



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РІШЕННЯ

22 травня 2025 р.

Київ

№ 215-р

Про порушення законодавства
про захист від недобросовісної
конкуренції та накладення штрафу

За результатами розгляду справи № 127-26.4/197-24 дії товариства з обмеженою відповідальністю «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ» визнано порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення на тубі та упаковці засобу косметичного «Гепарин Dr. Bauer крем по 25 грам в тубах» неправдивих відомостей: «противариковозний, протинабряковий та тонізуючий засіб».

На товариство з обмеженою відповідальністю «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ» накладено штраф у розмірі 100 000 грн.

Антимонопольний комітет України (далі – Комітет), розглянувши матеріали справи № 127-26.4/197-24 про порушення товариством з обмеженою відповідальністю «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ» законодавства про захист від недобросовісної конкуренції та подання Управління розслідувань недобросовісної конкуренції Комітету від 09.04.2025 № 127-26.4/197-24/104-спр/кі з попередніми висновками у справі № 127-26.4/197-24,

ВСТАНОВИВ:

1. ПРЕДМЕТ СПРАВИ

- (1) Вчинення товариством з обмеженою відповідальністю «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ» порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

2. ВІДПОВІДАЧ

- (2) Відповідачем є товариство з обмеженою відповідальністю «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ» (далі – ТОВ «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ», Товариство) (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*, місцезнаходження юридичної особи: *«інформація, доступ до якої обмежено»*).
- (3) ТОВ «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ» відповідно до відомостей з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (далі – ЄДР) зареєстровано *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (4) Видами господарської діяльності Товариства згідно з класифікацією видів економічної діяльності (КВЕД) є: *«інформація, доступ до якої обмежено»* (основний) (КВЕД *«інформація, доступ до якої обмежено»*); *«інформація, доступ до якої обмежено»* (КВЕД *«інформація, доступ до якої обмежено»*); *«інформація, доступ до якої обмежено»*.

обмежено» (КВЕД «інформація, доступ до якої обмежено»); «інформація, доступ до якої обмежено» («інформація, доступ до якої обмежено»); «інформація, доступ до якої обмежено» (КВЕД «інформація, доступ до якої обмежено»); «інформація, доступ до якої обмежено» (КВЕД «інформація, доступ до якої обмежено»); «інформація, доступ до якої обмежено» (КВЕД «інформація, доступ до якої обмежено»); «інформація, доступ до якої обмежено» (КВЕД «інформація, доступ до якої обмежено»); «інформація, доступ до якої обмежено» (КВЕД «інформація, доступ до якої обмежено»).

- (5) Отже, ТОВ «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДКАЛ ГМБХ» є суб'єктом господарювання в розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

3. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

- (6) Антимонопольний комітет України здійснював заходи контролю щодо наявності або відсутності ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції в діях, зокрема, приватного акціонерного товариства фармацевтичної фабрики «ВІОЛА» (далі – ПрАТ ФФ «ВІОЛА») у вигляді поширення інформації, що вводить в оману (далі – Заходи контролю).
- (7) Розпорядженням державного уповноваженого Комітету від 09.10.2024 № 04/290-р (далі – Розпорядження № 04/290-р) розпочато розгляд справи № 127-26.4/197-24 за ознаками вчинення ТОВ «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ» порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману (далі – Справа).
- (8) До матеріалів Справи долучені оригінали / належним чином засвідчені копії документів, які містяться в матеріалах Заходів контролю, зокрема:
 - доручення Голови Комітету від 07.11.2023 № 13-01/710 щодо здійснення Заходів контролю;
 - вимога державного уповноваженого Комітету від 22.01.2024 № 127-/04-725е про надання інформації, адресована ПрАТ ФФ «ВІОЛА»;
 - акти фіксації від 14.02.2024 № 14/02-04 та від 15.02.2024 № 15/02-04, складені працівниками Комітету, якими на вебсайті¹ за прямим посиланням² у мережі Інтернет зафіксовано інформацію, що поширювалась про засіб косметичний «Гепарин Dr. Вауер крем по 25 грам в тубах»;
 - лист від 20.02.2024 № 108 (вх. Комітету № 8-04/2300 від 20.02.2024), яким ПрАТ ФФ «ВІОЛА» надіслало клопотання про продовження строку надання інформації на вимогу державного уповноваженого Комітету від 22.01.2024 № 127-/04-725е;
 - лист державного уповноваженого Комітету від 26.02.2024 № 127-/04-1968е, яким продовжено строк надання відповіді ПрАТ ФФ «ВІОЛА» на вимогу державного уповноваженого Комітету від 22.01.2024 № 127-/04-725е про надання інформації;
 - лист від 04.03.2024 № 136 (вх. Комітету № 8-04/3258 від 11.03.2024), яким ПрАТ ФФ «ВІОЛА» надало відповідь на вимогу державного уповноваженого Комітету від 22.01.2024 № 127-/04-725е про надання інформації (далі – Відповідь ПрАТ ФФ «ВІОЛА»);
 - вимога державного уповноваженого Комітету від 20.03.2024

¹<https://tabletki.ua/>

²<https://tabletki.ua/uk/%d0%93%d0%b5%d0%bf%d0%b0%d1%80%d0%b8%d0%bd-Dr-Bauer/>

- № 127-26.4/04-2814е про надання інформації, адресована ТОВ «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ»;
- лист від 14.08.2024 № 1/АМК/24 (вх. Комітету № 8-04/11420 від 09.09.2024), яким ТОВ «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ» надало відповідь на вимогу державного уповноваженого Комітету від 20.03.2024 № 127-26.4/04-2814е про надання інформації (далі – Відповідь 1 ТОВ «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ»);
 - вимога державного уповноваженого Комітету від 23.04.2024 № 127-26.4/04-4089е про надання інформації, адресована Міністерству охорони здоров'я України (далі – МОЗ);
 - лист від 06.05.2024 № 24-04/18857/2-24 (вх. Комітету № 6-04/6427 від 07.05.2024), яким МОЗ надало відповідь на вимогу державного уповноваженого Комітету від 23.04.2024 № 127-26.4/04-4089е про надання інформації (далі – Відповідь МОЗ);
 - вимога державного уповноваженого Комітету від 05.06.2024 № 127-26.4/04-5606е про надання інформації, адресована Державній службі України з питань безпеки харчових продуктів та захисту споживачів (далі – Держпродспоживслужба);
 - лист від 19.06.2024 № 12-12/12854 (вх. Комітету № 7-04/8372 від 19.06.2024), яким Держпродспоживслужба надала відповідь на вимогу державного уповноваженого Комітету від 05.06.2024 № 127-26.4/04-5606е про надання інформації.
- (9) Листом державного уповноваженого Комітету від 11.10.2024 № 127-26.4/04-9854е Товариству надіслано копію Розпорядження № 04/290-р, який відповідно до рекомендованого повідомлення про вручення поштового відправлення № 0303500025886 ТОВ «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ» отримало 28.10.2024.
- (10) До ТОВ «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ» надіслано лист державного уповноваженого Комітету від 14.10.2024 № 127-26.4/04-9895е про надання пропозицій до формування питань, які, на думку Товариства, потребують включення до анкет опитування. Відповідно до рекомендованого повідомлення про вручення поштового відправлення № 0303500025894 лист державного уповноваженого Комітету від 14.10.2024 № 127-26.4/04-9895е ТОВ «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ» отримало 21.10.2024, проте відповіді не надало.
- (11) До ТОВ «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ» надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 14.10.2024 № 127-26.4/04-9902е про надання інформації.
- (12) Листом від 12.11.2024 № 139 (вх. Комітету № 8-04/14554 від 20.11.2024) Товариство звернулося з клопотанням про продовження строку надання інформації на вимогу державного уповноваженого Комітету від 14.10.2024 № 127-26.4/04-9902е.
- (13) Листом державного уповноваженого Комітету від 22.11.2024 № 127-26.4/04-11267е ТОВ «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ» продовжено строк надання відповіді на вимогу державного уповноваженого Комітету від 14.10.2024 № 127-26.4/04-9902е.
- (14) Листом від 05.11.2024 № 247 (вх. Комітету № 8-04/15435 від 10.12.2024) ТОВ «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ» надало інформацію на вимогу державного уповноваженого Комітету від 14.10.2024 № 127-26.4/04-9902е (далі –

Відповідь 2 ТОВ «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ»).

