до якої обмежено»); «інформація, доступ до якої обмежено» (код КВЕД «інформація, доступ до якої обмежено»); «інформація, доступ до якої обмежено» (код КВЕД «інформація, доступ до якої обмежено»); «інформація, доступ до якої обмежено» (код КВЕД «інформація, доступ до якої обмежено»); «інформація, доступ до якої обмежено» (код КВЕД «інформація, доступ до якої обмежено»); «інформація, доступ до якої обмежено» (код КВЕД «інформація, доступ до якої обмежено»).
- (5) Отже, Товариство є суб'єктом господарювання в розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

3. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

- (6) Комітет здійснює заходи контролю за дотриманням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, зокрема, ТОВ «Ілан Фарм» (доручення Голови Комітету від 07.11.2023 № 13-01/710) (далі – Заходи контролю).
- (7) Розпорядженням державного уповноваженого Комітету від 24.10.2024 № 04/307-р (далі – Розпорядження № 04/307-р) розпочато розгляд справи № 127-26.4/207-24 за ознаками вчинення Товариством порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману (далі – Справа).
- (8) Листом державного уповноваженого Комітету від 28.10.2024 № 127-26.4/04-10446е Товариству надіслано копію витягу з Розпорядження № 04/307-р, який відповідно до рекомендованих повідомлень про вручення поштового відправлення № 0303500012849 та № 0303500012857 ТОВ «Ілан Фарм» отримало 31.10.2024.
- (9) До матеріалів Справи долучені оригінали / належним чином засвідчені копії документів, які містяться в матеріалах Заходів контролю, зокрема:
- доручення Голови Комітету від 07.11.2023 № 13-01/710 щодо здійснення Заходів контролю;
 - вимога державного уповноваженого Комітету від 22.01.2024 № 127-/04-714е про надання інформації, адресована ТОВ «Ілан Фарм» (далі – Вимога 1);
 - акти фіксації від 07.02.2024 № 07/02-02 на вебсайтах¹ у мережі Інтернет та від 07.02.2024 № 07/02-02/1 на вебсайтах² у мережі Інтернет, складені працівниками Комітету, якими зафіксовано інформацію, що поширюється про засіб косметичний «Герпемакс крем-бальзам 15 г»;
 - доручення державного уповноваженого Комітету від 08.02.2024 № 13-04/178 Управлінню розслідувань недобросовісної конкуренції вжити заходи щодо вручення уповноваженій особі ТОВ «Ілан Фарм» Вимоги 1 (далі – Доручення);
 - акт Управління розслідувань недобросовісної конкуренції від 13.02.2024 б/н про виконання Доручення (далі – Акт);
 - вимога державного уповноваженого Комітету від 20.02.2024 № 127-/04-1832е про надання інформації, адресована ТОВ «Ілан Фарм» (далі – Вимога 2);
 - публікація 07.03.2024 Вимоги 2 на офіційному вебсайті Комітету³ у відповідній рубриці за посиланням⁴;
 - лист від 19.03.2024 № 1 (вх. Комітету № 8-04/3731 від 20.03.2024), яким ТОВ «Ілан Фарм» звернулося з клопотанням про продовження строку надання інформації на Вимогу 2 (далі – Клопотання 1);

¹ <https://tabletki.ua/>, <https://www.add.ua/ua/>, <https://liki24.com/uk/>, <https://1sa.com.ua/ru/>, <https://likie.ua/>, <https://sanitas.ua/>, <https://mypharmacy.com.ua/ua/>

² <https://tabletki.ua/>, <https://www.add.ua/ua/>, <https://mypharmacy.com.ua/ua/>, <https://liki24.com/uk/>, <https://1sa.com.ua/ru/>

³ <http://www.amcu.gov.ua>

⁴ <https://amcu.gov.ua/news/vymoha-pro-nadannia-informatsii-tov-ilan-farm>

- лист державного уповноваженого Комітету від 22.03.2024 № 127-26.4/04-2907е, яким продовжено Товариству строк надання відповіді на Вимогу 2;
 - лист від 11.04.2024 № 11/04/24-1 (вх. Комітету № 8-04/635-кі від 11.04.2024), яким ТОВ «Ілан Фарм» надало інформацію та пояснення на Вимогу 2 (далі – Відповідь 1);
 - вимога державного уповноваженого Комітету від 23.04.2024 № 127-26.4/04-4089е про надання інформації, адресована Міністерству охорони здоров'я України (далі – МОЗ);
 - вимога державного уповноваженого Комітету від 24.04.2024 № 127-26.4/04-4160е про надання інформації, адресована приватному підприємству «Чарлі» (далі – ПП «Чарлі») (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) (далі – Вимога 3);
 - лист від 06.05.2024 № 24-04/18857/2-24 (вх. Комітету № 6-04/6427 від 07.05.2024), яким МОЗ надало відповідь на вимогу державного уповноваженого Комітету від 23.04.2024 № 127-26.4/04-4089е про надання інформації (далі – Відповідь МОЗ);
 - лист від 20.05.2024 № 59 (вх. Комітету № 8-04/7015 від 20.05.2024), яким ПП «Чарлі» звернулося з клопотанням про продовження строку надання інформації на Вимогу 3;
 - лист державного уповноваженого Комітету від 22.05.2024 № 127-26.4/04-5189е, яким продовжено ПП «Чарлі» строк надання відповіді на Вимогу 3;
 - лист від 28.05.2024 № 63 (вх. Комітету № 8-04/7528 від 31.05.2024), яким ПП «Чарлі» надало інформацію та пояснення на Вимогу 3 (далі – Відповідь 2);
 - вимога державного уповноваженого Комітету від 05.06.2024 № 127-26.4/04-5606е про надання інформації, адресована Державній службі України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів (далі – Держпродспоживслужба);
 - лист від 19.06.2024 № 12-12/12854 (вх. Комітету № 7-04/8372 від 19.06.2024), яким Держпродспоживслужба надала відповідь на вимогу державного уповноваженого Комітету від 05.06.2024 № 127-26.4/04-5606е про надання інформації;
 - вимога державного уповноваженого Комітету від 21.06.2024 № 127-26.4/04-6200е про надання інформації, адресована ПП «Чарлі» (далі – Вимога 4);
 - вимога державного уповноваженого Комітету від 21.06.2024 № 127-26.4/04-6202е про надання інформації, адресована Товариству (далі – Вимога 5);
 - лист від 05.07.2024 № 05/07/24-1 (вх. Комітету № 8-04/9036 від 05.07.2024), яким ТОВ «Ілан Фарм» звернулося з клопотанням про продовження строку надання інформації на Вимогу 5;
 - лист державного уповноваженого Комітету від 09.07.2024 № 127-26.4/04-6683е, яким Товариству продовжено строк надання відповіді на Вимогу 5;
 - лист від 12.07.2024 № 01 (вх. Комітету № 8-04/9278 від 12.07.2024), яким ТОВ «Ілан Фарм» надало додаткові пояснення та інформацію на Вимогу 5;
 - лист від 12.07.2024 № 78 (вх. Комітету № 8-04/9275 від 12.07.2024), яким ПП «Чарлі» звернулося з клопотанням про продовження строку надання інформації на Вимогу 4;
 - лист державного уповноваженого Комітету від 15.07.2024 № 127-26.4/04-6864е, яким ПП «Чарлі» продовжено строк надання відповіді на Вимогу 4;
 - лист від 12.07.2024 № 80 (вх. Комітету № 8-04/9312 від 15.07.2024), яким ПП «Чарлі» надало інформацію та пояснення на Вимогу 4 (далі – Відповідь 3);
 - листи від 19.07.2024 № 19/07/24-1 (вх. Комітету № 8-04/1294-кі від 19.07.2024) та від 19.07.2024 № 19/07/24-1 (вх. Комітету № 8-04/9554 від 19.07.2024), якими ТОВ «Ілан Фарм» надало інформацію та пояснення на Вимогу 5 (далі – Відповідь 4).
- (10) До ТОВ «Ілан Фарм» надіслано лист державного уповноваженого Комітету від 11.02.2025 № 127-26.4/04-1418е про надання пропозицій до формування питань, які, на думку Товариства, потребують включення до анкет опитування, на який ТОВ «Ілан

Фарм» надало пропозиції листом від 25.02.2025 № 25/02/25-1 (вх. Комітету № 8-04/2867 від 25.02.2025).

- (11) До *«інформація, доступ до якої обмежено»* (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 18.02.2025 № 127-26.4/04-1726е про надання інформації (далі – Вимога 6).
- (12) До *«інформація, доступ до якої обмежено»* (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 18.02.2025 № 127-26.4/04-1727е про надання інформації, яку відповідно до рекомендованого повідомлення № 0601114685953 повернено до Комітету з позначкою *«за закінченням терміну зберігання»*.
- (13) До Держпродспоживслужби направлено вимогу державного уповноваженого Комітету від 27.02.2025 № 127-26.4/04-2181е про надання інформації, відповідь на яку Держпродспоживслужба надала листом від 06.03.2025 № 12-15/5278 (вх. Комітету № 7-04/3490 від 06.03.2025).
- (14) Листом від 17.03.2025 № 02 (вх. Комітету № 8-07/4217 від 19.03.2025) *«інформація, доступ до якої обмежено»* звернулося з клопотанням про продовження строку надання інформації на Вимогу 6.
- (15) Листом державного уповноваженого Комітету від 24.03.2025 № 127-26.4/04-3250е *«інформація, доступ до якої обмежено»* продовжено строк надання відповіді на Вимогу 6.
- (16) До ПП «Чарлі» надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 24.03.2025 № 127-26.4/04-3252е про надання інформації (далі – Вимога 7).
- (17) *«інформація, доступ до якої обмежено»* надало інформацію та пояснення на Вимогу 6 листом від 03.04.2025 № 03 (вх. Комітету № 8-04/5255 від 07.04.2025) (далі – Відповідь *«інформація, доступ до якої обмежено»*).
- (18) Листом від 08.04.2025 № 44 (вх. Комітету № 8-04/5318 від 08.04.2025) ПП «Чарлі» звернулося з клопотанням про продовження строку надання інформації на Вимогу 7.
- (19) Листом державного уповноваженого Комітету від 14.04.2025 № 127-26.4/04-4001е ПП «Чарлі» продовжено строк надання відповіді на Вимогу 7.
- (20) ПП «Чарлі» надало інформацію та пояснення на Вимогу 7 листом від 29.04.2025 № 48 (вх. Комітету № 8-04/6671 від 02.05.2025) (далі – Відповідь 5).
- (21) Дорученням Голови Комітету від 14.05.2025 № 13-01/353 міжобласні територіальні відділення Комітету уповноважено на проведення опитування споживачів із метою отримання додаткових доказів для встановлення фактичних обставин Справи (далі – Доручення).
- (22) Східне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 22.05.2025 № 70-02/3146е (вх. Комітету № 70-01/2539 від 22.05.2025) надало звіт про результати проведеного опитування споживачів.
- (23) Західне міжобласне територіальне відділення Комітету листами від 26.05.2025 № 63-02/4299е (вх. Комітету № 63-01/2598 від 26.05.2025) та від 06.06.2025 № 63-02/4734е (вх. Комітету № 63-01/2878 від 06.06.2025) надало звіт про результати опитування споживачів.
- (24) Північне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 27.05.2025 № 60-02/4508е (вх. Комітету № 60-01/2628 від 28.05.2025) надано звіт про результати проведеного опитування споживачів.
- (25) Південно-західне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 27.05.2025 № 72-02/2249е (вх. Комітету № 72-01/2638 від 28.05.2025) надало звіт про результати проведеного опитування споживачів.

