



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РІШЕННЯ ТИМЧАСОВОЇ АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

27 грудня 2024 р.

Київ

№ 97-р/тк

Про порушення законодавства
про захист від недобросовісної конкуренції
та накладення штрафу

За результатами розгляду справи № 127-26.4/177-24 дії товариства з обмеженою відповідальністю «Фарміс ЛТД» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) визнані порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення на тубі та упаковці засобу косметичного «Гепариновий крем NEPARIN по 25 грам у тубі» неправдивих відомостей: «протіварикозний, протинабряковий, тонізуючий засіб».

На порушника накладено штраф у розмірі 13 500 грн.

Тимчасова адміністративна колегія Антимонопольного комітету України, створена відповідно до наказу Голови Антимонопольного комітету України від 24.12.2024 № 113-ОД, розглянувши матеріали справи № 127-26.4/177-24 про порушення товариством з обмеженою відповідальністю «Фарміс ЛТД» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) законодавства про захист від недобросовісної конкуренції та подання Управління розслідувань недобросовісної конкуренції від 13.12.2024 № 127-26.4/177-24/492-спр/кі,

ВСТАНОВИЛА:

1. ПРЕДМЕТ СПРАВИ

- (1) Вчинення товариством з обмеженою відповідальністю «Фарміс ЛТД» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

2. ВІДПОВІДАЧ

- (2) Відповідачем є товариство з обмеженою відповідальністю «Фарміс ЛТД» (далі – ТОВ «Фарміс ЛТД», Товариство) (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*).
- (3) ТОВ «Фарміс ЛТД» відповідно до відомостей з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (далі – ЄДР) зареєстроване *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (4) Видами господарської діяльності Товариства згідно з класифікацією видів економічної діяльності (КВЕД) є: *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (5) Отже, ТОВ «Фарміс ЛТД» є суб'єктом господарювання в розумінні

статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

3. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

- (6) Антимонопольний комітет України (далі – Комітет) здійснює заходи контролю щодо наявності або відсутності ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції в діях, зокрема, приватного акціонерного товариства фармацевтичної фабрики «Віола» (далі – ПрАТ ФФ «Віола») у вигляді поширення інформації, що вводить в оману (далі – Заходи контролю).
- (7) Розпорядженням державного уповноваженого Комітету від 11.09.2024 № 04/266-р (далі – Розпорядження № 04/266-р) розпочато розгляд справи № 127-26.4/177-24 за ознаками вчинення ТОВ «Фарміс ЛТД» порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману (далі – Справа).
- (8) До матеріалів справи № 127-26.4/177-24 долучені оригінали / належним чином засвідчені копії документів, що містяться в матеріалах Заходів контролю, зокрема:
- доручення Голови Комітету від 07.11.2023 № 13-01/710 на здійснення Заходів контролю;
 - вимога державного уповноваженого Комітету від 22.01.2024 № 127-/04-725е про надання інформації, адресована ПрАТ ФФ «Віола»;
 - акти фіксації від 14.02.2024 № 14/02-07 та від 15.02.2024 № 15/02-07 на вебсайтах <https://podorozhnyk.ua/> за прямим посиланням¹, <https://tabletki.ua/> за прямим посиланням², <https://apteka911.ua/ua> за прямим посиланням³, <https://mypharmacy.com.ua/ua/> за прямим посиланням⁴ у мережі Інтернет, якими зафіксовано інформацію, що поширюється про засіб косметичний під назвою Гепариновий крем «100 ЕД на 1 г, лам. туба 25 г»;
 - лист від 20.02.2024 № 108 (вх. Комітету № 8-04/2300 від 20.02.2024), яким ПрАТ ФФ «Віола» надіслало клопотання про продовження строку надання інформації на вимогу державного уповноваженого Комітету від 22.01.2024 № 127-/04-725е;
 - лист державного уповноваженого Комітету від 26.02.2024 № 127-/04-1968е, яким продовжено строк надання відповіді ПрАТ ФФ «Віола» на вимогу державного уповноваженого Комітету від 22.01.2024 № 127-/04-725е про надання інформації;
 - лист від 04.03.2024 № 136 (вх. Комітету № 8-04/3258 від 11.03.2024), яким ПрАТ ФФ «Віола» надало відповідь на вимогу державного уповноваженого Комітету від 22.01.2024 № 127-/04-725е про надання інформації (далі – Відповідь ПрАТ ФФ «Віола»);
 - вимога державного уповноваженого Комітету від 20.03.2024 № 127-26.4/04-2812е про надання інформації, адресована ТОВ «Фарміс ЛТД» (далі – Вимога);
 - лист від 04.04.2024 № 1-03/04 (вх. Комітету № 8-04/4568 від 04.04.2024) та лист від 09.04.2024 № 1-09/04 (вх. Комітету № 8-04/4787 від 09.04.2024), якими ТОВ «Фарміс ЛТД» надіслало клопотання про продовження строку надання відповіді на вимогу державного уповноваженого Комітету від 20.03.2024 № 127-26.4/04-2812е про надання інформації;

¹https://podorozhnyk.ua/geparinovyj-krem-tuba-25-g-1/?gad_source=1&gclid=EAIaIQobChMI9o6TgsKohAMVIKuDBx0QIgEdEAMYASAAEgL1uvD_BwE

²<https://tabletki.ua/uk/%D0%93%D0%B5%D0%BF%D0%B0%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B9-%D0%BA%D1%80%D0%B5%D0%BC-Solution-Pharm/106553/>

³<https://apteka911.ua/ua/shop/geparinovyj-krem-krem-tuba-25g-solution-pharm-p249751>

⁴<https://mypharmacy.com.ua/ua/Geparinovyj-krem/instruction/81743/>

- лист державного уповноваженого Комітету від 09.04.2024 № 127-26.4/04-3552е, яким продовжено строк надання відповіді ТОВ «Фарміс ЛТД» на вимогу державного уповноваженого Комітету від 20.03.2024 № 127-26.4/04-2812е про надання інформації;
 - лист від 29.04.2024 № 1-29/04 (вх. Комітету № 8-04/721-кі від 29.04.2024), яким ТОВ «Фарміс ЛТД» надало відповідь на вимогу державного уповноваженого Комітету від 20.03.2024 № 127-26.4/04-2812е про надання інформації (далі – Відповідь ТОВ «Фарміс ЛТД»);
 - вимога державного уповноваженого Комітету від 23.04.2024 № 127-26.4/04-4089е про надання інформації, адресована Міністерству охорони здоров'я України (далі – МОЗ);
 - лист від 06.05.2024 № 24-04/18857/2-24 (вх. Комітету № 6-04/6427 від 07.05.2024), яким МОЗ надало відповідь на вимогу державного уповноваженого Комітету від 23.04.2024 № 127-26.4/04-4089е про надання інформації (далі – Відповідь МОЗ);
 - вимога державного уповноваженого Комітету від 05.06.2024 № 127-26.4/04-5606е про надання інформації, адресована Державній службі України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів (далі – Держпродспоживслужба);
 - лист від 19.06.2024 № 12-12/12854 (вх. Комітету № 7-04/8372 від 19.06.2024), яким Держпродспоживслужба надала відповідь на вимогу державного уповноваженого Комітету від 05.06.2024 № 127-26.4/04-5606е про надання інформації (далі – Відповідь Держпродспоживслужби).
- (9) Листом державного уповноваженого Комітету від 12.09.2024 № 127-26.4/04-8887е ТОВ «Фарміс ЛТД» надіслано копію Розпорядження № 04/266-р, який відповідно до рекомендованого повідомлення про вручення поштового відправлення *«інформація, доступ до якої обмежено»* ТОВ «Фарміс ЛТД» отримало 23.09.2024.
- (10) До ТОВ «Фарміс ЛТД» надіслано лист державного уповноваженого Комітету від 13.09.2024 № 127-26.4/04-8918е про надання пропозицій до формування питань, які, на думку Товариства, потребують включення до анкет опитування, на який Товариство надало пропозиції листом від 30.09.2024 № 1/30 (вх. Комітету № 8-04/12947 від 11.10.2024).
- (11) Листом державного уповноваженого Комітету від 18.10.2024 № 127-/04-10141е Товариство повідомлено про результати розгляду листа від 30.09.2024 № 1/30 (вх. Комітету № 8-04/12947 від 11.10.2024).
- (12) Товариству з обмеженою відповідальністю «Фармацевтична компанія «Віола» (далі – ТОВ «ФК «Віола») надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 18.09.2024 № 127-26.4/04-9078е про надання інформації, на яку ТОВ «ФК «Віола» надало інформацію листом від 07.10.2024 № 309 (вх. Комітету № 8-04/12872 від 10.10.2024) (далі – Відповідь ТОВ «ФК «Віола»).
- (13) Держпродспоживслужбі надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 24.09.2024 № 127-26.4/04-9317е про надання інформації, відповідь на яку Держпродспоживслужба надала листом від 03.10.2024 № 12-12/20671 (вх. Комітету № 7-04/12573 від 03.10.2024) (далі – Відповідь Держпродспоживслужби 2).
- (14) Листом від 20.09.2024 № 134 (вх. Комітету № 8-03/11952 від 20.09.2024) Товариство звернулося з клопотанням про продовження строку надання інформації на вимогу державного уповноваженого Комітету від 23.08.2024 № 127-26.4/03-8239е.
- (15) ТОВ «Фарміс ЛТД» надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 30.09.2024 № 127-26.4/04-9485е про надання інформації (далі – Вимога 2), яку