- (15) Товариству з обмеженою відповідальністю «ВЕНТА. ЛТД» (далі – ТОВ «ВЕНТА. ЛТД») (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 15.10.2024 № 127-26.4/04-9952е про надання інформації, на яку ТОВ «ВЕНТА. ЛТД» надало інформацію та пояснення листом від 30.10.2024 № 711/1 (вх. Комітету № 8-04/14043 від 06.11.2024).
- (16) Товариству з обмеженою відповідальністю «ФАРМАЦЕВТИЧНА КОМПАНІЯ «ВІОЛА» (далі – ТОВ «ФК «ВІОЛА»») (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 15.10.2024 № 127-26.4/04-9953е про надання інформації, на яку ТОВ «ФК «ВІОЛА» надало інформацію та пояснення листом від 07.11.2024 № 350 (вх. Комітету № 8-04/1847-кі від 12.11.2024) (далі – Відповідь ТОВ «ФК «ВІОЛА»).
- (17) Товариству з обмеженою відповідальністю «ПЕРША» (далі – ТОВ «ПЕРША») (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 17.10.2024 № 127-26.4/04-10039е про надання інформації.
- (18) Листами від 11.11.2024 б/н (вх. Комітету № 8-04/14325 від 14.11.2024) та від 11.11.2024 № 137 (вх. Комітету № 8-04/14553 від 20.11.2024) ТОВ «ПЕРША» звернулося з клопотанням про продовження строку надання інформації на вимогу державного уповноваженого Комітету від 17.10.2024 № 127-26.4/04-10039е.
- (19) Листом державного уповноваженого Комітету від 21.11.2024 № 127-26.4/04-11225е ТОВ «ПЕРША» відмовлено в продовженні строку надання відповіді на вимогу державного уповноваженого Комітету від 17.10.2024 № 127-26.4/04-10039е.
- (20) Листом від 03.12.2024 № 227 (вх. Комітету № 8-04/15376 від 09.12.2024) ТОВ «ПЕРША» надало інформацію та пояснення на вимогу державного уповноваженого Комітету від 17.10.2024 № 127-26.4/04-10039е.
- (21) Приватному підприємству «ФАРМАЦЕВТИЧНА КОМПАНІЯ «ЗДОРОВА РОДИНА» (далі – ПП «ФК «ЗДОРОВА РОДИНА»») (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 17.10.2024 № 127-26.4/04-10037е про надання інформації.
- (22) Листами від 12.11.2024 б/н (вх. Комітету № 8-04/14313 від 14.11.2024) та від 12.11.2024 № 138 (вх. Комітету № 8-04/14559 від 20.11.2024) ПП «ФК «ЗДОРОВА РОДИНА» звернулося з клопотанням про продовження строку надання інформації на вимогу державного уповноваженого Комітету від 17.10.2024 № 127-26.4/04-10037е.
- (23) Листом державного уповноваженого Комітету від 21.11.2024 № 127-26.4/04-11224е ПП «ФК «ЗДОРОВА РОДИНА» відмовлено в продовженні строку надання відповіді на вимогу державного уповноваженого Комітету від 17.10.2024 № 127-26.4/04-10037е.
- (24) Листом від 10.12.2024 № 259 (вх. Комітету № 8-04/15703 від 16.12.2024) ПП «ФК «ЗДОРОВА РОДИНА» надало інформацію та пояснення на вимогу державного уповноваженого Комітету від 17.10.2024 № 127-26.4/04-10037е.
- (25) До Держпродспоживслужби надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 18.10.2024 № 127-26.4/04-10071е про надання інформації, відповідь на яку Держпродспоживслужба надала листом від 23.10.2024 № 12-12/21994 (вх. Комітету № 7-04/13507 від 23.10.2024).

- (26) Дорученням Голови Комітету від 21.01.2025 № 13-01/45 міжобласні територіальні відділення Комітету уповноважено на проведення опитування споживачів із метою отримання додаткових доказів для встановлення фактичних обставин справи № 127-26.4/197-24 (далі – Доручення).
- (27) Східне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 30.01.2025 № 70-02/551е (вх. Комітету № 70-01/484 від 03.02.2025) надало звіт про результати проведеного опитування споживачів.
- (28) Західне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 31.01.2025 № 63-02/797е (вх. Комітету № 63-01/523 від 06.02.2025) надало звіт про результати проведеного опитування споживачів.
- (29) Південне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 31.01.2025 № 65-02/474е (вх. Комітету № 65-01/527 від 06.02.2025) надало звіт про результати проведеного опитування споживачів.
- (30) Північне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 07.02.2025 № 60-02/1021е (вх. Комітету № 60-01/642 від 07.02.2025) надало звіт про результати проведеного опитування споживачів.
- (31) Південно-східне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 03.02.2025 № 54-02/481е (вх. Комітету № 54-01/557 від 03.02.2025) надало звіт про результати проведеного опитування споживачів.
- (32) Південно-західне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 04.02.2025 № 72-02/428е (вх. Комітету № 72-01/585 від 04.02.2025) надало звіт про результати проведеного опитування споживачів.
- (33) За результатами проведеного опитування споживачів складено підсумковий звіт від 26.02.2025 № 1.
- (34) Листом державного уповноваженого Комітету від 14.04.2025 № 127-26.4/04-4067е (далі – Лист) копію подання від 09.04.2025 № 127-26.4/197-24/104-спр/кі з попередніми висновками у Справі (далі – Подання з попередніми висновками у Справі) надіслано на адресу Товариства, зазначену в ЄДР (*«інформація, доступ до якої обмежено»*), який відповідно до рекомендованого повідомлення про вручення поштового відправлення № 0601135491369 ТОВ «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ» не отримало. Лист також надіслано на електронну адресу Товариства, зазначену в ЄДР (*«інформація, доступ до якої обмежено»*).
- (35) Згідно з пунктом 6 розділу VII Порядку розгляду Антимонопольним комітетом України та його територіальними відділеннями заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (із змінами), інформація щодо попередніх висновків у Справі, із зазначенням дати, часу й місця розгляду справи 09.05.2025 розміщена на офіційному вебсайті Комітету за посиланням³.
- (36) Листом від 05.05.2025 № 784 (вх. Комітету № 8-01/6765 від 05.05.2025) ТОВ «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ» надало пояснення на Подання з попередніми висновками у Справі.

³<https://amcu.gov.ua/news/informatsiia-shchodo-poperednikh-vysnovkiv-u-spravi-127-264197-24-pro-porushennia-zakonodavstva-pro-zakhyst-vid>

4. ОБСТАВИНИ СПРАВИ

4.1. Обставини, які повідомило ПрАТ ФФ «ВІОЛА»

- (37) ПрАТ ФФ «ВІОЛА» здійснює виробництво засобу косметичного «Гепарин Dr. Bauer крем по 25 грам в тубах» (далі – Крем) на замовлення ТОВ «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ», що підтверджується *«інформація, доступ до якої обмежено»* (далі – Договір 1), укладеним між *«інформація, доступ до якої обмежено»*, а також *«інформація, доступ до якої обмежено»* (далі – Акт узгодження 1).
- (38) Крем виробляється на підставі ТУ У *«інформація, доступ до якої обмежено»* (далі – ТУ У *«інформація, доступ до якої обмежено»*) зі *«інформація, доступ до якої обмежено»* від *«інформація, доступ до якої обмежено»*, *«інформація, доступ до якої обмежено»* від *«інформація, доступ до якої обмежено»* та *«інформація, доступ до якої обмежено»* від *«інформація, доступ до якої обмежено»*, які розробило та затвердило ПрАТ ФФ «Віола».
- (39) У Відповіді ПрАТ ФФ «Віола» зазначено, що ТУ У *«інформація, доступ до якої обмежено»* та Крем пройшли державну санітарно-епідеміологічну експертизу, за результатами якої Держпродспоживслужба видала такі Висновки державної санітарно-епідеміологічної експертизи:
- Висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи *«інформація, доступ до якої обмежено»* від *«інформація, доступ до якої обмежено»* щодо ТУ У *«інформація, доступ до якої обмежено»* про відповідність вимогам чинного санітарного законодавства України;
 - Висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи *«інформація, доступ до якої обмежено»* від *«інформація, доступ до якої обмежено»* щодо *«інформація, доступ до якої обмежено»* до ТУ У *«інформація, доступ до якої обмежено»* про відповідність вимогам чинного санітарного законодавства України;
 - Висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи *«інформація, доступ до якої обмежено»* від *«інформація, доступ до якої обмежено»* щодо *«інформація, доступ до якої обмежено»*, про відповідність вимогам чинного санітарного законодавства України (далі – Висновки державної санітарно-епідеміологічної експертизи).
- (40) Відповідно до інформації, зазначеної у Відповіді ПрАТ ФФ «Віола», у періоди з *«інформація, доступ до якої обмежено»* по *«інформація, доступ до якої обмежено»*, з *«інформація, доступ до якої обмежено»* по *«інформація, доступ до якої обмежено»*, з *«інформація, доступ до якої обмежено»* по *«інформація, доступ до якої обмежено»* виробництво Крему здійснювалося в упаковках та тубах в оформленні, наведеному на фотокопії 1.



