



**АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ**  
**РІШЕННЯ**  
**ТИМЧАСОВОЇ АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ**

27 грудня 2024 р.

Київ

№ 101-р/тк

Про порушення законодавства  
про захист від недобросовісної  
конкуренції та накладення штрафу

За результатами розгляду справи № 127-26.4/134-24 дії товариства з обмеженою відповідальністю «Маркет Універсал ЛТД» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) визнано порушенням, передбаченим статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення на тубі та упаковці засобу косметичного «Гепариновий крем у тубі по 25 грам» неправдивих відомостей: «противарикозний, протинабряковий та тонізуючий засіб».

На порушника накладено штраф у загальному розмірі 300 000 грн.

Тимчасова адміністративна колегія Антимонопольного комітету України, створена відповідно до наказу Голови Антимонопольного комітету України від 24.12.2024 № 113-ОД, розглянувши матеріали справи № 127-26.4/134-24 про порушення товариством з обмеженою відповідальністю «Маркет Універсал ЛТД» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) законодавства про захист від недобросовісної конкуренції та подання Управління розслідувань недобросовісної конкуренції від 10.12.2024 № 127-26.4/134-24/469-спр/кі,

**ВСТАНОВИЛА:**

**1. ПРЕДМЕТ СПРАВИ**

- (1) Вчинення товариством з обмеженою відповідальністю «Маркет Універсал ЛТД» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) порушення, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

**2. ВІДПОВІДАЧ**

- (2) Відповідачем є товариство з обмеженою відповідальністю «Маркет Універсал ЛТД» (далі – Товариство, ТзОВ «Маркет Універсал ЛТД») (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*).
- (3) ТзОВ «Маркет Універсал ЛТД» відповідно до відомостей з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (далі – ЄДР) зареєстровано *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (4) Видами господарської діяльності Товариства згідно з класифікацією видів економічної діяльності (КВЕД) є: *«інформація, доступ до якої обмежено»* (основний) (КВЕД *«інформація, доступ до якої обмежено»*); *«інформація, доступ до якої обмежено»*



- вимога державного уповноваженого Комітету від 20.03.2024 № 127-26.4/04-2810е про надання інформації, адресована ТзОВ «Маркет Універсал ЛТД», яку відповідно до рекомендованого повідомлення № 0303516354200 повернено до Комітету з позначкою на конверті «адресат відсутній за вказаною адресою»;
  - вимога державного уповноваженого Комітету від 26.04.2024 № 127-26.4/04-4258е про надання інформації, адресована ТзОВ «Маркет Універсал ЛТД»;
  - лист від 10.05.2024 № 69 (вх. Комітету № 8-04/6667 від 13.05.2024), яким Товариство надало відповідь на вимогу державного уповноваженого Комітету від 26.04.2024 № 127-26.4/04-4258е про надання інформації (далі – Відповідь 1 ТзОВ «Маркет Універсал ЛТД»);
  - вимога державного уповноваженого Комітету від 23.04.2024 № 127-26.4/04-4089е про надання інформації, адресована Міністерству охорони здоров'я України (далі – МОЗ);
  - лист від 06.05.2024 № 24-04/18857/2-24 (вх. Комітету № 6-04/6427 від 07.05.2024), яким МОЗ надало відповідь на вимогу державного уповноваженого Комітету від 23.04.2024 № 127-26.4/04-4089е про надання інформації (далі – Відповідь МОЗ);
  - вимога державного уповноваженого Комітету від 05.06.2024 № 127-26.4/04-5606е про надання інформації, адресована Державній службі України з питань безпеки харчових продуктів та захисту споживачів (далі – Держпродспоживслужба);
  - лист від 19.06.2024 № 12-12/12854 (вх. Комітету № 7-04/8372 від 19.06.2024), яким Держпродспоживслужба надала відповідь на вимогу державного уповноваженого Комітету від 05.06.2024 № 127-26.4/04-5606е про надання інформації;
  - вимога державного уповноваженого Комітету від 05.06.2024 № 127-26.4/04-5614е про надання інформації, адресована ТзОВ «Маркет Універсал ЛТД»;
  - лист від 19.06.2024 № 88 (вх. Комітету № 8-04/1107-кі від 21.06.2024), яким ТзОВ «Маркет Універсал ЛТД» надало інформацію на вимогу державного уповноваженого Комітету від 05.06.2024 № 127-26.4/04-5614е про надання інформації (далі – Відповідь 2 ТзОВ «Маркет Універсал ЛТД»).
- (9) Листом державного уповноваженого Комітету від 13.08.2024 № 127-26.4/03-7814е Товариству надіслано копію Розпорядження № 04/213-р, який відповідно до рекомендованого повідомлення про вручення поштового відправлення № 0303516451362 ТзОВ «Маркет Універсал ЛТД» отримало 22.08.2024.
- (10) До ТзОВ «Маркет Універсал ЛТД» надіслано лист державного уповноваженого Комітету від 16.08.2024 № 127-26.4/03-7942е про надання пропозицій до формування питань, які, на думку Товариства, потребують включення до анкет опитування, на який Товариство надало пропозиції листом від 09.09.2024 № 130 (вх. Комітету № 8-04/11444 від 10.09.2024).
- (11) До ТзОВ «Маркет Універсал ЛТД» надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 23.08.2024 № 127-26.4/03-8239е про надання інформації.
- (12) Листом від 20.09.2024 № 134 (вх. Комітету № 8-03/11952 від 20.09.2024) Товариство звернулося з клопотанням про продовження строку надання інформації на вимогу державного уповноваженого Комітету від 23.08.2024 № 127-26.4/03-8239е.
- (13) Листом державного уповноваженого Комітету від 23.09.2024 № 127-26.4/04-9256е ТзОВ «Маркет Універсал ЛТД» продовжено строк надання відповіді на вимогу державного уповноваженого Комітету від 23.08.2024 № 127-26.4/03-8239е.
- (14) Листом від 26.09.2024 № 136 (вх. Комітету № 8-04/12225 від 26.09.2024) ТзОВ «Маркет Універсал ЛТД» надало інформацію на вимогу державного уповноваженого Комітету від 23.08.2024 № 127-26.4/03-8239е про надання інформації (далі – Відповідь 3

ТзОВ «Маркет Універсал ЛТД»).