відповідно до розписки в одержанні розпорядження б/н від 25.10.2024 ТОВ «Фарміс ЛТД» отримало 25.10.2024.

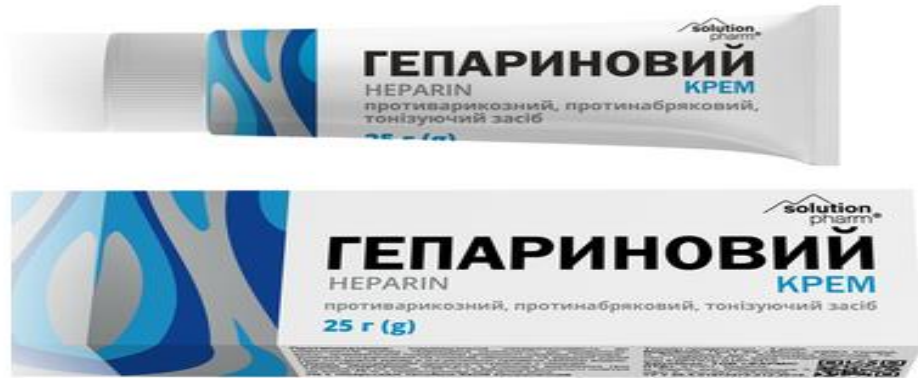
- (16) Державній податковій службі України (далі – ДПС) надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 01.10.2024 № 127-26.4/04-9532е про надання інформації, відповідь на яку ДПС надало листом від 11.10.2024 № 12839/5/99-00-04-03-01-05 (вх. Комітету № 7-04/12961 від 11.10.2024).
- (17) Приватному підприємству «ФАРМАРОСТ 2011» (далі – ПП «ФАРМАРОСТ 2011») надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 22.10.2024 № 127-/04-10214е про надання інформації, яку ПП «ФАРМАРОСТ 2011» не отримало за адресою: *«інформація, доступ до якої обмежено»*. Відповідно до рекомендованого повідомлення про вручення поштового відправлення *«інформація, доступ до якої обмежено»* лист повернено до Комітету з позначкою «за закінченням терміну зберігання».
- (18) ПрАТ ФФ «Віола» надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 22.10.2024 № 127-26.4/04-10215е про надання інформації, відповідь на яку ПрАТ ФФ «Віола» надало листом від 11.11.2024 № 460 (вх. Комітету № 8-04/14272 від 13.11.2024).
- (19) Дорученням Голови Комітету № 13-01/898 від 30.10.2024 міжобласні територіальні відділення Комітету уповноважено на проведення опитування споживачів із метою отримання додаткових доказів для встановлення фактичних обставин Справи (далі – Доручення).
- (20) Листом від 07.11.2024 б/н (вх. Комітету № 8-04/14141 від 08.11.2024) ТОВ «Фарміс ЛТД» звернулося з клопотанням про продовження строку надання інформації на Вимогу 2.
- (21) Листом державного уповноваженого Комітету від 12.11.2024 № 127-26.4/04-10857е строк надання відповіді на Вимогу продовжено до 15.11.2024.
- (22) Листами від 07.11.2024 б/н (вх. Комітету № 8-04/1834-кі від 08.11.2024) та від 25.11.2024 б/н (вх. Комітету № 8-04/1895-кі від 26.11.2024) ТОВ «Фарміс ЛТД» надало інформацію, пояснення та копії документів на Вимогу 2 (далі – Відповідь ТОВ «Фарміс ЛТД» 2).
- (23) Південно-східне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 13.11.2024 № 54-01/5127е (вх. Комітету № 54-02/3266е від 13.11.2024) надало звіт про результати проведеного опитування споживачів.
- (24) Північне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 14.11.2024 № 60-02/6808е (вх. Комітету № 60-01/5185е від 15.11.2024) надало звіт про результати проведеного опитування споживачів.
- (25) Південне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 12.11.2024 № 65-02/4177е (вх. Комітету № 65-01/5100 від 12.11.2024) надало звіт про результати проведеного опитування споживачів.
- (26) Західне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 14.11.2024 № 63-02/4466е (вх. Комітету № 63-01/5166 від 14.11.2024) надало звіт про результати проведеного опитування споживачів.
- (27) Східне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 12.11.2024 № 70-02/4309е (вх. Комітету № 70-01/5110 від 12.11.2024) надало звіт про результати проведеного опитування споживачів.
- (28) Південно-західне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 11.11.2024 № 72-02/2987е (вх. Комітету № 72-01/5079 від 11.11.2024) надало звіт про результати проведеного опитування споживачів.

- (29) За результатами проведеного опитування споживачів складено підсумковий звіт від 10.12.2024 № 1.
- (30) Листом від 13.12.2024 № 127-26.4/04-12029е Товариству надіслано копію витягу з подання з попередніми висновками від 13.12.2024 № 127-26.4/177-24/492-спр/кі у справі № 127-26.4/177-24 (далі – Подання з попередніми висновками), яке відповідно до розписки в одержанні листа б/н від 20.12.2024 уповноважений представник ТОВ «Фарміс ЛТД» отримав 20.12.2024. Зауважень чи заперечень щодо викладених у Поданні з попередніми висновками обставин від ТОВ «Фарміс ЛТД» не надійшло.
- (31) ТОВ «Фарміс ЛТД» надіслано лист державного уповноваженого Комітету від 18.12.2024 № 127-26.4/04-12187е про участь у засіданні Комітету.
- (32) ТОВ «Фарміс ЛТД» надіслало до Комітету клопотання від 20.12.2024 б/н (вх. Комітету № 8-04/15956 від 20.12.2024) щодо ознайомлення з матеріалами справи.
- (33) Листом державного уповноваженого Комітету від 23.12.2024 № 127-26.4/04-12358е повідомлено Товариство про результати розгляду клопотання від 20.12.2024 б/н (вх. Комітету № 8-04/15956 від 20.12.2024).
- (34) ТОВ «Фарміс ЛТД» надіслало лист від 20.12.2024 б/н (вх. Комітету № 8-04/15957 від 20.12.2024) щодо підготовки заперечень на попереднє подання у справі.
- (35) ТОВ «Фарміс ЛТД» надіслало лист від 24.12.2024 б/н (вх. Комітету № 8-04/16134 від 25.12.2024) щодо Подання з попередніми висновками у справі № 127-26.4/177-24.