Фотокопія 1

- (41) Як вбачається з фотокопії 1, на лицьовій стороні туби та упаковки Крему поширювалась інформація щодо його властивостей: «противарикозний, протинабряковий та тонізуючий засіб» (далі – Властивості).
- (42) За інформацією, наданою у Відповіді ПрАТ ФФ «ВІОЛА», Крем не є лікарським засобом. Водночас, зважаючи на спосіб застосування (наноситься на зовнішні ділянки тіла) та косметичні властивості (застосовується як допоміжний засіб для догляду за шкірою ніг із метою покращення її зовнішнього вигляду), Крем можна вважати косметичним засобом.
- (43) Як повідомило ПрАТ ФФ «ВІОЛА», складові Крему застосовуються для профілактики та зменшення проявів втоми й відчуття важкості, свербіжу, набряків, напруги та болі в ногах, пов'язаних із порушенням кровообігу в нижніх кінцівках. Активні компоненти у складі Крему, серед яких є гепарин натрію, допомагають зменшити венозний застій, підвищити тонус судин ніг, поліпшити стан капілярів, прохідність судин, тонус шкіри та її зовнішній вигляд. Складові такого засобу зумовлюють дію, спрямовану на зменшення судинно-тканинної проникності та ламкості капілярів, поліпшення мікроциркуляції і трофіки тканин, послаблення больових відчуттів та запалення за рахунок антитромботичного й венотонізуючого впливу, що особливо важливо при варикозному розширенні вен, венозному застої, тромбофлебії. Крем підходить людям, які працюють стоячи, ходять на підборах та людям із надмірною вагою.
- (44) У зв'язку із зазначеним ПрАТ ФФ «ВІОЛА» повідомило, що Крем можна застосовувати як допоміжний засіб у комплексі профілактичних засобів при варикозному розширенні вен, утворенні тромбів, болючих відчуттях у венах, ламкості капілярів, застої крові, виникненні набряклості ніг та венозного малюнку на шкірі, болях після травм, синців, ударів.
- (45) У своїх поясненнях ПрАТ ФФ «ВІОЛА» зазначило, що наведена на тубі та упаковці Крему інформація про його Властивості зумовлена властивостями речовин, які входять до його складу, що, за твердженнями ПрАТ ФФ «ВІОЛА», підтверджується відомостями з наукових джерел, зокрема:
- *«інформація, доступ до якої обмежено»;*
 - *«інформація, доступ до якої обмежено»;*
 - *«інформація, доступ до якої обмежено»;*
 - *«інформація, доступ до якої обмежено»;*
 - *«інформація, доступ до якої обмежено»;*
 - *«інформація, доступ до якої обмежено».*
- (46) Рекламування Крему ПрАТ ФФ «ВІОЛА» не здійснювало.
- (47) Відповідно до інформації, зазначеної у Відповіді ПрАТ ФФ «ВІОЛА», обсяги виробництва Крему з інформацією про Властивості у *«інформація, доступ до якої обмежено»* становили *«інформація, доступ до якої обмежено»*, у *«інформація, доступ до якої обмежено»* – *«інформація, доступ до якої обмежено»*, у *«інформація, доступ до якої обмежено»* – *«інформація, доступ до якої обмежено»*, що підтверджується *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (48) За інформацією ПрАТ ФФ «ВІОЛА», за весь час виробництва та реалізації Крему дизайн туби та упаковки, зміст інформації, що міститься в маркуванні Крему та в аркуші-вкладиші «Інформація для споживача», змінювався, зокрема, на підставі внесення *«інформація, доступ до якої обмежено»* від *«інформація, доступ до якої обмежено»* до ТУ У *«інформація, доступ до якої обмежено»* стосовно вимог маркування косметичної продукції згідно з ДСТУ ISO 22715:2019.

- (49) За наданою ПрАТ ФФ «ВІОЛА» інформацією, *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (50) *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (51) Відповідно до *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (52) Відповідно до *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (53) *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (54) Отже, *«інформація, доступ до якої обмежено»*.

4.2. Обставини, які повідомило ТОВ «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ»

- (55) За поясненнями, зазначеними у Відповіді 2 ТОВ «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ», виготовлення Крему під торговельною маркою Товариства здійснювалося відповідно до *«інформація, доступ до якої обмежено»* (далі – Договір 2), укладеного між *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (56) Так, ТОВ «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ» є замовником виробництва та поставки Крему у ПрАТ ФФ «ВІОЛА» та ТОВ «ФК «ВІОЛА», що підтверджується копією Договору 1, наданою у Відповіді 1 ТОВ «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ».
- (57) Товариство повідомило, що здійснювало замовлення виробництва Крему виходячи з того, що він є косметичним засобом та не володіє засобами доказування, що підтверджують, що Крем має Властивості.
- (58) Згідно з Відповіддю 1 ТОВ «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ» інформація про Властивості поширювалася на туби та упаковки Крему, а також в аркуші-вкладиші.
- (59) Товариство вважає, що відповідальність за поширення інформації про Властивості Крему несе ПрАТ ФФ «ВІОЛА», а відповідальність за зображення торговельної марки та інформацію про неї, а також за дизайн (макет) упаковки (зображення, кольорове поєднання, назва) – ТОВ «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ». На підтвердження зазначеного Товариство надало копії Договору 1 та Акта узгодження 1.
- (60) У Відповіді 1 ТОВ «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ» зазначено, що протягом усього часу виробництва та реалізації Крему змінювалися дизайн та маркування туби й упаковки Крему, зокрема, інформація про Властивості Крему.
- (61) Так, за інформацією ТОВ «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ», 28.03.2024 ПрАТ ФФ «ВІОЛА» листом № 132 повідомило Товариство про приведення маркування та тверджень про косметичні засоби у відповідність із Технічним регламентом на косметичну продукцію, затвердженим постановою Кабінету Міністрів України від 20.01.2021 № 65, з урахуванням якого *«інформація, доступ до якої обмежено»* складено *«інформація, доступ до якої обмежено»* (далі – Акт узгодження 2), яким затверджено новий дизайн та нове маркування упаковки й туби Крему, на якому відсутня інформація про Властивості Крему.
- (62) На підтвердження зазначеного Товариство надало копію погодженого ТОВ «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ», ПрАТ ФФ «ВІОЛА» та ТОВ «ФК «ВІОЛА» Акта узгодження 2. Цей акт містить зображення макетів упаковки та туби Крему, на яких поширюється, зокрема, така інформація: «косметичний засіб для догляду за шкірою ніг, схильних до варикозного розширення вен» (див. фотокопію 2).



Фотокопія 2

- (63) За інформацією Товариства, від ТОВ «ФК «ВІОЛА» до ТОВ «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ» було поставлено Крему з інформацією про Властивості в кількості 22 139 штук на суму 826 454,70 грн (без ПДВ), що підтверджується копіями видаткових накладних, які містяться в додатках до Відповіді 2 ТОВ «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ».
- (64) Рекламування Крему Товариство не здійснювало.
- (65) За інформацією ТОВ «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ», реалізацію Крему з інформацією про Властивості Товариство здійснювало ТОВ «ВЕНТА. ЛТД».
- (66) З Відповіді 2 ТОВ «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ» вбачається, що реалізацію Крему з інформацією про Властивості Товариство здійснювало в період з 23.05.2023 по 29.01.2024. На підтвердження реалізації Крему з інформацією про Властивості ТОВ «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ» надало, зокрема, копії видаткових накладних від 23.05.2023 № 213, від 05.10.2023 № 341, від 29.01.2024 № 493 та товарно-транспортних накладних від 23.05.2023 № 2305-4, від 05.10.2023 № 0510-2, від 29.01.2024 № 2901-3.
- (67) Отже, інформація про Властивості на упаковці Крему поширювалась у період з 23.05.2023 по 29.01.2024.
- (68) Обсяги реалізації Крему з інформацією про Властивості становлять 22 139 штук на загальну суму 851 091,10 грн (без ПДВ).
- (69) У Відповіді 2 ТОВ «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ» зазначено, що з 31.03.2024 Товариство реалізує Крем в оформленні, що не містить інформації про Властивості.
- (70) Крім того, ТОВ «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ» повідомило, що відкликала Крем з інформацією про Властивості в ТОВ «ВЕНТА. ЛТД», якому Товариство здійснило реалізацію такої продукції.
- (71) ТОВ «ВЕНТА. ЛТД» повернуло ТОВ «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ» Крем з інформацією про Властивості в кількості 6 105 штук на суму 241 799,10 грн (без ПДВ), що підтверджується копіями видаткових накладних від 13.02.2024 № 651, від 13.02.2024 № 652, від 06.05.2024 № 1868 та від 06.05.2024 № 1874.
- (72) Товариство також повідомило, що здійснило повернення Крему з інформацією про Властивості ТОВ «ФК «ВІОЛА».
- (73) Так, за інформацією Товариства, від ТОВ «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ» до ТОВ «ФК «ВІОЛА» повернено Крему з інформацією про Властивості в загальній кількості 6 105 штук на суму 234 800,10 грн (без ПДВ), що підтверджується

копіями накладних повернень від 31.01.2024 № 22, від 31.01.2024 № 23, від 14.05.2024 № 31, від 14.05.2024 № 32.