- (26) Південне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 28.05.2025 № 65-02/2726е (вх. Комітету № 65-01/2656 від 28.05.2025) надало звіт про результати проведеного опитування споживачів.
- (27) Південно-східне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 29.05.2025 № 54-02/2332е (вх. Комітету № 54-01/2670 від 29.05.2025) надало звіт про результати проведеного опитування споживачів.
- (28) До ТОВ «Ілан Фарм» надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 30.05.2025 № 127-26.4/04-5934е про надання інформації (далі – Вимога 8).
- (29) До Державної податкової служби України (далі – ДПС) надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 30.05.2025 № 127-26.4/04-5983е про надання інформації, відповідь на яку ДПС надала листом від 04.06.2025 № 8252/5/99-00-04-03-01-05 (вх. Комітету № 7-04/8583 від 04.06.2025).
- (30) Листом від 04.06.2025 № 4/06/25-1 (вх. Комітету № 8-04/8573 від 04.06.2025) Товариство звернулося з клопотанням про продовження строку надання інформації на Вимогу 8.
- (31) Листом державного уповноваженого Комітету від 06.06.2025 № 127-26.4/04-6262е ТОВ «Ілан Фарм» продовжено строк надання відповіді на Вимогу 8.
- (32) За результатами проведеного опитування споживачів складено підсумковий звіт від 11.06.2025 № 1.
- (33) Товариство надало інформацію та пояснення на Вимогу 8 листами від 18.06.2025 № 18/06/25-1 (вх. Комітету № 8-04/1147-кі від 19.06.2025) та від 18.06.2025 № 18/06/25-1 (вх. Комітету № 8-04/9317 від 19.06.2025) (далі – Відповідь 6).
- (34) Листами від 18.06.2025 № 18/06/25-2 (вх. Комітету № 8-04/1148-кі від 19.06.2025) та від 18.06.2025 № 18/06/25-3 (вх. Комітету № 8-04/1149-кі від 19.06.2025) ТОВ «Ілан Фарм» надало додаткові пояснення та інформацію.
- (35) Листами від 18.07.2025 № 18/07/25-1 (вх. Комітету № 8-04/1305-кі від 18.07.2025) та від 23.07.2025 № 23/07/25-1 (вх. Комітету № 8-04/1332-кі від 23.07.2025) надало додаткові пояснення та інформацію (далі – Додаткові пояснення).
- (36) Актом фіксації від 24.07.2025 № 24/07-02 на вебсайтах⁵ у мережі Інтернет, складеним працівниками Комітету, зафіксовано відсутність реалізації засобу косметичного «Герпемакс крем-бальзам 15 г» та, відповідно, відсутність інформації *«комбінований засіб для профілактики герпесу»* щодо такого засобу, водночас виявлено та зафіксовано наявність у продажу *«інформація, доступ до якої обмежено»* (далі – Акт фіксації).
- (37) Листом державного уповноваженого Комітету від 01.08.2025 № 127-26.4/04-8228е до ТОВ «Ілан Фарм» направлено копію витягу з подання з попередніми висновками від 31.07.2025 № 127-26.4/207-24/258-спр/кі (далі – Витяг з подання з попередніми висновками), який відповідно до розписки в одержанні листа про надсилання копії Витягу з подання з попередніми висновками від 01.08.2025 б/н Товариство отримало 01.08.2025.
- (38) ТОВ «Ілан Фарм» надало інформацію на Витяг з подання з попередніми висновками листом від 07.08.2025 № 07/08/2025 (вх. Комітету № 8-04/11528 від 07.08.2025).

4. ОБСТАВИНИ СПРАВИ

4.1. Обставини, які повідомило ПП «Чарлі»

- (39) ПП «Чарлі» у Відповіді 2 зазначає, що здійснювало виробництво засобу косметичного «Герпемакс крем-бальзам 15 г» (далі – Крем) в якості контрактного виробника *«інформація, доступ до якої обмежено»* виключно на замовлення ТОВ «Ілан Фарм» відповідно до *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (40) *«Інформація, доступ до якої обмежено»*⁶.

⁵ <https://tabletki.ua/>, <https://www.add.ua/ua/>, <https://liki24.com/uk/>, <https://1sa.com.ua/ru/>, <https://likie.ua/>, <https://sanitas.ua/>, <https://mypharmacy.com.ua/ua/>

⁶ *«інформація, доступ до якої обмежено»*

- (41) ПП «Чарлі» здійснює виробництво Крему на замовлення ТОВ «Ілан Фарм» з *«інформація, доступ до якої обмежено»*, що підтверджується *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (42) Першу партію Крему виготовлено *«інформація, доступ до якої обмежено»*, що підтверджується *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (43) ПП «Чарлі» надало Комітету *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (44) Так, ПП «Чарлі» повідомило, що обсяги виробництва Крему за період з *«інформація, доступ до якої обмежено»* по *«інформація, доступ до якої обмежено»* становлять *«інформація, доступ до якої обмежено»* штук на суму *«інформація, доступ до якої обмежено»* грн (без ПДВ).
- (45) За інформацією ПП «Чарлі», останню партію Крему виготовлено *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (46) ПП «Чарлі» видало *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (47) У Відповідях 2, 3 ПП «Чарлі» зауважує, що виробництво Крему можна розділити на періоди таким чином:
- з *«інформація, доступ до якої обмежено»* по *«інформація, доступ до якої обмежено»* виробництво Крему здійснювалося за ДСТУ 4765:2007 «Креми косметичні. Загальні технічні умови»⁷ та на підставі висновку державної санітарно-епідеміологічної експертизи від 05.10.2015 № 05.03.02-04/45396;
 - з *«інформація, доступ до якої обмежено»* по *«інформація, доступ до якої обмежено»* виробництво Крему здійснювалося на підставі висновку державної санітарно-епідеміологічної експертизи від 05.10.2015 № 05.03.02-04/45396;
 - з *«інформація, доступ до якої обмежено»* по *«інформація, доступ до якої обмежено»* виробництво Крему здійснювалося відповідно до ТУ У 20.4-30289542-024:2019 «Засоби косметичні по догляду за шкірою обличчя і тіла. Технічні умови» (далі – Технічні умови) та на підставі висновків державної санітарно-епідеміологічної експертизи від 05.10.2015 № 05.03.02-04/45396 та від 16.10.2019 № 12.2-18-2/23017;
 - з *«інформація, доступ до якої обмежено»* до *«інформація, доступ до якої обмежено»* виробництво Крему здійснювалося за Технічними умовами (зі зміною № 1:2020) та на підставі висновку державної санітарно-епідеміологічної експертизи від 16.10.2019 № 12.2-18-2/23017 та від 04.11.2019 № 12.2-18-1/24127.
- (48) За результатами проведених Державною санітарно-епідеміологічною службою та Держпродспоживслужбою державних санітарно-епідеміологічних експертиз ПП «Чарлі» отримало висновки, у яких зазначено, що об'єкти експертизи:
- «крем-бальзам «Герпемакс»/«Нерпетах», виготовлений згідно ДСТУ 4765:2007 «Креми косметичні. Загальні технічні умови» (висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи від 05.10.2015 № 05.03.02-04/45396);
 - «ТУ У 20.4-30289542-024:2019 «Засоби косметичні по догляду за шкірою обличчя і тіла. Технічні умови» (висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи від 16.10.2019 № 12.2-18-2/23017);
 - «косметичні засоби: ... крем-бальзам «Герпемакс» (висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи від 04.11.2019 № 12.2-18-1/24127)
- відповідають вимогам чинного санітарного законодавства України та можуть бути використані в заявленій сфері застосування.
- (49) ПП «Чарлі» зауважує, що зазначеними в пункті 48 цього рішення висновками державних санітарно-епідеміологічних експертиз підтверджується, що Крем належить до косметичних засобів та відповідає встановленим законодавством медичним критеріям і показникам безпеки.