- (15) Товариству з обмеженою відповідальністю «Вета-Плюс» (далі – ТОВ «Вета-Плюс») (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 16.08.2024 № 127-26.4/03-7983е про надання інформації, на яку ТОВ «Вета-Плюс» надало інформацію та пояснення листом від 04.09.2024 № 50 (вх. Комітету № 8-03/11800 від 17.09.2024).
- (16) Товариству з обмеженою відповідальністю «Аптека № 17» (далі – ТОВ «Аптека № 17») (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 16.08.2024 № 127-26.4/03-7984е про надання інформації, на яку ТОВ «Аптека № 17» надало інформацію та пояснення листом б/н б/д (вх. Комітету № 8-04/11175 від 27.09.2024).
- (17) Товариству з обмеженою відповідальністю «Лепта-Фарм» (далі – ТОВ «Лепта-Фарм») (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 16.08.2024 № 127-26.4/03-7985е про надання інформації.
- (18) Листом від 10.09.2024 № 193 (вх. Комітету № 8-04/11494 від 10.09.2024) ТОВ «Лепта-Фарм» звернулося з клопотанням про продовження строку надання інформації на вимогу державного уповноваженого Комітету від 16.08.2024 № 127-26.4/03-7985е.
- (19) Листом державного уповноваженого Комітету від 12.09.2024 № 127-26.4/04-8897е ТОВ «Лепта-Фарм» продовжено строк надання відповіді на вимогу державного уповноваженого Комітету від 16.08.2024 № 127-26.4/03-7985е.
- (20) Листом від 20.09.2024 № 194 (вх. Комітету № 8-04/12286 від 27.09.2024) ТОВ «Лепта-Фарм» надало інформацію на вимогу державного уповноваженого Комітету від 16.08.2024 № 127-26.4/03-7985е про надання інформації.
- (21) Товариству з обмеженою відповідальністю «МАКРУС ЛТД» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 16.08.2024 № 127-26.4/03-7987е про надання інформації, яку відповідно до рекомендованого повідомлення про вручення поштового відправлення № 0303516450315 повернено до Комітету з позначкою «за закінченням терміну зберігання».
- (22) Товариству з обмеженою відповідальністю «ТВЛ-Фарм» (далі – ТОВ «ТВЛ-Фарм») (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 16.08.2024 № 127-26.4/03-7988е про надання інформації, на яку ТОВ «ТВЛ-Фарм» надало інформацію та пояснення листом від 19.09.2024 б/н (вх. Комітету № 8-04/12012 від 23.09.2024).
- (23) Товариству з обмеженою відповідальністю «Фармацевтична компанія «Віола» (далі – ТОВ ФК «Віола») (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 20.08.2024 № 127-26.4/03-8033е про надання інформації, на яку ТОВ ФК «Віола» надало інформацію та пояснення листом від 10.09.2024 № 280 (вх. Комітету № 8-04/11485 від 10.09.2024) (далі – Відповідь ТОВ «ФК «Віола»).
- (24) До Держпродспоживслужби надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 23.08.2024 № 127-26.4/03-8240е про надання інформації, відповідь на яку Держпродспоживслужба надала листом від 28.08.2024 № 12-12/17861 (вх. Комітету № 7-03/10979 від 28.08.2024).
- (25) До Державної податкової служби України надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 11.09.2024 № 127-26.4/04-8869е про надання інформації, відповідь на яку Державна податкова служба України надала листом від 19.09.2024

№ 11682/5/99-00-04-03-01-05 (вх. Комітету № 7-04/11921 від 19.09.2024).

- (26) Дорученням Голови Комітету від 30.10.2024 № 13-01/901 міжобласні територіальні відділення Комітету уповноважено на проведення опитування споживачів із метою отримання додаткових доказів для встановлення фактичних обставин справи № 127-26.4/134-24 (далі – Доручення).
- (27) Південно-західне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 11.11.2024 № 72-02/2988е (вх. Комітету № 72-01/5080 від 11.11.2024) надало звіт про результати проведеного опитування споживачів.
- (28) Південне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 11.11.2024 № 65-02/4160е (вх. Комітету № 65-01/5071 від 11.11.2024) надало звіт про результати проведеного опитування споживачів.
- (29) Південно-східне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 14.11.2024 № 54-02/3292е (вх. Комітету № 54-01/5155 від 14.11.2024) надало звіт про результати проведеного опитування споживачів.
- (30) Східне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 12.11.2024 № 70-02/4308е (вх. Комітету № 70-01/5109 від 12.11.2024) надало звіт про результати проведеного опитування споживачів.
- (31) Західне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 14.11.2024 № 63-02/4460е (вх. Комітету № 63-01/5160 від 14.11.2024) надало звіт про результати проведеного опитування споживачів.
- (32) Північне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 15.11.2024 № 60-02/6816е (вх. Комітету № 60-01/5197 від 15.11.2024) надало звіт про результати проведеного опитування споживачів.
- (33) ТзОВ «Маркет Універсал ЛТД» надало додаткову інформацію листом від 14.11.2024 № 157 (вх. Комітету № 8-03/14327 від 14.11.2024).
- (34) За результатами проведеного опитування споживачів складено підсумковий звіт від 09.12.2024 № 1.
- (35) До ТзОВ «Маркет Універсал ЛТД» листом державного уповноваженого Комітету від 10.12.2024 № 127-26.4/04-11870е направлено копію витягу з подання з попередніми висновками від 10.12.2024 № 127-26.4/134-24/469-спр/кі (далі – Подання з попередніми висновками), який відповідно до трекінгу № 0600992230336 акціонерного товариства «УКРПОШТА» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) Товариство отримало 16.12.2024.
- (36) Листом від 20.12.2024 № 178 (вх. Комітету № 8-04/15943 від 20.12.2024) ТзОВ «Маркет Універсал ЛТД» надало пояснення на Подання з попередніми висновками.

#### **4. ОБСТАВИНИ СПРАВИ**

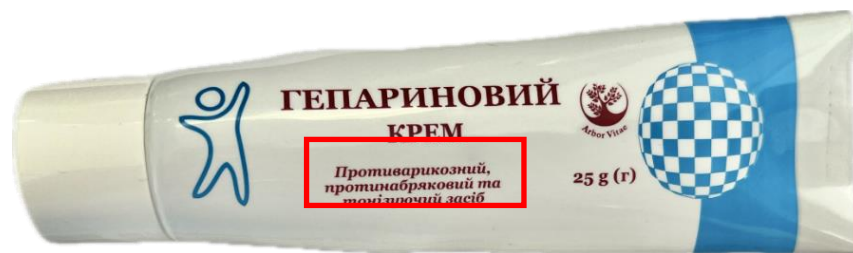
##### **4.1. Обставини, які повідомило ПрАТ ФФ «Віола»**

- (37) ПрАТ ФФ «Віола» здійснює виробництво засобу косметичного «Гепариновий крем у тубі по 25 грам» (далі – Крем) на замовлення ТзОВ «Маркет Універсал ЛТД».
- (38) Крем виробляється на підставі ТУ У 20.4-01973472-012:2019 «Засоби косметичні, бальзами, гелі. Технічні умови» зі Зміною № 1, Зміною № 2 та Зміною № 3 (далі – ТУ У 20.4-01973472-012:2019), розроблених та затверджених ПрАТ ФФ «Віола».
- (39) У Відповіді ПрАТ ФФ «Віола» зазначено, що ТУ У 20.4-01973472-012:2019 та Крем пройшли державну санітарно-епідеміологічну експертизу, за результатами якої Держпродспоживслужба видала такі Висновки державної санітарно-епідеміологічної

експертизи:

- Висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи № 602-123-20-2/5797 від 21.03.2019 щодо ТУ У 20.4-01973472-012:2019 про відповідність вимогам чинного санітарного законодавства України;
- Висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи № 12.2-18-2/21803 від 22.09.2020 щодо Зміни № 1 до ТУ У 20.4-01973472-012:2019 про відповідність вимогам чинного санітарного законодавства України;
- Висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи № 12.2-18-1/21810 від 22.09.2020 щодо засобів косметичних універсальних в асортименті згідно з додатком, виготовлених відповідно до ТУ У 20.4-01973472-012:2019, про відповідність вимогам чинного санітарного законодавства України (далі – Висновки державної санітарно-епідеміологічної експертизи).

- (40) Відповідно до інформації, зазначеної у Відповіді ПрАТ ФФ «Віола», у періоді з «інформація, доступ до якої обмежено» по «інформація, доступ до якої обмежено», з «інформація, доступ до якої обмежено» по «інформація, доступ до якої обмежено» виробництво Крему здійснювалося в упаковках та тубах в оформленні, наведеному на фотокопіях 1, 2.



