



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РІШЕННЯ ТИМЧАСОВОЇ АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

24 червня 2025 р.

№ 10-р/тк
Справа № 66/60/73-рп/к.20

Про порушення законодавства
про захист від недобросовісної конкуренції
та накладення штрафу

За результатами розгляду Тимчасовою адміністративною колегією Антимонопольного комітету України справи № 66/60/73-рп/к.20 дії товариства з обмеженою відповідальністю «МВВ Інструментс» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*) визнано порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу споживачів на фасаді аптечного закладу, що розташований за адресою: м. Київ, вул. *Інформація, доступ до якої обмежено*, неправдивих відомостей «АПТЕКА НИЗЬКИХ ЦІН».

На порушника накладено штраф у розмірі 2 282 758 грн.

Тимчасова адміністративна колегія Антимонопольного комітету України, розглянувши матеріали справи № 66/60/73-рп/к.20 про порушення товариством з обмеженою відповідальністю «МВВ Інструментс» законодавства про захист від недобросовісної конкуренції та подання Першого відділу досліджень і розслідувань Північного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 09.10.2024 № 60-03/400-П з попередніми висновками у справі № 66/60/73-рп/к.20,

ВСТАНОВИЛА:

1. ПРЕДМЕТ СПРАВИ

- (1) Вчинення товариством з обмеженою відповідальністю «МВВ Інструментс» порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

2. СТОРОНИ

- (2) Заявником є громадянин України Сташкевич Андрій Борисович (далі – Заявник) (*Інформація, доступ до якої обмежено*).
- (3) Відповідачем є товариство з обмеженою відповідальністю «МВВ Інструментс» (далі – ТОВ «МВВ Інструментс», Товариство). Ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*, юридична адреса: вул. *Інформація, доступ до якої обмежено*, м. Київ, 04071.

- (4) Відповідно до інформації з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (далі – ЄДР) ТОВ «МВВ Інструментс» зареєстровано 31.05.2001.
- (5) Основним видом діяльності ТОВ «МВВ Інструментс» згідно з відомостями, розміщеними в ЄДР, є *Інформація, доступ до якої обмежено* (код КВЕД *Інформація, доступ до якої обмежено*).
- (6) Отже, ТОВ «МВВ Інструментс», у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», є суб'єктом господарювання.

3. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

- (7) На виконання доручення Голови Антимонопольного комітету України від 09.06.2020 № 13-01/512 Північне міжобласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України (далі – Відділення) здійснило розгляд заяви Сташкевича А. Б. від 26.05.2020 б/н (вх. Відділення № 60-01/169К від 10.06.2020) щодо наявності в діях ТОВ «МВВ Інструментс» ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману (далі – Заява).
- (8) Листом від 01.07.2020 № 60-02/3623 Відділення повідомило Заявника про продовження строку розгляду заяви.
- (9) Актом фіксації від 06.07.2020 (далі – Акт від 06.07.2020), який склали працівники Відділення, на вебсайті за посиланням¹ у мережі Інтернет зафіксовано інформацію про аптечні заклади, що розташовані в м. Києві на вул. Дніпровська набережна, із зазначенням відомостей щодо суб'єктів господарювання, яким належать такі аптечні заклади, та адрес цих аптечних закладів.
- (10) Відділення направило на юридичну адресу Товариства, що була вказана в ЄДР: 04070, м. Київ, вул. *Інформація, доступ до якої обмежено*, вимогу про надання інформації від 16.06.2020 № 60-02/3283, про розгляд якої Товариство повідомило Відділення листом від 01.07.2020 № 150 (вх. Відділення № 60-01/2507 від 06.07.2020).
- (11) Відділення направило до товариства з обмеженою відповідальністю «ФОЗЗІ-ФАРМ» (далі – ТОВ «ФОЗЗІ-ФАРМ») (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*) вимогу про надання інформації від 06.07.2020 № 60-02/3700, відповідь на яку надано листом від 20.07.2020 № 480 (вх. Відділення № 60-01/915кі від 22.07.2020).
- (12) Відділення направило до товариства з обмеженою відповідальністю «ТАС-Фарма» (далі – ТОВ «ТАС-Фарма») (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*) вимогу про надання інформації від 06.07.2020 № 60-02/3702, відповідь на яку надано листом від 28.07.2020 № 332 (вх. Відділення № 60-01/2845 від 28.07.2020).
- (13) Відділення направило до товариства з обмеженою відповідальністю «Аптека АНЦ» (далі – ТОВ «Аптека АНЦ») (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*) вимогу про надання інформації від 06.07.2020 № 60-02/3703, відповідь на яку надано листом від 19.08.2020 № 141 (вх. Відділення № 60-01/1110кі від 28.08.2020).
- (14) Розпорядженням адміністративної колегії Відділення від 10.09.2020 № 60/73-рп/к (далі – Розпорядження) розпочато розгляд справи № 66/60/73-рп/к.20 за ознаками вчинення ТОВ «МВВ Інструментс» порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману (далі – Справа).
- (15) Відділення листом від 10.09.2020 № 60-02/5027 (рекомендоване відправлення № 0303508585040) направило ТОВ «МВВ Інструментс» копію Розпорядження.

¹<http://pub-mex.dls.gov.ua/>

- (16) Поштове відправлення № 0303508585040, яким Товариству направлено лист Відділення від 10.09.2020 № 60-02/5027 з копією Розпорядження, повернено до Відділення із зазначенням причини в довідці ф. 20 акціонерного товариства «Укрпошта» (далі – АТ «Укрпошта»): «За закінченням терміну зберігання». Враховуючи наведене, інформацію про прийняте Розпорядження розміщено в офіційному друкованому виданні – газеті Кабінету Міністрів України «Урядовий кур'єр» від 25.06.2024 № 128 (7788).
- (17) Відділення листом від 10.09.2020 № 60-02/5034 повідомило Заявника про початок розгляду Справи за результатами розгляду Заяви.
- (18) Відділення направило до ТОВ «МВВ Інструментс» вимогу про надання інформації від 23.11.2020 № 60-02/6692, відповідь на яку Відділенню не було надано. Рішенням адміністративної колегії Відділення від 24.06.2021 № 60/50-р/к дії ТОВ «МВВ Інструментс», які полягають у неподанні інформації територіальному відділенню Антимонопольного комітету України на вимогу голови Відділення від 23.11.2020 № 60-02/6692, визнано порушенням, передбаченим пунктом 13 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді неподання інформації територіальному відділенню Антимонопольного комітету України у встановлений головою Відділення строк.
- (19) Відділення направило до Товариства вимогу про надання інформації від 22.11.2021 № 60-02/8542, відповідь на яку (в неповному обсязі) надано листом від 20.12.2021 № 134 (вх. Відділення № 60-01/6127 від 23.12.2021). Рішенням адміністративної колегії Відділення від 08.12.2022 № 60/48-р/к дії ТОВ «МВВ Інструментс», які полягають у поданні інформації в неповному обсязі на вимогу голови Відділення від 22.11.2021 № 60-02/8542, визнано порушенням, передбаченим пунктом 14 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді подання інформації в неповному обсязі територіальному відділенню Антимонопольного комітету України у встановлений головою територіального відділення строк.
- (20) Актом фіксації від 11.11.2022 (далі – Акт від 11.11.2022), який склали працівники Відділення, зафіксовано інформацію, що розміщувалася на зовнішній конструкції будівлі аптечного закладу Товариства, розташованого за адресою: м. Київ, вул. *Інформація, доступ до якої обмежено*.
- (21) Відділення направило до Товариства вимогу про надання інформації від 03.03.2023 № 60-02/1137, відповідь на яку Відділенню не надано. Рішенням тимчасової адміністративної колегії Антимонопольного комітету України від 04.12.2023 № 64-р/тк визнано, що ТОВ «МВВ Інструментс» вчинило порушення, передбачене пунктом 13 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді неподання інформації Північному міжобласному територіальному відділенню Антимонопольного комітету України на вимогу голови цього відділення від 03.03.2023 № 60-02/1137 у встановлений ним строк.
- (22) Відділення направило до Заявника лист від 18.07.2024 № 60-02/4019е про надання ним пропозицій до формування питань, які, на його думку, потребують включення до анкет (згідно з інформацією, розміщеною на вебсайті АТ «Укрпошта» за посиланням², рекомендоване відправлення № 0600943822180 вручено особисто 29.07.2024), проте пропозицій на цей лист Заявник не надав.
- (23) Відділення направило до Товариства лист від 18.07.2024 № 60-02/4020е про надання ним пропозицій до формування питань, які, на його думку, потребують включення до анкет (згідно з інформацією, розміщеною на вебсайті АТ «Укрпошта» за посиланням³, рекомендоване відправлення № 0600943823216 вручено за довіреністю 01.08.2024), проте пропозицій на цей лист Товариство не надало.
- (24) Актом фіксації від 09.08.2024 (далі – Акт від 09.08.2024), який склали працівники Відділення, зафіксовано інформацію, розміщену на зовнішній конструкції будівлі

