



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РІШЕННЯ

24 грудня 2024 р.

Київ

№ 529-р

Про порушення законодавства
про захист від недобросовісної
конкуренції та накладення штрафу

За результатами розгляду справи № 127-26.4/198-24 дії приватного акціонерного товариства «Новомосковський завод мінводи» (ідентифікаційний код юридичної особи **«інформація з обмеженим доступом»**) визнано порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу споживачів на етикетках мінеральної природної столової води «Бон Буассон» місткістю пляшок 0,75 л та 1,5 л, негазованої, слабогазованої, сильногазованої неправдивих відомостей: «найвищий рівень рН* серед природних вод України прискорює обмін речовин, має потужний антиоксидантний ефект та підсилює імунітет», а також варіацій таких відомостей, які поширюються в соціальних мережах за посиланнями https://www.instagram.com/bon_boisson та <https://www.facebook.com/bonboisson97>.

На порушника накладено штраф у розмірі 1 953 380 грн.

Антимонopolний комітет України (далі – Комітет), розглянувши матеріали справи № 127-26.4/198-24 про порушення приватним акціонерним товариством «Новомосковський завод мінводи» законодавства про захист від недобросовісної конкуренції та подання Управління розслідувань недобросовісної конкуренції Комітету від 12.12.2024 № 127-26.4/198-24/484-спр,

ВСТАНОВИВ:

1. ПРЕДМЕТ СПРАВИ

- (1) Вчинення приватним акціонерним товариством «Новомосковський завод мінводи» порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

2. ВІДПОВІДАЧ

- (2) Відповідно до відомостей, які містяться в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, приватне акціонерне товариство «Новомосковський завод мінводи» (далі – ПрАТ «Новомосковський завод мінводи», Товариство) зареєстровано **«інформація з обмеженим доступом»**, ідентифікаційний код юридичної особи **«інформація з обмеженим доступом»**.
- (3) Видами господарської діяльності ПрАТ «Новомосковський завод мінводи» згідно з класифікацією видів економічної діяльності (КВЕД) є: **«інформація з обмеженим доступом»**.
- (4) Отже, ПрАТ «Новомосковський завод мінводи» є суб'єктом господарювання в розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

3. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

- (5) На виконання доручення Голови Комітету від 22.02.2024 № 13-01/217 Комітетом здійснюються заходи контролю щодо наявності або відсутності ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, у діях суб'єктів господарювання – виробників та/або реалізаторів та/або імпортерів води (далі – Заходи контролю).
- (6) Розпорядженням державного уповноваженого Комітету від 10.10.2024 № 09/291-р (далі – Розпорядження № 09/291-р) розпочато розгляд справи № 127-26.4/198-24 за ознаками вчинення приватним акціонерним товариством «Новомосковський завод мінводи» порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману (далі – Справа).
- (7) Листом заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 10.10.2024 № 127-26.4/09-9837е Товариству направлено копію Розпорядження № 09/291-р, яку відповідно до рекомендованого повідомлення про вручення поштового відправлення № 0303500026270 Товариство отримало 22.10.2024.
- (8) Службовою запискою до матеріалів Справи долучено матеріали Заходів контролю, які вказані в пунктах 9–16, 19 цього рішення.
- (9) Державній установі «Український науково-дослідний інститут медичної реабілітації та курортології Міністерства охорони здоров'я України» (далі – ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ») (ідентифікаційний код юридичної особи **«інформація з обмеженим доступом»**) надіслано лист заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 15.03.2024 № 127-/09-2592е про надання інформації, відповідь на який ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» надала листом від 11.04.2024 № 01-11/231 (вх. Комітету № 8-09/5251 від 15.04.2024) (далі – Відповідь 1 ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ»).
- (10) До ПрАТ «Новомосковський завод мінводи» направлено вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 28.05.2024 № 127-26.4/09-5364е про надання інформації, відповідь на яку надано листом від 18.06.2024 № 1-амк24 (вх. Комітету № 8-09/1109-кі від 21.06.2024) (далі – Відповідь 1 Товариства).
- (11) Міністерству охорони здоров'я України (далі – МОЗ) направлено вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 25.06.2024 № 127-26.4/09-6302е про надання інформації, відповідь на яку МОЗ надало листом від 02.07.2024 № 26-04/26784/2-24 (вх. Комітету № 6-09/8901 від 03.07.2024) (далі – Відповідь 1 МОЗ).
- (12) До МОЗ направлено вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 18.07.2024 № 127-26.4/09-7033е про надання інформації, відповідь на яку МОЗ надало листом від 26.07.2024 № 26-04/29907/2/24 (вх. Комітету № 6-09/9857 від 29.07.2024) (далі – Відповідь 2 МОЗ).
- (13) Державній службі України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів (далі – Держпродспоживслужба) направлено вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 23.08.2024 № 27-26.4/09-8230е про надання інформації, відповідь на яку Держпродспоживслужба надала листом від 29.08.2024 № 11.1.1-2/17972 (вх. Комітету № 7-09/11039 від 29.08.2024).
- (14) До ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» направлено вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 23.08.2024 № 127-26.4/09-8232е про надання інформації, відповідь на яку ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» надала листом від 30.08.2024 № 01-12/528 (вх. Комітету № 8-09/11233 від 03.09.2024) (далі – Відповідь 2 ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ»).
- (15) Міністерству аграрної політики та продовольства України (далі – Мінагрополітики) направлено вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 26.08.2024 № 127-26.4/09-8271е про надання інформації, відповідь на яку Мінагрополітики надало листом від 27.08.2024 № 21-3021-05.1/22573 (вх. Комітету

- № 6-09/10913 від 27.08.2024).
- (16) До ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» надіслано вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого № 127-26.4/09-9330е від 24.09.2024 про надання інформації, на яку надано відповідь листом № 01-12/598 від 01.10.2024 (вх. Комітету № 8-09/12450 від 01.10.2024).
 - (17) До Товариства надіслано вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого № 127-26.4/09-9868е від 11.10.2024 про надання інформації.
 - (18) До ПрАТ «Новомосковський завод мінводи» надіслано лист заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 11.10.2024 № 127-26.4/04-9869е про надання пропозицій до формування питань, які, на думку Товариства, потребують включення до анкет опитування, відповідь на який Товариство надало листом № 2-амк24 від 23.10.2024 (вх. Комітету № 8-09/13504 від 23.10.2024).
 - (19) До ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» надіслано вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого № 127-26.4/09-10855е від 11.11.2024 про надання інформації, на яку ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» надала інформацію листом № 01-12/741 від 25.11.2024 (вх. Комітету № 8-09/14753 від 26.11.2024).
 - (20) До Товариства направлено вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 13.11.2024 № 127-26.4/09-10938е про надання інформації, відповідь на яку надано листом № 3-амк24 від 19.11.2024 (вх. Комітету № 8-09/1880-кі від 21.11.2024) (далі – Відповідь 2 Товариства).
 - (21) До товариства з обмеженою відповідальністю «АЙРІС ТРЕЙД» (далі – ТОВ «АЙРІС ТРЕЙД») (ідентифікаційний код юридичної особи **«інформація з обмеженим доступом»**) надіслано вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 13.11.2024 № 127-26.4/09-10937е про надання інформації.
 - (22) ТОВ «АЙРІС ТРЕЙД» листом № 1/1 від 26.11.2024 (вх. Комітету № 8-09/14756 від 26.11.2024) надало відповідь на пункти 1 – 2 вимоги заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 13.11.2024 № 127-26.4/09-10937е про надання інформації та звернулося з клопотанням про продовження строку надання інформації на пункт 3 цієї вимоги.
 - (23) Листом заступника Голови Комітету – державного уповноваженого № 127-26.4/09-11663е від 04.12.2024 ТОВ «АЙРІС ТРЕЙД» повідомлено про результати розгляду клопотання щодо продовження строку надання відповіді на пункт 3 вимоги заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 13.11.2024 № 127-26.4/09-10937е про надання інформації.
 - (24) Листом № 2/1 від 09.12.2024 (вх. Комітету № 8-09/15493 від 11.12.2024) ТОВ «АЙРІС ТРЕЙД» надало інформацію на пункт 3 вимоги заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 13.11.2024 № 127-26.4/09-10937е про надання інформації.
 - (25) До товариства з обмеженою відповідальністю «Бон Буассон Дрінкс» (далі – ТОВ «Бон Буассон Дрінкс») (ідентифікаційний код юридичної особи **«інформація з обмеженим доступом»**) надіслано вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 13.11.2024 № 127-26.4/09-10952е про надання інформації.
 - (26) Листом № 655 від 19.11.2024 (вх. Комітету № 8-09/14510 від 19.11.2024) ТОВ «Бон Буассон Дрінкс» надало відповідь на пункти 1 – 2 вимоги заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 13.11.2024 № 127-26.4/09-10952е про надання інформації та звернулося з клопотанням про продовження строку надання інформації на пункт 3 цієї вимоги.
 - (27) Листом заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 20.11.2024 № 127-26.4/09-11176е ТОВ «Бон Буассон Дрінкс» повідомлено про результати розгляду клопотання щодо продовження строку надання відповіді на пункт 3 вимоги заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 13.11.2024 № 127-26.4/09-10952е

- про надання інформації.
- (28) Листом № 661 від 25.11.2024 (вх. Комітету № 8-09/1887-кі від 25.11.2024) ТОВ «Бон Буассон Дрінкс» надало інформацію на пункт 3 вимоги заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 13.11.2024 № 127-26.4/09-10952е про надання інформації.
- (29) До ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» направлено вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 14.11.2024 № 127-26.4/09-10991е про надання інформації, відповідь на яку ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» надала листом від 20.11.2024 № 01-12/727 (вх. Комітету № 8-09/15137 від 03.12.2024) (далі – Відповідь 3 ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ»).
- (30) До Державної податкової служби України (далі – ДПС) направлено вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 15.11.2024 № 127-26.4/09-11017е про надання інформації, на яку ДПС надала інформацію листом № 14610/5/99-00-04-03-01-05 від 19.11.2024 (вх. Комітету № 7-09/14515 від 19.11.2024).
- (31) Актом фіксації від 21.11.2024 № 21/11/24, складеним працівниками Комітету, здійснено фотофіксацію інформації, яка поширюється в соціальних мережах за посиланнями https://www.instagram.com/bon_boisson/ та <https://www.facebook.com/bonboisson97> (далі – Акт фіксації 1).
- (32) Дорученням Голови Комітету від 21.11.2024 № 13-01/938 міжобласні територіальні відділення Комітету уповноважено на проведення опитування споживачів із метою отримання додаткових доказів для встановлення фактичних обставин Справи (далі – Доручення).
- (33) Північне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 26.11.2024 № 60-02/7089е (вх. Комітету № 60-01/5374 від 26.11.2024) надало звіт про результати проведеного опитування споживачів.
- (34) Західне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 26.11.2024 № 63-02/4643е (вх. Комітету № 63-01/5384 від 27.11.2024) та листом від 29.11.2024 № 63-02/4712е (вх. Комітету № 63-01/5456 від 03.12.2024) надало звіт про результати проведеного опитування споживачів.
- (35) Південно-західне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 26.11.2024 № 72-02/3125е (вх. Комітету № 72-01/5437 від 29.11.2024) надало звіт про результати проведеного опитування споживачів.
- (36) Східне міжобласне територіальне відділення Комітету листом № 70-02/4564е від 26.11.2024 (вх. Комітету № 70-01/5436 від 29.11.2024) надало звіт про результати проведеного опитування споживачів.
- (37) Південно-східне міжобласне територіальне відділення Комітету листом № 54-02/3432е від 26.11.2024 (вх. Комітету № 54-01/5462 від 02.12.2024) надало результати опитування споживачів.
- (38) Південне міжобласне територіальне відділення Комітету листом № 65-02/4413е від 26.11.2024 (вх. Комітету № 65-01/5508 від 03.12.2024) надало звіт про результати проведеного опитування споживачів.
- (39) До Товариства надіслано вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 20.11.2024 № 127-26.4/09-11180е про надання інформації, на яку Товариство надало відповідь листом № 4-амк24 від 28.11.2024 (вх. Комітету № 8-09/15040 від 02.12.2024) (далі – Відповідь 3 Товариства).
- (40) До товариства з обмеженою відповідальністю «Фора» (далі – ТОВ «Фора») (ідентифікаційний код юридичної особи **«інформація з обмеженим доступом»**) надіслано вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 22.11.2024 № 127-26.4/09-11272е про надання інформації, відповідь на яку надано листом № 955 від 02.12.2024 (вх. Комітету № 8-09/1917-кі від 02.12.2024).
- (41) До товариства з обмеженою відповідальністю «Епіцентр К» (далі – ТОВ «Епіцентр К») (ідентифікаційний код юридичної особи **«інформація з обмеженим доступом»**)

- надіслано вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 22.11.2024 № 127-26.4/09-11271е про надання інформації, відповідь на яку надано листом № 238/12 від 28.11.2024 (вх. Комітету № 8-09/15035 від 02.12.2024).
- (42) До товариства з обмеженою відповідальністю «МЕТРО КЕШ ЕНД КЕРІ УКРАЇНА» (далі – ТОВ «МЕТРО КЕШ ЕНД КЕРІ УКРАЇНА») (ідентифікаційний код юридичної особи «*інформація з обмеженим доступом*») надіслано вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 22.11.2024 № 127-26.4/09-11273е про надання інформації.
- (43) Листом № 2400 від 04.12.2024 (вх. Комітету № 8-09/15223 від 04.12.2024) ТОВ «МЕТРО КЕШ ЕНД КЕРІ УКРАЇНА» звернулося з клопотанням про продовження строку надання інформації на вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 22.11.2024 № 127-26.4/09-11273е про надання інформації, про результати розгляду якого повідомлено листом заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 05.12.2024 № 127-26.4/09-11697е.
- (44) Листом № 2413 від 09.12.2024 (вх. Комітету № 8-09/1948-кі від 09.12.2024) ТОВ «МЕТРО КЕШ ЕНД КЕРІ УКРАЇНА» надало інформацію на вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 22.11.2024 № 127-26.4/09-11273е про надання інформації.
- (45) За результатами проведеного опитування споживачів складено підсумковий звіт № 1 від 11.12.2024.
- (46) Товариству листом заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 12.12.2024 № 127-26.4/09-11964е направлено копію подання з попередніми висновками від 12.12.2024 № 127-26.4/198-24/484-спр (далі – Подання з попередніми висновками).
- (47) До ПрАТ «Новомосковський завод мінводи» надіслано лист заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 17.12.2024 № 127-26.4/09-12158е щодо участі в засіданні Комітету.
- (48) Товариство листом від 18.12.2024 № 5-амк24 (вх. Комітету № 8-09/15889 від 19.12.2024) надало пояснення на Подання з попередніми висновками.
- (49) ПрАТ «Новомосковський завод мінводи» листом від 19.12.2024 № 6-амк24 (вх. Комітету № 8-09/15890 від 19.12.2024) надало додаткові пояснення щодо обставин, викладених у Поданні з попередніми висновками.
- (50) Актом фіксації від 23.12.2024 № 23/12/24, складеним працівниками Комітету, здійснено фотофіксацію інформації, яка поширюється в соціальних мережах за посиланнями https://www.instagram.com/bon_boisson/ та <https://www.facebook.com/bonboisson97> (далі – Акт фіксації 2).

4. ОБСТАВИНИ СПРАВИ

4.1. Обставини, які повідомило ПрАТ «Новомосковський завод мінводи»

- (51) У Відповіді 1 Товариства вказано, що ПрАТ «Новомосковський завод мінводи» є виробником мінеральної природної столової води «Бон Буассон» різної за місткістю пляшки та за ступенем насичення води газом (далі – Вода «Бон Буассон»). При цьому у Відповіді 2 Товариства зазначено, що ПрАТ «Новомосковський завод мінводи» виробляє Воду «Бон Буассон» у такому асортименті (див. таблицю 1).

Таблиця 1

| Найменування | Об'єм | Дата початку виробництва | Дата припинення виробництва |
|-----------------------------------|--------|--------------------------|-----------------------------|
| Вода «Бон Буассон» сильногазована | 0,5 л | Квітень 2015 року | – |
| | 0,75 л | Березень 2021 року | – |
| | 1,0 л | Квітень 2015 року | Березень 2021 року |
| | 1,5 л | Квітень 2015 року | – |
| | 1,75 л | Квітень 2023 року | – |
| | 2,0 л | Квітень 2015 року | Травень 2023 року |
| Вода «Бон Буассон» слабогазована | 0,5 л | Квітень 2015 року | – |
| | 0,75 л | Березень 2021 року | – |
| | 1,0 л | Квітень 2015 року | Березень 2021 року |
| | 1,5 л | Квітень 2015 року | – |
| | 1,75 л | Квітень 2023 року | – |
| | 2,0 л | Квітень 2015 року | Травень 2023 року |
| Вода «Бон Буассон» негазована | 0,5 л | Квітень 2015 року | – |
| | 0,75 л | Березень 2021 року | – |
| | 1,0 л | Квітень 2015 року | Березень 2021 року |
| | 1,5 л | Квітень 2015 року | – |
| | 1,75 л | Квітень 2023 року | – |
| | 2,0 л | Квітень 2015 року | Травень 2023 року |
| | 5,0 л | Квітень 2015 року | – |
| | 18,9 л | Квітень 2023 року | – |

- (52) У Відповіді 2 Товариства зазначено, що окремих письмових наказів про початок виробництва кожної асортиментної продукції Води «Бон Буассон» не приймалося. Процедура введення Води «Бон Буассон» у виробництво відбувається за усними наказами під час робочих нарад з урахуванням наявності необхідних складових: сировина, комплектуючі (пляшка, етикетка, кришка тощо).
- (53) Як зазначило ПрАТ «Новомосковський завод мінводи» у Відповіді 1 Товариства, виробництво Води «Бон Буассон» здійснюється відповідно до таких документів:
- Державного стандарту України 878-93 «Води мінеральні фасовані. Технічні умови» зі зміною № 33;
 - медичного (бальнеологічного) висновку від 23.04.2021 № 608, який видала ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ»;
 - технологічної інструкції з підготовки та фасування мінеральної природної столової води «Бон Буассон» газованої та негазованої ТІ 382728-002:2019.

