



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РІШЕННЯ ТИМЧАСОВОЇ АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

27 грудня 2024 р.

Київ

№ 96-р/тк

Про порушення законодавства
про захист від недобросовісної конкуренції
та накладення штрафу

За результатами розгляду Тимчасовою адміністративною колегією Антимонопольного комітету України справи № 127-26.4/179-24 дії товариства з обмеженою відповідальністю «Фармпартнер ЛТД» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) визнано порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення на тубі та упаковці засобу косметичного «Гепариновий крем, по 25 грам у тубі», виробник: приватне акціонерне товариство Фармацевтична фабрика «Віола», неправдивих відомостей: «протіварикозний, протинабряковий, тонізуючий засіб».

На товариство з обмеженою відповідальністю «Фармпартнер ЛТД» накладено штраф у розмірі 150 000 грн.

Тимчасова адміністративна колегія Антимонопольного комітету України, створена відповідно до наказу Голови Антимонопольного комітету України від 24.12.2024 № 113-ОД, розглянувши матеріали справи № 127-26.4/179-24 (далі – Справа) про порушення товариством з обмеженою відповідальністю «Фармпартнер ЛТД» (м. Київ, ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) законодавства про захист від недобросовісної конкуренції та подання Управління розслідувань недобросовісної конкуренції від 16.12.2024 № 127-26.4/179-24/495-спр,

ВСТАНОВИЛА:

1. ПРЕДМЕТ СПРАВИ

- (1) Вчинення товариством з обмеженою відповідальністю «Фармпартнер ЛТД» порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

2. ВІДПОВІДАЧ

- (2) Відповідачем є товариство з обмеженою відповідальністю «Фармпартнер ЛТД» (далі – ТОВ «Фармпартнер ЛТД», Товариство).

- (3) Відповідно до відомостей, які містяться в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, Товариство зареєстровано 21.06.2016.
- (4) Видами господарської діяльності ТОВ «Фармпартнер ЛТД» згідно з класифікацією видів економічної діяльності є: *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (5) Отже, ТОВ «Фармпартнер ЛТД» є суб'єктом господарювання в розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

3. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

- (6) Розпорядженням державного уповноваженого Антимонопольного комітету України від 11.09.2024 № 04/268-р (далі – Розпорядження) розпочато розгляд справи № 127-26.4/179-24 за ознаками вчинення ТОВ «Фармпартнер ЛТД» порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.
- (7) Копію Розпорядження Товариству надіслано листом державного уповноваженого Антимонопольного комітету України від 12.09.2024 № 127-26.4/04-8886е, який ТОВ «Фармпартнер ЛТД» відповідно до рекомендованого повідомлення про вручення поштового відправлення № 0303500031541 отримало 25.09.2024.
- (8) До ТОВ «Фармпартнер ЛТД» надіслано лист державного уповноваженого Антимонопольного комітету України від 13.09.2024 № 127-26.4/04-8919е про надання пропозицій до опитування Антимонопольного комітету України (далі – Комітет), відповідь на який Товариство надало листом від 30.09.2024 № 3 (вх. Комітету № 8-04/12363 від 30.09.2024).
- (9) До товариства з обмеженою відповідальністю «Фармацевтична компанія «Віола» (далі – ТОВ «ФК «Віола»)) (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 18.09.2024 № 127-26.4/04-9076е про надання інформації, відповідь на яку ТОВ «ФК «Віола» надало листом від 08.10.2024 № 312 (вх. Комітету № 8-04/13034 від 14.10.2024).
- (10) До Державної служби України з питань безпеки харчових продуктів та захисту споживачів (далі – Держпродспоживслужба) направлено вимогу державного уповноваженого Комітету про надання інформації від 24.09.2024 № 127-26.4/04-9304е, відповідь на яку Держпродспоживслужба надала листом від 01.10.2024 № 12-12/20424 (вх. Комітету № 7-04/12477 від 02.10.2024).
- (11) До товариства з обмеженою відповідальністю «Аптеки Запоріжжя» (далі – ТОВ «Аптеки Запоріжжя»)) надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 25.09.2024 № 127-26.4/04-9347 про надання інформації, відповідь на яку ТОВ «Аптеки Запоріжжя» надало листом від 22.10.2024 № 22/10-01 (вх. Комітету № 8-04/13555 від 24.10.2024).
- (12) До товариства з обмеженою відповідальністю «Система аптек «Лінда-Фарм» (далі – ТОВ «Система аптек «Лінда-Фарм»)) (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету про надання інформації від 25.09.2024 № 127-26.4/04-9348е, відповідь на яку ТОВ «Система аптек «Лінда-Фарм» надало листом від 17.10.2024 № 178 (вх. Комітету № 8-04/13335 від 21.10.2024).
- (13) До товариства з обмеженою відповідальністю «Лекфарм» (далі – ТОВ «Лекфарм»)) (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 25.09.2024 № 127-26.4/04-9349е про надання інформації, відповідь на яку ТОВ «Лекфарм» надало

листом від 14.10.2024 № 205 (вх. Комітету № 8-04/13289 від 18.10.2024).

- (14) До Товариства надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 26.09.2024 № 127-26.4/04-9412е про надання інформації.
- (15) Листом від 21.10.2024 № 4 (вх. Комітету № 8-04/13378 від 21.10.2024) ТОВ «Фармпартнер ЛТД» направило клопотання про продовження строку надання інформації на вимогу державного уповноваженого Комітету від 26.09.2024 № 127-26.4/04-9412е про надання інформації, відповідь на яке надано листом державного уповноваженого від 24.10.2024 № 127-26.4/04-10325е.
- (16) До Державної податкової служби України (далі – ДПС) надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 08.10.2024 № 127-26.4/04-9753е про надання інформації, на який ДПС надала інформацію листом від 11.10.2024 № 12847/5/99-00-04-03-01-05 (вх. Комітету № 7-04/12960 від 11.10.2024).
- (17) Дорученням Голови Комітету від 30.10.2024 № 13-01/903 міжобласні територіальні відділення Комітету уповноважено на проведення опитування споживачів з метою отримання додаткових доказів для встановлення фактичних обставин Справи (далі – Доручення).
- (18) Листом від 04.11.2024 № 5 (вх. Комітету № 8-04/18-29-кі) Товариство надало відповідь на вимогу державного уповноваженого Комітету від 26.09.2024 № 127-26.4/04-9412е про надання інформації.
- (19) На виконання доручення Голови Комітету від 30.10.2024 № 13-01/903:
 - Північне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 14.11.2024 № 60-02/6801е (вх. Комітету № 60-01/5183е від 15.11.2024);
 - Західне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 14.11.2024 № 63-02/4475е (вх. Комітету № 63-01/5171е від 14.11.2024);
 - Південно-східне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 14.11.2024 № 54-02/3294е (вх. Комітету № 54-01/5256е від 14.11.2024);
 - Східне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 13.11.2024 № 70-02/4326е (вх. Комітету № 70-01/5134е від 13.11.2024);
 - Південно-західне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 11.11.2024 № 72-02/2991е (вх. Комітету № 72-01/5083е від 20.11.2024);
 - Південне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 11.11.2024 № 65-02/4159е (вх. Комітету № 65-01/5070е від 11.11.2024)надали звіти про результати проведеного опитування споживачів.
- (20) Листом від 25.11.2024 № 215 (вх. Комітету № 8-04/14961 від 29.11.2024) ТОВ «Лекфарм» надало уточнену інформацію у відповідь на вимогу державного уповноваженого Комітету від 25.09.2024 № 127-26.4/04-9349е про надання інформації.
- (21) Листом від 02.12.2024 № 6 (вх. Комітету № 8-04/15276 від 05.12.2024) Товариство надало додаткові пояснення на вимогу державного уповноваженого Комітету від 26.09.2024 № 127-26.4/04-9412е про надання інформації.
- (22) До матеріалів Справи долучено належним чином завірені копії та оригінали документів:
 - доручення Голови Антимонопольного комітету України від 07.11.2023 № 13-01/710 на здійснення заходів контролю;
 - вимоги державного уповноваженого Комітету від 22.01.2024 № 127-/04-725е про надання інформації до приватного акціонерного товариства Фармацевтична фабрика «Віола»;
 - акта від 14.02.2024 № 14/02-03 фотофіксації інформації, розміщеної на вебсайтах:

<https://3i.ua>, <https://etabletka.ua/>, <https://mypharmacy.com.ua/ua/> за прямими посиланнями¹ щодо засобу косметичного під назвою «Гепариновий крем» (100 ЕД на 1 г, лам. туба 25 г), та акта від 15.02.2024 № 15/02-03 відеофіксації інформації, розміщеної на вебсайтах: <https://3i.ua>, <https://etabletka.ua/>, <https://mypharmacy.com.ua/ua/> за прямими посиланнями² щодо засобу косметичного під назвою «Гепариновий крем» (100 ЕД на 1 г, лам. туба 25 г), складеного працівниками Комітету;

