



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РІШЕННЯ

26 грудня 2024 р.

Київ

№ 540-р

Про порушення законодавства
про захист від недобросовісної
конкуренції та накладення штрафу

За результатами розгляду справи № 127-26.4/190-24 дії товариства з обмеженою відповідальністю – підприємства «Ізумруд ЛТД» (ідентифікаційний код юридичної особи **«інформація з обмеженим доступом»**) визнано порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу споживачів на етикетках мінеральної природної столової води «BUVETTE 3 (Vital)» місткістю пляшок 0,5 л, 0,75 л, 1,5 л, 1,7 л негазованої та слабогазованої неправдивих відомостей: «прискорює обмін речовин», «очищує організм від токсинів», «надає шкірі сяйво»; на вебсайті <https://buvette.ua/> неправдивих відомостей: «стимулює клітинні процеси обміну, очищення та живлення» щодо мінеральної природної столової води «BUVETTE 3 (Vital)» місткістю пляшок 0,5 л, 0,75 л, 1,5 л, 1,7 л негазованої та слабогазованої.

На порушника накладено штраф у розмірі 17 704 710 грн.

Антимонопольний комітет України (далі – Комітет), розглянувши матеріали справи № 127-26.4/190-24 про порушення товариством з обмеженою відповідальністю – підприємством «Ізумруд ЛТД» законодавства про захист від недобросовісної конкуренції та подання Управління розслідувань недобросовісної конкуренції Комітету від 06.12.2024 № 127-26.4/190-24/465-спр з попередніми висновками у справі № 127-26.4/190-24,

ВСТАНОВИВ:

1. ПРЕДМЕТ СПРАВИ

- (1) Вчинення товариством з обмеженою відповідальністю – підприємством «Ізумруд ЛТД» порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

2. ВІДПОВІДАЧ

- (2) Відповідно до відомостей, що містяться в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (далі – ЄДР), товариство з обмеженою відповідальністю – підприємство «Ізумруд ЛТД» (далі – ТОВ – підприємство «Ізумруд ЛТД», Товариство) зареєстровано **«інформація з обмеженим доступом»**, ідентифікаційний код юридичної особи **«інформація з обмеженим доступом»**.
- (3) Видами господарської діяльності ТОВ – підприємства «Ізумруд ЛТД» згідно з класифікацією видів економічної діяльності (КВЕД) є: **«інформація з обмеженим доступом»**.

- (4) Отже, ТОВ – підприємство «Ізумруд ЛТД» є суб'єктом господарювання в розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

3. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

- (5) На виконання доручення Голови Антимонопольного комітету України від 22.02.2024 № 13-01/217 Антимонопольним комітетом України здійснюються заходи контролю щодо наявності або відсутності ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, у діях суб'єктів господарювання – виробників та/або реалізаторів та/або імпортерів води (далі – Заходи контролю).
- (6) Розпорядженням заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 25.09.2024 № 09/282-р (далі – Розпорядження № 09/282-р) розпочато розгляд справи № 127-26.4/190-24 (далі – Справа) за ознаками вчинення товариством з обмеженою відповідальністю – підприємством «Ізумруд ЛТД» порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.
- (7) Листом заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 26.09.2024 № 127-26.4/09-9408е Товариству направлено копію Розпорядження № 09/282-р, яку відповідно до рекомендованого повідомлення про вручення поштового відправлення № 0303500028770 Товариство отримало 19.10.2024. Копію Розпорядження № 09/282-р також вручено представнику ТОВ – підприємства «Ізумруд ЛТД» 30.09.2024 у приміщенні Комітету.
- (8) До матеріалів Справи долучено матеріали Заходів контролю, зазначені в пунктах 9–26, 42, 44 цього рішення.
- (9) Актом фіксації № 21/05/24 від 21.05.2024 (далі – Акт фіксації 1), складеним працівниками Комітету, на вебсайті¹ в мережі Інтернет (далі – Вебсайт) здійснено фотофіксацію інформації, яка поширюється щодо продукції ТОВ – підприємства «Ізумруд ЛТД».
- (10) Державній установі «Український науково-дослідний інститут медичної реабілітації та курортології Міністерства охорони здоров'я України» (далі – ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ») (ідентифікаційний код юридичної особи **«інформація з обмеженим доступом»**) надіслано лист заступника Голови Комітету – державного уповноваженого № 127-/09-2592е від 15.03.2024 про надання інформації, відповідь на який ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» надала листом № 01-11/231 від 11.04.2024 (вх. Комітету № 8-09/5251 від 15.04.2024).
- (11) До товариства з обмеженою відповідальністю «СІЛЬПО-ФУД» (далі – ТОВ «СІЛЬПО-ФУД») (ідентифікаційний код юридичної особи **«інформація з обмеженим доступом»**) направлено вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 12.04.2024 № 127-26.4/09-3743е про надання інформації, на яку надано відповідь листом від 02.05.2024 № ФР-4945 (вх. Комітету № 8-09/754-кі від 03.05.2024).
- (12) До товариства з обмеженою відповідальністю «АШАН УКРАЇНА ГІПЕРМАРКЕТ» (далі – ТОВ «АШАН УКРАЇНА ГІПЕРМАРКЕТ») (ідентифікаційний код юридичної особи **«інформація з обмеженим доступом»**) направлено вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 12.04.2024 № 127-26.4/09-3741е про надання інформації, на яку надано відповідь листом від 01.05.2024 № 4832 (вх. Комітету № 8-09/751-кі від 03.05.2024).
- (13) До товариства з обмеженою відповідальністю «МЕТРО КЕШ ЕНД КЕРІ УКРАЇНА»

¹ <https://buvette.ua/>

(далі – ТОВ «МЕТРО КЕШ ЕНД КЕРІ УКРАЇНА») (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація з обмеженим доступом»*) направлено вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 12.04.2024 № 127-26.4/09-3742е про надання інформації, на яку надано відповідь листом від 03.05.2024 № 1053 (вх. Комітету № 8-09/6322 від 03.05.2024) (неконфіденційна версія) та листом від 03.05.2024 № 1053 (вх. Комітету № 8-09/781-кі від 07.05.2024) (конфіденційна версія).

- (14) Товариству надіслано вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого № 127-26.4/09-5362е від 28.05.2024 про надання інформації (далі – Вимога 1).
- (15) Листом № 1-АМКУ від 20.06.2024 (вх. Комітету № 8-09/8401 від 20.06.2024) Товариство звернулося із клопотанням про продовження строку надання відповіді на Вимогу 1.
- (16) Листом заступника Голови Комітету – державного уповноваженого № 127-26.4/09-6232е від 21.06.2024 ТОВ – підприємству «Ізумруд ЛТД» продовжено строк надання відповіді на Вимогу 1.
- (17) Листом № 01-01/07/2024 від 01.07.2024 (вх. Комітету № 8-09/1221-кі від 03.07.2024) Товариство надало інформацію та пояснення у відповідь на пункти 1–8, 10–20 Вимоги 1 (далі – Відповідь 1 ТОВ – підприємства «Ізумруд ЛТД»).
- (18) Листом № 02-01/07/2024 від 01.07.2024 (вх. Комітету № 8-09/1221-кі від 03.07.2024) Товариство звернулося із клопотанням про продовження строку надання відповіді на пункт 9 Вимоги 1.
- (19) Листом заступника Голови Комітету – державного уповноваженого № 127-26.4/09-6588е від 04.07.2024 ТОВ – підприємству «Ізумруд ЛТД» продовжено строк надання відповіді на пункт 9 Вимоги 1.
- (20) Листом № 03-04/07/2024 від 04.07.2024 (вх. Комітету № 8-09/1227-кі від 04.07.2024) Товариство надало інформацію та пояснення на пункт 9 Вимоги 1 (далі – Відповідь 2 ТОВ – підприємства «Ізумруд ЛТД»).
- (21) Міністерству охорони здоров'я України (далі – МОЗ) надіслано вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого № 127-26.4/09-6700е від 09.07.2024 про надання інформації, на яку МОЗ надало інформацію листом № 26-04/27970/2-24 від 11.07.2024 (вх. Комітету № 6-09/9240 від 12.07.2024) (далі – Відповідь 1 МОЗ).
- (22) Актом фіксації № 12/08/24 від 12.08.2024 (далі – Акт фіксації 2), складеним працівниками Комітету, на Вебсайті здійснено фотофіксацію щодо відсутності інформації, яку зафіксовано Актом фіксації 1.
- (23) МОЗ надіслано вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого № 127-26.4/09-7818е від 13.08.2024 про надання інформації, на яку МОЗ надало інформацію листом № 26-04/32495/2-24 від 19.08.2024 (вх. Комітету № 6-09/10628 від 19.08.2024) (далі – Відповідь 2 МОЗ).
- (24) До ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» надіслано вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого № 127-26.4/09-8082е від 20.08.2024 про надання інформації, на яку ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» надала інформацію листом № 01-12/519 від 26.08.2024 (вх. Комітету № 8-09/11117 від 02.09.2024).
- (25) Державній службі України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів (далі – Держпродспоживслужба) надіслано вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого № 127-26.4/09-8083е від 20.08.2024 про надання інформації, на яку Держпродспоживслужба надала відповідь листом № 11.1.1-2/17664 від 26.08.2024 (вх. Комітету № 7-09/10865 від 26.08.2024) (далі – Відповідь

Держпродспоживслужби).

- (26) Міністерству аграрної політики та продовольства України (далі – Мінагрополітики) надіслано вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого № 127-26.4/09-8085е від 20.08.2024 про надання інформації, на яку Мінагрополітики надало відповідь листом № 21-3021-05.1/22290 від 22.08.2024 (вх. Комітету № 6-09/10784 від 22.08.2024).
- (27) До ТОВ – підприємства «Ізумруд ЛТД» надіслано лист заступника Голови Комітету – державного уповноваженого № 127-26.4/09-9445е від 27.09.2024 про надання пропозицій до формування питань, які, на думку Товариства, потребують включення до анкет опитування (далі – Лист).
- (28) Листом № 01-03/10/2024 від 03.10.2024 (вх. Комітету № 8-09/12570 від 03.10.2024) Товариство звернулося із клопотанням про продовження строку надання відповіді на Лист.
- (29) Листом заступника Голови Комітету – державного уповноваженого № 127-26.4/09-9727е від 07.10.2024 ТОВ – підприємству «Ізумруд ЛТД» продовжено строк надання відповіді на Лист.
- (30) Листом № 02-08/10/2024 від 08.10.2024 (вх. Комітету № 8-09/12821 від 09.10.2024) Товариство надало інформацію на Лист.
- (31) До ТОВ – підприємства «Ізумруд ЛТД» надіслано вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого № 127-26.4/09-9448е від 27.09.2024 про надання інформації (далі – Вимога 2).
- (32) Листом № 03-09/10/2024 від 09.10.2024 (вх. Комітету № 8-09/12819 від 09.10.2024) Товариство звернулося із клопотанням про продовження строку надання відповіді на Вимогу 2.
- (33) Листом заступника Голови Комітету – державного уповноваженого № 127-26.4/09-9851е від 11.10.2024 ТОВ – підприємству «Ізумруд ЛТД» продовжено строк надання відповіді на Вимогу 2.
- (34) Листом № 05-18/10/2024 від 18.10.2024 (вх. Комітету № 8-09/1702-кі від 21.10.2024) Товариство надало інформацію на Вимогу 2 (далі – Відповідь 3 ТОВ – підприємства «Ізумруд ЛТД»).
- (35) Дорученням Голови Комітету № 13-01/894 від 28.10.2024 міжобласні територіальні відділення Комітету уповноважено на проведення опитування споживачів із метою отримання додаткових доказів для встановлення фактичних обставин Справи (далі – Доручення).
- (36) Південне міжобласне територіальне відділення Комітету листом № 65-02/4089е від 06.11.2024 (вх. Комітету № 65-01/5031 від 06.11.2024) надало звіт про результати проведеного опитування споживачів.
- (37) Південно-західне міжобласне територіальне відділення Комітету листом № 72-02/2962е від 07.11.2024 (вх. Комітету № 72-01/5035 від 07.11.2024) надало звіт про результати проведеного опитування споживачів.
- (38) Північне міжобласне територіальне відділення Комітету листами № 60-02/6641е від 07.11.2024 (вх. Комітету № 60-01/5040 від 07.11.2024) та № 60-02/7029е від 25.11.2024 (вх. Комітету № 60-01/5331 від 25.11.2024) надало звіт про результати проведеного опитування споживачів.
- (39) Східне міжобласне територіальне відділення Комітету листами № 70-02/4261е від 07.11.2024 (вх. Комітету № 70-01/5043 від 07.11.2024) та № 70-02/4531е

від 25.11.2024 (вх. Комітету № 70-01/5338 від 25.11.2024) надало звіт про результати проведеного опитування споживачів.

- (40) Західне міжобласне територіальне відділення Комітету листом № 63-02/4363е від 07.11.2024 (вх. Комітету № 63-01/5047 від 07.11.2024) надало звіт про результати проведеного опитування споживачів.
- (41) Південно-східне міжобласне територіальне відділення Комітету листами № 54-02/3191е від 07.11.2024 (вх. Комітету № 54-01/5042 від 07.11.2024), № 54-02/3288е від 14.11.2024 (вх. Комітету № 54-01/5151 від 14.11.2024) та № 54-02/3432е від 26.11.2024 (вх. Комітету № 54-01/5462 від 02.12.2024) надало результати опитування споживачів.
- (42) До ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» надіслано вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого № 127-26.4/09-9330е від 24.09.2024 про надання інформації, на яку надано відповідь листом № 01-12/598 від 01.10.2024 (вх. Комітету № 8-09/12450 від 01.10.2024).
- (43) До ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» надіслано вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого № 127-26.4/09-10604е від 01.11.2024 про надання інформації, на яку ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» надала інформацію листом № 01-12/685 від 07.11.2024 (вх. Комітету № 8-09/14356 від 15.11.2024).
- (44) До ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» надіслано вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого № 127-26.4/09-10855е від 11.11.2024 про надання інформації, на яку ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» надала інформацію листом № 01-12/741 від 25.11.2024 (вх. Комітету № 8-09/14753 від 26.11.2024).
- (45) До Державної податкової служби України (далі – ДПС) надіслано вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого № 127-26.4/09-11016е від 15.11.2024 про надання інформації, на яку ДПС надала інформацію листом № 14612/5/99-00-04-03-01-05 від 19.11.2024 (вх. Комітету № 7-09/14516 від 19.11.2024).
- (46) До ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» надіслано вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого № 127-26.4/09-11202е від 20.11.2024 про надання інформації, на яку ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» надала інформацію листом № 01-12/748 від 26.11.2024 (вх. Комітету № 8-09/14923 від 28.11.2024).
- (47) До ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» направлено вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого № 127-26.4/09-11305е від 25.11.2024 про надання інформації, на яку надано відповідь листами № ФР-10570 від 02.12.2024 (вх. Комітету № 8-09/1921-кі від 03.12.2024) та № ФР-10673 від 05.12.2024 (вх. Комітету № 8-09/1939-кі від 06.12.2024) (далі – Відповідь ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»).
- (48) До товариства з обмеженою відповідальністю «Новус Україна» (далі – ТОВ «Новус Україна») (ідентифікаційний код юридичної особи **«інформація з обмеженим доступом»**) направлено вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого № 127-26.4/09-11306е від 25.11.2024 про надання інформації.
- (49) Листом № 1988 від 09.12.2024 (вх. Комітету № 8-09/15354 від 09.12.2024) ТОВ «Новус Україна» звернулося із клопотанням про продовження строку надання інформації на вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого № 127-26.4/09-11306е від 25.11.2024 про надання інформації, про результати розгляду якого ТОВ «Новус Україна» повідомлено листом заступника Голови Комітету – державного уповноваженого № 127-26.4/09-12060е від 16.12.2024.

