



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РІШЕННЯ ТИМЧАСОВОЇ АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

27 грудня 2024 р.

Київ

№ 98-р/тк

Про порушення законодавства
про захист від недобросовісної
конкуренції та накладення штрафу

За результатами розгляду справи № 127-26.4/176-24 дії товариства з обмеженою відповідальністю «Керуюча компанія «Український аптечний холдинг» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) визнано порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення на тубі та упаковці засобу косметичного «Гепариновий крем у тубі по 25 грам» неправдивих відомостей: «противарикозний, протинабряковий та тонізуючий засіб».

На порушника накладено штраф у загальному розмірі 80 000 грн.

Тимчасова адміністративна колегія Антимонопольного комітету України, створена відповідно до наказу Голови Антимонопольного комітету України від 24.12.2024 № 113-ОД, розглянувши матеріали справи № 127-26.4/176-24 про порушення товариством з обмеженою відповідальністю «Керуюча компанія «Український аптечний холдинг» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) законодавства про захист від недобросовісної конкуренції та подання Управління розслідувань недобросовісної конкуренції від 16.12.2024 № 127-26.4/176-24/498-спр/кі,

ВСТАНОВИЛА:

1. ПРЕДМЕТ СПРАВИ

- (1) Вчинення товариством з обмеженою відповідальністю «Керуюча компанія «Український аптечний холдинг» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення на тубі та упаковці засобу косметичного «Гепариновий крем у тубі по 25 грам» неправдивих відомостей: «противарикозний, протинабряковий та тонізуючий засіб».

2. ВІДПОВІДАЧ

- (2) Відповідачем є товариство з обмеженою відповідальністю «Керуюча компанія «Український аптечний холдинг» (далі – Товариство, ТОВ «КК «Український аптечний холдинг» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*)).
- (3) ТОВ «КК «Український аптечний холдинг» відповідно до відомостей, які містяться в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (далі – ЄДР) зареєстровано *«інформація, доступ до якої*

обмежено».

- (4) Видами господарської діяльності ТОВ «КК «Український аптечний холдинг» згідно з класифікацією видів економічної діяльності є: «інформація, доступ до якої обмежено» (код КВЕД «інформація, доступ до якої обмежено») (основний); «інформація, доступ до якої обмежено» (код КВЕД «інформація, доступ до якої обмежено»), «інформація, доступ до якої обмежено» (код КВЕД «інформація, доступ до якої обмежено»), «інформація, доступ до якої обмежено» (код КВЕД «інформація, доступ до якої обмежено»), «інформація, доступ до якої обмежено» (код КВЕД «інформація, доступ до якої обмежено»).
- (5) Отже, ТОВ «КК «Український аптечний холдинг» є суб'єктом господарювання в розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

3. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

- (6) Антимонопольний комітет України (далі – Комітет) здійснюється заходи контролю щодо наявності або відсутності ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції в діях, зокрема приватного акціонерного товариства фармацевтичної фабрики «Віола» (далі – ПрАТ ФФ «Віола») (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено»), у вигляді поширення інформації, що вводить в оману (далі – Заходи контролю).
- (7) Розпорядженням державного уповноваженого Комітету від 11.09.2024 № 04/265-р (далі – Розпорядження № 04/265-р) розпочато розгляд справи № 127-26.4/176-24 за ознаками вчинення ТОВ «КК «Український аптечний холдинг» порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману (далі – Справа).
- (8) До матеріалів Справи долучені оригінали / належним чином засвідчені копії документів, які містяться в матеріалах Заходів контролю, зокрема:
- доручення Голови Антимонопольного комітету України від 07.11.2023 № 13-01/710 щодо здійснення Антимонопольним комітетом України (далі – Комітет) Заходів контролю;
 - вимога державного уповноваженого Комітету від 22.01.2024 № 127-/04-725е про надання інформації до ПрАТ «Віола»;
 - акт фіксації від 14.02.2024 № 14/02-06 інформації, розміщеної на вебсайті <https://mypharmacy.com.ua/ua/> за прямим посиланням¹ щодо засобу косметичного під назвою «Гепариновий крем» (100 ЕД на 1 г, лам. туба 25 г);
 - лист від 20.02.2024 № 108 (вх. Комітету № 8-04/2300 від 20.02.2024), яким ПрАТ ФФ «Віола» надіслало клопотання про продовження строку надання інформації на вимогу державного уповноваженого Комітету від 22.01.2024 № 127-/04-725е;
 - лист державного уповноваженого Комітету від 26.02.2024 № 127-/04-1968е, яким продовжено строк надання відповіді ПрАТ ФФ «Віола» на вимогу державного уповноваженого Комітету від 22.01.2024 № 127-/04-725е про надання інформації;
 - лист від 04.03.2024 № 136 (вх. Комітету № 8-04/3258 від 11.03.2024), яким ПрАТ ФФ «Віола» надало відповідь на вимогу державного уповноваженого Комітету від 22.01.2024 № 127-/04-725е про надання інформації (далі – Відповідь 1 ПрАТ ФФ «Віола»);
 - вимога державного уповноваженого Комітету від 20.03.2024 № 127-26.4/04-2813е про надання інформації (далі – Вимога) до ТОВ «КК «Український аптечний холдинг»;
 - лист Товариства від 08.04.2024 № 3 (вх. Комітету № 8-04/4749 від 09.04.2024) про

¹ <https://mypharmacy.com.ua/ua/Geparinovyj-krem/instruction/81745/>

- продовження строку надання відповіді на Вимогу;
- лист державного уповноваженого Комітету від 10.04.2024 № 127-26.4/04-3594е, яким Товариству продовжено строк надання відповіді на Вимогу;
 - лист від 24.04.2024 № 4 (вх. Комітету № 8-04/5871 від 25.04.2024) (далі – Лист 1), яким Товариство надало відповідь на Вимогу;
 - вимога державного уповноваженого Комітету від 23.04.2024 № 127-26.4/04-4089е до Міністерства охорони здоров'я України (далі – МОЗ) про надання інформації;
 - лист МОЗ від 06.05.2024 № 24-04/18857/2-24 (вх. Комітету № 6-04/6427 від 07.05.2024) (далі – Відповідь МОЗ), яким МОЗ надало відповідь на вимогу державного уповноваженого Комітету від 23.04.2024 № 127-26.4/04-4089е;
 - вимога державного уповноваженого Комітету від 05.06.2024 № 127-26.4/04-5606е до Державної служби України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів (далі – Держпродспоживслужба) про надання інформації;
 - лист Держпродспоживслужби від 19.06.2024 № 12-12/12854 (вх. Комітету № 7-04/8372 від 19.06.2024) яким Держпродспоживслужба надала відповідь на вимогу державного уповноваженого Комітету від 05.06.2024 № 127-26.4/04-5606е (далі – Відповідь Держпродспоживслужби).
- (9) Листом державного уповноваженого Комітету від 12.09.2024 № 127-26.4/04-8888е Товариству надіслано копію Розпорядження № 04/265-р, який відповідно до рекомендованого повідомлення про вручення поштового відправлення № 0303500031568 ТОВ «КК «Український аптечний холдинг» отримало 25.09.2024.
- (10) Листом від 08.10.2024 № 5 (вх. Комітету № 8-04/12788 від 09.10.2024) ТОВ «КК «Український аптечний холдинг» надіслало до Комітету пояснення до Розпорядження № 04/265-р (далі – Пояснення ТОВ «КК «Український аптечний холдинг»).
- (11) ТОВ «КК «Український аптечний холдинг» надіслано лист державного уповноваженого Комітету від 13.09.2024 № 127-26.4/04-8921е про надання пропозицій до формування питань, які, на думку Товариства, потребують включення до анкет опитування, який відповідно до рекомендованого повідомлення про вручення поштового відправлення № 0303500030910 ТОВ «КК «Український аптечний холдинг» отримало 25.09.2024.
- (12) ТОВ «Фармацевтична компанія «Віола» (далі – ТОВ «ФК «Віола») (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 18.09.2024 № 127-26.4/04-9077е про надання інформації.
- (13) Листом від 04.10.2024 № 308 (вх. Комітету № 8-04/12656 від 07.10.2024) ТОВ «КК «Віола» надало інформацію на вимогу державного уповноваженого Комітету від 18.09.2024 № 127-26.4/04-9077е про надання інформації (далі – Відповідь ТОВ «ФК «Віола»).
- (14) Держпродспоживслужбі надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 24.09.2024 № 127-26.4/04-9305е про надання інформації, відповідь на яку Держпродспоживслужба надала листом від 02.10.2024 № 12-12/20502 (вх. Комітету № 7-04/12514 від 02.10.2024).
- (15) ТОВ «КК «Український аптечний холдинг» надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 30.09.2024 № 127-26.4/04-9484е про надання інформації, яку Товариство відповідно до рекомендованого повідомлення про вручення поштового відправлення 0303500028133 отримало 09.10.2024.
- (16) Державній податковій службі України (далі – ДПС) направлено вимогу державного уповноваженого Комітету від 01.10.2024 № 127-26.4/04-9533е про надання інформації, на яку ДПС надала відповідь листом від 11.10.2024 № 12843/5/99-00-04-03-01-05 (вх. Комітету № 7-04/12963 від 11.10.2024).