- листа приватного акціонерного товариства Фармацевтична фабрика «Віола» (далі – ПрАТ ФФ «Віола» від 04.03.2024 № 136 (вх. Комітету № 8-04/3258 від 11.03.2024) про надання інформації на вимогу державного уповноваженого Комітету від 22.01.2024 № 127-/04-725е;
 - вимоги державного уповноваженого Комітету до ТОВ «Фармпартнер ЛТД», від 19.03.2024 № 127-26.4/04-2729е про надання інформації (далі – Вимога);
 - листа Товариства від 08.05.2024 № 2 (вх. Комітету № 8-04/6746 від 16.05.2024);
 - вимоги державного уповноваженого Комітету про надання інформації від 23.04.2024 № 127- 26.4/04-4089е до Міністерства охорони здоров'я України (далі – МОЗ);
 - листа МОЗ від 06.05.2024 № 24-04/18857/2-24 (вх. Комітету № 6-04/6427 від 07.05.2024) (далі – Відповідь МОЗ);
 - вимоги державного уповноваженого Комітету від 05.06.2024 № 127-26.4/04-5606е про надання інформації до Держпродспоживслужби);
 - листа Держпродспоживслужби від 19.06.2024 № 12-12/12854 (вх. Комітету № 7-04/8372 від 19.06.2024).
- (23) За результатами проведеного опитування споживачів складено підсумковий звіт від 11.12.2024.
- (24) Листом від 12.12.2024 № 2 (вх. Комітету № 8-04/15591 від 12.12.2024) Товариство надало додаткові пояснення до відповіді на вимогу державного уповноваженого Комітету від 25.09.2024 № 127-26.4/04-9349е про надання інформації.
- (25) Листом державного уповноваженого Комітету від 16.12.2024 № 127-26.4/04-12055е Товариству направлено подання з попередніми висновками у Справі (далі – Подання з попередніми висновками).
- (26) На Подання з попередніми висновками Товариство надало пояснення листом від 20.12.2024 № 8 (вх. Комітету № 8-04/15963 від 20.12.2024).

4. ОБСТАВИНИ СПРАВИ

4.1. Обставини, повідомлені ПрАТ ФФ «Віола»

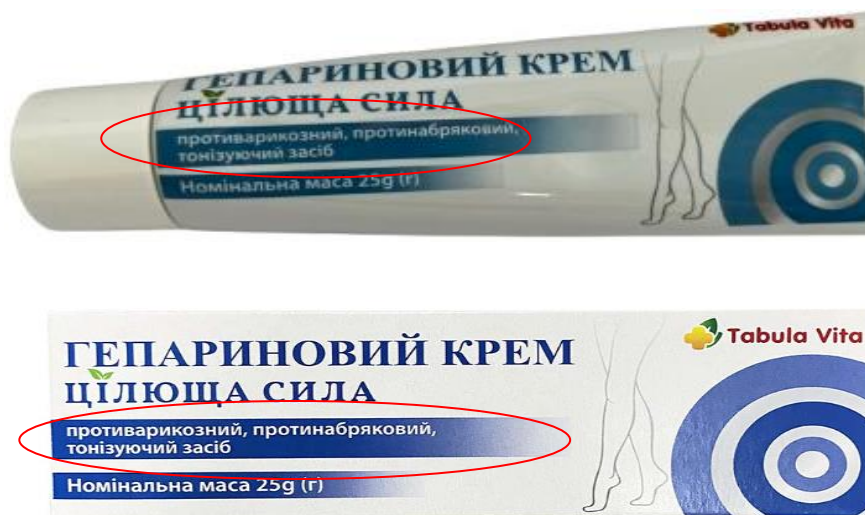
- (27) ПрАТ ФФ «Віола» здійснює «інформація, доступ до якої обмежено».
- (28) Продукція виробляється на підставі ТУ У 20.4-01973472-012:2019 «Засоби косметичні,

¹ <https://3i.ua/cilyuscha-sila-krem-heparinovi-y-tabula-vita-tabula-vita-25g>, <https://etabletka.ua/product/tsilyushcha-syla-krem-heparynovyuy-tuba-25h-tv>, <https://mypharmacy.com.ua/ua/Geparinovyj-krem/instruction/82063/>

² <https://3i.ua/cilyuscha-sila-krem-heparinovi-y-tabula-vita-tabula-vita-25g>, <https://etabletka.ua/product/tsilyushcha-syla-krem-heparynovyuy-tuba-25h-tv>, <https://mypharmacy.com.ua/ua/Geparinovyj-krem/instruction/82063/>

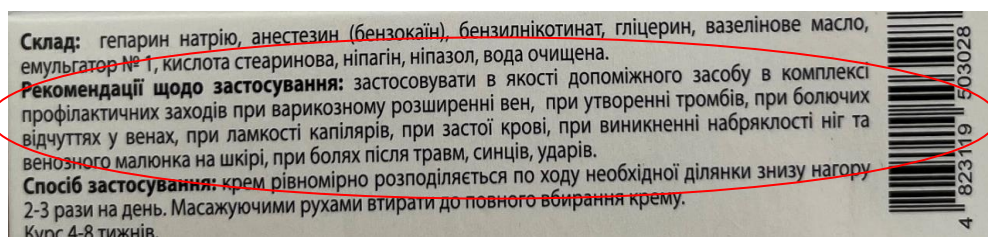
бальзами, гелі. Технічні умови» зі Зміною № 1, Зміною № 2 та Зміною № 3 (далі – ТУ У 20.4-01973472-012:2019), «інформація, доступ до якої обмежено».

- (29) ТУ У 20.4-01973472-012:2019 та Продукція пройшли державну санітарно-епідеміологічну експертизу, за результатами якої Держпродспоживслужба видала такі Висновки державної санітарно-епідеміологічної експертизи:
- Висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи № 602-123-20-2/5797 від 21.03.2019 щодо ТУ У 20.4-01973472-012:2019 про відповідність вимогам чинного санітарного законодавства України;
 - Висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи № 12.2-18-2/21803 від 22.09.2020 щодо Зміни № 1 до ТУ У 20.4-01973472-012:2019 про відповідність вимогам чинного санітарного законодавства України;
 - Висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи № 12.2-18-1/21810 від 22.09.2020 щодо засобів косметичних універсальних в асортименті згідно з додатком, виготовлених відповідно до ТУ У 20.4-01973472-012:2019 про відповідність вимогам чинного санітарного законодавства України (далі разом – Висновки державної санітарно-епідеміологічної експертизи).
- (30) Виробництво Продукції в оформленні, наведеному на фотокопії 1, здійснювалося в періоди з «інформація, доступ до якої обмежено».



Фотокопія 1

- (31) Як вбачається з фотокопії 1, на лицьовій стороні туби та упаковки Продукції поширюється інформація щодо її властивостей: «противарикозний, протинабряковий, тонізуючий засіб» (далі – Властивості).



Фотокопія 2

- (32) Бокова сторона упаковки Продукції, а також інформація для споживачів, яка поширюється у вкладиші до неї, містять такі відомості: «застосовувати в якості

допоміжного засобу в комплексі профілактичних заходів при варикозному розширенні вен, при утворенні тромбів, при болючих відчуттях у венах, при ламкості капілярів, при застої крові, при виникненні набрякості ніг та венозного малюнка на шкірі, при болях після травм, синців, ударів» та щодо наявності у складі Продукції гепарину натрію (див. фотокопію 2).

- (33) З наданої ПрАТ ФФ «Віола» інформації вбачається, «інформація, доступ до якої обмежено».
- (34) За інформацією, наданою ПрАТ ФФ «Віола», Продукція не є лікарським засобом та зважаючи на спосіб застосування (наноситься на зовнішні ділянки тіла) та косметичні властивості (застосовується як допоміжний засіб для догляду за шкірою ніг із метою покращення її зовнішнього вигляду), Продукцію можна вважати косметичним засобом.
- (35) У своїх поясненнях ПрАТ ФФ «Віола» зазначило, що наведена на тубі та упаковці Продукції інформація про її Властивості зумовлена властивостями речовин, які входять до її складу, що, за твердженнями ПрАТ ФФ «Віола», підтверджується відомостями з наукових джерел, зокрема:
- публікація «Еритема, пов'язана з розацеа, зменшується за допомогою крему для відновлення шкіри»³ щодо того, що крем з гепарином покращив стан пацієнтів з еритемою (до 4 тижня всі пацієнти в досліджуваній групі досягли поліпшення принаймні на 1 бал в оцінці клінічної еритеми (СЕА). До 8 тижня у тих, хто перебував у групі лікування, було зниження балів СЕА на 42,3% порівняно з 23,96% для тих, хто перебуває у контрольній групі);
 - публікація «Топічний гепарин при вузлуватій еритемі: безпечна та успішна терапія під час вагітності та прийому норетистерону»⁴;
 - публікація «Порівняльне дослідження між традиційним лікуванням та місцевим лікуванням гепарином для знеболення опіків»⁵, яка є оглядом з висновком на підтвердження того, що у Європі гепарин застосовується місцево як усунення видимих місцевих симптомів, з проблемами судин, а й системного впливу на такі хвороби;
 - публікація «Топічний гепарин: нові спостереження»⁶, в якій, зокрема, автором виокремлюються три основні місцеві дії гепарину на шкіру: (а) антикоагулянтна дія, (б) мікроциркуляторно-модуюча дія, яка визначає важливий контроль мікроциркуляції в разі надмірної вазоконстрикції або вазодилатації, і (в) «полегшувальну дію» на проникність шкіри, даючи змогу іншим речовинам краще і швидше дифундувати в шкіру (надаючи терапевтичний ефект);
 - публікація «Профілактика венозної тромбоемболії у хірургічних пацієнтів»⁷ щодо того, що пацієнти, які перенесли операцію, піддаються підвищеному ризику венозної тромбоемболії (ВТЕ). З початку 1990-х років у профілактиці ВТЕ переважало приймання низькомолекулярного гепарину під час госпіталізації;
 - публікація «Топічні гепарини для лікування судинних захворювань: комплексний огляд»⁸, зміст якої, зокрема, зводиться до того, що топічні гепарини широко використовуються в Європі для профілактики та лікування місцевих симптомів, пов'язаних із захворюваннями периферичних судин. Гепариновий гель у