²<https://track.ukrposhta.ua/tracking-UA.html>

³<https://track.ukrposhta.ua/tracking-UA.html>

аптечного закладу Товариства, розташованого за адресою: м. Київ, вул. *Інформація, доступ до якої обмежено*.

- (25) На підставі службової записки Першого відділу досліджень і розслідувань Відділення від 13.08.2024 № 60-03/719сл та доручення в. о. голови Відділення від 14.08.2024 № 60-03/17-вд Відділення провело опитування споживачів із метою отримання додаткових доказів для встановлення фактичних обставин Справи (далі – Опитування).
- (26) За результатами проведеного Опитування складено підсумковий звіт від 19.08.2024 № 1.
- (27) За результатами збирання та аналізу доказів у Справі складено подання від 09.10.2024 № 60-03/400-п з попередніми висновками у справі (далі – Подання), копію якого листом від 09.10.2024 № 60-02/5863е надіслано на адресу Товариства (одержано нарочно представником Товариства за довіреністю Лукашевич Н. К. 10.10.2024).
- (28) Листом від 18.10.2024 б/н (вх. Відділення № 60-01/4100 від 18.10.2024) ТОВ «МВВ Інструментс» надало заперечення на Подання.
- (29) Листом від 25.10.2024 № 60-02/6256е витяг із Подання надіслано на адресу Заявника. Проте лист із витягом із Подання повернено до Відділення із зазначенням причини в довідці ф. 20 АТ «Укрпошта»: «За закінченням терміну зберігання».
- (30) Актом фіксації від 26.05.2025 (далі – Акт від 26.05.2025), який склали працівники Відділення, зафіксовано інформацію, що розміщується в мережі Інтернет за посиланням⁴.
- (31) На підставі абзацу четвертого пункту 26 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції (абзацу четвертого пункту 6 розділу VII Порядку розгляду Антимонопольним комітетом України та його територіальними відділеннями заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції), затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 06 травня 1994 року за № 90/299 (із змінами та доповненнями), інформацію щодо попередніх висновків у справі № 66/60/73-рп/к.20 із зазначенням дати, часу й місця розгляду цієї справи було розміщено на офіційному вебсайті Антимонопольного комітету України за посиланням <https://northmtv.amcu.gov.ua> з 16.06.2025.

4. ОБСТАВИНИ СПРАВИ

4.1. Обставини, які повідомив Заявник

- (32) За повідомленою Заявником інформацією, на фасаді аптечного закладу Товариства, що розташований за адресою: м. Київ, Дніпровська набережна, 23 (далі – Аптечний заклад), розміщено рекламний банер з інформацією: «АПТЕКА НИЗЬКИХ ЦІН» (див. фотокопію 1) (далі – Банер), яка вплинула на наміри Заявника придбати лікарські засоби саме в цьому аптечному закладі.

⁴<https://web.archive.org/web/20201204141106/https://tabletki.ua/category/923/>



Фотокопія 1

- (33) Заявник повідомив, що придбав лікарський засіб «Креон 10 000», капсули, за ціною 145,00 грн в Аптечному закладі. Разом із цим того ж дня в аптеці «Біла ромашка», що розташована за адресою: м. Київ, *Інформація, доступ до якої обмежено* та належить ТОВ «ФОЗЗІ-ФАРМ», лікарський засіб «КРЕОН 10 000», капсули, Заявник придбав за ціною 129,00 грн. На підтвердження зазначеного Заявник надав копії фіскальних чеків, а саме: від 23.05.2020 № 66362 та від 23.05.2020 № 0018192, які підтверджують придбання зазначеної продукції в один день у різних суб'єктів господарювання. При цьому Заявник здійснив фотофіксацію інформації, що розміщувалася на фасаді та вході до Аптечного закладу (див. фотокопії 1–3).
- (34) Отже, на думку Заявника, поширена на фасаді Аптечного закладу Товариства інформація «АПТЕКА НИЗЬКИХ ЦІН» є недобросовісною рекламою, яка вводить або може ввести в оману споживачів.

4.2. Обставини, які повідомило ТОВ «МВВ Інструментс»

- (35) За інформацією, яку надало Товариство листом від 20.12.2021 № 134 (вх. Відділення № 60-01/6127 від 23.12.2021), ТОВ «МВВ Інструментс» здійснює діяльність з роздрібною торгівлі лікарськими засобами через мережу аптечних закладів, які йому належать:

№ ліцензії	Ліцензіат	Термін дії ліцензії	Назва аптечного закладу	Адреса аптечного закладу	Види діяльності
б/н	31453620, ТОВ «МВВ Інструментс»	з 24.10.209	Аптека № 3	м. Київ, вул. <i>Інформація, доступ до якої обмежено</i>	Роздрібна
б/н	31453620, ТОВ «МВВ Інструментс»	з 24.10.209	Аптека № 1	м. Київ, вул. <i>Інформація, доступ до якої обмежено</i>	Роздрібна
б/н	31453620, ТОВ «МВВ Інструментс»	з 24.10.209	Аптечний пункт № 1 (аптеки № 3, м. Київ, вул. Багговутівська, 8-10 (вісім тире десять) (літера А))	Київська обл., м. Обухів, вул. <i>Інформація, доступ до якої обмежено</i> , КНП Обухівської районної ради «Обухівська ЦРЛ», <i>Товариство співзасновник</i>	Роздрібна
б/н	31453620, ТОВ «МВВ Інструментс»	з 24.10.209	Аптечний пункт № 3 (аптеки № 3, м. Київ, вул. Багговутівська, 8-10 (вісім тире десять) (літера А))	м. Київ, б-р <i>Інформація, доступ до якої обмежено</i> , корп. 2 акушерсько-гінекологічного корпусу Київської міської лікарні № 18, 1-й	Роздрібна
б/н	31453620, ТОВ «МВВ Інструментс»	з 24.10.209	Аптечний пункт № 2 (аптеки № 3, м. Київ, вул. Багговутівська, 8-10 (вісім тире десять) (літера А))	Київська обл., м. Обухів, вул. <i>Інформація, доступ до якої обмежено</i> , Амбулаторія ПАТ «Київського КПК»	Роздрібна
б/н	31453620, ТОВ «МВВ Інструментс»	з 24.10.2019	Аптечний пункт № 6 (аптеки № 13, м. Київ, вул. Дніпровська набережна, 23)	м. Київ, вул. <i>Інформація, доступ до якої обмежено</i> , Медичний центр ПП «БМГ-СЕРВІС»	Роздрібна