- (54) Так, обсяги виробництва Води «Бон Буассон» за 2021 рік становлять 16 955 496 штук, за 2022 рік – 16 354 975 штук, за 2023 рік – 41 988 027 штук, за січень – травень 2024 року – 4 873 218 штук. При цьому обсяги реалізації такої продукції за 2021 рік становлять 18 644 010 штук на суму 80 111 337,60 грн (без ПДВ), за 2022 рік – 16 556 441 штук на суму 77 821 806,10 грн (без ПДВ), за 2023 рік – 42 089 439 штук на суму 189 115 054,80 грн (без ПДВ), за січень – травень 2024 року – 3 395 821 штук на суму 18 162 918,10 грн (без ПДВ).
- (55) Товариство повідомило, що здійснює реалізацію Води «Бон Буассон» до «інформація з обмеженим доступом», на підтвердження чого надало копію договору поставки «інформація з обмеженим доступом» з видатковою накладною до нього «інформація з обмеженим доступом», та до «інформація з обмеженим доступом», на підтвердження чого надало копію договору поставки «інформація з обмеженим доступом» з видатковими накладними до нього «інформація з обмеженим доступом».
- (56) При цьому у Відповіді 1 Товариства вказано, що ПрАТ «Новомосковський завод мінводи» не здійснює реалізації Води «Бон Буассон» кінцевому споживачу.

Щодо інформації, яка поширюється на етикетках Води «Бон Буассон»

- (57) На етикетках Води «Бон Буассон» поширюються такі відомості: «найвищий рівень pH* серед природних вод України прискорює обмін речовин, має потужний антиоксидантний ефект та підсилює імунітет» (далі – Інформація) (див. фотокопію 1).

При цьому до Інформації поширюється пояснення / примітка: «*Серед столових вод України за результатами досліджень негазованих мінеральних вод у незалежній лабораторії».




Фотокопія 1

- (58) Так, етикетка Води «Бон Буассон» місткістю пляшки 1,5 л, на якій також поширюється Інформація, є аналогічною за формою та змістом з етикеткою, яка зображена на фотокопії 1 (місткістю пляшки 0,75 л).
- (59) Товариство повідомило, що елементи, розміщені на етикетках Води «Бон Буассон», мають правовий захист на території України, зокрема:

- позначення **БОН БУАССОН** (свідоцтво на знак для товарів і послуг № 61991 від 15.05.2006) (далі – Позначення 1);



- позначення  (свідоцтво на промисловий зразок № 44731 від 12.01.2022) (далі – Позначення 2).
- (60) Як вказано у Відповіді 1 Товариства, власником зазначених вище об'єктів інтелектуальної власності є *«інформація з обмеженим доступом»*.
- (61) *«Інформація з обмеженим доступом»*.
- (62) *«Інформація з обмеженим доступом»*.
- (63) Виробництво етикеток Води «Бон Буассон» в оформленні, на яких поширюється Інформація, на замовлення Товариства здійснюють *«інформація з обмеженим доступом»*.
- (64) ПрАТ «Новомосковський завод мінводи» вказало, що ним розроблявся дизайн етикеток Води «Бон Буассон», та зазначило, що відповідальність за поширення інформації, яка міститься на етикетках такої продукції, несе Товариство.
- (65) ПрАТ «Новомосковський завод мінводи» повідомило, що частково текст етикеток Води «Бон Буассон» щодо хімічного складу продукції узгоджено з Вченою радою ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ», на підтвердження чого Товариство надало копію медичного (бальнеологічного) висновку від 23.04.2021 № 608.
- (66) Як зазначило Товариство, Інформація поширюється виключно на етикетках пляшок Води «Бон Буассон» місткістю 0,75 л та 1,5 л трьох видів такої води: негазована, слабогазована та сильногазована.
- (67) При цьому у Відповіді 2 Товариства повідомлено дати введення в господарський обіг Води «Бон Буассон» в оформленні етикетки, що містить Інформацію (див. таблицю 2). На підтвердження факту введення в господарський обіг Води «Бон Буассон» в оформленні етикетки, що містить Інформацію, ПрАТ «Новомосковський завод мінводи» надало копії видаткових накладних № МВ2142 від 30.09.2021, № МВ897 від 21.06.2022, № МВ221 від 14.02.2023, № МВ2285 від 22.10.2021, № МВ7 від 05.01.2023, № МВ2397 від 05.11.2021.

Таблиця 2

| Найменування | Літраж | Дата першого продажу готової продукції з етикеткою, яка містить Інформацію |
|---|--------|--|
| Вода мінеральна природна столова «Бон Буассон» сильногазована | 0,75 л | 01.01.2023 |
| | 1,5 л | 01.11.2021 |

| | | |
|---|--------|------------|
| Вода мінеральна природна столова «Бон Буассон» слабогазована | 0,75 л | 21.06.2022 |
| | 1,5 л | 22.10.2021 |
| Вода мінеральна природна столова «Бон Буассон» негазована | 0,75 л | 14.02.2023 |
| | 1,5 л | 30.09.2021 |

- (68) У Відповіді 2 Товариства також повідомлена приблизна інформація щодо обсягів виробництва та реалізації Води «Бон Буассон» в оформленні етикетки, що містить Інформацію. Так, обсяги виробництва Води «Бон Буассон» в оформленні етикетки, що містить Інформацію, за 2022 рік становлять 11 610 033 штук, обсяги реалізації – 11 700 139 штук на суму 40 543 506,00 грн (без ПДВ); обсяги виробництва за 2023 рік становлять 38 859 930 штук, обсяги реалізації – 38 946 647 штук на суму 139 307 348,33 грн (без ПДВ); за період із 01.01.2024 по 31.10.2024 обсяги виробництва становлять 4 664 218 штук, обсяги реалізації – 4 459 862 штуки на суму 22 332 085,70 грн (без ПДВ).
- (69) Щодо Інформації, яка поширюється на етикетках Води «Бон Буассон», Товариство повідомило таке.
- (70) Відомості *«прискорює обмін речовин»*, на думку Товариства, є загальновідомою властивістю води, оскільки вода – це універсальний розчинник хімічних речовин, що є основною роллю рідини в житті всіх живих організмів.
Вказане Товариство обґрунтовує тим, що німецькі вчені виявили, що після вживання 0,5 л води метаболізм пришвидшується на 30 %, ефект був швидкий та відносно довготривалий, прискорення з'явилося протягом 10 хвилин і тривало 40 хвилин. Викладена інформація розміщена на вебсайті¹. Водночас про важливість води у процесі обміну речовин зазначено на вебсайті².
- (71) Також у Відповіді 1 Товариства вказано, що інформацію про подібну властивість води та важливість питного режиму розміщено в мережі Інтернет на вебсайтах за посиланнями³.
- (72) В обґрунтування відомостей *«має потужний антиоксидантний ефект»* щодо Води «Бон Буассон» Товариство зазначає, що вказане є загальновідомою властивістю води, яка притаманна для вод, які мають вищий рівень рН (Potentia hydrogeni), який є водневим показником, у межах норми.
- (73) ПрАТ «Новомосковський завод мінводи» зазначило, що виробнича лабораторія Товариства провела дослідження Води «Бон Буассон», за результатом якого визначила рівень її рН, який дорівнює 8,6.
- (74) Так, як повідомило Товариство, вода з високим рівнем рН має антиоксидантні, імуностимулюючі властивості, регенерує уражені тканини, виводить токсини, покращує кровообіг, нормалізує метаболізм, оскільки така вода насичена важливими хімічними речовинами. Дослідження, проведені виробничою лабораторією Товариства, вказують на наявність у воді речовин у вигляді іонів. Оскільки більшість процесів у організмі є окислювальними, потрібен потужний лужний буфер для підтримання кислотно-лужного

¹ <https://orto-med.com.ua/articles/metabolism/>

² https://uk.wikipedia.org/wiki/Обмін_речовин

³ <https://www.unian.ua/health/worldnews/929975-superprodukti-yaki-priskoryuyut-obmin-rechovin.html>,
<https://www.brovmedcentr.in.ua/2019/03/21/питна-вода-і-здоровя-людини/>,
<https://aqua360.ua/voda-1-metabolizm/>,
<https://wz.lviv.ua/life/423499-yak-priskoriti-obmin-rechovin>,
<https://medfond.com/porady/yak-priskoriti-obmin-rechovin.html>,
<https://central-ua.tv/news/389691>

- балансу.
- (75) Товариство зазначило, що інформація про те, що вода має антиоксидантний ефект також поширюється у відкритих джерелах мережі Інтернет, зокрема на вебсайтах за посиланнями⁴.
- (76) Щодо відомостей *«підсилює імунітет»* Товариство повідомило, що це, на його думку, загальновідома властивість води.
- (77) ПрАТ «Новомосковський завод мінводи» вказало, що вода з оптимальним рівнем рН підсилює імунітет, оскільки бактерії, паразити та віруси гинуть, а грибки пригнічуються, потрапляючи в лужне середовище.
- (78) При цьому Товариство зазначило, що рівень рН Води «Бон Буассон» є високим, ближче до лужного, тому Вода «Бон Буассон» сприяє знекисленню організму людини.
- (79) На підтвердження впливу води на імунітет людини Товариство навело посилання на вебсайт⁵, на якому міститься інформація про те, що японські вчені встановили, що якщо людина постійно вживає воду лужністю 6,5–7, то тривалість життя збільшується на 20–30 %.
- (80) Водночас ПрАТ «Новомосковський завод мінводи» повідомило, що інформація про вплив води на імунітет людини також розміщена у відкритих джерелах мережі Інтернет на вебсайтах за посиланнями⁶.
- (81) У Відповіді 2 Товариства вказано, що ПрАТ «Новомосковський завод мінводи» прийняло рішення про припинення розміщення Інформації на етикетках Води «Бон Буассон». При цьому Товариство повідомило, що на 19.11.2024 відбувається узгодження «оновленого» макета етикеток та надало відповідні ескізи, які ще не затверджені для друку, а перебувають на стадії розробки.

Щодо інформації, яка поширюється в соціальних мережах щодо Води «Бон Буассон»

- (82) ПрАТ «Новомосковський завод мінводи» повідомило Комітет, що поширює інформацію про Воду «Бон Буассон», зокрема, у соціальних мережах «Instagram»⁷ та «Facebook»⁸.
- (83) Щодо тверджень *«вода має показник рН – 8,6. Тому щоденне споживання «Бон Буассон» регулює кислотно-лужний баланс, покращує обмін речовин, імунітет та розумову діяльність людини, виводить токсини з організму, нормалізує роботу травної системи і таким чином сприяє схудненню»* та *«сприяє покращенню когнітивних функцій і зміцненню імунітету»*, які поширюються Товариством у профілі в соціальній мережі «Instagram», ПрАТ «Новомосковський завод мінводи» повідомило, зокрема, таке.
- (84) Potentia hydrogeni (рН) – водневий показник, який вказує на наявність у середовищі іонів водню, кількісно висловлюючи кислотно-лужний баланс питної води. Якщо показник рН нижче 6,5–7, таке свідчить про підвищену кислотність середовища. Якщо він вище – це вказує на підвищену лужність води (концентрацію гідроксильних іонів). Вода з

⁴ <https://voda-sos.com.ua/ua/blog-ua/kakoj-dolzhen-byt-ph-vody-dlya-pitya-ua>,
<https://ventalab.ua/shcho-take-ph-vody-ta-yak-yoho-vymiryaty/>,
<https://himanaliz.ua/uk/luzhnist-vodi-norma/>,
<https://gk-press.if.ua/zhyva-voda/>,
<https://ziko.com.ua/ochischennya-vodi-article-ph-chysta-voda/>

⁵ <https://himanaliz.ua/uk/luzhnist-vodi-norma/>

⁶ <https://www.bsmu.edu.ua/blog/5543-kraschi-produkti-dlya-zdorovogo-imunitetu-ta-deyaki-zaboroni/>,
<https://life.pravda.com.ua/health/2018/11/14/226834/>,
<https://voda-sos.com.ua/ua/blog-ua/kakoj-dolzhen-byt-ph-vody-dlya-pitya-ua>,
<https://isei.ua/blog/ua/yak-pravilno-piti-vodu/>,
<https://kp-kvk.dp.ua/?p=5646>

⁷ https://www.instagram.com/bon_boisson/

⁸ <https://www.facebook.com/bonboisson97>

високим рівнем рН у межах норми має антиоксидантні, імуностимулюючі властивості, виводить токсини, покращує кровообіг та обмін речовин, нормалізує метаболізм.

При цьому Товариство навело посилання⁹ на дослідження, яке, на його думку, підтверджує властивості води з високим рН. У такій публікації, зокрема, зазначається, що споживання мінеральної води з високим рівнем рН призводить до поліпшення кислотно-лужного балансу та гідратаційного статусу людини. У дослідженні вказано, що у спортсменів, які споживали столову воду, не спостерігалось жодних змін у аналогічний період часу, у який інші спортсмени споживали мінеральну воду з високим рівнем рН. Баланс рідини, електролітів і гідратація впливають на психічний і фізичний стан спортсменів. Дослідження підтверджує можливий вплив води з високим рівнем рН на гідратацію та прискорене відновлення. Такі результати, як зазначають дослідники, вказують на те, що звичне споживання лужної води може бути цінним вектором харчування, що впливає як на кислотно-лужний баланс, так і на гідратаційний статус у активних здорових дорослих. Правильна гідратація (зволоження) організму людини призводить до того, що організм швидше насичується корисними речовинами, а шкідливі речовини швидше виводяться, що підтримує імунітет.

- (85) Також Товариство посилається на дослідження¹⁰, у якому автори дійшли висновку, що лужна вода (із високим рН) забезпечує більшу тривалість життя з точки зору «фактору уповільнення старіння».
- (86) Крім того, у Відповіді 3 Товариства вказано, що, на переконання Товариства, у мережі Інтернет наявна численна кількість публікацій щодо досліджень про користь лужної води для організму. Ключові аспекти, на думку Товариства, полягають у тому, що без води немає життя, а вода, у якій рН максимально наближений до рівня рН крові:
- швидше виводить із організму кінцеві продукти метаболізму;
 - налагоджує обмін речовин;
 - оптимальний рН споживаної води 7,5–9,0, що сприяє боротьбі із зайвою вагою;
 - вода дає енергію для розумової та фізичної діяльності;
 - лужна вода підвищує активність клітинного та гуморального імунітету.
- (87) У Відповіді 3 Товариства зазначено, що, на думку ПрАТ «Новомосковський завод мінводи», відомості *«вода має показник рН – 8,6. Тому щоденне споживання «Бон Буассон» регулює кислотно-лужний баланс, покращує обмін речовин, імунітет та розумову діяльність людини, виводить токсини з організму, нормалізує роботу травної системи і таким чином сприяє схудненню»* є загальновідомими для пересічного споживача, не вводять і не можуть ввести його в оману щодо властивостей води з високим рН.

Щодо рівня рН Води «Бон Буассон»

- (88) У Відповіді 3 Товариства вказано, що рівень рН Води «Бон Буассон» перевіряється:
- один раз на добу в робочі дні виробництва власною лабораторією Товариства здійснюється вхідний контроль при надходженні води з каптажу на завод (результат фіксується в журналі);
 - щоквартально при короткому аналізі води мінеральної фасованої згідно з вимогами ДСТУ 878-93 (фіксується в протоколі випробувань зразків);
 - щорічно при аналізі води в ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» згідно з вимогами ДСТУ 878-93.
- (89) Товариство надало копії протоколів випробувань зразків (проб) негазованої води «Бон Буассон», які визначають її рівень рН. Також Товариство надало копії протоколів щодо встановлення рівня рН у газованій воді «Бон Буассон».

⁹ <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/29158619/>

¹⁰ <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1155/2016/3084126>

При цьому ПрАТ «Новомосковський завод мінводи» зауважило про те, що на етикетках Води «Бон Буассон» зазначено примітку до твердження *«найвищий рівень рН* серед природних вод України прискорює обмін речовин, має потужний антиоксидантний ефект та підсилює імунітет»* (Інформації) – *«*серед столових вод України за результатами досліджень негазованих мінеральних вод у незалежній лабораторії»*.

- (90) У Відповіді З Товариства вказано, що на запит ПрАТ «Новомосковський завод мінводи» державним підприємством «Дніпропетровський регіональний державний науково-технічний центр стандартизації, метрології та сертифікації» (далі – ДП «Дніпростандартметрологія») проведено дослідження природних мінеральних столових негазованих вод України – «Бон Буассон», «Аква Натурале», «Бювет Вітал», «Трускавецька», «Моршинська» та «Карпатська Джерельна» щодо встановлення рівня рН. При цьому, за твердженням Товариства, результати такого дослідження довели, що рівень рН 8,8 у природної мінеральної води «Бон Буассон» виявився найвищим серед вод, що досліджувалися. На підтвердження наведеного дослідження ПрАТ «Новомосковський завод мінводи» надало відповідні протоколи випробувань ДП «Дніпростандартметрологія».

4.2. Обставини, які повідомило Мінагрополітики

- (91) Преамбулою Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів» визначено, що цей Закон регулює відносини між органами виконавчої влади, операторами ринку харчових продуктів та споживачами харчових продуктів і визначає порядок забезпечення безпечності та окремих показників якості харчових продуктів, що виробляються, перебувають в обігу, ввозяться (пересилаються) на митну територію України та/або вивозяться (пересилаються) з неї.
- (92) Відповідно до пунктів 2 та 3 частини першої, пункту 13 частини другої статті 6 Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів» центральний орган виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері охорони здоров'я:
- здійснює державну реєстрацію новітніх харчових продуктів, харчових добавок, харчових ароматизаторів, харчових ензимів, тверджень про користь для здоров'я;
 - веде державний реєстр новітніх харчових продуктів, державний реєстр харчових добавок, харчових ароматизаторів та харчових ензимів, державний реєстр тверджень про користь для здоров'я;
 - затверджує твердження про поживну цінність.
- (93) Згідно з пунктом 5 частини другої статті 31¹ Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів» державній реєстрації підлягають твердження про користь для здоров'я.
- (94) Пунктом 1 наказу Міністерства охорони здоров'я України від 15.05.2020 № 1145 «Про затвердження Вимог до тверджень про поживну цінність харчових продуктів та тверджень про користь для здоров'я харчових продуктів», зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 04 серпня 2020 року за № 745/35028 (далі – Вимоги до тверджень), визначено, що вони застосовуються до тверджень про поживну цінність та тверджень про користь для здоров'я, що використовується у маркуванні, представленні або рекламі, призначених для кінцевого споживача харчових продуктів, які виробляються в Україні, перебувають в обігу, ввозяться (пересилаються) на митну територію України.
- (95) Пунктом 1 Положення про Міністерство охорони здоров'я України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 25 березня 2015 року № 267 (у редакції постанови Кабінету Міністрів України від 24 січня 2020 року № 90), зокрема, визначено, що МОЗ є центральним органом виконавчої влади, діяльність якого спрямовується і координується Кабінетом Міністрів України. Так, МОЗ є головним

органом у системі центральних органів виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері охорони здоров'я, а також захисту населення від інфекційних хвороб, протидії ВІЛ-інфекції/СНІДу та іншим соціально небезпечним захворюванням, попередження та профілактики неінфекційних захворювань, забезпечує формування та реалізує державну політику, серед іншого, у сфері безпеки харчових продуктів.