⁷ https://ksv.do.am/GOST/DSTY_ALL/DSTY3/dsty_4765-2007.pdf

- (50) Крем не є лікарським засобом, що підтверджується наданою ПП «Чарлі» копією листа державного підприємства «Державний експертний центр МОЗ» від 15.11.2016 № 3136/17-8. Крім того, відповідно до копії листа державного підприємства «Український медичний центр сертифікації» від 29.07.2016 № 450 Крем не є медичним виробом.
- (51) Отже, ПП «Чарлі» вважає, що Крем не належить до «лікувальної косметики» та є косметичним засобом.
- (52) За інформацією, повідомленою ПП «Чарлі» у Відповіді 2, назва Крему за весь час його виробництва та реалізації не змінювалася.
- (53) При цьому ПП «Чарлі» зауважило, що не може надати інформацію щодо змін дизайну туби та упаковки Крему, а також змісту інформації в листі-вкладиші, оскільки до *«інформація, доступ до якої обмежено»* пакувальні матеріали (туба, упаковка, лист-вкладиш) для контрактного виробництва готової продукції надавалися ТОВ «Ілан Фарм».
- (54) Водночас з моменту першого замовлення друку упаковки Крему (*«інформація, доступ до якої обмежено»*) ПП «Чарлі» змін у дизайні туби та упаковки не відбувалося та зміст інформації у листі-вкладиші не змінювався.
- (55) Так, у Відповіді 2 ПП «Чарлі» повідомило, що *«інформація, доступ до якої обмежено»* (зокрема, після випуску першої партії Крему *«інформація, доступ до якої обмежено»*) здійснено першу поставку Крему в оформленні туби й упаковки, зображених на фотокопії 1.



Фотокопія 1

- (56) На лицьовій стороні туби та упаковки Крему, а також у листі-вкладиші до Крему поширено таку інформацію про властивості: *«комбінований засіб для профілактики герпесу»* (далі – **Властивість**).
- (57) ПП «Чарлі» повідомило Комітет, що інформація про Властивість Крему ґрунтується на наукових джерелах (виданнях), що містяться в матеріалах Справи, а також на індивідуальних загальновідомих властивостях речовин, які входять до складу Крему, зокрема *«інформація, доступ до якої обмежено»*.

- (58) При цьому з метою систематизації наукових даних та оновлення інформації про безпеку відповідних інгредієнтів Крему, ПП «Чарлі» розроблено *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (59) Клінічних досліджень (випробувань) у розумінні статті 7 Закону України «Про лікарські засоби» щодо Крему ПП «Чарлі» не проводило.
- (60) ПП «Чарлі» зауважує, що *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (61) ПП «Чарлі» вважає, що Крем є профілактичним засобом для сприяння охорони здоров'я населення та його певних категорій.
- (62) На підставі викладеного ПП «Чарлі» стверджує, що Крем є комбінованим засобом, що може використовуватися для профілактики захворювання герпесу.
- (63) *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (64) *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (65) *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (66) *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (67) Так, *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (68) *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (69) Крім того, ПП «Чарлі» зазначає, що *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (70) *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (71) Так, *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (72) Відповідно до *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (73) *«Інформація, доступ до якої обмежено» по «інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (74) ПП «Чарлі» зауважує, що *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (75) *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (76) Так, *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (77) *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (78) *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (79) Так, *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (80) При цьому *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (81) *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (82) *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (83) Водночас у Відповіді 3 зауважено, що *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (84) Так, відповідно до *«інформація, доступ до якої обмежено»*:
- *«інформація, доступ до якої обмежено»*;
 - *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (85) При цьому ПП «Чарлі» зауважує, що *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (86) *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (87) Отже, на думку ПП «Чарлі», оскільки протягом всього періоду виробництва та реалізації Крему використовується єдиний макет туби та упаковки Крему, *«інформація, доступ до якої обмежено»*, відповідальність за зміст інформації про Властивість Крему несе ТОВ «Ілан Фарм».
- (88) ПП «Чарлі» здійснює реалізацію Крему виключно ТОВ «Ілан Фарм». Іншим суб'єктам господарювання, а також кінцевим споживачам, зокрема через інтернет-ресурси, реалізацію Крему ПП «Чарлі» не здійснює.
- (89) На підтвердження реалізації Крему ТОВ «Ілан Фарм» надало *«інформація, доступ до якої обмежено»*.

- (90) Так, ПП «Чарлі» зазначило, що обсяги реалізації Крему в період з *«інформація, доступ до якої обмежено»* до *«інформація, доступ до якої обмежено»* становлять *«інформація, доступ до якої обмежено»* штук на суму *«інформація, доступ до якої обмежено»* грн (без ПДВ).
- (91) Рекламування Крему ПП «Чарлі» не здійснювало.

4.2. Обставини, які повідомило ТОВ «Ілан Фарм»

- (92) Як вбачається з Відповіді 1, ТОВ «Ілан Фарм» є оптовим дистриб'ютором Крему, який придбавався безпосередньо у виробника ПП «Чарлі» з *«інформація, доступ до якої обмежено»*, що підтверджується *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (93) За період співпраці між ТОВ «Ілан Фарм» та ПП «Чарлі» щодо виробництва та поставки Крему укладено *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (94) *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (95) У листі від 11.04.2024 № 11/04/24-1 (вх. Комітету № 8-04/635-кі від 11.04.2024) ТОВ «Ілан Фарм» вказує, що відповідно до *«інформація, доступ до якої обмежено»* першу партію Крему ПП «Чарлі» виготовило *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (96) За наявною у ТОВ «Ілан Фарм» інформацією, обсяги виробництва Крему в період з *«інформація, доступ до якої обмежено»* по *«інформація, доступ до якої обмежено»* становлять *«інформація, доступ до якої обмежено»* штук.
- (97) За інформацією ТОВ «Ілан Фарм», у період з *«інформація, доступ до якої обмежено»* по *«інформація, доступ до якої обмежено»* виробництво Крему здійснювалося ПП «Чарлі» згідно з ДСТУ 4765:2007 «Креми косметичні. Загальні технічні умови»⁸. При цьому висновком державної санітарно-епідеміологічної експертизи від 05.10.2015 № 05.03.02-04/45396 підтверджувалась можливість виробництва Крему (код ДКПП 24.52.15) та його реалізації як косметичного засобу, а також відповідність встановленим законодавством медичним критеріям та показникам безпеки.
- (98) З *«інформація, доступ до якої обмежено»* по *«інформація, доступ до якої обмежено»* виробництво Крему здійснювалось за Технічними умовами, які розробило та затвердило ПП «Чарлі», та на підставі висновків державної санітарно-епідеміологічної експертизи від 16.10.2019 № 12.2-18-2/23017 та від 04.11.2019 № 12.2-18-1/24127, у яких зазначено, що Крем є косметичним засобом.
- (99) Крім того, ТОВ «Ілан Фарм» зазначає, що Крем не є лікарським засобом, оскільки речовини, які входять до його складу в заявлених концентраціях, не мають властивостей та не призначені для лікування захворювань у людей, для запобігання вагітності, відновлення, корекції чи зміни фізіологічних функцій у людини шляхом здійснення фармакологічної, імунологічної або метаболічної дії або для встановлення медичного діагнозу. На підтвердження викладеного ТОВ «Ілан Фарм» надало копію листа державного підприємства «Державний експертний центр МОЗ» від 15.11.2016 № 3136/17-8, згідно з яким Крем не є лікарським засобом та є засобом косметичним.
- (100) Також ТОВ «Ілан Фарм» додатково повідомило, що Крем не належить до категорії «лікувальна косметика».
- (101) ТОВ «Ілан Фарм» зазначає, що *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (102) На підтвердження *«інформація, доступ до якої обмежено»*, зокрема:
- *«інформація, доступ до якої обмежено»*;
 - *«інформація, доступ до якої обмежено»*;
 - *«інформація, доступ до якої обмежено»*⁹ та *«інформація, доступ до якої обмежено»*¹⁰, у яких, зокрема, йдеться про те, що *«інформація, доступ до якої обмежено»*.

⁸ https://ksv.do.am/GOST/DSTY_ALL/DSTY3/dsty_4765-2007.pdf

⁹ *«інформація, доступ до якої обмежено»*

¹⁰ *«інформація, доступ до якої обмежено»*

- (103) При цьому Товариство зауважує, що *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (104) Крім того, ТОВ «Ілан Фарм» зауважує, що *«інформація, доступ до якої обмежено»*:
 - *«інформація, доступ до якої обмежено»¹¹, «інформація, доступ до якої обмежено»*;
 - *«інформація, доступ до якої обмежено»¹², «інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (105) У свою чергу, *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (106) Так, на підставі викладеного, ТОВ «Ілан Фарм» вважає, що *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (107) У своїх поясненнях ТОВ «Ілан Фарм» вказує, що інформація про Властивість поширювалася на тубі та упаковці Крему, а також у листі-вкладиші до Крему у період з *«інформація, доступ до якої обмежено»* по *«інформація, доступ до якої обмежено»*. Водночас ТОВ «Ілан Фарм» зауважує, що не здійснювало рекламу Крему, відповідно не поширювало інформацію щодо Крему на жодному вебсайті в мережі Інтернет як самостійно, так і через третіх осіб.
- (108) У Відповіді 4 ТОВ «Ілан Фарм» повідомило, що інформація про Властивість, поширена на тубі, упаковці та в листі-вкладиші до Крему, не змінювалася протягом усього періоду виробництва та реалізації Крему.
- (109) Водночас ТОВ «Ілан Фарм» звертає увагу Комітету, що маркування Крему змінювалося двічі.
- (110) Так, у 2015 році були внесені зміни до маркування косметичних засобів щодо нанесення основних одиниць SI, назв та визначень похідних одиниць SI, десяткових кратних і частинних від одиниць SI, дозволених позасистемних одиниць, а також їх позначень відповідно до наказу Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 04 серпня 2015 року № 914 «Про затвердження визначень основних одиниць SI, назв та визначень похідних одиниць SI, десяткових кратних і частинних від одиниць SI, дозволених позасистемних одиниць, а також їх позначень та Правил застосування одиниць вимірювання і написання назв та позначень одиниць вимірювання і символів величин», затвердженого наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України 04 серпня 2015 року № 914 (у редакції наказу Міністерства економіки України від 28 липня 2022 року № 2362), зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 25 серпня 2015 року за № 1022/27467, та Закону України «Про забезпечення функціонування української мови як державної». Наступні зміни до маркування Крему були внесені 01.10.2019 у зв'язку зі скасуванням ДСТУ 4765:2007 «Креми косметичні. Загальні технічні умови»¹³ та розробкою ПП «Чарлі» Технічних умов.
- (111) За твердженням ТОВ «Ілан Фарм», **протягом всього періоду виробництва та реалізації Крему використовується єдиний макет туби та упаковки Крему, *«інформація, доступ до якої обмежено»***.
- (112) *«Інформація, доступ до якої обмежено» по «інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (113) При цьому, *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (114) Крім того, *«інформація, доступ до якої обмежено»*:
 - *«інформація, доступ до якої обмежено»*;
 - *«інформація, доступ до якої обмежено»*;
 - *«інформація, доступ до якої обмежено»*;
 - *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (115) *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (116) *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.