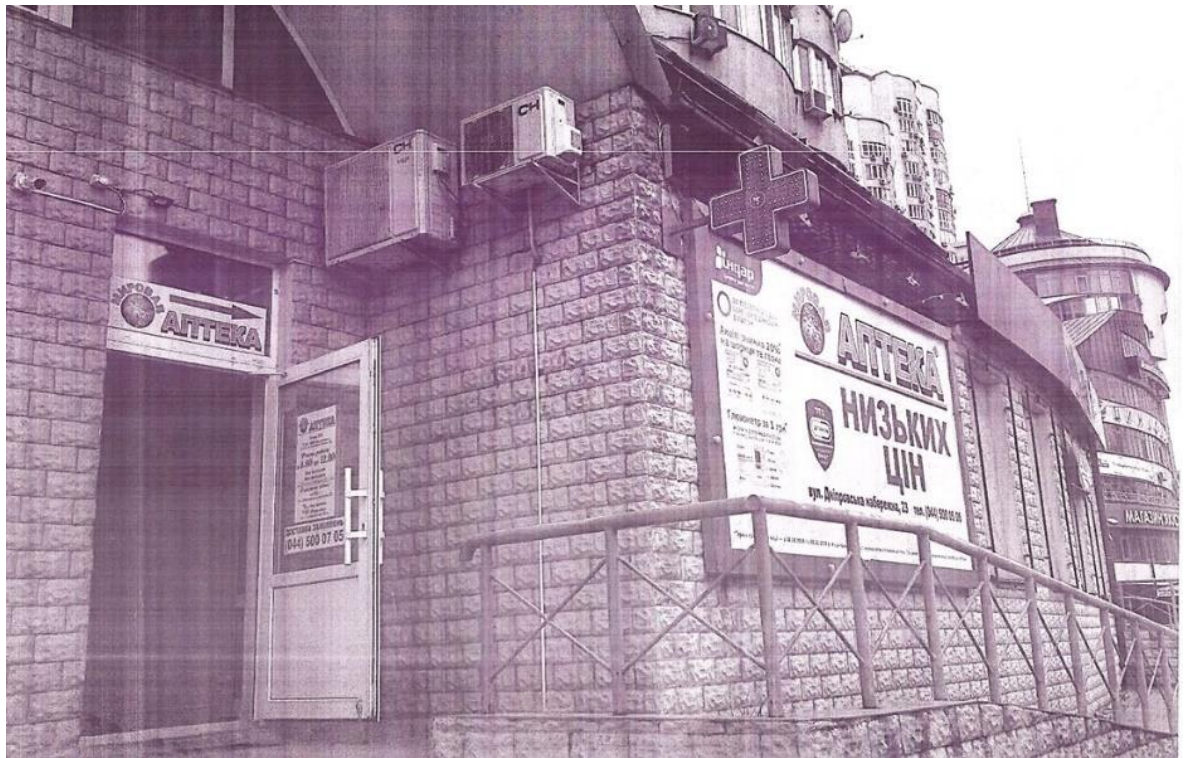
б/н	31453620, ТОВ «МВВ Інструментс»	з 24.10.2019	Аптека № 9	м. Київ, вул. <i>Інформація, доступ до якої обмежено</i>	Роздрібна
б/н	31453620, ТОВ «МВВ Інструментс»	з 24.10.2019	Аптека № 10	Київська обл., м. Обухів, вул. <i>Інформація, доступ до якої обмежено</i>	Роздрібна
б/н	31453620, ТОВ «МВВ Інструментс»	з 24.10.2019	Аптека № 11	м. Київ, вул. <i>Інформація, доступ до якої обмежено</i>	Роздрібна
б/н	31453620, ТОВ «МВВ Інструментс»	з 24.10.2019	Аптека № 13	м. Київ, вул. <i>Інформація, доступ до якої обмежено</i>	Роздрібна
б/н	31453620, ТОВ «МВВ Інструментс»	з 24.10.2019	Аптека № 4 Мирова аптека	м. Київ, вул. <i>Інформація, доступ до якої обмежено</i>	Роздрібна
б/н	31453620, ТОВ «МВВ Інструментс»	з 24.10.2019	Аптека № 14 Мирова аптека	м. Київ, вул. <i>Інформація, доступ до якої обмежено</i>	Роздрібна
б/н	31453620, ТОВ «МВВ Інструментс»	з 24.10.2019	Аптека № 15 Мирова аптека	м. Київ, <i>Інформація, доступ до якої обмежено</i>	Роздрібна
б/н	31453620, ТОВ «МВВ Інструментс»	з 24.10.2019	Аптека № 16 Мирова аптека	м. Київ, вул. <i>Інформація, доступ до якої обмежено</i>	Роздрібна
б/н	31453620, ТОВ «МВВ Інструментс»	з 24.10.2019	Аптечний пункт № 4 (аптеки № 10, Київська обл., м. Обухів, вул. Київська, 107 А/1)	Київська обл., Обухівський р-н, м. Українка, вул. <i>Інформація, доступ до якої обмежено</i> КНП Обухівської районної ради «Обухівська ЦРЛ», поліклініка № 2	Роздрібна
б/н	31453620, ТОВ «МВВ Інструментс»	з 24.10.2019	Аптечний пункт № 5 (аптеки № 4 Мирова аптека, м. Київ, вул. Академіка Білецького, 11 (літера А))	м. Київ, б-р <i>Інформація, доступ до якої обмежено</i> , Дитяча клінічна лікарня № 5 Святошинського р-ну м. Києва	Роздрібна

- (36) При цьому Товариство не надало Відділенню пояснень щодо підстав розміщення на фасаді Аптечного закладу, зокрема на Банері, інформації «АПТЕКА НИЗЬКИХ ЦІН», та зазначило, що ніколи не розміщувало та не використовувало на фасаді Аптечного закладу та в будь-якій іншій своїй діяльності рекламний плакат з інформацією «АПТЕКА НИЗЬКИХ ЦІН», не було і не є замовником Банера та не володіє інформацією щодо замовника й підстав розміщення Банера.

4.3. *Обставини, встановлені Відділенням щодо Банера та відповідальності за його поширення*

- (37) За результатами аналізу змісту Банера Відділення встановило, що поряд із написом «АПТЕКА НИЗЬКИХ ЦІН», який займає основну частину Банера, зазначено адресу Аптечного закладу: вул. *Інформація, доступ до якої обмежено*, відповідний телефон: (044) 500 05 08 та торговельну марку, під якою здійснює діяльність така аптека, а саме МИРОВАЯ АПТЕКА®. Ліворуч від напису «АПТЕКА НИЗЬКИХ ЦІН» розміщено таку інформацію: «До всесвітнього дня боротьби з цукровим діабетом Акція: знижка 20%* на шприци та голки», «Глюкометр за 1 грн.*». Крім того, у нижній частині Банера розміщено примітку *«Термін проведення акції – з 16.10.2019 по 16.12.2019 р. Місце проведення акції: мережа аптек «Мирова аптека». Про умови та місце проведення акції дізнайтесь у аптеці».
- (38) З інформації, яку надало Товариство (листом від 20.12.2021 № 134, вх. Відділення № 60-01/6127 від 23.12.2021), Відділення встановило, що під позначенням МИРОВАЯ АПТЕКА® ТОВ «МВВ «Інструментс» здійснює діяльність з роздрібною торгівлі лікарськими засобами в таких аптеках власної мережі:
- Аптека № 4 «Мирова аптека», що знаходиться за адресою: м. Київ, вул. *Інформація, доступ до якої обмежено*;
 - Аптека № 14 «Мирова аптека», що знаходиться за адресою: м. Київ, вул. *Інформація, доступ до якої обмежено*;

- Аптека № 15 «Мировая аптека», що знаходиться за адресою: м. Київ, *Інформація, доступ до якої обмежено*;
 - Аптека № 16 «Мировая аптека», що знаходиться за адресою: м. Київ, вул. *Інформація, доступ до якої обмежено*.
- (39) Разом із тим згідно з наданими Заявником матеріалами (див. фотокопії 2, 3) саме на фасаді Аптечного закладу, що належить ТОВ «МВВ Інструментс», розміщувався Банер.
- (40) Слід зазначити, що за адресою: м. Київ, вул. *Інформація, доступ до якої обмежено* знаходиться лише один аптечний заклад, що підтверджується інформацією, яка міститься в Акті від 06.07.2020.
- (41) Крім того, з огляду на наданий Товариством (листом від 20.12.2021 № 134, вх. Відділення № 60-01/6127 від 23.12.2021) перелік аптечних закладів, які йому належать, ТОВ «МВВ Інструментс» підтвердило належність йому Аптечного закладу. Зазначене також підтверджується інформацією, яка міститься в Акті від 06.07.2020.