- (96) Враховуючи викладене вище, Мінагрополітики вказало, що надання інформації з питань, порушених у вимозі заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 26.08.2024 № 127-26.4/09-8271е про надання інформації, належить до компетенції МОЗ.

4.3. Обставини, які повідомило МОЗ

- (97) Відповідно до пункту 92 частини першої статті 1 Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів» харчовий продукт – речовина або продукт, призначені для споживання людьми або щодо яких обґрунтовано очікується, що вони будуть спожиті людиною.
- (98) Відповідно до підпункту 7 пункту 4 розділу II наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 12.04.2021 № 741 «Про затвердження Гігієнічних вимог до виробництва та обігу вод природних мінеральних і вод джерельних», зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 19 травня 2021 року за № 657/36279 (далі – Гігієнічні вимоги), вода природна мінеральна – безпечна для здоров'я людини вода, що надходить (видобувається) з підземного водоносного горизонту (родовища) на поверхню за допомогою одного або більше природних джерел або свердловин, якій властива мікробіота, захищена від зовнішнього забруднення та не піддавалася знищенню, зміні та впливу. Вода природна мінеральна характеризується певним та стабільним мікробіологічним і фізико-хімічним складом та віднесена до категорії «вода природна мінеральна» відповідно до вимог законодавства.
- (99) Відповідно, «вода природна мінеральна» є харчовим продуктом, який повинен відповідати вимогам законодавства про безпечність та якість харчових продуктів.
- (100) У Відповіді 1 МОЗ вказано, що вимоги до маркування води природної мінеральної врегульовано розділом V Гігієнічних вимог.
- (101) Так, відповідно до пункту 26 розділу V Гігієнічних вимог дозволяється:
- 1) використовувати позначення, що містяться в додатку до Гігієнічних вимог, за умови відповідності зазначеним у додатку критеріям;
 - 2) наводити в маркуванні інші твердження, установлені Вимогами до тверджень.
- (102) Згідно з пунктом 4 розділу II Вимог до тверджень використання тверджень про поживну цінність та тверджень про користь для здоров'я дозволяється тільки при дотриманні таких умов:
- 1) наявність, відсутність або знижений вміст у харчовому продукті або категорії харчових продуктів поживної речовини або іншої речовини, щодо якої було зроблено твердження, має корисний поживний або фізіологічний ефект відповідно до загально визнаних наукових даних;
 - 2) поживна речовина або інша речовина, щодо якої робиться твердження: міститься у кінцевому продукті у значних кількостях, що визначаються відповідно до пункту 2 додатка 9 до Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів», або у такій кількості, що матиме поживний або фізіологічний ефект відповідно до загально визнаних наукових даних; або не міститься або міститься у харчовому продукті у зменшеній кількості, що матиме поживний або фізіологічний ефект відповідно до загально визнаних наукових даних;

- 3) поживна речовина або інша речовина знаходиться у формі, яка може засвоюватися організмом;
- 4) кількість продукту, яка очікувано може вживатися споживачем, забезпечує значну кількість поживної речовини або іншої речовини, щодо якої зроблено твердження, або таку кількість, що матиме поживний або фізіологічний ефект відповідно до загально визнаних наукових даних.
- (103) Пунктом 7 розділу II Вимог до тверджень встановлено, що оператор ринку, що використовує твердження про поживну цінність або твердження про користь для здоров'я повинен мати докази відповідності харчового продукту умовам використання такого твердження для цього продукту, що зазначені в додатках 1, 2 або 3 до Вимог до тверджень. Такими доказами можуть бути результати лабораторних досліджень (випробувань), проведених в акредитованих лабораторіях, розрахунки кількості вмісту інгредієнтів / окремих речовин в харчовому продукті, призначеному для кінцевого споживача, відповідно до кількості інгредієнтів, що використовувалися при його виробництві.
- (104) Так, МОЗ зазначило, що такі твердження щодо Води «Бон Буассон»: «прискорює обмін речовин», «має потужний антиоксидантний ефект», «підсилює імунітет» не відповідають вимогам законодавства.
При цьому твердження «найвищий рівень рН* серед природних вод України прискорює обмін речовин, має потужний антиоксидантний ефект та підсилює імунітет» у додатку 1, додатках 2 і 3 до Вимог до тверджень відсутні.
- (105) МОЗ повідомило, що частиною першою статті 1 Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів» визначено, зокрема, такі терміни:
твердження про зниження ризику захворювання – твердження про користь для здоров'я, яке стверджує або вказує на те, що споживання певної категорії харчових продуктів, харчового продукту або складової харчового продукту значно знижує ризик розвитку певної хвороби (пункт 85²);
твердження про користь для здоров'я – твердження, яке стверджує або вказує на те, що існує зв'язок між певною категорією харчових продуктів, харчовим продуктом або однією з його складових та станом здоров'я споживача (пункт 85³);
твердження про поживну цінність – твердження, яке стверджує або вказує на те, що харчовий продукт має певні поживні властивості через його: енергетичну цінність (калорійність), яку він має у зменшеній або збільшеній кількості чи не має взагалі; поживні речовини або інші речовини, які він містить у зменшеній або збільшеній кількості чи не містить взагалі (пункт 85⁴).
- (106) У Відповіді 2 МОЗ зауважено, що інформація «найвищий рівень рН* серед природних вод України прискорює обмін речовин, має потужний антиоксидантний ефект та підсилює імунітет», яку розміщено на етикетці Води «Бон Буассон», вказує на те, що існує зв'язок між Водою «Бон Буассон» та станом здоров'я споживача, тому повинна розглядатися як твердження про користь для здоров'я.
- (107) Етикетка для Води «Бон Буассон» МОЗ не погоджувалася.

4.4. Обставини, які повідомила ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ»

- (108) Згідно з пунктом 3.1 Порядку здійснення медико-біологічної оцінки якості та цінності природних лікувальних ресурсів, визначення методів їх використання, затвердженого наказом Міністерства охорони здоров'я України від 02 червня 2003 року № 243 та зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 29 серпня 2003 року за № 752/8073 (далі – Порядок), організацію та здійснення комплексних медико-біологічних, кліматологічних, геолого-гідрологічних, курортологічних та інших дослідницьких робіт природних лікувальних ресурсів, у тому числі преформованих

засобів, надання медичного (бальнеологічного) висновку щодо медико-біологічної оцінки якості та цінності природних лікувальних ресурсів, у тому числі преформованих засобів, які використовуються у санаторно-курортній мережі або позакурортно, у тому числі для промислового використання, за дорученням МОЗ виконує ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ», яка атестована та акредитована в установленому порядку на право проведення досліджень природних лікувальних ресурсів та преформованих засобів.

- (109) ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» повідомила Комітет, що промислове фасування мінеральних вод здійснюється відповідно до нормативного документа (технічних умов або Державного стандарту України). Так, якщо на етикетці мінеральних вод вказано «ДСТУ 878-93» і води внесені до Реєстру мінеральних вод України, то властивості, які поширюються щодо них, мають відповідати вимогам вказаного стандарту.
- (110) При цьому ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» зауважила, що згідно з вимогами чинного законодавства забороняється розміщувати на етикетці та пляшці мінеральної води інформацію щодо наявності у мінеральної води непритаманних їй властивостей або наслідків споживання; тверджень про корисність та/або лікувальні властивості мінеральної води взагалі та/або її окремих компонентів для здоров'я споживача, окрім випадків, коли така інформація є достовірною та підтверджена результатами наукових досліджень (пункт 1.3.4 Зміни № 34 ДСТУ 878-93).

У інших випадках розміщення будь-якої інформації на етикетці, вебсайті, у мережі Інтернет щодо властивостей води, наявності яких не було підтверджено відповідними дослідженнями, є мірою відповідальності виробника.

- (111) ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» зауважила, що правомірним є використання відомостей, які будуть отримані за результатами проведених наукових досліджень.
- (112) При цьому ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» зауважила, що в додатку до Гігієнічних вимог наведені деякі позначення та критерії для маркування води природної мінеральної, які можуть бути встановлені на основі фізико-хімічних лабораторних досліджень (випробувань) та в разі необхідності фармакологічних, фізіологічних та клінічних досліджень, проведених згідно із загальновизнаними науковими методами.
- (113) Крім того, право споживача на інформацію про продукцію визначене статтею 15 Закону України «Про захист прав споживачів», відповідно до якої споживач має право на одержання достовірної інформації про продукцію. Зокрема, інформація про продукцію повинна містити відомості про основні її властивості.
- (114) Відповідно до підпункту 9 пункту 4 розділу II Гігієнічних вимог основний склад води природної мінеральної (основні аніони та катіони) – кількість кальцію, магнію, калію, натрію, гідрокарбонатів, хлоридів, сульфатів, що зумовлюють притаманні цій воді властивості. Властивості природної мінеральної води визначаються за результатами комплексних медико-біологічних досліджень відповідно до Порядку.

У Відповіді 2 ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» зазначено, що такі наукові дослідження, на відміну від наведених у листі № 127-26.4/09-7033e¹¹, є систематичним процесом, який проводиться згідно з Порядком відповідно до чітко розробленої програми та дозволяє отримати доказову базу для встановлення властивостей, притаманних власне кожному з досліджуваних об'єктів.

Щодо оздоровчого ефекту мінеральних природних столових вод

- (115) ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» вказала, що на нормативному рівні поняття «оздоровчий ефект» відсутнє. Разом із тим із наукової точки зору «оздоровчим ефектом»

¹¹ Вимога заступника Голови Комітету – державного уповноваженого № 127-26.4/09-7033e від 18.07.2024, у якій, зокрема, наведено посилання на наукові публікації, на які посилається ПрАТ «Новомосковський завод мінводи» на підтвердження Інформації.

мінеральних природних столових вод вважається активація основних адаптаційно-компенсаторних механізмів здорового організму людини, які відбуваються в межах фізіологічного коридору. Застосування мінеральних вод, у тому числі столових, завдяки особливостям їхнього фізико-хімічного складу, впливає на активність окремих реакцій, які відносяться до діяльності адаптаційно-компенсаторних механізмів. До основних адаптаційно-компенсаторних механізмів відносять детоксикаційну функцію печінки; активність метаболічних реакцій і, насамперед, активність енергетичних реакцій; активність сечовивідної системи; стан імунологічної системи; рівень активності ЦНС – головного інтегративного регулятора організму. За результатами клінічних випробувань при умові, що активація не перевищує меж фізіологічного коридору і не порушує збалансованості діяльності цих систем, констатується наявність у столових мінеральних вод оздоровчого ефекту.

(116) Оздоровчий ефект мінеральних природних столових вод встановлюється на основі клінічних випробувань, проведених згідно з загально визначеними науковими методами.

(117) Досліджується «оздоровчий ефект» мінеральних природних столових вод згідно з програмою клінічних випробувань, яка розробляється для кожного конкретного об'єкта дослідження. Для клінічних випробувань формується група спостережень. Критерії включення: відсутність гострих захворювань, відсутність загострення хронічних захворювань. Залежно від фізико-хімічного складу мінеральних природних столових вод, а саме превалюючих аніонів й катіонів та мікроелементів, які містяться у незначній кількості, визначається, які загально-клінічні лабораторні дослідження та анкетування будуть застосовані для встановлення оздоровчого ефекту мінеральних природних столових вод.

Відповідно до Порядку клінічні випробування природних лікувальних ресурсів, у тому числі преформованих засобів, – вивчення на людині їх ефективності та безпеки з метою виявлення або підтвердження бальнеологічних та інших властивостей, можливих побічних реакцій при застосуванні.

Клінічні випробування виконуються на клінічних базах спеціалізованих наукових, лікувально-профілактичних закладах.

Встановлений за результатами клінічних випробувань оздоровчий ефект від вживання мінеральних природних столових вод зазначається в медичному (бальнеологічному) висновку.

(118) ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» вказує, що столова мінеральна вода призначена для звичайного питного застосування як освіжаючий напій, але завдяки особливостям фізико-хімічного складу вона може впливати на стан здоров'я людини, здійснюючи «оздоровчі, профілактичні ефекти», тобто сприяти відновленню та підвищенню функціональних резервів та здібностей організму, на який тиснуть несприятливі умови довкілля. Тому при застосуванні мінеральних столових вод увагу приділяють основному складу солей та тій невеликій кількості мікроелементів, які в комплексі можуть здійснювати на організм біологічну дію, оскільки знаходяться в дуже сприятливій для всмоктування формі, впливають не самотужки, а в поєднанні з комплексом основних солей мінеральних вод, як єдиний біоактивний комплекс.

Внаслідок неспецифічної дії мінеральних природних столових вод, їх можна віднести за характером впливу до холістичних методів оздоровлення, спрямованих на загальне оздоровлення людини.

(119) При цьому у Відповіді 3 ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» вказано, що «інформація щодо оздоровчого ефекту» (у розумінні термінології пункту 1.3.4 ДСТУ 878-93 «Води мінеральні фасовані. Технічні умови» (Зміна № 34) та «твердження про користь для здоров'я» (у розумінні термінології Вимог до тверджень) за своєю суттю є тотожними поняттями.

Щодо Інформації та інших подібних тверджень, які поширюються щодо Води «Бон Буассон»

- (120) Так, у Відповіді 2 ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» вказано, що ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» на замовлення Товариства проводила такі науково-дослідні роботи щодо Води «Бон Буассон»:
- «Оцінити якісний склад підземних вод свердловин № 2е та № 23732 у процесі дорозвідки родовища мінеральної природної столової води «Дніпропетровська» у Новомосковському районі Дніпропетровської області, розробити кондиції» (витяг із протоколу Вченої ради ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» від 26.05.2000 № 9);
 - «Медико-біологічна оцінка якості та цінності підземних мінеральних вод свердловин № 2е і № 23732 Новотроїцького родовища Дніпропетровської області (мінеральна природна столова вода «Дніпропетровська»)» (витяг із протоколу Вченої ради ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» від 01.04.2008 № 6).
- (121) ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» вказала, що за результатами наведених вище досліджень оформлено медичний (бальнеологічний) висновок на мінеральну природну столову воду свердловин № 2е та № 23732 с. Новотроїцьке Новомосковського району Дніпропетровської області та рекомендовано таку воду для промислового фасування.
- (122) При узгодженні «Технологічної інструкції з підготовки та фасування мінеральної природної столової води «Бон Буассон» газованої та негазованої, ТІ 382728-002:2019» Інформація не перевірялася.
- (123) Додаткові дослідження властивостей Води «Бон Буассон», окрім оцінки її безпечності, ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» не проводилися. Докази, які можуть визначити та підтвердити Інформацію, у такій установі відсутні.
- (124) Крім того, докази на підтвердження відомостей *«вода має показник рН – 8,6. Тому щоденне споживання «Бон Буассон» регулює кислотно-лужний баланс, покращує обмін речовин, імунітет та розумову діяльність людини, виводить токсини з організму, нормалізує роботу травної системи і таким чином сприяє схудненню та «сприяє покращенню когнітивних функцій і зміцненню імунітету»*, які поширюються Товариством щодо Води «Бон Буассон» у соціальній мережі «Instagram», у ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» також відсутні.
- (125) У Відповіді 2 ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» вказано, що у структурі такої установи функціонує Український державний центр стандартизації і контролю якості природних і преформованих засобів (далі – УкрДЦСКЗ), випробувальні лабораторії якого акредитовано Національним агентством з акредитації України на відповідність вимогам стандарту ДСТУ EN ISO/IEC 17025:2019 (EN ISO/IEC 17025:2017, IDT; ISO/IEC 17025:2017, IDT) «Загальні вимоги до компетентності випробувальних та калібрувальних лабораторій» у галузі фізико-хімічних та мікробіологічних випробувань мінеральних, лікувальних, питних, штучно-мінералізованих вод, розсолів; лікувальних грязей (пелоїдів), глин, донних відкладень та лікувальних препаратів на їх основі з 2006 року.
- Визначення рН є одним із показників фізико-хімічних випробувань мінеральних природних вод.
- (126) При цьому ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» повідомила Комітет, що за величиною рН мінеральні води розмежовуються на 5 груп: 3,5 – сильнокислі; 3,5–5,5 – кислі; 5,5–6,8 – слабкокислі; 6,8–7,2 – нейтральні; 7,2–8,5 – слабколужні; 8,5–лужні.
- (127) Загальноприйнято характеризувати реакцію середовища, а саме у разі значень рН 8,5 – лужне середовище. Показники рН, які визначають належність його рівня до високого, ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» не відомі.

- (128) При цьому, за твердженням ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ», значення реакції водневого показника рН найвищим чи найнижчим некоректно використовувати.
- (129) Товариство виконує в ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» щорічний моніторинг Води «Бон Буассон» щодо визначення, зокрема, рівня рН, на підтвердження чого надано протоколи випробувань № 202 від 20.10.2022 та № 161 від 09.10.2023.
- (130) Так, за результатами моніторингу Води «Бон Буассон» у 2022 році значення рН було на рівні 8,55, тоді як у 2023 році – на рівні 7,35.
- (131) ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» зазначає, що зміна умов мінеральних вод (атмосферний тиск, температура, безпосередній контакт з повітряним середовищем) при їх видобуванні й транспортуванні може супроводжуватися зміною рН у деяких випадках дуже значно. Також рівень рН мінеральної води знижується залежно від ступеня газатції. Так, сильногазована продукція, як правило, має кислу реакцію середовища.
- (132) Згідно із ДСТУ 878-93 «Води мінеральні фасовані. Технічні умови» рівень рН не нормується, у зв'язку із чим його користь для здоров'я людини повинна бути науково підтверджена.
- (133) Виробники мінеральних природних вод проводять контроль фізико-хімічного складу та мікробіологічного стану продукції безпосередньо на виробництві, щоквартально у будь-якій лабораторії, спроможній виконувати контроль таких об'єктів дослідження, та щорічно у ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» УкрДЦСКЗ виконується контрольний повний фізико-хімічний та мікробіологічний аналізи фасованих мінеральних вод на підтвердження відповідності вимогам ДСТУ 878-93 «Води мінеральні фасовані. Технічні умови».
- Результати всіх досліджень різних лабораторій відображаються у протоколах випробувань, які є підтвердженням значень вимірюваних показників у кожній партії продукції, яка аналізувалася.
- (134) ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» зауважила, з метою визначення та підтвердження фізико-хімічного та мікробіологічного стану продукції, зокрема й значення рН Води «Бон Буассон», Товариство може додатково звертатися до інших компетентних лабораторій, що акредитовані відповідним чином.
- (135) ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» повідомила Комітет, що Товариство направляло до неї етикетку мінеральної природної столової води «Бон Буассон» на погодження, у зв'язку із чим Товариству були надані рекомендації щодо оформлення такої етикетки відповідно до вимог ДСТУ 878-93 «Води мінеральні фасовані. Технічні умови», на підтвердження чого надано відповідні докази.