- (50) Листом від 12.12.2024 № 2025 (вх. Комітету № 8-09/1977-кі від 13.12.2024) ТОВ «Новус Україна» надало інформацію на вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого № 127-26.4/09-11306є від 25.11.2024 про надання інформації.
- (51) За результатами проведеного опитування споживачів складено підсумковий звіт № 1 від 03.12.2024.
- (52) Актом фіксації № 04/12/24 від 04.12.2024 (далі – Акт фіксації 3), складеним працівниками Комітету, на Вебсайті здійснено фотофіксацію щодо відсутності інформації, яку зафіксовано Актом фіксації 1.
- (53) До Товариства листом заступника Голови Комітету – державного уповноваженого № 127-26.4/09-11762є від 06.12.2024 направлено копію витягу з подання від 06.12.2024 № 127-26.4/190-24/465-спр з попередніми висновками у Справі (далі – Подання з попередніми висновками), який представник Товариства отримав 06.12.2024 у приміщенні Комітету.
- (54) Листом від 09.12.2024 № 03-09/2024 (вх. Комітету № 8-09/15383 від 09.12.2024) Товариство звернулося з клопотанням про ознайомлення з матеріалами Справи, про результати розгляду якого його повідомлено листом заступника Голови Комітету – державного уповноваженого № 127-26.4/09-11844є від 10.12.2024.
- (55) ТОВ – підприємство «Ізумруд ЛТД» здійснювало ознайомлення з матеріалами Справи 11.12.2024, 12.12.2024 та 13.12.2024, що підтверджується відповідними протоколами про ознайомлення.
- (56) ТОВ – підприємство «Ізумруд ЛТД» листом від 17.12.2024 № 07-17/12/2024 (вх. Комітету № 8-09/15789 від 17.12.2024) звернулося з клопотанням про проведення слухання у Справі, про результати розгляду якого Товариство повідомлено листом заступника Голови Комітету – державного уповноваженого № 127-26.4/09-12188є від 18.12.2024.
- (57) Листом заступника Голови Комітету – державного уповноваженого № 127-26.4/09-176ПЗє від 18.12.2024 ТОВ – підприємству «Ізумруд ЛТД» запропоновано взяти участь у засіданні Комітету.
- (58) Товариство листом № 08-19/12/2024 від 19.12.2024 (вх. Комітету № 8-09/15892 від 19.12.2024) звернулося із клопотанням про відкладення розгляду Справи, про результати розгляду якого Товариство повідомлено на засіданні Комітету під час розгляду Справи.
- (59) Листом № 09-20/12/2024 від 20.12.2024 (вх. Комітету № 8-09/15958 від 20.12.2024) Товариство надало додаткову інформацію щодо розгляду Справи (далі – Лист від 20.12.2024).
- (60) Листом № 10-24/12/2024 від 24.12.2024 (вх. Комітету № 8-09/2026-кі від 24.12.2024) Товариство надало письмові пояснення та заперечення на Подання з попередніми висновками (далі – Заперечення на Подання з попередніми висновками).

4. ОБСТАВИНИ СПРАВИ

4.1. Обставини, які повідомило ТОВ – підприємство «Ізумруд ЛТД»

- (61) Товариство є виробником мінеральної природної столової води «BUVETTE 3 (Vital)», різної за місткістю пляшки (0,5 л, 0,75 л, 1,5 л, 1,7 л) та за ступенем насичення води газом (негазована та слабогазована) (далі – Вода «BUVETTE 3 (Vital)»).

- (62) На підтвердження початку виробництва Води «BUVETTE 3 (Vital)» Товариство надало **«інформація з обмеженим доступом»**.
- (63) При цьому Товариство повідомило, що **«інформація з обмеженим доступом»**.
- (64) У Відповіді 1 ТОВ – підприємства «Ізумруд ЛТД» вказано, що виробництво Води «BUVETTE 3 (Vital)» здійснюється відповідно до таких документів: **«інформація з обмеженим доступом»**.
- (65) Так, відповідно до Відповіді 1 ТОВ – підприємства «Ізумруд ЛТД» обсяги виробництва Води «BUVETTE 3 (Vital)» **«інформація з обмеженим доступом»**.
- (66) Реалізація Води «BUVETTE 3 (Vital)» у пляшках 0,5 л та 1,5 л **«інформація з обмеженим доступом»**, у пляшках 0,75 л – **«інформація з обмеженим доступом»**, у пляшках 1,7 л – **«інформація з обмеженим доступом»**. На підтвердження факту реалізації Води «BUVETTE 3 (Vital)» Товариство надало копії договорів поставки та відповідні видаткові накладні, які долучені до Відповіді 1 ТОВ – підприємства «Ізумруд ЛТД».
- (67) У Відповіді 1 ТОВ – підприємства «Ізумруд ЛТД» (з урахуванням уточнення, яке наведено у Відповіді 3 ТОВ – підприємства «Ізумруд ЛТД») викладено вичерпний перелік суб'єктів господарювання, яким Товариство здійснює реалізацію Води «BUVETTE 3 (Vital)». **«Інформація з обмеженим доступом»**.
- Щодо інформації, яка поширювалася на етикетках Води «BUVETTE 3 (Vital)»**
- (68) Так, на етикетках Води «BUVETTE 3 (Vital)» поширювалися такі відомості: **«прискорює обмін речовин», «очищує організм від токсинів», «надає шкірі сяйво»** (далі разом – Інформація 1) (див. фотокопію 1).



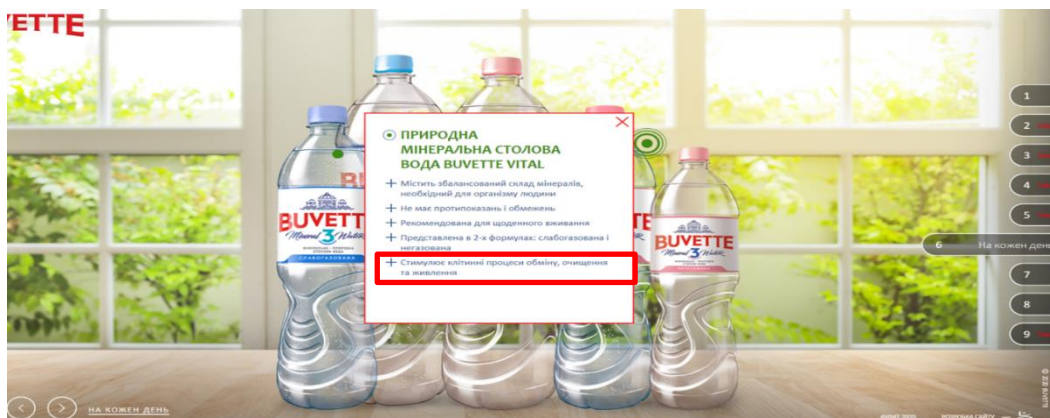
- (69) Товариство повідомило, що елементи, розміщені на етикетках Води «BUVETTE 3 (Vital)», мають правовий захист на території України, а саме **«інформація з обмеженим доступом»**.
- (70) У Відповіді 1 ТОВ – підприємства «Ізумруд ЛТД» зазначено, що відповідальність за поширення інформації, яка міститься на етикетках Води «BUVETTE 3 (Vital)», несе Товариство.
- (71) ТОВ – підприємство «Ізумруд ЛТД» вказало, що замовником та розробником етикеток Води «BUVETTE 3 (Vital)» є **«інформація з обмеженим доступом»**, виробником таких етикеток – **«інформація з обмеженим доступом»**. На підтвердження зазначеного Товариство надало, зокрема, **«інформація з обмеженим доступом»**.
- (72) При цьому Товариство повідомило, що оформлення етикеток Води «BUVETTE 3 (Vital)» змінювалося. У Відповіді 2 ТОВ – підприємства «Ізумруд ЛТД» викладено інформацію про періоди кожної зміни етикеток такої продукції та надано відповідні примірники таких етикеток. При цьому Товариство вказало, що **«інформація з обмеженим доступом»**.
- (73) Як вбачається з інформації, викладеної у Відповіді 2 ТОВ – підприємства «Ізумруд ЛТД», етикетка води «BUVETTE 3 (Vital)» місткістю пляшок 0,5 л, 0,75 л та 1,5 л (негазована та слабогазована), що містить Інформацію 1, затверджена **«інформація з обмеженим доступом»**. При цьому етикетка води «BUVETTE 3 (Vital)» місткістю пляшки 1,7 л (негазована та слабогазована), що містить Інформацію 1, затверджена **«інформація з обмеженим доступом»**.
- (74) У Відповіді 3 ТОВ – підприємства «Ізумруд ЛТД» зазначено, що **«інформація з обмеженим доступом»**.
- (75) У Відповіді 3 ТОВ – підприємства «Ізумруд ЛТД» вказано, що **«інформація з обмеженим доступом»**.
- (76) ТОВ – підприємство «Ізумруд ЛТД» зауважує, що оформлення етикеток Води «BUVETTE 3 (Vital)» місткістю пляшки 1,5 л (негазованої та слабогазованої) змінено **«інформація з обмеженим доступом»**, а оформлення етикеток такої продукції місткістю пляшок 0,5 л, 0,75 л та 1,7 л (негазованої та слабогазованої) змінено **«інформація з обмеженим доступом»**. На підтвердження викладеного Товариство надало примірники змінених етикеток (див. фотокопію 2).



- (77) Щодо «оновленої етикетки» Води «BUVETTE 3 (Vital)» (див. фотокопію 2) у Відповіді 3 ТОВ – підприємства «Ізумруд ЛТД» вказано, що **«інформація з обмеженим доступом»**.
- (78) Товариство повідомило, що текст етикеток Води «BUVETTE 3 (Vital)» **«інформація з обмеженим доступом»**.
- (79) У Відповіді 1 ТОВ – підприємства «Ізумруд ЛТД» вказано, що **«інформація з обмеженим доступом»**.
- (80) Так, на думку Товариства, Інформація 1 **«інформація з обмеженим доступом»**. При цьому підтвердження таких відомостей, за твердженням Товариства, наводяться в **«інформація з обмеженим доступом»**.
- (81) Товариство повідомило, що відомості *«прискорює обмін речовин»* обґрунтовуються, зокрема, тим, **«інформація з обмеженим доступом»**.
- (82) Крім того, Товариство вказало, **«інформація з обмеженим доступом»**.
- (83) У Відповіді 1 ТОВ – підприємства «Ізумруд ЛТД» зазначено, що відомості *«очищує організм від токсинів»* обґрунтовуються, зокрема, тим, що **«інформація з обмеженим доступом»**.
- (84) Також Товариство в обґрунтування відомостей *«очищує організм від токсинів»* посилається на **«інформація з обмеженим доступом»**.
- (85) У Відповіді 1 ТОВ – підприємства «Ізумруд ЛТД» зазначено, що відомості *«надає шкірі сяйво»* обґрунтовуються, зокрема, тим, що **«інформація з обмеженим доступом»**.
- (86) Крім того, Товариство вказує, що **«інформація з обмеженим доступом»**.
- (87) На підтвердження наведеного вище обґрунтування щодо Інформації 1 Товариство надало **«інформація з обмеженим доступом»**.
- (88) Крім того, Товариство навело посилання на **«інформація з обмеженим доступом»** на підтвердження Інформації 1.

Щодо інформації, яка поширювалася на Вебсайті

- (89) ТОВ – підприємство «Ізумруд ЛТД» зазначило, що **«інформація з обмеженим доступом»**.
- (90) Як зазначено у Відповіді 1 ТОВ – підприємства «Ізумруд ЛТД», Товариство несе відповідальність за інформацію, яка поширюється на Вебсайті.
- (91) Так, на Вебсайті щодо Води «BUVETTE 3 (Vital)» поширювалися такі відомості: *«стимулює клітинні процеси обміну, очищення та живлення»* (далі – Інформація 2) (див. фотокопію 3).



Фотокопія 3

- (92) Щодо поширення Інформації 2 відносно Води «BUVETTE 3 (Vital)» Товариство повідомило таке.
- (93) На думку Товариства, Інформація 2 *«інформація з обмеженим доступом»*. Так, Товариство обґрунтовує підтвердження Інформації 2 відносно такої продукції посиланням на *«інформація з обмеженим доступом»*.
- (94) У Відповіді 3 ТОВ – підприємства «Ізумруд ЛТД» зазначено, що *«інформація з обмеженим доступом»*.
- (95) При цьому Товариство зазначає, що видалення Інформації 2 з Вебсайту обумовлене *«інформація з обмеженим доступом»*.
- (96) У Відповіді 3 ТОВ – підприємства «Ізумруд ЛТД» вказано, що *«інформація з обмеженим доступом»*.

4.2. Обставини, які повідомила Держпродспоживслужба

- (97) Відповідно до Положення про Державну службу України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 02 вересня 2015 року № 667, Держпродспоживслужба є центральним органом виконавчої влади, діяльність якого спрямовується і координується Кабінетом Міністрів України та який реалізує державну політику, зокрема у сфері безпечності та окремих показників якості харчових продуктів.
- (98) Держпродспоживслужба повідомила Комітет, що наказ Міністерства охорони здоров'я України від 15.05.2020 № 1145 «Про затвердження Вимог до тверджень про поживну цінність харчових продуктів та тверджень про користь для здоров'я харчових продуктів», зареєстрований у Міністерстві юстиції України 04 серпня 2020 року за № 745/35028 (далі – Вимоги до тверджень), та наказ Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 12.04.2021 № 741 «Про затвердження Гігієнічних вимог до виробництва та обігу вод природних мінеральних і вод джерельних», зареєстрований у Міністерстві юстиції України 19 травня 2021 року за № 657/36279 (далі – Гігієнічні вимоги), не містять визначення тверджень «прискорює обмін речовин», «очищає організм від токсинів», «надає шкірі сяйво», «стимулює клітинні процеси обміну, очищення та живлення».
- (99) Разом із тим у Відповіді Держпродспоживслужби вказано, що відповідно до Положення про Міністерство охорони здоров'я України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 25 березня 2015 № 267 (далі – Положення про МОЗ), МОЗ є головним органом у системі центральних органів виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері безпеки харчових продуктів, регламентації факторів середовища життєдіяльності населення, гігієнічної регламентації небезпечних факторів.
- (100) Абзац п'ятнадцятий підпункту 14 пункту 4 Положення про МОЗ визначає, що МОЗ відповідно до покладених на нього завдань у сфері санітарного та епідемічного благополуччя населення, зокрема, здійснює державну реєстрацію та веде державні реєстри новітніх харчових продуктів, харчових добавок, ароматизаторів, ензимів, вод питних мінеральних відповідно до встановлених критеріїв.

4.3. Обставини, які повідомило Мінагрополітики

- (101) Преамбулою Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів» визначено, що цей Закон регулює відносини між органами виконавчої влади, операторами ринку харчових продуктів та споживачами харчових продуктів і визначає порядок забезпечення безпечності та окремих показників якості

харчових продуктів, що виробляються, перебувають в обігу, ввозяться (пересилаються) на митну територію України та/або вивозяться (пересилаються) з неї.

- (102) Відповідно до пунктів 2 та 3 частини першої, пункту 13 частини другої статті 6 Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів» центральний орган виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері охорони здоров'я:
- здійснює державну реєстрацію новітніх харчових продуктів, харчових добавок, харчових ароматизаторів, харчових ензимів, тверджень про користь для здоров'я;
 - веде державний реєстр новітніх харчових продуктів, державний реєстр харчових добавок, харчових ароматизаторів та харчових ензимів, державний реєстр тверджень про користь для здоров'я;
 - затверджує твердження про поживну цінність.
- (103) Згідно з пунктом 5 частини другої статті 31¹ Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів» державній реєстрації підлягають твердження про користь для здоров'я.
- (104) Пунктом 1 Вимог до тверджень визначено, що вони застосовуються до тверджень про поживну цінність та тверджень про користь для здоров'я, що використовується у маркуванні, представленні або рекламі, призначених для кінцевого споживача харчових продуктів, які виробляються в Україні, перебувають в обігу, ввозяться (пересилаються) на митну територію України.
- (105) Пунктом 1 Положення про МОЗ, зокрема, визначено, що МОЗ є центральним органом виконавчої влади, діяльність якого спрямовується і координується Кабінетом Міністрів України. МОЗ є головним органом у системі центральних органів виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері охорони здоров'я, а також захисту населення від інфекційних хвороб, протидії ВІЛ-інфекції/СНІДу та іншим соціально небезпечним захворюванням, попередження та профілактики неінфекційних захворювань, забезпечує формування та реалізує державну політику, серед іншого, у сфері безпеки харчових продуктів.
- (106) Враховуючи викладене, Мінагрополітики вказало, що надання інформації з питань, порушених у вимозі заступника Голови Комітету – державного уповноваженого № 127-26.4/09-8085є від 20.08.2024 про надання інформації, належить до компетенції МОЗ.

4.4. Обставини, які повідомило МОЗ

- (107) Відповідно до пункту 92 частини першої статті 1 Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів» харчовий продукт – речовина або продукт, призначені для споживання людьми або щодо яких обґрунтовано очікується, що вони будуть спожиті людиною.
- (108) Відповідно до підпункту 7 пункту 4 розділу II Гігієнічних вимог вода природна мінеральна – безпечна для здоров'я людини вода, що надходить (видобувається) з підземного водоносного горизонту (родовища) на поверхню за допомогою одного або більше природних джерел або свердловин, якій властива мікробіота, захищена від зовнішнього забруднення та не піддавалася знищенню, зміні та впливу. Вода природна мінеральна характеризується певним та стабільним мікробіологічним і фізико-хімічним складом та віднесена до категорії «вода природна мінеральна» відповідно до вимог законодавства.