Фотокопія 2



Фотокопія 3

- (42) Працівники Відділення здійснили виїзди за адресою Аптечного закладу та фотофіксацію зовнішньої конструкції будівлі аптечного закладу (див. фотокопії 4, 5), про що складено Акт від 11.11.2022 та Акт від 09.08.2024.
- (43) Отже, працівники Відділення та Заявник здійснили фіксацію однієї будівлі (див. фотокопії 2, 4, 5). Також працівники Відділення та Заявник зафіксували, що розміщений на фасаді Аптечного закладу банер містить, зокрема, позначення МИРОВАЯ АПТЕКА®. Крім того, на банері, який зображено на фотокопії 4, також розміщено інформацію про адресу цього аптечного закладу (вул. *Інформація, доступ до якої обмежено*) та телефон (044) 500 05 08.



Фотокопія 4. Зовнішня конструкція будівлі Аптечного закладу
Товариства на 11.11.2022



Фотокопія 5. Зовнішня конструкція будівлі Аптечного закладу
Товариства на 09.08.2024

- (44) Отже, враховуючи, що Банер розміщувався на фасаді Аптечного закладу, який належить ТОВ «МВВ Інструментс», містив адресу цього аптечного закладу (вул. Дніпровська набережна, 23) (див. фотокопії 1, 2, 4); на вході до Аптечного закладу поширювалась інформація щодо суб'єкта господарювання, якому він належить; на банері відсутня інформація про виробника банера та/або замовника банера (їх найменування, телефон, електронна пошта, адреса тощо), зазначене свідчить, що Банер з інформацією «АПТЕКА НИЗЬКИХ ЦІН» було розміщено в інтересах Товариства.
- (45) При цьому інформація «АПТЕКА НИЗЬКИХ ЦІН» у 2022 та 2024 роках не розміщувалася на фасаді Аптечного закладу, що зафіксовано Актом від 11.11.2022 та Актом від 09.08.2024.

4.4. Інформація, яку повідомили ТОВ «ФОЗЗІ-ФАРМ» і ТОВ «ТАС-ФАРМА» щодо впливу дій Відповідача на конкуренцію на ринку лікарських засобів та інших фармацевтичних товарів

- (46) У межах розгляду Справи з метою з'ясування впливу дій Відповідача щодо поширення інформації «АПТЕКА НИЗЬКИХ ЦІН» на фасаді Аптечного закладу на конкуренцію на ринку роздрібної реалізації лікарських засобів та інших фармацевтичних товарів Відділення направило вимоги до суб'єктів господарювання, що здійснюють господарську діяльність на зазначеному ринку, а саме до ТОВ «ТАС-ФАРМА» і ТОВ «ФОЗЗІ-ФАРМ».
- (47) ТОВ «ТАС-ФАРМА» листом від 28.07.2020 № 332 (вх. Відділення № 60-01/2845 від 28.07.2020) зазначило: «Не зважаючи на те, що серед покупців аптек спостерігається тенденція до збільшення кількості тих, хто вивчає та порівнює ціни на товари в аптеках, використовуючи декілька джерел інформації, розміщення на

фасадах аптек недостовірної та не підтвердженої фактичними даними інформації, однозначно вводить в оману покупця і дає таким аптекам можливість отримати неправомірну вигоду у конкуренції. Отже, якщо аптека розміщує на фасадах інформацію «АПТЕКА НИЗЬКИХ ЦІН», вона повинна повністю дотримуватись цінової політики, що буквально передбачає встановлення цін, які нижчі від цін конкурентів, хоча б, з близького оточення».

- (48) ТОВ «ФОЗЗІ-ФАРМ» листом від 20.07.2020 № 6480 (вх. Відділення № 60-01/915кі від 22.07.2020) також зазначило, що інформація «АПТЕКА НИЗЬКИХ ЦІН», яка розміщується на фасадах (зовнішніх поверхнях будівель) аптекних закладів, може вплинути на намір споживача щодо придбання лікарських засобів та інших фармацевтичних товарів у таких аптекних закладах, внаслідок чого суб'єкт господарювання може отримати неправомірні переваги в конкуренції порівняно з іншими учасниками ринку, які не позицінують себе як «Аптека низьких цін».

4.5. Обставини, встановлені за результатами проведеного Опитування

- (49) З метою отримання додаткових доказів для встановлення фактичних обставин Справи Відділення провело Опитування, зокрема, щодо сприйняття споживачами, а також впливу та/або можливості впливу інформації «АПТЕКА НИЗЬКИХ ЦІН», яка поширювалася на фасаді Аптечного закладу Товариства, на наміри споживачів щодо придбання лікарських засобів та інших фармацевтичних товарів у цьому аптекному закладі.
- (50) За результатами Опитування, проведеного Відділенням у територіальних межах м. Києва, загальна кількість респондентів якого становила 53 особи, встановлено таке.
- 64,15% респондентів (34 особи) відповіли «ТАК» на питання, чи могла б вплинути на Ваш намір щодо придбання товарів в аптекному закладі інформація «АПТЕКА НИЗЬКИХ ЦІН», яка розміщена на рекламному банері на фасаді аптекного закладу, а 35,85% опитаних (19 осіб) відповіли «НІ»;
 - 66,04% опитаних (35 осіб) сприймають інформацію «АПТЕКА НИЗЬКИХ ЦІН», яка розміщена на рекламному банері на фасаді аптекного закладу, як вказівку, що продаж товарів у цьому аптекному закладі здійснюється за низькими цінами порівняно з іншими аптекними закладами; 32,1% (17 осіб) респондентів сприймають інформацію «АПТЕКА НИЗЬКИХ ЦІН», яка розміщена на рекламному банері на фасаді аптекного закладу, як таку, що не містить вказівки на рівень цін у цьому аптекному закладі; 1,9% (одна особа) респондентів надали свій варіант сприйняття такої інформації («швидше як рекламна фраза»).
- (51) Отже, відповідно до результатів Опитування для 66,04% споживачів інформація «АПТЕКА НИЗЬКИХ ЦІН», яка розміщена на рекламному Банері на фасаді Аптечного закладу, сприймається ними як вказівка, що продаж товарів у цьому аптекному закладі здійснюється за низькими порівняно з іншими аптекними закладами цінами та для 64,15% респондентів зазначена інформація могла б вплинути на їх наміри щодо придбання товарів у такому аптекному закладі.