¹¹ *«інформація, доступ до якої обмежено»*

¹² *«інформація, доступ до якої обмежено»*

¹³ https://ksv.do.am/GOST/DSTY_ALL/DSTY3/dsty_4765-2007.pdf

- (117) На підтвердження *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (118) Так, *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (119) *«інформація, доступ до якої обмежено»*:
- *«інформація, доступ до якої обмежено»*;
 - *«інформація, доступ до якої обмежено»*;
 - *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (120) *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (121) *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (122) При цьому *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (123) *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (124) У свою чергу, *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (125) *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (126) *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (127) ТОВ «Ілан Фарм» повідомило, що здійснювало реалізацію Крему з *«інформація, доступ до якої обмежено»* та зауважило, що конкретну дату початку реалізації вказати неможливо, оскільки реєстри бухгалтерського обліку та первинна документація (видаткові накладні, тощо) за 2017 рік не зберігаються (з урахуванням строків зберігання документації, визначеної пунктом 44.3.2 статті 44 Податкового кодексу України).
- (128) Так, за наявною у ТОВ «Ілан Фарм» інформацією, у період з *«інформація, доступ до якої обмежено»* до *«інформація, доступ до якої обмежено»* Товариство здійснювало реалізацію Крему виключно *«інформація, доступ до якої обмежено»*, обсяги такої реалізації становлять *«інформація, доступ до якої обмежено»* штуки на загальну суму *«інформація, доступ до якої обмежено»* грн (без ПДВ).
- (129) З *«інформація, доступ до якої обмежено»* ТОВ «Ілан Фарм» здійснювало реалізацію Крему *«інформація, доступ до якої обмежено»* та *«інформація, доступ до якої обмежено»*, що підтверджується *«інформація, доступ до якої обмежено»*, а також *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (130) Обсяги реалізації Крему у період з *«інформація, доступ до якої обмежено»* до *«інформація, доступ до якої обмежено»* становлять *«інформація, доступ до якої обмежено»* штук на суму *«інформація, доступ до якої обмежено»* грн (без ПДВ), що підтверджується *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (131) Так, Товариство здійснювало реалізацію Крему *«інформація, доступ до якої обмежено»* у період з *«інформація, доступ до якої обмежено»* до *«інформація, доступ до якої обмежено»*, що підтверджується, зокрема, *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (132) Обсяги реалізації Крему від Товариства до *«інформація, доступ до якої обмежено»* у період з *«інформація, доступ до якої обмежено»* до *«інформація, доступ до якої обмежено»* становлять *«інформація, доступ до якої обмежено»* штуки на загальну суму *«інформація, доступ до якої обмежено»* грн (без ПДВ).
- (133) Товариство здійснювало реалізацію Крему *«інформація, доступ до якої обмежено»* у період з *«інформація, доступ до якої обмежено»* до *«інформація, доступ до якої обмежено»*, що підтверджується *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (134) Обсяги реалізації Крему від Товариства до *«інформація, доступ до якої обмежено»* у період із *«інформація, доступ до якої обмежено»* до *«інформація, доступ до якої обмежено»* становлять *«інформація, доступ до якої обмежено»* штуки на загальну суму *«інформація, доступ до якої обмежено»* грн (без ПДВ).
- (135) У *«інформація, доступ до якої обмежено»* ТОВ «Ілан Фарм» зауважило, що з 09.03.2024 припинено реалізацію Крему як **косметичного засобу**. На підтвердження викладеного ТОВ «Ілан Фарм» надало *«інформація, доступ до якої обмежено»* та *«інформація, доступ до якої обмежено»*.

(136) «Інформація, доступ до якої обмежено»:

- «інформація, доступ до якої обмежено»;
- «інформація, доступ до якої обмежено».

(137) ТОВ «Ілан Фарм» зауважило, що «інформація, доступ до якої обмежено».

(138) Так, «інформація, доступ до якої обмежено»¹⁴ «інформація, доступ до якої обмежено»¹⁵ «інформація, доступ до якої обмежено».

(139) Крім того, «інформація, доступ до якої обмежено» (див. фотокопію 2). «Інформація, доступ до якої обмежено».

«інформація, доступ до якої обмежено»

Фотокопія 2

(140) «Інформація, доступ до якої обмежено».

(141) «Інформація, доступ до якої обмежено».

(142) «Інформація, доступ до якої обмежено».

(143) Крім того, ТОВ «Ілан Фарм» надало «інформація, доступ до якої обмежено».

(144) «Інформація, доступ до якої обмежено».

(145) «Інформація, доступ до якої обмежено».

(146) «Інформація, доступ до якої обмежено».

(147) «Інформація, доступ до якої обмежено».

(148) Крім того, «інформація, доступ до якої обмежено».

(149) «Інформація, доступ до якої обмежено».

(150) «Інформація, доступ до якої обмежено».

(151) Таким чином, ТОВ «Ілан Фарм» зауважує, що наразі «інформація, доступ до якої обмежено» в господарському обігу перебуває «інформація, доступ до якої обмежено», який не є предметом Справи. «Інформація, доступ до якої обмежено».

(152) «Інформація, доступ до якої обмежено».

(153) «Інформація, доступ до якої обмежено».

(154) «Інформація, доступ до якої обмежено»:

- «інформація, доступ до якої обмежено»;
- «інформація, доступ до якої обмежено»;
- «інформація, доступ до якої обмежено».

4.3. Обставини, які повідомило «інформація, доступ до якої обмежено»

(155) «Інформація, доступ до якої обмежено» закупівлі Крему в ТОВ «Ілан Фарм» у період з «інформація, доступ до якої обмежено» по «інформація, доступ до якої обмежено», що підтверджується, зокрема, «інформація, доступ до якої обмежено».

(156) За інформацією «інформація, доступ до якої обмежено», у період із «інформація, доступ до якої обмежено» до «інформація, доступ до якої обмежено» «інформація, доступ до якої обмежено» закупило у Товариства Крему в кількості «інформація, доступ до якої обмежено» штуки на загальну суму «інформація, доступ до якої обмежено» грн (без ПДВ).

(157) Крім того, «інформація, доступ до якої обмежено» здійснювало закупівлі Крему в «інформація, доступ до якої обмежено» у період з «інформація, доступ до якої

¹⁴ «інформація, доступ до якої обмежено»

¹⁵ «інформація, доступ до якої обмежено»

обмежено» по «інформація, доступ до якої обмежено», що підтверджується «інформація, доступ до якої обмежено».

- (158) За інформацією *«інформація, доступ до якої обмежено»*, у період із *«інформація, доступ до якої обмежено»* до *«інформація, доступ до якої обмежено»* *«інформація, доступ до якої обмежено»* закупило у *«інформація, доступ до якої обмежено»* Крему в кількості *«інформація, доступ до якої обмежено»* штуки на загальну суму *«інформація, доступ до якої обмежено»* грн (без ПДВ).
- (159) У Відповіді *«інформація, доступ до якої обмежено»* зазначається, що воно здійснює реалізацію Крему аптечним закладам, іншим суб'єктам господарювання, а також безпосередньо кінцевим споживачам.
- (160) Додатком 1 до Відповіді *«інформація, доступ до якої обмежено»* надано, зокрема, перелік суб'єктів господарювання, яким здійснювало реалізацію Крему.
- (161) На підтвердження реалізації Крему суб'єктам господарювання, вказаним у *«інформація, доступ до якої обмежено»*, *«інформація, доступ до якої обмежено»*, зокрема, надало:
- *«інформація, доступ до якої обмежено»*;
 - *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (162) На підтвердження реалізації Крему кінцевим споживачам *«інформація, доступ до якої обмежено»* надало реєстр фіскальних чеків.

4.4. Обставини, які повідомила Держпродспоживслужба

- (163) Відповідно до пункту 1 Положення про Державну службу України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 02.09.2015 № 667 (далі – Положення), Держпродспоживслужба є центральним органом виконавчої влади, діяльність якого спрямовується і координується Кабінетом Міністрів України та який реалізує державну політику, зокрема, у сферах безпечності та окремих показників якості харчових продуктів, санітарного законодавства.
- (164) Пунктом 4 Положення визначено, що Держпродспоживслужба відповідно до покладених на неї завдань, зокрема, проводить державну санітарно-епідеміологічну експертизу, видає за результатами її проведення відповідні висновки.
- (165) Листами від 19.06.2024 № 12-12/12854 (вх. Комітету № 7-04/8372 від 19.06.2024) та від 06.03.2025 № 12-15/5278 (вх. Комітету № 7-04/3490 від 06.03.2025) Держпродспоживслужба повідомила, що питання перевірки наявності підтвердження відомостей щодо властивостей Крему, які містяться в маркуванні його туб та упаковок, віднесення Крему до косметичного засобу не належать до повноважень Держпродспоживслужби.

4.5. Обставини, які повідомило МОЗ

- (166) Згідно з підпунктом 4 пункту 3 Положення про Міністерство охорони здоров'я України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 25.03.2015 № 267 (у редакції постанови Кабінету Міністрів України від 24.01.2020 № 90), основними завданнями МОЗ є, зокрема, забезпечення формування та реалізація державної політики у сфері технічного регулювання медичних виробів, медичних виробів для діагностики *in vitro*, активних медичних виробів, які імплантують, косметичної продукції.
- (167) Як зазначено у Відповіді МОЗ, із властивості *«комбінований засіб для профілактики герпесу»* прослідковується фармакологічна дія виробу. Такий виріб не може бути віднесений до косметичних засобів, оскільки косметичні засоби наносяться з метою очищення, ароматизування, зміни зовнішнього вигляду, захисту, збереження в задовільному стані або коригування запаху тіла й виключають лікування.
- (168) Вироби, що позиціонуються як продукція, якій притаманні фармакологічні, імунологічні або метаболічні властивості, підпадають під дію Закону України «Про лікарські засоби» і повинні бути внесені до Державного реєстру лікарських засобів України.