4.3. Обставини, які повідомило ТОВ «ФК «ВІОЛА»

- (74) У Відповіді ТОВ «ФК «ВІОЛА» наведено інформацію щодо етапів виготовлення, поставки та передання у власність Крему.
- (75) Так, за поясненнями ТОВ «ФК «ВІОЛА», виготовлення, поставка та передання у власність Крему між *«інформація, доступ до якої обмежено»* відбувається такими етапами:
- *«інформація, доступ до якої обмежено»*;
 - відповідно до *«інформація, доступ до якої обмежено»*;
 - *«інформація, доступ до якої обмежено»*;
 - відповідно до *«інформація, доступ до якої обмежено»*;
 - відповідно до Договору 2 *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (76) Реалізація ТОВ «ФК «ВІОЛА» Крему з інформацією про Властивості до ТОВ «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ» здійснювалась у період з *«інформація, доступ до якої обмежено»* по *«інформація, доступ до якої обмежено»*. На підтвердження реалізації Крему з інформацією про Властивості ТОВ «ФК «ВІОЛА» надало *«інформація, доступ до якої обмежено»*, зокрема, від *«інформація, доступ до якої обмежено»* № *«інформація, доступ до якої обмежено»*, від *«інформація, доступ до якої обмежено»* № *«інформація, доступ до якої обмежено»* та від *«інформація, доступ до якої обмежено»* № *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (77) За інформацією ТОВ «ФК «ВІОЛА», обсяги реалізованого Товариству Крему з інформацією про Властивості становлять *«інформація, доступ до якої обмежено»* на суму *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (78) При цьому, як повідомило ТОВ «ФК «ВІОЛА», реалізація Крему з інформацією про Властивості іншим суб'єктам господарювання (крім ТОВ «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ») та кінцевим споживачам не здійснювалась.
- (79) ТОВ «ФК «ВІОЛА» також повідомило, що здійснило відкликання та повернення *«інформація, доступ до якої обмежено»* Крему з інформацією про Властивості в ТОВ «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ».
- (80) Так, обсяги поверненого від ТОВ «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ» до ТОВ «ФК «ВІОЛА» Крему становлять *«інформація, доступ до якої обмежено»* на суму *«інформація, доступ до якої обмежено»*, що підтверджується *«інформація, доступ до якої обмежено»* від *«інформація, доступ до якої обмежено»* № *«інформація, доступ до якої обмежено»*, від *«інформація, доступ до якої обмежено»* № *«інформація, доступ до якої обмежено»*, від *«інформація, доступ до якої обмежено»* № *«інформація, доступ до якої обмежено»*, від *«інформація, доступ до якої обмежено»* № *«інформація, доступ до якої обмежено»*.

4.4. Обставини, які повідомили ТОВ «ВЕНТА. ЛТД», ТОВ «ПЕРША» та ПП «ФК «ЗДОРОВА РОДИНА»

- (81) У листі від 30.10.2024 № 711/1 (вх. Комітету № 8-04/14043 від 06.11.2024) ТОВ «ВЕНТА. ЛТД» повідомило, що ТОВ «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ» здійснювало реалізацію Крему з інформацією про Властивості ТОВ «ВЕНТА. ЛТД» на підставі договору поставки від 22.07.2021 № 07/2021, укладеного між ТОВ «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ» та ТОВ «ВЕНТА. ЛТД», та додаткової угоди від 01.06.2022 № 1 до договору поставки від 22.07.2021 № 07/2021.

- (82) Реалізація ТОВ «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ» Кременю з інформацією про Властивості до ТОВ «ВЕНТА. ЛТД» здійснювалась у період з 23.05.2023 по 29.01.2024. Обсяги реалізованого ТОВ «ВЕНТА. ЛТД» Кременю з інформацією про Властивості становлять 22 139 штук на суму 851 091,10 грн (без ПДВ).
- (83) ТОВ «ВЕНТА. ЛТД» повідомило, що здійснювало реалізацію Кременю з інформацією про властивості іншим суб'єктам господарювання, зокрема, ТОВ «ПЕРША» та ПП «ФК «ЗДОРОВА РОДИНА». На підтвердження зазначеного ТОВ «ВЕНТА. ЛТД» надало копії договору поставки товару від 01.10.2021 № 1481, укладеного між ТОВ «ВЕНТА. ЛТД» і ТОВ «ПЕРША», та видаткової накладної від 01.06.2023 № 3793243 до цього договору, а також копії договору поставки товару від 09.07.2021 № 1469, укладеного між ТОВ «ВЕНТА. ЛТД» і ПП «ФК «ЗДОРОВА РОДИНА», та видаткової накладної від 01.06.2023 № 3792222 до цього договору.
- (84) За наданою ТОВ «ПЕРША» у листі від 03.12.2024 № 227 (вх. Комітету № 8-04/15376 від 09.12.2024) інформацією, реалізацію кінцевому споживачеві Кременю ТОВ «ПЕРША» здійснювало через власну мережу аптек у Волинській, Черкаській та Івано-Франківській областях.
- (85) Відповідно до відомостей, які надало ПП «ФК «ЗДОРОВА РОДИНА» у листі від 10.12.2024 № 259 (вх. Комітету № 8-04/15703 від 16.12.2024), реалізацію кінцевому споживачеві Кременю ПП «ФК «ЗДОРОВА РОДИНА» здійснювало через власну мережу аптек у Волинській, Закарпатській, Івано-Франківській, Львівській, Рівненській, Тернопільській, Хмельницькій та Чернівецькій областях.

4.5. Обставини, які повідомила Держпродспоживслужба

- (86) Відповідно до пункту 1 Положення про Державну службу України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 02.09.2015 № 667, Держпродспоживслужба є центральним органом виконавчої влади, діяльність якого спрямовується і координується Кабінетом Міністрів України та який реалізує державну політику, зокрема, у сферах безпечності та окремих показників якості харчових продуктів, санітарного законодавства.
- (87) Пунктом 4 Положення про Державну службу України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 02.09.2015 № 667, визначено, що Держпродспоживслужба відповідно до покладених на неї завдань, зокрема, проводить державну санітарно-епідеміологічну експертизу, видає за результатами її проведення відповідні висновки.
- (88) У Відповіді Держпродспоживслужби зазначено, що питання перевірки наявності підтвердження відомостей про Властивості, які містяться в маркуванні туби та упаковки Кременю, віднесення Кременю до косметичного засобу не належать до повноважень Держпродспоживслужби.

4.6. Обставини, які повідомило МОЗ

- (89) Згідно з підпунктом 4 пункту 3 Положення про Міністерство охорони здоров'я України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 25.03.2015 № 267, основними завданнями МОЗ є, зокрема, забезпечення формування та реалізація державної політики у сфері технічного регулювання медичних виробів, медичних виробів для діагностики *in vitro*, активних медичних виробів, які імплантують, косметичної продукції.
- (90) Як зазначено у Відповіді МОЗ, із властивостей «противарикозний, протинабряковий, тонізуючий засіб» простежується фармакологічна дія виробу (Кременю). Такий виріб не може бути віднесений до косметичних засобів, оскільки косметичні засоби наносяться з метою очищення, ароматизування, зміни зовнішнього вигляду, захисту, збереження в

задовільному стані або коригування запаху тіла й виключають лікування.