- (109) Відповідно «вода природна мінеральна» є харчовим продуктом, який повинен відповідати вимогам законодавства про безпечність та якість харчових продуктів.
- (110) У Відповіді 1 МОЗ вказано, що вимоги до маркування води природної мінеральної врегульовано розділом V Гігієнічних вимог.
- (111) Так, пунктом 26 розділу V Гігієнічних вимог дозволяється:
- 1) використовувати позначення, що містяться в додатку до Гігієнічних вимог, за умови відповідності зазначеним у додатку критеріям;
 - 2) наводити в маркуванні інші твердження, установлені Вимогами до тверджень.
- (112) Відповідно до пункту 4 розділу II Вимог до тверджень використання тверджень про поживну цінність та тверджень про користь для здоров'я дозволяється тільки при дотриманні таких умов:
- 1) наявність, відсутність або знижений вміст у харчовому продукті або категорії харчових продуктів поживної речовини або іншої речовини, щодо якої було зроблено твердження, має корисний поживний або фізіологічний ефект відповідно до загальновизнаних наукових даних;
 - 2) поживна речовина або інша речовина, щодо якої робиться твердження: міститься у кінцевому продукті у значних кількостях, що визначаються відповідно до пункту 2 додатка 9 до Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів», або у такій кількості, що матиме поживний або фізіологічний ефект відповідно до загальновизнаних наукових даних; або не міститься або міститься у харчовому продукті у зменшеній кількості, що матиме поживний або фізіологічний ефект відповідно до загальновизнаних наукових даних;
 - 3) поживна речовина або інша речовина знаходиться у формі, яка може засвоюватися організмом;
 - 4) кількість продукту, яка очікувано може вживатися споживачем, забезпечує значну кількість поживної речовини або іншої речовини, щодо якої зроблено твердження, або таку кількість, що матиме поживний або фізіологічний ефект відповідно до загальновизнаних наукових даних.
- (113) Пунктом 7 розділу II Вимог до тверджень встановлено, що оператор ринку, що використовує твердження про поживну цінність або твердження про користь для здоров'я, повинен мати докази відповідності харчового продукту умовам використання такого твердження для цього продукту, що зазначені в додатках 1, 2 або 3 до Вимог до тверджень. Такими доказами можуть бути результати лабораторних досліджень (випробувань), проведених в акредитованих лабораторіях, розрахунки кількості вмісту інгредієнтів / окремих речовин в харчовому продукті, призначеному для кінцевого споживача, відповідно до кількості інгредієнтів, що використовувалися при його виробництві.
- (114) У Відповіді 1 МОЗ зауважено, що твердження «прискорює обмін речовин», «очищує організм від токсинів», «надає шкірі сяйво», «стимулює клітинні процеси обміну, очищення та живлення» відсутні в зазначених нормативно-правових актах.
- (115) Крім того, МОЗ вказало, що погодження етикеток харчових продуктів законодавством про безпечність та якість харчових продуктів не передбачено.
- (116) При цьому у Відповіді 2 МОЗ зазначено, що частиною першою статті 1 Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів»

визначено, зокрема, такі терміни:

твердження про зниження ризику захворювання – твердження про користь для здоров'я, яке стверджує або вказує на те, що споживання певної категорії харчових продуктів, харчового продукту або складової харчового продукту значно знижує ризик розвитку певної хвороби (пункт 85²);

твердження про користь для здоров'я – твердження, яке стверджує або вказує на те, що існує зв'язок між певною категорією харчових продуктів, харчовим продуктом або однією з його складових та станом здоров'я споживача (пункт 85³);

твердження про поживну цінність – твердження, яке стверджує або вказує на те, що харчовий продукт має певні поживні властивості через його: енергетичну цінність (калорійність), яку він має у зменшеній або збільшеній кількості чи не має взагалі; поживні речовини або інші речовини, які він містить у зменшеній або збільшеній кількості чи не містить взагалі (пункт 85⁴).

- (117) МОЗ повідомило Комітет, що твердження «прискорює обмін речовин», «очищує організм від токсинів», «надає шкірі сяйво», «стимулює клітинні процеси обміну, очищення та живлення» вказують на те, що існує зв'язок між Водою «BUVETTE 3 (Vital)» та станом здоров'я споживача, тому можуть розглядатись як твердження про користь для здоров'я.
- (118) Крім того, у Відповіді 2 МОЗ вказано, що законодавство щодо надання споживачам інформації про харчові продукти складається із Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» та інших актів законодавства, що містять положення стосовно надання споживачам інформації про харчові продукти, зокрема Гігієнічних вимог.
- (119) Так, підпунктом 2 пункту 25 розділу V Гігієнічних вимог визначено, що забороняється використовувати позначення, що приписують воді природній мінеральній властивості, які стосуються профілактики або лікування захворювань. У Відповіді 2 МОЗ вказано, що твердження «прискорює обмін речовин», «очищує організм від токсинів», «надає шкірі сяйво», «стимулює клітинні процеси обміну, очищення та живлення» не містять згадки про профілактику чи лікування захворювань.

4.5. Обставини, які повідомила ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ»

- (120) Згідно з пунктом 3.1 Порядку здійснення медико-біологічної оцінки якості та цінності природних лікувальних ресурсів, визначення методів їх використання, затвердженого наказом Міністерства охорони здоров'я України від 02 червня 2003 року № 243 та зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 29 серпня 2003 року за № 752/8073 (далі – Порядок), організацію та здійснення комплексних медико-біологічних, кліматологічних, геолого-гідрологічних, курортологічних та інших дослідницьких робіт природних лікувальних ресурсів, у тому числі преформованих засобів, надання медичного (бальнеологічного) висновку щодо медико-біологічної оцінки якості та цінності природних лікувальних ресурсів, у тому числі преформованих засобів, які використовуються у санаторно-курортній мережі або позакурортно, у тому числі для промислового використання, за дорученням МОЗ виконує ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ», яка атестована та акредитована в установленому порядку на право проведення досліджень природних лікувальних ресурсів та преформованих засобів.
- (121) ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» повідомила Комітет, що промислове фасування мінеральних вод здійснюється відповідно до нормативного документа

(технічних умов або Державного стандарту України). Так, якщо на етикетці мінеральних вод вказано «ДСТУ 878-93» і води внесені в Реєстр мінеральних вод України, то властивості, які поширюються щодо них, мають відповідати вимогам вказаного стандарту.

- (122) При цьому ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» зауважила, що згідно з вимогами чинного законодавства забороняється розміщувати на етикетці та пляшці мінеральної води інформацію щодо наявності в мінеральній воді непритаманних їй властивостей або наслідків споживання; тверджень про корисність та/або лікувальні властивості мінеральної води взагалі та/або її окремих компонентів для здоров'я споживача, окрім випадків, коли така інформація є достовірною та підтверджена результатами наукових досліджень (пункт 1.3.4 Зміни № 34 ДСТУ 878-93).

У інших випадках розміщення будь-якої інформації на етикетці, вебсайті, в мережі Інтернет щодо властивостей води, наявності яких не було підтверджено відповідними дослідженнями, є мірою відповідальності виробника.

- (123) ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» зауважила, що правомірним є використання відомостей, які будуть отримані за результатами проведених наукових досліджень.

- (124) При цьому ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» зауважила, що в додатку до Гігієнічних вимог наведені деякі позначення та критерії для маркування води природної мінеральної, які можуть бути встановлені на основі фізико-хімічних лабораторних досліджень (випробувань) та в разі необхідності фармакологічних, фізіологічних та клінічних досліджень, проведених згідно із загальновизнаними науковими методами.

- (125) Крім того, право споживача на інформацію про продукцію визначене статтею 15 Закону України «Про захист прав споживачів», відповідно до якої споживач має право на одержання достовірної інформації про продукцію. Зокрема, інформація про продукцію повинна містити відомості про основні її властивості.

- (126) Відповідно до підпункту 9 пункту 4 Гігієнічних вимог основний склад води природної мінеральної (основні аніони та катіони) – кількість кальцію, магнію, калію, натрію, гідрокарбонатів, хлоридів, сульфатів, що зумовлюють притаманні цій воді властивості.

Властивості природної мінеральної води визначаються за результатами комплексних медико-біологічних досліджень відповідно до Порядку. Такі наукові дослідження, на відміну від наведених у листі № 127-26.4/09-8082е², є систематичним процесом, який проводиться згідно з Порядком відповідно до чітко розробленої програми та дозволяє отримати доказову базу для встановлення властивостей, притаманних власне кожному з досліджуваних об'єктів.

Щодо оздоровчого ефекту мінеральних природних столових вод

- (127) ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» вказала, що на нормативному рівні поняття «оздоровчий ефект» відсутнє. Разом із тим із наукової точки зору «оздоровчим ефектом» мінеральних природних столових вод вважається активація основних адаптаційно-компенсаторних механізмів здорового організму людини, які відбуваються в межах фізіологічного коридору. Застосування мінеральних вод, у тому числі столових, завдяки особливостям їхнього фізико-хімічного складу, впливає на активність окремих реакцій, які належать до діяльності адаптаційно-компенсаторних механізмів. До основних адаптаційно-компенсаторних механізмів відносять детоксикаційну функцію печінки; активність метаболічних реакцій і, насамперед, активність енергетичних реакцій;

² Вимога заступника Голови Комітету – державного уповноваженого № 127-26.4/09-8082е від 20.08.2024, у якій, зокрема, наведено посилання на «*інформація з обмеженим доступом*», на які посилається ТОВ – підприємство «Ізумруд ЛТД» на підтвердження Інформації 1 та Інформації 2.

активність сечовивідної системи; стан імунологічної системи; рівень активності ЦНС – головного інтегративного регулятора організму. За результатами клінічних випробувань при умові, що активація не перевищує меж фізіологічного коридору і не порушує збалансованості діяльності цих систем, констатується наявність у столових мінеральних вод оздоровчого ефекту.

- (128) Оздоровчий ефект мінеральних природних столових вод встановлюється на основі клінічних випробувань, проведених згідно із загальновизнаними науковими методами.
- (129) Досліджується «оздоровчий ефект» мінеральних природних столових вод згідно із програмою клінічних випробувань, яка розробляється для кожного конкретного об'єкта дослідження. Для клінічних випробувань формується група спостережень. Критерії включення: відсутність гострих захворювань, відсутність загострення хронічних захворювань. Залежно від фізико-хімічного складу мінеральних природних столових вод, а саме превалюючих аніонів й катіонів та мікроелементів, які містяться в незначній кількості, визначається, які загально-клінічні лабораторні дослідження та анкетування будуть застосовані для встановлення оздоровчого ефекту мінеральних природних столових вод.

Відповідно до Порядку клінічні випробування природних лікувальних ресурсів, у тому числі преформованих засобів, – вивчення на людині їх ефективності та безпеки з метою виявлення або підтвердження бальнеологічних та інших властивостей, можливих побічних реакцій при застосуванні.

Клінічні випробування виконуються на клінічних базах спеціалізованих наукових, лікувально-профілактичних закладах.

Встановлений за результатами клінічних випробувань оздоровчий ефект від вживання мінеральних природних столових вод зазначається в медичному (бальнеологічному) висновку.

- (130) ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» вказала, що столова мінеральна вода призначена для звичайного питного застосування як освіжаючий напій, але завдяки особливостям фізико-хімічного складу вона може впливати на стан здоров'я людини, здійснюючи «оздоровчі, профілактичні ефекти», тобто сприяти відновленню та підвищенню функціональних резервів та здібностей організму, на який тиснуть несприятливі умови довкілля. Тому при застосуванні мінеральних столових вод увагу приділяють основному складу солей та тій невеликій кількості мікроелементів, які в комплексі можуть здійснювати на організм біологічну дію, оскільки знаходяться в дуже сприятливій для всмоктування формі, впливають не самотужки, а в поєднанні з комплексом основних солей мінеральних вод як єдиний біоактивний комплекс.

Внаслідок неспецифічної дії мінеральних природних столових вод їх можна віднести за характером впливу до холістичних методів оздоровлення, спрямованих на загальне оздоровлення людини.

Щодо Інформації 1 та Інформації 2

- (131) МОЗ повідомило Комітет, що Інформація 1 та Інформація 2 вказує на те, що існує зв'язок між Водою «BUVETTE 3 (Vital)» та станом здоров'я споживача, тому може розглядатися як твердження про користь для здоров'я. Враховуючи наведену інформацію, з метою поглибленого розуміння змісту Інформації 1 та Інформації 2, ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» повідомила Комітет, у чому саме може полягати користь для здоров'я споживача внаслідок:

- прискорення обміну речовин – курсовий внутрішній прийом Води «BUVETTE 3 (Vital)» сприяє посиленню детоксикаційного ефекту та активації

окисно-відновлюючих процесів у загальній системі метаболізму людини, обмежуючи перекисне окислення ліпідів та посилюючи антиоксидантні процеси, що сприяє зменшенню навантаження токсичними метаболітами різних функціональних систем організму;

- очищення організму від токсинів – курсовий внутрішній прийом Води «BUVETTE 3 (Vital)» має сечогінний ефект, позитивно впливаючи на функціональний стан нирок, за рахунок чого реалізується ефект детоксикації організму людини, профілактика каменеутворення;
- стимулювання клітинних процесів обміну, очищення та живлення – курсовий внутрішній прийом Води «BUVETTE 3 (Vital)» сприяє посиленню детоксикаційного ефекту та активації окисно-відновлюючих процесів у загальній системі метаболізму людини, обмежуючи перекисне окислення ліпідів та посилюючи антиоксидантні процеси, що сприяє зменшенню навантаження токсичними метаболітами різних функціональних систем організму. Визначені зсуви у стані активності функціональних систем організму під впливом Води «BUVETTE 3 (Vital)» сприяють нормалізації збалансованості і їхньої взаємодії, що підвищує адаптаційно-компенсаторні можливості організму і покращує суб'єктивне самопочуття.

Щодо Води «BUVETTE 3 (Vital)»

- (132) Інформація про мінеральну природну столову воду «Бювет Вітал» виробництва ТОВ – підприємства «Ізумруд ЛТД» міститься в Реєстрі мінеральних вод України³.
- (133) При цьому ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» надала медичний (бальнеологічний) висновок від 01.12.2015 № 480, виданий Товариству на об'єкт випробування: підземні мінеральні природні столові води свердловини № 5 с. Майбородівка Кременчуцького району Полтавської області (далі – Висновок).
- (134) У Висновку вказано, що підземні води, які видобуваються із свердловини № 5 с. Майбородівка, можуть використовуватися при промисловому фасуванні мінеральної природної столової води «Бювет Вітал».
- (135) ТОВ – підприємство «Ізумруд ЛТД» листом № 63/1 від 14.03.2022 звернулося до ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» із заявою на проведення клінічних досліджень щодо встановлення оздоровчого ефекту мінеральної природної столової води «Бювет Вітал».
- (136) У листі № 01-12/158/1 від 22.03.2022 ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ», з огляду на фізико-хімічний склад мінеральної столової води, враховуючи попередні напрацювання в цій сфері, були запропоновані такі напрями досліджень щодо встановлення оздоровчого ефекту: дослідити адаптаційні та детоксикаційні ефекти, зміни з боку обмінних процесів організму людини. Програмою досліджень передбачено отримання такого результату: буде встановлено оздоровчий ефект мінеральної води «Бювет Вітал» за рахунок ознак посилення адаптаційних можливостей, посилення детоксикаційної функції та покращення обмінних процесів організму. Такі зміни сприятимуть зменшенню навантаження токсичними метаболітами стану власне й шкіри. На підставі отриманих результатів клінічних випробувань буде складено звіт про науково-дослідну роботу щодо наявності оздоровчої дії мінеральної води «Бювет Вітал» та оновлено медичний (бальнеологічний) висновок.