- (169) Відповідно до статті 2 Закону України «Про лікарські засоби» лікарський засіб – будь-яка речовина або комбінація речовин (одного або декількох АФІ та допоміжних речовин), що має властивості та призначена для лікування або профілактики захворювань у людей, чи будь-яка речовина або комбінація речовин (одного або декількох АФІ та допоміжних речовин), яка може бути призначена для запобігання вагітності, відновлення, корекції чи зміни фізіологічних функцій у людини шляхом здійснення фармакологічної, імунологічної або метаболічної дії або для встановлення медичного діагнозу.
- (170) До лікарських засобів належать: АФІ, продукція «in bulk»; готові лікарські засоби (лікарські препарати, ліки, медикаменти); гомеопатичні засоби; засоби, які використовуються для виявлення збудників хвороб, а також боротьби із збудниками хвороб або паразитами; лікарські косметичні засоби та лікарські домішки до харчових продуктів.
- (171) Статтею 9 Закону України «Про лікарські засоби» визначено, що лікарські засоби допускаються до застосування в Україні після їх державної реєстрації, крім випадків, передбачених цим Законом.
- (172) Як вбачається з Державного реєстру лікарських засобів України¹⁶, Крем не зареєстрований як лікарський засіб.
- (173) За інформацією МОЗ, обґрунтувати фармакологічну дію лікарського засобу, а також лікувальні властивості лікарського засобу можливо при наявності матеріалів реєстраційного досьє на лікарський засіб, підготовлених відповідно до вимог Порядку проведення експертизи реєстраційних матеріалів на лікарські засоби, що подаються на державну реєстрацію (перереєстрацію), а також експертизи матеріалів про внесення змін до реєстраційних матеріалів протягом дії реєстраційного посвідчення, затвердженого наказом МОЗ від 26 серпня 2005 року № 426, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 19 вересня 2005 року за № 1069/11349 (зі змінами).
- (174) Як зауважило МОЗ, оскільки Крем не зареєстровано як лікарський засіб, відтак у МОЗ відсутні матеріали реєстраційного досьє, у зв'язку із чим встановити фармакологічну дію та інші властивості цього виробу за наявною інформацією неможливо.

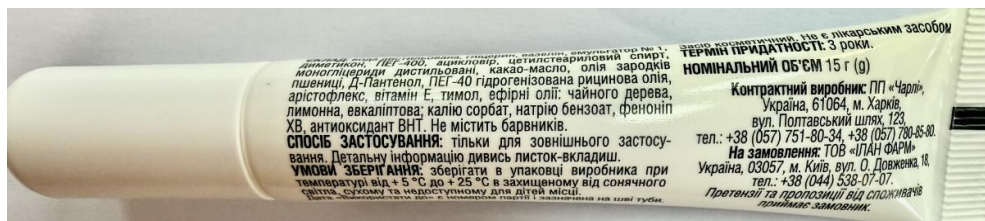
4.6. Обставини, встановлені за результатами проведеного Комітетом опитування споживачів

- (175) Східне, Південно-східне, Західне, Південно-західне, Північне та Південне міжобласні територіальні відділення Комітету на виконання Доручення, з метою встановлення сприйняття споживачами, а також впливу та/або можливості впливу на наміри споживачів щодо придбання Крему інформації «комбінований засіб для профілактики герпесу», поширеної на тубі та упаковці Крему, провели опитування споживачів (далі – Опитування).
- (176) Під час проведення Опитування в анкеті використано кольорові графічні зображення туби та упаковки крему «Герпемакс крем-бальзам 15 г», який виготовлено на замовлення ТОВ «Ілан Фарм» (див. фотокопії 3-6).



Фотокопія 3

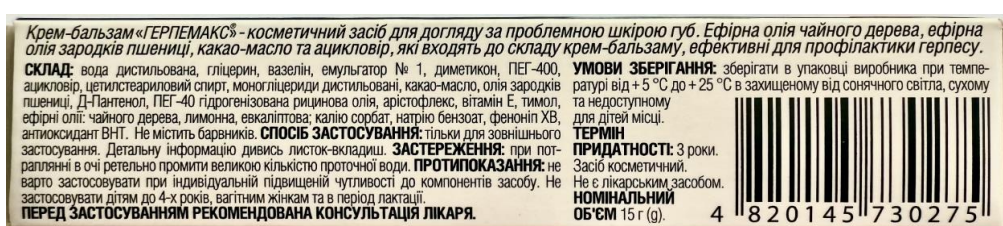
¹⁶ <http://www.drlz.com.ua/>



Фотокопія 4



Фотокопія 5



Фотокопія 6

(177) Кількість респондентів, залучених до Опитування, – 324 особи.

(178) За результатами Опитування встановлено таке:

- ✓ інформація про властивості «комбінований засіб для профілактики герпесу», яка поширюється в маркуванні Крему, може вплинути на наміри **226 респондентів (70 %)** придбати таку продукцію, у той час як на наміри **98 респондентів (30 %)** придбати Крем така інформація не може вплинути;
- ✓ **209 респондентів (64 %)** сприймають інформацію «комбінований засіб для профілактики герпесу», яка поширюється в маркуванні Крему, як таку, що характеризує властивості, що належать лікарському засобу; **113 респондентів (35 %)** сприймають інформацію «комбінований засіб для профілактики герпесу», яка поширюється в маркуванні Крему, як таку, що характеризує властивості косметичного засобу; **2 респонденти (1 %)** надали свій варіант сприйняття такої інформації¹⁷.

4.7. Обставини, встановлені за результатами аналізу впливу дій ТОВ «Ілан Фарм» на конкуренцію на ринку лікарських засобів, що застосовуються при інфекціях губ та обличчя, спричинених вірусом простого герпесу

(179) Із туби та упаковки Крему, а також листа-вкладиша до нього вбачається, що Крем позиціонується як комбінований засіб для профілактики герпесу.

(180) Проте, за твердженням МОЗ, із властивості «комбінований засіб для профілактики герпесу» прослідковується фармакологічна дія виробу. Виріб не може бути віднесений до косметичних засобів, оскільки косметичні засоби наносяться з метою очищення, ароматизування, зміни зовнішнього вигляду, захисту, збереження в задовільному стані або коригування запаху тіла й виключають лікування.

(181) З огляду на викладене, дії Товариства у вигляді поширення інформації про Властивість Крему на його тубі та упаковці, а також у листі-вкладиші до Крему без належного документального підтвердження, може впливати на права суб'єктів господарювання, що

¹⁷ Не маю медичної освіти, тому байдуже (читаю коментарі, відгуки про засіб у мережі); косметичний із лікарськими травами.

здійснюють господарську діяльність на ринку лікарських засобів, які застосовуються при інфекціях губ та обличчя, спричинених вірусом простого герпесу, оскільки інформація про Властивість Крему може створити у споживача хибне уявлення щодо властивостей та призначення Крему.

- (182) Таким чином, ТОВ «Ілан Фарм» внаслідок вчинення дій, які полягали в поширенні інформації про Властивість Крему, може отримати неправомірні переваги в конкуренції перед суб'єктами господарювання, які виробляють та/або реалізують лікарські засоби, що застосовуються при інфекціях губ та обличчя, спричинених вірусом простого герпесу.
- (183) У зв'язку з викладеним Комітет проаналізував інформацію Державного реєстру лікарських засобів України¹⁸ та встановив, що на 31.07.2025 у зазначеному реєстрі наявна інформація, зокрема, щодо 6 суб'єктів господарювання, які здійснюють виробництво лікарських засобів, які застосовуються при інфекціях губ та обличчя, спричинених вірусом простого герпесу, для зовнішнього застосування (лікарська форма: гель, мазь, крем).
- (184) Так, Спільне українсько-іспанське підприємство у формі товариства з обмеженою відповідальністю «Сперко Україна» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено») здійснює виробництво лікарського засобу «АГЕРП» (реєстраційне посвідчення на лікарський засіб № [UA/12909/01/01](#)) (див. фотокопію 7) (далі – Лікарський засіб «АГЕРП»).



Фотокопія 7

- (185) Із інструкції для застосування Лікарського засобу «АГЕРП»¹⁹, зокрема із розділу «Фармакодинаміка», вбачається, що цей засіб належить до противірусних засобів, які є високоефективними відносно герпес-вірусів, особливо вірусів простого герпесу I та II типів, а також вірусу оперізуючого герпесу.
- (186) Крім того, у розділі «Показання» зазначається, що цей засіб застосовується при інфекціях губ та обличчя, спричинених вірусом простого герпесу (*Herpes labialis*).
- (187) Салютас Фарма ГмбХ (Німеччина) здійснює виробництво лікарського засобу «АЦИК®» (реєстраційне посвідчення на лікарський засіб № [UA/9433/02/01](#)) (див. фотокопію 8) (далі – Лікарський засіб «АЦИК®»).



Фотокопія 8

¹⁸ <http://www.drlz.com.ua/>

¹⁹ <http://www.drlz.com.ua/ibp/ddsite.nsf/all/shlz1?opendocument&style=4423E8E1BE2F3DFEC2258A19002F37A5>

- (188) Із інструкції для застосування Лікарського засобу «АЦИК®»²⁰, зокрема в розділі «Показання», зазначається, що цей засіб застосовується для лікування інфекцій губ та обличчя, спричинених вірусом простого герпесу (*Herpes labialis*).
- (189) Товариство з обмеженою відповідальністю «ДКП «Фармацевтична фабрика» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено») здійснює виробництво лікарського засобу «АЦИКЛОВІР» (реєстраційне посвідчення на лікарський засіб № [UA/11566/01/01](http://www.drlz.com.ua/ibp/ddsite.nsf/all/shlz1?opendocument&style=9FFD54EE6E3F0C26C2258C0C003DD3E3)) (див. фотокопію 9) (далі – Лікарський засіб «АЦИКЛОВІР»).