4.5. Обставини, встановлені за результатами проведеного Комітетом опитування споживачів

- (136) З метою отримання додаткових доказів для встановлення фактичних обставин Справи на підставі Доручення Східне, Південно-східне, Південно-західне, Західне, Північне та Південне міжобласні територіальні відділення Комітету провели опитування споживачів (далі – Опитування), зокрема, щодо впливу та/або можливості впливу на наміри споживачів щодо придбання Води «Бон Буассон» такої інформації, яка поширюється на її етикетках: «найвищий рівень рН* серед природних вод України прискорює обмін речовин, має потужний антиоксидантний ефект та підсилює імунітет», а також щодо її сприйняття споживачами.
- (137) Під час проведення Опитування в анкеті використано кольорові графічні зображення етикеток мінеральної природної столової води «Бон Буассон» для місткості пляшки 0,75 л різної за ступенем насичення газом (сильногазована, слабогазована, негазована)

та вебсторінки¹² з соціальної мережі «Instagram».

(138) Кількість респондентів, залучених до Опитування, – 301 особа.

(139) За результатами Опитування встановлено таке:

- 79 % респондентів звертають увагу на інформацію, яка поширюється на етикетках мінеральних природних столових вод, зокрема щодо властивостей такої продукції, перед її придбанням, у той час як 21 % респондентів не звертають увагу на таку інформацію;
- інформація *«найвищий рівень рН* серед природних вод України прискорює обмін речовин, має потужний антиоксидантний ефект та підсилює імунітет»*, яка поширюється на етикетках мінеральної природної столової води (різної за місткістю пляшки та ступенем насичення води газом – сильногазована, слабогазована, негазована), може вплинути на наміри 74 % респондентів щодо придбання такої продукції, у той час як на наміри 26 % респондентів придбати вказану продукцію така інформація не могла би вплинути;
- 45 % респондентів сприймають інформацію *«найвищий рівень рН* серед природних вод України прискорює обмін речовин, має потужний антиоксидантний ефект та підсилює імунітет»*, яка поширюється на етикетках мінеральної природної столової води «Бон Буассон» (різної за місткістю пляшки та ступенем насичення води газом – сильногазована, слабогазована, негазована), як таку, що характеризує виключно властивості рН такої води та не вказує на властивості мінеральної природної столової води «Бон Буассон»;

52 % респондентів сприймають інформацію *«найвищий рівень рН* серед природних вод України прискорює обмін речовин, має потужний антиоксидантний ефект та підсилює імунітет»*, яка поширюється на етикетках мінеральної природної столової води «Бон Буассон» (різної за місткістю пляшки та ступенем насичення води газом – сильногазована, слабогазована, негазована), як таку, що характеризує властивості рН такої води, у зв'язку з чим вказує на властивості мінеральної природної столової води «Бон Буассон»;

3 % респондентів надали свій варіант¹³ сприйняття інформації *«найвищий рівень рН* серед природних вод України прискорює обмін речовин, має потужний антиоксидантний ефект та підсилює імунітет»*, яка поширюється на етикетках мінеральної природної столової води «Бон Буассон» (різної за місткістю пляшки та ступенем насичення води газом – сильногазована, слабогазована, негазована);

- 31 % респондентів відвідували та/або відвідують соціальні мережі «Instagram» та/або «Facebook» з метою ознайомлення з інформацією, яка поширюється про властивості фасованих вод (зокрема, мінеральних природних столових), у той час як 69 % респондентів не відвідували та/або не відвідують соціальні мережі «Instagram» та/або «Facebook» із такою метою;
- інформація *«вода має показник рН – 8,6. Тому щоденне споживання «Бон Буассон» регулює кислотно-лужний баланс, покращує обмін речовин, імунітет та розумову діяльність людини, виводить токсини з організму, нормалізує роботу травної системи і таким чином сприяє схудненню»*, яка поширюється в соціальних мережах, може вплинути на наміри 61 % респондентів щодо придбання мінеральної природної столової води (різної за місткістю пляшки та ступенем насичення води газом –

¹² <https://www.instagram.com/p/C6WnzQsogzY>

¹³ «Як оману», «не читаю етикетку», «як інформація, що схиляє мене на думку, що несе маркетинговий характер», «в тексті прямо не пов'язане зі споживачем. Краще «рН, котрий найбільше наближений до вашого кислотного балансу», «не звертаю увагу», «не сприймаю», «не знаю що це таке», «не знаю, що таке рН», «не знаю».

сильногазована, слабогазована, негазована), у той час як на наміри 39 % респондентів придбати вказану продукцію така інформація не могла би вплинути.

4.6. Вплив дій Товариства на конкуренцію в сегменті мінеральних природних столових вод ринку фасованих вод

- (140) ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» листом № 01-12/598 від 01.10.2024 (вх. Комітету № 8-09/12450 від 01.10.2024) повідомила Комітет про вичерпний перелік мінеральних природних столових вод, які внесені до Реєстру мінеральних вод України, та суб'єктів господарювання – виробників такої продукції. При цьому ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» у такому листі зазначила щодо яких саме мінеральних природних столових вод наявні результати відповідних наукових досліджень, які підтверджують наявність їх «оздоровчого ефекту».
- (141) За результатом аналізу повідомленої ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» у листі № 01-12/598 від 01.10.2024 (вх. Комітету № 8-09/12450 від 01.10.2024) інформації вбачається, що у Реєстрі мінеральних вод України¹⁴ містяться відомості про тридцять чотири мінеральні природні столові води, із яких щодо десяти вод наявні результати наукових досліджень, які підтверджують «оздоровчий ефект» такої продукції (див. таблицю 3).

Таблиця 3

| | Назва суб'єкта господарювання | Ідентифікаційний код | Назва мінеральної природної столової води | Відомості щодо результатів наукових досліджень, які підтверджують «оздоровчий ефект» | Дата, із якої суб'єкт господарювання має право «наносити на маркування» інформацію щодо її «оздоровчого ефекту» |
|---|--|-----------------------------------|---|--|---|
| 1 | ТЗОВ СП «Галпласт» | «інформація з обмеженим доступом» | «Рогатинська Джерельна» | Відсутні | – |
| 2 | ТОВ «Тирлич» | «інформація з обмеженим доступом» | «Пістинська Джерельна» | Відсутні | – |
| 3 | ПП «РосІнМар» | «інформація з обмеженим доступом» | «Верхівська перлина» | Відсутні | – |
| 4 | ТОВ «Еко-Сфера» | «інформація з обмеженим доступом» | «Еко-Преміум» | Наявні | 29.03.2011 |
| 5 | ТОВ «Завод Іволжанської води» | «інформація з обмеженим доступом» | «Іволжанська» | Відсутні | – |
| 6 | ПОП «Україна» | «інформація з обмеженим доступом» | «Барчанка» | Відсутні | – |
| 7 | ТОВ «Тальнівський Завод Мінеральних Вод» | «інформація з обмеженим доступом» | «Тальнівська» | Відсутні | – |
| 8 | ПрАТ «Миргородський Завод Мінеральних Вод» | «інформація з обмеженим доступом» | «Миргородська Лагідна» | Наявні | 15.12.2009 |

¹⁴ На 01.10.2024 – дата надання ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» інформації.

| | | | | | |
|----|---|--|-----------------------------|----------|--|
| 9 | ПрАТ «Оболонь» | <i>«інформація з обмеженим доступом»</i> | «Оболонська» | Наявні | 13.06.2017 |
| 10 | ДП ПрАТ «Оболонь» «Красилівське» | <i>«інформація з обмеженим доступом»</i> | «Оболонська-2» | Наявні | 28.04.2006 |
| 11 | ТОВ «Аква-Пласт» | <i>«інформація з обмеженим доступом»</i> | «Аква-Натурале» | Наявні | 07.06.2016 |
| 12 | ТОВ «Акватоп» | <i>«інформація з обмеженим доступом»</i> | «Молочанська 1832» | Відсутні | – |
| 13 | ТзОВ «Вілтек» | <i>«інформація з обмеженим доступом»</i> | «Молочанська» | Відсутні | – |
| 14 | ПрАТ «Моршинський Завод Мінеральних Вод «Оскар» | <i>«інформація з обмеженим доступом»</i> | «Моршинська» | Наявні | 02.11.2010, 25.06.2013, 23.05.2017 |
| 15 | ТзОВ «Кривоозерська Харчосмакова фабрика» | <i>«інформація з обмеженим доступом»</i> | «Кривоозерська» | Відсутні | – |
| 16 | ТОВ «Крона» | <i>«інформація з обмеженим доступом»</i> | «Крона» | Відсутні | – |
| 17 | ТОВ «Тройка» | <i>«інформація з обмеженим доступом»</i> | «Каховка» | Відсутні | – |
| 18 | ТзОВ «Фірма Т.С.Б.» | <i>«інформація з обмеженим доступом»</i> | «Трускавецька» | Наявні | 25.07.2023 |
| 19 | ПрАТ «Новомосковський Завод Мінводи» | <i>«інформація з обмеженим доступом»</i> | «Бон Буассон» | Відсутні | – |
| 20 | ТзОВ «Водограй» | <i>«інформація з обмеженим доступом»</i> | «Червона Калина Лагідна» | Відсутні | – |
| 21 | ПрАТ «МКЗ «Регіна» | <i>«інформація з обмеженим доступом»</i> | «Регіна» | Відсутні | – |
| 22 | ТзОВ «Карпатські Мінеральні Води» | <i>«інформація з обмеженим доступом»</i> | «Карпатська Джерельна» | Відсутні | – |
| 23 | ТОВ «Меридіан-1» | <i>«інформація з обмеженим доступом»</i> | «Слорунг» | Відсутні | – |
| 24 | ТзОВ «Валетудо» | <i>«інформація з обмеженим доступом»</i> | «Солуки Плюс» | Відсутні | – |
| 25 | ПрАТ «Добра Вода» | <i>«інформація з обмеженим доступом»</i> | «Добра Вода» | Відсутні | – |

| | | | | | |
|----|--|--|-----------------------|----------|------------|
| 26 | СТ «Ранок» | <i>«інформація з обмеженим доступом»</i> | «Зіньківське Джерело» | Відсутні | – |
| 27 | ТзОВ «Острозький Завод Мінеральної Води» | <i>«інформація з обмеженим доступом»</i> | «Острозька Нова» | Відсутні | – |
| 28 | ТзОВ «Вівас-М» | <i>«інформація з обмеженим доступом»</i> | «Вівас» | Наявні | 04.09.2012 |
| 29 | ТОВ – підприємство «Ізумруд ЛТД» | <i>«інформація з обмеженим доступом»</i> | «Бювет Вітал» | Наявні | 06.09.2024 |
| 30 | ВКП «Росита» | <i>«інформація з обмеженим доступом»</i> | «Холоневська» | Відсутні | – |
| 31 | МПП «Алекс» | <i>«інформація з обмеженим доступом»</i> | «Ждимир» | Наявні | 12.09.2017 |
| 32 | ТОВ «Флагман-ДМ» | <i>«інформація з обмеженим доступом»</i> | «Кришталева роса» | Відсутні | – |
| 33 | ПрАТ «Орлан» | <i>«інформація з обмеженим доступом»</i> | «Каліпсо» | Відсутні | – |
| 34 | ТОВ «Торгово-Логістичний Дім» | <i>«інформація з обмеженим доступом»</i> | «ALMAZNA» | Відсутні | – |

- (142) Отже, за результатом аналізу відомостей, наведених вище, Комітет дійшов висновку, що ринок фасованих вод у сегменті мінеральних природних столових вод є конкурентним.
- (143) Так, за інформацією, викладеною ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» у листі № 01-12/598 від 01.10.2024 (вх. Комітету № 8-09/12450 від 01.10.2024), «оздоровчий ефект» мінеральних природних столових вод під назвами «Еко-Преміум», «Миргородська Лагідна», «Оболонська», «Оболонська-2», «Аква-Натурале», «Моршинська», «Трускавецька», «Вівас», «Ждимир», «Бювет Вітал» підтверджується такими звітами з науково-дослідних робіт.

1. Медико-біологічна оцінка якості та цінності підземних вод свердловини № 218 м. Калинівка Вінницької області щодо обґрунтування можливості їх фасування (витяг із Протоколу Вченої ради ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» від 29.03.2011 № 5) – щодо мінеральної природної столової води «Еко-Преміум» виробництва товариства з обмеженою відповідальністю «Еко-Сфера» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація з обмеженим доступом»*). У такому звіті, зокрема, зазначено, що отримані в експериментальних дослідженнях дані дають наукову підставу вважати підземні води свр. № 218 м. Калинівка безпечними для організму при внутрішньому застосуванні, але ці води не володіють повним набором позитивного впливу на тварин, однак під їх дією відмічено оздоровлюючий ефект. При цьому вказано, що дозволяється винести на етикетку такої продукції такі відомості: «Вода здійснює оздоровчий ефект – стимулює функціональний стан печінки та активує імунний захист організму».

2. Медико-біологічна оцінка якості та цінності підземних вод свердловини № 604/1 та № 604/2 Миргородського заводу мінеральних вод Полтавської області щодо обґрунтування можливості їх промислового розливу (витяг із Протоколу Вченої ради

ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» від 15.12.2009 № 19) – щодо мінеральної природної столової води «Миргородська Лагідна» виробництва приватного акціонерного товариства «Миргородський Завод Мінеральних Вод» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація з обмеженим доступом»*). У такому звіті, зокрема, вказано, що дозволяється винести на етикетку такої продукції такі відомості: «систематичне виживання води може здійснювати оздоровчий ефект на організм людини, який проявляється у незначній активації стану центральної нервової системи та стимуляції гуморальної ланки імунного захисту».

3. Експериментальні дослідження щодо визначення наявності біологічної активності мінеральної природної столової води «Оболонська» при її внутрішньому застосуванні (витяг із Протоколу Вченої ради ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» від 13.06.2017 № 11) – щодо мінеральної природної столової води «Оболонська» виробництва приватного акціонерного товариства «Оболонь» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація з обмеженим доступом»*). У такому звіті, зокрема, вказано, що експериментально доведена наявність біологічної активності такої мінеральної води у вигляді системного оздоровчого ефекту при її внутрішньому курсовому застосуванні у двох режимах (дозоване вживання та вільний доступ до мінеральної води). При цьому в такому звіті вказано, що рекомендовано винести на етикетку напис: при використанні мінеральна природна столова вода «Оболонська» здійснює оздоровчий вплив на організм, який проявляється ознаками підвищення функціональної активності шлунку та печінки, стимулювання іонорегулюючої функції нирок (калій- та хлорурезу) та помірного підвищення емоційної активності на тлі зниження емоційної напруги.

4. Комплексні дослідження якісного складу мінеральної води свердловини № 71 Краси́лівського родовища Хмельницької області (витяг із Протоколу Вченої ради ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» від 28.04.2006 № 7) – щодо мінеральної природної столової води «Оболонська-2» виробництва дочірнього підприємства приватного акціонерного товариства «Оболонь» «Краси́лівське» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація з обмеженим доступом»*). У такому звіті, зокрема, вказано, що така вода не впливає на функціональний стан центральної нервової системи, печінки та нирок, але за даними морфологічних досліджень має місце підвищення активності органів шлунково-кишкового тракту. На підставі таких експериментальних даних ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» дійшла висновку, що мінеральна природна столова вода «Оболонська-2» стимулює травлення.

5. Медико-біологічна оцінка якості та цінності підземних мінеральних вод свердловини № 1 ділянки Межирицької сільської ради Павлоградського району Дніпропетровської області (витяг із Протоколу Вченої ради ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» від 07.06.2016 № 11) – щодо мінеральної природної столової води «Аква-Натурале» виробництва товариства з обмеженою відповідальністю «Аква-Пласт» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація з обмеженим доступом»*). У такому звіті, зокрема, вказано, що експериментальними дослідженнями на здорових лабораторних тваринах встановлено наявність ознак стимулюючого впливу на функціональний стан нирок та жовчовивідної функції печінки, що може розглядатись як оздоровчий ефект. При цьому ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» у наведеному звіті зазначає, що інформацію «мінеральна вода здійснює оздоровчий ефект – чинить стимулюючий вплив на функціональний стан нирок та жовчовивідну функцію печінки» можна виносити на етикетку при промисловому фасуванні мінеральної природної столової води «Аква-Натурале».

6. Щодо мінеральної природної столової води «Моршинська» виробництва приватного акціонерного товариства «Завод Мінеральних Вод «Оскар»

(ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація з обмеженим доступом»*):

6.1. Медико-біологічна оцінка якості та цінності підземних вод джерел №№ 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 с. Стрільків Стрийського району Львівської області щодо обґрунтування можливості їх фасування (витяг із Протоколу Вченої ради ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» від 02.11.2010 № 19). У такому звіті, зокрема, вказано, що отримані в експериментальних дослідженнях дані дають наукову підставу вважати підземні води Стрільківського родовища, які дренуються джерелами №№ 3 – 9, безпечними для організму та вказують на оздоровчий ефект, однак вони не володіють повним набором показників, щоб віднести їх до лікувально-столових вод. При цьому у звіті зазначено, що дозволяється винести на етикетку такі відомості: «вода здійснює оздоровчий ефект – стимулює функціональний стан печінки та активує імунний захист організму».

6.2. Медико-біологічна оцінка якості та цінності підземних вод джерел №№ 1, 4-10 с. Лотатники Стрийського району Львівської області щодо обґрунтування можливості їх фасування (витяг із Протоколу Вченої ради ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» від 25.06.2013 № 15). У такому звіті, зокрема, вказано, що такі води з джерел №№ 1, 4 – 10 с. Лотатники є безпечними водами з однаковим впливом на організм, які не мають біологічної активності, однак вони мають оздоровлюючий вплив на організм, що обумовлено активацією жовчутворення. При цьому у звіті вказано, що дозволяється винести на етикетку такі відомості: «вода здійснює оздоровчий ефект – стимулює функціональний стан печінки та активує захисно-приспосувальні процеси в організмі».