³ <https://www.healio.com/news/dermatology/20221011/rosacea-associated-erythema-reduced-with-dermal-repair-cream>

⁴ <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.3109/09546639309084526>

⁵ <https://doi.org/10.1590/S0104-42302010000100016>

⁶ <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/17478878/>

⁷ <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/27620304/>

⁸ <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/18783299/>

дослідженнях виявився ефективнішим за плацебо у зменшенні ознак і симптомів поверхневого тромбофлебиту. Гепариновий гель у дозі 1000 МО/г перевершував гепариноїдний мукополісахаридний крем (гірудоїд) у пацієнтів із судинними порушеннями з погляду вирішення спонтанного болю, індукованого болю та набряків і тяжкості в кінцівці.

- (36) За інформацією ПрАТ ФФ «Віола», складові Продукції застосовуються для профілактики та зменшення проявів втоми й відчуття важкості, свербіжу, набряків, напруги та болів у ногах, пов'язаних із порушенням кровообігу в нижніх кінцівках. Активні компоненти у складі Продукції, серед яких є гепарин, допомагають зменшити венозний застій, підвищити тонус судин ніг, поліпшити стан капілярів, прохідність судин, тонус шкіри та її зовнішній вигляд. Складові такого засобу зумовлюють дію, спрямовану на зменшення судинно-тканинної проникності та ламкості капілярів, поліпшення мікроциркуляції і трофіки тканин, послаблення больових відчуттів та запалення за рахунок антитромботичного й венотонізуючого впливу, що особливо важливо при варикозному розширенні вен, венозному застої, тромбофлебіті. Продукція підходить людям, які працюють стоячи, ходять на підборах та людям із надмірною вагою.
- (37) У зв'язку із зазначеним, ПрАТ ФФ «Віола» повідомило, що Продукцію можна застосовувати як допоміжний засіб у комплексі профілактичних засобів при варикозному розширенні вен, при утворенні тромбів, при болючих відчуттях у венах, при ламкості капілярів, при застої крові, при виникненні набрякості ніг та венозного малюнку на шкірі, при болях після травм, синців, ударів.
- (38) Рекламування Продукції ПрАТ ФФ «Віола» не здійснювало.
- (39) У додатках до листа від 04.03.2024 № 136 (вх. Комітету № 8-04/3258 від 11.03.2024) ПрАТ ФФ «Віола» надало копії:
- *«інформація, доступ до якої обмежено»*
 - договору від 01.12.2019 № 106/153 *«інформація, доступ до якої обмежено»* (далі – Договір);
 - додаткових угод № 1 від 01.09.2020, № 2 від 17.11.2020 та акта *«інформація, доступ до якої обмежено»* від 03.04.2023 до Договору.
- (40) Отже, виробництво Продукції здійснювалося на підставі *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (41) Відповідний макет упаковки Продукції надано *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (42) Відповідно до Договору *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (43) Пунктом 1.1 розділу I Договору передбачено, *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (44) Відповідно до пункту 1.3 Договору *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (45) Відповідно до пункту 1.4 Договору *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (46) Крім того, акт узгодження дизайну (макета) упаковки від 03.04.2023 містить *«інформація, доступ до якої обмежено»*.

4.2. Обставини, які повідомило ТОВ «Фармпартнер ЛТД»

- (47) ТОВ «Фармпартнер ЛТД» у Листі повідомило, що Продукція є косметичним засобом, оскільки її виробництво здійснюється за технічними умовами ТУ У 20.4-01973472-012:2019 «Засоби косметичні, бальзами, гелі. Технічні умови» (далі – ТУ). ТУ та Продукція пройшли санітарно-гігієнічну експертизу, за результатами якої Держпродспоживслужба видала висновки державної санітарно-епідеміологічної

експертизи від 21.03.2019 № 602-123-20-2/5797; від 22.09.2020 № 12.2-18-2/21803 на Зміну № 1 до ТУ та від 22.09.2020 № 12.2-18-1/12810.

- (48) Продукція, як зазначає Товариство, не є лікарським засобом у розумінні Закону України «Про лікарські засоби», оскільки не призначена для лікування або профілактики захворювань у людей, для запобігання вагітності, відновлення, корекції чи зміни фізіологічних функцій у людини шляхом здійснення фармакологічної, імунологічної або метаболічної дії або встановлення медичного діагнозу.
- (49) Інформація про Властивості, на думку Товариства, підтверджується відомими властивостями речовин, які входять до складу Продукції. Водночас надати відповідні дослідження, висновки компетентних установ ТОВ «Фармпартнер ЛТД» не має можливості, оскільки Товариство не є виробником Продукції.
- (50) Товариство повідомило, що зазначало інформацію про Властивості та рекомендації щодо застосування Продукції виключно на її тубі, упаковці, в Інформації для споживачів (вкладиші до Продукції).
- (51) ТОВ «Фармпартнер ЛТД» зазначило, що інформаційних та рекламних матеріалів щодо Продукції не розміщувало.
- (52) Постачання *«інформація, доступ до якої обмежено»* до Товариства першої партії Засобу в оформленні, що містить інформацію про Властивості, здійснювалося з 27.04.2023 по 26.01.2024, що підтверджується копіями видаткових накладних від 27.04.2023 № ПФК00014081 та від 26.01.2024 № ПФК00000724.
- (53) За наданою Товариством інформацією, дизайн упаковки Продукції змінювався, при цьому відомості про Властивості Продукції зазначалися на упаковках Продукції в період з 01.05.2023 по 08.02.2024.
- (54) На підтвердження вказаного Товариство надало копії видаткових накладних щодо першої та останньої реалізації Продукції в оформленні, що містить інформацію про Властивості, а саме – накладної від 01.05.2023 № 1019 (покупець – *«інформація, доступ до якої обмежено»*) та накладної від 08.02.2024 № 293 (покупець *«інформація, доступ до якої обмежено»*).
- (55) Реалізацію Продукції Товариство здійснювало:
 - *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (56) На підтвердження вказаного ТОВ «Фармпартнер ЛТД» надало копії відповідних договорів поставки та зазначених вище накладних у додатках до Листа.
- (57) ТОВ «Фармпартнер ЛТД» зазначило, що здійснювало реалізацію Продукції в оформленні, що містить інформацію про Властивості, з 01.05.2023 до 08.02.2024.
- (58) Оформлення упаковки Продукції, за наданою Товариством інформацією, було змінено 01.04.2024 та із цього часу не передбачає поширення інформації у вигляді повідомлення про Властивості, натомість упаковка Продукції містить повідомлення «допоміжний засіб для догляду за шкірою ніг, схильних до варикозного розширення вен».
- (59) Реалізацію Продукції кінцевому споживачу, у тому числі через інтернет-ресурси, Товариство не здійснювало.
- (60) Листом від 04.11.2024 № 5 (вх. Комітету № 8-04/1829-кі від 08.11.2024) Товариство повідомило, *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (61) Листом від 12.12.2024 № 2 (вх. Комітету № 8-04/15591 від 12.12.2024) Товариство надало інформацію, відповідно до якої *«інформація, доступ до якої обмежено»*, що підтверджується копіями видаткових накладних, зокрема, від 27.04.2022 № ПФК00014081, від 05.05.2023 № ПФК00014351, від 08.06.2023 № ПФК00015419, від

30.06.2023 № ПФК00016154, від 11.08.2023 № ПФК00017320, від 02.11.2023 № ПФК00019948, від 26.01.2024 № ПФК00000724.