4. ОБСТАВИНИ СПРАВИ

4.1. Обставини, які повідомило ПрАТ ФФ «Віола»

- (36) ПрАТ ФФ «Віола» здійснює виробництво засобу косметичного «Гепариновий крем NEPARIN по 25 грам у тубі» (далі – Крем) на замовлення ТОВ «Фарміс ЛТД».
- (37) Крем виробляється на підставі ТУ У 20.4-01973472-012:2019 «Засоби косметичні, бальзами, гелі. Технічні умови» зі Зміною № 1, Зміною № 2 та Зміною № 3 (далі – ТУ У 20.4-01973472-012:2019), розроблених та затверджених ПрАТ ФФ «Віола».
- (38) У Відповіді ПрАТ ФФ «Віола» зазначено, що ТУ У 20.4-01973472-012:2019 та Крем пройшли державну санітарно-епідеміологічну експертизу, за результатами якої Держпродспоживслужба видала такі Висновки державної санітарно-епідеміологічної експертизи:
- Висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи № 602-123-20-2/5797 від 21.03.2019 щодо ТУ У 20.4-01973472-012:2019 про відповідність вимогам чинного санітарного законодавства України;
 - Висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи № 12.2-18-2/21803 від 22.09.2020 щодо Зміни № 1 до ТУ У 20.4-01973472-012:2019 про відповідність вимогам чинного санітарного законодавства України;
 - Висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи № 12.2-18-1/21810 від 22.09.2020 щодо засобів косметичних універсальних в асортименті згідно з додатком, виготовлених відповідно до ТУ У 20.4-01973472-012:2019 про відповідність вимогам чинного санітарного законодавства України (далі – Висновки державної санітарно-епідеміологічної експертизи).
- (39) Відповідно до інформації, зазначеної у Відповіді ПрАТ ФФ «Віола», у періоді «інформація, доступ до якої обмежено» виробництво Крему здійснювалось в оформленні упаковки та туби, наведеному на фотокопії 1.



Фотокопія 1

- (40) Як вбачається з фотокопії 1, на лицьовій стороні туби та упаковки Крему поширювалась інформація щодо його властивостей: *«противарикозний, протинабряковий, тонізуючий засіб»* (далі – Властивості).
- (41) За інформацією, наданою у Відповіді ПрАТ ФФ «Віола», Крем не є лікарським засобом. Водночас, зважаючи на спосіб застосування (наноситься на зовнішні ділянки тіла) та косметичні властивості (застосовується як допоміжний засіб для догляду за шкірою ніг із метою покращення її зовнішнього вигляду), Крем можна вважати косметичним засобом.
- (42) За інформацією ПрАТ ФФ «Віола», складові Крему застосовуються для профілактики та зменшення проявів втоми й відчуття важкості, свербіжу, набряків, напруги та болі в ногах, пов'язаних із порушенням кровообігу в нижніх кінцівках. Активні компоненти у складі Крему, серед яких є гепарин, допомагають зменшити венозний застій, підвищити тонус судин ніг, поліпшити стан капілярів, прохідність судин, тонус шкіри та її зовнішній вигляд. Складові такого засобу зумовлюють дію, спрямовану на зменшення судинно-тканинної проникності та ламкості капілярів, поліпшення мікроциркуляції і трофіки тканин, послаблення больових відчуттів та запалення за рахунок антитромботичного й венотонізуючого впливу, що особливо важливо при варикозному розширенні вен, венозному застої, тромбофлебіті. Крем підходить людям, які працюють стоячи, ходять на підборах, та людям із надмірною вагою.
- (43) У зв'язку із зазначеним, ПрАТ ФФ «Віола» повідомило, що Крем можна застосовувати як допоміжний засіб у комплексі профілактичних засобів при варикозному розширенні вен, при утворенні тромбів, при болючих відчуттях у венах, при ламкості капілярів, при застої крові, при виникненні набрякості ніг та венозного малюнку на шкірі, при болях після травм, синців, ударів.
- (44) У своїх поясненнях ПрАТ ФФ «Віола» зазначило, що наведена на тубі та упаковці Крему інформація про його Властивості зумовлена властивостями речовин, які входять до його складу, що, за твердженнями ПрАТ ФФ «Віола», підтверджується відомостями з наукових джерел, зокрема:
- *«інформація, доступ до якої обмежено»;*
 - *«інформація, доступ до якої обмежено»;*
 - *«інформація, доступ до якої обмежено»;*
 - *«інформація, доступ до якої обмежено»;*
 - *«інформація, доступ до якої обмежено»;*

- *«інформація, доступ до якої обмежено».*

- (45) Рекламування Крему ПрАТ ФФ «Віола» не здійснювало.
- (46) Відповідно до інформації, зазначеної у Відповіді ПрАТ ФФ «Віола», обсяги виробництва Крему з інформацією про Властивості *«інформація, доступ до якої обмежено»* становили *«інформація, доступ до якої обмежено»* штук, *«інформація, доступ до якої обмежено»* – *«інформація, доступ до якої обмежено»* штук, *«інформація, доступ до якої обмежено»* – *«інформація, доступ до якої обмежено»* штук, *«інформація, доступ до якої обмежено»* – *«інформація, доступ до якої обмежено»* штук, *«інформація, доступ до якої обмежено»* – *«інформація, доступ до якої обмежено»* штук, *«інформація, доступ до якої обмежено»* – *«інформація, доступ до якої обмежено»* штук, що підтверджується копіями *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (47) При цьому, як зазначено у Відповіді ПрАТ ФФ «Віола», за весь час виробництва та реалізації Крему дизайн його туби та упаковки змінювався. За поясненнями ПрАТ ФФ «Віола», такі зміни здійснювалися, зокрема, на підставі внесення Зміни № 3 до ТУ У 20.4-01973472-012:2019 в частині вимог до маркування косметичної продукції згідно з ДСТУ ISO 22715:2019. На підтвердження вказаного ПрАТ ФФ «Віола» надало *«інформація, доступ до якої обмежено»*, що містяться в додатках до Відповіді ПрАТ ФФ «Віола».
- (48) Як вбачається з Відповіді ПрАТ ФФ «Віола», виробництво Крему здійснюється на підставі *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (49) *«Інформація, доступ до якої обмежено».*
- (50) *«Інформація, доступ до якої обмежено».*
- (51) *«Інформація, доступ до якої обмежено».*
- (52) *«Інформація, доступ до якої обмежено».*

4.2. Обставини, які повідомило ТОВ «Фарміс ЛТД»

- (53) ТОВ «Фарміс ЛТД» є замовником виробництва Крему у ПрАТ ФФ «Віола», що підтверджується *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (54) Так, за поясненнями Товариства, відповідно до *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (55) Згідно з інформацією, повідомленою у Відповіді ТОВ «Фарміс ЛТД», виготовлення та маркування Крему здійснюється, зокрема, відповідно до:
- 1) *«інформація, доступ до якої обмежено»;*
 - 2) *«інформація, доступ до якої обмежено»;*
 - 3) *«інформація, доступ до якої обмежено».*
- (56) Продукція, що виготовляється за Договором під торговою маркою Товариства –



, як зазначає ТОВ «Фарміс ЛТД», може поставляти ТОВ «ФК «Віола» також й іншим суб'єктам господарювання:

- 1) *«інформація, доступ до якої обмежено»;*
 - 2) *«інформація, доступ до якої обмежено»;*
 - 3) *«інформація, доступ до якої обмежено»;*
 - 4) *«інформація, доступ до якої обмежено».*
- (57) З Відповіді ТОВ «Фарміс ЛТД» вбачається, що *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (58) Щодо інформації про Властивості, поширеної на тубі та упаковці Крему, ТОВ «Фарміс ЛТД» надало пояснення, аналогічні тим, що містяться у Відповіді ПрАТ ФФ «Віола» (див. пункти 39–43 цього рішення).