³ [https://kurort.gov.ua/?s=%D0%B1%D1%8E%D0%B2%D0%B5%D1%82+%D0%B2%D1%96%D1%82%D0%B0%D0%BB&asl_active=1&p_asl_data=1&customset\[\]=water&asl_gen\[\]=content&asl_gen\[\]=title&asl_gen\[\]=exact&qtrnslate_lang=ua&filters_initial=1&filters_changed=0](https://kurort.gov.ua/?s=%D0%B1%D1%8E%D0%B2%D0%B5%D1%82+%D0%B2%D1%96%D1%82%D0%B0%D0%BB&asl_active=1&p_asl_data=1&customset[]=water&asl_gen[]=content&asl_gen[]=title&asl_gen[]=exact&qtrnslate_lang=ua&filters_initial=1&filters_changed=0)

- (137) За твердженням ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ», роботи за договором № 18 від 16.03.2022 не було розпочато у зв'язку з відсутністю фінансування.
- (138) При цьому Товариство листом № 226 від 09.07.2024 звернулося до ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» з метою відновити роботи за договором № 18 від 16.03.2022. Так, було переукладено договір № 77 від 12.07.2024 та розпочато роботи.
- (139) ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» надала Комітету «оновлений»⁴ медичний (бальнеологічний) висновок від 06.09.2024 № 480, виданий Товариству на об'єкт випробування: підземні мінеральні природні столові води свердловини № 5 с. Майбородівка Кременчуцького району Полтавської області, сфера застосування та реалізації об'єкта: фасування мінеральної природної столової води «Бювет Вітал», торговельна мережа (далі – Оновлений висновок).
- (140) Так, в Оновленому висновку вказано, що оздоровчий ефект доведено клінічними дослідженнями ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» при курсовому внутрішньому прийомі Води «BUVETTE 3 (Vital)»:
- надає детоксикаційного ефекту,
 - відновлює антиоксидантну систему,
 - сприяє модуляції адаптаційних можливостей організму.
- (141) ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» також надала Звіт про науково-дослідну роботу «Дослідження оздоровчого ефекту у пацієнтів під впливом внутрішнього застосування мінеральної природної столової води «Бювет Вітал» (далі – Звіт про науково-дослідну роботу), на підставі якого видано Оновлений висновок.

4.6. Обставини, встановлені за результатами проведеного Комітетом опитування споживачів

- (142) З метою отримання додаткових доказів для встановлення фактичних обставин Справи на підставі Доручення Східне, Південно-східне, Південно-західне, Західне, Північне та Південне міжобласні територіальні відділення Комітету провели опитування споживачів (далі – Опитування), зокрема, щодо впливу та/або можливості впливу на наміри споживача щодо придбання Води «BUVETTE 3 (Vital)» інформації, яка поширювалася на її етикетках: *«прискорює обмін речовин»*, *«очищує організм від токсинів»*, *«надає шкірі сяйво»*, та інформації: *«стимулює клітинні процеси обміну, очищення та живлення»*, яка поширювалася на Вебсайті.
- (143) Під час проведення Опитування в анкеті використано кольорові графічні зображення етикеток мінеральної природної столової Води «BUVETTE 3 (Vital)» та вебсторінки з Вебсайту.
- (144) Кількість респондентів, залучених до Опитування, – 300 осіб.
- (145) За результатами Опитування встановлено таке:
- 75 % респондентів були та/або є споживачами води торговельної марки «BUVETTE» (зокрема, мінеральної природної столової води «BUVETTE 3 (Vital)»), у той час як 25 % респондентів не були та/або не є споживачами такої продукції;
 - інформація про властивості *«прискорює обмін речовин»*, *«очищує організм від токсинів»*, *«надає шкірі сяйво»*, яка поширюється на етикетках мінеральної природної столової води (різної за місткістю пляшки – 0,5 л, 0,75 л, 1,5 л, 1,7 л) (негазована та слабогазована), вплинула або могла би вплинути на наміри 65 %

⁴ «Оновлений» щодо медичного (бальнеологічного) висновку від 06.09.2024 № 480, про який зазначається в пункті 133 цього рішення.

респондентів придбати таку продукцію, у той час як на наміри 35 % респондентів придбати вказану продукцію інформація *«прискорює обмін речовин», «очищує організм від токсинів», «надає шкірі сяйво»* не вплинула або не могла би вплинути;

- 24 % респондентів відвідували та/або відвідують вебсайти в мережі Інтернет із метою ознайомлення з інформацією, яка поширюється про властивості фасованих вод (зокрема, мінеральних природних столових), та/або придбання такої продукції, у той час як 76 % респондентів не відвідували та/або не відвідують вебсайти в мережі Інтернет із такою метою;
- інформація про властивості *«стимулює клітинні процеси обміну, очищення та живлення»*, яка поширюється на вебсайті в мережі Інтернет, вплинула або могла би вплинути на наміри 57 % респондентів щодо придбання мінеральної природної столової води (різної за місткістю пляшки – 0,5 л, 0,75 л, 1,5 л, 1,7 л та за ступенем насичення газом – негазована та слабогазована), у той час як на наміри 43 % респондентів придбати вказану продукцію інформація *«стимулює клітинні процеси обміну, очищення та живлення»* не вплинула або не могла би вплинути.

4.7. Вплив дій Товариства на конкуренцію в сегменті мінеральних природних столових вод ринку фасованих вод

- (146) ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» листом № 01-12/598 від 01.10.2024 (вх. Комітету № 8-09/12450 від 01.10.2024) повідомила Комітет про вичерпний перелік мінеральних природних столових вод, які внесені до Реєстру мінеральних вод України, та суб'єктів господарювання – виробників такої продукції. При цьому ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» у такому листі зазначила, які саме мінеральні природні столові води мають результати наукових досліджень, які підтверджують наявність їх «оздоровчого ефекту».
- (147) За результатом аналізу повідомленої ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» у листі № 01-12/598 від 01.10.2024 (вх. Комітету № 8-09/12450 від 01.10.2024) інформації вбачається, що в Реєстрі мінеральних вод України⁵ містяться відомості про тридцять чотири назви мінеральних природних столових вод, із яких щодо десяти вод (з урахуванням Води «BUVETTE 3 (Vital)») наявні результати наукових досліджень, які підтверджують «оздоровчий ефект» такої продукції (див. таблицю 2).

Таблиця 2

№ п/п	Назва суб'єкта господарювання	Ідентифікаційний код	Назва мінеральної природної столової води	Відомості щодо результатів відповідних наукових досліджень, які підтверджують «оздоровчий ефект»	Дата, із якої суб'єкт господарювання має право «наносити на маркування» інформацію щодо її «оздоровчого ефекту»
1	ТЗОВ СП «Галпласт»	<i>«інформація з обмеженим доступом»</i>	«Рогатинська Джерельна»	Відсутні	—
2	ТОВ «Тирлич»	<i>«інформація з обмеженим доступом»</i>	«Пістинська Джерельна»	Відсутні	—

⁵ На 01.10.2024 – дата надання ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» інформації.

3	ПП «РосІнМар»	«інформація з обмеженим доступом»	«Верхівська перлина»	Відсутні	–
4	ТОВ «Еко-Сфера»	«інформація з обмеженим доступом»	«Еко-Преміум»	Наявні	29.03.2011
5	ТОВ «Завод Іволжанської води»	«інформація з обмеженим доступом»	«Іволжанська»	Відсутні	–
6	ПОП «Україна»	«інформація з обмеженим доступом»	«Барчанка»	Відсутні	–
7	ТОВ «Тальнівський Завод Мінеральних Вод»	«інформація з обмеженим доступом»	«Тальнівська»	Відсутні	–
8	ПрАТ «Миргородський Завод Мінеральних Вод»	«інформація з обмеженим доступом»	«Миргородська Лагідна»	Наявні	15.12.2009
9	ПрАТ «Оболонь»	«інформація з обмеженим доступом»	«Оболонська»	Наявні	13.06.2017
10	ДП ПрАТ «Оболонь» «Красилівське»	«інформація з обмеженим доступом»	«Оболонська-2»	Наявні	28.04.2006
11	ТОВ «Аквапласт»	«інформація з обмеженим доступом»	«Аква-Натурале»	Наявні	07.06.2016
12	ТОВ «Акватоп»	«інформація з обмеженим доступом»	«Молочанська 1832»	Відсутні	–
13	ТзОВ «Вілтек»	«інформація з обмеженим доступом»	«Молочанська»	Відсутні	–
14	ПрАТ «Моршинський завод мінеральних вод «Оскар»	«інформація з обмеженим доступом»	«Моршинська»	Наявні	02.11.2010, 25.06.2013, 23.05.2017
15	ТзОВ «Кривоозерська Харчосмакова фабрика»	«інформація з обмеженим доступом»	«Кривоозерська»	Відсутні	–
16	ТОВ «Крона»	«інформація з обмеженим доступом»	«Крона»	Відсутні	–
17	ТОВ «Тройка»	«інформація з обмеженим доступом»	«Каховка»	Відсутні	–
18	ТзОВ «Фірма Т.С.Б.»	«інформація з обмеженим доступом»	«Трускавецька»	Наявні	25.07.2023
19	ПрАТ «Новомосковський завод мінводи»	«інформація з обмеженим доступом»	«Бон Буассон»	Відсутні	–
20	ТзОВ «Водограй»	«інформація з обмеженим доступом»	«Червона Калина Лагідна»	Відсутні	–

21	ПрАТ «МКЗ «Регіна»	«інформація з обмеженим доступом»	«Регіна»	Відсутні	–
22	ТзОВ «Карпатські Мінеральні Води»	«інформація з обмеженим доступом»	«Карпатська Джерельна»	Відсутні	–
23	ТОВ «Меридіан-1»	«інформація з обмеженим доступом»	«Слорунг»	Відсутні	–
24	ТзОВ «Валетудо»	«інформація з обмеженим доступом»	«Солуки Плюс»	Відсутні	–
25	ПрАТ «Добра Вода»	«інформація з обмеженим доступом»	«Добра Вода»	Відсутні	–
26	СТ «Ранок»	«інформація з обмеженим доступом»	«Зіньківське Джерело»	Відсутні	–
27	ТзОВ «Острозький завод мінеральної води»	«інформація з обмеженим доступом»	«Острозька Нова»	Відсутні	–
28	ТзОВ «Вівас-М»	«інформація з обмеженим доступом»	«Вівас»	Наявні	04.09.2012
29	ТОВ – підприємство «Ізумруд ЛТД»	«інформація з обмеженим доступом»	«Бювет Вітал»	Наявні	06.09.2024
30	ВКП «Росита»	«інформація з обмеженим доступом»	«Холоневська»	Відсутні	–
31	МПП «Алекс»	«інформація з обмеженим доступом»	«Ждимир»	Наявні	12.09.2017
32	ТОВ «Флагман-ДМ»	«інформація з обмеженим доступом»	«Кришталева роса»	Відсутні	–
33	ПрАТ «Орлан»	«інформація з обмеженим доступом»	«Каліпсо»	Відсутні	–
34	ТОВ «Торгово-Логістичний Дім»	«інформація з обмеженим доступом»	«ALMAZNA»	Відсутні	–

(148) Отже, за результатом аналізу відомостей, наведених вище, Комітет дійшов висновку, що ринок фасованих вод у сегменті мінеральних природних столових вод є конкурентним.

(149) Так, за інформацією, викладеною ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» у листі № 01-12/598 від 01.10.2024 (вх. Комітету № 8-09/12450 від 01.10.2024), «оздоровчий ефект» мінеральних природних столових вод під назвами «Еко-Преміум», «Миргородська Лагідна», «Оболонська», «Оболонська-2», «Аква-Натурале», «Моршинська», «Трускавецька», «Вівас», «Ждимир» підтверджується такими звітами з науково-дослідних робіт:

1. Медико-біологічна оцінка якості та цінності підземних вод свердловини № 218 м. Калинівка Вінницької області щодо обґрунтування можливості їх фасування (витяг із Протоколу Вченої ради ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» від 29.03.2011 № 5) – щодо мінеральної природної столової води «Еко-Преміум» виробництва товариства з обмеженою відповідальністю «Еко-Сфера» (далі –

ТОВ «Еко-Сфера»)) (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація з обмеженим доступом»*). У такому звіті, зокрема, зазначено, що отримані в експериментальних дослідженнях дані дають наукову підставу вважати підземні води свердловини № 218 м. Калинівка є безпечними для організму при внутрішньому застосуванні, але ці води не володіють повним набором позитивного впливу на тварин, однак під їх дією відмічено оздоровчий ефект. При цьому вказано, що дозволяється винести на етикетку такої продукції відомості: «вода здійснює оздоровчий ефект – стимулює функціональний стан печінки та активує імунний захист організму».

2. Медико-біологічна оцінка якості та цінності підземних вод свердловин № 604/1 та № 604/2 Миргородського заводу мінеральних вод Полтавської області щодо обґрунтування можливості їх промислового розливу (витяг із Протоколу Вченої ради ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» від 15.12.2009 № 19) – щодо мінеральної природної столової води «Миргородська Лагідна» виробництва приватного акціонерного товариства «Миргородський Завод Мінеральних Вод» (далі – ПрАТ «Миргородський Завод Мінеральних Вод») (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація з обмеженим доступом»*). У такому звіті, зокрема, вказано, що дозволяється винести на етикетку такої продукції відомості: «систематичне вживання води може здійснювати оздоровчий ефект на організм людини, який проявляється у незначній активації стану центральної нервової системи та стимуляції гуморальної ланки імунного захисту».

3. Експериментальні дослідження щодо визначення наявності біологічної активності мінеральної природної столової води «Оболонська» при її внутрішньому застосуванні (витяг із Протоколу Вченої ради ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» від 13.06.2017 № 11) – щодо мінеральної природної столової води «Оболонська» виробництва приватного акціонерного товариства «Оболонь» (далі – ПрАТ «Оболонь») (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація з обмеженим доступом»*). У такому звіті, зокрема, вказано, що експериментально доведена наявність біологічної активності такої мінеральної води у вигляді системного оздоровчого ефекту при її внутрішньому курсовому застосуванні у двох режимах (дозоване вживання та вільний доступ до мінеральної води). При цьому в такому звіті вказано, що рекомендовано винести на етикетку напис: «при використанні мінеральна природна столова вода «Оболонська» здійснює оздоровчий вплив на організм, який проявляється ознаками підвищення функціональної активності шлунку та печінки, стимулювання іонорегулюючої функції нирок (калій- та хлорурезу) та помірного підвищення емоційної активності на тлі зниження емоційної напруги».

4. Комплексні дослідження якісного складу мінеральної води свердловини № 71 Краси́лівського родовища Хмельницької області (витяг із Протоколу Вченої ради ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» від 28.04.2006 № 7) – щодо мінеральної природної столової води «Оболонська-2» виробництва дочірнього підприємства приватного акціонерного товариства «Оболонь» «Красилівське» (далі – ДП ПрАТ «Оболонь» «Красилівське») (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація з обмеженим доступом»*). У такому звіті, зокрема, вказано, що така вода не впливає на функціональний стан центральної нервової системи, печінки та нирок, але за даними морфологічних досліджень має місце підвищення активності органів шлунково-кишкового тракту. На підставі таких експериментальних даних ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» дійшла висновку, що мінеральна природна столова вода «Оболонська-2» стимулює травлення.

5. Медико-біологічна оцінка якості та цінності підземних мінеральних вод свердловини № 1 ділянки Межирицької сільської ради Павлоградського району Дніпропетровської області (витяг із Протоколу Вченої ради ДУ «УКР. НДІ МР ТА К

МОЗ УКРАЇНИ» від 07.06.2016 № 11) – щодо мінеральної природної столової води «Аква-Натурале» виробництва товариства з обмеженою відповідальністю «Аквапласт» (далі – ТОВ «Аквапласт») (ідентифікаційний код юридичної особи **«інформація з обмеженим доступом»**). У такому звіті, зокрема, вказано, що експериментальними дослідженнями на здорових лабораторних тваринах встановлено наявність ознак стимулюючого впливу на функціональний стан нирок та жовчовивідної функції печінки, що може розглядатися як оздоровчий ефект. При цьому ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» у наведеному звіті зазначає, що інформацію «мінеральна вода здійснює оздоровчий ефект – чинить стимулюючий вплив на функціональний стан нирок та жовчовивідну функцію печінки» можна виносити на етикетку при промисловому фасуванні мінеральної природної столової води «Аква-Натурале».

6. Щодо мінеральної природної столової води «Моршинська» виробництва приватного акціонерного товариства «Моршинський Завод Мінеральних Вод «Оскар» (далі – ПрАТ «МЗМВ «Оскар»») (ідентифікаційний код юридичної особи **«інформація з обмеженим доступом»**):

6.1. Медико-біологічна оцінка якості та цінності підземних вод джерел №№ 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 с. Стрілків Стрийського району Львівської області щодо обґрунтування можливості їх фасування (витяг із Протоколу Вченої ради ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» від 02.11.2010 № 19). У такому звіті, зокрема, вказано, що отримані в експериментальних дослідженнях дані дають наукову підставу вважати підземні води Стрілківського родовища, які дренуються джерелами №№ 3-9, безпечними для організму та вказують на оздоровчий ефект, однак вони не володіють повним набором показників, щоб віднести їх до лікувально-столових вод. При цьому у звіті зазначено, що дозволяється винести на етикетку такі відомості: «вода здійснює оздоровчий ефект – стимулює функціональний стан печінки та активує імунний захист організму».