- (62) Обсяги реалізації Товариством Продукції в оформленні, що містить інформацію про Властивості, за весь час її реалізації (без урахування відкликаних партій Продукції) становлять *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (63) *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (64) Обсяги відкликаної Продукції *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (65) На підтвердження вказаного Товариство надало *«інформація, доступ до якої обмежено»*;
- від 01.04.2024 № Пов-00018977, від 01.04.2024 № Пов-00018975, № Пов-00018976, від 03.04.2024 № 2502 (від товариства з обмеженою відповідальністю *«інформація, доступ до якої обмежено»*);
 - від 03.04.2024 № 25025 (від приватного підприємства *«інформація, доступ до якої обмежено»*);
 - від 02.04.2024 № 88, від 02.04.2024 № 85, від 02.04.2024 № 86 (від товариства з обмеженою відповідальністю *«інформація, доступ до якої обмежено»*).
- (66) Крім того, ТОВ «Фармпартнер ЛТД» зазначило, що 29.12.2023 здійснило *«інформація, доступ до якої обмежено»*. Копію зазначеного акта Товариство надало в додатках до листа від 12.12.2024 № 2 (вх. Комітету № 8-04/15591 від 12.12.2024).
- (67) Отже, обсяги реалізованої ТОВ «Фармпартнер ЛТД» Продукції становлять *«інформація, доступ до якої обмежено»* (без ПДВ).
- (68) Листом від 02.12.2024 № 6 (вх. Комітету № 8-04/15276 від 05.12.2024) на підтвердження припинення реалізації Продукції ТОВ «Фармпартнер ЛТД» надало копію наказу Товариства від 08.02.2024 № 3-А про припинення реалізації Продукції серій 010423, 020723, 030923, 041223.
- (69) Також Товариство надало копію наказу від 25.03.2024 № 5-А про відкликання та повернення Продукції серій 010423, 020723, 030923, 041223.
- (70) Крім того, ТОВ «Фармпартнер ЛТД» повідомило про те, що в Інформації для споживачів (листу-вкладиші до Продукції) відомості про Властивості не поширювалися, водночас містили повідомлення «при зовнішньому застосуванні має місцеву антитромботичну, протинабрякову, помірну протизапальну дію». Вказані відомості в Інформації для споживачів (листу-вкладиші до Продукції) були змінені 01.04.2024.

4.3. Обставини, які повідомило ТОВ «ФК «Віола»

- (71) Після направлення ТОВ «Фармпартнер ЛТД» *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (72) Згідно з договором поставки № 114 від 01.12.2019 ТОВ «ФК «Віола» здійснило *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (73) ТОВ «ФК «Віола» здійснювало *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (74) На підтвердження вказаного ТОВ «ФК «Віола», зокрема, надало копії:
- договору поставки № 114 від 01.12.2019, укладеного *«інформація, доступ до якої обмежено»*, з додатковими угодами та копіями видаткових накладних № ПФК00000724 від 26.01.2024, № ПФК00000251 від 12.01.2024, № ПФК00021628 від 28.12.2023, № ПФК00020744 від 30.11.2023;
 - договору поставки № 114 від 01.10.2020, укладеного *«інформація, доступ до якої*

обмежено» з додатковими угодами, копіями видаткових накладних № ПФК00015421 від 08.06.2023 та платіжної інструкції № 25000 від 31.08.2023.

- (75) Обсяги реалізованої *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (76) Обсяги реалізації ТОВ «ФК «Віола» *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (77) ТОВ «ФК «Віола» здійснювало *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (78) Обсяги (в натуральних (штуки) і вартісних (грн без ПДВ) показниках відкликаної / повернутої Продукції *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (79) Зазначене підтверджується накладними повернення постачальнику від 01.02.2024 № 4, від 02.05.2024 № 13, від 02.05.2024 № 15, від 02.05.2024 № 16, від 03.05.2024 № 18.
- (80) *«інформація, доступ до якої обмежено»* повернення Продукції до ТОВ «ФК «Віола» не здійснювало.

4.4. Обставини, які повідомили ТОВ «Аптеки Запоріжжя», ТОВ «Система аптек «Лінда-Фарм» та ТОВ «Лекфарм»

- (81) У листі від 22.10.2024 № 22/10-01 (вх. Комітету № 8-04/13555 від 24.10.2024) ТОВ «Аптеки Запоріжжя» повідомило, що ТОВ «Фармпартнер ЛТД» здійснювало постачання Продукції ТОВ «Аптеки Запоріжжя» на підставі договору № 040122/4 від 04.01.2022, укладеного між ПрАТ «Аптеки Запоріжжя» та ТОВ «Фармпартнер ЛТД».
- (82) Реалізація Продукції кінцевому споживачу здійснювалася ТОВ «Аптеки Запоріжжя» через мережу власних аптечних закладів, місцезнаходження яких, зокрема, у м. Кривому Розі, м. Умані, м. Запоріжжі, м. Кропивницькому, м. Черкасах, а також онлайн через інтернет-ресурс.
- (83) За наданою ТОВ «Система аптек «Лінда-Фарм» у листі від 17.10.2024 № 178 (вх. Комітету № 8-04/13335 від 21.10.2024) інформацією, постачання Товариством Продукції до ТОВ «Система аптек «Лінда-Фарм» здійснювалося відповідно до договору від 03.05.2018 № ФП/4/В, укладеного між ТОВ «Система аптек «Лінда-Фарм» та ТОВ «Фармпартнер ЛТД».
- (84) Реалізація кінцевому споживачу Продукції здійснювалася ТОВ «Система аптек «Лінда-Фарм» через мережу аптек у Дніпропетровській обл.
- (85) Відповідно до відомостей, наданих ТОВ «Лекфарм» у листі від 14.10.2024 № 205 (вх. Комітету № 8-04/13289 від 18.10.2024), постачання Товариством Продукції до ТОВ «Лекфарм» здійснювалося за договором поставки від 03.05.2018 № ФП/4/В, укладеним між ТОВ «Лекфарм» та Товариством.
- (86) Реалізація Продукції здійснювалася ТОВ «Лекфарм» кінцевому споживачу через власну аптечну мережу в м. Києві та Київській обл.

4.5. Обставини, які повідомило МОЗ

- (87) Згідно з підпунктом 4 пункту 3 Положення про Міністерство охорони здоров'я України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 25.03.2015 № 267, основними завданнями МОЗ є, зокрема, забезпечення формування та реалізація державної політики у сфері технічного регулювання медичних виробів, медичних виробів для діагностики *in vitro*, активних медичних виробів, які імплантують, косметичної продукції.
- (88) Як зазначено у Відповіді МОЗ, із властивостей *«противарикозний, протинабряковий, тонізуючий засіб»* простежується фармакологічна дія виробу. Такий виріб не може бути віднесений до косметичних засобів, оскільки косметичні засоби наносяться з метою очищення, ароматизування, зміни зовнішнього вигляду, захисту, збереження в

задовільному стані або коригування запаху тіла й виключають лікування.

- (89) За повідомленням МОЗ, виробни, що позиціонуються як продукція, якій притаманні фармакологічні, імунологічні або метаболічні властивості, підпадають під дію Закону України «Про лікарські засоби» і повинні бути внесені до Державного реєстру лікарських засобів України.
- (90) Відповідно до статті 2 Закону України «Про лікарські засоби» лікарський засіб – будь-яка речовина або комбінація речовин (одного або декількох АФІ та допоміжних речовин), що має властивості та призначена для лікування або профілактики захворювань у людей, чи будь-яка речовина або комбінація речовин (одного або декількох АФІ та допоміжних речовин), яка може бути призначена для запобігання вагітності, відновлення, корекції чи зміни фізіологічних функцій у людини шляхом здійснення фармакологічної, імунологічної або метаболічної дії або для встановлення медичного діагнозу.
- (91) До лікарських засобів належать: АФІ, продукція «in bulk»; готові лікарські засоби (лікарські препарати, ліки, медикаменти); гомеопатичні засоби; засоби, які використовуються для виявлення збудників хвороб, а також боротьби зі збудниками хвороб або паразитами; лікарські косметичні засоби та лікарські домішки до харчових продуктів.
- (92) Статтею 9 Закону України «Про лікарські засоби» визначено, що лікарські засоби допускаються до застосування в Україні після їх державної реєстрації, крім випадків, передбачених цим Законом.
- (93) Як вбачається з Державного реєстру лікарських засобів України⁹, Продукція не зареєстрована як лікарський засіб.
- (94) За інформацією МОЗ, обґрунтувати фармакологічну дію лікарського засобу, а також лікувальні властивості лікарського засобу можливо при наявності матеріалів реєстраційного досьє на лікарський засіб, підготовлених відповідно до вимог Порядку проведення експертизи реєстраційних матеріалів на лікарські засоби, що подаються на державну реєстрацію (перереєстрацію), а також експертизи матеріалів про внесення змін до реєстраційних матеріалів протягом дії реєстраційного посвідчення, затвердженого наказом МОЗ від 26.08.2005 № 426 та зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 19.09.2005 за № 1069/11349 (зі змінами).
- (95) Як зауважило МОЗ, оскільки Продукцію не зареєстровано як лікарський засіб, відтак у МОЗ відсутні матеріали реєстраційного досьє, у зв'язку із чим встановити фармакологічну дію та інші властивості цього виробу за наявною інформацією неможливо.
- (96) Крім того, у Відповіді МОЗ зауважено, що Законом України «Про лікарські засоби» поняття «допоміжний засіб» не визначено.
- (97) Разом із тим у Технічному регламенті щодо медичних виробів, затвердженому постановою Кабінету Міністрів України від 02.10.2013 № 753 (далі – Технічний регламент), міститься поняття «медичний виріб» та «допоміжний засіб» до такого виробу.
- (98) Відповідно до підпункту 9 пункту 2 Технічного регламенту медичний виріб – будь-який інструмент, апарат, прилад, пристрій, програмне забезпечення, матеріал або інший виріб, що застосовуються як окремо, так і в поєднанні між собою (включаючи програмне забезпечення, передбачене виробником для застосування спеціально для діагностичних та/або терапевтичних цілей та необхідне для належного функціонування медичного