5. ВИСНОВКИ У СПРАВІ ТА КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ ВІДПОВІДАЧА

- (52) Згідно зі статтею 3 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» основним завданням Антимонопольного комітету України (далі – Комітет) є участь у формуванні та реалізації конкурентної політики, зокрема, в частині здійснення державного контролю за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції.
- (53) Відповідно до частини першої статті 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» у сфері здійснення контролю за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції Комітет має повноваження розглядати заяви і справи про порушення законодавства про захист економічної конкуренції та проводити

розслідування за цими заявами і справами; при розгляді заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, проведенні перевірки та в інших передбачених законом випадках вимагати від суб'єктів господарювання, об'єднань, органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю, їх посадових осіб і працівників, інших фізичних та юридичних осіб інформацію, в тому числі з обмеженим доступом.

- (54) ТОВ «МВВ Інструментс» є суб'єктом господарювання, у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», здійснює господарську діяльність на ринку роздрібною торгівлі фармацевтичними товарами в спеціалізованих магазинах (код КВЕД 47.73).
- (55) Відділення встановило, що на фасаді аптечного закладу Товариства, що розташований за адресою: м. Київ, Дніпровська набережна, 23, розміщувався Банер з інформацією: «АПТЕКА НИЗЬКИХ ЦІН».
- (56) ТОВ «МВВ Інструментс» підтвердило належність йому Аптечного закладу.
- (57) Банер з інформацією «АПТЕКА НИЗЬКИХ ЦІН», який розміщувався на фасаді Аптечного закладу ТОВ «МВВ Інструментс» (вул. *Інформація, доступ до якої обмежено*, м. Київ), було розміщено в інтересах Товариства.
- (58) При цьому ТОВ «МВВ Інструментс» не надало доказів, які б підтверджували достовірність інформації «АПТЕКА НИЗЬКИХ ЦІН». Так, у межах розгляду Справи Товариство не надало пояснень щодо підстав розміщення на фасаді Аптечного закладу, зокрема на Банері, інформації «АПТЕКА НИЗЬКИХ ЦІН», та зазначило про те, що ніколи не розміщувало та не використовувало на фасаді Аптечного закладу та в будь-якій іншій своїй діяльності рекламний плакат з інформацією «АПТЕКА НИЗЬКИХ ЦІН», не було й не є замовником Банера та не володіє інформацією щодо замовника й підстав розміщення Банера.
- (59) Банер було розміщено на фасаді Аптечного закладу на 23.05.2020 (дату придбання Заявником лікарського засобу «КРЕОН» 10 000, капсули). Водночас інформація, яка містилася на Банері, свідчить про його розміщення щонайменше із жовтня 2019 року, оскільки на Банері, зокрема, зазначено: «До Всесвітнього дня боротьби з цукровим діабетом. Акція: знижка 20%* на шприци та голки», «Глюкометр за 1 грн.*». «Термін проведення акції – з 16.10.2019 по 16.12.2019 р. Місце проведення акції: мережа аптек «Мировая аптека». Про умови та місце проведення акції дізнайтесь у аптеці» (див. фотокопію 1).
- (60) Працівники Відділення не зафіксували поширення інформації «АПТЕКА НИЗЬКИХ ЦІН» на фасаді Аптечного закладу на 11.11.2022 та на 09.08.2024, що підтверджується Актом від 11.11.2022 та Актом від 09.08.2024.
- (61) Ціна придбаного Заявником лікарського засобу «КРЕОН» 10 000, капсули, в аптечному закладі ТОВ «МВВ Інструментс» є вищою (145,00 грн, фіскальний чек від 23.05.2020 № 66362) за ціну на той самий лікарський засіб «КРЕОН» 10 000, капсули, придбаний Заявником (за ціною 129,00 грн, фіскальний чек від 23.05.2020 № 0018192) того ж дня в аптеці «Біла ромашка», що розташована за адресою: м. Київ, *Інформація, доступ до якої обмежено* та належить ТОВ «ФОЗЗІ-ФАРМ».
- (62) Інформація «АПТЕКА НИЗЬКИХ ЦІН», розміщена на фасаді Аптечного закладу ТОВ «МВВ Інструментс», могла впливати на наміри споживачів щодо придбання лікарських засобів та інших фармацевтичних товарів саме в цього суб'єкта господарювання, що підтверджується Заявою та результатами Опитування.
- (63) Так, результатами Опитування встановлено, що інформація «АПТЕКА НИЗЬКИХ ЦІН», яка розміщена на рекламному банері на фасаді аптечного закладу, могла б вплинути на наміри 64,15% респондентів щодо придбання товарів у цьому аптечному закладі, зважаючи на те, що на наміри 35,85% респондентів зазначена інформація не могла б вплинути.
- (64) При цьому відповідно до результатів Опитування для 66,04% споживачів інформація «АПТЕКА НИЗЬКИХ ЦІН», яка розміщена на рекламному банері на фасаді Аптечного

закладу, сприймається ними як вказівка, що продаж товарів у цьому аптечному закладі здійснюється за низькими порівняно з іншими аптечними закладами цінами. Водночас 32,1% опитаних респондентів сприймають інформацію «АПТЕКА НИЗЬКИХ ЦІН», яка розміщена на рекламному банері на фасаді Аптечного закладу, як таку, що не містить вказівки на рівень цін у цьому аптечному закладі.

- (65) Крім того, на думку конкурентів Товариства – ТОВ «ФОЗЗІ-ФАРМ» та ТОВ «ТАС-ФАРМА», одним із ключових критеріїв, за яким споживачі здійснюють вибір щодо придбання товару, є саме ціна, тому інформація «АПТЕКА НИЗЬКИХ ЦІН», розміщена на фасаді Аптечного закладу Товариства, може вплинути на вибір споживача, внаслідок чого Відповідач, який розміщує зазначену інформацію, може отримати неправомірні переваги в конкуренції порівняно з іншими учасниками ринку.
- (66) Відповідно до статті 1 Закону України «Про рекламу» зовнішня реклама – це реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях – рекламоносіях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг; недобросовісна реклама – це реклама, яка вводить або може ввести в оману споживачів реклами, завдати шкоди особам, державі чи суспільству внаслідок неточності, недостовірності, двозначності, перебільшення, замовчування, порушення вимог щодо часу, місця і способу розповсюдження.
- (67) Згідно зі статтею 10 Закону України «Про рекламу» недобросовісна реклама забороняється. Відповідальність за недобросовісну рекламу несе винна особа. Рішення щодо визнання реклами недобросовісною приймають державні органи, визначені статтею 26 цього Закону.
- (68) Відповідно до статті 26 Закону України «Про рекламу» контроль за дотриманням законодавства України про рекламу здійснюють у межах своїх повноважень, зокрема, Антимонопольний комітет України – щодо дотримання законодавства про захист економічної конкуренції. Крім того, відповідний орган державної влади має право вимагати від рекламодавців, виробників та розповсюджувачів реклами усунення виявлених порушень вимог законодавства, приймати рішення про визнання реклами недобросовісною.
- (69) Відповідно до статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» економічна конкуренція – змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибирати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначати умови обороту товару на ринку.
- (70) Законом, що визначає правові засади захисту суб'єктів господарювання і споживачів від недобросовісної конкуренції та спрямований на встановлення, розвиток і забезпечення торгових та інших чесних звичаїв ведення конкуренції при здійсненні господарської діяльності в умовах ринкових відносин, є Закон України «Про захист від недобросовісної конкуренції».
- (71) Згідно зі статтею 1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» недобросовісною конкуренцією є будь-які дії у конкуренції, що суперечать торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності. Недобросовісною конкуренцією є дії у конкуренції, зокрема, визначені главами 2–4 цього Закону.
- (72) Відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема, внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на намір цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, послуг цього суб'єкта господарювання.