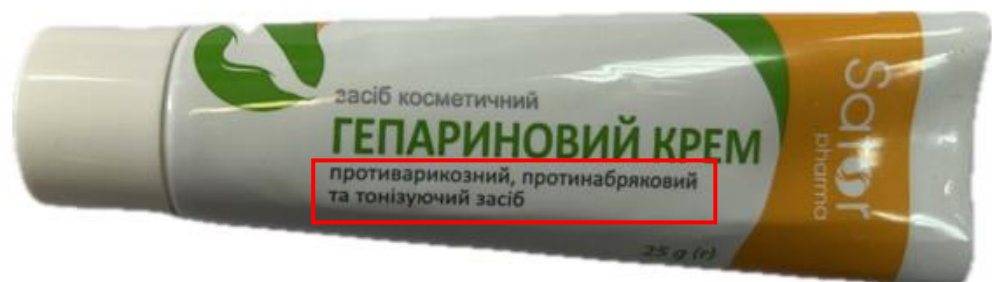
- (17) ПрАТ ФФ «Віола» надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 22.10.2024 № 127-26.4/04-10213е про надання інформації, на яку ПрАТ ФФ «Віола» надало відповідь листом від 08.11.2024 № 459 (вх. Комітету № 8-04/14214 від 12.11.2024) (далі – Відповідь 2 ПрАТ ФФ «Віола»).
- (18) Товариству з обмеженою відповідальністю «ТОЧКА ЗДОРОВ'Я» (далі – ТОВ «ТОЧКА ЗДОРОВ'Я» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*)) надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 22.10.2024 № 127-26.4/04-10212е про надання інформації, на яку ТОВ «ТОЧКА ЗДОРОВ'Я» надало відповідь листом від 12.11.2024 № 1 (вх. Комітету № 8-04/14349 від 14.11.2024).
- (19) Листом від 14.11.2024 № 1 (вх. Комітету № 8-04/14371 від 15.11.2024) ТОВ «ТОЧКА ЗДОРОВ'Я» звернулося з клопотання про продовження строку надання інформації на вимогу державного уповноваженого Комітету від 22.10.2024 № 127-26.4/04-10212е.
- (20) Листом державного уповноваженого Комітету від 22.11.2024 № 127-26.4/04-11244е ТОВ «ТОЧКА ЗДОРОВ'Я» повідомлено про результати розгляду клопотання від 14.11.2024 № 1 (вх. Комітету № 8-04/14371 від 15.11.2024).
- (21) Дорученням Голови Комітету від 30.10.2024 № 13-01/899 міжобласні територіальні відділення Комітету уповноважено на проведення опитування споживачів із метою отримання додаткових доказів для встановлення фактичних обставин справи № 127-26.4/176-24 (далі – Доручення).
- (22) Східне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 07.11.2024 № 70-02/4264е (вх. Комітету № 70-01/5044 від 07.11.2024) надало звіт про результати опитування споживачів.
- (23) Південне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 11.11.2024 № 65-02/4154е (вх. Комітету № 65-01/5066 від 11.11.2024) надало звіт про результати опитування споживачів.
- (24) Південно-західне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 11.11.2024 № 72-02/2990е (вх. Комітету № 72-01/5082 від 11.11.2024) надало звіт про результати опитування споживачів.
- (25) Західне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 14.11.2024 № 63-02/4464е (вх. Комітету № 63-01/5165 від 14.11.2024) надало звіт про результати опитування споживачів.
- (26) Північне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 14.11.2024 № 60-02/6802е (вх. Комітету № 60-01/5184 від 15.11.2024) надало звіт про результати опитування споживачів.
- (27) Південно-східне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 15.11.2024 № 54-02/3302е (вх. Комітету № 54-01/5206 від 15.11.2024) надало звіт про результати опитування споживачів.
- (28) За результатами проведеного опитування споживачів складено підсумковий звіт від 09.12.2024 № 1.
- (29) ТОВ «ФК «Віола» листом від 13.12.2024 № 391 (вх. Комітету № 8-04/15653 від 13.12.2024) надало додаткову інформацію до Відповіді ТОВ «ФК «Віола».
- (30) ПрАТ ФФ «Віола» листом від 13.12.2024 № 501 (вх. Комітету № 8-04/15655 від 13.12.2024) надало додаткову інформацію до Відповіді 2 ПрАТ ФФ «Віола».
- (31) До ТОВ «КК «Український аптечний холдинг» листом державного уповноваженого Комітету від 16.12.2024 № 127-26.4/127-12057е направлено копію витягу з подання з попередніми висновками від 16.12.2024 № 127-26.4/176-24/498-спр/кі (далі – Подання з попередніми висновками), який відповідно до рекомендованого повідомлення 0303500192685 Товариство отримало 26.12.2024.

- (32) 20.12.2024 на офіційному вебсайті Комітету відповідно до пункту 6 розділу VII Порядку розгляду Антимонопольним комітетом України та його територіальними відділеннями заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України № 169-р від 29.06.98) (із змінами) за прямим посиланням² розміщено інформацію про попередні висновки у Справі із зазначенням дати, часу й місця розгляду Справи.
- (33) Листом від 25.12.2024 № 25-12/24 (вх. Комітету № 8-04/16185 від 26.12.2024) ТОВ «КК «Український аптечний холдинг» надало пояснення на Подання з попередніми висновками.

4. ОБСТАВИНИ СПРАВИ

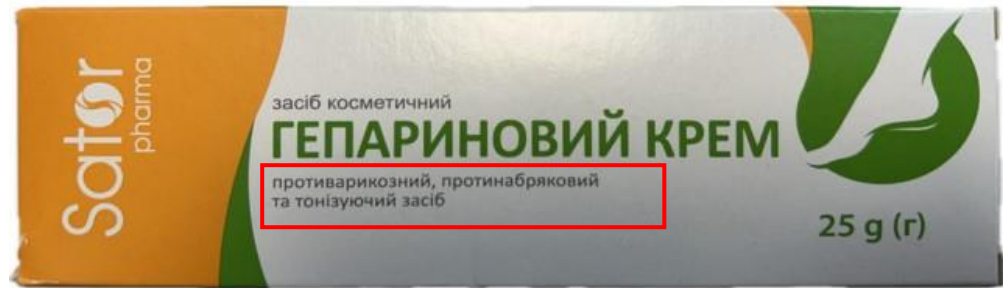
4.1. Обставини, які повідомило ПрАТ ФФ «Віола»

- (34) ПрАТ ФФ «Віола» здійснює виробництво засобу косметичного під позначенням «Гепариновий крем, по 25 грам у тубі» (далі – Крем) на замовлення ТОВ «КК «Український аптечний холдинг».
- (35) Виробництво Крему здійснюється на підставі ТУ У 20.4-01973472-012:2019 «Засоби косметичні, бальзами, гелі. Технічні умови» зі Зміною № 1, Зміною № 2 та Зміною № 3, розроблених та затверджених ПрАТ ФФ «Віола» (далі – ТУ У 20.4-01973472-012:2019).
- (36) У Відповіді 1 ПрАТ ФФ «Віола» зазначено, що ТУ У 20.4-01973472-012:2019 та Крем пройшли державну санітарно-епідеміологічну експертизу, за результатами якої Держпродспоживслужба видала такі Висновки державної санітарно-епідеміологічної експертизи:
- Висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи № 602-123-20-2/5797 від 21.03.2019 щодо ТУ У 20.4-01973472-012:2019 про відповідність вимогам діючого санітарного законодавства України;
 - Висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи № 12.2-18-2/21803 від 22.09.2020 щодо Зміни № 1 до ТУ У 20.4-01973472-012:2019 про відповідність вимогам діючого санітарного законодавства України;
 - Висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи № 12.2-18-1/21810 від 22.09.2020 щодо засобів косметичних універсальних в асортименті згідно з додатком, виготовлених відповідно до ТУ У 20.4-01973472-012:2019 про відповідність вимогам діючого санітарного законодавства України (далі – Висновки державної санітарно-епідеміологічної експертизи).
- (37) Відповідно до інформації, яку зазначено у Відповіді 1 ПрАТ ФФ «Віола», виробництво Крему здійснювалося в період з «інформація, доступ до якої обмежено» по «інформація, доступ до якої обмежено» в упаковках та тубах, в оформленні, наведеному на фотокопіях 1, 2.