Фотокопія 1



Фотокопія 2

- (41) Як вбачається з фотокопій 1, 2, на лицьовій стороні туби та упаковки Крему поширювалась інформація щодо його властивостей: «*противарикозний, протинабряковий та тонізуючий засіб*» (див. фотокопії 1, 2) (далі – Властивості).
- (42) За інформацією, наданою у Відповіді ПрАТ ФФ «Віола», Крем не є лікарським засобом. Водночас, зважаючи на спосіб застосування (наноситься на зовнішні ділянки тіла) та косметичні властивості (застосовується як допоміжний засіб для догляду за шкірою ніг із метою покращення її зовнішнього вигляду), Крем можна вважати косметичним засобом.
- (43) Як повідомило ПрАТ ФФ «Віола», складові Крему застосовуються для профілактики та зменшення проявів втоми й відчуття важкості, свербіжу, набряків, напруги та болі в ногах, пов'язаних із порушенням кровообігу в нижніх кінцівках. Активні компоненти у складі Крему, серед яких є гепарин, допомагають зменшити венозний застій,

підвищити тонус судин ніг, поліпшити стан капілярів, прохідність судин, тонус шкіри та її зовнішній вигляд. Складові такого засобу зумовлюють дію, спрямовану на зменшення судинно-тканинної проникності та ламкості капілярів, поліпшення мікроциркуляції і трофіки тканин, послаблення больових відчуттів та запалення за рахунок антитромботичного й венотонізуючого впливу, що особливо важливо при варикозному розширенні вен, венозному застої, тромбофлебіті. Крем підходить людям, які працюють стоячи, ходять на підборах, та людям із надмірною вагою.

- (44) У зв'язку із зазначеним, ПрАТ ФФ «Віола» повідомило, що Крем можна застосовувати як допоміжний засіб у комплексі профілактичних засобів при варикозному розширенні вен, при утворенні тромбів, при болючих відчуттях у венах, при ламкості капілярів, при застої крові, при виникненні набрякості ніг та венозного малюнку на шкірі, при болях після травм, синців, ударів.
- (45) Крім того, у своїх поясненнях ПрАТ ФФ «Віола» зазначило, що наведена на тубі та упаковці Крему інформація про його Властивості зумовлена властивостями речовин, які входять до його складу, що, за твердженнями ПрАТ ФФ «Віола», підтверджується відомостями з наукових джерел, зокрема:
- публікація: *«інформація, доступ до якої обмежено»*;
  - публікація: *«інформація, доступ до якої обмежено»*;
  - публікація: *«інформація, доступ до якої обмежено»*;
  - публікація: *«інформація, доступ до якої обмежено»*;
  - публікація: *«інформація, доступ до якої обмежено»*;
  - публікація: *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (46) Рекламування Крему ПрАТ ФФ «Віола» не здійснювало.
- (47) Відповідно до інформації, зазначеної у Відповіді ПрАТ ФФ «Віола», обсяги виробництва Крему з інформацією про Властивості у *«інформація, доступ до якої обмежено»* становили *«інформація, доступ до якої обмежено»*, у *«інформація, доступ до якої обмежено»* – *«інформація, доступ до якої обмежено»*, що підтверджується *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (48) При цьому, як зазначено у Відповіді ПрАТ ФФ «Віола», за весь час виробництва та реалізації Крему дизайн його туби та упаковки змінювався. За поясненнями ПрАТ ФФ «Віола», такі зміни здійснювалися, зокрема, на підставі внесення Зміни № 3 до ТУ У 20.4-01973472-012:2019 в частині вимог до маркування косметичної продукції згідно з ДСТУ ISO 22715:2019. На підтвердження вказаного ПрАТ ФФ «Віола» надало *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (49) Як вбачається з Відповіді ПрАТ ФФ «Віола», виробництво Крему здійснюється на підставі договору в *«інформація, доступ до якої обмежено»* (далі – Договір), укладеного між *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (50) Так, *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (51) *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (52) Відповідно до *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (53) Відповідно до *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (54) Крім того, *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (55) Отже, ТзОВ «Маркет Універсал ЛТД» як замовник виробництва Крему є відповідальним за дизайн (макет) упаковки Крему та, відповідно, за інформацію, яка поширюється на його тубі та упаковці.

#### **4.2. Обставини, які повідомило ТзОВ «Маркет Універсал ЛТД»**

- (56) ТзОВ «Маркет Універсал ЛТД» є замовником виробництва Крему у ПрАТ ФФ «Віола»,







- (78) При цьому, як повідомило ТОВ «ФК «Віола», реалізація Крему з інформацією про Властивості іншим суб'єктам господарювання не здійснювалась.
- (79) Додатково ТОВ «ФК «Віола» повідомило, що *«інформація, доступ до якої обмежено»*.

#### **4.4. Обставини, які повідомила Держпродспоживслужба**

- (80) Відповідно до пункту 1 Положення про Державну службу України з питань безпеки харчових продуктів та захисту споживачів, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 02.09.2015 № 667, Держпродспоживслужба є центральним органом виконавчої влади, діяльність якого спрямовується і координується Кабінетом Міністрів України та який реалізує державну політику, зокрема, у сферах безпеки та окремих показників якості харчових продуктів, санітарного законодавства.
- (81) Пунктом 4 Положення про Державну службу України з питань безпеки харчових продуктів та захисту споживачів, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 02.09.2015 № 667, визначено, що Держпродспоживслужба відповідно до покладених на неї завдань, зокрема, проводить державну санітарно-епідеміологічну експертизу, видає за результатами її проведення відповідні висновки.
- (82) У Відповіді Держпродспоживслужби зазначено, що питання перевірки наявності підтвердження відомостей про Властивості, які містяться в маркуванні туби та упаковки Крему, віднесення Крему до косметичного засобу не належать до повноважень Держпродспоживслужби.

#### **4.5. Обставини, які повідомило МОЗ**

- (83) Згідно з підпунктом 4 пункту 3 Положення про Міністерство охорони здоров'я України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 25.03.2015 № 267, основними завданнями МОЗ є, зокрема, забезпечення формування та реалізація державної політики у сфері технічного регулювання медичних виробів, медичних виробів для діагностики *in vitro*, активних медичних виробів, які імплантують, косметичної продукції.
- (84) Як зазначено у Відповіді МОЗ, із властивостей *«противарикозний, протинабряковий, тонізуючий засіб»* простежується фармакологічна дія виробу. Такий виріб не може бути віднесений до косметичних засобів, оскільки косметичні засоби наносяться з метою очищення, ароматизування, зміни зовнішнього вигляду, захисту, збереження в задовільному стані або коригування запаху тіла й виключають лікування.
- (85) За повідомленням МОЗ, вироби, що позиціонуються як продукція, якій притаманні фармакологічні, імунологічні або метаболічні властивості, підпадають під дію Закону України «Про лікарські засоби» і повинні бути внесені до Державного реєстру лікарських засобів України.
- (86) Відповідно до статті 2 Закону України «Про лікарські засоби» лікарський засіб – будь-яка речовина або комбінація речовин (одного або декількох АФІ та допоміжних речовин), що має властивості та призначена для лікування або профілактики захворювань у людей, чи будь-яка речовина або комбінація речовин (одного або декількох АФІ та допоміжних речовин), яка може бути призначена для запобігання вагітності, відновлення, корекції чи зміни фізіологічних функцій у людини шляхом здійснення фармакологічної, імунологічної або метаболічної дії або для встановлення медичного діагнозу.
- (87) До лікарських засобів належать: АФІ, продукція *«in bulk»*; готові лікарські засоби (лікарські препарати, ліки, медикаменти); гомеопатичні засоби; засоби, які використовуються для виявлення збудників хвороб, а також боротьби зі збудниками

хвороб або паразитами; лікарські косметичні засоби та лікарські домішки до харчових продуктів.