6.2. Медико-біологічна оцінка якості та цінності підземних вод джерел №№ 1, 4-10 с. Лотатники Стрийського району Львівської області щодо обґрунтування можливості їх фасування (витяг із Протоколу Вченої ради ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» від 25.06.2013 № 15). У такому звіті, зокрема, вказано, що такі води з джерел №№ 1, 4–10 с. Лотатники є безпечними водами з однаковим впливом на організм, які не мають біологічної активності, однак вони мають оздоровчий вплив на організм, що обумовлено активацією жовчеутворення. При цьому у звіті вказано, що дозволяється винести на етикетку такі відомості: «вода здійснює оздоровчий ефект – стимулює функціональний стан печінки та активує захисно-приспосувальні процеси в організмі».

6.3. Медико-біологічна оцінка якості та цінності підземних вод джерел №№ 11-18 ділянки «Лотатники № 2», що знаходиться між селами Лотатники та Олексичі Стрийського району Львівської області, щодо обґрунтування можливості їх промислового фасування як мінеральних природних столових під назвою «Моршинська» (витяг із Протоколу Вченої ради ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» від 23.05.2017 № 10), у якому, зокрема, вказано, що отримані експериментальні дані щодо впливу мінеральної води джерел № 11-18 ділянки «Лотатники № 2» на організм здорових тварин довели, що при курсовому внутрішньому застосуванні така вода безпечна для організму, не володіє повним набором якостей для встановлення біологічної активності, але має оздоровчий вплив на організм, який полягає у стимуляції сечоутворення та інтенсифікації жовчовивідної функції печінки. При цьому в такому звіті вказано, що наведена інформація може бути винесена на етикетку продукції при промисловому фасуванні.

7. Дослідження оздоровчого ефекту в пацієнтів під впливом внутрішнього застосування мінеральної природної столової води «Трускавецька» (витяг із Протоколу Вченої ради ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» від 25.07.2023

№ 7) – щодо мінеральної природної столової води «Трускавецька» виробництва товариства з обмеженою відповідальністю «Фірма Т.С.Б.» (далі – ТзОВ «Фірма Т.С.Б.») (ідентифікаційний код юридичної особи **«інформація з обмеженим доступом»**). У такому звіті, зокрема, вказано, що у клінічному відділі ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» на основі проведених досліджень щодо внутрішнього курсового застосування такої води у вигляді питного прийому встановлено її позитивні ефекти за низкою клініко-лабораторних ознак, на підставі чого зроблено висновок про доцільність її використання з оздоровчою метою.

8. Медико-біологічна оцінка якості та цінності підземних вод джерел № 1 урочища «Сухаровець» та № 2 урочища «Шутин» ділянки с. Верхній Бистрий Міжгірського району Закарпатської області щодо можливості їх промислового фасування як мінеральних природних столових вод (витяг із Протоколу Вченої ради ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» від 04.09.2012 № 18) – щодо мінеральної природної столової води «Вівас» виробництва товариства з обмеженою відповідальністю «Вівас-М» (далі – ТОВ «Вівас-М») (ідентифікаційний код юридичної особи **«інформація з обмеженим доступом»**). У такому звіті, зокрема, вказано, що дозволяється винести на етикетку такої продукції відомості: «мінеральна вода здійснює оздоровчий вплив на організм – підвищує концентрацію гемоглобіну, сприяє стимуляції захисно-приспосувальних процесів, активації окислювально-відновлюючих реакцій та підвищенню функціональної активності печінки».

9. Медико-біологічна оцінка якості та цінності підземних мінеральних вод свердловини № 1-Л(СВ) с. Вовчий Свалявського району Закарпатської області («Ждимир»), розробка довідки про кондиції (витяг із Протоколу Вченої ради ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» від 12.09.2017 № 14) – щодо мінеральної природної столової води «Ждимир» виробництва малого приватного підприємства «Алекс» (далі – МПП «Алекс») (ідентифікаційний код юридичної особи **«інформація з обмеженим доступом»**). У такому звіті, зокрема, вказано, що така вода при використанні характеризується оздоровчим ефектом, що полягає у стимуляції сечоутворення, інтенсифікації жовчовивідної функції печінки та активації окислювально-відновлювальних ферментів. Наведену інформацію, як вказано у такому звіті, може бути винесено на етикетку при промисловому фасуванні.

- (150) Отже, враховуючи наведене вище, у сегменті природних мінеральних столових вод ринку фасованих вод наявні суб'єкти господарювання – виробники такої продукції, які звернулися до ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» як до установи, яка атестована та акредитована в установленому порядку на право проведення досліджень природних лікувальних ресурсів та преформованих засобів, з метою встановлення та підтвердження властивостей продукції, виробниками якої вони є, а саме її «оздоровчого ефекту».

Аналіз інформації, яку повідомили ТОВ «АШАН УКРАЇНА ГІПЕРМАРКЕТ», ТОВ «СІЛЬПО-ФУД», ТОВ «МЕТРО КЕШ ЕНД КЕРІ УКРАЇНА»

- (151) Комітет проаналізував інформацію, отриману від торговельних мереж «Ашан», «Сільпо» та «МЕТРО», щодо обсягів реалізації кінцевому споживачу фасованих мінеральних вод виробництва Товариства відносно такої продукції інших виробників та/або реалізаторів та/або імпортерів за період із 01.01.2024 по 31.03.2024 з метою надання повної та всебічної оцінки можливості впливу дій Товариства на конкуренцію.
- (152) У листі від 01.05.2024 № 4832 (вх. Комітету № 8-09/751-кі від 03.05.2024) ТОВ «АШАН УКРАЇНА ГІПЕРМАРКЕТ» повідомило, що **«інформація з обмеженим доступом»** (див. діаграму 1).

- (153) У листі від 02.05.2024 № ФР-4945 (вх. Комітету № 8-09/754-кі від 03.05.2024) ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» повідомило, що **«інформація з обмеженим доступом»** (див. діаграму 2).
- (154) У листі від 03.05.2024 № 1053 (вх. Комітету № 8-09/781-кі від 07.05.2024) ТОВ «МЕТРО КЕШ ЕНД КЕРІ УКРАЇНА» вказало **«інформація з обмеженим доступом»** (див. діаграму 3).
- (155) Отже, така кількість реалізованої кінцевому споживачу Води «BUVETTE 3 (Vital)» (**«інформація з обмеженим доступом»**) відносно обсягів реалізованої фасованої мінеральної води інших виробників та/або реалізаторів свідчить про те, що Вода «BUVETTE 3 (Vital)» має попит у торговельній мережі «МЕТРО». При цьому інша продукція Товариства – вода мінеральна лікувально-столова «BUVETTE № 7» та «BUVETTE № 5» також має значні обсяги реалізації (**«інформація з обмеженим доступом»**), що також свідчить про попит на іншу продукцію Товариства.
- Зазначене, у свою чергу, свідчить про обізнаність споживачів про продукцію торговельної марки «BUVETTE» та, відповідно, про її впізнаваність на ринку фасованих вод.
- (156) Із листів ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» від 02.05.2024 № ФР-4945 (вх. Комітету № 8-09/754-кі від 03.05.2024) та ТОВ «АШАН УКРАЇНА ГІПЕРМАРКЕТ» від 01.05.2024 № 4832 (вх. Комітету № 8-09/751-кі від 03.05.2024) також вбачається, що продукція Товариства користується попитом і реалізується кінцевому споживачу у значних обсягах.
- (157) За повідомленою у Відповіді 3 ТОВ – підприємства «Ізумруд ЛТД» інформацією, обсяги виробництва Води «BUVETTE 3 (Vital)» в оформленні етикетки, яка містить Інформацію 1, **«інформація з обмеженим доступом»**.
- (158) Крім того, за результатами проведеного Опитування Комітет встановив, що 75 % респондентів були та/або є споживачами води торговельної марки «BUVETTE» (зокрема, Води «BUVETTE 3 (Vital)»), у той час як 25 % респондентів не були та/або не є споживачами такої продукції. Зазначене також свідчить про те, що продукція ТОВ – підприємства «Ізумруд ЛТД», зокрема Вода «BUVETTE 3 (Vital)», користується попитом на ринку фасованих вод та, відповідно, про її впізнаваність серед споживачів.

5. КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ ТОВАРИСТВА ТА ВИСНОВКИ У СПРАВІ

- (159) ТОВ – підприємство «Ізумруд ЛТД» є виробником Води «BUVETTE 3 (Vital)». Інформація про дату початку здійснення виробництва такої продукції щодо кожного найменування та місткості пляшки окремо зазначена в таблиці 3.

Таблиця 3

«Інформація з обмеженим доступом»

- (160) Вода «BUVETTE 3 (Vital)» є мінеральною природною столовою водою, відомості про яку містяться в Реєстрі мінеральних вод України⁶.
- (161) У Відповіді 1 ТОВ – підприємства «Ізумруд ЛТД» (з урахуванням уточнення, яке наведено у Відповіді 3 ТОВ – підприємства «Ізумруд ЛТД») міститься вичерпний перелік суб'єктів господарювання, яким Товариство здійснює реалізацію Води «BUVETTE 3 (Vital)», у кількості **«інформація з обмеженим доступом»** суб'єктів

⁶ [https://kurort.gov.ua/?s=%D0%B1%D1%8E%D0%B2%D0%B5%D1%82+%D0%B2%D1%96%D1%82%D0%B0%D0%BB&asl_active=1&p_asl_data=1&customset\[\]=water&asl_gen\[\]=content&asl_gen\[\]=title&asl_gen\[\]=exact&qtrnslate_lang=ua&filters_initial=1&filters_changed=0](https://kurort.gov.ua/?s=%D0%B1%D1%8E%D0%B2%D0%B5%D1%82+%D0%B2%D1%96%D1%82%D0%B0%D0%BB&asl_active=1&p_asl_data=1&customset[]=water&asl_gen[]=content&asl_gen[]=title&asl_gen[]=exact&qtrnslate_lang=ua&filters_initial=1&filters_changed=0)

господарювання.

(162) **«Інформація з обмеженим доступом».**

(163) При цьому факт реалізації Товариством Води «BUVETTE 3 (Vital)» підтверджується, зокрема, **«інформація з обмеженим доступом».**

(164) Як вбачається з Відповіді ТОВ «СІЛЬПО-ФУД», **«інформація з обмеженим доступом».**

(165) Обсяги виробництва Води «BUVETTE 3 (Vital)» в оформленні етикетки, яка містить Інформацію 1, **«інформація з обмеженим доступом».**

5.1. Щодо Інформації 1, яка поширювалася на етикетках Води «BUVETTE 3 (Vital)»

(166) На етикетках Води «BUVETTE 3 (Vital)» поширювалися такі відомості: *«прискорює обмін речовин», «очищує організм від токсинів», «надає шкірі сяйво»* (Інформація 1) (див. фотокопію 1).

(167) ТОВ – підприємство «Ізумруд ЛТД» несе відповідальність за інформацію, яка поширюється на етикетках Води «BUVETTE 3 (Vital)».

(168) Етикетки води «BUVETTE 3 (Vital)» місткістю пляшок 0,5 л, 0,75 л та 1,5 л (негазованої та слабогазованої), що містять Інформацію 1, затверджені **«інформація з обмеженим доступом».**

При цьому етикетки води «BUVETTE 3 (Vital)» місткістю пляшки 1,7 л (негазованої та слабогазованої), що містять Інформацію 1, затверджені **«інформація з обмеженим доступом».**

(169) **«Інформація з обмеженим доступом».**

(170) На думку Товариства, Інформація 1 **«інформація з обмеженим доступом».**

(171) Інших доказів на підтвердження Інформації 1 щодо Води «BUVETTE 3 (Vital)» Товариство Комітету не надало.

(172) Оформлення етикеток води «BUVETTE 3 (Vital)» місткістю пляшки 1,5 л (негазованої та слабогазованої) змінено **«інформація з обмеженим доступом»**, а оформлення етикеток такої продукції місткістю пляшок 0,5 л, 0,75 л та 1,7 л (негазованої та слабогазованої) змінено **«інформація з обмеженим доступом»**. На підтвердження викладеного Товариство надало примірники змінених етикеток (див. фотокопію 2) та зразки відповідної продукції з «оновленими етикетками».

(173) Як вбачається з «оновлених етикеток» (див. фотокопію 2) Води «BUVETTE 3 (Vital)» Інформацію 1 змінено на відомості «STAY NATURAL, STAY WELL», «залишайся природнім, залишайся здоровим» (далі разом – Оновлена Інформація 1).

(174) **«Інформація з обмеженим доступом».**

(175) У Відповіді 3 ТОВ – підприємства «Ізумруд ЛТД» вказано, що зміна Інформації 1 на Оновлену інформацію 1 обумовлена **«інформація з обмеженим доступом».**

5.2. Щодо Інформації 2, яка поширювалася на Вебсайті стосовно Води «BUVETTE 3 (Vital)»

(176) На Вебсайті щодо Води «BUVETTE 3 (Vital)» поширювалися такі відомості: *«стимулює клітинні процеси обміну, очищення та живлення»* (Інформація 2) (див. фотокопію 3), що підтверджується Актом фіксації 1.

(177) Як зазначено у Відповіді 1 ТОВ – підприємства «Ізумруд ЛТД», Товариство несе

відповідальність за інформацію, яка поширюється на Вебсайті.

- (178) На думку Товариства, Інформація 2 є *«інформація з обмеженим доступом»*, на підтвердження чого Товариство посилається на *«інформація з обмеженим доступом»*.
- (179) Інших доказів на підтвердження Інформації 2 щодо Води «BUVETTE 3 (Vital)» Товариство Комітету не надало.
- (180) Інформацію 2 видалено з Вебсайту, що підтверджується Актами фіксації 2–3.
- (181) У Відповіді 3 ТОВ – підприємства «Ізумруд ЛТД» зазначено, що *«інформація з обмеженим доступом»*.
- (182) Водночас як вбачається з Акта фіксації 1 (дата складання – 21.05.2024), Інформація 2 на 15.05.2024 ще поширювалася на Вебсайті.
- (183) У Відповіді 3 ТОВ – підприємства «Ізумруд ЛТД» вказано, що видалення Інформації 2 з Вебсайту обумовлене *«інформація з обмеженим доступом»*.

5.3. Оцінка Інформації 1 та Інформації 2, яка поширювалася щодо Води «BUVETTE 3 (Vital)»

- (184) Відповідно до пункту 92 частини першої статті 1 Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів» харчовий продукт – речовина або продукт, призначені для споживання людьми або щодо яких обґрунтовано очікується, що вони будуть спожиті людиною.
- (185) Відповідно до підпункту 7 пункту 4 розділу II Гігієнічних вимог вода природна мінеральна – безпечна для здоров'я людини вода, що надходить (видобувається) з підземного водоносного горизонту (родовища) на поверхню за допомогою одного або більше природних джерел або свердловин, якій властива мікробіота, захищена від зовнішнього забруднення та не піддавалася знищенню, зміні та впливу. Вода природна мінеральна характеризується певним та стабільним мікробіологічним і фізико-хімічним складом та віднесена до категорії «вода природна мінеральна» відповідно до вимог законодавства.
- (186) Відповідно, як зазначено у Відповіді 1 МОЗ, «вода природна мінеральна» є харчовим продуктом, який повинен відповідати вимогам законодавства про безпечність та якість харчових продуктів.
- (187) Згідно з Відповіддю 1 МОЗ вимоги до маркування води природної мінеральної врегульовано розділом V Гігієнічних вимог.
- (188) Так, пунктом 26 розділу V Гігієнічних вимог дозволяється:
 - 1) використовувати позначення, що містяться в додатку до Гігієнічних вимог, за умови відповідності зазначеним у додатку критеріям;
 - 2) наводити в маркуванні інші твердження, установлені Вимогами до тверджень.
- (189) За результатом аналізу положень Вимог до тверджень встановлено таке.
- (190) Згідно з пунктом 1 розділу II Вимог до тверджень, твердження про поживну цінність та твердження про користь для здоров'я можуть бути використані у маркуванні, та (або) в інших супровідних документах, та (або) рекламі, якщо вони відповідають цим Вимогам, містяться відповідно у додатку 1, додатках 2 і 3 до цих Вимог, а також відповідають умовам застосування та використання, що зазначені у цих додатках.
- (191) Відповідно до пункту 2 розділу II Вимог до тверджень, твердження про поживну цінність та твердження про користь для здоров'я не повинні, зокрема, бути неправдивими, неоднозначними або такими, що вводять споживача в оману.