² <https://amcu.gov.ua/news/do-uvahy-tovarystva-z-obmezhenoiu-vidpovidalnistiu-keruiucha-kompaniia-ukrainskyi-aptechnyi-kholdynh>

Фотокопія 1



Фотокопія 2

- (38) Як вбачається з фотокопій 1, 2, на лицьовій стороні туби та упаковки Крему поширювалась інформація щодо його властивостей: *«противарикозний, протинабряковий та тонізуючий засіб»* (див. фотокопії 1, 2) (далі – Властивості).
- (39) За інформацією, повідомленою ПрАТ ФФ «Віола», Крем можна вважати косметичним засобом, зважаючи на спосіб його застосування (наноситься на зовнішні ділянки тіла) та притаманні косметичні властивості (застосовується як допоміжний засіб для догляду за шкірою ніг із метою покращення її зовнішнього вигляду).
- (40) За інформацією ПрАТ ФФ «Віола», складові Крему застосовуються для профілактики та зменшення проявів втоми й відчуття важкості, свербіжу, набряків, напруги та болі в ногах, пов'язаних із порушенням кровообігу в нижніх кінцівках. Активні компоненти у складі Крему, серед яких є гепарин, допомагають зменшити венозний застій, підвищити тонус судин ніг, поліпшити стан капілярів, прохідність судин, тонус шкіри та її зовнішній вигляд. Складові такого засобу зумовлюють дію, спрямовану на зменшення судинно-тканинної проникності та ламкості капілярів, поліпшення мікроциркуляції і трофіки тканин, послаблення больових відчуттів та запалення за рахунок антитромботичного й венотонізуючого впливу, що особливо важливо при варикозному розширенні вен, венозному застої, тромбофлебіті. Крем підходить людям, які працюють стоячи, ходять на підборах та людям із надмірною вагою.
- (41) У зв'язку з зазначеним, ПрАТ ФФ «Віола» повідомило, що Крем можна застосовувати в як допоміжний засіб в комплексі профілактичних засобів при варикозному розширенні вен, при утворенні тромбів, при болючих відчуттях у венах, при ламкості капілярів, при застої крові, при виникненні набрякості ніг та венозного малюнку на шкірі, при болях після травм, синців, ударів.
- (42) Також у своїх поясненнях ПрАТ ФФ «Віола» зазначило, що наведена на тубі та упаковці Крему інформація про його Властивості зумовлена властивостями речовин, які входять до його складу, що, за твердженнями ПрАТ ФФ «Віола», підтверджується відомостями з наукових джерел, зокрема:
- публікація: *«інформація, доступ до якої обмежено»*;
 - публікація: *«інформація, доступ до якої обмежено»*;
 - публікація: *«інформація, доступ до якої обмежено»*;
 - публікація: *«інформація, доступ до якої обмежено»*;
 - публікація: *«інформація, доступ до якої обмежено»*;
 - публікація: *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (43) Рекламування Крему ПрАТ ФФ «Віола» не здійснювало.
- (44) Відповідно до інформації, зазначеної у Відповіді 1 ПрАТ ФФ «Віола», обсяги виробництва Крему з інформацією про Властивості становили *«інформація, доступ до якої обмежено»*, що підтверджується *«інформація, доступ до якої обмежено»*.

- (45) У Відповіді 2 ПрАТ ФФ «Віола» зазначено, що єдина поставка Крему, в оформленні, що містить інформацію про Властивості цієї продукції, здійснена *«інформація, доступ до якої обмежено»* від ПрАТ ФФ «Віола» до *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (46) Поставка Крему від ПрАТ ФФ «Віола» до ТОВ «ФК «Віола», відбулася *«інформація, доступ до якої обмежено»* у кількості *«інформація, доступ до якої обмежено»* на суму *«інформація, доступ до якої обмежено»*, що підтверджується *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (47) При цьому, як зазначено у Відповіді 1 ПрАТ ФФ «Віола», за весь час виробництва та реалізації Крему дизайн його туби та упаковки змінювався. За поясненнями ПрАТ ФФ «Віола», такі зміни здійснювалися, зокрема, на підставі внесення Зміни № 3 до ТУ У 20.4-01973472-012:2019 в частині вимог до маркування косметичної продукції згідно з ДСТУ ISO 22715:2019. На підтвердження вказаного ПрАТ ФФ «Віола» надало *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (48) Як вбачається з Відповіді 1 ПрАТ ФФ «Віола», виробництво Крему здійснюється на підставі *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (49) *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (50) *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (51) *«Інформація, доступ до якої обмежено»*
- (52) *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (53) Крім того, *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (54) Отже, ТОВ «КК «Український аптечний холдинг» як замовник виробництва Крему є відповідальним за дизайн (макет) упаковки Крему та, відповідно, за інформацію, яка поширюється на його тубі та упаковці.

4.2. Обставини, які повідомило ТОВ «КК «Український аптечний холдинг»

- (55) ТОВ «КК «Український аптечний холдинг» є замовником виробництва Крему у ПрАТ ФФ «Віола», що підтверджується *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (56) Так, Товариство зазначило, що є замовником виготовлення партії Крему, але не є розробником, покупцем, виробником та/або розповсюджувачем цієї продукції та не бере участі в розробці дизайну оформлення його первинної та/або вторинної упаковки.
- (57) У Відповіді ТОВ «КК «Український аптечний холдинг» зазначено, що Товариство не здійснює реалізацію Крему іншим суб'єктам господарювання, у тому числі кінцевому споживачу.
- (58) ТОВ «КК «Український аптечний холдинг» зазначило, що, оскільки Товариство не є виробником Крему, у нього відсутні будь-які документи (зокрема дослідження, висновки компетентних установ, оцінки ефективності тощо), якими б підтверджувалося, що Крем має Властивості та щодо неї застосовуються рекомендації щодо застосування.
- (59) Як зазначено в Поясненнях ТОВ «КК «Український аптечний холдинг» розробником, власником і виробником Крему є ПрАТ ФФ «Віола», на підтвердження чого Товариство надало копію титульної сторінки ТУ У 20.4-01973472-012:2019, які розроблено і затверджено ПрАТ ФФ «Віола».
- (60) За поясненнями Товариства, відповідно до *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (61) При цьому, Товариство зазначило, що відповідно до *«інформація, доступ до якої обмежено»* надає (створює) лише дизайн упаковки (візуалізацію упаковки), при створенні якого використовується інформація про Властивості Крему, яку надав власник цього засобу – ПрАТ ФФ «Віола».

- (62) Водночас, як зазначило ТОВ «КК «Український аптечний холдинг», інформація про маркування товару, а саме про розміщення на упаковці фармакологічних або інших властивостей Крему, у *«інформація, доступ до якої обмежено»* не зазначається.
- (63) Крім цього, Товариство в наданих поясненнях стверджує, що інформацію про Властивості Крему, яка розміщується на упаковках продукції, визначає ПрАТ ФФ «Віола».
- (64) При цьому доказів, на підтвердження того, що інформацію про Властивості Крему надало ПрАТ ФФ «Віола» Товариство не надало.
- (65) Також ТОВ «КК «Український аптечний холдинг» надало копію *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (66) Разом з тим, виробництво та реалізація Крему здійснювалася до укладення *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (67) Отже, Товариство стверджує, що не несе відповідальності за поширення інформації про Властивості Крему на упаковці Крему.

4.3. Обставини, які повідомило ТОВ «ФК «Віола»

- (68) ТОВ «ФК «Віола» здійснювало реалізацію Крему з інформацією про Властивості *«інформація, доступ до якої обмежено»* на підставі *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (69) При цьому поставка Крему від ТОВ «ФК «Віола» до *«інформація, доступ до якої обмежено»* здійснювалася на підставі *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (70) Реалізація ТОВ «ФК «Віола» Крему з інформацією про Властивості до *«інформація, доступ до якої обмежено»* здійснена *«інформація, доступ до якої обмежено»*, на підтвердження чого ТОВ «ФК «Віола» надало *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (71) За інформацією ТОВ «ФК «Віола», обсяги реалізованого *«інформація, доступ до якої обмежено»* Крему з інформацією про Властивості склановлять *«інформація, доступ до якої обмежено»* на суму *«інформація, доступ до якої обмежено»*, що підтверджується *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (72) При цьому, як повідомило ТОВ «ФК «Віола», реалізація Крему з інформацією про Властивості іншим суб'єктам господарювання (окрім *«інформація, доступ до якої обмежено»*) та кінцевим споживачам не здійснювалася.
- (73) Додатково ТОВ «ФК «Віола» повідомило, що здійснило відкликання Крему з інформацією про Властивості в *«інформація, доступ до якої обмежено»*. Так, обсяги поверненого від *«інформація, доступ до якої обмежено»* до ТОВ «ФК «Віола» Крему становлять *«інформація, доступ до якої обмежено»* на суму *«інформація, доступ до якої обмежено»*, що підтверджується *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (74) Крім цього, ТОВ «ФК «Віола» надало *«інформація, доступ до якої обмежено»* (див. фотокопію 3).