6.3. Медико-біологічна оцінка якості та цінності підземних вод джерел №№ 11-18 ділянки «Лотатники-2», що знаходиться між селами Лотатники та Олексичі Стрийського району Львівської області, щодо обґрунтування можливості їх промислового фасування як мінеральних природних столових під назвою «Моршинська» (витяг із Протоколу Вченої ради ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» від 23.05.2017 № 10), у якому, зокрема, вказано, що отримані експериментальні дані щодо впливу мінеральної води джерел № 11-18 ділянки «Лотатники № 2» на організм здорових тварин довели, що при курсовому внутрішньому застосуванні така вода безпечна для організму, не володіє повним набором якостей для встановлення біологічної активності, але має оздоровчий вплив на організм, який полягає у стимуляції сечоутворення та інтенсифікації жовчовивідної функції печінки. При цьому в такому звіті вказано, що наведена інформація може бути винесена на етикетку продукції при промисловому фасуванні.

7. Дослідження оздоровчого ефекту в пацієнтів під впливом внутрішнього застосування мінеральної природної столової води «Трускавецька» (витяг із Протоколу Вченої ради ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» від 25.07.2023 № 7) – щодо мінеральної природної столової води «Трускавецька» виробництва товариства з обмеженою відповідальністю «Фірма Т.С.Б.» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація з обмеженим доступом»*). У такому звіті, зокрема, вказано, що у клінічному відділі ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» на основі проведених досліджень щодо внутрішнього курсового застосування такої води у вигляді питного прийому встановлено її позитивні ефекти за низкою клініко-лабораторних ознак, на підставі чого зроблено висновок про доцільність її використання з оздоровчою метою.

8. Медико-біологічна оцінка якості та цінності підземних вод джерел № 1 урочища «Сухаровець» та № 2 урочища «Шутин» ділянки с. Верхній Бистрий Міжгірського району Закарпатської області щодо можливості їх промислового фасування як мінеральних природних столових вод (витяг із Протоколу Вченої ради ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» від 04.09.2012 № 18) – щодо мінеральної природної столової води «Вівас» виробництва товариства з обмеженою відповідальністю «Вівас-М» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація з обмеженим доступом»*).

У такому звіті, зокрема, вказано, що дозволяється винести на етикетку такої продукції такі відомості: «мінеральна вода здійснює оздоровчий вплив на організм – підвищує концентрацію гемоглобіну, сприяє стимуляції захисно-приспосувальних процесів, активації окислювально-відновлюючих реакцій та підвищенню функціональної активності печінки».

9. Медико-біологічна оцінка якості та цінності підземних мінеральних вод свердловини № 1-Л(СВ) с. Вовчий Свалявського району Закарпатської області («Ждимир»), розробка довідки про кондиції (витяг із Протоколу Вченої ради ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» від 12.09.2017 № 14) – щодо мінеральної природної столової води «Ждимир» виробництва малого приватного підприємства «Алекс» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація з обмеженим доступом»*). У такому звіті, зокрема, вказано, що така вода при використанні характеризується оздоровчим ефектом, що полягає у стимуляції сечоутворення, інтенсифікації жовчовивідної функції печінки та активації окислювально-відновлювальних ферментів. Наведену інформацію, як вказано в такому звіті, може бути винесено на етикетку при промислому фасуванні.

10. Дослідження оздоровчого ефекту в пацієнтів під впливом внутрішнього застосування мінеральної природної столової води «Бювет Вітал» (витяг із Протоколу Вченої ради ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» від 06.09.2024 № 8) – щодо мінеральної природної столової води «Бювет Вітал» виробництва товариства з обмеженою відповідальністю – підприємства «Ізумруд ЛТД» (далі – ТОВ – підприємство «Ізумруд ЛТД») (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація з обмеженим доступом»*). У звіті, зокрема, вказано, що така вода позитивно впливає на окисно-відновні процеси у загальній системі метаболізму людини, обмежуючи перекисне окислення ліпідів та посилюючи антиоксидантні процеси; надає сечогінного ефекту, позитивно впливаючи на функціональний стан нирок, за рахунок чого реалізується ефект детоксикації організму людини, профілактика каменеутворення; посилення детоксикаційного ефекту та активація окисно-відновлюючих процесів сприятимуть зменшенню навантаження токсичними метаболітами різних функціональних систем організму, у тому числі і шкіри; чинить позитивний вплив на самопочуття, активність та настрої згідно з тестом самооцінки функціонального стану організму (опитувальник САН); визначені зсуви у стані активності функціональних систем організму під впливом мінеральної води сприяють нормалізації збалансованості і їхньої взаємодії, що підвищує адаптаційно-компенсаторні можливості організму і проявляють покращення суб'єктивного самопочуття; результати проведених досліджень свідчать, що вода «Бювет Вітал» рекомендована для щоденного вживання володіє оздоровчим ефектом.

- (144) Отже, враховуючи наведене вище, у сегменті природних мінеральних столових вод ринку фасованих вод наявні суб'єкти господарювання – виробники такої продукції, які звернулися до ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» як до установи, яка атестована та акредитована в установленому порядку на право проведення досліджень природних лікувальних ресурсів та преформованих засобів, з метою встановлення та підтвердження властивостей продукції, виробниками якої вони є, а саме її «оздоровчого ефекту».

5. КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ ТОВАРИСТВА ТА ВИСНОВКИ У СПРАВІ

- (145) ПрАТ «Новомосковський завод мінводи» є виробником мінеральної природної столової води «Бон Буассон» місткістю пляшок 0,5 л, 0,75 л, 1,0 л, 1,5 л, 1,75 л, 2,0 л, 5,0 л та 18,9 л, різної за ступенем насичення такої води газом: негазованої, слабогазованої, сильногазованої.
- (146) Виробництво мінеральної природної столової води «Бон Буассон» місткістю пляшок 0,5 л, 1,0 л, 1,5 л, 2,0 л (негазованої, слабогазованої, сильногазованої) та 5,0 л

- (негазованої) Товариство здійснює з квітня 2015 року. При цьому виробництво такої продукції місткістю пляшки 0,75 л (негазованої, слабогазованої, сильногазованої) здійснюється з березня 2021 року, місткістю пляшки 18,9 л (негазованої) та 1,75 л (негазованої, слабогазованої, сильногазованої) – з квітня 2023 року.
- (147) Разом із тим ПрАТ «Новомосковський завод мінводи» повідомило, що виробництво мінеральної природної столової води «Бон Буассон» місткістю пляшки 1,0 л (негазованої, слабогазованої, сильногазованої) припинено в березні 2021 року, місткістю пляшки 2,0 л (негазованої, слабогазованої, сильногазованої) – у травні 2023 року.
- (148) Інформація поширюється виключно на етикетках пляшок Води «Бон Буассон» місткістю 0,75 л та 1,5 л трьох видів такої води: негазована, слабогазована та сильногазована.
- (149) Відомості про Воду «Бон Буассон» містяться в Реєстрі мінеральних вод України¹⁵.
- (150) Товариство здійснює реалізацію Води «Бон Буассон» **«інформація з обмеженим доступом»** та **«інформація з обмеженим доступом»**. При цьому Товариство не здійснює реалізації такої продукції кінцевому споживачу.
- (151) ТОВ «АЙРІС ТРЕЙД» повідомило Комітет, що обсяги поставленої Товариством мінеральної природної столової води «Бон Буассон» місткістю пляшок 0,75 л, на яких поширюється Інформація, у період із 01.08.2022 по 31.10.2024 становить 108 576 пляшок на суму 582 369,30 грн; місткістю пляшок 1,5 л, на яких поширюється Інформація, у вказаний період – 284 760 пляшок на суму 1 764 453,60 грн.
- (152) ТОВ «АЙРІС ТРЕЙД» не здійснює реалізацію Води «Бон Буассон» кінцевому споживачу. Разом із тим ТОВ «АЙРІС ТРЕЙД» у листі № 1/1 від 26.11.2024 (вх. Комітету № 8-09/14756 від 29.11.2024) виклало вичерпний перелік суб'єктів господарювання, яким воно здійснювало / здійснює реалізацію такої продукції у кількості 918 суб'єктів господарювання.
- (153) У листі № 2/1 від 09.12.2024 (вх. Комітету № 8-09/15493 від 11.12.2024) ТОВ «АЙРІС ТРЕЙД» надало інформацію щодо десяти суб'єктів господарювання, яким воно здійснювало / здійснює реалізацію Води «Бон Буассон» у найбільших обсягах щодо інших суб'єктів господарювання – покупців такої продукції у період із 01.08.2022 по 09.12.2024, а саме: приватному підприємству «ЮНІОН ТРЕЙД ПЛЮС» (ідентифікаційний код юридичної особи **«інформація з обмеженим доступом»**), товариству з обмеженою відповідальністю «ОЛГА-ТОРГ» (ідентифікаційний код юридичної особи **«інформація з обмеженим доступом»**), товариству з обмеженою відповідальністю «ОЛГА-ЛОГІСТИК» (ідентифікаційний код юридичної особи **«інформація з обмеженим доступом»**), приватному сервісному підприємству «НЬЮТОН» (ідентифікаційний код юридичної особи **«інформація з обмеженим доступом»**), товариству з обмеженою відповідальністю «МІНЕРАЛЬНІ ВОДИ УКРАЇНИ» (ідентифікаційний код юридичної особи **«інформація з обмеженим доступом»**), товариству з обмеженою відповідальністю «АЛЬЯНС РІТЕЙЛ ГРУП» (ідентифікаційний код юридичної особи **«інформація з обмеженим доступом»**), товариству з обмеженою відповідальністю «ВЕЛЕС-ТОРГ» (ідентифікаційний код юридичної особи **«інформація з обмеженим доступом»**), фізичній особі-підприємцю Гладкому Анатолію Георгійовичу (ідентифікаційний код **«інформація з обмеженим доступом»**), фізичній особі-підприємцю Бугаєвському Сергію Олександровичу (ідентифікаційний код **«інформація з обмеженим доступом»**), приватному акціонерному товариству «КРИВИЙ РІГ ЦЕМЕНТ» (ідентифікаційний код юридичної особи **«інформація з обмеженим доступом»**). На підтвердження реалізації Води «Бон Буассон» таким суб'єктам господарювання ТОВ «АЙРІС ТРЕЙД» надало копії договорів поставки та відповідних накладних.

¹⁵<https://kurort.gov.ua/?s=Бон%20Буассон,%20свр.%20№%202е,%20№%2023732,%20ПрАТ%20«Новомосковський%20завод%20мінеральної%20води»,%20%20Дніпропетровська%20обл.>

- (154) ТОВ «Бон Буассон Дрінкс» повідомило Комітет, що обсяги поставленої від Товариства до нього мінеральної природної столової води «Бон Буассон» місткістю пляшок 0,75 л, на яких поширюється Інформація, у період із 01.08.2022 по 31.10.2024 становить 807 566 пляшок на суму 4 050 705,60 грн (без ПДВ); місткістю пляшок 1,5 л, на яких поширюється Інформація, у вказаний період – 5 924 760 пляшок на суму 30 268 852,80 грн (без ПДВ).
- (155) ТОВ «Бон Буассон Дрінкс» не здійснює реалізації Води «Бон Буассон» кінцевому споживачу. Разом із тим, ТОВ «Бон Буассон Дрінкс» у листі № 655 від 19.11.2024 (вх. Комітету № 8-09/14510 від 25.11.2024) виклало вичерпний перелік суб'єктів господарювання, яким воно у період із 01.08.2022 по 19.11.2024 здійснювало / здійснює реалізацію такої продукції.
- (156) При цьому у листі № 661 від 25.11.2024 (вх. Комітету № 8-09/1887-кі від 28.11.2024) ТОВ «Бон Буассон Дрінкс» виклало інформацію щодо десяти суб'єктів господарювання, яким воно здійснювало / здійснює реалізацію Води «Бон Буассон» у найбільших обсягах щодо інших суб'єктів господарювання – покупців такої продукції в період із 01.08.2022 по 25.11.2024 (див. таблицю 4).

Таблиця 4

| № | Назва юридичної особи | Ідентифікаційний код | Адреса |
|----|--|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 1 | Товариство з обмеженою відповідальністю «АПЕЛЬМОН ПРАЙМ» | «інформація з обмеженим доступом» | «інформація з обмеженим доступом» |
| 2 | Товариство з обмеженою відповідальністю «ДНК ГРУПП» | «інформація з обмеженим доступом» | «інформація з обмеженим доступом» |
| 3 | Товариство з обмеженою відповідальністю «ДОМІНАНТ-ФАРМА» | «інформація з обмеженим доступом» | «інформація з обмеженим доступом» |
| 4 | Товариство з обмеженою відповідальністю «СВРО СМАРТ ПАУЕР» | «інформація з обмеженим доступом» | «інформація з обмеженим доступом» |
| 5 | Товариство з обмеженою відповідальністю «ОПТТОРГ-15» | «інформація з обмеженим доступом» | «інформація з обмеженим доступом» |
| 6 | Товариство з обмеженою відповідальністю «ОК РІТЕЙЛ ГРУПП» | «інформація з обмеженим доступом» | «інформація з обмеженим доступом» |
| 7 | Публічне акціонерне товариство «УКРНАФТА» | «інформація з обмеженим доступом» | «інформація з обмеженим доступом» |
| 8 | Товариство з обмеженою відповідальністю «ХАЙ МАРКЕТ» | «інформація з обмеженим доступом» | «інформація з обмеженим доступом» |
| 9 | Товариство з обмеженою відповідальністю «ХВИЛЯ» | «інформація з обмеженим доступом» | «інформація з обмеженим доступом» |
| 10 | Товариство з обмеженою відповідальністю «Копілка» | «інформація з обмеженим доступом» | «інформація з обмеженим доступом» |

- (157) ТОВ «Бон Буассон Дрінкс» надало відповідні копії договорів поставки та видаткові накладні на підтвердження факту реалізації Води «Бон Буассон» суб'єктам господарювання, які зазначені в таблиці 4, як додаток до листа № 661 від 25.11.2024 (вх. Комітету № 8-09/1887-кі від 28.11.2024).
- (158) Факт реалізації Води «Бон Буассон» в оформленні етикетки, що містить Інформацію, кінцевому споживачу в торгових мережах «Фора», «Епіцентр», «МЕТРО»

підтверджується відомостями, які повідомили ТОВ «ФОРА», ТОВ «Епіцентр-К» та ТОВ «МЕТРО КЕШ ЕНД КЕРІ УКРАЇНА» у листах № 955 від 02.12.2024 (вх. Комітету № 8-09/1917-кі від 02.12.2024), № 238/12 від 28.11.2024 (вх. Комітету № 8-09/15035 від 02.12.2024), № 2413 від 09.12.2024 (вх. Комітету № 8-09/1948-кі від 09.12.2024).

- (159) Обсяги¹⁶ виробництва Води «Бон Буассон» у оформленні етикетки, що містить Інформацію, за 2022 рік становлять 11 610 033 штук, за 2023 рік – 38 859 930 штук, за січень – жовтень 2024 року – 4 664 218 штук. При цьому обсяги реалізації Води «Бон Буассон» в оформленні етикетки, що містить Інформацію, за 2022 рік становлять 11 700 139 штук на суму 40 543 506,00 грн (без ПДВ), за 2023 рік – 38 946 647 штук на суму 139 307 348,33 грн (без ПДВ), за січень – жовтень 2024 року – 4 459 862 штуки на суму 22 332 085,70 грн (без ПДВ).

5.1. Щодо Інформації, яка поширюється на етикетках Води «Бон Буассон»

- (160) На етикетках Води «Бон Буассон» поширюються такі відомості: *«найвищий рівень рН* серед природних вод України прискорює обмін речовин, має потужний антиоксидантний ефект та підсилює імунітет»* (Інформація) (див. фотокопію 1).

При цьому до Інформації поширюється пояснення / примітка: *«*Серед столових вод України за результатами досліджень негазованих мінеральних вод у незалежній лабораторії»*.

- (161) ПрАТ «Новомосковський завод мінводи» несе відповідальність за відомості, які поширюються на етикетках Води «Бон Буассон».

- (162) Макети етикеток Води «Бон Буассон» місткістю пляшки 1,5 л (негазованої, слабогазованої та сильногазованої), на яких поширюється Інформація, датовані червнем 2021 року.

При цьому макети етикеток Води «Бон Буассон» місткістю пляшки 0,75 л (негазованої, слабогазованої та сильногазованої), на яких поширюється Інформація, датовані серпнем 2021 року.

- (163) У таблиці 2 викладена інформація щодо дат введення Води «Бон Буассон», у оформленні етикетки, що містить Інформацію, у господарський обіг.

- (164) На думку Товариства, Інформація є загальновідомою властивістю води. При цьому на підтвердження таких відомостей ПрАТ «Новомосковський завод мінводи» посилається на публікації в мережі Інтернет, зокрема на наукові статті та публіцистичні матеріали.

- (165) Інших доказів на підтвердження Інформації щодо Води «Бон Буассон» Товариство Комітету не надало.

- (166) ПрАТ «Новомосковський завод мінводи» повідомило Комітет, що на робочій нараді прийняло усне рішення про припинення розміщення Інформації на етикетках Води «Бон Буассон». При цьому Товариство повідомило, що на 19.11.2024 відбувається узгодження нового макету етикеток та надало відповідні ескізи, які ще не затверджені для друку, а перебувають у розробці. Як вбачається з наданих Товариством макетів, Інформацію змінено на відомості *«рекомендуємо вживати природну негазовану воду «Бон Буассон», щоб забезпечити ефективну та швидку гідратацію вашого організму»*.

При цьому Товариство повідомило, що погоджується з Комітетом, що Інформація може розцінюватися як твердження про користь для здоров'я, а тому її не слід розміщувати на етикетках продукції, оскільки таке твердження прямо не передбачено Вимогами до тверджень.