- (59) Відповідно до пояснень, зазначених у Відповіді ТОВ «Фарміс ЛТД», *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (60) За повідомленням Товариства, *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (61) Інформація про Властивості на упаковці Крему поширювалась у *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (62) У Відповіді ТОВ «Фарміс ЛТД» зазначено, що *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (63) Проте, як повідомляє Товариство, *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (64) Крім того, *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (65) Отже, ТОВ «Фарміс ЛТД» як замовник виробництва Крему є відповідальним за дизайн (макет) упаковки Крему та, відповідно, за інформацію, яка поширюється на його тубі та упаковці.

4.3. Обставини, які повідомило ТОВ «ФК «Віола»

- (66) У Відповіді ТОВ «ФК «Віола» наведено інформацію щодо етапів виготовлення, поставки та передання у власність Крему.
- (67) При цьому поставка Крему з інформацією про Властивості від *«інформація, доступ до якої обмежено»* до ТОВ «ФК «Віола» здійснювалася на підставі договору поставки *«інформація, доступ до якої обмежено»* (далі – Договір поставки).
- (68) Так, за поясненнями ТОВ «ФК «Віола», *«інформація, доступ до якої обмежено»* направляв *«інформація, доступ до якої обмежено»*, *«інформація, доступ до якої обмежено»* замовлення на виготовлення продукції, яке містило найменування та кількість Засобу. Разом із замовленням *«інформація, доступ до якої обмежено»* надавало ТОВ «ФК «Віола» та *«інформація, доступ до якої обмежено»* Акт узгодження дизайну (макета) упаковки (пачки) та/або етикетки. ТОВ «ФК «Віола» здійснювало замовлення *«інформація, доступ до якої обмежено»*, після чого *«інформація, доступ до якої обмежено»* здійснювало виготовлення та виробництво партій товару (Крему). Наступним етапом відповідно до Договору поставки *«інформація, доступ до якої обмежено»*. Після цього ТОВ «ФК «Віола» здійснювало *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (69) Реалізація ТОВ «ФК «Віола» Крему з інформацією про Властивості до *«інформація, доступ до якої обмежено»* здійснювалась у період з *«інформація, доступ до якої обмежено»* відповідно до договору поставки *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (70) На підтвердження початку та завершення реалізації Крему з інформацією про Властивості ТОВ «ФК «Віола» надало копії видаткових накладних *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (71) За інформацією ТОВ «ФК «Віола», обсяги реалізації *«інформація, доступ до якої обмежено»* Крему з інформацією про Властивості становлять *«інформація, доступ до якої обмежено»* штук на загальну суму *«інформація, доступ до якої обмежено»* грн (без ПДВ), що підтверджується *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (72) При цьому, як повідомило ТОВ «ФК «Віола», реалізація Крему з інформацією про Властивості іншим суб'єктам господарювання не здійснювалась.
- (73) Додатково ТОВ «ФК «Віола» повідомило, що з *«інформація, доступ до якої обмежено»* здійснювало відкликання Крему з інформацією про Властивості в ТОВ «ФК «Віола». Так, обсяги поверненого від ТОВ «ФК «Віола» до *«інформація, доступ до якої обмежено»* Крему становлять *«інформація, доступ до якої обмежено»* штук на суму *«інформація, доступ до якої обмежено»*, що підтверджується *«інформація, доступ до якої обмежено»*, що містяться в додатках до Відповіді ТОВ «ФК «Віола».

- (74) У свою чергу, ТОВ «ФК «Віола» здійснювало відкликання Крему з інформацією про Властивості у *«інформація, доступ до якої обмежено»*. Обсяги поверненого від *«інформація, доступ до якої обмежено»* Крему становлять *«інформація, доступ до якої обмежено»* штук на суму *«інформація, доступ до якої обмежено»*, що підтверджується *«інформація, доступ до якої обмежено»*, що містяться в додатках до Відповіді ТОВ «ФК «Віола».
- (75) Відтак ТОВ «ФК «Віола» зазначило, що датою виробництва останньої партії Крему з інформацією про Властивості є *«інформація, доступ до якої обмежено»*, яка не була випущена в господарський обіг.

4.4. Обставини, які повідомила Держпродспоживслужба

- (76) Відповідно до пункту 1 Положення про Державну службу України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 02.09.2015 № 667 (далі – Положення про Держпродспоживслужбу), Держпродспоживслужба є центральним органом виконавчої влади, діяльність якого спрямовується і координується Кабінетом Міністрів України та який реалізує державну політику, зокрема у сферах безпечності та окремих показників якості харчових продуктів, санітарного законодавства.
- (77) Пунктом 4 Положення про Держпродспоживслужбу визначено, що Держпродспоживслужба відповідно до покладених на неї завдань, зокрема, проводить державну санітарно-епідеміологічну експертизу, видає за результатами її проведення відповідні висновки.
- (78) У Відповіді Держпродспоживслужби зазначено, що питання перевірки наявності підтвердження відомостей про Властивості, які містяться в маркуванні туби та упаковки Крему, віднесення Крему до косметичного засобу не належать до повноважень Держпродспоживслужби.

4.5. Обставини, які повідомило МОЗ

- (79) Згідно з підпунктом 4 пункту 3 Положення про Міністерство охорони здоров'я України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 25.03.2015 № 267, основними завданнями МОЗ є, зокрема, забезпечення формування та реалізація державної політики у сфері технічного регулювання медичних виробів, медичних виробів для діагностики *in vitro*, активних медичних виробів, які імплантують, косметичної продукції.
- (80) Як зазначено у Відповіді МОЗ, із властивостей *«противарикозний, протинабряковий, тонізуючий засіб»* простежується фармакологічна дія виробу. Такий виріб не може бути віднесений до косметичних засобів, оскільки косметичні засоби наносяться з метою очищення, ароматизування, зміни зовнішнього вигляду, захисту, збереження в задовільному стані або коригування запаху тіла й виключають лікування.
- (81) За повідомленням МОЗ, вироби, що позиціонуються як продукція, якій притаманні фармакологічні, імунологічні або метаболічні властивості, підпадають під дію Закону України «Про лікарські засоби» і повинні бути внесені до Державного реєстру лікарських засобів України.
- (82) Відповідно до статті 2 Закону України «Про лікарські засоби» лікарський засіб – будь-яка речовина або комбінація речовин (одного або декількох АФІ та допоміжних речовин), що має властивості та призначена для лікування або профілактики захворювань у людей, чи будь-яка речовина або комбінація речовин (одного або декількох АФІ та допоміжних речовин), яка може бути призначена для запобігання вагітності, відновлення, корекції чи зміни фізіологічних функцій у людини шляхом здійснення фармакологічної, імунологічної або метаболічної дії або для встановлення

медичного діагнозу.