«інформація, доступ до якої обмежено»

Фотокопія 3

4.4. Обставини, які повідомило ТОВ «ТОЧКА ЗДОРОВ'Я»

- (75) ТОВ «ТОЧКА ЗДОРОВ'Я» зазначило, що реалізація Крему з інформацією про Властивості здійснювалася в період з 24.03.2023 по 05.09.2023, на підтвердження чого надало копії видаткових накладних від 24.03.2023 № ОФРН-0002383 та від 05.09.2023 № ОФРН-0006692, які містяться в додатках до Відповіді ТОВ «ТОЧКА ЗДОРОВ'Я».

- (76) За інформацією, повідомленою у Відповіді ТОВ «ТОЧКА ЗДОРОВ'Я», реалізацію Крему з інформацією про Властивості ТОВ «ТОЧКА ЗДОРОВ'Я» здійснювало суб'єктам господарювання, зазначеним у таблиці 1.

Таблиця 1

Найменування	Юридична адреса	Ідентифікаційний код
ТОВ «Вента. ЛТД»	«інформація, доступ до якої обмежено»	«інформація, доступ до якої обмежено»
ПП «Конекс»	«інформація, доступ до якої обмежено»	«інформація, доступ до якої обмежено»
ФОП Коваленко Іван Олегович	«інформація, доступ до якої обмежено»	«інформація, доступ до якої обмежено»
ПП «Полос Віта»	«інформація, доступ до якої обмежено»	«інформація, доступ до якої обмежено»
ТОВ «Добрі ліки»	«інформація, доступ до якої обмежено»	«інформація, доступ до якої обмежено»
ТОВ «Фармпостач»	«інформація, доступ до якої обмежено»	«інформація, доступ до якої обмежено»
ТОВ «Адмотіс»	«інформація, доступ до якої обмежено»	«інформація, доступ до якої обмежено»
ТОВ «Аптечний будинок	«інформація, доступ до якої обмежено»	«інформація, доступ до якої обмежено»
ТОВ «Бюджетна аптека»	«інформація, доступ до якої обмежено»	«інформація, доступ до якої обмежено»
ТОВ «Головна аптека»	«інформація, доступ до якої обмежено»	«інформація, доступ до якої обмежено»
ТОВ «Катріфарм»	«інформація, доступ до якої обмежено»	«інформація, доступ до якої обмежено»
ТОВ «Комфортна аптека»	«інформація, доступ до якої обмежено»	«інформація, доступ до якої обмежено»

- (77) На підтвердження реалізації Крему суб'єктам господарювання, вказаним у таблиці 1, ТОВ «ТОЧКА ЗДОРОВ'Я» надало копії договорів поставки та видаткових накладних до них, що містяться в додатках до Відповіді ТОВ «ТОЧКА ЗДОРОВ'Я».
- (78) Реалізація Крему здійснювалася в аптечних закладах суб'єктів господарювання, наведених у таблиці 1, зокрема, в аптеках, які розташовані в м. Дніпро, м. Київ, м. Черкаси, що підтверджується, зокрема видатковими накладними від 27.03.2023 № ОФ-Рн-0002596, від 28.08.2023 № ОФ-Рн-0006425, від 21.08.2023 № ОФ-Рн-0006335.
- (79) Обсяги реалізації Крему з інформацією про Властивості становлять 11 200 штук на загальну суму 495 959,61 грн (без ПДВ) на підтвердження чого ТОВ «ТОЧКА ЗДОРОВ'Я» надало копії видаткових накладних, які є додатками до Відповіді ТОВ «ТОЧКА ЗДОРОВ'Я».
- (80) При цьому ТОВ «ТОЧКА ЗДОРОВ'Я» повідомило, що ТОВ «ФК «Віола» здійснювало відкликання в ТОВ «ТОЧКА ЗДОРОВ'Я» Крему з інформацією про Властивості.
- (81) Як зазначено у Відповіді ТОВ «ТОЧКА ЗДОРОВ'Я», від ТОВ «ТОЧКА ЗДОРОВ'Я» до «інформація, доступ до якої обмежено» повернено Крем з інформацією про Властивості в загальній кількості «інформація, доступ до якої обмежено» на суму «інформація, доступ до якої обмежено», що підтверджується «інформація, доступ до якої обмежено».
- (82) Крім того, ТОВ «ТОЧКА ЗДОРОВ'Я» повідомило, що також здійснювало відкликання Крему з інформацією про Властивості в суб'єктів господарювання, яким реалізувало таку продукцію. Відкликання Крему здійснювалося на підставі усного повідомлення про відкликання. Загалом суб'єктами господарювання повернули ТОВ «ТОЧКА ЗДОРОВ'Я» Крем з інформацією про Властивості в кількості 3 161 штука на суму 139 969,08 грн (без ПДВ) на підтвердження чого ТОВ «ТОЧКА ЗДОРОВ'Я» надало, зокрема видаткові

накладні від 01.04.2024 № 1387, від 08.04.2024 № 1545, від 07.05.2024 № 1930, які містяться в додатках до Відповіді ТОВ «ТОЧКА ЗДОРОВ'Я».

4.5. Обставини, які повідомила Держпродспоживслужба

- (83) Відповідно до пункту 1 Положення про Державну службу України з питань безпеки харчових продуктів та захисту споживачів, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 02.09.2015 № 667, Держпродспоживслужба є центральним органом виконавчої влади, діяльність якого спрямовується і координується Кабінетом Міністрів України та який реалізує державну політику, зокрема у сферах безпеки та окремих показників якості харчових продуктів, санітарного законодавства.
- (84) Пунктом 4 Положення про Державну службу України з питань безпеки харчових продуктів та захисту споживачів, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 02.09.2015 № 667, визначено, що Держпродспоживслужба відповідно до покладених на неї завдань, зокрема, проводить державну санітарно-епідеміологічну експертизу, видає за результатами її проведення відповідні висновки.
- (85) З Відповіді Держпродспоживслужби вбачається, що Держпродспоживслужба не здійснювала перевірку наявності підтвердження відомостей про Властивості, які містяться в маркуванні туби та упаковки Крему.

4.6. Обставини, які повідомило МОЗ

- (86) Згідно з підпунктом 4 пункту 3 Положення про Міністерство охорони здоров'я України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 25.03.2015 № 267, основними завданнями МОЗ є, зокрема, забезпечення формування та реалізація державної політики у сфері технічного регулювання медичних виробів, медичних виробів для діагностики *in vitro*, активних медичних виробів, які імплантують, косметичної продукції.
- (87) Як зазначено у Відповіді МОЗ, із властивостей «*протиабражний, протизапальний та тонізуючий засіб*» прослідковується фармакологічна дія виробу. Такий виріб не може бути віднесений до косметичних засобів, оскільки косметичні засоби наносяться з метою очищення, ароматизування, зміни зовнішнього вигляду, захисту, збереження в задовільному стані або коригування запаху тіла й виключають лікування.
- (88) За повідомленням МОЗ, вироби, що позиціонуються як продукція, якій притаманні фармакологічні, імунологічні або метаболічні властивості, підпадають під дію Закону України «Про лікарські засоби» і повинні бути внесені до Державного реєстру лікарських засобів України.
- (89) Відповідно до статті 2 Закону України «Про лікарські засоби» лікарський засіб – будь-яка речовина або комбінація речовин (одного або декількох АФІ та допоміжних речовин), що має властивості та призначена для лікування або профілактики захворювань у людей, чи будь-яка речовина або комбінація речовин (одного або декількох АФІ та допоміжних речовин), яка може бути призначена для запобігання вагітності, відновлення, корекції чи зміни фізіологічних функцій у людини шляхом здійснення фармакологічної, імунологічної або метаболічної дії або для встановлення медичного діагнозу.
- (90) До лікарських засобів належать: АФІ, продукція «*in bulk*»; готові лікарські засоби (лікарські препарати, ліки, медикаменти); гомеопатичні засоби; засоби, які використовуються для виявлення збудників хвороб, а також боротьби зі збудниками хвороб або паразитами; лікарські косметичні засоби та лікарські домішки до харчових продуктів.
- (91) Статтею 9 Закону України «Про лікарські засоби» визначено, що лікарські засоби

допускаються до застосування в Україні після їх державної реєстрації, крім випадків, передбачених цим Законом.