Інформацією, що вводить в оману, зокрема, є відомості, які:

- містять неповні, неточні або неправдиві дані про походження товару, виробника, продавця, спосіб виготовлення, джерела та спосіб придбання, реалізації, кількості, споживчі властивості, якість, комплектність, придатність до застосування, стандарти, характеристики, особливості реалізації товарів, робіт, послуг, ціну і знижки на них, а також про істотні умови договору;

- містять неповні, неточні або неправдиві дані про фінансовий стан чи господарську діяльність суб'єкта господарювання.

- (73) Отже, інформація «АПТЕКА НИЗЬКИХ ЦІН», яку розміщувало Товариство на фасаді Аптечного закладу, є неправдивою інформацією, оскільки ТОВ «МВВ Інструментс» не надало доказів на підтвердження того, що товари в Аптечному закладі реалізуються за низькими цінами.
- (74) При цьому під час розгляду Справи встановлено, що ціна на лікарський засіб («КРЕОН» 10 000, капсули) в Аптечному закладі Товариства є вищою за ціну на ідентичний лікарський засіб, що реалізується в аптеці його конкурента (Аптечний заклад «Біла ромашка», що належить ТОВ «ФОЗЗІ-ФАРМ»).
- (75) Повідомлення Товариством на фасаді Аптечного закладу інформації «АПТЕКА НИЗЬКИХ ЦІН» вплинуло на наміри споживачів щодо придбання лікарських засобів та інших фармацевтичних товарів у такому аптечному закладі, у зв'язку із чим ТОВ «МВВ Інструментс» могло посилити конкурентну позицію та отримати перед іншими суб'єктами господарювання, що здійснюють господарську діяльність на ринку роздрібною реалізації лікарських засобів та інших фармацевтичних товарів, зокрема перед ТОВ «ФОЗЗІ-ФАРМ» і ТОВ «ТАС-ФАРМА», неправомірні переваги в конкуренції не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неправдивих відомостей.
- (76) Стимулювання зацікавленості споживачів шляхом поширення неправдивої інформації про низькі ціни на лікарські засоби та інші фармацевтичні товари, що реалізуються в Аптечному закладі Товариства, могло надати Відповідачу неправомірних конкурентних переваг та поставити його в більш вигідне становище порівняно з іншими суб'єктами господарювання, що здійснюють господарську діяльність на ринку роздрібною реалізації лікарських засобів та інших фармацевтичних товарів, які поширюють правдиву інформацію щодо цін, за якими здійснюється реалізація товарів у їх аптечних закладах.
- (77) Отже, дії ТОВ «МВВ Інструментс» щодо поширення на фасаді Аптечного закладу інформації «АПТЕКА НИЗЬКИХ ЦІН» є порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення неправдивої інформації, що вводить в оману.

6. ЗАПЕРЕЧЕННЯ НА ПОДАННЯ ТА ЇХ СПРОСТУВАННЯ

- (78) Листом від 09.10.2024 № 60-02/5863є на адресу Товариства Відділення надіслало копію Подання.
- (79) Листом від 18.10.2024 б/н (вх. Відділення № 60-01/4100 від 18.10.2024) ТОВ «МВВ Інструментс» надало заперечення на Подання.
- (80) Відповідач не погоджується з висновками, наведеними в Поданні, з огляду на таке. Відповідач вважає, що словосполучення «АПТЕКА НИЗЬКИХ ЦІН» не свідчить про надання недостовірної інформації і введення споживачів в оману, оскільки термін «низькі ціни», зокрема, характеризує рівень цін на товари з урахуванням об'єктивних чинників, що формують відповідне ціноутворення, а саме: закупівельної ціни, вартості доставки, націнки (маржі) тощо. При цьому термін «низька ціна» не може ототожнюватися лише з певною конкретною ціною на товар, а охоплює діапазон цін, які дозволяють дійти висновку, що відповідна ціна є низькою порівняно з ринковою ціною.
- (81) Крім того, ТОВ «МВВ Інструментс» зазначає, що Відділення на підставі однієї позиції товарів (лікарського засобу «КРЕОН» 10 000, капсули) дійшло висновку щодо

неправдивості розміщеної на банері інформації – «АПТЕКА НИЗЬКИХ ЦІН» і введенням таким чином споживачів в оману. При цьому ціна відповідного товару, придбаного 23.05.2020 в аптечному закладі ТОВ «МВВ Інструментс», порівнювалася лише із ціною товару, придбаного 23.05.2020 в аптечному закладі ТОВ «ФОЗЗІ-ФАРМ», який, за твердженням Відділення, є конкуруючим закладом, що здійснює господарську діяльність на зазначеному ринку.

- (82) При цьому Товариство вказує, що в Поданні не пояснюються причини порівняння ціни лікарського засобу «КРЕОН» 10 000, капсули, лише із ціною на аналогічний товар ТОВ «ФОЗЗІ-ФАРМ», з огляду на що категоричний висновок щодо розміщення на банері належного ТОВ «МВВ Інструментс» аптечного закладу недостовірної інформації є передчасним. Наведене, на думку Відповідача, свідчить про неповноту та необґрунтованість висновків щодо невідповідності ціни на відповідний товар категорії «низька ціна».
- (83) **Зазначене заперечення Товариства спростовується таким.**
- (84) Відповідно до статті 41 Закону України «Про захист економічної конкуренції» доказами у справі можуть бути будь-які фактичні дані, які дають можливість встановлювати наявність або відсутність порушення. Ці дані встановлюються такими засобами: поясненнями сторін і третіх осіб, поясненнями службових осіб та громадян, письмовими доказами, речовими доказами і висновками експертів.
- (85) Органи Комітету самостійно визначають джерела та засоби, які є необхідними для повного й об'єктивного з'ясування обставин Справи та які дають можливість встановити наявність або відсутність порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції.
- (86) З метою об'єктивного з'ясування обставин Справи Відділення направляло до Товариства вимоги про надання інформації, зокрема від 16.06.2020 № 60-02/3283, від 23.11.2020 № 60-02/6692, від 22.11.2021 № 60-02/8542 та від 03.03.2023 № 60-02/1137, у яких запитувалася інформація, зокрема, щодо закупівельних та роздрібних цін на визначений перелік лікарських засобів (у розрізі виробників) по Аптечному закладу Товариства станом на дати: 01.05.2020, 15.05.2020, 23.05.2020, 01.06.2020, 15.06.2020.
- (87) Проте ТОВ «МВВ Інструментс» не надало Відділенню запитувану інформацію щодо закупівельних та роздрібних цін на визначений перелік лікарських засобів у розрізі виробників, по Аптечному закладу Товариства.
- (88) Наведене свідчить про умисне перешкоджання Товариством у здійсненні Відділенням збору доказів у Справі.
- (89) Слід зазначити, що згідно з даними, розміщеними у відкритих джерелах, зокрема за посиланням⁵, ціна на лікарський засіб «КРЕОН» 10 000 (капсули) в аптеках інших суб'єктів господарювання станом на 04.12.2020 становила від 101,46 грн (Акт від 26.05.2025), що свідчить про реалізацію Товариством зазначеного лікарського засобу за вищою ціною (на 43,54 грн).
- (90) Відповідач також зауважив, що в Поданні неповно аналізується інформація, що розміщена на спірному банері. Зі змісту інформації, що розміщена на спірному банері, вбачається, що крім зазначення словосполучення «АПТЕКА НИЗЬКИХ ЦІН», у лівій частині банера чітко зазначаються товари, на які діють знижки. Зокрема, зазначено «Акція знижка 20% на шприци та голки» і «Глюкометр за 1 грн». З огляду на що розміщену на банері інформацію слід розглядати у взаємозв'язку, а саме: низькі ціни на визначені товари – шприци, голки, глюкометри. У свою чергу, на переконання Товариства, Заявник здійснив купівлю лікарського засобу «КРЕОН» 10 000, капсули, що не зазначений як акційний товар або товар зі знижкою, тому висновки про порушення його прав, зокрема й щодо введення його в оману шляхом поширення інформації на спірному банері, є хибними.