- (91) За повідомленням МОЗ, вироб, що позиціонуються як продукція, якій притаманні фармакологічні, імунологічні або метаболічні властивості, підпадають під дію Закону України «Про лікарські засоби» і повинні бути внесені до Державного реєстру лікарських засобів України.
- (92) Відповідно до статті 2 Закону України «Про лікарські засоби» лікарський засіб – будь-яка речовина або комбінація речовин (одного або декількох АФІ та допоміжних речовин), що має властивості та призначена для лікування або профілактики захворювань у людей, чи будь-яка речовина або комбінація речовин (одного або декількох АФІ та допоміжних речовин), яка може бути призначена для запобігання вагітності, відновлення, корекції чи зміни фізіологічних функцій у людини шляхом здійснення фармакологічної, імунологічної або метаболічної дії або для встановлення медичного діагнозу.
- (93) До лікарських засобів належать: АФІ, продукція «in bulk»; готові лікарські засоби (лікарські препарати, ліки, медикаменти); гомеопатичні засоби; засоби, які використовуються для виявлення збудників хвороб, а також боротьби зі збудниками хвороб або паразитами; лікарські косметичні засоби та лікарські домішки до харчових продуктів.
- (94) Статтею 9 Закону України «Про лікарські засоби» визначено, що лікарські засоби допускаються до застосування в Україні після їх державної реєстрації, крім випадків, передбачених цим Законом.
- (95) Як вбачається з Державного реєстру лікарських засобів України, Крем не зареєстрований як лікарський засіб.
- (96) За інформацією МОЗ, обґрунтувати фармакологічну дію лікарського засобу, а також лікувальні властивості лікарського засобу можливо за наявності матеріалів реєстраційного досьє на лікарський засіб, підготовлених відповідно до вимог Порядку проведення експертизи реєстраційних матеріалів на лікарські засоби, що подаються на державну реєстрацію (перереєстрацію), а також експертизи матеріалів про внесення змін до реєстраційних матеріалів протягом дії реєстраційного посвідчення, затвердженого наказом МОЗ від 26.08.2005 № 426 (зі змінами).
- (97) Як зауважило МОЗ, оскільки Крем не зареєстровано як лікарський засіб, у МОЗ відсутні матеріали реєстраційного досьє, у зв'язку із чим встановити фармакологічну дію та інші властивості цього виробу за наявною інформацією неможливо.
- (98) Крім того, у Відповіді МОЗ зауважено, що Законом України «Про лікарські засоби» поняття «допоміжний засіб» не визначено.
- (99) Разом із тим у Технічному регламенті щодо медичних виробів, затвердженому постановою Кабінету Міністрів України від 02.10.2013 № 753 (далі – Технічний регламент), містяться поняття «медичний виріб» та «допоміжний засіб» до такого виробу.
- (100) Відповідно до підпункту 9 пункту 2 Технічного регламенту медичний виріб – будь-який інструмент, апарат, прилад, пристрій, програмне забезпечення, матеріал або інший виріб, що застосовуються як окремо, так і в поєднанні між собою (включаючи програмне забезпечення, передбачене виробником для застосування спеціально для діагностичних та/або терапевтичних цілей та необхідне для належного функціонування медичного виробу), призначені виробником для застосування з метою забезпечення діагностики, профілактики, моніторингу, лікування або полегшення перебігу хвороби пацієнта в разі захворювання, діагностики, моніторингу, лікування, полегшення стану пацієнта в разі травми чи інвалідності або їх компенсації, дослідження, заміни,

видозмінювання або підтримування анатомії чи фізіологічного процесу, контролю процесу запліднення та основна передбачувана дія яких в організмі або на організм людини не досягається за допомогою фармакологічних, імунологічних або метаболічних засобів, але функціонуванню яких такі засоби можуть сприяти.

- (101) Згідно з підпунктом 5 пункту 2 Технічного регламенту допоміжний засіб – виріб, що не є медичним виробом, але призначений виробником спеціально для застосування разом з медичним виробом для належного використання такого виробу за призначенням.
- (102) Введення в обіг та/або в експлуатацію медичних виробів дозволяється тільки в разі, коли вони повністю відповідають вимогам Технічного регламенту, за умови застосування їх за призначенням.
- (103) У разі коли медичний виріб призначений для введення в організм людини лікарського засобу, на такий виріб поширюється дія цього Технічного регламенту.
- (104) Якщо зазначений медичний виріб введений в обіг таким чином, що медичний виріб і лікарський засіб утворюють єдиний цілісний виріб і медичний виріб призначений виключно для застосування у відповідному поєднанні та не призначений для повторного використання, такий виріб є об'єктом регулювання Закону України «Про лікарські засоби». Вимоги до медичних виробів, наведені в додатку 1, поширюються лише на ті характеристики медичного виробу, що свідчать про його безпечність та ефективність.
- (105) Якщо медичні вироби містять як невід'ємну частину речовину, що в разі її окремого використання може розглядатися як лікарський засіб і дія якої на організм є допоміжною відносно дії медичного виробу, такі медичні вироби підлягають оцінці відповідності та введенню в обіг відповідно до Технічного регламенту.
- (106) Якщо медичні вироби містять як невід'ємну частину речовину, що в разі окремого використання може розглядатися як складова лікарського засобу або як лікарський засіб, отриманий з крові або плазми крові людини, і дія якої на організм є допоміжною відносно дії медичного виробу, такі медичні вироби підлягають оцінці відповідності та введенню в обіг як медичні вироби відповідно до Технічного регламенту.

4.7. Обставини, встановлені за результатами проведеного Комітетом опитування споживачів

- (107) З метою встановлення сприйняття споживачами, а також впливу та/або можливості впливу на наміри споживачів щодо придбання Крему інформації «противарикозний, протинабряковий та тонізуючий засіб», поширеної на тубі та упаковці Крему, Східне, Південно-східне, Західне, Південно-західне, Північне та Південне міжобласні територіальні відділення Комітету провели опитування споживачів (далі – Опитування).
- (108) Під час проведення Опитування в анкеті використано кольорові графічні зображення туби та упаковки засобу косметичного «Гепарин Dr. Bauer крем по 25 грам в тубах» (див. фотокопії 3, 4).



Фотокопія 3



Фотокопія 4

(109) Кількість респондентів, залучених до Опитування, – 194 особи.

(110) За результатами Опитування встановлено таке:

- інформація про властивості «противарикозний, протинабряковий та тонізуючий засіб», яка поширювалася в маркуванні Крему, може вплинути на наміри 82% респондентів придбати таку продукцію, у той час як на наміри 18% респондентів придбати Крем така інформація не може вплинути;
- 77% респондентів сприймають інформацію «противарикозний, протинабряковий та тонізуючий засіб», яка поширюється в маркуванні Крему, як таку, що характеризує властивості, які належать лікарському засобу; 23% респондентів сприймають інформацію «противарикозний, протинабряковий та тонізуючий засіб», яка поширюється в маркуванні Крему, як таку, що характеризує властивості косметичного засобу.

5. ВИСНОВКИ ТА ПРАВОВА КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ ТОВ «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ»

- (111) Виробником Крему є ПрАТ ФФ «ВІОЛА». Виробництво Крему здійснюється під торговельною маркою **DR. BAUER** (номер заявки m202114714 на знак для товарів і послуг) на замовлення ТОВ «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ».
- (112) Виробництво Крему з інформацією про Властивості здійснювалось у періоди з «інформація, доступ до якої обмежено» по «інформація, доступ до якої обмежено», з «інформація, доступ до якої обмежено» по «інформація, доступ до якої обмежено», з «інформація, доступ до якої обмежено» по «інформація, доступ до якої обмежено».
- (113) Інформацію про Властивості на упаковці та тубі Крему поширювало ТОВ «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ» у період з 23.05.2023 по 29.01.2024.
- (114) Інформація про Властивості також поширювалася в мережі Інтернет, зокрема, на вебсайті⁴ за посиланням⁵, що підтверджується актами фіксації від 14.02.2024 № 14/02-04 та від 15.02.2024 № 15/02-04, які склали працівники Комітету.
- (115) Відповідно до «інформація, доступ до якої обмежено».
- (116) ТОВ «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ» здійснювало реалізацію Крему з інформацією про Властивості ТОВ «ВЕНТА. ЛТД».
- (117) Реалізацію Крему з інформацією про Властивості здійснювало ТОВ «ДОЧІРНЯ

⁴<https://tabletki.ua/>

⁵<https://tabletki.ua/uk/%d0%93%d0%b5%d0%bf%d0%b0%d1%80%d0%b8%d0%bd-Dr-Bauer/>

КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ» у період з 23.05.2023 по 29.01.2024, що підтверджується, зокрема, копіями видаткових та товарно-транспортних накладних, які містяться в матеріалах справи № 127-26.4/197-24.

- (118) З 31.03.2024 ТОВ «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ» реалізує Крем в оформленні без інформації про Властивості.
- (119) Обсяги реалізації Крему з інформацією про Властивості за період з 23.05.2023 по 29.01.2024 становлять 22 139 штук на загальну суму 851 091,10 грн (без ПДВ).