- (92) Як вбачається з Державного реєстру лікарських засобів України³, Крем не зареєстрований як лікарський засіб.
- (93) За інформацією МОЗ, обґрунтувати фармакологічну дію лікарського засобу, а також лікувальні властивості лікарського засобу можливо при наявності матеріалів реєстраційного досьє на лікарський засіб, підготовлених відповідно до вимог Порядку проведення експертизи реєстраційних матеріалів на лікарські засоби, що подаються на державну реєстрацію (перереєстрацію), а також експертизи матеріалів про внесення змін до реєстраційних матеріалів протягом дії реєстраційного посвідчення, затвердженого наказом МОЗ від 26.08.2005 № 426 (зі змінами).
- (94) Як зауважило МОЗ, оскільки Крем не зареєстровано як лікарський засіб, у МОЗ відсутні матеріали реєстраційного досьє, у зв'язку із чим встановити фармакологічну дію та інші властивості цього виробу за наявною інформацією неможливо.
- (95) Крім того, у Відповіді МОЗ зазначено, що Законом України «Про лікарські засоби» поняття «допоміжний засіб» не визначено.
- (96) Разом із тим у Технічному регламенті щодо медичних виробів, затвердженому постановою Кабінету Міністрів України від 02.10.2013 № 753 (далі – Технічний регламент), міститься поняття «медичний виріб» та «допоміжний засіб» до такого виробу.
- (97) Відповідно до підпункту 9 пункту 2 Технічного регламенту медичний виріб – будь-який інструмент, апарат, прилад, пристрій, програмне забезпечення, матеріал або інший виріб, що застосовуються як окремо, так і в поєднанні між собою (включаючи програмне забезпечення, передбачене виробником для застосування спеціально для діагностичних та/або терапевтичних цілей та необхідне для належного функціонування медичного виробу), призначені виробником для застосування з метою забезпечення діагностики, профілактики, моніторингу, лікування або полегшення перебігу хвороби пацієнта в разі захворювання, діагностики, моніторингу, лікування, полегшення стану пацієнта в разі травми чи інвалідності або їх компенсації, дослідження, заміни, видозмінювання або підтримування анатомії чи фізіологічного процесу, контролю процесу запліднення та основна передбачувана дія яких в організмі або на організм людини не досягається за допомогою фармакологічних, імунологічних або 15 метаболічних засобів, але функціонуванню яких такі засоби можуть сприяти.
- (98) Згідно з підпунктом 5 пункту 2 Технічного регламенту допоміжний засіб – виріб, що не є медичним виробом, але призначений виробником спеціально для застосування разом з медичним виробом для належного використання такого виробу за призначенням.
- (99) Введення в обіг та/або в експлуатацію медичних виробів дозволяється тільки в разі, коли вони повністю відповідають вимогам Технічного регламенту, за умови застосування їх за призначенням.
- (100) У разі коли медичний виріб призначений для введення в організм людини лікарського засобу, на такий виріб поширюється дія цього Технічного регламенту.
- (101) Якщо зазначений медичний виріб введений в обіг таким чином, що медичний виріб і лікарський засіб утворюють єдиний цілісний виріб і медичний виріб призначений виключно для застосування у відповідному поєднанні та не призначений для повторного використання, такий виріб є об'єктом регулювання Закону України «Про лікарські засоби». Вимоги до медичних виробів, наведені в додатку 1, поширюються лише на ті

³ <http://www.drlz.com.ua/>

характеристики медичного виробу, що свідчать про його безпечність та ефективність.

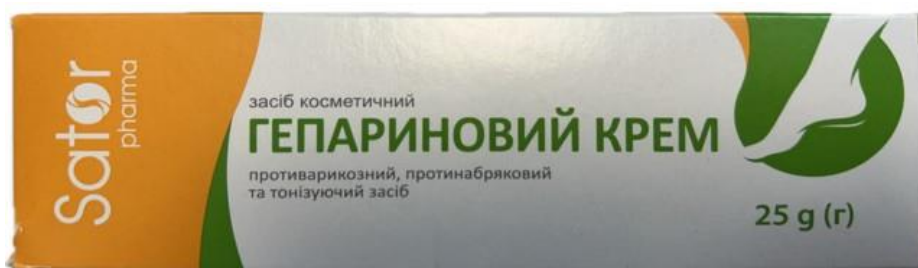
- (102) Якщо медичні вироби містять як невід'ємну частину речовину, що в разі її окремого використання може розглядатися як лікарський засіб і дія якої на організм є допоміжною відносно дії медичного виробу, такі медичні вироби підлягають оцінці відповідності та введенню в обіг відповідно до Технічного регламенту.
- (103) Якщо медичні вироби містять як невід'ємну частину речовину, що в разі окремого використання може розглядатися як складова лікарського засобу або як лікарський засіб, отриманий з крові або плазми крові людини, і дія якої на організм є допоміжною відносно дії медичного виробу, такі медичні вироби підлягають оцінці відповідності та введенню в обіг як медичні вироби відповідно до Технічного регламенту.

4.7. *Обставини, встановлені за результатами проведеного Комітетом опитування споживачів*

- (104) Східне, Південно-східне, Західне, Південно-західне, Північне та Південне міжобласні територіальні відділення Комітету провели опитування споживачів метою встановлення сприйняття споживачами, а також впливу та/або можливості впливу на наміри споживачів щодо придбання Крему інформації «*противарикозний, протинабряковий та тонізуючий засіб*», поширеної на тубі та упаковці Крему (далі – Опитування).
- (105) Під час проведення Опитування в анкеті використано кольорові графічні зображення туби та упаковки засобу косметичного «Гепариновий крем, по 25 грам у тубі» (див. фотокопії 4, 5).



Фотокопія 4



Фотокопія 5

- (106) Кількість респондентів, залучених до Опитування – 182 особи.
- (107) За результатами Опитування встановлено таке:
- ✓ інформація про властивості «*противарикозний, протинабряковий та тонізуючий засіб*», яка поширюється в маркуванні Крему, може вплинути на наміри 81 % респондентів придбати таку продукцію, у той час як на наміри 19 % респондентів придбати Крем така інформація не може вплинути;
 - ✓ 66 % респондентів сприймають інформацію «*противарикозний, протинабряковий та тонізуючий засіб*», яка поширюється в маркуванні Крему, як таку, що характеризує властивості, що належать лікарському засобу; 33 % респондентів сприймають інформацію «*противарикозний, протинабряковий та тонізуючий засіб*», яка поширюється в маркуванні Крему, як таку, що характеризує властивості

косметичного засобу; 1 % респондентів надали свій варіант сприйняття такої інформації.

5. ВИСНОВКИ У СПРАВІ ТА ПРАВОВА КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ ТОВ «КК «УКРАЇНСЬКИЙ АПТЕЧНИЙ ХОЛДИНГ»

- (108) Виробником Крему є ПрАТ ФФ «Віола». Виробництво Крему здійснювалося під



торговельною маркою згідно із заявою про реєстрацію знаку для товарів і послуг в Україні № m202101453 від 26.01.2021, на замовлення ТОВ «КК «Український аптечний холдинг».

- (109) Виробництво Крему з інформацією про Властивості здійснювалося в період з *«інформація, доступ до якої обмежено»* по *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (110) Інформація про Властивості поширювалася на тубі та упаковці Крему.
- (111) Інформація про Властивості також поширювалася в аркуші-вкладиші до Крему та в мережі Інтернет, зокрема на вебсайті за посиланням⁴.
- (112) Відповідальність за поширення інформації щодо Крему на тубі та упаковці несе ТОВ «КК «Український аптечний холдинг» як замовник виробництва такої продукції, що підтверджується *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (113) Реалізація Крему з інформацією про Властивості здійснювалася, зокрема через аптечні заклади, які належать суб'єктам господарювання, вказаним у таблиці 1.
- (114) Обсяги реалізації Крему ТОВ «ФК «Віола» з інформацією про Властивості становлять *«інформація, доступ до якої обмежено»* на загальну суму *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (115) Реалізація ТОВ «ФК Віола» Крему з інформацією про Властивості припинена.

5.1. Щодо Властивостей Крему

- (116) Крем виробляється на підставі розроблених та затверджених ПрАТ ФФ «Віола» ТУ У 20.4-01973472-012:2019.
- (117) ТУ У 20.4-01973472-012:2019 та Крем пройшли державну санітарно-епідеміологічну експертизу, за результатами якої Держпродспоживслужба видала Висновки державної санітарно-епідеміологічної експертизи.
- (118) Абзацом тринадцятим статті 1 Закону України «Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення» (чинного на дату Висновків державної санітарно-епідеміологічної експертизи) визначено, що державна санітарно-епідеміологічна експертиза – це вид професійної діяльності органів державної санітарно-епідеміологічної служби, що полягає у комплексному вивченні об'єктів експертизи з метою виявлення можливих небезпечних факторів у цих об'єктах, встановленні відповідності об'єктів експертизи вимогам санітарного законодавства, а в разі відсутності відповідних санітарних норм – в обґрунтуванні медичних вимог щодо безпеки об'єкта для здоров'я та життя людини.
- (119) Відповідно до абзацу чотирнадцятого статті 1 Закону України «Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення» висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи – документ установленої форми, що засвідчує відповідність

⁴ <https://mypharmacy.com.ua/ua/>

(невідповідність) об'єкта державної санітарно-епідеміологічної експертизи медичним вимогам безпеки для здоров'я і життя людини, затверджується відповідним головним державним санітарним лікарем і є обов'язковим для виконання власником об'єкта експертизи.