⁵<https://web.archive.org/web/20201204141106/https://tabletki.ua/category/923/>

- (91) **Зазначене заперечення спростовується таким.**
- (92) Предметом розгляду Справи є поширення інформації «АПТЕКА НИЗЬКИХ ЦІН», яка розміщувалась у рекламному Банері на фасаді Аптечного закладу Товариства та ввела в оману Заявника.
- (93) Відділення проаналізувало всю інформацію, що була розміщена на Банері.
- (94) Так, у пунктах 30 та 48 Подання викладено обставини, встановлені Відділенням за результатами аналізу змісту Банера, у т. ч. зазначено: «Ліворуч від напису “АПТЕКА НИЗЬКИХ ЦІН” розміщено наступну інформацію: “До всесвітнього дня боротьби з цукровим діабетом Акція: знижка 20%* на шприци та голки”, “Глюкометр за 1 грн.*”. Крім того, в нижній частині Банера розміщено примітку * “Термін проведення акції – з 16.10.2019 по 16.12.2019 р. Місце проведення акції: мережа аптек “Мировая аптека”. Про умови та місце проведення акції дізнайтесь у аптеці”».
- (95) При цьому Відділення зазначило, що напис «АПТЕКА НИЗЬКИХ ЦІН» займає основну частину Банера. Тобто напис «АПТЕКА НИЗЬКИХ ЦІН» є домінуючим, а обраний спосіб викладення інформації на Банері є таким, що може ввести в оману, оскільки напис «АПТЕКА НИЗЬКИХ ЦІН» сприймається як вказівка, що продаж товарів у цьому аптечному закладі здійснюється за низькими порівняно з іншими аптечними закладами цінами.
- (96) Зазначене підтверджується результатами проведеного Відділенням Опитування та відповідями конкурентів Товариства – ТОВ «ФОЗЗІ-ФАРМ» і ТОВ «ТАС-ФАРМА», які, зокрема, повідомили, що одним із ключових критеріїв, за яким споживачі здійснюють вибір до придбання товару, є ціна, тому інформація «АПТЕКА НИЗЬКИХ ЦІН», розміщена на фасаді Аптечного закладу Товариства, може вплинути на вибір споживача, внаслідок чого суб’єкт господарювання, який розміщує зазначену інформацію, може отримати неправомірні переваги в конкуренції порівняно з іншими учасниками ринку.
- (97) Отже, твердження Товариства є безпідставними, оскільки не враховують цілісного сприйняття інформації споживачем. Так, напис «АПТЕКА НИЗЬКИХ ЦІН», розміщений на фасаді Аптечного закладу, сам по собі формує у споживача загальне уявлення про рівень цін на **всі товари** в цьому закладі – як нижчий порівняно з конкурентами, а не лише щодо **окремих акційних товарів**.
- (98) Інформація «АПТЕКА НИЗЬКИХ ЦІН» поширювалася без жодного уточнення, що вона стосується **лише акційних товарів**. Отже, споживачі, включно із Заявником, мали підстави очікувати на низькі ціни в Аптечному закладі в цілому, зокрема й на лікарський засіб «КРЕОН» 10 000, що й стало вирішальним чинником під час вибору саме цього аптечного закладу.
- (99) Отже, доказами, зібраними під час розгляду Справи, встановлено, що інформація «АПТЕКА НИЗЬКИХ ЦІН», яка розміщувалась у рекламному Банері на фасаді Аптечного закладу Товариства, є такою, що може ввести в оману споживачів, та ТОВ «МВВ Інструментс» може отримати неправомірні переваги в конкуренції.
- (100) Крім того, Відповідач зауважив, що результати наведеного в Поданні Опитування не відповідають принципам валідності, оскільки воно проводилось у серпні 2024 року, а стверджуване Відділенням порушення – у травні 2020 року.
- (101) **Зазначене заперечення спростовується таким.**
- (102) Відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб’єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема, внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на намір цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, послуг цього суб’єкта господарювання.

- (103) Звернення Заявника до Відділення із Заявою свідчить про те, що поширена на фасаді Аптечного закладу Товариства інформація «АПТЕКА НИЗЬКИХ ЦІН» ввела в оману щонайменше одну особу на 23.05.2020 (дата придбання відповідного лікарського засобу).
- (104) Органи Комітету під час розгляду справ про порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції не позбавлені права проводити опитування споживачів, відповідно, результати Опитування є належним доказом у Справі.
- (105) Відділення провело Опитування з метою отримання додаткових доказів для встановлення фактичних обставин Справи, зокрема доказів, які дають можливість встановити наявність або відсутність порушення конкурентного законодавства, а саме щодо сприйняття споживачами інформації «АПТЕКА НИЗЬКИХ ЦІН», яка поширювалася на фасаді Аптечного закладу Товариства, а також можливості впливу зазначеної інформації на наміри споживачів щодо придбання лікарських засобів та інших фармацевтичних товарів у цьому аптечному закладі.
- (106) Відділення провело Опитування згідно з положеннями Порядку проведення опитувань споживачів під час розгляду справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції (про захист від недобросовісної конкуренції), дослідження ринку, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 28 грудня 2023 року № 23-рп, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 26 січня 2024 року за № 143/4148830 (далі – Порядок проведення опитування), відповідно до якого опитування споживачів проводиться з метою збору доказів у справах про порушення законодавства про захист економічної конкуренції (про захист від недобросовісної конкуренції), які дають можливість встановити наявність або відсутність порушення.
- (107) Разом із цим відповідно до абзацу шостого пункту 1 Порядку проведення опитування валідність – відповідність опитування предмета справи про порушення законодавства про захист економічної конкуренції (про захист від недобросовісної конкуренції) або проведенню дослідження ринку. При цьому положення Порядку проведення опитування не містять жодних часових обмежень щодо проведення опитування споживачів органами Комітету відносно періоду поширення спірної інформації. Так, предметом Опитування є відомості «АПТЕКА НИЗЬКИХ ЦІН», які, у свою чергу, є предметом Справи. Отже, Відділення дотримало принципу валідності під час проведення Опитування.
- (108) Отже, результатами Опитування підтверджено висновок Відділення про те, що інформація «АПТЕКА НИЗЬКИХ ЦІН», яка розміщувалася на фасаді Аптечного закладу Товариства, може сприйматися споживачами як вказівка, що продаж товарів у цьому аптечному закладі здійснюється за низькими порівняно з іншими аптечними закладами цінами та могла б вплинути на наміри споживачів щодо придбання товарів у такому аптечному закладі, а отже, ТОВ «МБВ Інструментс» могло отримати неправомірні переваги в конкуренції не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неправдивих відомостей.
- (109) Крім того, Відповідач зазначив, що розміщення інформації «АПТЕКА НИЗЬКИХ ЦІН» на спірному банері не свідчить про суттєве порушення конкуренції, оскільки спірний банер розміщувався на фасаді аптечного закладу лише тимчасово, що свідчить про те, що розміщення відповідної інформації не призвело до суттєвого порушення конкуренції або інших негативних наслідків.
- (110) **Зазначене заперечення спростовується таким.**
- (111) За результатами аналізу зібраних доказів у Справі встановлено, що саме інформація «АПТЕКА НИЗЬКИХ ЦІН», яка розміщувалася на фасаді Аптечного закладу Товариства, є неправдивою інформацією, вплинула на наміри Заявника та могла вплинути на наміри невизначеного кола осіб придбати товари в Аптечному закладі ТОВ «МБВ Інструментс».
- (112) На думку конкурентів Товариства, одним із ключових критеріїв, за яким споживачі здійснюють вибір до придбання товару, є ціна, тому інформація «АПТЕКА НИЗЬКИХ

ЦІН», розміщена на фасаді Аптечного закладу Товариства, може вплинути на вибір споживача, внаслідок чого суб'єкт господарювання, який розміщує зазначену інформацію, може отримати неправомірні переваги в конкуренції порівняно з іншими учасниками ринку.