- (192) Відповідно до пункту 4 розділу II Вимог до тверджень використання тверджень про поживну цінність та тверджень про користь для здоров'я дозволяється тільки при дотриманні таких умов:
- 1) наявність, відсутність або знижений вміст у харчовому продукті або категорії харчових продуктів поживної речовини або іншої речовини, щодо якої було зроблено твердження, має корисний поживний або фізіологічний ефект відповідно до загальновизнаних наукових даних;
 - 2) поживна речовина або інша речовина, щодо якої робиться твердження: міститься у кінцевому продукті у значних кількостях, що визначаються відповідно до пункту 2 додатка 9 до Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів», або у такій кількості, що матиме поживний або фізіологічний ефект відповідно до загальновизнаних наукових даних; або не міститься або міститься у харчовому продукті у зменшеній кількості, що матиме поживний або фізіологічний ефект відповідно до загальновизнаних наукових даних;
 - 3) поживна речовина або інша речовина знаходиться у формі, яка може засвоюватися організмом;
 - 4) кількість продукту, яка очікувано може вживатися споживачем, забезпечує значну кількість поживної речовини або іншої речовини, щодо якої зроблено твердження, або таку кількість, що матиме поживний або фізіологічний ефект відповідно до загальновизнаних наукових даних.
- (193) Пунктом 7 розділу II Вимог до тверджень встановлено, що оператор ринку, що використовує твердження про поживну цінність або твердження про користь для здоров'я, повинен мати докази відповідності харчового продукту умовам використання такого твердження для цього продукту, що зазначені в додатках 1, 2 або 3 до Вимог до тверджень. Такими доказами можуть бути результати лабораторних досліджень (випробувань), проведених в акредитованих лабораторіях, розрахунки кількості вмісту інгредієнтів / окремих речовин в харчовому продукті, призначеному для кінцевого споживача, відповідно до кількості інгредієнтів, що використовувалися при його виробництві.
- (194) У Відповіді 2 МОЗ вказано, що твердження *«прискорює обмін речовин», «очищує організм від токсинів», «надає шкірі сяйво», «стимулює клітинні процеси обміну, очищення та живлення»* вказують на те, що існує зв'язок між Водою «BUVETTE 3 (Vital)» та станом здоров'я споживача, тому можуть розглядатися як твердження про користь для здоров'я.
- (195) Згідно з абзацом четвертим пункту 2 розділу I Вимог до тверджень, твердження – позначка будь-якого типу та форми, включаючи малюнки, графічні зображення або символи, яка не відноситься до обов'язкової інформації про харчові продукти та в якій стверджується або вказується, що харчовий продукт має певні властивості.
- (196) Разом із тим відповідно до абзацу шостого пункту 2 розділу I Вимог до тверджень, твердження про користь для здоров'я – твердження, яке стверджує або вказує, що існує зв'язок між категорією харчових продуктів, харчовим продуктом, або однією з його складових та здоров'ям споживача.
- (197) Пунктом 1 розділу IV Вимог до тверджень визначено, що забороняється використовувати твердження про користь для здоров'я, які не містяться в додатку 2 або додатку 3 до цих Вимог.
- (198) Як вбачається з додатка 2 та додатка 3 до Вимог до тверджень, твердження *«прискорює обмін речовин», «очищує організм від токсинів», «надає шкірі сяйво»* (разом Інформація 1), *«стимулює клітинні процеси обміну, очищення та живлення»*

(Інформація 2) у них відсутні.

- (199) За результатом аналізу положень Гігієнічних вимог встановлено таке.
- (200) Пунктом 25 розділу V Гігієнічних вимог визначено, зокрема, що забороняється використовувати позначення, що приписують воді природній мінеральній властивості, які стосуються профілактики або лікування захворювань.
- (201) Разом із тим відповідно до пункту 26 розділу V Гігієнічних вимог дозволяється використовувати позначення, що містяться в додатку до цих Гігієнічних вимог, за умови відповідності зазначеним у додатку критеріям; наводити в маркуванні інші твердження, установлені Вимогами до тверджень.
- (202) Як вбачається з додатка до Гігієнічних вимог, позначення *«прискорює обмін речовин», «очищує організм від токсинів», «надає шкірі сяйво»* (разом Інформація 1), *«стимулює клітинні процеси обміну, очищення та живлення»* (Інформація 2) у ньому відсутні.
- (203) Отже, як додатки 1, 2, 3 до Вимог до тверджень, так і додаток до Гігієнічних вимог, містять перелік тверджень, які можуть поширюватися щодо мінеральних природних столових вод, зокрема щодо Води «BUVETTE 3 (Vital)», та умови їх застосування / критерії для маркування. Проте Інформація 1 та Інформація 2 в додатках 1, 2, 3 до Вимог до тверджень та в додатку до Гігієнічних вимог відсутня.
- (204) Разом із тим Вода «BUVETTE 3 (Vital)» є мінеральною природною столовою водою, вимоги до виробництва якої регулюються ДСТУ 878-93 «Води мінеральні фасовані. Технічні умови». При цьому у Відповіді 1 ТОВ – підприємства «Ізумруд ЛТД» вказано, що виробництво Води «BUVETTE 3 (Vital)» здійснюється, зокрема, відповідно до **«інформація з обмеженим доступом»**.
- (205) ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» повідомила Комітет, що, якщо на етикетці мінеральних вод вказано «ДСТУ 878-93» і такі води внесені в Реєстр мінеральних вод України, то властивості, які поширюються щодо такої продукції, мають відповідати вимогам ДСТУ 878-93 «Води мінеральні фасовані. Технічні умови».

Так, як вбачається з етикетки Води «BUVETTE 3 (Vital)» (див. фотокопію 1), у її правій нижній частині поширюється позначення «ДСТУ 878-93».

- (206) Пунктом 1.3.4 ДСТУ 878-93 «Води мінеральні фасовані. Технічні умови» (Зміна № 34) визначено, що згідно з вимогами чинного законодавства забороняється розміщувати на етикетці та пляшці мінеральної води інформацію щодо наявності у мінеральної води несприятливих їй властивостей або наслідків споживання; тверджень про корисність та/або лікувальні властивості мінеральної води взагалі та/або її окремих компонентів для здоров'я споживача, окрім випадків, коли така інформація є достовірною та підтверджена результатами наукових досліджень.

У випадку мінеральних природних столових вод, можливим є нанесення на маркування фасованої води інформації щодо «оздоровчого ефекту», що доведено результатами відповідних наукових досліджень.

- (207) У Відповіді 2 МОЗ вказано, що Інформація 1 та Інформація 2 вказує на те, що існує зв'язок між Водою «BUVETTE 3 (Vital)» та станом здоров'я споживача, тому може розглядатися як твердження про користь для здоров'я.

При цьому в листі № 01-12/685 від 07.11.2024 (вх. Комітету № 8-09/14356 від 15.11.2024) ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» вказала, що «інформація щодо оздоровчого ефекту» (у розумінні термінології пункту 1.3.4 ДСТУ 878-93 «Води мінеральні фасовані. Технічні умови» (Зміна № 34) та «твердження про користь для здоров'я» (у розумінні

термінології Вимог до тверджень) за своєю суттю є тотожними поняттями.

- (208) На нормативному рівні, зокрема в ДСТУ 878-93 «Води мінеральні фасовані. Технічні умови», відсутнє визначення, що саме є «оздоровчим ефектом» мінеральних природних столових вод.
- (209) Разом із тим, ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» повідомила, що з наукової точки зору «оздоровчим ефектом» мінеральних природних столових вод вважається активація основних адаптаційно-компенсаторних механізмів здорового організму людини, які відбуваються в межах фізіологічного коридору. Застосування мінеральних вод, у тому числі столових, завдяки особливостям їхнього фізико-хімічного складу, впливає на активність окремих реакцій, які належать до діяльності адаптаційно-компенсаторних механізмів. До основних адаптаційно-компенсаторних механізмів відносять детоксикаційну функцію печінки; активність метаболічних реакцій і, насамперед, активність енергетичних реакцій; активність сечовивідної системи; стан імунологічної системи; рівень активності ЦНС – головного інтегративного регулятора організму. За результатами клінічних випробувань при умові, що активація не перевищує меж фізіологічного коридору і не порушує збалансованості діяльності цих систем, констатується наявність у столових мінеральних водах оздоровчого ефекту.
- (210) ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» у листі № 01-12/519 від 26.08.2024 (вх. Комітету № 8-09/11117 від 02.09.2024) вказала, що властивості природної мінеральної води визначаються за результатами комплексних медико-біологічних досліджень відповідно до Порядку, які, на відміну від наведених у листі № 127-26.4/09-8082е⁷, є систематичним процесом, який проводиться згідно з Порядком відповідно до чітко розробленої програми та дозволяє отримати доказову базу для встановлення властивостей, притаманних власне кожному з досліджуваних об'єктів.
- (211) Порядок визначає послідовність та етапи проведення медико-біологічної оцінки якості та цінності природних лікувальних ресурсів і методів їх використання; умови видачі медичного (бальнеологічного) висновку за результатами комплексних медико-біологічних, кліматологічних, геолого-гідрологічних, курортологічних та інших дослідницьких робіт щодо медико-біологічної оцінки якості та цінності природних лікувальних ресурсів, у тому числі преформованих засобів.
- (212) Згідно з пунктом 3.1 Порядку організацію та здійснення комплексних медико-біологічних, кліматологічних, геолого-гідрологічних, курортологічних та інших дослідницьких робіт природних лікувальних ресурсів, у тому числі преформованих засобів, надання медичного (бальнеологічного) висновку щодо медико-біологічної оцінки якості та цінності природних лікувальних ресурсів, у тому числі преформованих засобів, які використовуються у санаторно-курортній мережі або позакурортно, у тому числі для промислового використання, за дорученням МОЗ виконує ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ», яка атестована та акредитована в установленому порядку на право проведення досліджень природних лікувальних ресурсів та преформованих засобів.
- (213) Відповідно до пункту 3.2.1 Порядку дослідження щодо медико-біологічної оцінки якості та цінності природних лікувальних ресурсів, у тому числі преформованих засобів, проводяться на підставі заяви, яка подається фізичними або юридичними особами (Заявником) до випробувальної установи (Виконавця). При цьому пунктом 3.2.3 Порядку визначено, що такі дослідження проводяться відповідно до укладеного між

⁷ Вимога заступника Голови Комітету – державного уповноваженого № 127-26.4/09-8082е від 20.08.2024, у якій, зокрема, наведено посилання на «*інформація з обмеженим доступом*», на які посилається ТОВ – підприємство «Ізумруд ЛТД» на підтвердження Інформації 1 та Інформації 2.

Заявником та Виконавцем Договору.

- (214) Згідно з пунктом 3.3.1 Порядку дослідження природних лікувальних ресурсів, у тому числі преформованих засобів, складаються з двох етапів: доклінічні дослідження та клінічні випробування.
- (215) ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» повідомила Комітет, що оздоровчий ефект мінеральних природних столових вод встановлюється на основі клінічних випробувань, проведених згідно із загальновизнаними науковими методами.
- (216) Зміна № 34 до ДСТУ 878-93 «Води мінеральні фасовані. Технічні умови» є чинною з 01.08.2022, у зв'язку із чим починаючи з такої дати виробництво Води «BUVETTE 3 (Vital)» повинно було здійснюватися, зокрема, відповідно до пункту 1.3.4 ДСТУ 878-93 «Води мінеральні фасовані. Технічні умови» (Зміна № 34).
- (217) Етикетки води «BUVETTE 3 (Vital)» місткістю пляшок 0,5 л, 0,75 л та 1,5 л (негазована та слабогазована), що містять Інформацію 1, затверджені **«інформація з обмеженим доступом»**. При цьому етикетка води «BUVETTE 3 (Vital)» місткістю пляшки 1,7 л (негазована та слабогазована), що містить Інформацію 1, затверджена **«інформація з обмеженим доступом»**. Саме такі дати, за повідомленням Товариства, **«інформація з обмеженим доступом»**.
- За твердженням Товариства, **«інформація з обмеженим доступом»**.
- (218) Водночас, у Відповіді 1 ТОВ – підприємства «Ізумруд ЛТД» вказано, що, на думку Товариства, Інформація 1 та Інформація 2 **«інформація з обмеженим доступом»**. При цьому Товариство на підтвердження таких відомостей посилається на **«інформація з обмеженим доступом»**.
- Проте, як вбачається з **«інформація з обмеженим доступом»**, наведених Товариством на підтвердження Інформації 1–2, **«інформація з обмеженим доступом»**, проте не містять конкретизованих відомостей щодо досліджень саме Води «BUVETTE 3 (Vital)».
- (219) Отже, враховуючи наведене вище, посилання Товариства на **«інформація з обмеженим доступом»**, не є належним доказом на підтвердження Інформації 1 та Інформації 2 щодо Води «BUVETTE 3 (Vital)», оскільки Інформація 1 та Інформація 2 повинна доводитися результатами відповідних наукових досліджень, що встановлено пунктом 1.3.4 ДСТУ 878-93 «Води мінеральні фасовані. Технічні умови» (Зміна № 34).
- (220) Отже, Товариство не надало належних доказів на підтвердження того, що у Води «BUVETTE 3 (Vital)» є властивості: *«прискорює обмін речовин», «очищує організм від токсинів», «надає шкірі сяйво», «стимулює клітинні процеси обміну, очищення та живлення»*, а отже, поширена Товариством Інформація 1 на етикетках такої продукції та Інформація 2 на Вебсайті є неправдивою.
- (221) Відповідно до частини першої статті 15 Закону України «Про захист прав споживачів» споживач має право на одержання необхідної, доступної, достовірної та своєчасної інформації про продукцію, що забезпечує можливість її свідомого і компетентного вибору. Інформація повинна бути надана споживачеві до придбання ним товару чи замовлення роботи (послуги).
- (222) Результатами Опитування встановлено, що Інформація 1 вплинула або могла би вплинути на наміри 65 % респондентів придбати Воду «BUVETTE 3 (Vital)», у той час як на наміри 35 % респондентів придбати таку продукцію Інформація 1 не вплинула або не могла би вплинути.
- (223) Крім того, відповідно до результатів Опитування 24 % респондентів відвідували та/або відвідують вебсайти в мережі Інтернет із метою ознайомлення з інформацією, яка

поширюється про властивості фасованих вод (зокрема, мінеральних природних столових), та/або придбання такої продукції, у той час як 76 % респондентів не відвідували та/або не відвідують вебсайти в мережі Інтернет із такою метою.

При цьому Інформація 2, яка поширювалася на Вебсайті в мережі Інтернет, вплинула або могла би вплинути на наміри 57 % респондентів щодо придбання Води «BUVETTE 3 (Vital)», у той час як на наміри 43 % респондентів придбати вказану продукцію Інформація 2 не вплинула або не могла би вплинути.

- (224) Отже, враховуючи наведене вище, ТОВ – підприємство «Ізумруд ЛТД» могло отримати неправомірні конкурентні переваги перед суб'єктами господарювання – виробниками та/або реалізаторами мінеральної природної столової води, щодо якої встановлено та підтверджено наявність її «оздоровчого ефекту» за результатами проведених наукових досліджень, які, у свою чергу, дозволяють правомірно поширювати інформацію про властивості продукції, а саме перед: ТОВ «Еко-Сфера» (виробник мінеральної природної столової води «Еко-Преміум»), ПрАТ «Миргородський Завод Мінеральних Вод» (виробник мінеральної природної столової води «Миргородська Лагідна»), ПрАТ «Оболонь» (виробник мінеральної природної столової води «Оболонська»), ДП ПрАТ «Оболонь» «Красилівське» (виробник мінеральної природної столової води «Оболонська-2»), ТОВ «Аквапласт» (виробник мінеральної природної столової води «Аква-Натурале»), ПрАТ «МЗМВ «Оскар» (виробник мінеральної природної столової води «Моршинська»)), ТЗОВ «Фірма Т.С.Б.» (виробник мінеральної природної столової води «Трускавецька»), ТОВ «Вівас-М» (виробник мінеральної природної столової води «Вівас»)), МПП «Алекс» (виробник мінеральної природної столової води «Ждимир»)).
- (225) Водночас ТОВ – підприємство «Ізумруд ЛТД» також могло отримати неправомірні конкурентні переваги перед суб'єктами господарювання – виробниками та/або реалізаторами мінеральної природної столової води, щодо якої не встановлено наявності її «оздоровчого ефекту» та щодо якої не поширюються відомості про її користь для здоров'я / «оздоровчого ефекту».
- (226) Отже, Комітет встановив, що поширення Товариством Інформації 1 на етикетках Води «BUVETTE 3 (Vital)» та Інформації 2 на Вебсайті могло вплинути на наміри споживачів щодо придбання такої продукції, у зв'язку із чим Товариство могло посилити конкурентну позицію та отримати перед суб'єктами господарювання, які здійснюють виробництво та/або реалізацію мінеральних природних столових вод, неправомірні переваги в конкуренції не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неправдивих відомостей.
- (227) Стимулювання зацікавленості споживачів шляхом поширення неправдивої інформації «прискорює обмін речовин», «очищує організм від токсинів», «надає шкірі сяйво», «стимулює клітинні процеси обміну, очищення та живлення» могло надати ТОВ – підприємству «Ізумруд ЛТД» неправомірних переваг у конкуренції порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які здійснюють господарську діяльність із виробництва та/або реалізації мінеральних природних столових вод та вказують правдиву інформацію про їх властивості.