- (120) Відповідно до статті 10 Закону України «Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення» державна санітарно-епідеміологічна експертиза полягає у комплексному вивченні документів (проектів, технологічних регламентів, інвестиційних програм тощо), а також діючих об'єктів та пов'язаних з ними небезпечних факторів на відповідність вимогам санітарних норм, та передбачає:
- визначення безпеки господарської та іншої діяльності, умов праці, навчання, виховання, побуту, що прямо чи побічно негативно впливають або можуть вплинути на здоров'я населення;
 - встановлення відповідності об'єктів експертизи вимогам санітарних норм;
 - оцінку повноти та обґрунтованості санітарних і протиепідемічних (профілактичних) заходів.
- (121) Згідно з пунктом 2.2 Порядку проведення державної санітарно-епідеміологічної експертизи, затвердженого наказом МОЗ від 09.10.2000 № 247, основними завданнями експертизи є:
- обґрунтування необхідності застосування вимог санітарного законодавства до конкретного об'єкта експертизи;
 - організація обстеження, дослідження об'єктів експертизи та встановлення відповідності їх вимогам санітарного законодавства України. У разі відсутності санітарних норм - наукове обґрунтування відповідних вимог стосовно об'єктів експертизи - визначення показників безпеки та умов безпечного використання з установами гігієнічних та епідеміологічних регламентів реалізації, функціонування, транспортування, утилізації чи інших аналогічних дій стосовно об'єкта експертизи, застосування відповідних показників та їх граничнодопустимих рівнів, умісту, концентрацій тощо;
 - оцінка ефективності, обґрунтованості, достатності заходів щодо охорони здоров'я населення;
 - оцінка можливого негативного впливу небезпечних факторів, пов'язаних з діяльністю об'єктів експертизи визначення потенційного ризику для здоров'я населення;
 - підготовка об'єктивних, обґрунтованих висновків державної санітарно-епідеміологічної експертизи.
- (122) Так, з Висновку державної санітарно-епідеміологічної експертизи № 12.2-18-1/21810 від 22.09.2020 на засоби косметичні універсальні в асортименті згідно із додатком, серед яких, зокрема, є «крем з гепарином», вбачається, що Крем відповідає вимогам чинного санітарного законодавства України й може бути використаний у сфері парфумерно-косметичної промисловості, оптової та роздрібною торгівлі. При цьому зазначено, що маркування Крему здійснюється відповідно до чинного законодавства України.
- (123) Отже, Висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи № 12.2-18-1/21810 від 22.09.2020 підтверджує відповідність Крему медичним вимогам безпеки для здоров'я й життя людини, зокрема вимогам чинного санітарного законодавства України.
- (124) За твердженням Товариства, *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (125) Проте, за твердженням МОЗ, із властивостей *«противарикозний, протинабряковий та тонізуючий засіб»* прослідковується фармакологічна дія виробу. Такий виріб не може бути віднесений до косметичних засобів, оскільки косметичні засоби наносяться з метою очищення, ароматизування, зміни зовнішнього вигляду, захисту, збереження в

задовільному стані або коригування запаху тіла й виключають лікування.

- (126) У відповіді МОЗ вказано, що вироби, що позиціонуються як продукція, якій притаманні фармакологічні, імунологічні або метаболічні властивості підпадають під дію Закону України «Про лікарські засоби» і повинні бути внесені до Державного реєстру лікарських засобів України.
- (127) Отже, виріб, який позиціонується як такий, що має противарикозні, протинабрякові та тонізуючі властивості підпадає під дію Закону України «Про лікарські засоби» і повинен бути внесений до Державного реєстру лікарських засобів України.
- (128) Як вбачається з Державного реєстру лікарських засобів України⁵, Крем не зареєстрований як лікарський засіб.
- (129) Так, Відповідач у рекомендації до застосування Крему вказується, що його слід використовувати як допоміжний засіб, проте, як вбачається з Відповіді МОЗ, у Технічному регламенті міститься поняття «допоміжний засіб», яким є засіб, що не є медичним виробом, але призначений виробником спеціально для застосування разом з медичним виробом для належного використання такого виробу за призначенням.
- (130) Отже, Крем не є допоміжним засобом у розумінні положень Технічного регламенту, оскільки не призначений виробником спеціально для застосування разом із медичним виробом для належного використання такого виробу за призначенням.
- (131) При цьому, з Відповіді МОЗ вбачається, що Законом України «Про лікарські засоби» поняття «допоміжний засіб» не визначено.
- (132) Досліджень, які були проведені Товариством та/або на його замовлення – компетентними установами, на підтвердження Властивостей саме Крему, враховуючи особливості його складу, ТОВ «КК «Український аптечний холдинг» Комітету не надало.
- (133) Інформація щодо Властивостей Крему може впливати на наміри споживачів щодо його придбання, що підтверджується результатами Опитування.
- (134) Відповідальність за відомості, які містяться на тубі та упаковці Крему, несе ТОВ «КК «Український аптечний холдинг», що підтверджується *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (135) Відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.
- (136) Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які:
- містять неповні, неточні або неправдиві дані про походження товару, виробника, продавця, спосіб виготовлення, джерела та спосіб придбання, реалізації, кількість, споживчі властивості, якість, комплектність, придатність до застосування, характеристики, особливості реалізації товарів, робіт, послуг, ціну і знижки на них, а також про істотні умови договору;
 - містять неповні, неточні або неправдиві дані про фінансовий стан чи господарську діяльність суб'єкта господарювання;

⁵ <http://www.drlez.com.ua/>

- приписують повноваження та права, яких не мають, або відносини, в яких не перебувають;
- містять посилання на обсяги виробництва, придбання, продажу чи поставки товарів, виконання робіт, надання послуг, яких фактично не було на день поширення інформації.

(137) Отже, інформація «*противарикозний, протинабряковий та тонізуючий засіб*», яку поширює ТОВ «КК «Український аптечний холдинг» на тубі та упаковці засобу косметичного «Гепариновий крем, по 25 грам у тубі», є неправдивою інформацією, оскільки Товариством не надало належних доказів на підтвердження того, що Крем має противарикозні, протинабрякові, тонізуючі властивості.

5.2. Вплив дій ТОВ «КК «Український аптечний холдинг» на конкуренцію на ринку лікарських засобів

(138) З Державного реєстру лікарських засобів України⁶ вбачається, що на 16.12.2024 у зазначеному реєстрі наявна інформація щодо 10 суб'єктів господарювання, які здійснюють виробництво лікарських засобів з діючою речовиною *гепарин натрію* (лікарська форма: гель, мазь, крем) для зовнішнього застосування (див. табл. 2).

Таблиця 2

№ РП,	Термін дії з/по	Назва/форма випуску (лікарська форма, сила дії (дозування), упаковка	Склад діючих речовин	Виробник
UA/3922/01/01 	необмежений з 04.08.2020	ФІТОБЕНЕ® гель для зовнішнього застосування по 20 г або по 40 г, або по 100 г у тубі, по 1 тубі в паці з картону	1 г гелю містить гепарину натрію в перерахуванні на 100 % речовину 500 МО	ПРАТ «ФІТОФАРМ» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено»)
UA/5922/01/01 	необмежений з 23.01.2017	ЛЮГЕЛЬ 1000 гель для зовнішнього застосування по 30 г або по 50 г, або по 100 г у тубі, по 1 тубі в паці з картону	1 г гелю містить гепарину натрію в перерахуванні на 100 % речовину 1000 МО	
UA/11418/01/01 	необмежений з 23.10.2020	ЛІОТРОМБ 1000-ЗДОРОВ'Я гель, 1000 МО/г по 25 г, 50 г або 100 г у тубі, по 1 тубі в коробці з картону	1 г препарату містить гепарину натрію 1000 МО	ТОВ «Фармацевтична компанія «Здоров'я» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено»)