Фотокопія 9

- (190) Із інструкції для застосування Лікарського засобу «АЦИКЛОВІР»²¹, зокрема в розділі «Показання», зазначається, що цей засіб застосовується при інфекціях губ та обличчя, спричинених вірусом простого герпесу (*Herpes labialis*).
- (191) СТАДА Арцнайміттель АГ (Німеччина) здійснює виробництво лікарського засобу «АЦИКЛОСТАД®» (реєстраційне посвідчення на лікарський засіб № [UA/3806/01/01](http://www.drlz.com.ua/ibp/ddsite.nsf/all/shlz1?opendocument&style=A8BD94C2222D7D27C2258C340027239E)) (див. фотокопію 10) (далі – Лікарський засіб «АЦИКЛОСТАД®»).



Фотокопія 10

- (192) На упаковці Лікарського засобу «АЦИКЛОСТАД®» зазначається, що Лікарський засіб «АЦИКЛОСТАД®» є засобом проти герпесу губ та обличчя (див. фотокопію 10).
- (193) Крім того, із інструкції для застосування Лікарського засобу «АЦИКЛОСТАД®»²², зокрема в розділі «Показання», зазначається, що цей засіб застосовується при інфекціях губ та обличчя, спричинених вірусом простого герпесу (*Herpes labialis*).
- (194) Акціонерне товариство «Київмедпрепарат» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено») здійснює виробництво лікарського засобу «ГЕРПЕВІР®» (реєстраційне посвідчення на лікарський засіб № [UA/2466/02/01](http://www.drlz.com.ua/ibp/ddsite.nsf/all/shlz1?opendocument&style=BA0BB6C2882E2387C2258BF7002A9180)) (див. фотокопію 11) (далі – Лікарський засіб «ГЕРПЕВІР®»).

²⁰ <http://www.drlz.com.ua/ibp/ddsite.nsf/all/shlz1?opendocument&style=9FFD54EE6E3F0C26C2258C0C003DD3E3>

²¹ <http://www.drlz.com.ua/ibp/ddsite.nsf/all/shlz1?opendocument&style=A8BD94C2222D7D27C2258C340027239E>

²² <http://www.drlz.com.ua/ibp/ddsite.nsf/all/shlz1?opendocument&style=BA0BB6C2882E2387C2258BF7002A9180>



Фотокопія 11

- (195) Із інструкції для застосування Лікарського засобу «ГЕРПЕВІР®»²³, зокрема в розділі «Показання», зазначається, що цей засіб застосовується при інфекціях губ та обличчя, спричинених вірусом простого герпесу (*Herpes labialis*).
- (196) Акціонерне товариство «Фармак» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено») здійснює виробництво лікарського засобу «ЛІПСТЕР» (реєстраційне посвідчення на лікарський засіб № UA/1325/01/01) (див. фотокопію 12) (далі – Лікарський засіб «ЛІПСТЕР»).



Фотокопія 12

- (197) На упаковці Лікарського засобу «ЛІПСТЕР» зазначається, що цей крем застосовується для лікування герпесу на губах та обличчі (див. фотокопію 12).
- (198) Із інструкції для застосування Лікарського засобу «ЛІПСТЕР»²⁴, зокрема з розділу «Фармакодинаміка», вбачається, що цей засіб є противірусним препаратом, який має високу активність *in vitro* проти вірусу простого герпесу I та II типів.
- (199) Крім того, у розділі «Показання» зазначається, що цей засіб застосовується для лікування інфекцій губ та обличчя, спричинених вірусом простого герпесу (*Herpes labialis*).
- (200) Отже, ринок виробництва лікарських засобів, які застосовуються при інфекціях губ та обличчя, спричинених вірусом простого герпесу, є конкурентним.
- (201) При цьому зазначені вище лікарські засоби мають підтверджену терапевтичну дію, яка встановлена за результатами їх доклінічних вивчень та клінічних випробувань, а також щодо них здійснюється періодична оцінка якості та безпечності.

5. ПРАВОВА КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ ТОВ «ІЛАН ФАРМ»

- (202) ПП «Чарлі» здійснювало виробництво Крему в якості контрактного виробника «інформація, доступ до якої обмежено» на замовлення ТОВ «Ілан Фарм» у період з «інформація, доступ до якої обмежено» до «інформація, доступ до якої обмежено».

²³ <http://www.drlz.com.ua/ibp/ddsite.nsf/all/shlz1?opendocument&style=4394CFF07E89304FC2258C3B0049D299>

²⁴ <http://www.drlz.com.ua/ibp/ddsite.nsf/all/shlz1?opendocument&style=B39238B66CF48553C22589B0003BC091>

(203) Виробництво Крему можна розділити на періоди таким чином:

- з *«інформація, доступ до якої обмежено»* по *«інформація, доступ до якої обмежено»* виробництво Крему здійснювалося за ДСТУ 4765:2007 «Креми косметичні. Загальні технічні умови»²⁵ та на підставі висновку державної санітарно-епідеміологічної експертизи від 05.10.2015 № 05.03.02-04/45396;
- з *«інформація, доступ до якої обмежено»* по *«інформація, доступ до якої обмежено»* виробництво Крему здійснювалося на підставі висновку державної санітарно-епідеміологічної експертизи від 05.10.2015 № 05.03.02-04/45396;
- з *«інформація, доступ до якої обмежено»* по *«інформація, доступ до якої обмежено»* виробництво Крему здійснювалося за Технічними умовами та на підставі висновків державної санітарно-епідеміологічної експертизи від 05.10.2015 № 05.03.02-04/45396 та від 16.10.2019 № 12.2-18-2/23017;
- з *«інформація, доступ до якої обмежено»* до *«інформація, доступ до якої обмежено»* виробництво Крему здійснювалося за Технічними умовами (зі зміною № 1:2020) та на підставі висновку державної санітарно-епідеміологічної експертизи від 16.10.2019 № 12.2-18-2/23017 та від 04.11.2019 № 12.2-18-1/24127.

(204) За результатами проведених Державною санітарно-епідеміологічною службою та Держпродспоживслужбою державних санітарно-епідеміологічних експертиз ПП «Чарлі» отримало висновки, у яких зазначено, що об'єкти експертизи:

- «крем-бальзам «Герпемакс»/«Herpetaх», виготовлений згідно ДСТУ 4765:2007 «Креми косметичні. Загальні технічні умови» (висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи від 05.10.2015 № 05.03.02-04/45396);
- «ТУ У 20.4-30289542-024:2019 «Засоби косметичні по догляду за шкірою обличчя і тіла. Технічні умови» (висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи від 16.10.2019 № 12.2-18-2/23017);
- «косметичні засоби: ... крем-бальзам «Герпемакс» (висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи від 04.11.2019 № 12.2-18-1/24127)

відповідають вимогам чинним санітарного законодавства України та можуть бути використані в заявленій сфері застосування.

(205) Обсяги виробництва Крему за період з *«інформація, доступ до якої обмежено»* до *«інформація, доступ до якої обмежено»* становлять *«інформація, доступ до якої обмежено»* штук.

(206) Останню партію Крему виготовлено ПП «Чарлі» *«інформація, доступ до якої обмежено»*.

(207) *«Інформація, доступ до якої обмежено»*

(208) *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.

(209) ПП «Чарлі» здійснювало поставку Крему виключно Товариству.

(210) Обсяги поставки Крему від ПП «Чарлі» до Товариства в період з *«інформація, доступ до якої обмежено»* до *«інформація, доступ до якої обмежено»* становлять *«інформація, доступ до якої обмежено»* штук на суму *«інформація, доступ до якої обмежено»* грн (без ПДВ)²⁶.

(211) Інформація про Властивість поширювалася ТОВ «Ілан Фарм» на тубі та упаковці Крему, а також у листі-вкладиші до Крему.

(212) Відповідальність за поширення на тубі, упаковці та в листі-вкладиші до Крему інформації про Властивість несе ТОВ «Ілан Фарм», оскільки **протягом всього періоду**

²⁵ https://ksv.do.am/GOST/DSTY_ALL/DSTY3/dsty_4765-2007.pdf

²⁶ ПП «Чарлі» надало *«інформація, доступ до якої обмежено»*.

виробництва та реалізації Крему використовувався **єдиний макет туби та упаковки Крему**, *«інформація, доступ до якої обмежено»*.

- (213) Товариство здійснювало реалізацію Крему із інформацією про Властивість *«інформація, доступ до якої обмежено»* та *«інформація, доступ до якої обмежено»* у період з *«інформація, доступ до якої обмежено»*²⁷ до *«інформація, доступ до якої обмежено»*, що підтверджується *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (214) Обсяги реалізації Крему із інформацією про Властивість у період з *«інформація, доступ до якої обмежено»* до *«інформація, доступ до якої обмежено»* становлять *«інформація, доступ до якої обмежено»* штук на суму *«інформація, доступ до якої обмежено»* грн (без ПДВ)²⁸.
- (215) З 09.03.2024 ТОВ «Ілан Фарм» припинило реалізацію Крему із інформацією про Властивість, та, відповідно, поширення інформації про Властивість Крему. Викладене підтверджується, зокрема, Актом фіксації.
- (216) Крім того, *«інформація, доступ до якої обмежено»*:
- *«інформація, доступ до якої обмежено»*;
 - *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (217) *«Інформація, доступ до якої обмежено»* (див. фотокопію 13), а *«інформація, доступ до якої обмежено»*.

«інформація, доступ до якої обмежено»

Фотокопія 13

- (218) Таким чином, на 31.07.2025 в господарському обігу *«інформація, доступ до якої обмежено»* перебуває *«інформація, доступ до якої обмежено»*, який не є предметом Справи, що підтверджується Актом фіксації.