⁹ <http://www.drlez.com.ua/>

виробу), призначені виробником для застосування з метою забезпечення діагностики, профілактики, моніторингу, лікування або полегшення перебігу хвороби пацієнта в разі захворювання, діагностики, моніторингу, лікування, полегшення стану пацієнта в разі травми чи інвалідності або їх компенсації, дослідження, заміни, видозмінювання або підтримування анатомії чи фізіологічного процесу, контролю процесу запліднення та основна передбачувана дія яких в організмі або на організм людини не досягається за допомогою фармакологічних, імунологічних або 15 метаболічних засобів, але функціонуванню яких такі засоби можуть сприяти.

- (99) Згідно з підпунктом 5 пункту 2 Технічного регламенту допоміжний засіб – виріб, що не є медичним виробом, але призначений виробником спеціально для застосування разом з медичним виробом для належного використання такого виробу за призначенням.
- (100) Введення в обіг та/або в експлуатацію медичних виробів дозволяється тільки в разі, коли вони повністю відповідають вимогам Технічного регламенту, за умови застосування їх за призначенням.
- (101) У разі коли медичний виріб призначений для введення в організм людини лікарського засобу, на такий виріб поширюється дія цього Технічного регламенту.
- (102) Якщо зазначений медичний виріб введений в обіг таким чином, що медичний виріб і лікарський засіб утворюють єдиний цілісний виріб і медичний виріб призначений виключно для застосування у відповідному поєднанні та не призначений для повторного використання, такий виріб є об'єктом регулювання Закону України «Про лікарські засоби». Вимоги до медичних виробів, наведені в додатку 1, поширюються лише на ті характеристики медичного виробу, що свідчать про його безпечність та ефективність.
- (103) Якщо медичні вироби містять як невід'ємну частину речовину, що в разі її окремого використання може розглядатися як лікарський засіб і дія якої на організм є допоміжною відносно дії медичного виробу, такі медичні вироби підлягають оцінці відповідності та введенню в обіг відповідно до Технічного регламенту.
- (104) Якщо медичні вироби містять як невід'ємну частину речовину, що в разі окремого використання може розглядатися як складова лікарського засобу або як лікарський засіб, отриманий з крові або плазми крові людини, і дія якої на організм є допоміжною відносно дії медичного виробу, такі медичні вироби підлягають оцінці відповідності та введенню в обіг як медичні вироби відповідно до Технічного регламенту.

4.6. Обставини, встановлені за результатами проведеного Комітетом опитування споживачів

- (105) Північне, Південне, Східне, Південно-східне, Південно-західне, Західне міжобласні територіальні відділення Комітету провели опитування споживачів з метою встановлення сприйняття споживачами, а також впливу та/або можливості впливу на наміри споживачів щодо придбання Продукції інформації «*протіварикозний, протинабряковий та тонізуючий засіб*», поширеної на її тубі та упаковці, на підставі Доручення (далі – Опитування).
- (106) Під час проведення Опитування в анкеті використано кольорові графічні зображення туби та упаковки засобу косметичного «Гепариновий крем, по 25 грам у тубі» (див. фотокопію 3).





Фотокопія 3

- (107) Кількість респондентів, залучених до Опитування, 183 особи.
За результатами Опитування встановлено таке:
- ✓ інформація про властивості «протіварикозний, протинабряковий, тонізуючий засіб», яка поширюється в маркуванні Продукції, може вплинути на наміри 85% респондентів щодо придбання такої продукції;
 - ✓ інформація про властивості «протіварикозний, протинабряковий, тонізуючий засіб», яка поширюється в маркуванні Продукції, не може вплинути на наміри 15% респондентів щодо придбання такої продукції;
 - ✓ 78% респондентів сприймають інформацію «протіварикозний, протинабряковий та тонізуючий засіб», яка поширюється в маркуванні Продукції, як таку, що характеризує властивості, що належать лікарському засобу;
 - ✓ 22% респондентів сприймають інформацію «протіварикозний, протинабряковий та тонізуючий засіб», яка поширюється в маркуванні Продукції, як таку, що характеризує властивості, що належать косметичному засобу.

5. ВИСНОВКИ ТА ПРАВОВА КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ ТОВАРИСТВА

- (108) Виробництво Продукції, упаковка якої містить інформацію про Властивості, здійснювалося в періоди з *«інформація, доступ до якої обмежено»*, що підтверджується умовами Договору.
- (109) Інформація про Властивості поширювалася на упаковці та тубі Продукції.
- (110) Відповідальність за поширення інформації щодо Продукції на тубі та упаковці несе ТОВ «Фармпартнер ЛТД» як замовник виробництва такої продукції.
- (111) ТОВ «Фармпартнер ЛТД» здійснювало реалізацію Продукції, упаковка якої містить інформацію про Властивості з 01.05.2023 по 08.02.2024, що підтверджується копіями накладних від 01.05.2023 № 1019 та від 08.02.2024 № 293.
- (112) З урахуванням відкликаних партій Продукції, за наданою Товариством інформацією, обсяги реалізації Продукції становлять *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (113) Рекламування Продукції та її реалізацію кінцевим споживачам ТОВ «Фармпартнер ЛТД» не здійснювало.
- (114) Реалізацію Продукції кінцевим споживачам через мережі аптечних закладів здійснювали, зокрема, ТОВ «Аптеки Запоріжжя», ТОВ «Система аптек «Лінда-Фарм» та ТОВ «Лекфарм».

5.1. Щодо Властивостей Продукції

- (115) Продукція виробляється на підставі розроблених та затверджених *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (116) Технічні умови (ТУ) та Продукція пройшли державну санітарно-епідеміологічну експертизу, за результатами якої Держпродспоживслужбою видано висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи від 22.09.2020 № 12.2-18-1/21810.

- (117) Абзацом тринадцятим статті 1 Закону України «Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення» (чинного на дату Висновків державної санітарно-епідеміологічної експертизи) визначено, що державна санітарно-епідеміологічна експертиза – це вид професійної діяльності органів державної санітарно-епідеміологічної служби, що полягає у комплексному вивченні об'єктів експертизи з метою виявлення можливих небезпечних факторів у цих об'єктах, встановленні відповідності об'єктів експертизи вимогам санітарного законодавства, а у разі відсутності відповідних санітарних норм – в обґрунтуванні медичних вимог щодо безпеки об'єкта для здоров'я та життя людини.
- (118) Відповідно до абзацу чотирнадцятого статті 1 Закону України «Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення» висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи – документ установленої форми, що засвідчує відповідність (невідповідність) об'єкта державної санітарно-епідеміологічної експертизи медичним вимогам безпеки для здоров'я і життя людини, затверджується відповідним головним державним санітарним лікарем і є обов'язковим для виконання власником об'єкта експертизи.
- (119) Відповідно до статті 10 Закону України «Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення» державна санітарно-епідеміологічна експертиза полягає у комплексному вивченні документів (проектів, технологічних регламентів, інвестиційних програм тощо), а також діючих об'єктів та пов'язаних із ними небезпечних факторів на відповідність вимогам санітарних норм, та передбачає:
- визначення безпеки господарської та іншої діяльності, умов праці, навчання, виховання, побуту, що прямо чи побічно негативно впливають або можуть вплинути на здоров'я населення;
 - встановлення відповідності об'єктів експертизи вимогам санітарних норм;
 - оцінку повноти та обґрунтованості санітарних і протиепідемічних (профілактичних) заходів.
- (120) Згідно з пунктом 2.2 Порядку проведення державної санітарно-епідеміологічної експертизи, затвердженого наказом МОЗ 09.10.2000 № 247 (втратив чинність з 13.12.2023), зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 10.01.2001 за № 4/5195, основними завданнями експертизи:
- є обґрунтування необхідності застосування вимог санітарного законодавства до конкретного об'єкта експертизи;
 - організація обстеження, дослідження об'єктів експертизи та встановлення відповідності їх вимогам санітарного законодавства України. У разі відсутності санітарних норм – наукове обґрунтування відповідних вимог стосовно об'єктів експертизи – визначення показників безпеки та умов безпечного використання з установленням гігієнічних та епідеміологічних регламентів реалізації, функціонування, транспортування, утилізації чи інших аналогічних дій стосовно об'єкта експертизи, застосування відповідних показників та їх граничнодопустимих рівнів, умісту, концентрацій тощо;
 - оцінка ефективності, обґрунтованості, достатності заходів щодо охорони здоров'я населення;
 - оцінка можливого негативного впливу небезпечних факторів, пов'язаних з діяльністю об'єктів експертизи визначення потенційного ризику для здоров'я населення;
 - підготовка об'єктивних, обґрунтованих висновків державної санітарно-епідеміологічної експертизи.
- (121) Так, з висновку державної санітарно-епідеміологічної експертизи № 12.2-18-1/21810 від 22.09.2020 на засоби косметичні універсальні в асортименті згідно з додатком, серед яких, зокрема, є «крем з гепарином», вбачається, що Продукція відповідає вимогам чинного санітарного законодавства України і може бути використана у сфері

парфумерно-косметичної промисловості, оптової та роздрібною торгівлі. При цьому зазначено, що маркування Продукції здійснюється відповідно до чинного законодавства України.