- (83) До лікарських засобів належать: АФІ, продукція «in bulk»; готові лікарські засоби (лікарські препарати, ліки, медикаменти); гомеопатичні засоби; засоби, які використовуються для виявлення збудників хвороб, а також боротьби зі збудниками хвороб або паразитами; лікарські косметичні засоби та лікарські домішки до харчових продуктів.
- (84) Статтею 9 Закону України «Про лікарські засоби» визначено, що лікарські засоби допускаються до застосування в Україні після їх державної реєстрації, крім випадків, передбачених цим Законом.
- (85) Як вбачається з Державного реєстру лікарських засобів України⁵, Крем не зареєстрований як лікарський засіб.
- (86) За інформацією МОЗ, обґрунтувати фармакологічну дію лікарського засобу, а також лікувальні властивості лікарського засобу можливо за наявності матеріалів реєстраційного досьє на лікарський засіб, підготовлених відповідно до вимог Порядку проведення експертизи реєстраційних матеріалів на лікарські засоби, що подаються на державну реєстрацію (перереєстрацію), а також експертизи матеріалів про внесення змін до реєстраційних матеріалів протягом дії реєстраційного посвідчення, затвердженого наказом МОЗ від 26.08.2005 № 426, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 19 вересня 2005 року за № 1069/11349 (зі змінами).
- (87) Як зауважило МОЗ, оскільки Крем не зареєстровано як лікарський засіб, у МОЗ відсутні матеріали реєстраційного досьє, у зв'язку із чим встановити фармакологічну дію та інші властивості цього виробу за наявною інформацією неможливо.
- (88) Крім того, у Відповіді МОЗ зауважено, що Законом України «Про лікарські засоби» поняття «допоміжний засіб» не визначено.
- (89) Разом із тим у Технічному регламенті щодо медичних виробів, затвердженому постановою Кабінету Міністрів України від 02.10.2013 № 753 (далі – Технічний регламент), міститься поняття «медичний виріб» та «допоміжний засіб» до такого виробу.
- (90) Відповідно до підпункту 9 пункту 2 Технічного регламенту медичний виріб – будь-який інструмент, апарат, прилад, пристрій, програмне забезпечення, матеріал або інший виріб, що застосовуються як окремо, так і в поєднанні між собою (включаючи програмне забезпечення, передбачене виробником для застосування спеціально для діагностичних та/або терапевтичних цілей та необхідне для належного функціонування медичного виробу), призначені виробником для застосування з метою забезпечення діагностики, профілактики, моніторингу, лікування або полегшення перебігу хвороби пацієнта в разі захворювання, діагностики, моніторингу, лікування, полегшення стану пацієнта в разі травми чи інвалідності або їх компенсації, дослідження, заміни, видозмінювання або підтримування анатомії чи фізіологічного процесу, контролю процесу запліднення та основна передбачувана дія яких в організмі або на організм людини не досягається за допомогою фармакологічних, імунологічних або 15 метаболічних засобів, але функціонуванню яких такі засоби можуть сприяти.
- (91) Згідно з підпунктом 5 пункту 2 Технічного регламенту допоміжний засіб – виріб, що не є медичним виробом, але призначений виробником спеціально для застосування разом із медичним виробом для належного використання такого виробу за призначенням.
- (92) Введення в обіг та/або в експлуатацію медичних виробів дозволяється тільки в разі, коли вони повністю відповідають вимогам Технічного регламенту, за умови застосування їх за призначенням (пункт 9 Технічного регламенту).

⁵<http://www.drlz.com.ua/>

- (93) У разі коли медичний виріб призначений для введення в організм людини лікарського засобу на такий виріб поширюється дія цього Технічного регламенту (пункт 3 Технічного регламенту).
- (94) Якщо зазначений медичний виріб введений в обіг таким чином, що медичний виріб і лікарський засіб утворюють єдиний цілісний виріб і медичний виріб призначений виключно для застосування у відповідному поєднанні та не призначений для повторного використання, такий виріб є об'єктом регулювання Закону України «Про лікарські засоби». Вимоги до медичних виробів, наведені в додатку 1, поширюються лише на ті характеристики медичного виробу, що свідчать про його безпечність та ефективність (абзац другий пункту 3 Технічного регламенту).
- (95) Якщо медичні вироби містять як невід'ємну частину речовину, що в разі її окремого використання може розглядатися як лікарський засіб і дія якої на організм є допоміжною відносно дії медичного виробу, такі медичні вироби підлягають оцінці відповідності та введенню в обіг відповідно до Технічного регламенту (пункт 4 Технічного регламенту).
- (96) Якщо медичні вироби містять як невід'ємну частину речовину, що в разі окремого використання може розглядатися як складова лікарського засобу або як лікарський засіб, отриманий з крові або плазми крові людини, і дія якої на організм є допоміжною відносно дії медичного виробу, такі медичні вироби підлягають оцінці відповідності та введенню в обіг як медичні вироби відповідно до Технічного регламенту (пункт 4 Технічного регламенту).

4.6. Обставини, встановлені за результатами проведеного Комітетом опитування споживачів

- (97) Східне, Південно-східне, Західне, Південно-західне, Північне та Південне міжобласні територіальні відділення Комітету на виконання Доручення провели опитування споживачів, метою якого було встановлення сприйняття споживачами, а також впливу та/або можливості впливу на наміри споживачів щодо придбання Крему інформації «*противарикозний, протинабряковий, тонізуючий засіб*», поширеної на тубі та упаковці Крему (далі – Опитування).
- (98) Під час проведення Опитування в анкеті використано кольорові графічні зображення туби та упаковки засобу косметичного засобу «Гепариновий крем HEPARIN по 25 грам у тубі» (див. фотокопію 2).



Фотокопія 2

- (99) Кількість респондентів, залучених до Опитування, – 182 особи.

(100) За результатами Опитування встановлено таке:

- ✓ інформація про властивості *«противарикозний, протинабряковий, тонізуючий засіб»*, яка поширюється в маркуванні Крему, може вплинути на наміри 84 % респондентів придбати таку продукцію, у той час як на наміри 16 % респондентів придбати Крем така інформація не може вплинути;
- ✓ 78 % респондентів сприймають інформацію *«противарикозний, протинабряковий, тонізуючий засіб»*, яка поширюється в маркуванні Крему, як таку, що характеризує властивості, що належать лікарському засобу; 21 % респондентів сприймають інформацію *«противарикозний, протинабряковий, тонізуючий засіб»*, яка поширюється в маркуванні Крему, як таку, що характеризує властивості косметичного засобу; 1 % респондентів надали свій варіант сприйняття такої інформації.

5. ВИСНОВКИ ТА ПРАВОВА КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ ТОВ «ФАРМІС ЛТД»

(101) Виробником Крему є ПрАТ ФФ «Віола». Виробництво Крему здійснюється під



торговельною маркою – (свідоцтво на торговельну марку № m201828566 від 03.12.2018) на замовлення ТОВ «Фарміс ЛТД».

- (102) Виробництво Крему з інформацією про Властивості здійснювалось у періоді *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (103) Відповідальність за поширення інформації щодо Крему на тубі та упаковці несе ТОВ «Фарміс ЛТД» як замовник виробництва такої продукції.
- (104) ТОВ «ФК «Віола» здійснювало реалізацію Крему з інформацією про Властивості *«інформація, доступ до якої обмежено»* відповідно до договору поставки *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (105) Реалізація Крему з інформацією про Властивості здійснювало ТОВ «ФК «Віола» у період *«інформація, доступ до якої обмежено»*, що підтверджується, зокрема, *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (106) *«Інформація, доступ до якої обмежено»* припинило реалізацію Крему з інформацією про Властивості.
- (107) Інформацію про Властивості на упаковці та тубі поширювало ТОВ «Фарміс ЛТД» у період *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (108) Обсяги реалізації Крему з інформацією про Властивості становлять *«інформація, доступ до якої обмежено»* штук на загальну суму *«інформація, доступ до якої обмежено»*.

5.1. Щодо Властивостей Крему

- (109) Крем виробляється на підставі розроблених та затверджених ПрАТ ФФ «Віола» ТУ У 20.4-01973472-012:2019.
- (110) Технічні умови (ТУ) та Крем пройшли державну санітарно-епідеміологічну експертизу, за результатами якої Держпродспоживслужба видала Висновки державної санітарно-епідеміологічної експертизи.
- (111) Абзацом тринадцятим статті 1 Закону України «Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення» (чинного на дату Висновків державної санітарно-епідеміологічної експертизи) (у редакції від 04.10.2018) визначено, що державна санітарно-епідеміологічна експертиза – це вид професійної діяльності органів державної

санітарно-епідеміологічної служби, що полягає у комплексному вивченні об'єктів експертизи з метою виявлення можливих небезпечних факторів у цих об'єктах, встановленні відповідності об'єктів експертизи вимогам санітарного законодавства, а у разі відсутності відповідних санітарних норм – в обґрунтуванні медичних вимог щодо безпеки об'єкта для здоров'я та життя людини.