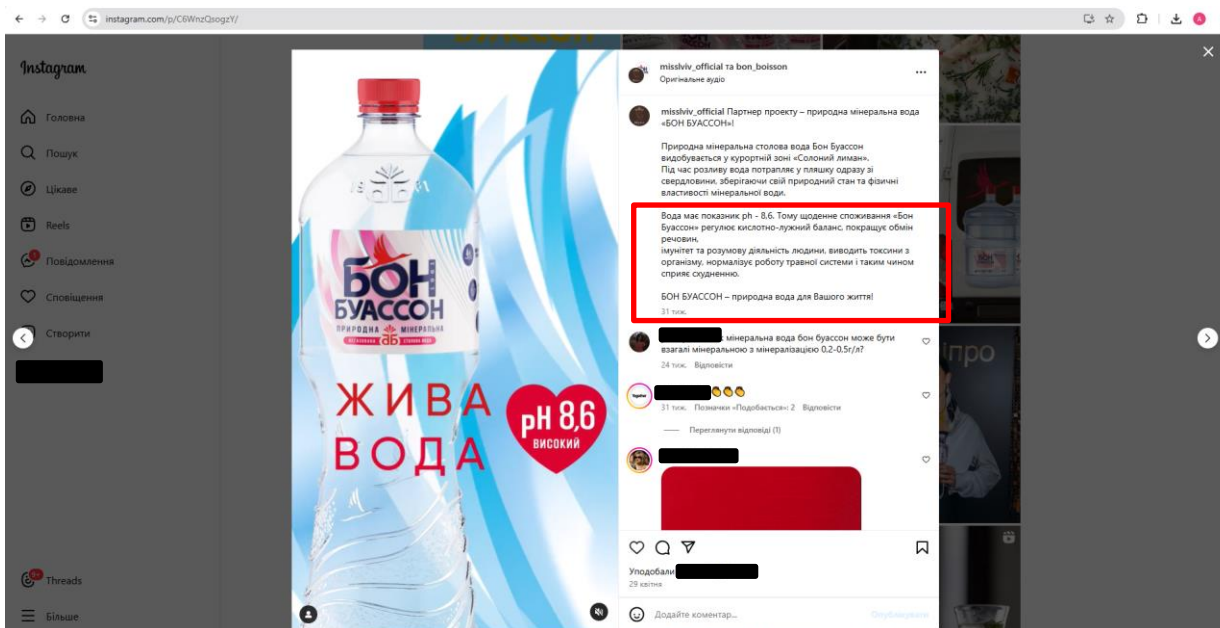
5.2. Щодо відомостей, які поширюються в соціальних мережах «Instagram» та «Facebook» щодо Води «Бон Буассон»

- (167) ПрАТ «Новомосковський завод мінводи» поширює відомості про Воду «Бон Буассон»,

¹⁶ Як вказано у Відповіді 3 Товариства, такі обсяги є приблизними.

зокрема, у соціальних мережах «Instagram»¹⁷ та «Facebook»¹⁸.

- (168) За результатом аналізу відомостей, які поширюються щодо Води «Бон Буассон» у таких соціальних мережах, вбачається таке.
- (169) Інформація, яка поширюється в соціальних мережах «Instagram»¹⁹ та «Facebook»²⁰ щодо Води «Бон Буассон», є подібною. Зазначене підтверджується Актом фіксації.
- (170) Зокрема, Товариство зазначає²¹, що *«вода має показник рН – 8,6. Тому щоденне споживання «Бон Буассон» регулює кислотно-лужний баланс, покращує обмін речовин, імунітет та розумову діяльність людини, виводить токсини з організму, нормалізує роботу травної системи і таким чином сприяє схудненню. БОН БУАССОН – природна вода для Вашого життя!»* (див. фотокопію 2).



Фотокопія 2

- (171) Тобто у твердженні, наведеному вище, Товариство пов'язує наслідки від споживання Води «Бон Буассон» (регулює кислотно-лужний баланс, покращує обмін речовин, імунітет та розумову діяльність людини, виводить токсини з організму, нормалізує роботу травної системи і таким чином сприяє схудненню) з її показником рН на рівні 8,6.
- (172) Крім того, ПрАТ «Новомосковський завод мінводи» у соціальних мережах неодноразово вказує, що Вода «Бон Буассон» *«сприяє відновленню імунітету»²², «сприяє покращенню когнітивних функцій та зміцненню імунітету»²³* (див. фотокопію 3), *«мінеральна вода Bon Voisson з рівнем рН 8,6 зберігає природні мікроелементи: кальцій, магній та натрій. Вона прискорює обмін речовин, має антиоксидантний ефект і зміцнює імунітет»*.
- (173) Наведені вище твердження, на переконання Комітету, є варіаціями Інформації, яка поширюється на етикетках Води «Бон Буассон» місткістю пляшки 0,75 л та 1,5 л (негазованої, слабогазованої та сильногазованої).
- (174) Водночас, на думку ПрАТ «Новомосковський завод мінводи», варіації Інформації також є загальновідомими властивостями води. При цьому на підтвердження таких

¹⁷ https://www.instagram.com/bon_boisson/

¹⁸ <https://www.facebook.com/bonboisson97>

¹⁹ https://www.instagram.com/bon_boisson/

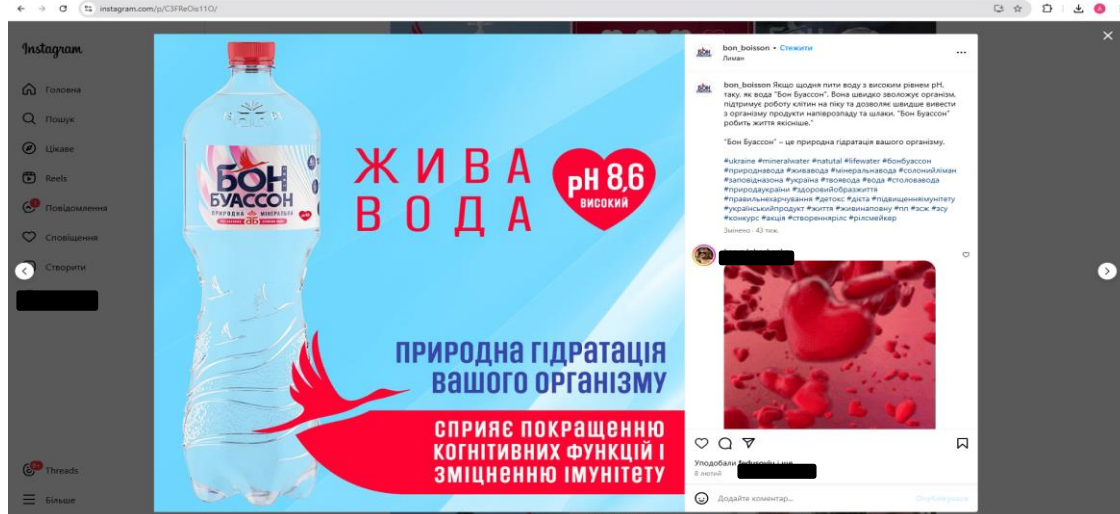
²⁰ <https://www.facebook.com/bonboisson97>

²¹ <https://www.instagram.com/p/C6WnzQsogzY/>

²² <https://www.instagram.com/p/DBG15kfMx67/>

²³ <https://www.instagram.com/p/C3FReOis11O/>

властивостей Товариство посилається на публікації в мережі Інтернет, зокрема на наукові статті та публіцистичні матеріали (див. пункти 84–86 цього рішення).



Фотокопія 3

5.3. Оцінка Інформації та її варіацій, які поширюються щодо Води «Бон Буассон»

- (175) Відповідно до пункту 92 частини першої статті 1 Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів» харчовий продукт – речовина або продукт, призначені для споживання людьми або щодо яких обґрунтовано очікується, що вони будуть спожиті людиною.
- (176) Відповідно до підпункту 7 пункту 4 розділу II Гігієнічних вимог вода природна мінеральна – безпечна для здоров'я людини вода, що надходить (видобувається) з підземного водоносного горизонту (родовища) на поверхню за допомогою одного або більше природних джерел або свердловин, якій властива мікробіота, захищена від зовнішнього забруднення та не піддавалася знищенню, зміні та впливу. Вода природна мінеральна характеризується певним та стабільним мікробіологічним і фізико-хімічним складом та віднесена до категорії «вода природна мінеральна» відповідно до вимог законодавства.
- (177) Відповідно, як зазначено у Відповіді 1 МОЗ, «вода природна мінеральна» є харчовим продуктом, який повинен відповідати вимогам законодавства про безпечність та якість харчових продуктів.
- (178) Згідно з Відповіддю 1 МОЗ вимоги до маркування води природної мінеральної врегульовано розділом V Гігієнічних вимог.
- (179) Так, відповідно до пункту 26 розділу V Гігієнічних вимог дозволяється:
- 1) використовувати позначення, що містяться в додатку до Гігієнічних вимог, за умови відповідності зазначеним у додатку критеріям;
 - 2) наводити в маркуванні інші твердження, установлені Вимогами до тверджень.
- (180) За результатом аналізу положень Вимог до тверджень встановлено таке.
- (181) Згідно з пунктом 1 розділу II Вимог до тверджень, твердження про поживну цінність та твердження про користь для здоров'я можуть бути використані у маркуванні, та (або) в інших супровідних документах, та (або) рекламі, якщо вони відповідають цим Вимогам, містяться відповідно у додатку 1, додатках 2 і 3 до цих Вимог, а також відповідають умовам застосування та використання, що зазначені у цих додатках.
- (182) Відповідно до пункту 2 розділу II Вимог до тверджень, твердження про поживну цінність та твердження про користь для здоров'я не повинні, зокрема, бути неправдивими, неоднозначними або такими, що вводять споживача в оману.
- (183) Відповідно до пункту 4 розділу II Вимог до тверджень використання тверджень про поживну цінність та тверджень про користь для здоров'я дозволяється тільки при

дотриманні таких умов:

1) наявність, відсутність або знижений вміст у харчовому продукті або категорії харчових продуктів поживної речовини або іншої речовини, щодо якої було зроблено твердження, має корисний поживний або фізіологічний ефект відповідно до загально визнаних наукових даних;

2) поживна речовина або інша речовина, щодо якої робиться твердження: міститься у кінцевому продукті у значних кількостях, що визначаються відповідно до пункту 2 додатка 9 до Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів», або у такій кількості, що матиме поживний або фізіологічний ефект відповідно до загально визнаних наукових даних; або не міститься або міститься у харчовому продукті у зменшеній кількості, що матиме поживний або фізіологічний ефект відповідно до загально визнаних наукових даних;

3) поживна речовина або інша речовина знаходиться у формі, яка може засвоюватися організмом;

4) кількість продукту, яка очікувано може вживатися споживачем, забезпечує значну кількість поживної речовини або іншої речовини, щодо якої зроблено твердження, або таку кількість, що матиме поживний або фізіологічний ефект відповідно до загально визнаних наукових даних.

- (184) Пунктом 7 розділу II Вимог до тверджень встановлено, що оператор ринку, що використовує твердження про поживну цінність або твердження про користь для здоров'я повинен мати докази відповідності харчового продукту умовам використання такого твердження для цього продукту, що зазначені в додатках 1, 2 або 3 до Вимог до тверджень. Такими доказами можуть бути результати лабораторних досліджень (випробувань), проведених в акредитованих лабораторіях, розрахунки кількості вмісту інгредієнтів/окремих речовин в харчовому продукті, призначеному для кінцевого споживача, відповідно до кількості інгредієнтів, що використовувалися при його виробництві.
- (185) У Відповіді 2 МОЗ зауважено, що інформація: *«найвищий рівень рН* серед природних вод України прискорює обмін речовин, має потужний антиоксидантний ефект та підсилює імунітет»*, яку розміщено на етикетці Води «Бон Буассон», вказує на те, що існує зв'язок між Водою «Бон Буассон» та станом здоров'я споживача, тому повинна розглядатися як твердження про користь для здоров'я.
- (186) Згідно з абзацом четвертим пункту 2 розділу I Вимог до тверджень, твердження – позначка будь-якого типу та форми, включаючи малюнки, графічні зображення або символи, яка не відноситься до обов'язкової інформації про харчові продукти та в якій стверджується або вказується, що харчовий продукт має певні властивості.
- (187) Разом із тим відповідно до абзацу шостого пункту 2 розділу I Вимог до тверджень, твердження про користь для здоров'я – твердження, яке стверджує або вказує, що існує зв'язок між категорією харчових продуктів, харчовим продуктом, або однією з його складових та здоров'ям споживача.
- (188) Пунктом 1 розділу IV Вимог до тверджень визначено, що забороняється використовувати твердження про користь для здоров'я, які не містяться в додатку 2 або додатку 3 до цих Вимог.
- (189) Як вбачається з додатка 2 та додатка 3 до Вимог до тверджень, твердження *«найвищий рівень рН* серед природних вод України прискорює обмін речовин, має потужний антиоксидантний ефект та підсилює імунітет»* (Інформація) у них відсутнє.

При цьому варіації Інформації, зокрема *«мінеральна вода Bon Boisson з рівнем рН 8,6 зберігає природні мікроелементи: кальцій, магній та натрій. Вона прискорює обмін речовин, має антиоксидантний ефект і зміцнює імунітет»*, *«вода має показник рН – 8,6.*

Тому щоденне споживання «Бон Буассон» регулює кислотно-лужний баланс, покращує обмін речовин, імунітет та розумову діяльність людини, виводить токсини з організму, нормалізує роботу травної системи і таким чином сприяє схудненню» та «сприяє покращенню когнітивних функцій і зміцненню імунітету», також не містяться в додатку 2 та додатку 3 до Вимог до тверджень.

- (190) За результатом аналізу положень Гігієнічних вимог встановлено таке.
- (191) Пунктом 25 розділу V Гігієнічних вимог визначено, зокрема, що забороняється використовувати позначення, що приписують воді природній мінеральній властивості, які стосуються профілактики або лікування захворювань.
- (192) Разом із тим відповідно до пункту 26 розділу V Гігієнічних вимог, дозволяється використовувати позначення, що містяться в додатку до цих Гігієнічних вимог, за умови відповідності зазначеним у додатку критеріям; наводити в маркуванні інші твердження, установлені Вимогами до тверджень.
- (193) Як вбачається з додатку до Гігієнічних вимог, позначення *«найвищий рівень рН* серед природних вод України прискорює обмін речовин, має потужний антиоксидантний ефект та підсилює імунітет»* (Інформація) у ньому відсутнє.

При цьому варіації Інформації, зокрема *«мінеральна вода Bon Boisson з рівнем рН 8,6 зберігає природні мікроелементи: кальцій, магній та натрій. Вона прискорює обмін речовин, має антиоксидантний ефект і зміцнює імунітет», «вода має показник рН – 8,6. Тому щоденне споживання «Бон Буассон» регулює кислотно-лужний баланс, покращує обмін речовин, імунітет та розумову діяльність людини, виводить токсини з організму, нормалізує роботу травної системи і таким чином сприяє схудненню» та «сприяє покращенню когнітивних функцій і зміцненню імунітету», також не містяться у додатку до Гігієнічних вимог.*

- (194) Отже, як додатки 1, 2, 3 до Вимог до тверджень, так і додаток до Гігієнічних вимог, містять перелік тверджень, які можуть поширюватися щодо мінеральних природних столових вод, зокрема щодо Води «Бон Буассон», та умови їх застосування / критерії для маркування. Проте, Інформація та її варіації у додатках 1, 2, 3 до Вимог до тверджень та у додатку до Гігієнічних вимог відсутня.
- (195) Разом із тим Вода «Бон Буассон» є мінеральною природною столовою водою, вимоги до виробництва якої регулюються ДСТУ 878-93 «Води мінеральні фасовані. Технічні умови».
- (196) ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» повідомила Комітет, що якщо на етикетці мінеральних вод вказано «ДСТУ 878-93» і такі води внесені до Реєстру мінеральних вод України, то властивості, які поширюються щодо такої продукції, мають відповідати вимогам ДСТУ 878-93 «Води мінеральні фасовані. Технічні умови». Так, як вбачається з етикетки Води «Бон Буассон» (див. фотокопію 1), у її маркуванні міститься позначення «ДСТУ 878-93».
- (197) Пунктом 1.3.4 ДСТУ 878-93 «Води мінеральні фасовані. Технічні умови» (Зміна № 34)²⁴ визначено, що згідно з вимогами чинного законодавства забороняється розміщувати на етикетці та пляшці мінеральної води інформацію щодо наявності у мінеральної води непритаманних їй властивостей або наслідків споживання; тверджень про корисність та/або лікувальні властивості мінеральної води взагалі та/або її окремих компонентів для здоров'я споживача, окрім випадків, коли така інформація є достовірною та підтверджена результатами наукових досліджень.

У випадку мінеральних природних столових вод, можливим є нанесення на маркування фасованої води інформації щодо «оздоровчого ефекту», що доведено результатами відповідних наукових досліджень.

²⁴ Дата набрання чинності Зміни № 34 до ДСТУ 878-93 «Води мінеральні фасовані. Технічні умови» – 01.08.2022.