- (122) Отже, Висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи № 12.2-18-1/21810 від 22.09.2020 підтверджує відповідність Продукції медичним вимогам безпеки для здоров'я і життя людини, зокрема вимогам чинного санітарного законодавства України.
- (123) Проте, за твердженням МОЗ, із властивостей *«противарикозний, протинабряковий та тонізуючий засіб»* простежується фармакологічна дія виробу. Такий виріб не може бути віднесений до косметичних засобів, оскільки косметичні засоби наносяться з метою очищення, ароматизування, зміни зовнішнього вигляду, захисту, збереження в задовільному стані або коригування запаху тіла й виключають лікування.
- (124) Отже, виріб, який позиціонується як такий, що має противарикозні, протинабрякові та тонізуючі властивості, підпадає під дію Закону України «Про лікарські засоби» і повинен бути внесений до Державного реєстру лікарських засобів України.
- (125) Відповідно до абзацу другого статті 2 Закону України «Про лікарські засоби» лікарський засіб – будь-яка речовина або комбінація речовин (одного або декількох АФІ та допоміжних речовин), що має властивості та призначена для лікування або профілактики захворювань у людей, чи будь-яка речовина або комбінація речовин (одного або декількох АФІ та допоміжних речовин), яка може бути призначена для запобігання вагітності, відновлення, корекції чи зміни фізіологічних функцій у людини шляхом здійснення фармакологічної, імунологічної або метаболічної дії або для встановлення медичного діагнозу.
- (126) Згідно з абзацом дванадцятим статті 2 Закону України «Про лікарські засоби» Державний реєстр лікарських засобів України – нормативний документ, який містить відомості про лікарські засоби, дозволені для виробництва і застосування в медичній практиці.
- (127) Як вбачається з Державного реєстру лікарських засобів України¹⁰, Продукція не зареєстрована як лікарський засіб.
- (128) Наведені ТОВ «Фармпартнер ЛТД» властивості гепарину натрію не є належним обґрунтуванням наявності Властивостей Продукції.
- (129) В рекомендації до застосування Продукції зазначається, що її слід використовувати як допоміжний засіб, проте, як вбачається з інформації, наданої МОЗ, в Технічному регламенті міститься поняття «допоміжний засіб», яким є засіб, що не є медичним виробом, але призначений виробником спеціально для застосування разом із медичним виробом для належного використання такого виробу за призначенням.
- (130) Отже, Продукція не є допоміжним засобом у розумінні положень Технічного регламенту, оскільки не призначена виробником спеціально для застосування разом із медичним виробом для належного використання такого виробу за призначенням.
- (131) При цьому з Відповіді МОЗ вбачається, що Законом України «Про лікарські засоби» поняття «допоміжний засіб» не визначено.
- (132) Досліджень, які були проведені Товариством та/або на його замовлення компетентними установами на підтвердження Властивостей саме Продукції, враховуючи особливості її складу, ТОВ «Фармпартнер ЛТД» Комітету не надало.
- (133) Інформація про Властивості Продукції може впливати на наміри споживачів щодо її придбання, що підтверджується результатами Опитування.

¹⁰ <http://www.drlez.com.ua/>

(134) Відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

(135) Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які:

- містять неповні, неточні або неправдиві дані про походження товару, виробника, продавця, спосіб виготовлення, джерела та спосіб придбання, реалізації, кількість, споживчі властивості, якість, комплектність, придатність до застосування, характеристики, особливості реалізації товарів, робіт, послуг, ціну і знижки на них, а також про істотні умови договору;
- містять неповні, неточні або неправдиві дані про фінансовий стан чи господарську діяльність суб'єкта господарювання;
- приписують повноваження та права, яких не мають, або відносини, в яких не перебувають;
- містять посилання на обсяги виробництва, придбання, продажу чи поставки товарів, виконання робіт, надання послуг, яких фактично не було на день поширення інформації.

(136) Отже, інформація «противарикозний, протинабряковий та тонізуючий засіб», що поширюється ТОВ «Фармпартнер ЛТД» на тубі та упаковці засобу косметичного «Гепариновий крем, по 25 грам у тубі», є неправдивою інформацією, оскільки Товариством не надано належних доказів на підтвердження того, що Продукція має противарикозні, протинабрякові, тонізуючі властивості.




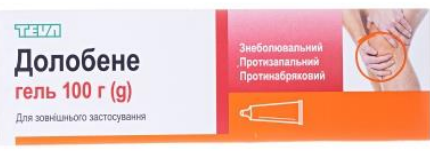


5.2. Вплив дій ТОВ «Фармпартнер ЛТД» на конкуренцію






(137) З Державного реєстру лікарських засобів України¹¹ вбачається, що 11.12.2024 у зазначеному реєстрі наявна інформація щодо 10 суб'єктів господарювання, які здійснюють виробництво лікарських засобів з діючою речовиною *гепарин натрію* (лікарська форма: гель, мазь, крем) для зовнішнього застосування (див. табл. 1).

Таблиця 1

№ РП	Термін дії з/по	Назва / форма випуску (лікарська форма, сила дії (дозування), упаковка)	Склад діючих речовин	Виробник
UA/3922/01/01 	необмежений з 04.08.2020	ФІТОБЕНЕ® гель для зовнішнього застосування по 20 г або по 40 г, або по 100 г у тубі, по 1 тубі у паці з картону	1 г гелю містить гепарину натрію у перерахуванні на 100% речовину 500 МО	ПрАТ «ФІТОФАРМ» (ідентифікаційний код юридичної особи 05430596)
UA/5922/01/01 	необмежений з 23.01.2017	ЛІОГЕЛЬ 1000 гель для зовнішнього застосування по 30 г, або по 50 г, або по 100 г у тубі, по 1 тубі в паці з картону	1 г гелю містить гепарину натрію у перерахуванні на 100% речовину 1000 МО	

¹¹ <http://www.drlz.com.ua/>

<p><u>UA/15770/01/01</u></p>	<p>необмежений з 23.10.2020</p>	<p>ЛІОТРОМБ 1000-ЗДОРОВ'Я гель, 1000 МО/г; in bulk: по 50 кг у бочках сталевих, закритих кришками з затискним кільцем</p>	<p>1 г препарату містить гепарину натрію 1000 МО</p>	<p>ТОВ «Фармацевтична корпорація «Здоров'я» (ідентифікаційний код юридичної особи 31437750)</p>
<p><u>UA/11418/01/01</u></p> 	<p>необмежений з 23.10.2020</p>	<p>ЛІОТРОМБ 1000-ЗДОРОВ'Я гель, 1000 МО/г по 25 г, 50 г або 100 г у тубі; по 1 тубі у коробці з картону</p>	<p>1 г препарату містить гепарину натрію 1000 МО</p>	
<p><u>UA/7100/01/01</u></p> 	<p>необмежений з 04.07.2017</p>	<p>ВЕНОГЕПАНОЛ гель по 40 г у тубі, по 1 тубі в паці з картону</p>	<p>1 г гелю містить гепарину натрію (у перерахуванні на гепарин з активністю 120 МО/мг) – 2,499 мг (300 МО)</p>	<p>ПАТ «Науково-виробничий центр «Борщагівський хіміко-фармацевтичний завод» (ідентифікаційний код юридичної особи 23518596)</p>
<p><u>UA/16813/01/01</u></p> 	<p>необмежений з 04.07.2017</p>	<p>ВЕНОГЕПАНОЛ 1000 гель по 40 г у тубі, по 1 тубі в паці</p>	<p>1 г гелю містить гепарину натрію 1000 МО</p>	
<p><u>UA/5565/01/01</u></p> 	<p>необмежений з 21.09.2021</p>	<p>ДОЛОБЕНЕ гель; по 20 г або 50 г, або 100 г в тубі; по 1 тубі в коробці</p>	<p>100 г гелю містить гепарину натрію 50000 МО</p>	<p>Меркле ГмбХ, Німеччина</p>
<p><u>UA/2105/01/01</u></p> 	<p>необмежений з 31.05.2022</p>	<p>ЕСФАТИЛ гель, по 40 г у тубі, по 1 тубі в паці з картону</p>	<p>1 г містить гепарину натрію у перерахуванні на гепарин активністю 133 МО/мг – 0,75 мг (100 МО)</p>	<p>АТ «Лубнифарм» (ідентифікаційний код юридичної особи 0048095)</p>
<p><u>UA/3054/01/02</u></p> 	<p>необмежений з 20.07.2021</p>	<p>ГЕПАТРОМБІН гель, 50 000 МО/100 г по 40 г у тубі; по 1 тубі в картонній упаковці</p>	<p>100 г гелю містить гепарину натрію 50000 МО</p>	<p>«Хемофарм» АД, Республіка Сербія</p>