- (112) Відповідно до абзацу чотирнадцятого статті 1 Закону України «Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення» висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи – документ установленої форми, що засвідчує відповідність (невідповідність) об'єкта державної санітарно-епідеміологічної експертизи медичним вимогам безпеки для здоров'я і життя людини, затверджується відповідним головним державним санітарним лікарем і є обов'язковим для виконання власником об'єкта експертизи.
- (113) Згідно зі статтею 10 Закону України «Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення» державна санітарно-епідеміологічна експертиза полягає у комплексному вивченні документів (проектів, технологічних регламентів, інвестиційних програм тощо), а також діючих об'єктів та пов'язаних з ними небезпечних факторів на відповідність вимогам санітарних норм.
- Державна санітарно-епідеміологічна експертиза передбачає:
- визначення безпеки господарської та іншої діяльності, умов праці, навчання, виховання, побуту, що прямо чи побічно негативно впливають або можуть вплинути на здоров'я населення;
 - встановлення відповідності об'єктів експертизи вимогам санітарних норм;
 - оцінку повноти та обґрунтованості санітарних і протиепідемічних (профілактичних) заходів;
 - оцінку можливого негативного впливу небезпечних факторів, пов'язаних з діяльністю об'єктів експертизи, визначення ступеня створюваного ними ризику для здоров'я населення.
- (114) Так, з Висновку державної санітарно-епідеміологічної експертизи № 12.2-18-1/21810 від 22.09.2020 щодо засобів косметичних універсальних в асортименті згідно з додатком, серед яких, зокрема, є «крем з гепарином», вбачається, що Крем відповідає вимогам чинного санітарного законодавства України й може бути використаний у сфері парфумерно-косметичної промисловості, оптової та роздрібної торгівлі. При цьому зазначено, що маркування Крему здійснюється відповідно до чинного законодавством України.
- (115) Отже, висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи № 12.2-18-1/21810 від 22.09.2020 підтверджує відповідність Крему медичним вимогам безпеки для здоров'я і життя людини, зокрема вимогам чинного санітарного законодавства України.
- (116) За твердженням Товариства, *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (117) Проте, за твердженням МОЗ, із властивостей *«противарикозний, протинабряковий, тонізуючий засіб»* простежується фармакологічна дія виробу. Такий виріб не може бути віднесений до косметичних засобів, оскільки косметичні засоби наносяться з метою очищення, ароматизування, зміни зовнішнього вигляду, захисту, збереження в задовільному стані або коригування запаху тіла й виключають лікування.
- (118) У відповіді МОЗ вказано, що вироби, які позиціонуються як продукція, якій притаманні фармакологічні, імунологічні або метаболічні властивості, підпадають під дію Закону України «Про лікарські засоби» і повинні бути внесені до Державного реєстру лікарських засобів України.
- (119) Отже, виріб, який позиціонується як такий, що має противарикозні, протинабрякові та тонізуючі властивості, підпадає під дію Закону України «Про лікарські засоби» і повинен

бути внесений до Державного реєстру лікарських засобів України.

- (120) Відповідно до абзацу другого статті 2 Закону України «Про лікарські засоби» лікарський засіб – будь-яка речовина або комбінація речовин (одного або декількох АФІ та допоміжних речовин), що має властивості та призначена для лікування або профілактики захворювань у людей, чи будь-яка речовина або комбінація речовин (одного або декількох АФІ та допоміжних речовин), яка може бути призначена для запобігання вагітності, відновлення, корекції чи зміни фізіологічних функцій у людини шляхом здійснення фармакологічної, імунологічної або метаболічної дії або для встановлення медичного діагнозу.
- (121) Згідно з абзацом дванадцятим статті 2 Закону України «Про лікарські засоби» Державний реєстр лікарських засобів України – нормативний документ, який містить відомості про лікарські засоби, дозволені для виробництва й застосування в медичній практиці.
- (122) Як вбачається з Державного реєстру лікарських засобів України⁶, Крем не зареєстрований як лікарський засіб.
- (123) Наукові джерела, наведені у Відповіді ТОВ «Фарміс ЛТД», які, за твердженням Товариства, підтверджують Властивості Крему, не є належним доказом на підтвердження таких відомостей, оскільки наведені публікації мають загальний інформаційний характер, зокрема щодо особливостей застосування гепарину натрію та його впливу на організм людини, та не є підтвердженням наявності Властивостей у Крему.
- (124) Так, Товариство у рекомендації до застосування Крему вказує, що *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (125) Отже, Крем не є допоміжним засобом, у розумінні положень Технічного регламенту, оскільки не призначений виробником спеціально для застосування разом із медичним виробом для належного використання такого виробу за призначенням.
- (126) При цьому з Відповіді МОЗ вбачається, що Законом України «Про лікарські засоби» поняття «допоміжний засіб» не визначено.
- (127) Досліджень, які були проведені Товариством та/або на його замовлення – компетентними установами на підтвердження Властивостей саме Крему, враховуючи особливості його складу, ТОВ «Фарміс ЛТД» Комітету не надало.
- (128) Інформація про Властивості Крему може впливати на наміри споживачів щодо його придбання, що підтверджується результатами Опитування.
- (129) Відповідальність за відомості, які містяться на тубі та упаковці Крему, несе ТОВ «Фарміс ЛТД».
- (130) Відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.
- (131) Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які:
- містять неповні, неточні або неправдиві дані про походження товару, виробника,

⁶<http://www.drlz.com.ua/>

продавця, спосіб виготовлення, джерела та спосіб придбання, реалізації, кількість, споживчі властивості, якість, комплектність, придатність до застосування, характеристики, особливості реалізації товарів, робіт, послуг, ціну і знижки на них, а також про істотні умови договору;

- містять неповні, неточні або неправдиві дані про фінансовий стан чи господарську діяльність суб'єкта господарювання;

- приписують повноваження та права, яких не мають, або відносини, в яких не перебувають;

- містять посилання на обсяги виробництва, придбання, продажу чи поставки товарів, виконання робіт, надання послуг, яких фактично не було на день поширення інформації.

- (132) Отже, інформація «*противарикозний, протинабряковий, тонізуючий засіб*», яку поширює ТОВ «Фарміс ЛТД» на тубі та упаковці засобу косметичного «Гепариновий крем HEPARIN по 25 грам у тубі», є неправдивою інформацією, оскільки Товариство не надало належних доказів на підтвердження того, що Крем має противарикозні, протинабрякові, тонізуючі властивості.