5.1. Щодо Властивості Крему

- (219) За твердженням Товариства, щодо Крему проведено державну санітарно-епідеміологічну експертизу, за результатами якої Держпродспоживслужбою видано висновки від 05.10.2015 № 05.03.02-04/45396, від 16.10.2019 № 12.2-18-2/23017, від 04.11.2019 № 12.2-18-1/24127.
- (220) Відповідно до абзацу тринадцятого частини першої статті 1 Закону України «Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення»²⁹ державна санітарно-епідеміологічна експертиза – це вид професійної діяльності органів державної санітарно-епідеміологічної служби, що полягає у комплексному вивченні об’єктів експертизи з метою виявлення можливих небезпечних факторів у цих об’єктах, встановленні відповідності об’єктів експертизи вимогам санітарного законодавства, а у разі відсутності відповідних санітарних норм – в обґрунтуванні медичних вимог щодо безпеки об’єкта для здоров’я та життя людини.
- (221) Відповідно до абзацу чотирнадцятого частини першої статті 1 Закону України «Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення» висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи – це документ установленної форми, що засвідчує відповідність (невідповідність) об’єкта державної санітарно-епідеміологічної експертизи медичним вимогам безпеки для здоров’я і життя людини, затверджується відповідним головним державним санітарним лікарем і є обов’язковим для виконання власником об’єкта експертизи.

²⁷ ТОВ «Ілан Фарм» зазначило, що конкретну дату початку реалізації вказати неможливо, оскільки регістри бухгалтерського обліку та первинна документація (видаткові накладні тощо) за 2017 рік не зберігаються.

²⁸ ТОВ «Ілан Фарм» надало *«інформація, доступ до якої обмежено»*.

²⁹ Редакції від 20.09.2015 та від 04.10.2018, які були чинними на дату надання висновків державної санітарно-епідеміологічної експертизи, зазначених у пункті 219 цього рішення.

(222) Згідно зі статтею 10 Закону України «Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення» державна санітарно-епідеміологічна експертиза полягає у комплексному вивченні документів (проектів, технологічних регламентів, інвестиційних програм тощо), а також діючих об'єктів та пов'язаних з ними небезпечних факторів на відповідність вимогам санітарних норм.

Державна санітарно-епідеміологічна експертиза передбачає:

- визначення безпеки господарської та іншої діяльності, умов праці, навчання, виховання, побуту, що прямо чи побічно негативно впливають або можуть вплинути на здоров'я населення;
- встановлення відповідності об'єктів експертизи вимогам санітарних норм;
- оцінку повноти та обґрунтованості санітарних і протиепідемічних (профілактичних) заходів;
- оцінку можливого негативного впливу небезпечних факторів, пов'язаних з діяльністю об'єктів експертизи, визначення ступеня створюваного ними ризику для здоров'я населення.

(223) Так, з висновку державної санітарно-епідеміологічної експертизи від 05.10.2015 № 05.03.02-04/45396 на *«крем-бальзам «Герпемакс»/«Герпетах», виготовлений згідно ДСТУ 4765:2007 «Креми косметичні. Загальні технічні умови»*; висновку державної санітарно-епідеміологічної експертизи від 16.10.2019 № 12.2-18-2/23017 на *«ТУ У 20.4-30289542-024:2019 «Засоби косметичні по догляду за шкірою обличчя і тіла. Технічні умови»* (серед яких, зокрема, є *«крем-бальзам «Герпемакс»*) та висновку державної санітарно-епідеміологічної експертизи від 04.11.2019 № 12.2-18-1/24127 на *«косметичні засоби: ... крем-бальзам «Герпемакс»* вбачається, що Крем відповідає вимогам чинного санітарного законодавства України і за умов дотримання може бути використаний, зокрема, у сфері виробництва засобів косметичних / для догляду за шкірою / оптової та роздрібною торгівлі (в аптечних мережах). При цьому зазначено, що маркування Крему здійснюється відповідно до чинного законодавства України.

(224) Отже, висновки державних санітарно-епідеміологічних експертиз від 05.10.2015 № 05.03.02-04/45396, від 16.10.2019 № 12.2-18-2/23017, від 04.11.2019 № 12.2-18-1/24127 підтверджують відповідність об'єктів експертизи, зокрема Крему, медичним вимогам безпеки для здоров'я і життя людини, зокрема вимогам чинного санітарного законодавства України.

(225) За твердженням ТОВ «Ілан Фарм», Крем має Властивість, оскільки *«інформація, доступ до якої обмежено»*.

(226) Проте, за твердженням МОЗ, із властивості *«комбінований засіб для профілактики герпесу»* прослідковується фармакологічна дія виробу. Виріб не може бути віднесений до косметичних засобів, оскільки косметичні засоби наносяться з метою очищення, ароматизування, зміни зовнішнього вигляду, захисту, збереження в задовільному стані або коригування запаху тіла й виключають лікування.

(227) У Відповіді МОЗ вказано, що вироби, що позиціонуються як продукція, якій притаманні фармакологічні, імунологічні або метаболічні властивості, підпадають під дію Закону України «Про лікарські засоби» і повинні бути внесені до Державного реєстру лікарських засобів України.

(228) Відповідно до абзацу другого статті 2 Закону України «Про лікарські засоби» лікарський засіб – будь-яка речовина або комбінація речовин (одного або декількох АФІ та допоміжних речовин), що має властивості та призначена для лікування або профілактики захворювань у людей, чи будь-яка речовина або комбінація речовин (одного або декількох АФІ та допоміжних речовин), яка може бути призначена для запобігання вагітності, відновлення, корекції чи зміни фізіологічних функцій у людини шляхом

здійснення фармакологічної, імунологічної або метаболічної дії або для встановлення медичного діагнозу.

- (229) Згідно з абзацом дванадцятим статті 2 Закону України «Про лікарські засоби»³⁰ Державний реєстр лікарських засобів України – інформаційно-комунікаційна система, що містить відомості про зареєстровані лікарські засоби.
- (230) Як вбачається з Державного реєстру лікарських засобів України³¹, Крем не зареєстрований як лікарський засіб.
- (231) Крім того, із листа державного підприємства «Державний експертний центр МОЗ» від 15.11.2016 № 3136/17-8 та листа державного підприємства «Український медичний центр сертифікації» від 29.07.2016 № 450 також вбачається, що Крем не є лікарським засобом та/або медичним виробом та відноситься до засобів косметичних.
- (232) Наукові джерела, наведені ТОВ «Ілан Фарм» у Відповіді 1 та листі від 12.07.2024 № 01 (вх. Комітету № 8-04/9278 від 12.07.2024), які, за його твердженням, підтверджують Властивість Крему, не є належним доказом на підтвердження таких відомостей, оскільки наведені публікації стосуються особливостей застосування окремих складових Крему – *«інформація, доступ до якої обмежено»* – та їх впливу на організм людини, проте не містять конкретних відомостей щодо Властивості Крему, враховуючи особливості його повного складу.
- (233) Досліджень, проведених на підтвердження Властивості саме Крему, враховуючи особливості його складу, ТОВ «Ілан Фарм» Комітету не надало.
- (234) Інформація про Властивість Крему може вплинути на наміри споживачів щодо його придбання, що підтверджується результатами Опитування. Так, інформація про Властивість, яка поширювалася на тубі та упаковці Крему, може вплинути на наміри 226 респондентів (70 %) придбати таку продукцію.
- (235) При цьому за результатами проведеного Опитування встановлено, що 209 респондентів (64 %) сприймають інформацію про Властивість як таку, що вказує на властивості, притаманні саме лікарському засобу.
- (236) Водночас для лікарських засобів є обов'язковим підтвердження терапевтичної дії таких засобів, для чого проводяться, зокрема, доклінічні вивчення та клінічні випробування цих лікарських засобів. Виробники лікарських засобів забезпечують фінансування таких досліджень та здійснюють постійну оцінку якості та безпечності таких засобів.
- (237) У зв'язку з наведеним, стимулювання зацікавленості споживачів шляхом поширення неправдивої інформації про Властивість Крему може надати ТОВ «Ілан Фарм» неправомірних переваг у конкуренції перед іншими суб'єктами господарювання, які здійснюють господарську діяльність на ринку лікарських засобів, що застосовуються при інфекціях губ та обличчя, спричинених вірусом простого герпесу, та вказують правдиву інформацію про їх властивості, зокрема, таких переваг, як підвищення споживчого інтересу та зменшення обсягів продажу лікарських засобів.
- (238) Відповідальність за відомості, які містяться на тубі та упаковці Крему, а також у листі-вкладиші до нього несе ТОВ «Ілан Фарм».
- (239) Відповідно до частини першої статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

³⁰ Редакція від 03.07.2025.

³¹ <http://www.drlz.com.ua/>

(240) Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які:

- містять неповні, неточні або неправдиві дані про походження товару, виробника, продавця, спосіб виготовлення, джерела та спосіб придбання, реалізації, кількість, споживчі властивості, якість, комплектність, придатність до застосування, характеристики, особливості реалізації товарів, робіт, послуг, ціну і знижки на них, а також про істотні умови договору;

- містять неповні, неточні або неправдиві дані про фінансовий стан чи господарську діяльність суб'єкта господарювання;

- приписують повноваження та права, яких не мають, або відносини, в яких не перебувають;

- містять посилання на обсяги виробництва, придбання, продажу чи поставки товарів, виконання робіт, надання послуг, яких фактично не було на день поширення інформації.

(241) Отже, інформація *«комбінований засіб для профілактики герпесу»*, що поширювалась ТОВ «Ілан Фарм» невизначеному колу осіб на тубі, упаковці, а також у листі-вкладиші до засобу косметичного «Герпемакс крем-бальзам 15 г» виробництва ПП «Чарлі» на замовлення Товариства, є неправдивою, оскільки ТОВ «Ілан Фарм» не надало належних доказів на підтвердження того, що Крем є комбінованим засобом для профілактики герпесу.

(242) Враховуючи викладене, дії ТОВ «Ілан Фарм», які полягають у поширенні невизначеному колу осіб неправдивої інформації *«комбінований засіб для профілактики герпесу»* на тубі, упаковці та у листі-вкладиші до косметичного засобу «Герпемакс крем-бальзам 15 г» виробництва ПП «Чарлі» на замовлення Товариства є порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

6. ОСТАТОЧНІ ВИСНОВКИ У СПРАВІ

(243) За інформацією МОЗ, вироби, що позиціонуються як продукція, якій притаманні фармакологічні, імунологічні властивості, підпадають під дію Закону України «Про лікарські засоби» і повинні бути внесені до Державного реєстру лікарських засобів України.