Додаткові обставини, які встановив Комітет

- (228) ТОВ – підприємство «Ізумруд ЛТД» листом № 63/1 від 14.03.2022⁸ зверталось до ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» із заявою на проведення клінічних досліджень щодо встановлення оздоровчого ефекту Води «BUVETTE 3 (Vital)».
- (229) У листі № 01-12/158/1 від 22.03.2022 ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ», з огляду

⁸ Тобто «інформація з обмеженим доступом».

на фізико-хімічний склад мінеральної столової води, враховуючи попередні напрацювання в цій сфері були запропоновані такі напрями досліджень щодо встановлення оздоровчого ефекту: дослідити адаптаційні та детоксикаційні ефекти, зміни з боку обмінних процесів організму людини. Програмою досліджень передбачено отримання такого результату: буде встановлено оздоровчий ефект мінеральної води «Бювет Вітал» за рахунок ознак посилення адаптаційних можливостей, посилення детоксикаційної функції та покращення обмінних процесів організму. Такі зміни сприятимуть зменшенню навантаження токсичними метаболітами стану власне й шкіри. На підставі отриманих результатів клінічних випробувань буде складено звіт про науково-дослідну роботу щодо наявності оздоровчої дії мінеральної води «Бювет Вітал» та поновлено медичний (бальнеологічний) висновок.

- (230) За твердженням ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ», роботи за договором № 18 від 16.03.2022 не розпочато у зв'язку з відсутністю фінансування.
- (231) Товариство листом № 226 від 09.07.2024⁹ вдруге звернулося до ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» з метою відновити роботи. Так, між Товариством та ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» було переукладено договір № 77 від 12.07.2024 та останньою розпочато роботи.
- (232) ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» надала Комітету Звіт про науково-дослідну роботу, складений за результатом проведених клінічних випробувань Води «BUVETTE 3 (Vital)» від 06.09.2024, із якого вбачається, що ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» досліджені клінічні та лабораторні показники під впливом курсового внутрішнього застосування Води «BUVETTE 3 (Vital)» у осіб, що увійшли до двох груп спостереження – всього двадцять осіб. До і після лікування ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» оцінювала клінічний стан особи за допомогою тесту самооцінки функціонального стану – опитувальника САН («Самопочуття», «Активність», «Настрій»). Також у динаміці така установа досліджувала в осіб загальний аналіз крові та загальний аналіз сечі, оцінювала функціональний стан печінки, стан вуглеводного обміну, стан окислювально-відновлювальних процесів у клітинах, детоксикаційні та адаптаційні можливості організму.
- (233) У Звіті про науково-дослідну роботу викладені такі висновки щодо курсового внутрішнього прийому Води «BUVETTE 3 (Vital)»:
- позитивно впливає на окисно-відновні процеси в загальній системі метаболізму людини, обмежуючи перекисне окислення ліпідів та посилюючи антиоксидантні процеси;
 - надає сечогінного ефекту, позитивно впливаючи на функціональний стан нирок, за рахунок чого реалізується ефект детоксикації організму людини, профілактика каменеутворення;
 - посилення детоксикаційного ефекту та активація окисно-відновлюючих процесів сприятимуть зменшенню навантаження токсичними метаболітами різних функціональних систем організму у тому числі і шкіри;
 - чинить позитивний вплив на самопочуття, активність та настрій згідно з тестом самооцінки функціонального стану організму (опитувальник САН);
 - визначені зсуви у стані активності функціональних систем організму під впливом мінеральної води сприяють нормалізації збалансованості і їхньої взаємодії, що підвищує адаптаційно-компенсаторні можливості організму та проявляють покращення суб'єктивного самопочуття;

⁹ Під час здійснення Комітетом Заходів контролю та після отримання Вимоги 1.

- результати проведених досліджень свідчать, що Вода «BUVETTE 3 (Vital)» рекомендована для щоденного вживання, володіє оздоровчим ефектом.

При цьому у Звіті про науково-дослідну роботу вказано, що висновки, викладені вище, є підставою для винесення на етикетку інформації щодо «оздоровчого ефекту» Води «BUVETTE 3 (Vital)» відповідно до чинного законодавства.

(234) Також ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» надала Комітету Оновлений висновок на Воду «BUVETTE 3 (Vital)» від 06.09.2024, відповідно до якого оздоровчий ефект такої продукції доведено клінічними дослідженнями ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» при курсовому внутрішньому прийомі Води «BUVETTE 3 (Vital)», а саме:

- надає детоксикаційного ефекту,
- відновлює антиоксидантну систему,
- сприяє модуляції адаптаційних можливостей організму.

Отже, враховуючи, що Оновлений висновок виданий Товариству 06.09.2024, саме з цієї дати Товариство може правомірно поширювати відомості щодо такого оздоровчого ефекту Води «BUVETTE 3 (Vital)».

(235) При цьому Комітет звертає увагу, що у Звіті про науково-дослідну роботу встановлений «оздоровчий ефект» Води «BUVETTE 3 (Vital)» саме від внутрішнього курсowego застосування такої продукції, що також відображено в Оновленому висновку.

(236) Так, ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» у Звіті про науково-дослідну роботу зазначає, зокрема, що «курсoвий прийом Води «BUVETTE 3 (Vital)» надавав позитивний вплив на сечовивідну систему», «курсoвий внутрішній прийом Води «BUVETTE 3 (Vital)» сприяв зниженню в межах норми рівня ПОЛ, а активність АОС достовірно підвищувалася, та досягав рівня референтних величин, що свідчить про посилення антиоксидантної активності», «внутрішнє курсoве застосування Води «BUVETTE 3 (Vital)» у пацієнтів основної групи супроводжувалося підвищенням до рівня «високої оцінки» показників самопочуття, активності та настрою, згідно опитувальника САН».

(237) Як вбачається з витягу з Протоколу № 8 від 06.09.2024 засідання Вченої ради ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ», у ньому зазначається методика внутрішнього застосування Води «BUVETTE 3 (Vital)», а саме: курсовий питний прийом у кількості 1,5 л на добу у вільному режимі протягом тридцяти діб.

(238) Проте при поширенні¹⁰ Інформації 1–2 щодо Води «BUVETTE 3 (Vital)» у Товариства був чинний Висновок, виданий ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» на таку продукцію, у якому відсутня інформація на підтвердження її властивостей, зокрема Інформація 1–2 та/або інші твердження про її користь для здоров'я.

(239) ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» у листі № 01-12/748 від 26.11.2024 (вх. Комітету № 8-09/14923 від 28.11.2024) зазначила, що Інформація 1 та Інформація 2 є опосередкованими висновками з наукового дослідження, яке відображено у Звіті про науково-дослідну роботу та в Оновленому висновку. При цьому ці висновки зумовлені такими встановленими ефектами:

- «прискорює обмін речовин» та «надає шкірі сяйво» – курсовий внутрішній прийом Води «BUVETTE 3 (Vital)» *сприяє посиленню детоксикаційного ефекту* та активації окисно-відновлюючих процесів у загальній системі метаболізму людини, обмежуючи перекисне окислення ліпідів та посилюючи антиоксидантні процеси, що сприяє зменшенню навантаження токсичними метаболітами різних функціональних систем організму, у тому числі і шкіри;

¹⁰ «Інформація з обмеженим доступом».

- «очищує організм від токсинів» – курсовий внутрішній прийом Води «BUVETTE 3 (Vital)» надає сечогінного ефекту, позитивно впливаючи на функціональний стан нирок, за рахунок чого реалізується *ефект детоксикації організму людини*, профілактика каменеутворення;
- «стимулює клітинні процеси обміну, очищення та живлення» – курсовий внутрішній прийом Води «BUVETTE 3 (Vital)» сприяє *посиленню детоксикаційного ефекту* та активації окисно-відновлюючих процесів у загальній системі метаболізму людини, обмежуючи перекисне окислення ліпідів та *посилюючи антиоксидантні процеси*, що сприяє зменшенню навантаження токсичними метаболітами різних функціональних систем організму. Визначені зсуви у стані активності функціональних систем організму під впливом Води «BUVETTE 3 (Vital)» сприяють нормалізації збалансованості і їхньої взаємодії, що *підвищує адаптаційно-компенсаторні можливості організму* і проявляють покращення суб'єктивного самопочуття.

(240) При цьому ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» у листі № 01-12/748 від 26.11.2024 (вх. Комітету № 8-09/14923 від 28.11.2024) вказала, що повним, точним та правдивим є поширення відомостей, які є науково обґрунтованими та зазначені у Звіті про науково-дослідну роботу та в Оновленому висновку.

6. ЗАПЕРЕЧЕННЯ ТОВАРИСТВА НА ПОДАННЯ З ПОПЕРЕДНІМИ ВИСНОВКАМИ У СПРАВІ

(241) ТОВ – підприємство «Ізумруд ЛТД» Листом від 20.12.2024 надало додаткову інформацію щодо розгляду Справи, зокрема щодо викладених у Поданні з попередніми висновками обставин.

(242) Так, у Листі від 20.12.2024 Товариство зазначає, що Оновлений висновок є належним підтвердженням Інформації 1 та Інформації 2, яким встановлено «оздоровчий ефект» Води «BUVETTE 3 (Vital)» та доведено клінічними дослідженнями такі властивості:

- надає детоксикаційного ефекту,
- відновлює антиоксидантну систему,
- сприяє модуляції адаптаційних можливостей організму.

(243) При цьому Товариство надало пояснення щодо досліджуваних «оздоровчих ефектів» Води «BUVETTE 3 (Vital)» згідно з Оновленим висновком та Звітом про науково-дослідну роботу, зокрема щодо такого.

(244) Щодо відомостей «*прискорює обмін речовин*» Товариство зазначає, що у Звіті про науково-дослідну роботу вказано, що з одного боку Вода «BUVETTE 3 (Vital)» здатна забезпечити необхідним складом фізіологічно активних солей та виступає як метаболіт, з іншого – поповнює запаси води в організмі та відіграє роль субстрату. На переконання Товариства, теза «мінеральна вода здатна забезпечити необхідним складом фізіологічно активних солей та виступає як метаболіт» вказує на важливу роль мінеральної води в організмі, зокрема у процесах обміну речовин (метаболізму).

(245) При цьому Товариство вказує, що вода є критично важливим метаболітом, який впливає на всі аспекти обміну речовин в організмі. Вода забезпечує транспорт, бере участь у хімічних реакціях, регулює терморегуляцію та підтримує кислотно-лужний баланс, що робить її незамінною для нормального функціонування організму. Недостатнє споживання води може призвести до порушення метаболічних процесів і негативно вплинути на здоров'я.

(246) Крім того, Товариство зазначає, що відомості «вода має роль субстрату» підкреслюють, що вода є критично важливим елементом у біохімічних реакціях. Вода не лише бере участь у розщепленні і синтезі молекул, але й створює середовище, у якому відбуваються

ці реакції, забезпечуючи необхідні умови для нормального функціонування метаболічних процесів в організмі, тобто обміну речовин.

- (247) Щодо відомостей *«очищує організм від токсинів»* Товариство зазначає, що у Звіті про науково-дослідну роботу вказано, що у Води «BUVETTE 3 (Vital)» найбільша кількість аніонів представлена гідрокарбонат-іонами 70eq %. При цьому Товариство зазначає, що гідрокарбонати діють багатофункціонально: поліпшують засвоєння необхідних елементів, прискорюють метаболічні реакції, стимулюють виведення сечі та сприяють виведенню токсинів. Усе наведене підтримує загальний детоксикаційний ефект і здоров'я організму.
- (248) Отже, Товариство дійшло висновку, що вода є одним з основних елементів процесу детоксикації, забезпечуючи транспортування і виведення токсинів з організму через сечу, піт, кишечник та кров, а також підтримуючи здорове середовище для обміну речовин.
- (249) Щодо відомостей *«надає шкірі сяйво»* Товариство зазначає, що згідно зі Звітом про науково-дослідну роботу динаміка показників метаболічних процесів в організмі в основній та контрольній групі свідчать про зміни, а саме: «внутрішній прийом Води «BUVETTE 3 (Vital)» сприяє обмеженню прооксидантних процесів та посиленню антиоксидантних, що обумовлює збереження структури клітинних мембран і сприяє проявам оздоровчого ефекту під дією цієї мінеральної води.
- (250) Товариство вказує, що обмеження прооксидантних процесів та посилення антиоксидантних процесів, що обумовлює збереження структури клітинних мембран, напряду пов'язане із процесами, які відбуваються в шарах шкіри. Тобто вода сприяє зволоженню шкіри зсередини, зменшуючи висушування та лущення, за результатом чого шкіра виглядає більш гладкою, еластичнішою, покращується колір обличчя, з'являється ефект «сяйвання шкіри». Так, на переконання Товариства, прийом мінеральної води, що обмежує прооксидантні процеси та підсилює антиоксидантні, може суттєво вплинути на стан шкіри. Це проявляється у збереженні цілісності клітинних мембран, покращенні гідратації, зменшенні окислювального стресу і загальному оздоровчому ефекті, що в результаті призводить до здорового, сяючого вигляду шкіри.
- (251) Щодо відомостей *«стимулює клітинні процеси обміну, очищення та живлення»* Товариство зазначає, що такі властивості природної мінеральної води як детоксикаційний ефект, відновлення антиоксидантної системи та модуляція адаптаційних можливостей організму, мають значний вплив на клітинні процеси обміну, очищення та живлення. Так, на переконання Товариства, такі властивості природної мінеральної води як детоксикаційний ефект, відновлення антиоксидантної системи та модуляція адаптаційних можливостей організму мають комплексний вплив на клітинні процеси обміну, очищення та живлення. Ці властивості сприяють загальному оздоровленню, покращенню метаболізму, відновленню клітин і підтримці гомеостазу, що в кінцевому результаті веде до поліпшення фізичного стану і самопочуття людини.
- (252) Враховуючи наведене вище, ТОВ – підприємство «Ізумруд ЛТД» зазначає, що Інформація 1 та Інформація 2 є точною, повною та правдивою, що підтверджується Оновленням висновком та Звітом про науково-дослідну роботу.
- (253) Щодо вказаного Комітет зазначає таке.
- (254) У Вимозі 1, яка направлялася Товариству в межах здійснення Заходів контролю, у Товариства запитувалась інформація щодо засобів доказування, якими підтверджується Інформація 1 та Інформація 2 щодо Води «BUVETTE 3 (Vital)». Так, у Відповіді 1 ТОВ – підприємства «Ізумруд ЛТД» вказано, що, на думку Товариства, Інформація 1 та Інформація 2 **«інформація з обмеженим доступом»**. При цьому підтвердження таких

відомостей, на переконання Товариства, **«інформація з обмеженим доступом»**.

- (255) Разом із тим після отримання витягу з Подання з попередніми висновками Товариство обґрунтовує правдивість, точність та повноту Інформації 1 та Інформації 2 відомостями, які викладені в Оновленому висновку та Звіті про науково-дослідну роботу, які, на переконання Комітету, не є належним підтвердженням такої інформації з огляду на таке.
- (256) Оновлений висновок, який видано на підставі Звіту про науково-дослідну роботу, виданий Товариству лише 06.09.2024, тобто саме на таку дату ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» встановила та підтвердила «оздоровчий ефект» Води «BUVETTE 3 (Vital)».
- (257) Разом із тим предметом Справи є поширення Товариством Інформації 1 на етикетках води «BUVETTE 3 (Vital)» місткістю пляшок 0,5 л, 0,75 л та 1,5 л (негазованої та слабогазованої) з **«інформація з обмеженим доступом»**, на етикетках води «BUVETTE 3 (Vital)» місткістю пляшки 1,7 л (негазованої та слабогазованої) із **«інформація з обмеженим доступом»** по **«інформація з обмеженим доступом»**; поширення Інформації 2 на Вебсайті із **«інформація з обмеженим доступом»** по **«інформація з обмеженим доступом»**. Так, доказів на підтвердження того, що Оновлений висновок та Звіт про науково-дослідну роботу мають зворотню дію в часі (до 06.09.2024) Товариство Комітету не надало.
- (258) При цьому ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» у листі № 01-12/748 від 26.11.2024 (вх. Комітету № 8-09/14923 від 28.11.2024) зазначила, що Інформація 1 та Інформація 2 є опосередкованими висновками з наукового дослідження, яке відображено у Звіті про науково-дослідну роботу та в Оновленому висновку.
- (259) На переконання ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ», повним, точним та правдивим є поширення відомостей, які є науково обґрунтованими та зазначені у Звіті про науково-дослідну роботу та в Оновленому висновку.
- (260) Проте, як вбачається зі Звіту про науково-дослідну роботу та Оновленого висновку, у них не міститься відомостей, що у Води «BUVETTE 3 (Vital)» є властивості *«прискорює обмін речовин», «очищує організм від токсинів», «надає шкірі сяйво», «стимулює клітинні процеси обміну, очищення та живлення»*, які поширювалися Товариством щодо Води «BUVETTE 3 (Vital)».
- (261) При цьому при оцінці повноти, точності та правдивості Інформації 1 та Інформації 2 щодо Води «BUVETTE 3 (Vital)» визначальним є те, що у Звіті про науково-дослідну роботу та в Оновленому висновку зазначено, що ними встановлено «оздоровчий ефект» Води «BUVETTE 3 (Vital)» саме від внутрішнього **курсового** застосування такої продукції.
- (262) Як вбачається з витягу з Протоколу № 8 від 06.09.2024 засідання Вченої ради ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ», у ньому зазначається методика внутрішнього застосування Води «BUVETTE 3 (Vital)», а саме: курсний питний прийом у кількості 1,5 л на добу у вільному режимі протягом тридцяти діб.
- (263) Тобто Звіт про науково-дослідну роботу та Оновлений висновок є належним підтвердженням «оздоровчого ефекту» Води «BUVETTE 3 (Vital)» при курсовому застосуванні такої продукції та не підтверджує такого ефекту внаслідок не курсового, зокрема разового, застосування Води «BUVETTE 3 (Vital)».
- (264) Отже, висновкам, викладеним у Звіті про науково-дослідну роботу та Оновленому висновку, надана ґрунтовна та всебічна оцінка під час розгляду Справи, про що зроблено відповідний висновок у Поданні з попередніми висновками та в цьому рішенні.
- (265) Враховуючи наведене вище, інформація, повідомлена Товариством у Листі

від 20.12.2024, не спростовує викладених у Поданні з попередніми висновками обставин.