<p><u>UA/3054/02/02</u></p>  <p>Гепатромбін крем 50 000 МО/100 г 40 г Hemofarm</p>	<p>необмежений з 11.08.2021</p>	<p>ГЕПАТРОМБІН крем, 50 000 МО/100 г по 40 г у тубі ; по 1 тубі в картонній упаковці</p>	<p>100 г крему містить гепарину натрію 50000 МО</p>	
<p><u>UA/6719/01/01</u></p>  <p>Лікарський засіб 40 г (g) ГЕПАРИНОВА МАЗЬ Heparini unguentum Mikphar</p>	<p>необмежений з 04.09.2017</p>	<p>ГЕПАРИНОВА МАЗЬ мазь; по 25 г або по 40 г у тубі; по 1 тубі в пачці</p>	<p>1 г мазі містить гепарину натрію 100 ОД</p>	<p>ТОВ «ДКП «Фармацевтична фабрика» (ідентифікаційний код юридичної особи 32744083)</p>
<p><u>UA/7568/01/01</u></p>  <p>діофлан® гель 40 г (g) Протинабрякова та протизапальна дія при варикозі ATEFUM</p>	<p>необмежений з 29.11.2017</p>	<p>ДІОФЛАН® гель (1000 ОД/г) по 40 г у тубі; по 1 тубі в пачці</p>	<p>1 г гелю містить гепарину натрію у перерахуванні на гепарин 6,25 мг (1000 ОД)</p>	<p>ПАТ «Київмедпрепарат» (ідентифікаційний код юридичної особи 00480862)</p>
<p><u>UA/16419/01/01</u></p>  <p>Гель Гепариновий Heparin gel 25 г (g) Лікувальні властивості: ПІСЛЯОПЕРАЦІЙНОГО ЗАКУСНОГО ФІБРИТУ, ТРАВМ, ГЕМАТОМ, НАБРЯКІВ, ЗАКУСНОГО РОЗШИРЕННЯ ВЕН, РОЗПЕЛЕННЯ М'ЯЗІВ, СУХОЖИЛЬ</p>	<p>необмежений з 18.08.2022</p>	<p>ГЕЛЬ ГЕПАРИНОВИЙ гель, 1000 МО/г, по 25 г або 50 г у тубі; по 1 тубі у коробці з картоном</p>	<p>1 г препарату містить гепарину натрію 1000 МО</p>	<p>ТОВ «Фармацевтична фірма «Вертекс» (ідентифікаційний код юридичної особи 31062507)</p>
<p><u>UA/2577/01/02</u></p>  <p>ГЕПАРИН-ДАРНИЦЯ Нерин 600 МО/г ЗАСІВ ДЛЯ ЗАСТОСУВАННЯ ПРИ ВАРИКОЗНОМУ РОЗШИРЕННІ ВЕН ДАРНИЦЯ Гель 30 г (g)</p>	<p>необмежений з 17.10.2019</p>	<p>ГЕПАРИН-ДАРНИЦЯ гель, 600 МО/г; по 30 г у тубі; по 1 тубі в пачці</p>	<p>1 г гелю містить гепарину натрію 600 МО</p>	<p>ПрАТ «Фармацевтична фірма «Дарниця» (ідентифікаційний код юридичної особи 00481212)</p>

(138) Отже, ринок виробництва лікарських засобів, до складу яких входить діюча речовина *гепарин натрію*, є конкурентним.

(139) За інформацією, повідомленою МОЗ, обґрунтувати фармакологічну дію лікарського засобу, а також лікувальні властивості лікарського засобу можливо при наявності матеріалів реєстраційного дос'є на лікарський засіб, підготовлених відповідно до вимог Порядку проведення експертизи реєстраційних матеріалів на лікарські засоби, що подаються на державну реєстрацію (перереєстрацію), а також експертизи матеріалів про внесення змін до реєстраційних матеріалів протягом дії реєстраційного посвідчення, затвердженого наказом МОЗ від 26.08.2005 № 426 та зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 19.09.2005 за № 1069/11349 (зі змінами).

(140) Поширення ТОВ «Фармпартнер ЛТД» на тубі та упаковці Продукції інформації про Властивості може вплинути на наміри споживачів щодо придбання такої продукції, що підтверджується результатами Опитування, у зв'язку із чим Товариство може посилити своє конкурентне становище та отримати перед суб'єктами господарювання, які виготовляють лікарські засоби з діючою речовиною гепарин натрію для зовнішнього

застосування, неправомірні переваги в конкуренції не завдяки власним досягненням, а завдяки поширенню неправдивих відомостей. Так, інформація про Властивості, яка поширювалася на тубі та упаковці Продукції, може вплинути на наміри 85% респондентів придбати таку продукцію.

- (141) При цьому за результатами проведеного Опитування встановлено, що 78% респондентів можуть сприймати інформацію про Властивості як таку, що вказує на властивості, притаманні саме лікарському засобу.
- (142) Лікарські засоби містять активні речовини (фармацевтичні інгредієнти), які спрямовані на лікування конкретних станів та хвороб, у той час як косметичні засоби наносяться з метою очищення, ароматизування, зміни зовнішнього вигляду, захисту, збереження в задовільному стані або коригування запаху тіла й виключають лікування.
- (143) Для лікарських засобів є обов'язковим підтвердження властивостей таких засобів, для чого проводяться, зокрема доклінічні вивчення та клінічні випробування цих лікарських засобів. Виробники лікарських засобів вкладають фінансові ресурси для проведення таких досліджень та здійснення постійної оцінки на підтвердження якості та безпечності таких засобів.
- (144) У зв'язку з наведеним, стимулювання зацікавленості споживачів шляхом поширення неправдивої інформації про Властивості Продукції може надати ТОВ «Фармпартнер ЛТД» неправомірних переваг у конкуренції порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які здійснюють господарську діяльність на ринку лікарських засобів та вказують правдиву інформацію про їх властивості, зокрема, таких як підвищення споживчого інтересу та зменшення обсягів продажу лікарських засобів.

6. ОСТАТОЧНІ ВИСНОВКИ У СПРАВІ

- (145) За інформацією МОЗ, вироби, що позиціонуються як продукція, якій притаманні фармакологічні, імунологічні властивості, підпадають під дію Закону України «Про лікарські засоби» і повинні бути внесені до Державного реєстру лікарських засобів України.
- (146) У свою чергу, згідно з відомостями з Державного реєстру лікарських засобів України Продукція не зареєстрована як лікарський засіб.
- (147) Поширення ТОВ «Фармпартнер ЛТД» на тубі та упаковці Продукції інформації про Властивості може вплинути на наміри споживачів щодо придбання такої продукції, що підтверджується результатами Опитування, у зв'язку із чим Товариство може посилити своє конкурентне становище та отримати перед суб'єктами господарювання, які здійснюють виробництво лікарських засобів з діючою речовиною гепарин натрію для зовнішнього застосування, неправомірні переваги в конкуренції не завдяки власним досягненням, а завдяки поширенню неправдивих відомостей. Так, інформація про Властивості, яка поширювалася на тубі та упаковці Продукції, може вплинути на наміри 85% респондентів придбати таку продукцію.
- (148) При цьому за результатами проведеного Опитування встановлено, що 78% респондентів можуть сприймати інформацію про Властивості як таку, що вказує на властивості, притаманні саме лікарському засобу.
- (149) У зв'язку з наведеним, стимулювання зацікавленості споживачів шляхом поширення неправдивої інформації про Властивості Продукції може надати Товариству неправомірних переваг у конкуренції порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які здійснюють господарську діяльність на ринку лікарських засобів та вказують правдиву інформацію про їх властивості.
- (150) ТОВ «Фармпартнер ЛТД» як замовник виробництва Продукції несе відповідальність за

дизайн (макет) упаковки Продукції та, відповідно, за інформацію, яка поширюється на тубі та упаковці Продукції.

(151) Відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

(152) Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які:

- містять неповні, неточні або неправдиві дані про походження товару, виробника, продавця, спосіб виготовлення, джерела та спосіб придбання, реалізації, кількість, споживчі властивості, якість, комплектність, придатність до застосування, характеристики, особливості реалізації товарів, робіт, послуг, ціну і знижки на них, а також про істотні умови договору;
- містять неповні, неточні або неправдиві дані про фінансовий стан чи господарську діяльність суб'єкта господарювання;
- приписують повноваження та права, яких не мають, або відносини, в яких не перебувають;
- містять посилання на обсяги виробництва, придбання, продажу чи поставки товарів, виконання робіт, надання послуг, яких фактично не було на день поширення інформації.