- (113) При цьому пояснення Відповідача в частині того, що тимчасове розміщення Банера не призвело до суттєвого порушення конкуренції або інших негативних наслідків, не виключає можливості отримання ТОВ «МВВ Інструментс» неправомірних переваг у конкуренції не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неправдивих відомостей, що підтверджено доказами у Справі.
- (114) Слід зазначити, що для кваліфікації дій суб'єктів господарювання як, зокрема, недобросовісна конкуренція, не є обов'язковим з'ясування настання наслідків у формі, відповідно, недопущення, усунення чи обмеження конкуренції, ущемлення інтересів інших суб'єктів господарювання (конкурентів, покупців) чи споживачів, зокрема, через заподіяння їм шкоди (збитків) або іншого реального порушення їх прав чи інтересів, чи настання інших відповідних наслідків. Достатнім є встановлення самого факту вчинення дій, визначених законом як недобросовісна конкуренція (статті 5, 7, 9, 11, 13–15 і 19 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції»), або можливості настання зазначених наслідків у зв'язку з відповідними діями таких суб'єктів господарювання (частина перша статей 6 і 13 Закону України «Про захист економічної конкуренції», статей 4, 6, 8, 15¹, 16, 17 і 18 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції»).
- (115) Сам факт розміщення Товариством інформації «АПТЕКА НИЗЬКИХ ЦІН» може мати негативний вплив на конкуренцію, оскільки створює в потенційного споживача помилкове уявлення про відповідні переваги Аптечного закладу Товариства. Так, навіть короточасне поширення неправдивої інформації може вплинути на вибір споживача придбати товари у відповідному аптечному закладі, що, у свою чергу, може надавати останньому неправомірних переваг у конкуренції на відповідному ринку.
- (116) **Враховуючи наведене, Заперечення ТОВ «МВВ Інструментс» не спростовують висновків, викладених у цьому рішенні.**
- (117) Листом від 25.10.2024 № 60-02/6256е витяг із Подання надіслано на адресу Заявника. Проте лист із витягом із Подання повернено до Відділення із зазначенням причини в довідці ф. 20 АТ «Укрпошта»: «За закінченням терміну зберігання».
- (118) Враховуючи наведене, на підставі абзацу четвертого пункту 26 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції (абзацу четвертого пункту 6 розділу VII Порядку розгляду Антимонопольним комітетом України та його територіальними відділеннями заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції), затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 06 травня 1994 року за № 90/299 (із змінами та доповненнями), інформацію щодо попередніх висновків у справі № 66/60/73-рп/к.20, із зазначенням дати, часу й місця розгляду цієї справи було розміщено на офіційному вебсайті Антимонопольного комітету України за посиланням <https://northmtv.amcu.gov.ua> з 16.06.2025.
- (119) На день прийняття рішення у Справі зауважень та/або власних міркувань на Подання Заявник не надав.

7. ОСТАТОЧНІ ВИСНОВКИ У СПРАВІ

- (120) Доказами, зібраними у Справі, доводиться, а запереченнями Відповідача не спростовуються висновки Тимчасової адміністративної колегії Антимонопольного комітету України про те, що дії ТОВ «МВВ Інструментс» (ідентифікаційний код юридичної особи Інформація, доступ до якої обмежено) у вигляді поширення

інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення на фасаді аптечного закладу № 13, розташованого за адресою: м. Київ, вул. *Інформація, доступ до якої обмежено*, неправдивих відомостей «АПТЕКА НИЗЬКИХ ЦІН», є порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

8. ВИЗНАЧЕННЯ РОЗМІРУ ШТРАФУ

- (121) Згідно з абзацом четвертим пункту 2 розділу X «Прикінцеві та перехідні положення» Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо вдосконалення законодавства про захист економічної конкуренції та діяльності Антимонопольного комітету України» від 09.08.2023 № 3295-IX справи про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, розгляд яких розпочато до дня набрання чинності цим Законом, розглядаються відповідно до законодавства, яке діяло до дня набрання чинності цим Законом.
- (122) Відповідно до статті 27 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» процесуальні засади діяльності органів Антимонопольного комітету України щодо захисту від недобросовісної конкуренції, зокрема розгляд справ про недобросовісну конкуренцію, порядок виконання рішень та розпоряджень органів Антимонопольного комітету України, голів його територіальних відділень, їх перевірка, перегляд, оскарження та гарантії учасників процесу, інші питання щодо захисту від недобросовісної конкуренції регулюються законодавством про захист економічної конкуренції з урахуванням особливостей, визначених цим Законом.
- (123) Статтею 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» передбачено, що органи Антимонопольного комітету України у справах про недобросовісну конкуренцію приймають обов'язкові для виконання рішення, зокрема, про визнання факту недобросовісної конкуренції, припинення недобросовісної конкуренції, накладання штрафів.
- (124) Відповідно до статті 20 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою відповідальність, передбачену цим Законом.
- (125) Згідно із частиною першою статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення суб'єктом господарювання дій, визначених як недобросовісна конкуренція, тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.
- (126) Згідно з податковою декларацією з податку на прибуток підприємств, яку надало Товариство листом № 18 від 12.03.2025 (вх. Відділення № 60-01/1252 від 12.03.2025), чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) ТОВ «MBB Інструментс» за 2024 рік становить 114 137 900 (сто чотирнадцять мільйонів сто тридцять сім тисяч дев'яtsel) грн.
- (127) Під час визначення розміру штрафу було враховано таке:
- Товариство перешкоджало Відділенню у зборі доказів (рішення адміністративної колегії Відділення від 24.06.2021 № 60/50-р/к та від 08.12.2022 № 60/48-р/к, рішення Тимчасової адміністративної колегії Антимонопольного комітету України від 04.12.2023 № 64-р/тк);
 - порушення припинено.

Враховуючи викладене, керуючись статтею 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 21, 27 і 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», пунктом 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року

№ 169-р) (із змінами), Тимчасова адміністративна колегія Антимонопольного комітету України

ПОСТАНОВИЛА:

1. Визнати, що товариство з обмеженою відповідальністю «МВВ Інструментс» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*) вчинило порушення, передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення на фасаді аптечного закладу № 13, розташованого за адресою: м. Київ, вул. *Інформація, доступ до якої обмежено*, неправдивих відомостей «АПТЕКА НИЗЬКИХ ЦІН».

2. Накласти на товариство з обмеженою відповідальністю «МВВ Інструментс» (ідентифікаційний код юридичної особи *Інформація, доступ до якої обмежено*) штраф у розмірі **2 282 758 (два мільйони двісті вісімдесят дві тисячі сімсот п'ятдесят вісім) гривень** за порушення, зазначене в пункті 1 резолютивної частини цього рішення.

Штраф підлягає сплаті у **двомісячний строк** з дня одержання рішення.

Відповідно до статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» протягом п'яти днів з дня сплати штрафу суб'єкт господарювання зобов'язаний надіслати до Антимонопольного комітету України документи, що підтверджують сплату штрафу.

Рішення органів Антимонопольного комітету України, голів його територіальних відділень є обов'язковим до виконання. Рішення органу Антимонопольного комітету України набирають чинності з дня їх прийняття.

Рішення може бути оскаржене до господарського суду у двомісячний строк з дня одержання рішення.

Голова Колегії

Денис КЛЮШНИКОВ