5.1. Щодо Властивостей Крему

- (120) Крем виробляється на підставі розроблених та затверджених ПрАТ ФФ «ВІОЛА» ТУ У *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (121) ТУ У *«інформація, доступ до якої обмежено»* та Крем пройшли державну санітарно-епідеміологічну експертизу, за результатами якої Держпродспоживслужба видала Висновки державної санітарно-епідеміологічної експертизи.
- (122) Абзацом тринадцятим статті 1 Закону України «Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення» (чинного на дату складання Висновків державної санітарно-епідеміологічної експертизи) визначено, що державна санітарно-епідеміологічна експертиза – це вид професійної діяльності органів державної санітарно-епідеміологічної служби, що полягає у комплексному вивченні об'єктів експертизи з метою виявлення можливих небезпечних факторів у цих об'єктах, встановленні відповідності об'єктів експертизи вимогам санітарного законодавства, а в разі відсутності відповідних санітарних норм – в обґрунтуванні медичних вимог щодо безпеки об'єкта для здоров'я та життя людини.
- (123) Відповідно до абзацу чотирнадцятого статті 1 Закону України «Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення» висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи – документ установленої форми, що засвідчує відповідність (невідповідність) об'єкта державної санітарно-епідеміологічної експертизи медичним вимогам безпеки для здоров'я і життя людини, затверджується відповідним головним державним санітарним лікарем і є обов'язковим для виконання власником об'єкта експертизи.
- (124) Згідно зі статтею 10 Закону України «Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення» державна санітарно-епідеміологічна експертиза полягає у комплексному вивченні документів (проектів, технологічних регламентів, інвестиційних програм тощо), а також діючих об'єктів та пов'язаних з ними небезпечних факторів на відповідність вимогам санітарних норм.
Державна санітарно-епідеміологічна експертиза передбачає:
 - визначення безпеки господарської та іншої діяльності, умов праці, навчання, виховання, побуту, що прямо чи побічно негативно впливають або можуть вплинути на здоров'я населення;
 - встановлення відповідності об'єктів експертизи вимогам санітарних норм;
 - оцінку повноти та обґрунтованості санітарних і протиепідемічних (профілактичних) заходів;
 - оцінку можливого негативного впливу небезпечних факторів, пов'язаних з діяльністю об'єктів експертизи, визначення ступеня створюваного ними ризику для здоров'я населення.
- (125) Так, з Висновків державної санітарно-епідеміологічної експертизи, зокрема *«інформація, доступ до якої обмежено»*, вбачається, що *«інформація, доступ до якої обмежено»*.

- (126) Отже, «інформація, доступ до якої обмежено» підтверджує відповідність Крему медичним вимогам безпеки для здоров'я й життя людини, зокрема вимогам чинного санітарного законодавства України.
- (127) Як повідомило МОЗ, із властивостей «противарикозний, протинабряковий та тонізуючий засіб» простежується фармакологічна дія виробу. Такий виріб не може бути віднесений до косметичних засобів, оскільки косметичні засоби наносяться з метою очищення, ароматизування, зміни зовнішнього вигляду, захисту, збереження в задовільному стані або коригування запаху тіла й виключають лікування.
- (128) У Відповіді МОЗ вказано таке: вироби, що позиціонуються як продукція, якій притаманні фармакологічні, імунологічні або метаболічні властивості, підпадають під дію Закону України «Про лікарські засоби» і повинні бути внесені до Державного реєстру лікарських засобів України.
- (129) Отже, виріб, який позиціонується як такий, що має противарикозні, протинабрякові та тонізуючі властивості, підпадає під дію Закону України «Про лікарські засоби» і повинен бути внесений до Державного реєстру лікарських засобів України.
- (130) Відповідно до абзацу другого статті 2 Закону України «Про лікарські засоби» лікарський засіб – будь-яка речовина або комбінація речовин (одного або декількох АФІ та допоміжних речовин), що має властивості та призначена для лікування або профілактики захворювань у людей, чи будь-яка речовина або комбінація речовин (одного або декількох АФІ та допоміжних речовин), яка може бути призначена для запобігання вагітності, відновлення, корекції чи зміни фізіологічних функцій у людини шляхом здійснення фармакологічної, імунологічної або метаболічної дії або для встановлення медичного діагнозу.
- (131) Згідно з абзацом дванадцятим статті 2 Закону України «Про лікарські засоби» Державний реєстр лікарських засобів України – нормативний документ, який містить відомості про лікарські засоби, дозволені для виробництва і застосування в медичній практиці.
- (132) Як вбачається з Державного реєстру лікарських засобів України⁶, Крем не зареєстрований як лікарський засіб.
- (133) Крім того, як вбачається з Відповіді МОЗ, у Технічному регламенті міститься поняття «допоміжний засіб», яким є засіб, що не є медичним виробом, але призначений виробником спеціально для застосування разом із медичним виробом для належного використання такого виробу за призначенням.
- (134) Отже, Крем не є допоміжним засобом, у розумінні положень Технічного регламенту, оскільки не призначений виробником спеціально для застосування разом із медичним виробом для належного використання такого виробу за призначенням.
- (135) При цьому з Відповіді МОЗ вбачається, що Законом України «Про лікарські засоби» поняття «допоміжний засіб» не визначено.
- (136) Досліджень, які проводило Товариство та/або на його замовлення – компетентні установи, на підтвердження Властивостей саме Крему ТОВ «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ» Комітету не надало.
- (137) Відповідно до Договору 1 ТОВ «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ» як замовник виробництва Крему несе відповідальність за дизайн (макет) упаковки Крему та, відповідно, за інформацію, яка поширюється на її тубі та упаковці.
- (138) Відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції»

⁶<http://www.drlez.com.ua/>

поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

(139) Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які:

- містять неповні, неточні або неправдиві дані про походження товару, виробника, продавця, спосіб виготовлення, джерела та спосіб придбання, реалізації, кількість, споживчі властивості, якість, комплектність, придатність до застосування, характеристики, особливості реалізації товарів, робіт, послуг, ціну і знижки на них, а також про істотні умови договору;
- містять неповні, неточні або неправдиві дані про фінансовий стан чи господарську діяльність суб'єкта господарювання;
- приписують повноваження та права, яких не мають, або відносини, в яких не перебувають;
- містять посилення на обсяги виробництва, придбання, продажу чи поставки товарів, виконання робіт, надання послуг, яких фактично не було на день поширення інформації.

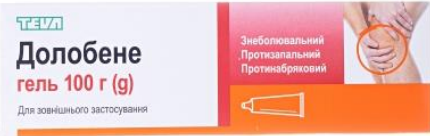
(140) Отже, інформація про Властивості («противарикозний, протинабряковий та тонізуючий засіб»), яку поширювало ТОВ «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ» на тубі та упаковці Крему, є неправдивою інформацією, оскільки Товариство не надало належних доказів на підтвердження того, що Крем має противарикозні, протинабрякові, тонізуючі властивості.

5.2. Вплив дій ТОВ «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ» на конкуренцію на ринку лікарських засобів

(141) З Державного реєстру лікарських засобів України⁷ вбачається, що в зазначеному реєстрі наявна інформація щодо 10 суб'єктів господарювання, які здійснюють виробництво лікарських засобів з діючою речовиною *гепарин натрію* (лікарська форма: гель, мазь, крем) для зовнішнього застосування:

№ РП	Термін дії з/по	Назва/форма випуску (лікарська форма, сила дії (дозування), упаковка)	Виробник
UA/3922/01/01 	необмежений з 04.08.2020	ФІТОБЕНЕ® гель для зовнішнього застосування по 20 г або по 40 г, або по 100 г у тубі, по 1 тубі в пачці з картону	ПРАТ «ФІТОФАРМ» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено»)
UA/5922/01/01 	необмежений з 23.01.2017	ЛЮГЕЛЬ 1000 гель для зовнішнього застосування по 30 г або по 50 г, або по 100 г у тубі, по 1 тубі в пачці з картону	

⁷<http://www.drlez.com.ua/>

UA/11418/01/01 	необмежений з 23.10.2020	ЛІОТРОМБ 1000-ЗДОРОВ'Я гель 1000 МО/г по 25 г, 50 г або 100 г у тубі, по 1 тубі в коробці з картону	ТОВ «Фармацевтична компанія «Здоров'я» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено»)
UA/7100/01/01 	необмежений з 04.07.2017	ВЕНОГЕПАНОЛ гель по 40 г у тубі, по 1 тубі в пачці з картону	ПАТ «Науково- виробничий центр «Борщагівський хіміко- фармацевтичний завод» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено»)
UA/16813/01/01 	необмежений з 04.07.2017	ВЕНОГЕПАНОЛ 1000 гель по 40 г у тубі, по 1 тубі в пачці	
UA/5565/01/01 	необмежений з 21.09.2021	ДОЛОБЕНЕ гель по 20 г або 50 г, або 100 г в тубі, по 1 тубі в коробці	«Меркле ГмбХ», Німеччина
UA/2105/01/01 	необмежений з 31.05.2022	ЕСФАТИЛ гель по 40 г у тубі, по 1 тубі в пачці з картону	АТ «Лубнифарм» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено»)
UA/3054/01/02 	необмежений з 20.07.2021	ГЕПАТРОМБІН гель 50 000 МО/100 г по 40 г у тубі, по 1 тубі в картонній упаковці	«Хемофарм» АД, Республіка Сербія
UA/3054/02/02 	необмежений з 11.08.2021	ГЕПАТРОМБІН крем 50 000 МО/100 г по 40 г у тубі, по 1 тубі в картонній упаковці	