5.2. Вплив дій ТОВ «Фарміс ЛТД» на конкуренцію

- (133) З Державного реєстру лікарських засобів України⁷ вбачається, що 13.12.2024 у зазначеному реєстрі наявна інформація, зокрема щодо 10 суб'єктів господарювання, які здійснюють виробництво лікарських засобів із діючою речовиною *гепарин натрію* (лікарська форма: гель, мазь, крем) для зовнішнього застосування:

№ РП	Термін дії з/по	Назва/форма випуску (лікарська форма, сила дії (дозування), упаковка)	Склад діючих речовин	Виробник
UA/3922/01/01 	необмежений з 04.08.2020	ФІТОБЕНЕ® гель для зовнішнього застосування по 20 г або по 40 г, або по 100 г у тубі, по 1 тубі в пачці з картону	1 г гелю містить гепарину натрію в перерахуванні на 100 % речовину 500 МО	ПРАТ «ФІТОФАРМ» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено»)
UA/5922/01/01 	необмежений з 23.01.2017	ЛІОГЕЛЬ 1000 гель для зовнішнього застосування по 30 г або по 50 г, або по 100 г у тубі, по 1 тубі в пачці з картону	1 г гелю містить гепарину натрію в перерахуванні на 100 % речовину 1000 МО	
UA/15770/01/01	необмежений з 23.10.2020	ЛІОТРОМБ 1000-ЗДОРОВ'Я гель, 1000 МО/г; in bulk: по 50 кг у бочках сталевих, закритих кришками із затискним кільцем	1 г препарату містить гепарину натрію 1000 МО	ТОВ «Фармацевтична компанія «Здоров'я» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено»)
UA/11418/01/01 	необмежений з 23.10.2020	ЛІОТРОМБ 1000-ЗДОРОВ'Я гель, 1000 МО/г по 25 г, 50 г або 100 г у тубі, по 1 тубі в коробці з картону	1 г препарату містить гепарину натрію 1000 МО	

⁷<http://www.drlz.com.ua/>

<p>UA/7100/01/01</p> 	<p>необмежений з 04.07.2017</p>	<p>ВЕНОГЕПАНОЛ гель по 40 г у тубі, по 1 тубі в пачці з картону</p>	<p>1 г гелю містить гепарину натрію (у перерахуванні на гепарин з активністю 120 МО/мг) – 2,499 мг (300 МО)</p>	<p>ПАТ «Науково-виробничий центр «Борщагівський хіміко-фармацевтичний завод» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено»)</p>
<p>UA/16813/01/01</p> 	<p>необмежений з 04.07.2017</p>	<p>ВЕНОГЕПАНОЛ 1000 гель по 40 г у тубі, по 1 тубі в пачці</p>	<p>1 г гелю містить гепарину натрію 1000 МО</p>	<p>ПАТ «Науково-виробничий центр «Борщагівський хіміко-фармацевтичний завод» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено»)</p>
<p>UA/5565/01/01</p> 	<p>необмежений з 21.09.2021</p>	<p>ДОЛОБЕНЕ гель по 20 г або 50 г, або 100 г у тубі, по 1 тубі в коробці</p>	<p>100 г гелю містить гепарину натрію 50000 МО</p>	<p>«Меркле ГмбХ», Німеччина</p>
<p>UA/2105/01/01</p> 	<p>необмежений з 31.05.2022</p>	<p>ЕСФАТИЛ гель по 40 г у тубі, по 1 тубі в пачці з картону</p>	<p>1 г містить гепарину натрію в перерахунку на гепарин активністю 133 МО/мг – 0,75 мг (100 МО)</p>	<p>АТ «Лубнифарм» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено»)</p>
<p>UA/3054/01/02</p> 	<p>необмежений з 20.07.2021</p>	<p>ГЕПАТРОМБІН гель 50 000 МО/100 г по 40 г у тубі, по 1 тубі в картонній упаковці</p>	<p>100 г гелю містить гепарину натрію 50000 МО</p>	<p>«Хемофарм» АД, Республіка Сербія</p>
<p>UA/3054/02/02</p> 	<p>Необмежений з 11.08.2021</p>	<p>ГЕПАТРОМБІН крем 50 000 МО/100 г по 40 г у тубі, по 1 тубі в картонній упаковці</p>	<p>100 г крему містить гепарину натрію 50000 МО</p>	<p>«Хемофарм» АД, Республіка Сербія</p>
<p>UA/6719/01/01</p> 	<p>необмежений з 04.09.2017</p>	<p>ГЕПАРИНОВА МАЗЬ мазь по 25 г або по 40 г у тубі, по 1 тубі в пачці</p>	<p>1 г мазі містить гепарину натрію 100 ОД</p>	<p>ТОВ «ДКП «Фармацевтична фабрика» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено»)</p>
<p>UA/7568/01/01</p> 	<p>необмежений з 29.11.2017</p>	<p>ДИОФЛАН® гель (1000 ОД/г) по 40 г у тубі, по 1 тубі в пачці</p>	<p>1 г гелю містить гепарину натрію в перерахуванні на гепарин 6,25 мг (1000 ОД)</p>	<p>ПАТ «Київмедпрепарат» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено»)</p>

<p>UA/16419/01/01</p>  <p>Гель Гепариновий Неоралін релі Гель 1000 МО/г (10/г) 25 г (г) Лікування: • ПІСЯХОПЕРАЦІЙНОГО ВАРІКОЗНОГО ФЛЕБІТУ • ВАРІКОЗНОГО РОЗШИРЕННЯ ВЕН • ТРАВМ, ГЕМАТОМ, НАБРЯКІВ • РОЗПІЛЕННЯ І М'ЯЗІВ, СУХОЖИТІВ</p>	<p>необмежений з 18.08.2022</p>	<p>ГЕЛЬ ГЕПАРИНОВИЙ гель 1000 МО/г по 25 г або 50 г у тубі, по 1 тубі в коробці з картону</p>	<p>1 г препарату містить гепарину натрію 1000 МО</p>	<p>ТОВ «Фармацевтична фірма «Вертекс» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено»)</p>
<p>UA/2577/01/02</p>  <p>ГЕПАРИН-ДАРНИЦЯ Неоралін 600 МО/г ЗАСІБ ДЛЯ ЗАСТОСУВАННЯ ПРИ ВАРІКОЗНОМУ РОЗШИРЕННІ ВЕН ДАРНИЦЯ Гель 30 г (г)</p>	<p>необмежений з 17.10.2019</p>	<p>ГЕПАРИН-ДАРНИЦЯ гель 600 МО/г, по 30 г у тубі, по 1 тубі в пачці</p>	<p>1 г гелю містить гепарину натрію 600 МО</p>	<p>ПрАТ «Фармацевтична фірма «Дарниця» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено»)</p>

- (134) Отже, ринок виробництва лікарських засобів, до складу яких входить діюча речовина *гепарин натрію*, є конкурентним.
- (135) За інформацією, повідомленою у Відповіді МОЗ, обґрунтувати фармакологічну дію лікарського засобу, а також лікувальні властивості лікарського засобу можливо за наявності матеріалів реєстраційного досяє на лікарський засіб, підготовлених відповідно до вимог Порядку проведення експертизи реєстраційних матеріалів на лікарські засоби, що подаються на державну реєстрацію (перереєстрацію), а також експертизи матеріалів про внесення змін до реєстраційних матеріалів протягом дії реєстраційного посвідчення, затвердженого наказом МОЗ від 26.08.2005 № 426 (зі змінами), зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 19 вересня 2005 року за № 1069/11349.
- (136) Згідно з відомостями з Державного реєстру лікарських засобів України⁸ Крем не зареєстрований як лікарський засіб.
- (137) Поширення ТОВ «Фарміс ЛТД» на тубі та упаковці Крему інформації про Властивості може вплинути на наміри споживачів щодо придбання такої продукції, що підтверджується результатами Опитування, у зв'язку із чим Товариство може посилити своє конкурентне становище та отримати перед суб'єктами господарювання, які виготовляють лікарські засоби з діючою речовиною гепарин натрію для зовнішнього застосування, неправомірні переваги в конкуренції не завдяки власним досягненням, а завдяки поширенню неправдивих відомостей. Так, інформація про Властивості, яка поширювалася на тубі та упаковці Крему, може вплинути на наміри 84 % респондентів придбати таку продукцію.
- (138) При цьому за результатами проведеного Опитування встановлено, що 78 % респондентів можуть сприймати інформацію про Властивості як таку, що вказує на властивості, притаманні саме лікарському засобу.
- (139) Лікарські засоби містять активні речовини (фармацевтичні інгредієнти), які спрямовані на лікування конкретних станів та хвороб, у той час як косметичні засоби наносяться з метою очищення, ароматизування, зміни зовнішнього вигляду, захисту, збереження в задовільному стані або коригування запаху тіла й виключають лікування.
- (140) Для лікарських засобів є обов'язковим підтвердження властивостей таких засобів, для чого проводяться, зокрема, доклінічні вивчення та клінічні випробування цих лікарських засобів. Виробники лікарських засобів вкладають фінансові ресурси для проведення таких досліджень та здійснення постійної оцінки на підтвердження якості та безпечності таких засобів.
- (141) У зв'язку з наведеним, стимулювання зацікавленості споживачів шляхом поширення

⁸<http://www.drlz.com.ua/>

неправдивої інформації про Властивості Крему може надати ТОВ «Фарміс ЛТД» неправомірних переваг у конкуренції порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які здійснюють господарську діяльність на ринку лікарських засобів та вказують правдиву інформацію про їх властивості, зокрема, таких переваг, як підвищення споживчого інтересу та зменшення обсягів продажу лікарських засобів.