- (88) Статтею 9 Закону України «Про лікарські засоби» визначено, що лікарські засоби допускаються до застосування в Україні після їх державної реєстрації, крім випадків, передбачених цим Законом.
- (89) Як вбачається з Державного реєстру лікарських засобів України<sup>4</sup>, Крем не зареєстрований як лікарський засіб.
- (90) За інформацією МОЗ, обґрунтувати фармакологічну дію лікарського засобу, а також лікувальні властивості лікарського засобу можливо за наявності матеріалів реєстраційного досьє на лікарський засіб, підготовлених відповідно до вимог Порядку проведення експертизи реєстраційних матеріалів на лікарські засоби, що подаються на державну реєстрацію (перереєстрацію), а також експертизи матеріалів про внесення змін до реєстраційних матеріалів протягом дії реєстраційного посвідчення, затвердженого наказом МОЗ від 26.08.2005 № 426 (зі змінами).
- (91) Як зауважило МОЗ, оскільки Крем не зареєстровано як лікарський засіб, відтак у МОЗ відсутні матеріали реєстраційного досьє, у зв'язку із чим встановити фармакологічну дію та інші властивості цього виробу за наявною інформацією неможливо.
- (92) Крім того, у Відповіді МОЗ зауважено, що Законом України «Про лікарські засоби» поняття «допоміжний засіб» не визначено.
- (93) Разом із тим у Технічному регламенті щодо медичних виробів, затвердженому постановою Кабінету Міністрів України від 02.10.2013 № 753 (далі – Технічний регламент), міститься поняття «медичний виріб» та «допоміжний засіб» до такого виробу.
- (94) Відповідно до підпункту 9 пункту 2 Технічного регламенту медичний виріб – будь-який інструмент, апарат, прилад, пристрій, програмне забезпечення, матеріал або інший виріб, що застосовуються як окремо, так і в поєднанні між собою (включаючи програмне забезпечення, передбачене виробником для застосування спеціально для діагностичних та/або терапевтичних цілей та необхідне для належного функціонування медичного виробу), призначені виробником для застосування з метою забезпечення діагностики, профілактики, моніторингу, лікування або полегшення перебігу хвороби пацієнта в разі захворювання, діагностики, моніторингу, лікування, полегшення стану пацієнта в разі травми чи інвалідності або їх компенсації, дослідження, заміни, видозмінювання або підтримування анатомії чи фізіологічного процесу, контролю процесу запліднення та основна передбачувана дія яких в організмі або на організм людини не досягається за допомогою фармакологічних, імунологічних або метаболічних засобів, але функціонуванню яких такі засоби можуть сприяти.
- (95) Згідно з підпунктом 5 пункту 2 Технічного регламенту допоміжний засіб – виріб, що не є медичним виробом, але призначений виробником спеціально для застосування разом з медичним виробом для належного використання такого виробу за призначенням.
- (96) Введення в обіг та/або в експлуатацію медичних виробів дозволяється тільки в разі, коли вони повністю відповідають вимогам Технічного регламенту, за умови застосування їх за призначенням.
- (97) У разі коли медичний виріб призначений для введення в організм людини лікарського засобу на такий виріб поширюється дія цього Технічного регламенту.
- (98) Якщо зазначений медичний виріб введений в обіг таким чином, що медичний виріб і лікарський засіб утворюють єдиний цілісний виріб і медичний виріб призначений

---

<sup>4</sup><http://www.drlz.com.ua/>

виключно для застосування у відповідному поєднанні та не призначений для повторного використання, такий виріб є об'єктом регулювання Закону України «Про лікарські засоби». Вимоги до медичних виробів, наведені в додатку 1, поширюються лише на ті характеристики медичного виробу, що свідчать про його безпечність та ефективність.

- (99) Якщо медичні вироби містять як невід'ємну частину речовину, що в разі її окремого використання може розглядатися як лікарський засіб і дія якої на організм є допоміжною відносно дії медичного виробу, такі медичні вироби підлягають оцінці відповідності та введенню в обіг відповідно до Технічного регламенту.
- (100) Якщо медичні вироби містять як невід'ємну частину речовину, що в разі окремого використання може розглядатися як складова лікарського засобу або як лікарський засіб, отриманий з крові або плазми крові людини, і дія якої на організм є допоміжною відносно дії медичного виробу, такі медичні вироби підлягають оцінці відповідності та введенню в обіг як медичні вироби відповідно до Технічного регламенту.

#### 4.6. *Обставини, встановлені за результатами проведеного Комітетом опитування споживачів*

- (101) З метою встановлення сприйняття споживачами, а також впливу та/або можливості впливу на наміри споживачів щодо придбання Крему інформації «*протіварикозний, протинабряковий та тонізуючий засіб*», поширеної на тубі та упаковці Крему, Східне, Південно-східне, Західне, Південно-західне, Північне та Південне міжобласні територіальні відділення Комітету провели опитування споживачів (далі – Опитування).
- (102) Під час проведення Опитування в анкеті використано кольорові графічні зображення туби та упаковки засобу косметичного «Гепариновий крем, по 25 грам у тубі» (див. фотокопії 4, 5).



Фотокопія 4



Фотокопія 5

- (103) Кількість респондентів, залучених до Опитування, – 182 особи.
- (104) За результатами Опитування встановлено таке:
- ✓ інформація про властивості «*протіварикозний, протинабряковий та тонізуючий засіб*», яка поширюється в маркуванні Крему, може вплинути на наміри 84% респондентів придбати таку продукцію, у той час як на наміри 16% респондентів придбати Крем така інформація не може вплинути;

- ✓ 80% респондентів сприймають інформацію «*противарикозний, протинабряковий та тонізуючий засіб*», яка поширюється в маркуванні Крему, як таку, що характеризує властивості, які належать лікарському засобу; 18% респондентів сприймають інформацію «*противарикозний, протинабряковий та тонізуючий засіб*», яка поширюється в маркуванні Крему, як таку, що характеризує властивості косметичного засобу; 2% респондентів надали свій варіант сприйняття такої інформації.

## 5. ВИСНОВКИ ТА ПРАВОВА КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ ТЗОВ «МАРКЕТ УНІВЕРСАЛ ЛТД»

- (105) Виробником Крему є ПрАТ ФФ «Віола». Виробництво Крему здійснюється під



торговельною маркою (свідоцтво на торговельну марку № 255434 від 11.03.2019) на замовлення ТзОВ «Маркет Універсал ЛТД».

- (106) Виробництво Крему з інформацією про Властивості здійснювалось у період з «*інформація, доступ до якої обмежено*» по «*інформація, доступ до якої обмежено*», з «*інформація, доступ до якої обмежено*» по «*інформація, доступ до якої обмежено*».
- (107) Інформацію про Властивості на упаковці та тубі Крему поширювало ТзОВ «Маркет Універсал ЛТД» у період з «*інформація, доступ до якої обмежено*» по «*інформація, доступ до якої обмежено*».
- (108) Інформація про Властивості також поширювалася в аркуші-вкладиші до Крему та в мережі Інтернет, зокрема, на вебсайті за посиланням<sup>5</sup>.
- (109) Відповідальність за поширення інформації щодо Крему на тубі та упаковці несе ТзОВ «Маркет Універсал ЛТД» як замовник виробництва такої продукції.
- (110) ТзОВ «Маркет Універсал ЛТД» здійснювало реалізацію Крему з інформацією про Властивості «*інформація, доступ до якої обмежено*».
- (111) Реалізацію Крему з інформацією про Властивості здійснювало ТзОВ «Маркет Універсал ЛТД» у період з «*інформація, доступ до якої обмежено*» по «*інформація, доступ до якої обмежено*», що підтверджується, зокрема, «*інформація, доступ до якої обмежено*».
- (112) «*Інформація, доступ до якої обмежено*».
- (113) «*Інформація, доступ до якої обмежено*».
- (114) Обсяги реалізації Крему з інформацією про Властивості становлять «*інформація, доступ до якої обмежено*» на загальну суму «*інформація, доступ до якої обмежено*».