⁶ <http://www.drlez.com.ua/>

<p>UA/7100/01/01</p>  <p>ВЕНОГЕПАНОЛ ГЕЛЬ 40 г</p>	<p>необмежений з 04.07.2017</p>	<p>ВЕНОГЕПАНОЛ гель по 40 г у тубі, по 1 тубі в пачці з картону</p>	<p>1 г гелю містить гепарину натрію (у перерахуванні на гепарин з активністю 120 МО/мг) – 2,499 мг (300 МО)</p>	<p>ПАТ «Науково-виробничий центр «Борщагівський хіміко-фармацевтичний завод» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено»)</p>
<p>UA/16813/01/01</p>  <p>ВЕНОГЕПАНОЛ 1000 ГЕЛЬ 40 г (g) 1000</p>	<p>необмежений з 04.07.2017</p>	<p>ВЕНОГЕПАНОЛ 1000 гель по 40 г у тубі, по 1 тубі в пачці</p>	<p>1 г гелю містить гепарину натрію 1000 МО</p>	
<p>UA/5565/01/01</p>  <p>Долобене гель 100 г (g)</p>	<p>необмежений з 21.09.2021</p>	<p>ДОЛОБЕНЕ гель по 20 г або 50 г, або 100 г в тубі, по 1 тубі в коробці</p>	<p>100 г гелю містить гепарину натрію 50000 МО,</p>	<p>«Меркле ГмбХ», Німеччина</p>
<p>UA/2105/01/01</p>  <p>Есфатил 40 г</p>	<p>необмежений з 31.05.2022</p>	<p>ЕСФАТИЛ гель по 40 г у тубі, по 1 тубі в пачці з картону</p>	<p>1 г містить гепарину натрію в перерахунку на гепарин активністю 133 МО/мг – 0,75 мг (100 МО)</p>	<p>АТ «Лубнифарм» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено»)</p>
<p>UA/3054/01/02</p>  <p>Гепатромбін гель 50 000 МО/100 г 40 г</p>	<p>необмежений з 20.07.2021</p>	<p>ГЕПАТРОМБІН гель 50 000 МО/100 г по 40 г у тубі, по 1 тубі в картонній упаковці</p>	<p>100 г гелю містить гепарину натрію 50000 МО</p>	<p>«Хемофарм» АД, Республіка Сербія</p>
<p>UA/3054/02/02</p>  <p>Гепатромбін крем 50 000 МО/100 г 40 г</p>	<p>необмежений з 11.08.2021</p>	<p>ГЕПАТРОМБІН крем 50 000 МО/100 г по 40 г у тубі, по 1 тубі в картонній упаковці</p>	<p>100 г крему містять гепарину натрію 50000 МО</p>	
<p>UA/6719/01/01</p>  <p>ГЕПАРИНОВА МАЗЬ 40 г (g)</p>	<p>необмеже-ний з 04.09.2017</p>	<p>ГЕПАРИНОВА МАЗЬ мазь по 25 г або по 40 г у тубі, по 1 тубі в пачці</p>	<p>1 г мазі містить гепарину натрію 100 ОД</p>	<p>ТОВ «ДКП «Фармацевтична фабрика» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено»)</p>

<p>UA/7568/01/01</p>  <p>ДІОФЛАН® гель 40 г (g) Протинабрякова та протизапальна дія при варикозі</p>	<p>необмеже-ний з 29.11.2017</p>	<p>ДІОФЛАН® гель (1000 ОД/г) по 40 г у тубі, по 1 тубі в паці</p>	<p>1 г гелю містить гепарину натрію в перерахуванні на гепарин 6,25 мг (1000 ОД)</p>	<p>ПАТ «Київмедпрепарат» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено»)</p>
<p>UA/16419/01/01</p>  <p>Гель Гепариновий Нервний гель Гель 1000 МО/г (10/г) 25 г (g) Лікування: ГАРМОБІОГЕНЕТИЧНОГО ЗАРИКОЗНОГО ФЛЕБІТУ, ТРАВМ, ГЕМАТОМ, НАБРЯКІВ, ЗАРИКОЗНОГО РОЗШИРЕННЯ ВЕН, РОЗП'ЯТТЕННЯ М'ЯЗІВ, СУХОЖИВ'Я</p>	<p>необмеже-ний з 18.08.2022</p>	<p>ГЕЛЬ ГЕПАРИНОВИЙ гель 1000 МО/г, по 25 г або 50 г у тубі, по 1 тубі в коробці з картону</p>	<p>1 г препарату містить гепарину натрію 1000 МО</p>	<p>ТОВ «Фармацевтична фірма «Вертекс» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено»)</p>
<p>UA/2577/01/02</p>  <p>ГЕПАРИН-ДАРНИЦЯ Нервний 600 МО/г ЗАСІБ ДЛЯ ЗАСТОСУВАННЯ ПРИ ЗАРИКОЗНОМУ РОЗШИРЕННІ ВЕН ДАРНИЦЯ Гель 30 г (g)</p>	<p>необмеже-ний з 17.10.2019</p>	<p>ГЕПАРИН-ДАРНИЦЯ гель 600 МО/г, по 30 г у тубі, по 1 тубі в паці</p>	<p>1 г гелю містить гепарину натрію 600 МО</p>	<p>ПрАТ «Фармацевтична фірма «Дарниця» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено»)</p>

- (139) Отже, ринок виробництва лікарських засобів, до складу яких входить діюча речовина *гепарин натрію*, є конкурентним.
- (140) За інформацією, повідомленою МОЗ, обґрунтувати фармакологічну дію лікарського засобу, а також лікувальні властивості лікарського засобу можливо при наявності матеріалів реєстраційного досяє на лікарський засіб, підготовлених відповідно до вимог Порядку проведення експертизи реєстраційних матеріалів на лікарські засоби, що подаються на державну реєстрацію (перереєстрацію), а також експертизи матеріалів про внесення змін до реєстраційних матеріалів протягом дії реєстраційного посвідчення, затвердженого наказом МОЗ від 26.08.2005 № 426 (зі змінами).
- (141) Згідно з відомостями з Державного реєстру лікарських засобів України⁷ Крем не зареєстрований як лікарський засіб.
- (142) Поширення ТОВ «КК «Український аптечний холдинг» на тубі та упаковці Крему інформації про Властивості може вплинути на наміри споживачів щодо придбання такої продукції, що підтверджується результатами Опитування, у зв'язку із чим Товариство може посилити своє конкурентне становище та отримати перед суб'єктами господарювання, які виготовляють лікарські засоби з діючою речовиною гепарин натрію для зовнішнього застосування, неправомірні переваги в конкуренції не завдяки власним досягненням, а завдяки поширенню неправдивих відомостей. Так, інформація про Властивості, яка поширюється на тубі та упаковці Крему, може вплинути на наміри 81 % респондентів придбати таку продукцію, у той час як у 19 % така інформація не може вплинути на наміри придбати зазначену продукцію.
- (143) При цьому за результатами проведеного Опитування встановлено, що 66 % респондентів можуть сприймати інформацію про Властивості як таку, що вказує на властивості,

⁷ <http://www.drlez.com.ua/>

притаманні лікарському засобу, 33 % респондентів можуть сприймати інформацію про Властивості як таку, що вказує на властивості, притаманні косметичному засобу, 1 % респондентів надали свій варіант відповіді.

- (144) Лікарські засоби містять активні речовини (фармацевтичні інгредієнти), які спрямовані на лікування конкретних станів та хвороб, у той час як косметичні засоби наносяться з метою очищення, ароматизування, зміни зовнішнього вигляду, захисту, збереження в задовільному стані або коригування запаху тіла й виключають лікування.
- (145) Для лікарських засобів є обов'язковим підтвердження властивостей таких засобів, для чого проводяться, зокрема доклінічні вивчення та клінічні випробування цих лікарських засобів. Виробники лікарських засобів вкладають фінансові ресурси у проведення таких досліджень та здійснення постійної оцінки на підтвердження якості та безпечності таких засобів.
- (146) У зв'язку з наведеним, стимулювання зацікавленості споживачів шляхом поширення неправдивої інформації про Властивості Крему може надати ТОВ «КК «Український аптечний холдинг» неправомірних переваг у конкуренції порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які здійснюють господарську діяльність на ринку лікарських засобів та вказують правдиву інформацію про їх властивості, зокрема, таких переваг, як підвищення споживчого інтересу та зменшення обсягів продажу лікарських засобів.

6. ОСТАТОЧНІ ВИСНОВКИ У СПРАВІ

- (147) За інформацією МОЗ, вироби, що позиціонуються як продукція, якій притаманні фармакологічні, імунологічні властивості, підпадають під дію Закону України «Про лікарські засоби» і повинні бути внесені до Державного реєстру лікарських засобів України.
- (148) У свою чергу, згідно з відомостями з Державного реєстру лікарських засобів України Крем не зареєстрований як лікарський засіб.
- (149) Поширення ТОВ «КК «Український аптечний холдинг» на тубі та упаковці Крему інформації про Властивості може вплинути на наміри споживачів щодо придбання такої продукції, що підтверджується результатами Опитування, у зв'язку із чим Товариство може посилити своє конкурентне становище та отримати перед суб'єктами господарювання, які здійснюють виробництво лікарських засобів з діючою речовиною гепарин натрію для зовнішнього застосування, неправомірні переваги в конкуренції не завдяки власним досягненням, а завдяки поширенню неправдивих відомостей. Так, інформація про Властивості, яка поширювалася на тубі та упаковці Крему, може вплинути на наміри 81 % респондентів придбати таку продукцію.
- (150) При цьому за результатами проведеного Опитування встановлено, що 66 % респондентів можуть сприймати інформацію про Властивості як таку, що вказує на властивості, притаманні саме лікарському засобу.
- (151) У зв'язку з наведеним, стимулювання зацікавленості споживачів шляхом поширення неправдивої інформації про Властивості Крему може надати Товариству неправомірних переваг у конкуренції порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які здійснюють господарську діяльність на ринку лікарських засобів та вказують правдиву інформацію про їх властивості.
- (152) ТОВ «КК «Український аптечний холдинг» як замовник виробництва Крему несе відповідальність за дизайн (макет) упаковки Крему та, відповідно, за інформацію, яка поширюється на тубі та упаковці Крему.
- (153) Відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції»

поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

- (154) Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які:
- містять неповні, неточні або неправдиві дані про походження товару, виробника, продавця, спосіб виготовлення, джерела та спосіб придбання, реалізації, кількість, споживчі властивості, якість, комплектність, придатність до застосування, характеристики, особливості реалізації товарів, робіт, послуг, ціну і знижки на них, а також про істотні умови договору;
 - містять неповні, неточні або неправдиві дані про фінансовий стан чи господарську діяльність суб'єкта господарювання;
 - приписують повноваження та права, яких не мають, або відносини, в яких не перебувають;
 - містять посилення на обсяги виробництва, придбання, продажу чи поставки товарів, виконання робіт, надання послуг, яких фактично не було на день поширення інформації.
- (155) Тобто, інформація *«противарикозний, протинабряковий та тонізуючий засіб»*, яку поширює ТОВ «КК «Український аптечний холдинг» на тубі та упаковці засобу косметичного «Гепариновий крем, у тубі по 25 грам», є неправдивою інформацією, оскільки Товариство не надало належних доказів на підтвердження того, що такий засіб має противарикозні, протинабрякові, тонізуючі властивості.
- (156) Отже, поширення ТОВ «КК «Український аптечний холдинг» неправдивої інформації про властивості засобу косметичного «Гепариновий крем, у тубі по 25 грам» є порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

7. ЗАПЕРЕЧЕННЯ ТА ЗАУВАЖЕННЯ НА ПОДАННЯ З ПОПЕРЕДНІМИ ВИСНОВКАМИ У СПРАВІ

- (157) ТОВ «КК «Український аптечний холдинг» листом від 25.12.2024 № 25-12/24 (вх. Комітету № 8-04/16185 від 26.12.2024) надало пояснення на Подання з попередніми висновками.
- (158) Товариство під час визначення розміру штрафу просить врахувати такі обставини:
- 13.03.2023 – остання дата придбання партії Крему в оформленні, що містить інформацію про властивості «противарикозний, протинабряковий та тонізуючий засіб»;
 - 24.05.2024 здійснено повернення Крему. Товариство добровільно застосувало заходи з метою усунення дій, які можуть бути розцінені як поширення інформації, що вводить в оману.
- (159) ТОВ «Керуюча компанія «Український аптечний холдинг» просить врахувати, що обсяги виробництва та реалізації Крему не призвели до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, порушення не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству, а також, просить врахувати, що Товариство вжило відповідних заходів для усунення наслідків порушення та реалізацію Крему припинено.
- (160) На підставі викладеного Товариство просить застосувати до ТОВ «КК «Український аптечний холдинг» мінімальний розмір штрафних санкцій за результатом розгляду

Справи.

8. ОБГРУНТУВАННЯ РОЗРАХУНКУ РОЗМІРУ ШТРАФУ

- (161) Відповідно до статті 20 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою відповідальність, передбачену цим Законом.
- (162) Згідно зі статтею 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» органи Комітету у справах про недобросовісну конкуренцію приймають обов'язкові для виконання рішення, зокрема, про визнання факту недобросовісної конкуренції; припинення недобросовісної конкуренції; накладання штрафу.
- (163) Відповідно до статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення суб'єктами господарювання дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.
- (164) Розрахунок розміру штрафу здійснюється відповідно до Порядку визначення розміру штрафу, що накладається за порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України 14 грудня 2023 року № 22-рп, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 25 січня 2024 року за № 123/41468 (далі – Порядок визначення розміру штрафу).
- (165) Згідно з пунктом 11 розділу IV Порядку визначення розміру штрафу за вчинення порушення, передбаченого статтями 1, 4-19 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у разі якщо можливо встановити розмір доходу (виручки), пов'язаного з порушенням, базовий розмір штрафу визначається в розмірі до 15 відсотків від розміру такого доходу (виручки) залежно від ступеня негативного впливу на конкуренцію, що встановлюється в кожному конкретному випадку вчинення порушення з урахуванням обставин справи та положень пункту 2 цього розділу.
- (166) Так, ТОВ «КК «Український аптечний холдинг» внаслідок вчинення дій, які полягали в поширенні неправдивої інформації про Властивість, може отримати неправомірні переваги в конкуренції перед суб'єктами господарювання, які виробляють / реалізують лікарські засоби з діючою речовиною гепарин натрію для зовнішнього застосування.
- (167) Відповідно до наданої ТОВ «ФК «Віола»» інформації обсяги реалізації Крему з інформацією про Властивості становлять *«інформація, доступ до якої обмежено»* на загальну суму *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (168) При цьому відповідно до інформації, повідомленої у Відповіді ТОВ «ФК «Віола», ТОВ «ТОЧКА ЗДОРОВ'Я» здійснило повернення *«інформація, доступ до якої обмежено»* Крему з інформацією про Властивості в кількості *«інформація, доступ до якої обмежено»* на загальну суму *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (169) Отже, розмір доходу (виручки), пов'язаного з порушенням, становить *«інформація, доступ до якої обмежено»* за *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (170) Під час визначення базового розміру штрафу враховується таке.
- (171) Порушення статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», яке вчинило Товариство, охоплювало більше ніж два регіони України, що підтверджується додатками до Відповіді ТОВ «ТОЧКА ЗДОРОВ'Я», зокрема видатковими накладними від 27.03.2023 № ОФ-Рн-0002498, від 27.03.2023 № ОФ-Рн-0002489, від 27.03.2023

№ ОФ-РН-0002596, від 28.08.2023 № ОФ-РН-0006425, від 28.08.2023 № ОФ-РН-0006445.

- (172) ТОВ «КК «Український аптечний холдинг» припинило порушення, передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення неправдивих відомостей про властивості Крему.
- (173) Відповідно до інформації про фінансові результати за 2023 рік ТОВ «КК «Український аптечний холдинг», яку надала ДПС листом від 11.10.2024 № 12843/5/99-00-04-03-01-05 (вх. Комітету № 7-04/12963 від 11.10.2024), чистий дохід Товариства від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за 2023 рік становить 0 грн.
- (174) Відповідно до частини другої статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» якщо доходу (виручки) немає або відповідач на вимогу органів Комітету не надав відомостей про розмір доходу (виручки), штраф, передбачений частиною першою цієї статті, накладається у розмірі до десяти тисяч неоподатковуваних мінімумів доходів громадян.

Враховуючи викладене, керуючись статтями 7 і 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 21, 27 і 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», пунктом 4 розділу VIII Порядку розгляду Антимонопольним комітетом України та його територіальними відділеннями заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (із змінами), пунктом 9 розділу II, підпунктом 1 пункту 11 розділу IV Порядку визначення розміру штрафу, що накладається за порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 14 грудня 2023 року № 22-рп, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 25 січня 2024 року за № 123/41468, Тимчасова адміністративна колегія Антимонопольного комітету України

ПОСТАНОВИЛА:

1. Визнати, що товариство з обмеженою відповідальністю «Керуюча компанія «Український аптечний холдинг» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) вчинило порушення, передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення на тубі та упаковці засобу косметичного «Гепариновий крем у тубі по 25 грам» неправдивих відомостей: «противарикозний, протинабряковий та тонізуючий засіб».

2. Накласти на товариство з обмеженою відповідальністю «Керуюча компанія «Український аптечний холдинг» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) штраф у розмірі 80 000 (вісімдесят тисяч) гривень за порушення, зазначене в пункті 1 резолютивної частини цього рішення.

Штраф підлягає сплаті у двомісячний строк з дня одержання рішення.

Відповідно до частини тринадцятої статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» протягом п'яти днів з дня сплати штрафу суб'єкт господарювання зобов'язаний надіслати до Антимонопольного комітету України документи, що підтверджують сплату штрафу.

У порядку, встановленому частиною шостою статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та пунктом 6 розділу VIII Порядку розгляду Антимонопольним

комітетом України та його територіальними відділеннями заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (із змінами), протягом 30 календарних днів із дня одержання рішення особа, на яку накладено штраф, може звернутися до органу Антимонопольного комітету України, яким прийнято рішення про накладення штрафу, із заявою про відстрочення або розстрочення сплати накладеного штрафу.

Рішення може бути оскаржене до господарського суду міста Києва у двомісячний строк з дня його одержання.

Голова Колегії

Сергій ШЕРШУН