UA/6719/01/01 	необмежений з 04.09.2017	ГЕПАРИНОВА МАЗЬ мазь по 25 г або по 40 г у тубі, по 1 тубі в пачці	ТОВ «ДКП «Фармацевтична фабрика» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено»)
UA/16419/01/01 	необмежений з 18.08.2022	ГЕЛЬ ГЕПАРИНОВИЙ гель 1000 МО/г по 25 г або 50 г у тубі, по 1 тубі в коробці з картону	ТОВ «Фармацевтична фірма «Вертекс» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено»)
UA/2577/01/02 	необмежений з 17.10.2019	ГЕПАРИН-ДАРНИЦЯ гель 600 МО/г по 30 г у тубі, по 1 тубі в пачці	ПрАТ «Фармацевтична фірма «Дарниця» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено»)

- (142) Отже, ринок виробництва лікарських засобів, до складу яких входить діюча речовина *гепарин натрію*, є конкурентним.
- (143) За інформацією, яку повідомило МОЗ, обґрунтувати фармакологічну дію лікарського засобу, а також лікувальні властивості лікарського засобу можливо за наявності матеріалів реєстраційного досьє на лікарський засіб, підготовлених відповідно до вимог Порядку проведення експертизи реєстраційних матеріалів на лікарські засоби, що подаються на державну реєстрацію (перереєстрацію), а також експертизи матеріалів про внесення змін до реєстраційних матеріалів протягом дії реєстраційного посвідчення, затвердженого наказом МОЗ від 26.08.2005 № 426 (зі змінами).
- (144) Згідно з відомостями з Державного реєстру лікарських засобів України⁸ Крем не зареєстрований як лікарський засіб.
- (145) Поширення ТОВ «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ» на тубі та упаковці Крему інформації про Властивості може вплинути на наміри споживачів щодо придбання такої продукції, що підтверджується результатами Опитування, у зв'язку із чим Товариство може посилити своє конкурентне становище та отримати перед суб'єктами господарювання, які здійснюють виробництво лікарських засобів з діючою речовиною *гепарин натрію* для зовнішнього застосування, неправомірні переваги в конкуренції не завдяки власним досягненням, а завдяки поширенню неправдивих відомостей.
- (146) Так, інформація про Властивості, яка поширювалася на тубі та упаковці Крему, може вплинути на наміри 82% респондентів придбати таку продукцію.
- (147) При цьому за результатами проведеного Опитування встановлено, що 77%

⁸<http://www.drlz.com.ua/>

респондентів можуть сприймати інформацію про Властивості як таку, що вказує на властивості, притаманні саме лікарському засобу.

- (148) Лікарські засоби містять активні речовини (фармацевтичні інгредієнти), які спрямовані на лікування конкретних станів та хвороб, у той час як косметичні засоби наносяться з метою очищення, ароматизування, зміни зовнішнього вигляду, захисту, збереження в задовільному стані або коригування запаху тіла й виключають лікування.
- (149) Для лікарських засобів є обов'язковим підтвердження властивостей таких засобів, для чого проводяться, зокрема, доклінічні вивчення та клінічні випробування цих лікарських засобів. Виробники лікарських засобів вкладають фінансові ресурси для проведення таких досліджень та здійснення постійної оцінки на підтвердження якості та безпечності таких засобів.
- (150) У зв'язку з наведеним стимулювання зацікавленості споживачів шляхом поширення неправдивої інформації про Властивості Крему може надати ТОВ «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ» неправомірних переваг у конкуренції порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які здійснюють господарську діяльність, зокрема, на ринку лікарських засобів та вказують правдиву інформацію про їхні властивості, зокрема, таких переваг, як підвищення споживчого інтересу та зменшення обсягів продажу лікарських засобів.

6. ЗАПЕРЕЧЕННЯ ТА ЗАУВАЖЕННЯ НА ПОДАННЯ З ПОПЕРЕДНІМИ ВИСНОВКАМИ У СПРАВІ

- (151) Листом від 05.05.2025 № 784 (вх. Комітету № 8-01/6765 від 05.05.2025) ТОВ «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ» надало пояснення на Подання з попередніми висновками у Справі.
- (152) Так, Товариство не заперечує проти суті Подання з попередніми висновками у Справі, проте просить під час визначення суми штрафу врахувати таке.
- (153) ТОВ «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ» зазначає, що відповідно до пункту 11 розділу IV Порядку визначення розміру штрафу, що накладається за порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 14 грудня 2023 року № 22-рп, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 25 січня 2024 року за № 123/41468 (далі – Порядок визначення розміру штрафу), за вчинення порушення, передбаченого статтями 1, 4–19 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у разі якщо можливо встановити розмір доходу (виручки), пов'язаного з порушенням, базовий розмір штрафу визначається в розмірі до 15 відсотків від розміру такого доходу (виручки) залежно від ступеня негативного впливу на конкуренцію, що встановлюється в кожному конкретному випадку вчинення порушення з урахуванням обставин справи та положень пункту 2 цього розділу.
- (154) Товариство вважає, що накладення штрафу в розмірі до 5 відсотків доходу (виручки) суб'єкта господарювання від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф, яке пропонується в Поданні з попередніми висновками у Справі, можливе лише у двох випадках.
- (155) По-перше, згідно з пунктом 11 розділу IV Порядку визначення розміру штрафу за вчинення порушення, передбаченого статтями 1, 4–19 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у разі якщо розмір доходу (виручки), пов'язаного з порушенням, встановити неможливо, базовий розмір штрафу визначається в межах, встановлених частинами першою та другою статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», тобто в межах до 5 відсотків від доходу суб'єкта господарювання за попередній календарний рік.

- (156) Товариство стверджує, що розмір доходу, пов'язаного з порушенням, є чітко визначеним і становить 609 292 грн, про що зазначено в Поданні з попередніми висновками у Справі.
- (157) По-друге, згідно з пунктом 4 розділу V Порядку визначення розміру штрафу накладення штрафу у розмірі до 5 відсотків від доходу (виручки) суб'єкта господарювання можливе з метою забезпечення належного стримуючого ефекту.
- (158) Пункт 5 розділу V Порядку визначення розміру штрафу передбачає перелік обставин, що дають підстави для застосування збільшення штрафу з метою забезпечення належного стримуючого ефекту.
- (159) Проте, на думку ТОВ «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ», жодна з наведених у пункті 5 розділу V Порядку визначення розміру штрафу обставин не стосується Товариства, а відтак до Товариства не може бути застосовано збільшення штрафу в порядку застосування заходів стримуючого ефекту.
- (160) Отже, ТОВ «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ» вважає, що на Товариство може бути накладений штраф, який не перевищує 15 відсотків доходу (виручки), пов'язаного з порушенням.
- (161) У той же час Товариство просить Комітет під час визначення суми штрафу звернути увагу, зокрема, на такі пом'якшуючі обставини:
- Товариство припинило порушення, яке є предметом Справи, задовго до направлення Подання з попередніми висновками. Так, остання партія Крему, яку отримало ТОВ «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ» від ПрАТ ФФ «ВІОЛА» 29.01.2024, так і не була реалізована, а була повернена. Товариство відкликала нереалізований Крем в оформленні, що містить інформацію про Властивості, у своїх контрагентів із метою запобігання подальшому поширенню серед кінцевих споживачів інформації, що може вводити в оману;
 - від початку розгляду Справи Товариство не здійснювало замовлення на виробництво Крему та в подальшому не планує здійснювати замовлення на виробництво Крему в оформленні, що містить інформацію про Властивості;
 - Товариство під час розгляду Справи співпрацювало з органами Комітету та надавало повну, достовірну інформацію на вимоги державного уповноваженого Комітету;
 - Товариство раніше не притягалося до відповідальності за порушення законодавства про захист економічної конкуренції.
- (162) Крім цього, ТОВ «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ» просить врахувати, що фінансове становище Товариства суттєво погіршилося. Так, за підсумками I кварталу 2025 року доходи від реалізації продукції становили лише 4,03 млн грн, тоді як за аналогічний період минулого року становили 20,8 млн грн. На підтвердження зазначеного Товариство надало копію фінансової звітності за I квартал 2025 року.
- (163) Товариство зазначило, що накладення штрафу в базовому розмірі з огляду на його значну суму може призвести до повного припинення діяльності ТОВ «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ» і, як наслідок, до неможливості задоволення споживчого попиту, до зменшення кількості робочих місць, а також зменшення надходжень до місцевого та державного бюджетів у вигляді податків.

- (164) Враховуючи зазначене, Товариство просить визначити ТОВ «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ» штраф у розмірі до 3% доходу (виручки) від реалізації товару, пов'язаного з порушенням.