(244) У свою чергу, згідно з відомостями з Державного реєстру лікарських засобів України³² Крем не зареєстрований як лікарський засіб.

(245) Поширення ТОВ «Ілан Фарм» на тубі, упаковці, а також у листі-вкладиші до Крему інформації про Властивість може вплинути на наміри споживачів щодо придбання такої продукції, що підтверджується результатами Опитування, у зв'язку із чим Товариство може посилити своє конкурентне становище та отримати перед суб'єктами господарювання, які виготовляють лікарські засоби, які застосовуються при інфекціях губ та обличчя, спричинених вірусом простого герпесу, неправомірні переваги в конкуренції не завдяки власним досягненням, а завдяки поширенню неправдивих відомостей. Так, інформація про Властивість, яка поширювалася на тубі та упаковці Крему, може вплинути на наміри 226 респондентів (70 %) придбати таку продукцію.

(246) При цьому за результатами проведеного Опитування встановлено, що 209 респондентів (64 %) сприймають інформацію про Властивість як таку, що вказує на властивості, притаманні саме лікарському засобу.

(247) У зв'язку з наведеним, стимулювання зацікавленості споживачів шляхом поширення неправдивої інформації про Властивість Крему може надати Товариству неправомірних переваг у конкуренції порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які здійснюють

³² <http://www.drlz.com.ua/>

господарську діяльність на ринку лікарських засобів, які застосовуються при інфекціях губ та обличчя, спричинених вірусом простого герпесу, та вказують правдиву інформацію про їх властивості.

- (248) Відповідальність за поширення відомостей на тубі, упаковці, а також у листі-вкладиші до Крему несе ТОВ «Ілан Фарм».
- (249) Відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.
- (250) Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які:
- містять неповні, неточні або неправдиві дані про походження товару, виробника, продавця, спосіб виготовлення, джерела та спосіб придбання, реалізації, кількості;
 - споживчі властивості, якість, комплектність, придатність до застосування, характеристики, особливості реалізації товарів, робіт, послуг, ціну і знижки на них, а також про істотні умови договору;
 - містять неповні, неточні або неправдиві дані про фінансовий стан чи господарську діяльність суб'єкта господарювання;
 - приписують повноваження та права, яких не мають, або відносини, в яких не перебувають;
 - містять посилання на обсяги виробництва, придбання, продажу чи поставки товарів, виконання робіт, надання послуг, яких фактично не було на день поширення інформації.
- (251) Тобто поширювана ТОВ «Ілан Фарм» невизначеному колу осіб на тубі, упаковці, а також у листі-вкладиші до засобу косметичного «Герпемакс крем-бальзам 15 г» виробництва ПП «Чарлі» на замовлення Товариства інформація *«комбінований засіб для профілактики герпесу»* є неправдивою, оскільки Товариство не надало належних доказів на підтвердження того, що Крем є комбінованим засобом для профілактики герпесу.
- (252) Отже, поширення ТОВ «Ілан Фарм» неправдивої інформації про властивість засобу косметичного «Герпемакс крем-бальзам 15 г» виробництва ПП «Чарлі» на замовлення Товариства є порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

7. ЗАПЕРЕЧЕННЯ ТА ЗАУВАЖЕННЯ НА ВИТЯГ З ПОДАННЯ З ПОПЕРЕДНІМИ ВИСНОВКАМИ У СПРАВІ

- (253) ТОВ «Ілан Фарм» листом від 07.08.2025 № 07/08/2025 (вх. Комітету № 8-04/11528 від 07.08.2025) повідомило, що не має зауважень та заперечень щодо викладених у Витягу з подання з попередніми висновками обставин.

8. ОБҐРУНТУВАННЯ РОЗРАХУНКУ РОЗМІРУ ШТРАФУ

- (254) Відповідно до статті 20 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою відповідальність, передбачену цим Законом.
- (255) Згідно зі статтею 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» органи Комітету у справах про недобросовісну конкуренцію приймають обов'язкові для виконання рішення, зокрема, про визнання факту недобросовісної конкуренції; припинення недобросовісної конкуренції; накладання штрафів.

- (256) Відповідно до статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення суб'єктами господарювання дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.
- (257) Розрахунок розміру штрафу здійснюється відповідно до Порядку визначення розміру штрафу, що накладається за порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України 14 грудня 2023 року № 22-рп, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 25 січня 2024 року за № 123/41468 (далі – Порядок визначення розміру штрафу).
- (258) Згідно з підпунктом 2 пункту 11 розділу IV Порядку визначення розміру штрафу за вчинення порушення, передбаченого статтями 1, 4–19 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у разі якщо розмір доходу (виручки), пов'язаного з порушенням, встановити неможливо, базовий розмір штрафу визначається в межах, встановлених частинами першою та другою статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», залежно від ступеня негативного впливу на конкуренцію, що встановлюється в кожному конкретному випадку вчинення порушення з урахуванням обставин справи та положень пункту 2 розділу IV Порядку визначення розміру штрафу.
- (259) Згідно з інформацією, наданою Товариством, ТОВ «Ілан Фарм» здійснювало реалізацію Крему з *«інформація, доступ до якої обмежено»* до *«інформація, доступ до якої обмежено»*. При цьому Товариство зауважило, що не може вказати конкретну дату початку реалізації Крему та зазначити обсяги реалізації Крему за період з *«інформація, доступ до якої обмежено»* по *«інформація, доступ до якої обмежено»*. Крім того, Товариство не надало підтвердження обсягів реалізації Крему у період з *«інформація, доступ до якої обмежено»* до *«інформація, доступ до якої обмежено»*. З огляду на викладене, розмір доходу (виручки), пов'язаного з порушенням, встановити неможливо.
- (260) Так, під час визначення базового розміру штрафу враховується таке.
- (261) ТОВ «Ілан Фарм» внаслідок вчинення дій, які полягали в поширенні інформації про Властивість Крему, може отримати неправомірні переваги в конкуренції перед суб'єктами господарювання, які виробляють та/або реалізують лікарські засоби, що застосовуються при інфекціях губ та обличчя, спричинених вірусом простого герпесу.
- (262) Згідно з пунктом 1 розділу V Порядку визначення розміру штрафу у разі наявності обставин, що беруться до уваги під час визначення розміру штрафу, базовий розмір штрафу збільшується або зменшується з урахуванням цих обставин.
- (263) Так, порушення статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», вчинене Товариством, охоплювало більше ніж два регіони України, що підтверджується, зокрема, Відповіддю *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (264) ТОВ «Ілан Фарм» співпрацювало з Комітетом, що сприяло повному та об'єктивному з'ясуванню обставин під час розгляду Справи.
- (265) 09.03.2024 Товариство припинило порушення, передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення неправдивих відомостей про Властивість Крему.
- (266) Згідно з пунктом 1 розділу VI Порядку визначення розміру штрафу розмір доходу (виручки) суб'єкта господарювання від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за останній звітний рік, що передував року, у якому накладається штраф, відповідно до якого визначається граничний розмір штрафу, визначається:
- на підставі документально підтверджених відомостей, наданих відповідачем;

- на підставі відомостей, визначених формою № 2 «Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)», наведеною в додатку 1 до Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності», затвердженого наказом Міністерства фінансів України від 07.02.2013 № 73, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 28.02.2013 за № 336/22868.
- (267) Відповідно до Звіту про фінансові результати за 2024 рік (код рядка 2000) ТОВ «Ілан Фарм», наданого ДПС листом від 04.06.2025 № 8252/5/99-00-04-03-01-05 (вх. Комітету № 7-04/8583 від 04.06.2025), чистий дохід Товариства від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за 2024 рік становить 222 399 900 (двісті двадцять два мільйони триста дев'яносто дев'ять тисяч дев'ятсот) грн.

Враховуючи наведене, керуючись статтею 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 21, 27 та 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», пунктом 4 розділу VIII Порядку розгляду Антимонопольним комітетом України та його територіальними відділеннями заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (із змінами), пунктом 9 розділу II, підпунктом 2 пункту 11 розділу IV Порядку визначення розміру штрафу, що накладається за порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 14 грудня 2023 року № 22-рп, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 25 січня 2024 року за № 123/41468, Антимонопольний комітет України

ПОСТАНОВИВ:

1. Визнати, що товариство з обмеженою відповідальністю «Ілан Фарм» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) вчинило порушення, передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу осіб на тубі, упаковці та в листі-вкладиші до засобу косметичного «Герпемакс крем-бальзам 15 г» виробництва приватного підприємства «Чарлі» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) на замовлення товариства з обмеженою відповідальністю «Ілан Фарм» неправдивих відомостей «комбінований засіб для профілактики герпесу».

2. Накласти на товариство з обмеженою відповідальністю «Ілан Фарм» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) штраф у розмірі 2 220 000 (два мільйони двісті двадцять тисяч) гривень за порушення, зазначене в пункті 1 резолютивної частини цього рішення.

Штраф підлягає сплаті у двомісячний строк з дня одержання рішення.

Відповідно до частини тринадцятої статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» протягом п'яти днів з дня сплати штрафу суб'єкт господарювання зобов'язаний надіслати до Антимонопольного комітету України документи, що підтверджують сплату штрафу.

У порядку, встановленому частиною шостою статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та пунктом 6 розділу VIII Порядку розгляду Антимонопольним комітетом України та його територіальними відділеннями заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (із змінами), протягом

30 календарних днів із дня одержання рішення особа, на яку накладено штраф, може звернутися до органу Антимонопольного комітету України, яким прийнято рішення про накладення штрафу, із заявою про відстрочення або розстрочення сплати накладеного штрафу.

Рішення може бути оскаржене до господарського суду міста Києва у двомісячний строк з дня його одержання.

Голова Комітету

Павло КИРИЛЕНКО