- (198) У Відповіді 2 МОЗ вказано, що інформація «найвищий рівень рН* серед природних вод України прискорює обмін речовин, має потужний антиоксидантний ефект та підсилює імунітет», яку розміщено на етикетці Води «Бон Буассон», вказує на те, що існує зв'язок між Водою «Бон Буассон» та станом здоров'я споживача, тому повинна розглядатися як твердження про користь для здоров'я.
- (199) При цьому в листі № 01-12/727 від 20.11.2024 (вх. Комітету № 8-09/15137 від 03.12.2024) ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» вказала, що «інформація щодо оздоровчого ефекту» (у розумінні термінології пункту 1.3.4 ДСТУ 878-93 «Води мінеральні фасовані. Технічні умови» (Зміна № 34) та «твердження про користь для здоров'я» (у розумінні термінології Вимог до тверджень) за своєю суттю є тотожними поняттями.
- (200) На нормативному рівні, зокрема в ДСТУ 878-93 «Води мінеральні фасовані. Технічні умови», відсутнє визначення, що саме є «оздоровчим ефектом» мінеральних природних столових вод.
- (201) Разом із тим ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» повідомила, що з наукової точки зору «оздоровчим ефектом» мінеральних природних столових вод вважається активація основних адаптаційно-компенсаторних механізмів здорового організму людини, які відбуваються в межах фізіологічного коридору. Застосування мінеральних вод, у тому числі столових, завдяки особливостям їхнього фізико-хімічного складу, впливає на активність окремих реакцій, які відносяться до діяльності адаптаційно-компенсаторних механізмів. До основних адаптаційно-компенсаторних механізмів відносять детоксикаційну функцію печінки; активність метаболічних реакцій і, у першу чергу, активність енергетичних реакцій; активність сечовидної системи; стан імунологічної системи; рівень активності ЦНС – головного інтегративного регулятора організму. За результатами клінічних випробувань при умові, що активація не перевищує меж фізіологічного коридору і не порушує збалансованості діяльності цих систем, констатується наявність у столових мінеральних вод оздоровчого ефекту.
- (202) ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» у листі від 30.08.2024 № 01-12/528 (вх. Комітету № 8-09/11233 від 03.09.2024) вказала, що властивості природної мінеральної води визначаються за результатами комплексних медико-біологічних досліджень відповідно до Порядку, які, на відміну від наведених у листі № 127-26.4/09-7033e²⁵, є систематичним процесом, який проводиться згідно з Порядком відповідно до чітко розробленої програми та дозволяє отримати доказову базу для встановлення властивостей, притаманних власне кожному з досліджуваних об'єктів.
- (203) Порядок визначає послідовність та етапи проведення медико-біологічної оцінки якості та цінності природних лікувальних ресурсів та методів їх використання; умови видачі медичного (бальнеологічного) висновку за результатами комплексних медико-біологічних, кліматологічних, геолого-гідрологічних, курортологічних та інших дослідницьких робіт щодо медико-біологічної оцінки якості та цінності природних лікувальних ресурсів, у тому числі преформованих засобів.
- (204) Згідно з пунктом 3.1 Порядку організацію та здійснення комплексних медико-біологічних, кліматологічних, геолого-гідрологічних, курортологічних та інших дослідницьких робіт природних лікувальних ресурсів, у тому числі преформованих засобів, надання медичного (бальнеологічного) висновку щодо медико-біологічної оцінки якості та цінності природних лікувальних ресурсів, у тому числі преформованих засобів, які використовуються у санаторно-курортній мережі або позакурортно, у тому числі для промислового використання, за дорученням МОЗ виконує ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ», яка атестована та акредитована в установленому порядку на право проведення досліджень природних лікувальних ресурсів та преформованих

²⁵ Вимога заступника Голови Комітету – державного уповноваженого № 127-26.4/09-7033e від 18.07.2024, у якій, зокрема, наведено посилання на наукові публікації, на які посилається ПрАТ «Новомосковський завод мінводи» на підтвердження Інформації.

- засобів.
- (205) Відповідно до пункту 3.2.1 Порядку дослідження щодо медико-біологічної оцінки якості та цінності природних лікувальних ресурсів, у тому числі преформованих засобів, проводяться на підставі заяви, яка подається фізичними або юридичними особами (Заявником) до випробувальної установи (Виконавця). При цьому пунктом 3.2.3 Порядку визначено, що такі дослідження проводяться відповідно до укладеного між Заявником та Виконавцем Договору.
- (206) Згідно з пунктом 3.3.1 Порядку дослідження природних лікувальних ресурсів, у тому числі преформованих засобів, складаються з двох етапів: доклінічні дослідження та клінічні випробування.
- (207) ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» повідомила Комітет, що оздоровчий ефект мінеральних природних столових вод встановлюється на основі клінічних випробувань, проведених згідно з загальновизнаними науковими методами.
- (208) Зміна № 34 до ДСТУ 878-93 «Води мінеральні фасовані. Технічні умови» є чинною з 01.08.2022, у зв'язку із чим, починаючи з такої дати, виробництво Води «Бон Буассон» повинно було здійснюватися, зокрема, відповідно до пункту 1.3.4 ДСТУ 878-93 «Води мінеральні фасовані. Технічні умови» (Зміна № 34).
- (209) Товариство надало Комітету копію медичного (бальнеологічного) висновку від 23.04.2021 № 608, який видала ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ», відповідно до якого, зокрема, здійснюється виробництво Води «Бон Буассон». Проте, як вбачається з такого висновку, у ньому відсутні відомості, що підтверджують «оздоровчий ефект» / користь для здоров'я такої продукції, зокрема Інформацію та її варіації.
- (210) ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» повідомила Комітет, що докази, які можуть визначати та підтверджувати Інформацію та її такі варіації: *«мінеральна вода Bon Boisson з рівнем рН 8,6 зберігає природні мікроелементи: кальцій, магній та натрій. Вона прискорює обмін речовин, має антиоксидантний ефект і зміцнює імунітет», «вода має показник рН – 8,6. Тому щоденне споживання «Бон Буассон» регулює кислотно-лужний баланс, покращує обмін речовин, імунітет та розумову діяльність людини, виводить токсини з організму, нормалізує роботу травної системи і таким чином сприяє схудненню», «сприяє покращенню когнітивних функцій і зміцненню імунітету»* щодо Води «Бон Буассон», у неї відсутні.
- (211) Крім того, ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» зазначила, що Товариство листом № 8 від 30.05.2023 направляло етикетку Води «Бон Буассон» на погодження, на який ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» надала рекомендації щодо оформлення такої етикетки згідно з вимогами ДСТУ 878-93 «Води мінеральні фасовані. Технічні умови».
- (212) Як вбачається з відповіді ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» від 28.07.2023 № 01-12/327 на лист Товариства № 8 від 30.05.2023, ПрАТ «Новомосковський завод мінводи» направляло до ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» макет етикетки, на якому, зокрема, поширювалися відомості стосовно збереження організмом людини належної кислотно-лужної рівноваги при вживанні мінеральної води «Бон Буассон» за рахунок її рН = 8,6.
- (213) Так, ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» у листі від 28.07.2023 № 01-12/327 повідомила Товариство, що інформація стосовно збереження організмом людини належної кислотно-лужної рівноваги при вживанні мінеральної води «Бон Буассон» за рахунок її рН = 8,6 не підтверджена результатами наукових досліджень, отже не може бути винесена на етикетку продукції Води «Бон Буассон». В обґрунтування наведеного ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» навела посилання на пункт 1.3.4 ДСТУ 878-93 «Води мінеральні фасовані. Технічні умови» (Зміна № 34), відповідно до якого забороняється розміщувати на етикетці та пляшці мінеральної води інформацію щодо наявності у мінеральної води непритаманних їй властивостей або наслідків споживання; тверджень про корисність та/або лікувальні властивості мінеральної води взагалі та/або її окремих компонентів для здоров'я споживача, окрім випадків, коли така

- інформація є достовірною та підтверджена результатами наукових досліджень.
- (214) Отже, Товариство ще у липні 2023 року було повідомлене ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» про те, що етикетку Води «Бон Буассон» необхідно привести у відповідність із вимогами ДСТУ 878-93 «Води мінеральні фасовані. Технічні умови» (Зміна № 34) та Законом України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів».
- (215) Водночас, на думку Товариства, Інформація та її варіації є загальновідомими властивостями води. При цьому Товариство на підтвердження таких відомостей посилається на публікації в мережі Інтернет, зокрема на публіцистичні матеріали та наукові статті.
- (216) Проте, як вбачається з публікацій, наданих Товариством на підтвердження Інформації та її варіацій, вони описують погляди науковців щодо наслідків споживання води та декларують результати певних проведених досліджень щодо неї, проте не містять конкретизованих відомостей щодо досліджень саме Води «Бон Буассон».
- (217) Отже, враховуючи наведене вище, посилання Товариства на публіцистичні джерела, зокрема на наукові видання, не є належним доказом на підтвердження Інформації та її варіацій щодо Води «Бон Буассон», оскільки Інформація та її варіації повинні доводитися результатами відповідних наукових досліджень, що встановлено пунктом 1.3.4 ДСТУ 878-93 «Води мінеральні фасовані. Технічні умови» (Зміна № 34).

5.4. Оцінка відомостей про рН Води «Бон Буассон»

- (218) На етикетках Води «Бон Буассон» поширюються такі відомості: *«найвищий рівень рН* серед природних вод України прискорює обмін речовин, має потужний антиоксидантний ефект та підсилює імунітет»* (Інформація) (див. фотокопію 1).
- При цьому до Інформації поширюється пояснення / примітка: *«*Серед столових вод України за результатами досліджень негазованих мінеральних вод у незалежній лабораторії»*.
- (219) Товариство повідомило Комітет, що на його запит ДП «Дніпростандартметрологія» провело дослідження природних мінеральних столових негазованих вод України – «Бон Буассон», «Аква Натурале», «Бювет Вітал», «Трускавецька», «Моршинська» та «Карпатська Джерельна» щодо встановлення рівня рН такої продукції. При цьому, за твердженням Товариства, результати такого дослідження довели, що рівень рН 8,8 у Води «Бон Буассон» виявився найвищим серед вод, що досліджувалися.
- (220) За результатом аналізу протоколів випробувань ДП «Дніпростандартметрологія», які надало Товариство, вбачається таке.
- (221) Протоколом випробувань зразків (проб) від 29.07.2020 № 2287 щодо води мінеральної природної столової негазованої «Трускавецька» виробництва ТЗОВ «Фірма Т.С.Б.» визначено водневий показник (рН) такої продукції – 7,8.
- (222) Протоколом випробувань зразків (проб) від 29.07.2020 № 2288 щодо води мінеральної природної столової негазованої «Карпатська Джерельна» виробництва ТОВ «Карпатські мінеральні води» визначено водневий показник (рН) такої продукції – 7,3.
- (223) Протоколом випробувань зразків (проб) від 29.07.2020 № 2288 щодо води мінеральної природної столової негазованої «Моршинська» виробництва ПрАТ «МЗМВ «Оскар» визначено водневий показник (рН) такої продукції – 7,0.
- (224) Протоколом випробувань зразків (проб) від 29.07.2020 № 2290 щодо води мінеральної природної столової негазованої «Бювет Вітал» виробництва ТОВ – підприємства «Ізумруд ЛТД» визначено водневий показник (рН) такої продукції – 7,6.
- (225) Протоколом випробувань зразків (проб) від 29.07.2020 № 2291 щодо води мінеральної природної столової негазованої «Аква Натурале» виробництва ТОВ «Аквапласт» визначено водневий показник (рН) такої продукції – 7,7.
- (226) Протоколом випробувань зразків (проб) від 29.07.2020 № 2292 щодо води мінеральної природної столової негазованої «Бон Буассон» виробництва Товариства визначено

- водневий показник (рН) такої продукції – 8,8.
- (227) Так, Товариство замовило у ДП «Дніпростандартметрологія» випробування не вичерпного переліку природних мінеральних столових вод, які внесені до Реєстру мінеральних вод України, а лише певної частини – «Бон Буассон», «Аква Натурале», «Бювет Вітал», «Трускавецька», «Моршинська» та «Карпатська Джерельна», зважаючи на те, що до Реєстру мінеральних вод України внесено відомості ще про двадцять вісім найменувань природних мінеральних столових вод (вичерпний перелік див. таблицю 3).
- (228) Зазначене вище свідчить про те, що висновок щодо того, що у Води «Бон Буассон» найвищий рівень рН серед природних вод України ґрунтується виключно на порівнянні водневого показника (рН) Води «Бон Буассон» з показниками окремих найменувань природних мінеральних столових вод, що, у свою чергу, нівелює об'єктивність такого твердження.
- (229) Крім того, при поширенні інформації, що у Води «Бон Буассон» найвищий рівень рН серед природних вод України з поясненням / приміткою «**серед столових вод України за результатами досліджень негазованих мінеральних вод у незалежній лабораторії*» Товариство керується інформацією, отриманою за результатами випробувань, проведених ДП «Дніпростандартметрологія» у липні 2020 року.
- (230) Разом із тим, ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» повідомила Комітет про таке.
- (231) За величиною рН мінеральні води розмежовуються на 5 груп: 3,5 – сильнокислі; 3,5–5,5 – кислі; 5,5–6,8 – слабкокислі; 6,8–7,2 – нейтральні; 7,2–8,5 – слабколужні; 8,5 – лужні.
- (232) Загальноприйнято, за твердженням ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ», характеризувати реакцію середовища, а саме у разі значень рН 8,5 – лужне середовище. При цьому значення реакції водневого показника (рН) найвищим чи найнижчим некоректно використовувати.
- (233) ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ» зазначає, що зміна умов мінеральних вод (атмосферний тиск, температура, безпосередній контакт з повітряним середовищем) при їх видобуванні й транспортуванні може супроводжуватися зміною рН у деяких випадках дуже значно. Також рівень рН мінеральної води знижується залежно від ступеня газатції. Так, сильногазована продукція, як правило, має кислу реакцію середовища (показник 3,5 – 5,5).
- (234) Комітет встановив, що відомості про те, що рН Води «Бон Буассон» дорівнює 8,6 поширюються на етикетках негазованої, слабогазованої та сильногазованої води.
- (235) Разом із тим із протоколів випробувань, які надало Товариство, вбачається, що показник рН слабогазованих та сильногазованих вод відрізняється від такого показника у негазованих вод.
- (236) Так, відповідно до протоколу випробувань УкрДЦСКЗ № 159 від 09.10.2023 рН сильногазованої Води «Бон Буассон» визначено на рівні 4,95 (при похибці +/- 0,05). При цьому відповідно до протоколу випробувань УкрДЦСКЗ № 160 від 09.10.2023 рН слабогазованої Води «Бон Буассон» визначено на рівні 5,00 (при похибці +/- 0,05). Крім того, як вбачається з протоколу ДП «Дніпростандартметрологія» № 1839 від 04.07.2023 рН сильногазованої Води «Бон Буассон» визначено на рівні 6,7 (при похибці +/- 0,1); відповідно до протоколу ДП «Дніпростандартметрологія» № 4514 від 22.11.2024 рН сильногазованої Води «Бон Буассон» визначено на рівні 4,8 (при похибці +/- 0,2).
- (237) Отже, за результатом аналізу відомостей, викладених вище, Комітет дійшов висновку, що водневий показник (рН) негазованої та газованої мінеральної природної столової води не є тотожним. Проте, Товариство поширює аналогічний водневий показник (рН) як щодо негазованої, так і щодо слабогазованої та сильногазованої мінеральної природної столової води «Бон Буассон».
- (238) При цьому з результатів випробувань, які надало Товариство щодо Води «Бон Буассон», вбачається, що водневий показник (рН) не є статичним, оскільки у різних

випробуваннях, проведених щодо такої продукції, він є різним. Натомість, при поширенні Інформації щодо найвищого показника рН такої продукції Товариство керується відомостями, отриманими на підставі випробувань ДП «Дніпростандартметрологія» ще у липні 2020 року.

5.5. **Висновок щодо оцінки Інформації та її варіацій, які поширюються щодо Води «Бон Буассон»**

- (239) Отже, Товариство не надало належних доказів на підтвердження того, що у Води «Бон Буассон» є властивості: *«найвищий рівень рН* серед природних вод України прискорює обмін речовин, має потужний антиоксидантний ефект та підсилює імунітет»*, а також варіації таких властивостей, отже, поширена Товариством Інформація на етикетках такої продукції та її варіації у соціальних мережах «Instagram» та «Facebook» є неправдивою.
- (240) Відповідно до частини першої статті 15 Закону України «Про захист прав споживачів» споживач має право на одержання необхідної, доступної, достовірної та своєчасної інформації про продукцію, що забезпечує можливість її свідомого і компетентного вибору. Інформація повинна бути надана споживачеві до придбання ним товару чи замовлення роботи (послуги).
- (241) Результатами Опитування встановлено, що 79 % респондентів звертають увагу на інформацію, яка поширюється на етикетках мінеральних природних столових вод, зокрема щодо властивостей такої продукції, перед її придбанням, у той час як 21 % респондентів не звертають увагу на таку інформацію.
- При цьому 31 % респондентів відвідували та/або відвідують соціальні мережі «Instagram» та/або «Facebook» з метою ознайомлення з інформацією, яка поширюється про властивості фасованих вод (зокрема, мінеральних природних столових), у той час як 69 % респондентів не відвідували та/або не відвідують соціальні мережі «Instagram» та/або «Facebook» із такою метою.
- (242) Згідно з результатами Опитування 52 % респондентів сприймають Інформацію, яка поширюється на етикетках Води «Бон Буассон», як таку, що характеризує властивості рН такої води, у зв'язку з чим вказує на властивості мінеральної природної столової води «Бон Буассон», у той час як 45 % респондентів сприймають зазначену інформацію як таку, що характеризує виключно властивості рН такої води та не вказує на властивості Води «Бон Буассон».
- (243) Разом із тим результатами Опитування встановлено, що Інформація, яка поширюється на етикетках мінеральної природної столової води (різної за місткістю пляшки та ступенем насичення води газом – сильногазована, слабогазована, негазована), може вплинути на наміри 74 % респондентів щодо придбання такої продукції, у той час як на наміри 26 % респондентів придбати вказану продукцію така інформація не могла би вплинути.
- Інформація *«вода має показник рН – 8,6. Тому щоденне споживання «Бон Буассон» регулює кислотно-лужний баланс, покращує обмін речовин, імунітет та розумову діяльність людини, виводить токсини з організму, нормалізує роботу травної системи і таким чином сприяє схудненню» (одна із варіацій Інформації)*, яка поширюється в соціальних мережах, може вплинути на наміри 61 % респондентів щодо придбання мінеральної природної столової води (різної за місткістю пляшки та ступенем насичення води газом – сильногазована, слабогазована, негазована), у той час як на наміри 39 % респондентів придбати вказану продукцію така інформація не могла би вплинути.
- (244) Отже, Комітет встановив, що поширення Товариством Інформації на етикетках Води «Бон Буассон» та її варіацій у соціальних мережах «Instagram» та «Facebook» могло вплинути на наміри споживачів щодо придбання такої продукції, у зв'язку із чим Товариство могло посилити конкурентну позицію та отримати перед суб'єктами господарювання, які здійснюють виробництво та/або реалізацію мінеральних природних

столових вод, неправомірні переваги в конкуренції не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неправдивих відомостей.