7. ОСТАТОЧНІ ВИСНОВКИ У СПРАВІ

- (165) За інформацією МОЗ, вироби, що позиціонуються як продукція, якій притаманні фармакологічні, імунологічні властивості, підпадають під дію Закону України «Про лікарські засоби» і повинні бути внесені до Державного реєстру лікарських засобів України.
- (166) У свою чергу, згідно з відомостями з Державного реєстру лікарських засобів України Крем не зареєстрований як лікарський засіб.
- (167) Поширення ТОВ «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ» на тубі та упаковці Крему інформації про Властивості може вплинути на наміри споживачів щодо придбання такої продукції, що підтверджується результатами Опитування, у зв'язку із чим Товариство може посилити своє конкурентне становище та отримати перед суб'єктами господарювання, які здійснюють виробництво лікарських засобів із діючою речовиною *гепарин натрію* для зовнішнього застосування, неправомірні переваги в конкуренції не завдяки власним досягненням, а завдяки поширенню неправдивих відомостей. Так, інформація про Властивості, яка поширювалася на тубі та упаковці Крему, може вплинути на наміри 82% респондентів придбати таку продукцію.
- (168) При цьому за результатами проведеного Опитування встановлено, що 77% респондентів можуть сприймати інформацію про Властивості як таку, що характеризує властивості, що належать саме лікарському засобу.
- (169) У зв'язку з наведеним стимулювання зацікавленості споживачів шляхом поширення неправдивої інформації про Властивості Крему може надати Товариству неправомірних переваг у конкуренції порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які здійснюють господарську діяльність на ринку лікарських засобів та вказують правдиву інформацію про їхні властивості.
- (170) ТОВ «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ» як замовник виробництва Крему несе відповідальність за дизайн (макет) упаковки Крему та, відповідно, за інформацію, яка поширюється на тубі та упаковці Крему.
- (171) Відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.
- (172) Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які:
- містять неповні, неточні або неправдиві дані про походження товару, виробника, продавця, спосіб виготовлення, джерела та спосіб придбання, реалізації, кількість, споживчі властивості, якість, комплектність, придатність до застосування, характеристики, особливості реалізації товарів, робіт, послуг, ціну і знижки на них, а також про істотні умови договору;
 - містять неповні, неточні або неправдиві дані про фінансовий стан чи господарську діяльність суб'єкта господарювання;
 - приписують повноваження та права, яких не мають, або відносини, в яких не

перебувають;

- містять посилання на обсяги виробництва, придбання, продажу чи поставки товарів, виконання робіт, надання послуг, яких фактично не було на день поширення інформації.

- (173) Тобто інформація «протіварикозний, протинабряковий та тонізуючий засіб», яку поширювало ТОВ «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ» на тубі та упаковці засобу косметичного «Гепарин Dr. Вауер крем по 25 грам в тубах», є неправдивою інформацією, оскільки Товариство не надало належних доказів на підтвердження того, що такий засіб має протіварикозні, протинабрякові та тонізуючі властивості.
- (174) Отже, поширення ТОВ «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ» неправдивої інформації «протіварикозний, протинабряковий та тонізуючий засіб» на тубі та упаковці засобу косметичного «Гепарин Dr. Вауер крем по 25 грам в тубах» є порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

8. ОБҐРУНТУВАННЯ РОЗРАХУНКУ РОЗМІРУ ШТРАФУ

- (175) Відповідно до статті 20 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою відповідальність, передбачену цим Законом.
- (176) Згідно зі статтею 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» органи Комітету у справах про недобросовісну конкуренцію приймають обов'язкові для виконання рішення, зокрема, про визнання факту недобросовісної конкуренції, припинення недобросовісної конкуренції, накладання штрафів.
- (177) Відповідно до статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення суб'єктами господарювання дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.
- (178) Розрахунок розміру штрафу здійснюється відповідно до Порядку визначення розміру штрафу.
- (179) Згідно з пунктом 11 розділу IV Порядку визначення розміру штрафу за вчинення порушення, передбаченого статтями 1, 4–19 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у разі якщо можливо встановити розмір доходу (виручки), пов'язаного з порушенням, базовий розмір штрафу визначається в розмірі до 15 відсотків від розміру такого доходу (виручки) залежно від ступеня негативного впливу на конкуренцію, що встановлюється в кожному конкретному випадку вчинення порушення з урахуванням обставин справи та положень пункту 2 цього розділу.
- (180) Так, ТОВ «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ» внаслідок вчинення дій, які полягали в поширенні неправдивої інформації про Властивість, може отримати неправомірні переваги в конкуренції перед суб'єктами господарювання, які здійснюють виробництво та/або реалізацію лікарських засобів з діючою речовиною *гепарин натрію* для зовнішнього застосування.
- (181) Відповідно до наданої ТОВ «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ» інформації обсяги реалізації Крему з інформацією про Властивості за період з 23.05.2023 по 29.01.2024 становлять 22 139 штук на загальну суму 851 091,10 грн (без ПДВ).
- (182) При цьому відповідно до інформації, повідомленої у Відповіді 2 ТОВ «ДОЧІРНЯ

КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ», ТОВ «ВЕНТА. ЛТД» відкликала Крем з інформацією про Властивості в кількості 6 105 штук на загальну суму 241 799,10 грн (без ПДВ).

- (183) Отже, розмір доходу (виручки) ТОВ «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ», пов'язаного з порушенням, становить 16 034 штуки на загальну суму 609 292 грн (без ПДВ).
- (184) Під час визначення базового розміру штрафу враховується таке.
- (185) Порушення статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», яке вчинило Товариство, охоплювало більше ніж два регіони України, що підтверджується, зокрема, листами ТОВ «ПЕРША» від 03.12.2024 № 227 (вх. Комітету № 8-04/15376 від 09.12.2024) та ПП «ФК «ЗДОРОВА РОДИНА» від 10.12.2024 № 259 (вх. Комітету № 8-04/15703 від 16.12.2024).
- (186) Товариство співпрацювало з Комітетом, що сприяло повному та об'єктивному з'ясуванню обставин під час розгляду справи № 127-26.4/197-24.
- (187) 29.01.2024 ТОВ «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ» припинило порушення, передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення неправдивих відомостей про властивості Крему.
- (188) Згідно з пунктом 1 розділу VI Порядку визначення розміру штрафу розмір доходу (виручки) суб'єкта господарювання від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за останній звітний рік, що передував року, у якому накладається штраф, відповідно до якого визначається граничний розмір штрафу, визначається:
 - на підставі документально підтверджених відомостей, наданих відповідачем;
 - на підставі відомостей, визначених формою № 2 «Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)», наведеною в додатку № 1 до Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності», затвердженого наказом Міністерства фінансів України від 07.02.2013 № 73, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 28.02.2013 за № 336/22868.
- (189) Відповідно до Звіту про фінансові результати за 2024 рік (код рядка 2000) ТОВ «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ», який надала Державна податкова служба України листом від 20.03.2025 № 3832/5/99-00-04-03-01-05 (вх. Комітету № 7-04/4319 від 20.03.2025), чистий дохід Товариства від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за 2024 рік становить 54 993 400 (п'ятдесят чотири мільйони дев'ятсот дев'яносто три тисячі чотириста) грн.

Враховуючи викладене, керуючись статтею 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 21, 27 і 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», пунктом 4 розділу VIII Порядку розгляду Антимонопольним комітетом України та його територіальними відділеннями заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (із змінами), пунктом 9 розділу II, підпунктом 1 пункту 11 розділу IV Порядку визначення розміру штрафу, що накладається за порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 14 грудня 2023 року № 22-рп, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 25 січня 2024 року за № 123/41468, Антимонопольний комітет України

ПОСТАНОВИВ:

1. Визнати, що товариство з обмеженою відповідальністю «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) вчинило порушення, передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення на тубі та упаковці засобу косметичного «Гепарин Dr. Вауер крем по 25 грам в тубах» неправдивих відомостей: «противарикозний, протинабряковий та тонізуючий засіб».

2. Накласти на товариство з обмеженою відповідальністю «ДОЧІРНЯ КОМПАНІЯ БАУЕР МЕДІКАЛ ГМБХ» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) штраф у розмірі 100 000 (сто тисяч) гривень за порушення, зазначене в пункті 1 резолютивної частини цього рішення.

Штраф підлягає сплаті у двомісячний строк з дня одержання рішення.

Відповідно до частини тринадцятої статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» протягом п'яти днів з дня сплати штрафу суб'єкт господарювання зобов'язаний надіслати до Антимонопольного комітету України документи, що підтверджують сплату штрафу.

У порядку, встановленому частиною шостою статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та пунктом 6 розділу VIII Порядку розгляду Антимонопольним комітетом України та його територіальними відділеннями заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (із змінами), протягом 30 календарних днів із дня одержання рішення особа, на яку накладено штраф, може звернутися до органу Антимонопольного комітету України, яким прийнято рішення про накладення штрафу, із заявою про відстрочення або розстрочення сплати накладеного штрафу.

Рішення може бути оскаржене до господарського суду міста Києва у двомісячний строк з дня його одержання.

Голова Комітету

Павло КИРИЛЕНКО