### 5.1. Щодо Властивостей Крему

- (115) Крем виробляється на підставі розроблених та затверджених ПрАТ ФФ «Віола» ТУ У 20.4-01973472-012:2019.
- (116) Технічні умови (ТУ) та Крем пройшли державну санітарно-епідеміологічну експертизу, за результатами якої Держпродспоживслужба видала Висновки державної санітарно-епідеміологічної експертизи.
- (117) Абзацом тринадцятим статті 1 Закону України «Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення» (чинного на дату Висновків державної санітарно-епідеміологічної експертизи) визначено, що державна санітарно-

<sup>5</sup><https://apteka-ds.com.ua/>

епідеміологічна експертиза – це вид професійної діяльності органів державної санітарно-епідеміологічної служби, що полягає у комплексному вивченні об'єктів експертизи з метою виявлення можливих небезпечних факторів у цих об'єктах, встановленні відповідності об'єктів експертизи вимогам санітарного законодавства, а в разі відсутності відповідних санітарних норм – в обґрунтуванні медичних вимог щодо безпеки об'єкта для здоров'я та життя людини.

- (118) Відповідно до абзацу чотирнадцятого статті 1 Закону України «Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення» висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи – документ установленої форми, що засвідчує відповідність (невідповідність) об'єкта державної санітарно-епідеміологічної експертизи медичним вимогам безпеки для здоров'я і життя людини, затверджується відповідним головним державним санітарним лікарем і є обов'язковим для виконання власником об'єкта експертизи.
- (119) Згідно зі статтею 10 Закону України «Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення» державна санітарно-епідеміологічна експертиза полягає у комплексному вивченні документів (проектів, технологічних регламентів, інвестиційних програм тощо), а також діючих об'єктів та пов'язаних з ними небезпечних факторів на відповідність вимогам санітарних норм.
- Державна санітарно-епідеміологічна експертиза передбачає:
- визначення безпеки господарської та іншої діяльності, умов праці, навчання, виховання, побуту, що прямо чи побічно негативно впливають або можуть вплинути на здоров'я населення;
  - встановлення відповідності об'єктів експертизи вимогам санітарних норм;
  - оцінку повноти та обґрунтованості санітарних і протиепідемічних (профілактичних) заходів;
  - оцінку можливого негативного впливу небезпечних факторів, пов'язаних з діяльністю об'єктів експертизи, визначення ступеня створюваного ними ризику для здоров'я населення.
- (120) Так, з Висновків державної санітарно-епідеміологічної експертизи, зокрема висновку державної санітарно-епідеміологічної експертизи № 12.2-18-1/21810 від 22.09.2020 на засоби косметичні універсальні в асортименті, згідно з додатком до висновку, серед яких, крім іншого, є «крем з гепарином», вбачається, що Крем відповідає вимогам чинного санітарного законодавства України й може бути використаний у сфері парфумерно-косметичної промисловості, оптової та роздрібною торгівлі. При цьому зазначено, що маркування Крему здійснюється відповідно до чинного законодавства України.
- (121) Отже, висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи № 12.2-18-1/21810 від 22.09.2020 підтверджує відповідність Крему медичним вимогам безпеки для здоров'я і життя людини, зокрема вимогам чинного санітарного законодавства України.
- (122) За твердженням Товариства, *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (123) Проте, за твердженням МОЗ, із властивостей *«противарикозний, протинабряковий та тонізуючий засіб»* простежується фармакологічна дія виробу. Такий виріб не може бути віднесений до косметичних засобів, оскільки косметичні засоби наносяться з метою очищення, ароматизування, зміни зовнішнього вигляду, захисту, збереження в задовільному стані або коригування запаху тіла й виключають лікування.
- (124) У Відповіді МОЗ вказано, що вироби, що позиціонуються як продукція, якій притаманні фармакологічні, імунологічні або метаболічні властивості, підпадають під дію Закону України «Про лікарські засоби» і повинні бути внесені до Державного

реєстру лікарських засобів України.

- (125) Отже, виріб, який позиціонується як такий, що має противарикозні, протинабрякові та тонізуючі властивості, підпадає під дію Закону України «Про лікарські засоби» і повинен бути внесений до Державного реєстру лікарських засобів України.
- (126) Відповідно до абзацу другого статті 2 Закону України «Про лікарські засоби» лікарський засіб – будь-яка речовина або комбінація речовин (одного або декількох АФІ та допоміжних речовин), що має властивості та призначена для лікування або профілактики захворювань у людей, чи будь-яка речовина або комбінація речовин (одного або декількох АФІ та допоміжних речовин), яка може бути призначена для запобігання вагітності, відновлення, корекції чи зміни фізіологічних функцій у людини шляхом здійснення фармакологічної, імунологічної або метаболічної дії або для встановлення медичного діагнозу.
- (127) Згідно з абзацом дванадцятим статті 2 Закону України «Про лікарські засоби» Державний реєстр лікарських засобів України – нормативний документ, який містить відомості про лікарські засоби, дозволені для виробництва й застосування в медичній практиці.
- (128) Як вбачається з Державного реєстру лікарських засобів України<sup>6</sup>, Крем не зареєстрований як лікарський засіб.
- (129) Наукові джерела, наведені у Відповіді 1 ТзОВ «Маркет Універсал ЛТД», які, за твердженням Товариства, підтверджують Властивості Крему, не є належним доказом на підтвердження таких відомостей, оскільки наведені публікації мають загальний характер, зокрема щодо особливостей застосування гепарину натрію та його впливу на організм людини, та не є підтвердженням наявності Властивостей у Крему.
- (130) Так, Відповідач у рекомендації до застосування Крему вказує, що його слід використовувати як допоміжний засіб, проте, як вбачається з Відповіді МОЗ, у Технічному регламенті міститься поняття «допоміжний засіб», яким є засіб, що не є медичним виробом, але призначений виробником спеціально для застосування разом із медичним виробом для належного використання такого виробу за призначенням.
- (131) Отже, Крем не є допоміжним засобом у розумінні положень Технічного регламенту, оскільки не призначений виробником спеціально для застосування разом із медичним виробом для належного використання такого виробу за призначенням.
- (132) При цьому з Відповіді МОЗ вбачається, що Законом України «Про лікарські засоби» поняття «допоміжний засіб» не визначено.
- (133) Досліджень, які були проведені Товариством та/або на його замовлення – компетентними установами на підтвердження Властивостей саме Крему, враховуючи особливості його складу, ТзОВ «Маркет Універсал ЛТД» Комітету не надало.
- (134) Інформація щодо Властивостей Крему може впливати на наміри споживачів щодо його придбання, що підтверджується результатами Опитування.
- (135) Відповідальність за відомості, які містяться на тубі та упаковці Крему, несе ТзОВ «Маркет Універсал ЛТД».
- (136) Відповідно до статті 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширення інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих

<sup>6</sup><http://www.drlez.com.ua/>

фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

(137) Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які:

- містять неповні, неточні або неправдиві дані про походження товару, виробника, продавця, спосіб виготовлення, джерела та спосіб придбання, реалізації, кількість, споживчі властивості, якість, комплектність, придатність до застосування, характеристики, особливості реалізації товарів, робіт, послуг, ціну і знижки на них, а також про істотні умови договору;

- містять неповні, неточні або неправдиві дані про фінансовий стан чи господарську діяльність суб'єкта господарювання;

- приписують повноваження та права, яких не мають, або відносини, в яких не перебувають;

- містять посилання на обсяги виробництва, придбання, продажу чи поставки товарів, виконання робіт, надання послуг, яких фактично не було на день поширення інформації.