- (266) Крім того, ТОВ – підприємство «Ізумруд ЛТД» надало Заперечення на Подання з попередніми висновками, у яких Товариство зазначило, що *«інформація з обмеженим доступом»*, зокрема з огляду на таке.
- (267) По-перше, Товариство вказує, що *«інформація з обмеженим доступом»*.
- (268) Щодо наведеного Комітет зазначає, що *«інформація з обмеженим доступом»*.
- (269) Відповідно до *«інформація з обмеженим доступом»*.
- (270) Отже, *«інформація з обмеженим доступом»*.
- (271) Так, *«інформація з обмеженим доступом»*.
- (272) По-друге, Товариство вказує, що, на його думку, *«інформація з обмеженим доступом»*.
- (273) Так, *«інформація з обмеженим доступом»*.
- (274) При цьому *«інформація з обмеженим доступом»*.
- (275) Товариство зазначає, що *«інформація з обмеженим доступом»*.
- (276) Щодо наведеного Комітет зазначає, що *«інформація з обмеженим доступом»*.
- (277) *«Інформація з обмеженим доступом»*.
- (278) Крім того, *«інформація з обмеженим доступом»*.
- (279) По-третє, Товариство зазначає, що *«інформація з обмеженим доступом»*.
- (280) Щодо наведеного Комітет повідомляє таке.
- (281) *«Інформація з обмеженим доступом»*.
- (282) *«Інформація з обмеженим доступом»*.
- (283) Отже, *«інформація з обмеженим доступом»*.
- (284) По четверте, Товариство вказує, що, на його думку, *«інформація з обмеженим доступом»*.
- (285) Щодо наведеного Комітет зазначає, що *«інформація з обмеженим доступом»*.
- (286) *«Інформація з обмеженим доступом»*.
- (287) По-п'яте, Товариство вказує, що, на його думку, *«інформація з обмеженим доступом»*.
- (288) Разом із тим *«інформація з обмеженим доступом»*.
- (289) Згідно зі *«інформація з обмеженим доступом»*.
- (290) Отже, *«інформація з обмеженим доступом»*.
- (291) Крім того, Товариство виклало свої зауваження щодо *«інформація з обмеженим доступом»*.
- (292) Товариство, зокрема, вказує, що *«інформація з обмеженим доступом»*.
- (293) *«Інформація з обмеженим доступом»*.
- (294) Разом із тим *«інформація з обмеженим доступом»*.
- (295) Комітет зауважує, що *«інформація з обмеженим доступом»*.
- (296) На переконання Товариства, *«інформація з обмеженим доступом»*.
- (297) Щодо наведеного Комітет зазначає таке.

- (298) *«Інформація з обмеженим доступом».*
- (299) *«Інформація з обмеженим доступом».*
- (300) *«Інформація з обмеженим доступом».*
- (301) *«Інформація з обмеженим доступом».*
- (302) *«Інформація з обмеженим доступом».*
- (303) Отже, *«інформація з обмеженим доступом».*
- (304) *«Інформація з обмеженим доступом».*
- (305) Крім того, *«інформація з обмеженим доступом».*
- (306) Товариство також вказує, що, на його думку, *«інформація з обмеженим доступом».*
- (307) У свою чергу, Комітет зазначає, що *«інформація з обмеженим доступом».*
- (308) Так, *«інформація з обмеженим доступом».*
- (309) Враховуючи викладене вище, обставини, зазначені Товариством у Запереченнях на Подання з попередніми висновками, спростовано Комітетом.

7. ОСТАТОЧНІ ВИСНОВКИ

- (310) Вода «BUVETTE 3 (Vital)» є мінеральною природною столовою водою, відомості про яку містяться в Реєстрі мінеральних вод України.
- (311) Вимоги до маркування мінеральної природної столової води визначені Вимогами до тверджень, Гігієнічними вимогами та ДСТУ 878-93 «Води мінеральні фасовані. Технічні умови».
- (312) Так, додатки 1–3 до Вимог до тверджень та додаток до Гігієнічних вимог містять перелік тверджень, які правомірно поширювати щодо мінеральної природної столової води. Водночас Інформація 1–2, яку поширювало Товариство щодо Води «BUVETTE 3 (Vital)», відсутня в таких нормативно-правових актах.
- (313) Пунктом 1.3.4 ДСТУ 878-93 «Води мінеральні фасовані. Технічні умови» (Зміна № 34) визначено, що згідно з вимогами чинного законодавства забороняється розміщувати на етикетці та пляшці мінеральної води інформацію щодо наявності у мінеральної води несприятливих їй властивостей або наслідків споживання; тверджень про корисність та/або лікувальні властивості мінеральної води взагалі та/або її окремих компонентів для здоров'я споживача, окрім випадків, коли така інформація є достовірною та підтверджена результатами наукових досліджень.
У випадку мінеральних природних столових вод, можливим є нанесення на маркування фасованої води інформації щодо «оздоровчого ефекту», що доведено результатами відповідних наукових досліджень.
- (314) Разом із тим із 01.08.2022 (дата набрання чинності Зміни № 34 до ДСТУ 878-93 «Води мінеральні фасовані. Технічні умови») при поширенні Інформації 1 на етикетках Води «BUVETTE 3 (Vital)» та Інформації 2 на Вебсайті Товариство не мало результатів відповідних наукових досліджень, проведених щодо такої продукції, які б підтверджували ці відомості.
- (315) Так, *«інформація з обмеженим доступом»*, на які посилається ТОВ – підприємство «Ізумруд ЛТД», не підтверджують відомостей «прискорює обмін речовин», «очищує організм від токсинів», «надає шкірі сяйво», «стимулює клітинні процеси обміну, очищення та живлення», які поширювалися щодо Води «BUVETTE 3 (Vital)».

- (316) У Висновку, що був чинний з 01.12.2015 по 05.09.2024, відсутня інформація на підтвердження Інформації 1 та Інформації 2.
- (317) Разом із тим в Оновленому висновку, який є чинним із 06.09.2024, вказано, що оздоровчий ефект Води «BUVETTE 3 (Vital)» доведено клінічними дослідженнями ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» при курсовому внутрішньому прийомі такої продукції, а саме:
- надає детоксикаційного ефекту,
 - відновлює антиоксидантну систему,
 - сприяє модуляції адаптаційних можливостей організму.
- Отже, із 06.09.2024 Товариство може поширювати відомості щодо такого оздоровчого ефекту Води «BUVETTE 3 (Vital)» при її курсовому внутрішньому прийомі.
- (318) Враховуючи викладене вище, Інформація 1 та Інформація 2, яку поширювало Товариство щодо Води «BUVETTE 3 (Vital)» без належного підтвердження таких відомостей, є неправдивою.
- (319) Результатами Опитування підтверджено, що Інформація 1–2 може вплинути на наміри споживачів щодо придбання Води «BUVETTE 3 (Vital)», у зв'язку із чим Товариство могло посилити конкурентну позицію та отримати перед суб'єктами господарювання, які здійснюють виробництво та/або реалізацію мінеральних природних столових вод, неправомірні переваги в конкуренції не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неправдивих відомостей. Так, Інформація 1, яка поширювалася на етикетках Води «BUVETTE 3 (Vital)», вплинула або може вплинути на наміри 65 % респондентів придбати таку продукцію. При цьому Інформація 2, яка поширювалася на Вебсайті, вплинула або може вплинути на наміри 57 % респондентів щодо придбання Води «BUVETTE 3 (Vital)».
- (320) Відповідальність за поширення інформації щодо Води «BUVETTE 3 (Vital)» на її етикетках та на Вебсайті несе Товариство.
- (321) У зв'язку з наведеним, стимулювання зацікавленості споживачів шляхом поширення неправдивої Інформації 1 та Інформації 2 щодо Води «BUVETTE 3 (Vital)» могло надати Товариству неправомірних переваг у конкуренції порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які здійснюють господарську діяльність з виробництва та/або реалізації мінеральних природних столових вод та вказують правдиву інформацію про їх властивості.
- (322) Відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.
- (323) Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які:
- містять неповні, неточні або неправдиві дані про походження товару, виробника, продавця, спосіб виготовлення, джерела та спосіб придбання, реалізації, кількість, споживчі властивості, якість, комплекtnість, придатність до застосування, характеристики, особливості реалізації товарів, робіт, послуг, ціну і знижки на них, а також про істотні умови договору;
 - містять неповні, неточні або неправдиві дані про фінансовий стан чи господарську діяльність суб'єкта господарювання;

- приписують повноваження та права, яких не мають, або відносини, в яких не перебувають;

- містять посилання на обсяги виробництва, придбання, продажу чи поставки товарів, виконання робіт, надання послуг, яких фактично не було на день поширення інформації.

- (324) Таким чином, поширювана ТОВ – підприємством «Ізумруд ЛТД» на етикетках мінеральної природної столової води «BUVETTE 3 (Vital)», різної за місткістю пляшки (0,5 л, 0,75 л, 1,5 л, 1,7 л) та ступенем насичення води газом (негазована та слабогазована), інформація про властивості: *«прискорює обмін речовин», «очищує організм від токсинів», «надає шкірі сяйво»* та поширювана Товариством на Вебсайті інформація про властивості: *«стимулює клітинні процеси обміну, очищення та живлення»* щодо такої продукції є неправдивою, оскільки Товариство поширювало такі відомості без їх належного підтвердження.
- (325) Отже, дії ТОВ – підприємства «Ізумруд ЛТД» щодо поширення на етикетках мінеральної природної столової води «BUVETTE 3 (Vital)», різної за місткістю пляшки (0,5 л, 0,75 л, 1,5 л, 1,7 л) та ступенем насичення води газом (негазована та слабогазована), інформації про властивості: *«прискорює обмін речовин», «очищує організм від токсинів», «надає шкірі сяйво»* та щодо поширення на Вебсайті інформації про властивості: *«стимулює клітинні процеси обміну, очищення та живлення»* такої продукції є порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення неправдивої інформації, що вводить в оману.

8. ОБҐРУНТУВАННЯ РОЗРАХУНКУ РОЗМІРУ ШТРАФУ

- (326) Відповідно до статті 20 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою відповідальність, передбачену цим Законом.
- (327) Згідно зі статтею 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» органи Комітету у справах про недобросовісну конкуренцію приймають обов’язкові для виконання рішення, зокрема, про визнання факту недобросовісної конкуренції; припинення недобросовісної конкуренції; накладання штрафів.
- (328) Відповідно до статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення суб’єктами господарювання дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п’яти відсотків доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб’єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.
- (329) Розрахунок розміру штрафу здійснюється відповідно до Порядку визначення розміру штрафу, що накладається за порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України 14.12.2023 № 22-рп, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 25.01.2024 за № 123/41468 (далі – Порядок визначення розміру штрафу).
- (330) Згідно із підпунктом другим пункту 11 розділу IV Порядку визначення розміру штрафу за вчинення порушення, передбаченого статтями 1, 4-19 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у разі якщо розмір доходу (виручки), пов’язаного з порушенням, встановити неможливо, базовий розмір штрафу визначається в межах, встановлених частинами першою та другою статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», залежно від ступеня негативного впливу на конкуренцію, що встановлюється в кожному конкретному випадку вчинення порушення з урахуванням обставин справи, та положень пункту 2 цього розділу.

- (331) Під час визначення розміру штрафу враховано таке.
- (332) Порухення статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», вчинене ТОВ – підприємством «Ізумруд ЛТД», охоплювало більше ніж два регіони України, що підтверджується, зокрема, *«інформація з обмеженим доступом»*, листом ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» № ФР-10673 від 05.12.2024 (вх. Комітету № 8-09/1939-кі від 06.12.2024).
- (333) На 06.12.2024 Товариством припинено порушення, передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції». Зазначене підтверджується, зокрема, «оновленими макетами» етикеток Води «BUVETTE 3 (Vital)», відповідно до яких Інформацію 1 змінено на Оновлену Інформацію 1. При цьому Інформацію 2 видалено з Вебсайту, що підтверджується Актами фіксації 2–3.
- (334) Згідно з пунктом 1 розділу VI Порядку визначення розміру штрафу розмір доходу (виручки) суб'єкта господарювання від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за останній звітний рік, що передував року, у якому накладається штраф, відповідно до якого визначається граничний розмір штрафу, визначається:
- на підставі документально підтверджених відомостей, наданих відповідачем;
 - на підставі відомостей, визначених формою № 2 «Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)», наведеною в додатку 1 до Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності», затвердженого наказом Міністерства фінансів України від 07.02.2013 № 73, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 28.02.2013 за № 336/22868.
- (335) Відповідно до інформації, наявної у Звіті про фінансовий результат за 2023 рік (код рядка 2000) ТОВ – підприємства «Ізумруд ЛТД», наданої ДПС листом № 14612/5/99-00-04-03-01-05 від 19.11.2024 (вх. Комітету № 7-09/14516 від 19.11.2024), чистий дохід ТОВ – підприємства «Ізумруд ЛТД» від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за 2023 рік становить 769 770 000 (сімсот шістьдесят дев'ять мільйонів сімсот сімдесят тисяч) грн.

Враховуючи викладене, керуючись статтею 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 21, 27 та 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», пунктом 4 розділу VIII Порядку розгляду Антимонопольним комітетом України та його територіальними відділеннями заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (із змінами), пунктом 9 розділу II, підпунктом 1 пункту 11 розділу IV Порядку визначення розміру штрафу, що накладається за порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 14 грудня 2023 року № 22-рп, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 25.01.2024 за № 123/41468, Антимонопольний комітет України

ПОСТАНОВИВ:

1. Визнати, що товариство з обмеженою відповідальністю – підприємство «Ізумруд ЛТД» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація з обмеженим доступом»*) вчинило порушення, передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу споживачів:

- на етикетках мінеральної природної столової води «BUVETTE 3 (Vital)» місткістю пляшок 0,5 л, 0,75 л, 1,5 л, 1,7 л негазованої та слабогазованої

неправдивих відомостей: «прискорює обмін речовин», «очищує організм від токсинів», «надає шкірі сяйво»;

- на вебсайті <https://buvette.ua/> неправдивих відомостей: «стимулює клітинні процеси обміну, очищення та живлення» щодо мінеральної природної столової води «BUVETTE 3 (Vital)» місткістю пляшок 0,5 л, 0,75 л, 1,5 л, 1,7 л негазованої та слабогазованої.

2. Накласти на товариство з обмеженою відповідальністю – підприємство «Ізумруд ЛТД» (ідентифікаційний код юридичної особи ***«інформація з обмеженим доступом»***) штраф у розмірі 17 704 710 (сімнадцять мільйонів сімсот чотири тисячі сімсот десять) гривень за порушення, зазначене в пункті 1 резолютивної частини цього рішення.

Штраф підлягає сплаті у двомісячний строк з дня одержання рішення.

Відповідно до частини тринадцятої статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» протягом п'яти днів з дня сплати штрафу суб'єкт господарювання зобов'язаний надіслати до Антимонопольного комітету України документи, що підтверджують сплату штрафу.

Рішення може бути оскаржене до господарського суду міста Києва у двомісячний строк з дня його одержання.

Голова Комітету

Павло КИРИЛЕНКО