6. ЗАПЕРЕЧЕННЯ НА ПОДАННЯ З ПОПЕРЕДНІМИ ВИСНОВКАМИ У СПРАВІ

- (142) ТОВ «Фарміс ЛТД» листом від 24.12.2024 б/н (вх. Комітету № 8-04/16134 від 25.12.2024) надало пояснення на Подання з попередніми висновками.
- (143) Товариство під час визначення розміру штрафу просить врахувати такі обставини:
- 04.06.2023 – остання дата виробництва Крему в оформленні, що містить інформацію про Властивості, яка потрапила в господарський обіг;
 - 14.03.2024 здійснено відкликання Крему ТОВ «ФК «Віола»;
 - з 25.07.2023 Товариство не здійснювало замовлення на виробництво Крему та в подальшому не планує здійснювати замовлення на виробництво Крему в оформленні, що містить інформацію про Властивості.
- (144) ТОВ «Фарміс ЛТД» просить врахувати, що порушення припинено та вчинено дії для пом'якшення негативних наслідків такого порушення.
- (145) На підставі викладеного Товариство просить застосувати до ТОВ «Фарміс ЛТД» мінімальний розмір штрафних санкцій за результатом розгляду Справи.

7. ОБГРУНТУВАННЯ РОЗМІРУ ШТРАФУ

- (146) Відповідно до статті 20 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою відповідальність, передбачену цим Законом.
- (147) Згідно зі статтею 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» органи Комітету у справах про недобросовісну конкуренцію приймають обов'язкові для виконання рішення, зокрема, про визнання факту недобросовісної конкуренції; припинення недобросовісної конкуренції, накладання штрафів.
- (148) Відповідно до статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення суб'єктами господарювання дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.
- (149) Розрахунок розміру штрафу здійснюється відповідно до Порядку визначення розміру штрафу, що накладається за порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 14 грудня 2023 року № 22-рп, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 25 січня 2024 року за № 123/41468 (далі – Порядок визначення розміру штрафу).
- (150) Згідно з пунктом 11 розділу IV Порядку визначення розміру штрафу за вчинення порушення, передбаченого статтями 1, 4–19 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у разі якщо можливо встановити розмір доходу (виручки), пов'язаного з порушенням, базовий розмір штрафу визначається в розмірі до 15 відсотків від розміру такого доходу (виручки) залежно від ступеня негативного впливу на конкуренцію, що встановлюється в кожному конкретному випадку вчинення порушення з урахуванням обставин справи та положень пункту 2 цього розділу.
- (151) Так, ТОВ «Фарміс ЛТД» внаслідок вчинення дій, які полягали в поширенні неправдивої інформації про Властивість, може отримати неправомірні переваги в конкуренції перед

суб'єктами господарювання, які виробляють / реалізують лікарські засоби з діючою речовиною гепарин натрію для зовнішнього застосування.

- (152) Відповідно до наданої ТОВ «ФК «Віола» інформації обсяги реалізації Крему з інформацією про Властивості з *«інформація, доступ до якої обмежено»* становлять *«інформація, доступ до якої обмежено»* штук на загальну суму *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (153) При цьому ТОВ «ФК «Віола» здійснювало відкликання Крему з інформацією про Властивості у *«інформація, доступ до якої обмежено»*. Обсяги поверненого від ТОВ «ФК «Віола» до *«інформація, доступ до якої обмежено»* Крему становлять *«інформація, доступ до якої обмежено»* штук на суму *«інформація, доступ до якої обмежено»*, що підтверджується копіями видаткових накладних (повернень) *«інформація, доступ до якої обмежено»*, що містяться в додатках до Відповіді ТОВ «ФК «Віола».
- (154) Отже, розмір доходу (виручки) ТОВ «Фарміс ЛТД», пов'язаного з порушенням, становить *«інформація, доступ до якої обмежено»* штуки на загальну суму *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (155) Під час визначення базового розміру штрафу враховується таке.
- (156) *«Інформація, доступ до якої обмежено»* ТОВ «Фарміс ЛТД» припинило порушення, передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення неправдивих відомостей про властивості Крему.
- (157) Згідно з пунктом 1 розділу VI Порядку визначення розміру штрафу розмір доходу (виручки) суб'єкта господарювання від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за останній звітний рік, що передував року, у якому накладається штраф, відповідно до якого визначається граничний розмір штрафу, визначається:
- на підставі документально підтверджених відомостей, наданих відповідачем;
 - на підставі відомостей, визначених формою № 2 «Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)», наведеною в додатку № 1 до Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності», затвердженого наказом Міністерства фінансів України від 07.02.2013 № 73, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 28.02.2013 за № 336/22868.
- (158) Відповідно до Звіту про фінансові результати за 2023 рік (код рядка 2000) ТОВ «Фарміс ЛТД», наданого ДПС листом від 11.10.2024 № 12839/5/99-00-04-03-01-05 (вх. Комітету № 7-04/12961 від 11.10.2024), чистий дохід Товариства від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за 2023 рік становить 408 600 (чотириста вісім тисяч шістсот) гривень.

Враховуючи викладене, керуючись статтями 7 і 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 21, 27 і 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», пунктом 4 розділу VIII Порядку розгляду Антимонопольним комітетом України та його територіальними відділеннями заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (із змінами), пунктом 9 розділу II, підпунктом 1 пункту 11 розділу IV Порядку визначення розміру штрафу, що накладається за порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 14 грудня 2023 року № 22-рп, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 25 січня 2024 року за № 123/41468, Тимчасова адміністративна колегія Антимонопольного комітету України

ПОСТАНОВИЛА:

1. Визнати, що товариство з обмеженою відповідальністю «Фарміс ЛТД» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) вчинило порушення, передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення на тубі та упаковці засобу косметичного «Гепариновий крем HEPARIN по 25 грам у тубі» неправдивих відомостей: «противариковозний, протинабряковий, тонізуючий засіб».

2. Накласти на товариство з обмеженою відповідальністю «Фарміс ЛТД» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) штраф у розмірі 13 500 (тринадцять тисяч п'ятсот) гривень за порушення, зазначене в пункті 1 резолютивної частини цього рішення.

Штраф підлягає сплаті у двомісячний строк з дня одержання рішення.

Відповідно до частини тринадцятої статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» протягом п'яти днів з дня сплати штрафу суб'єкт господарювання зобов'язаний надіслати до Антимонопольного комітету України документи, що підтверджують сплату штрафу.

У порядку, встановленому частиною шостою статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та пунктом 6 розділу VIII Порядку розгляду Антимонопольним комітетом України та його територіальними відділеннями заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (із змінами), протягом 30 календарних днів із дня одержання рішення особа, на яку накладено штраф, може звернутися до органу Антимонопольного комітету України, яким прийнято рішення про накладення штрафу, із заявою про відстрочення або розстрочення сплати накладеного штрафу.

Рішення може бути оскаржене до господарського суду міста Києва у двомісячний строк з дня його одержання.

Голова Колегії

Сергій ШЕРШУН