(138) Отже, інформація «*протіварикозний, протинабряковий та тонізуючий засіб*», яку поширює ТзОВ «Маркет Універсал ЛТД» на тубі та упаковці засобу косметичного «Гепариновий крем, по 25 грам у тубі», є неправдивою інформацією, оскільки Товариство не надало належних доказів на підтвердження того, що Крем має протіварикозні, протинабрякові, тонізуючі властивості.

## 5.2. Вплив дій ТзОВ «Маркет Універсал ЛТД» на конкуренцію на ринку лікарських засобів

(139) З Державного реєстру лікарських засобів України<sup>7</sup> вбачається, що на 10.12.2024 у зазначеному реєстрі наявна інформація, зокрема, щодо 10 суб'єктів господарювання, які здійснюють виробництво лікарських засобів з діючою речовиною *гепарин натрію* (лікарська форма: гель, мазь, крем) для зовнішнього застосування (див. табл. 2).

Таблиця 2

№ РП	Термін дії з/по	Назва/форма випуску (лікарська форма, сила дії (дозування), упаковка)	Склад діючих речовин	Виробник
 <p>UA/3922/01/01</p>	необмежений з 04.08.2020	<b>ФІТОБЕНЕ®</b> гель для зовнішнього застосування по 20 г або по 40 г, або по 100 г у тубі, по 1 тубі в пачці з картону	1 г гелю містить гепарину натрію в перерахуванні на 100 % речовину 500 МО	ПРАТ «ФІТОФАРМ» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено»)
 <p>UA/5922/01/01</p>	необмежений з 23.01.2017	<b>ЛІОГЕЛЬ 1000</b> гель для зовнішнього застосування по 30 г або по 50 г, або по 100 г у тубі, по 1 тубі в пачці з картону	1 г гелю містить гепарину натрію в перерахуванні на 100 % речовину 1000 МО	
 <p>UA/11418/01/01</p>	необмежений з 23.10.2020	<b>ЛІОТРОМБ 1000-ЗДОРОВ'Я</b> гель 1000 МО/г по 25 г, 50 г або 100 г у тубі, по 1 тубі в коробці з картону	1 г препарату містить гепарину натрію 1000 МО	ТОВ «Фармацевтична компанія «Здоров'я» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено»)

<sup>7</sup><http://www.drlez.com.ua/>



<p><u>UA/7100/01/01</u></p> 	<p>необмежений з 04.07.2017</p>	<p><b>ВЕНОГЕПАНОЛ</b> гель по 40 г у тубі, по 1 тубі в пачці з картону</p>	<p>1 г гелю містить гепарину натрію (у перерахуванні на гепарин з активністю 120 МО/мг) – 2,499 мг (300 МО)</p>	<p>ПАТ «Науково-виробничий центр «Борщагівський хіміко-фармацевтичний завод» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено»)</p>
<p><u>UA/16813/01/01</u></p> 	<p>необмежений з 04.07.2017</p>	<p><b>ВЕНОГЕПАНОЛ 1000</b> гель по 40 г у тубі, по 1 тубі в пачці</p>	<p>1 г гелю містить гепарину натрію 1000 МО</p>	
<p><u>UA/5565/01/01</u></p> 	<p>необмежений з 21.09.2021</p>	<p><b>ДОЛОБЕНЕ</b> гель по 20 г або 50 г, або 100 г у тубі, по 1 тубі в коробці</p>	<p>100 г гелю містить гепарину натрію 50000 МО</p>	<p>«Меркле ГмБХ», Німеччина</p>
<p><u>UA/2105/01/01</u></p> 	<p>необмежений з 31.05.2022</p>	<p><b>ЕСФАТИЛ</b> гель по 40 г у тубі, по 1 тубі в пачці з картону</p>	<p>1 г містить гепарину натрію в перерахунку на гепарин активністю 133 МО/мг – 0,75 мг (100 МО)</p>	<p>АТ «Лубнифарм» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено»)</p>
<p><u>UA/3054/01/02</u></p> 	<p>необмежений з 20.07.2021</p>	<p><b>ГЕПАТРОМБІН</b> гель 50 000 МО/100 г по 40 г у тубі, по 1 тубі в картонній упаковці</p>	<p>100 г гелю містить гепарину натрію 50000 МО</p>	<p>«Хемофарм» АД, Республіка Сербія</p>
<p><u>UA/3054/02/02</u></p> 	<p>необмежений з 11.08.2021</p>	<p><b>ГЕПАТРОМБІН</b> крем 50 000 МО/100 г по 40 г у тубі, по 1 тубі в картонній упаковці</p>	<p>100 г крему містить гепарину натрію 50000 МО</p>	
<p><u>UA/6719/01/01</u></p> 	<p>необмежений з 04.09.2017</p>	<p><b>ГЕПАРИНОВА МАЗЬ</b> мазь по 25 г або по 40 г у тубі, по 1 тубі в пачці</p>	<p>1 г мазі містить гепарину натрію 100 ОД</p>	<p>ТОВ «ДКП «Фармацевтична фабрика» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено»)</p>

<p>UA/7568/01/01</p>  <p><b>ДІОФЛАН®</b> гель 40г (g) Протинабрякова та протизапально дія при варикозі</p>	<p>необмежений з 29.11.2017</p>	<p><b>ДІОФЛАН®</b> гель (1000 ОД/г) по 40 г у тубі, по 1 тубі в паці</p>	<p>1 г гелю містить гепарину натрію в перерахуванні на гепарин 6,25 мг (1000 ОД)</p>	<p>ПАТ «Київмедпрепарат» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено»)</p>
<p>UA/16419/01/01</p>  <p><b>Гепариновий</b> гель 25 г (g) Гель 1000 МО/г (IU/g) Активні: ПІСЛОПЕРАЦІЙНОГО ВАРІКОЗНОГО ФЛЕБІТУ, ТРАВМ, ГЕМАТОМ, НАБРЯКІВ, ВАРІКОЗНОГО РОЗШИРЕННЯ ВЕН, РОЗШИРЕННЯ М'ЯЗІВ, СУХОЖИЛІВ</p>	<p>необмежений з 18.08.2022</p>	<p><b>ГЕЛЬ ГЕПАРИНОВИЙ</b> гель 1000 МО/г по 25 г або 50 г у тубі, по 1 тубі в коробці з картону</p>	<p>1 г препарату містить гепарину натрію 1000 МО</p>	<p>ТОВ «Фармацевтична фірма «Вертекс» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено»)</p>
<p>UA/2577/01/02</p>  <p><b>ГЕПАРИН-ДАРНИЦЯ</b> Натрію 600 МО/г ЗАСІБ ДЛЯ ЗАСТОСУВАННЯ ПРИ ВАРІКОЗНОМУ РОЗШИРЕННІ ВЕН Гель 30 г (g)</p>	<p>необмежений з 17.10.2019</p>	<p><b>ГЕПАРИН-ДАРНИЦЯ</b> гель 600 МО/г по 30 г у тубі, по 1 тубі в паці</p>	<p>1 г гелю містить гепарину натрію 600 МО</p>	<p>ПрАТ «Фармацевтична фірма «Дарниця» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено»)</p>