- (245) ПрАТ «Новомосковський завод мінводи» може отримати неправомірні конкурентні переваги перед суб'єктами господарювання – виробниками та/або реалізаторами мінеральної природної столової води, щодо якої встановлено та підтверджено наявність її «оздоровчого ефекту» за результатами проведених наукових досліджень, які, у свою чергу, дозволяють правомірно поширювати інформацію про користь для здоров'я такої продукції, а саме перед: ТОВ «Еко-Сфера» (виробник мінеральної природної столової води «Еко-Преміум»), ПрАТ «Миргородський Завод Мінеральних Вод» (виробник мінеральної природної столової води «Миргородська Лагідна»), ПрАТ «Оболонь» (виробник мінеральної природної столової води «Оболонська»), ДП ПрАТ «Оболонь» «Красилівське» (виробник мінеральної природної столової води «Оболонська-2»), ТОВ «Аква-Пласт» (виробник мінеральної природної столової води «Аква-Натурале»), ПрАТ «МЗМВ «Оскар» (виробник мінеральної природної столової «Моршинська»), ТЗОВ «Фірма Т.С.Б.» (виробник мінеральної природної столової води «Трускавецька»), ТОВ «Вівас-М» (виробник мінеральної природної столової води «Вівас»), МПП «Алекс» (виробник мінеральної природної столової води «Ждимир»), ТОВ – підприємством «Ізумруд ЛТД» (виробник мінеральної природної столової води «Бювет Вітал»).
- (246) Водночас ПрАТ «Новомосковський завод мінводи» також може отримати неправомірні конкурентні переваги перед суб'єктами господарювання – виробниками та/або реалізаторами мінеральної природної столової води, щодо якої не встановлено наявність її «оздоровчого ефекту» та щодо якої не поширюються відомості про її користь для здоров'я / «оздоровчого ефекту».
- (247) Стимулювання зацікавленості споживачів шляхом поширення неправдивої інформації «найвищий рівень рН* серед природних вод України прискорює обмін речовин, має потужний антиоксидантний ефект та підсилює імунітет» та її варіацій у соціальних мережах «Instagram» та «Facebook» може надати ПрАТ «Новомосковський завод мінводи» неправомірних переваг у конкуренції порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які здійснюють господарську діяльність з виробництва та/або реалізації мінеральних природних столових вод та вказують правдиву інформацію про їх властивості.

6. ПОЯСНЕННЯ ДО ПОДАННЯ З ПОПЕРЕДНІМИ ВИСНОВКАМИ У СПРАВІ

- (248) Товариство листами від 18.12.2024 № 5-амк24 (вх. Комітету № 8-09/15889 від 19.12.2024) та від 19.12.2024 № 6-амк24 (вх. Комітету № 8-09/15890 від 19.12.2024) надало пояснення на Подання з попередніми висновками, у яких зазначило, зокрема, таке.
- (249) ПрАТ «Новомосковський завод мінводи» погоджується з Комітетом, що відомості «найвищий рівень рН* серед природних вод України прискорює обмін речовин, має потужний антиоксидантний ефект та підсилює імунітет» (Інформація) можуть розцінюватися як твердження про користь про здоров'я, у зв'язку з чим їх не слід розміщувати на етикетках Води «Бон Буассон».
- (250) Наказом № 1-амк від 02.12.2024 «Про зміну етикеток» затверджено рішення генерального директора Товариства про припинення використання етикеток, що містять Інформацію, при виробництві Води «Бон Буассон» місткістю пляшок 0,75 л та 1,5 л, (негазованої, слабогазованої та сильногазованої), ліквідацію залишків таких етикеток та затвердження до друку нового дизайну етикеток, які надані у додатку до листа від 18.12.2024 № 5-амк24 (вх. Комітету № 8-09/15889 від 19.12.2024).
- (251) При цьому Товариство просить Комітет звільнити його від сплати штрафу з огляду на таке.
- (252) По-перше, ПрАТ «Новомосковський завод мінводи» зазначає, що *«інформація з обмеженим доступом»*.
- (253) Отже, Товариство вказує, що *«інформація з обмеженим доступом»*.

- (254) По-друге, Товариство вказує, що зі звіту про фінансові результати ПрАТ «Новомосковський завод мінводи» за дев'ять місяців 2024 року вбачається, що за звітний період 2024 року збиток Товариства становив 6 122 000 грн, а за 2023 рік – 3 957 000 грн. Водночас Товариство зазначає, що на сьогодні поточна кредитна заборгованість (не прострочена) перед контрагентами за постачання сировини, матеріалів та комплектуючих, що використовуються Товариством у виробничій діяльності, а також за необхідні для функціонування Товариства комунальні платежі за електроенергію, опалення, вивіз сміття, податки тощо, становить 16 174 333,49 грн. При цьому середні щомісячні доходи у 2024 році становлять 13 190 916,62 грн.
- (255) Отже, за повідомленням ПрАТ «Новомосковський завод мінводи», у разі прийняття Комітетом рішення про стягнення максимального штрафу з Товариства, воно буде змушене оголосити про свою фінансову неспроможність, припинити свою діяльність у зв'язку з фінансовою неспроможністю, оскільки в обігу у Товариства зазвичай наявні грошові кошти в розмірі 13 190 916,62 грн, що фактично і йдуть на покриття витрат з виробничої діяльності. У випадку вилучення такого значного розміру грошових коштів з обігу Товариства на оплату штрафу, Товариство не зможе розрахуватись з контрагентами та з працівниками, сплатити податки, що призведе до фінансової неспроможності та звільненню працівників.
- (256) Так, у додатку до листа від 18.12.2024 № 5-амк24 (вх. Комітету № 8-09/15889 від 19.12.2024) Товариство надало копії його фінансової звітності, штатного розпису, розшифровку кредиторської заборгованості.
- (257) По-третє, Товариство зауважує, що воно припинило порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції до отримання ним Подання з попередніми висновками, що підтверджується наказом Товариства № 1-амк від 02.12.2024 «Про зміну етикеток». При цьому Товариство вказує, що воно активно співпрацювало з Комітетом, що сприяло з'ясуванню обставин Справи, надавало повні та чіткі відповіді на вимоги Комітету.
- (258) Так, ПрАТ «Новомосковський завод мінводи» вказує, що в нього не було мети вводити в оману споживачів. Товариство зазначає, що воно помилково вважало, що надає достовірну інформацію щодо якісних властивостей Води «Бон Буассон», але усвідомлює та визнає, що вчинило, а також припинило до 12.12.2024 (дати складання Подання з попередніми висновками) порушення, передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.
- (259) Крім того, у листі від 19.12.2024 № 6-амк24 (вх. Комітету № 8-09/15890 від 19.12.2024) ПрАТ «Новомосковський завод мінводи» повідомило Комітет, що видалило варіації Інформації із соціальних мереж «Instagram» та «Facebook», зокрема за тими посиланнями, які вказані в Поданні з попередніми висновками.
- (260) Відсутність варіацій Інформації у соціальних мережах «Instagram»²⁶ та «Facebook»²⁷ підтверджується Актом фіксації 2.

7. ОСТАТОЧНІ ВИСНОВКИ

- (261) Вода «Бон Буассон» є мінеральною природною столовою водою, відомості про яку містяться в Реєстрі мінеральних вод України.
- (262) Вимоги до маркування мінеральної природної столової води визначені Вимогами до тверджень, Гігієнічними вимогами та ДСТУ 878-93 «Води мінеральні фасовані. Технічні умови».
- (263) Так, додатки 1, 2, 3 до Вимог до тверджень та додаток до Гігієнічних вимог містять перелік тверджень, які правомірно поширювати щодо мінеральної природної столової

²⁶ https://www.instagram.com/bon_boisson/

²⁷ <https://www.facebook.com/bonboisson97>

води. Водночас Інформація та її варіації, яку поширює Товариство щодо Води «Бон Буассон», відсутня у таких нормативно-правових актах.

- (264) Пунктом 1.3.4 ДСТУ 878-93 «Води мінеральні фасовані. Технічні умови» (Зміна № 34) визначено, що згідно з вимогами чинного законодавства забороняється розміщувати на етикетці та пляшці мінеральної води інформацію щодо наявності у мінеральної води неприкритих її властивостей або наслідків споживання; тверджень про корисність та/або лікувальні властивості мінеральної води взагалі та/або її окремих компонентів для здоров'я споживача, окрім випадків, коли така інформація є достовірною та підтверджена результатами наукових досліджень.

У випадку мінеральних природних столових вод, можливим є нанесення на маркування фасованої води інформації щодо «оздоровчого ефекту», що доведено результатами відповідних наукових досліджень.

- (265) У медичному (бальнеологічному) висновку від 23.04.2021 № 608, який видала ДУ «УКР. НДІ МР ТА К МОЗ УКРАЇНИ», відсутня інформація на підтвердження Інформації та її варіацій.
- (266) Разом із тим із 01.08.2022 (дата набрання чинності Зміни № 34 до ДСТУ 878-93 «Води мінеральні фасовані. Технічні умови»), поширюючи Інформацію на етикетках Води «Бон Буассон» та її варіації у соціальних мережах «Instagram» та «Facebook», Товариство не має результатів відповідних наукових досліджень, проведених щодо такої продукції, які б підтверджували такі відомості.
- (267) Товариство не надало належних доказів на підтвердження Інформації та її варіацій, оскільки публікації в мережі Інтернет, зокрема наукові статті та публіцистичні матеріали, на які посилається ПрАТ «Новомосковський завод мінводи», не підтверджують відомостей *«найвищий рівень рН* серед природних вод України прискорює обмін речовин, має потужний антиоксидантний ефект та підсилює імунітет»* та їх варіацій, які поширюються щодо Води «Бон Буассон».
- (268) Враховуючи викладене вище, Інформація, яку поширює Товариство щодо Води «Бон Буассон» на її етикетках, та варіації Інформації, які поширюються в соціальних мережах «Instagram» та «Facebook», без належного підтвердження таких відомостей, є неправдивою.
- (269) Результатами Опитування підтверджено, що Інформація та відомості *«Вода має показник рН – 8,6. Тому щоденне споживання «Бон Буассон» регулює кислотно-лужний баланс, покращує обмін речовин, імунітет та розумову діяльність людини, виводить токсини з організму, нормалізує роботу травної системи і таким чином сприяє схудненню»* (одна із варіацій Інформації) може вплинути на наміри споживачів щодо придбання Води «Бон Буассон», у зв'язку із чим Товариство може посилити конкурентну позицію та отримати перед суб'єктами господарювання, які здійснюють виробництво та/або реалізацію мінеральних природних столових вод, неправомірні переваги в конкуренції не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неправдивих відомостей.
- (270) У зв'язку з наведеним, стимулювання зацікавленості споживачів шляхом поширення неправдивої Інформації та її варіацій щодо Води «Бон Буассон» може надати Товариству неправомірних переваг у конкуренції порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які здійснюють господарську діяльність з виробництва та/або реалізації мінеральних природних столових вод та вказують правдиву інформацію про їх властивості.
- (271) Відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих

осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

- (272) Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які:
- містять неповні, неточні або неправдиві дані про походження товару, виробника, продавця, спосіб виготовлення, джерела та спосіб придбання, реалізації, кількість, споживчі властивості, якість, комплектність, придатність до застосування, характеристики, особливості реалізації товарів, робіт, послуг, ціну і знижки на них, а також про істотні умови договору;
 - містять неповні, неточні або неправдиві дані про фінансовий стан чи господарську діяльність суб'єкта господарювання;
 - приписують повноваження та права, яких не мають, або відносини, в яких не перебувають;
 - містять посилання на обсяги виробництва, придбання, продажу чи поставки товарів, виконання робіт, надання послуг, яких фактично не було на день поширення інформації.
- (273) Таким чином, поширювана ПрАТ «Новомосковський завод мінводи» на етикетках мінеральної природної столової води «Бон Буассон» місткістю пляшки 0,75 л та 1,5 л (негазованої, слабогазованої, сильногазованої) інформація про властивості: «найвищий рівень рН* серед природних вод України прискорює обмін речовин, має потужний антиоксидантний ефект та підсилює імунітет» та поширювана Товариством у соціальних мережах «Instagram» та «Facebook» інформація про варіації таких властивостей щодо зазначеної продукції є неправдивою, оскільки Товариство поширює такі відомості без їх належного підтвердження.
- (274) Отже, дії ПрАТ «Новомосковський завод мінводи» щодо поширення на етикетках мінеральної природної столової води «Бон Буассон» місткістю пляшки 0,75 л та 1,5 л (негазованої, слабогазованої, сильногазованої) інформації про властивості: «найвищий рівень рН* серед природних вод України прискорює обмін речовин, має потужний антиоксидантний ефект та підсилює імунітет» та поширювана Товариством у соціальних мережах «Instagram» та «Facebook» інформація щодо варіацій таких властивостей є порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення неправдивої інформації, що вводить в оману.

8. ОБҐРУНТУВАННЯ РОЗРАХУНКУ РОЗМІРУ ШТРАФУ

- (275) Відповідно до статті 20 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою відповідальність, передбачену цим Законом.
- (276) Згідно зі статтею 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» органи Комітету у справах про недобросовісну конкуренцію приймають обов'язкові для виконання рішення, зокрема, про визнання факту недобросовісної конкуренції; припинення недобросовісної конкуренції; накладання штрафів.
- (277) Відповідно до статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення суб'єктами господарювання дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.
- (278) Розрахунок розміру штрафу здійснюється відповідно до Порядку визначення розміру штрафу, що накладається за порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 14.12.2023 № 22-рп, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 25 січня 2024 р. за № 123/41468 (далі – Порядок визначення розміру штрафу).

- (279) Згідно із частиною другою пункту 11 розділу IV Порядку визначення розміру штрафу за вчинення порушення, передбаченого статтями 1, 4–19 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у разі якщо розмір доходу (виручки), пов'язаного з порушенням, встановити неможливо, базовий розмір штрафу визначається в межах, встановлених частинами першою та другою статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», залежно від ступеня негативного впливу на конкуренцію, що встановлюється в кожному конкретному випадку вчинення порушення з урахуванням обставин справи, та положень пункту 2 цього розділу.
- (280) Під час визначення розміру штрафу враховано таке.
- (281) Порушення статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», вчинене Товариством, охоплювало більше ніж два регіони України, що підтверджується листом ТОВ «Епіцентр-К» № 238/12 від 28.11.2024 (вх. Комітету № 8-09/15035 від 02.12.2024), листом ТОВ «ФОРА» № 955 від 02.12.2024 (вх. Комітету № 8-09/1917-кі від 02.12.2024), листом ТОВ «МЕТРО КЕШ ЕНД КЕРІ УКРАЇНА» № 2413 від 09.12.2024 (вх. Комітету № 8-09/1948-кі від 09.12.2024).
- (282) ПрАТ «Новомосковський завод мінводи» повідомило, що наказом № 1-амк від 02.12.2024 «Про зміну етикеток» затверджено рішення генерального директора Товариства про припинення використання етикеток, що містять Інформацію, при виробництві Води «Бон Буассон» місткістю пляшок 0,75 л та 1,5 л, (негазованої, слабогазованої та сильногазованої), ліквідацію залишків таких етикеток та затвердження до друку нового дизайну етикеток, які надані у додатку до листа від 18.12.2024 № 5-амк24 (вх. Комітету № 8-09/15889 від 19.12.2024).
- (283) Так, як вбачається з «оновленого» примірника етикетки Води «Бон Буассон», Інформацію змінено на відомості «рекомендуємо вживати природну негазовану воду «Бон Буассон», щоб забезпечити ефективну та швидку гідратацію вашого організму». При цьому відомості, що рН Води «Бон Буассон» 8,6, поширюються виключно на етикетці такої негазованої води.
- (284) Крім того ПрАТ «Новомосковський завод мінводи» повідомило Комітет, що видалило варіації Інформації з соціальних мереж «Instagram» та «Facebook», що підтверджується Актом фіксації 2.
- (285) Отже, Товариство припинило порушення, передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».
- (286) Згідно з пунктом 1 розділу VI Порядку визначення розміру штрафу, розмір доходу (виручки) суб'єкта господарювання від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за останній звітний рік, що передував року, у якому накладається штраф, відповідно до якого визначається граничний розмір штрафу, визначається:
- на підставі документально підтверджених відомостей, наданих відповідачем;
 - на підставі відомостей, визначених формою № 2 «Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)», наведеною в додатку 1 до Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності», затвердженого наказом Міністерства фінансів України від 07.02.2013 № 73, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 28.02.2013 за № 336/22868.
- (287) Відповідно до інформації, наявної у Звіті про фінансовий результат за 2023 рік (код рядка 2000) ПрАТ «Новомосковський завод мінводи», наданої ДПС листом № 14610/5/99-00-04-03-01-05 від 19.11.2024 (вх. Комітету № 7-09/14515 від 19.11.2024), чистий дохід ПрАТ «Новомосковський завод мінводи» від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за 2023 рік становить 195 338 000 (сто дев'яносто п'ять мільйонів триста тридцять вісім тисяч) грн.

Враховуючи викладене, керуючись статтею 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 21, 27 та 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», пунктом 4 розділу VIII Порядку розгляду Антимонопольним комітетом України

та його територіальними відділеннями заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (із змінами), пунктом 9 розділу II, підпунктом 1 пункту 11 розділу IV Порядку визначення розміру штрафу, що накладається за порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України 14 грудня 2023 року № 22-рп, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 25.01.2024 за № 123/41468, Антимонопольний комітет України

ПОСТАНОВИВ:

1. Визнати, що приватне акціонерне товариство «Новомосковський завод мінводи» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація з обмеженим доступом»*) вчинило порушення, передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу споживачів на етикетках мінеральної природної столової води «Бон Буассон» місткістю пляшок 0,75 л та 1,5 л, негазованої, слабогазованої, сильногазованої неправдивих відомостей: «найвищий рівень рН* серед природних вод України прискорює обмін речовин, має потужний антиоксидантний ефект та підсилює імунітет», а також варіацій таких відомостей, які поширюються в соціальних мережах за посиланнями https://www.instagram.com/bon_boisson та <https://www.facebook.com/bonboisson97>.

2. Накласти на приватне акціонерне товариство «Новомосковський завод мінводи» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація з обмеженим доступом»*) штраф у розмірі 1 953 380 (один мільйон дев'ятсот п'ятдесят три тисячі триста вісімдесят) гривень за порушення, зазначене в пункті 1 резолютивної частини цього рішення.

Штраф підлягає сплаті у двомісячний строк з дня одержання рішення.

Відповідно до частини тринадцятої статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» протягом п'яти днів з дня сплати штрафу суб'єкт господарювання зобов'язаний надіслати до Антимонопольного комітету України документи, що підтверджують сплату штрафу.

У порядку, встановленому частиною шостою статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та пунктом 6 розділу VIII Порядку розгляду Антимонопольним комітетом України та його територіальними відділеннями заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (із змінами), протягом 30 календарних днів із дня одержання рішення особа, на яку накладено штраф, може звернутися до органу Антимонопольного комітету України, яким прийнято рішення про накладення штрафу, із заявою про відстрочення або розстрочення сплати накладеного штрафу.

Рішення може бути оскаржене до господарського суду міста Києва у двомісячний строк з дня його одержання.

Голова Комітету

Павло КИРИЛЕНКО