(153) Інформація *«противарикозний, протинабряковий та тонізуючий засіб»*, що поширюється ТОВ «Фармпартнер ЛТД» на тубі та упаковці засобу косметичного «Гепариновий крем, у тубі по 25 грам», є неправдивою, оскільки Товариством не надано належних доказів на підтвердження того, що такий засіб має противарикозні, протинабрякові, тонізуючі властивості.

(154) Отже, поширення ТОВ «Фармпартнер ЛТД» неправдивої інформації про властивості засобу косметичного «Гепариновий крем, у тубі по 25 грам» є порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

7. ЗАПЕРЕЧЕННЯ НА ПОДАННЯ З ПОПЕРЕДНІМИ ВИСНОВКАМИ У СПРАВІ

(155) На Подання з попередніми висновками ТОВ «Фармпартнер ЛТД» надало лист від 20.12.2024 № 8 (вх. Комітету № 8-04/15963 від 20.12.2024), у якому повідомило про відсутність заперечень на Подання з попередніми висновками та визнання вчинення Товариством порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у повному обсязі.

(156) При цьому Товариство просить Комітет при прийнятті рішення у Справі врахувати, зокрема, таке:

- ТОВ «Фармпартнер ЛТД» припинило порушення, яке є предметом Справи, до початку її розгляду (а отже, до направлення Подання з попередніми висновками) та здійснило відкликання нереалізованої Продукції у своїх контрагентів з метою запобігання подальшого поширення серед кінцевих споживачів інформації, що може вводити в оману;
- Товариство під час розгляду Справи співпрацювало з органами Комітету та надавало повну, достовірну інформацію на вимоги державного уповноваженого Комітету у

- встановлені ним строки та сприяло розгляду Справи;
- Товариство раніше не притягалось до відповідальності за порушення законодавства про захист економічної конкуренції;
 - Товариство вважає обсяги реалізації Продукції, упаковка якої містить інформацію про Властивості, незначними, а також зазначає, що дії ТОВ «Фармпартнер ЛТД» з реалізації Продукції не призвели до особливо негативних наслідків для конкуренції, інтересів інших суб'єктів господарювання та споживачів.

8. ОБГРУНТУВАННЯ РОЗРАХУНКУ РОЗМІРУ ШТРАФУ

- (157) Відповідно до статті 20 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою відповідальність, передбачену цим Законом.
- (158) Згідно зі статтею 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» органи Комітету у справах про недобросовісну конкуренцію приймають обов'язкові для виконання рішення, зокрема, про визнання факту недобросовісної конкуренції; припинення недобросовісної конкуренції; накладання штрафів.
- (159) Відповідно до статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення суб'єктами господарювання дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.
- (160) Розрахунок розміру штрафу здійснюється відповідно до Порядку визначення розміру штрафу, що накладається за порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України 14.12.2023 № 22-рп, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 25.01.2024 за № 123/41468 (далі – Порядок визначення розміру штрафу).
- (161) Згідно з пунктом 11 розділу IV Порядку визначення розміру штрафу за вчинення порушення, передбаченого статтями 1, 4–19 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у разі якщо можливо встановити розмір доходу (виручки), пов'язаного з порушенням, базовий розмір штрафу визначається в розмірі до 15 відсотків від розміру такого доходу (виручки) залежно від ступеня негативного впливу на конкуренцію, що встановлюється в кожному конкретному випадку вчинення порушення з урахуванням обставин справи та положень пункту 2 цього розділу.
- (162) За наданою Товариством інформацією, реалізація Продукції з оформленням упаковки, що містить інформацію про Властивості, здійснювалася Товариством з 01.05.2023 до 08.02.2024.
- (163) Обсяги поставленої Товариству Продукції *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (164) ТОВ «ФК «Віола» здійснило відкликання Продукції у Товариства. Обсяги такого відкликання становлять *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (165) Обсяги відкликаної Продукції від суб'єктів господарювання, яким Товариство здійснювало його реалізацію, за наданою ТОВ «Фармпартнер ЛТД» інформацією, становлять *«інформація, доступ до якої обмежено»* без ПДВ.
- (166) *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (167) Отже, обсяги реалізованої ТОВ «Фармпартнер ЛТД» Продукції в оформленні, що містить інформацію про Властивості, становлять *«інформація, доступ до якої обмежено»*.

- (168) Згідно з пунктом 1 розділу V Порядку визначення розміру штрафу в разі наявності обставин, що беруться до уваги під час визначення розміру штрафу, базовий розмір штрафу збільшується або зменшується з урахуванням цих обставин.
- (169) Під час визначення базового розміру штрафу враховується таке.
- (170) Порухення статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», вчинене Товариством, охоплювало більше ніж два регіони України, що підтверджується інформацією, наданою ТОВ «Аптеки Запоріжжя», ТОВ «Система аптек «Лінда-Фарм», ТОВ «Лекфарм», з якої вбачається, що реалізація Продукції кінцевим споживачам здійснювалася, зокрема, у м. Запоріжжя, м. Кривий Ріг, м. Нікополь, м. Умань, м. Київ та Київській обл.
- (171) Відповідно до пункту 6 розділу V Порядку визначення розміру штрафу базовий розмір штрафу зменшується у зв'язку з такими обставинами.
- (172) Товариство співпрацювало з Комітетом, що сприяло повному та об'єктивному з'ясуванню обставин під час розгляду Справи.
- (173) Товариство припинило порушення, передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення неправдивих відомостей про властивості Продукції, на підтвердження чого надало копії наказів Товариства від 08.02.2024 № 3-А про припинення реалізації Продукції серій 010423, 020723, 030923, 041223 та від 25.03.2024 № 5-А про відкликання та повернення виробнику Продукції серій 010423, 020723, 030923, 041223.
- (174) Згідно з пунктом 1 розділу VI Порядку визначення розміру штрафу розмір доходу (виручки) суб'єкта господарювання від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за останній звітний рік, що передував року, у якому накладається штраф, відповідно до якого визначається граничний розмір штрафу, визначається:
- на підставі документально підтверджених відомостей, наданих відповідачем;
- на підставі відомостей, визначених формою № 2 «Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)», наведеною в додатку 1 до Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності», затвердженого наказом Міністерства фінансів України від 07.02.2013 № 73, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 28.02.2013 за № 336/22868.
- (175) Відповідно до Звіту про фінансові результати за 2023 рік (код рядка 2000) ТОВ «Фармпартнер ЛТД», який надала ДПС від 11.10.2024 № 12847/5/99-00-04-03-01-05 (вх. Комітету № 7-04/12964 від 11.10.2024), чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) Товариства за 2023 рік становить 116 584 000 (сто шістнадцять мільйонів п'ятсот вісімдесят чотири тисячі) гривень.
- (176) Згідно з підпунктом 3 пункту 5 Порядку визначення розміру штрафу збільшення розміру штрафу може застосовуватися, якщо розмір доходу (виручки) відповідача, пов'язаний з порушенням, не перевищує 1 відсотка загального розміру його доходу (виручки) за рік, що передує року, в якому накладається штраф.
- (177) Розмір доходу (виручки) Товариства від реалізації Продукції з інформацією про Властивості не перевищує 1 відсотка загального розміру його (виручки) за рік, що передує року, у якому накладається штраф.

Враховуючи викладене, керуючись статтею 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 21, 27 та 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», пунктом 4 розділу VIII Порядку розгляду Антимонопольним комітетом України

та його територіальними відділеннями заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (із змінами), пунктом 9 розділу II, підпунктом 1 пункту 11 розділу IV Порядку визначення розміру штрафу, що накладається за порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 14 грудня 2023 року № 22-рп, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 25.01.2024 за № 123/41468, Тимчасова адміністративна колегія Антимонопольного комітету України

ПОСТАНОВИЛА:

1. Визнати, що товариство з обмеженою відповідальністю «Фармпартнер ЛТД» (м. Київ, ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) вчинило порушення, передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення на тубі та упаковці засобу косметичного «Гепариновий крем, по 25 грам у тубі», виробник: приватне акціонерне товариство Фармацевтична фабрика «Віола», неправдивих відомостей: «противариковозний, протинабряковий, тонізуючий засіб».

2. Накласти на товариство з обмеженою відповідальністю «Фармпартнер ЛТД» (м. Київ, ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) штраф у розмірі 150 000 (сто п'ятдесят тисяч) гривень за порушення, зазначене в пункті 1 резолютивної частини цього рішення.

Штраф підлягає сплаті у двомісячний строк з дня одержання рішення.

Відповідно до частини тринадцятої статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» протягом п'яти днів з дня сплати штрафу суб'єкт господарювання зобов'язаний надіслати до Антимонопольного комітету України документи, що підтверджують сплату штрафу.

Рішення може бути оскаржене до господарського суду міста Києва у двомісячний строк з дня його одержання.

Голова Колегії

Сергій ШЕРШУН