- (140) Отже, ринок виробництва лікарських засобів, до складу яких входить діюча речовина *гепарин натрію*, є конкурентним.
- (141) За інформацією, повідомленою МОЗ, обґрунтувати фармакологічну дію лікарського засобу, а також лікувальні властивості лікарського засобу можливо за наявності матеріалів реєстраційного досьє на лікарський засіб, підготовлених відповідно до вимог Порядку проведення експертизи реєстраційних матеріалів на лікарські засоби, що подаються на державну реєстрацію (перереєстрацію), а також експертизи матеріалів про внесення змін до реєстраційних матеріалів протягом дії реєстраційного посвідчення, затвердженого наказом МОЗ від 26.08.2005 № 426 (зі змінами).
- (142) Згідно з відомостями з Державного реєстру лікарських засобів України<sup>8</sup> Крем не зареєстрований як лікарський засіб.
- (143) Поширення ТзОВ «Маркет Універсал ЛТД» на тубі та упаковці Крему інформації про Властивості може вплинути на наміри споживачів щодо придбання такої продукції, що підтверджується результатами Опитування, у зв'язку із чим Товариство може посилити своє конкурентне становище та отримати перед суб'єктами господарювання, які виготовляють лікарські засоби з діючою речовиною гепарин натрію для зовнішнього застосування, неправомірні переваги в конкуренції не завдяки власним досягненням, а завдяки поширенню неправдивих відомостей. Так, інформація про Властивості, яка поширювалася на тубі та упаковці Крему, може вплинути на наміри 84% респондентів придбати таку продукцію.
- (144) При цьому за результатами проведеного Опитування встановлено, що 80% респондентів можуть сприймати інформацію про Властивості як таку, що вказує на властивості, притаманні саме лікарському засобу.
- (145) Лікарські засоби містять активні речовини (фармацевтичні інгредієнти), які спрямовані на лікування конкретних станів та хвороб, у той час як косметичні засоби наносяться

<sup>8</sup><http://www.drlez.com.ua/>

з метою очищення, ароматизування, зміни зовнішнього вигляду, захисту, збереження в задовільному стані або коригування запаху тіла й виключають лікування.

- (146) Для лікарських засобів є обов'язковим підтвердження властивостей таких засобів, для чого проводяться, зокрема, доклінічні вивчення та клінічні випробування цих лікарських засобів. Виробники лікарських засобів вкладають фінансові ресурси для проведення таких досліджень та здійснення постійної оцінки на підтвердження якості та безпечності таких засобів.
- (147) У зв'язку з наведеним, стимулювання зацікавленості споживачів шляхом поширення неправдивої інформації про Властивості Крему може надати ТзОВ «Маркет Універсал ЛТД» неправомірних переваг у конкуренції порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які здійснюють господарську діяльність на ринку лікарських засобів та вказують правдиву інформацію про їхні властивості, зокрема, таких переваг, як підвищення споживчого інтересу та зменшення обсягів продажу лікарських засобів.

## **6. ОСТАТОЧНІ ВИСНОВКИ У СПРАВІ**

- (148) За інформацією МОЗ, вироби, що позиціонуються як продукція, якій притаманні фармакологічні, імунологічні властивості, підпадають під дію Закону України «Про лікарські засоби» і повинні бути внесені до Державного реєстру лікарських засобів України.
- (149) У свою чергу, згідно з відомостями з Державного реєстру лікарських засобів України Крем не зареєстрований як лікарський засіб.
- (150) Поширення ТзОВ «Маркет Універсал ЛТД» на тубі та упаковці Крему інформації про Властивості може вплинути на наміри споживачів щодо придбання такої продукції, що підтверджується результатами Опитування, у зв'язку із чим Товариство може посилити своє конкурентне становище та отримати перед суб'єктами господарювання, які виготовляють лікарські засоби з діючою речовиною гепарин натрію для зовнішнього застосування, неправомірні переваги в конкуренції не завдяки власним досягненням, а завдяки поширенню неправдивих відомостей. Так, інформація про Властивості, яка поширювалася на тубі та упаковці Крему, може вплинути на наміри 84% респондентів придбати таку продукцію.
- (151) При цьому за результатами проведеного Опитування встановлено, що 80% респондентів можуть сприймати інформацію про Властивості як таку, що вказує на властивості, притаманні саме лікарському засобу.
- (152) У зв'язку з наведеним, стимулювання зацікавленості споживачів шляхом поширення неправдивої інформації про Властивості Крему може надати Товариству неправомірних переваг у конкуренції порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які здійснюють господарську діяльність на ринку лікарських засобів та вказують правдиву інформацію про їхні властивості.
- (153) Відповідальність за поширення інформації про Властивості на тубі та упаковці Крему несе ТзОВ «Маркет Універсал ЛТД» як замовник виробництва такої продукції.
- (154) Відповідно до статті 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

- (155) Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які:
- містять неповні, неточні або неправдиві дані про походження товару, виробника, продавця, спосіб виготовлення, джерела та спосіб придбання, реалізації, кількість, споживчі властивості, якість, комплектність, придатність до застосування, характеристики, особливості реалізації товарів, робіт, послуг, ціну і знижки на них, а також про істотні умови договору;
  - містять неповні, неточні або неправдиві дані про фінансовий стан чи господарську діяльність суб'єкта господарювання;
  - приписують повноваження та права, яких не мають, або відносини, в яких не перебувають;
  - містять посилання на обсяги виробництва, придбання, продажу чи поставки товарів, виконання робіт, надання послуг, яких фактично не було на день поширення інформації.
- (156) Тобто інформація *«противариковий, протинабряковий та тонізуючий засіб»*, яку поширює ТзОВ «Маркет Універсал ЛТД» на тубі та упаковці засобу косметичного «Гепариновий крем, у тубі по 25 грам», є неправдивою інформацією, оскільки Товариство не надало належних доказів на підтвердження того, що такий засіб має противарикові, протинабрякові, тонізуючі властивості.
- (157) Отже, поширення ТзОВ «Маркет Універсал ЛТД» неправдивої інформації про властивості засобу косметичного «Гепариновий крем, у тубі по 25 грам» є порушенням, передбаченим статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

## **7. ЗАПЕРЕЧЕННЯ ТА ЗАУВАЖЕННЯ НА ПОДАННЯ З ПОПЕРЕДНІМИ ВИСНОВКАМИ У СПРАВІ**

- (158) ТзОВ «Маркет Універсал ЛТД» листом від 20.12.2024 № 178 (вх. Комітету № 8-04/15943 від 20.12.2024) надало пояснення на Подання з попередніми висновками.
- (159) Так, Товариство повідомляє, що визнає вчинення ним порушення, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», а також зобов'язується вживати всіх необхідних заходів для попередження таких порушень у майбутньому.
- (160) ТзОВ «Маркет Універсал ЛТД» просить під час визначення розміру штрафу врахувати, що Товариство активно співпрацювало з Комітетом з метою повного та об'єктивного з'ясування обставин справи № 127-26.4/134-24, а також припинило порушення, передбачене статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».
- (161) Як зауважує Товариство, накладення штрафу в запропонованому в Поданні з попередніми висновками розмірі може призвести до припинення діяльності Товариства і, як наслідок, до неможливості задоволення споживчого попиту, зменшення робочих місць, а також зменшення надходжень до місцевого та державного бюджетів у вигляді податків.
- (162) У зв'язку із цим, Товариство просить врахувати вищезазначені обставини та застосувати до ТзОВ «Маркет Універсал ЛТД» штрафні санкції в мінімальному розмірі.

## **8. ОБГРУНТУВАННЯ РОЗРАХУНКУ РОЗМІРУ ШТРАФУ**

- (163) Відповідно до статті 20 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою відповідальність, передбачену цим Законом.
- (164) Згідно зі статтею 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції»

органи Комітету у справах про недобросовісну конкуренцію приймають обов'язкові для виконання рішення, зокрема, про визнання факту недобросовісної конкуренції; припинення недобросовісної конкуренції; накладання штрафу.

- (165) Відповідно до статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення суб'єктами господарювання дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.
- (166) Розрахунок розміру штрафу здійснюється відповідно до Порядку визначення розміру штрафу, що накладається за порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 14 грудня 2023 року № 22-рп, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 25 січня 2024 року за № 123/41468 (далі – Порядок визначення розміру штрафу).
- (167) Згідно з пунктом 11 розділу IV Порядку визначення розміру штрафу за вчинення порушення, передбаченого статтями 1, 4–19 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у разі якщо можливо встановити розмір доходу (виручки), пов'язаного з порушенням, базовий розмір штрафу визначається в розмірі до 15 відсотків від розміру такого доходу (виручки) залежно від ступеня негативного впливу на конкуренцію, що встановлюється в кожному конкретному випадку вчинення порушення з урахуванням обставин справи та положень пункту 2 цього розділу.
- (168) Так, ТзОВ «Маркет Універсал ЛТД» внаслідок вчинення дій, які полягали в поширенні неправдивої інформації про Властивості, може отримати неправомірні переваги в конкуренції перед суб'єктами господарювання, які виробляють / реалізують лікарські засоби з діючою речовиною гепарин натрію для зовнішнього застосування.
- (169) Відповідно до наданої ТзОВ «Маркет Універсал ЛТД» інформації обсяги реалізації Крему з інформацією про Властивості за період з *«інформація, доступ до якої обмежено»* по *«інформація, доступ до якої обмежено»* становлять *«інформація, доступ до якої обмежено»* на загальну суму *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (170) При цьому відповідно до інформації, повідомленої у Відповіді 3 ТзОВ «Маркет Універсал ЛТД», *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (171) Отже, розмір доходу (виручки) ТзОВ «Маркет Універсал ЛТД», пов'язаного з порушенням, становить *«інформація, доступ до якої обмежено»* на загальну суму *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (172) Під час визначення базового розміру штрафу враховується таке.
- (173) Порушення статті 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», вчинені Товариством, охоплювали більше ніж два регіони України, що підтверджується листом ТзОВ «Маркет Універсал ЛТД» від 10.05.2024 № 69 (вх. Комітету № 8-04/6667 від 13.05.2024), листом ТОВ «Вета-Плюс» від 04.09.2024 № 50 (вх. Комітету № 8-03/11800 від 17.09.2024), листом ТОВ «Аптека № 17» б/н б/д (вх. Комітету № 8-04/11175 від 27.09.2024), листом ТОВ «Лепта-Фарм» від 20.09.2024 № 194 (вх. Комітету № 8-04/12286 від 27.09.2024), листом від 19.09.2024 б/н (вх. Комітету № 8-04/12012 від 23.09.2024).
- (174) Товариство співпрацювало з Комітетом, що сприяло повному та об'єктивному з'ясуванню обставин під час розгляду справи № 127-26.4/134-24.
- (175) *«Інформація, доступ до якої обмежено»* ТзОВ «Маркет Універсал ЛТД» припинило порушення, передбачене статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом

повідомлення неправдивих відомостей про властивості Крему.

- (176) Згідно з пунктом 1 розділу VI Порядку визначення розміру штрафу розмір доходу (виручки) суб'єкта господарювання від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за останній звітний рік, що передував року, у якому накладається штраф, відповідно до якого визначається граничний розмір штрафу, визначається:
- на підставі документально підтверджених відомостей, наданих відповідачем;
  - на підставі відомостей, визначених формою № 2 «Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)», наведеною в додатку № 1 до Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності», затвердженого наказом Міністерства фінансів України від 07.02.2013 № 73, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 28.02.2013 за № 336/22868.
- (177) Відповідно до Звіту про фінансові результати за 2023 рік (код рядка 2000) ТзОВ «Маркет Універсал ЛТД», наданого ДПС листом від 19.09.2024 № 11682/5/99-00-04-03-01-05 (вх. Комітету № 7-04/11921 від 19.09.2024), чистий дохід Товариства від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за 2023 рік становить 1 240 269 000 (один мільярд двісті сорок мільйонів двісті шістьдесят дев'ять тисяч) грн.
- (178) При цьому згідно з підпунктом 3 пункту 5 розділу V Порядку визначення розміру штрафу збільшення розміру штрафу може застосовуватися, якщо розмір доходу (виручки) відповідача, пов'язаний з порушенням, не перевищує 1 відсотка загального розміру його доходу (виручки) за рік, що передує року, в якому накладається штраф.
- (179) Так, розмір доходу (виручки) ТзОВ «Маркет Універсал ЛТД», пов'язаного з порушенням, становить *«інформація, доступ до якої обмежено»*, а 1% загального розміру виручки ТзОВ «Маркет Універсал ЛТД» за 2023 рік – 12 402 690 грн.
- (180) Отже, розмір доходу (виручки) Товариства від реалізації Крему з інформацією про Властивості не перевищує 1% загального розміру його (виручки) за рік, що передує року, у якому накладається штраф.

Враховуючи викладене, керуючись статтями 7 і 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 21, 27 і 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», пунктом 4 розділу VIII Порядку розгляду Антимонопольним комітетом України та його територіальними відділеннями заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (із змінами), пунктом 9 розділу II, підпунктом 1 пункту 11 розділу IV Порядку визначення розміру штрафу, що накладається за порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 14 грудня 2023 року № 22-рп, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 25 січня 2024 року за № 123/41468, Тимчасова адміністративна колегія Антимонопольного комітету України

#### ПОСТАНОВИЛА:

1. Визнати, що товариство з обмеженою відповідальністю «Маркет Універсал ЛТД» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) вчинило порушення, передбачене статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення на тубі та упаковці засобу косметичного «Гепариновий крем у тубі по 25 грам» неправдивих відомостей: «протіварикозний, протиабряжковий та тонізуючий засіб».
2. Накласти на товариство з обмеженою відповідальністю «Маркет Універсал ЛТД» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) штраф у

розмірі 300 000 (триста тисяч) гривень за порушення, зазначене в пункті 1 резолютивної частини цього рішення.

Штраф підлягає сплаті у двомісячний строк з дня одержання рішення.

Відповідно до частини тринадцятої статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» протягом п'яти днів з дня сплати штрафу суб'єкт господарювання зобов'язаний надіслати до Антимонопольного комітету України документи, що підтверджують сплату штрафу.

У порядку, встановленому частиною шостою статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та пунктом 6 розділу VIII Порядку розгляду Антимонопольним комітетом України та його територіальними відділеннями заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (із змінами), протягом 30 календарних днів із дня одержання рішення особа, на яку накладено штраф, може звернутися до органу Антимонопольного комітету України, яким прийнято рішення про накладення штрафу, із заявою про відстрочення або розстрочення сплати накладеного штрафу.

Рішення може бути оскаржене до господарського суду міста Києва у двомісячний строк з дня його одержання.

Голова Колегії

Сергій ШЕРШУН