



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РІШЕННЯ

24 грудня 2024 р.

Київ

№ 530-р

Про порушення законодавства
про захист від недобросовісної конкуренції
та накладення штрафу

За результатами розгляду справи № 127-26.4/135-24 дії товариства з обмеженою відповідальністю «Дельта Медікел» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) визнані порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу споживачів на упаковках дієтичних добавок під позначеннями «Vazooka Іntenс», «Vazooka Плющ», «Vazooka Ісландський мох», у мережі Інтернет та на телебаченні таких неправдивих відомостей: «ВІД КАШЛЮ», «Протикашльовий ефект», «Відхаркувальна дія», «Сприяє полегшенню болю в горлі», «для полегшення симптомів кашлю та болю у горлі», «ВІД КАШЛЮ З ГУСТИМ МОКРОТИННЯМ», «Розріджує мокротиння», «Покращує відток мокротиння», «Полегшує дихання», «при запальних захворюваннях дихальних шляхів, що супроводжуються кашлем з утворенням густого в'язкого мокротиння та/або порушенням його відхаркування. Для покращення відтоку мокротиння та полегшення дихання», «ВІД КАШЛЮ СУХОГО, НАДСАДНОГО», «Пом'якшувальна дія», «Протизапальний ефект», «Зменшує першіння», «при сухому надсадному кашлі, охриплості горла; при сухості слизових оболонок у приміщеннях із сухим повітрям або при обмеженому носовому диханні під час занять спортом; при сильних навантаженнях на голосові зв'язки», що може вплинути на наміри споживачів придбати ці дієтичні добавки.

На порушника накладено штраф у розмірі 8 500 000 грн.

Антимонопольний комітет України, розглянувши матеріали справи № 127-26.4/135-24 про порушення товариством з обмеженою відповідальністю «Дельта Медікел» законодавства про захист від недобросовісної конкуренції (далі – Справа) та подання з попередніми висновками Управління розслідувань недобросовісної конкуренції від 09.12.2024 № 127-26.4/135-24/468-спр/кі у Справі,

ВСТАНОВИВ:

1. ПРЕДМЕТ СПРАВИ

- (1) Вчинення товариством з обмеженою відповідальністю «Дельта Медікел» порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

2. ВІДПОВІДАЧ

- (2) Відповідно до відомостей, що містяться в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (далі – ЄДР), товариство з обмеженою відповідальністю «Дельта Медікел» (далі – ТОВ «Дельта Медікел», Товариство, Відповідач) (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) зареєстровано *«інформація, доступ до якої обмежено»*.

- (3) Видами господарської діяльності ТОВ «Дельта Медікел» згідно з класифікацією видів економічної діяльності, зокрема, є: «інформація, доступ до якої обмежено» (код КВЕД «інформація, доступ до якої обмежено») (основний), «інформація, доступ до якої обмежено» (код КВЕД «інформація, доступ до якої обмежено»), «інформація, доступ до якої обмежено» (код КВЕД «інформація, доступ до якої обмежено»), «інформація, доступ до якої обмежено» (код КВЕД «інформація, доступ до якої обмежено»).
- (4) Отже, ТОВ «Дельта Медікел» є суб'єктом господарювання в розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

3. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

- (5) На виконання доручення Голови Антимонопольного комітету України (далі – Комітет) від 22.02.2024 № 13-01/216 здійснюються заходи контролю за дотриманням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції суб'єктами господарювання – виробниками та/або реалізаторами та/або імпортерами біологічно активних добавок (далі – Заходи контролю).
- (6) Актами фіксації від 23.02.2024 № 23/02-01, від 26.02.2024 № 26/02-01, від 26.02.2024 № 26/02-02, від 19.03.2024 № 19/03-04, від 19.03.2024 № 19/03-10, складеними працівниками Комітету, зафіксовано поширення в мережі Інтернет інформації про дієтичні добавки.
- (7) Асоціації «Виробників ліків України» (далі – АВЛУ) надіслано лист державного уповноваженого Комітету від 19.03.2024 № 127-26.4/04-2728е про надання інформації, на який надано відповідь листом від 02.04.2024 № 95 (вх. Комітету № 8-04/4472 від 03.04.2024).
- (8) Представництву «Дельта Медікел Промоушнз АГ» (далі – Представництво «Дельта Медікел Промоушнз АГ») (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено») надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 28.03.2024 № 127-26.4/04-3062е про надання інформації.
- (9) Представництво «Дельта Медікел Промоушнз АГ» направило до Комітету клопотання від 18.04.2024 № 13-447 (вх. Комітету № 8-04/5506 від 18.04.2024) про продовження строку надання відповіді на вимогу державного уповноваженого Комітету від 28.03.2024 № 127-26.4/04-3062е про надання інформації, про результати розгляду якого Комітет повідомив Представництво листом державного уповноваженого Комітету від 25.04.2024 № 127-26.4/04-4189е.
- (10) Листом від 02.05.2024 № 13-546 (вх. Комітету № 8-04/763-кі від 03.05.2024) Представництво «Дельта Медікел Промоушнз АГ» надало інформацію, пояснення та копії документів на вимогу державного уповноваженого Комітету від 28.03.2024 № 127-26.4/04-3062е про надання інформації.
- (11) Державній службі України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів (далі – Держпродспоживслужба) надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету № 127-/04-4541е від 02.05.2024 про надання інформації, відповідь на яку надано листом від 16.05.2024 № 11.1.1-2/10348 (вх. Комітету № 7-04/6886 від 16.05.2024).
- (12) Міністерству охорони здоров'я України (далі – МОЗ) надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 02.05.2024 № 127-26.4/04-4542е про надання інформації, відповідь на яку надано листом від 16.05.2024 № 26-04/20534/2-24 (вх. Комітету № 6-04/6895 від 16.05.2024).
- (13) ТОВ «Дельта Медікел» надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 09.05.2024 № 127-26.4/04-4763е про надання інформації, відповідь на яку Товариство

надало листом від 29.05.2024 № 13-324 (вх. Комітету № 8-04/939-кі від 30.05.2024).

- (14) МОЗ надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 10.07.2024 № 127-26.4/04-6715е про надання інформації, відповідь на яку надано листом від 15.07.2024 № 26-04/28292/2-24 (вх. Комітету № 6-04/9345 від 15.07.2024).
- (15) Розпорядженням державного уповноваженого Комітету від 09.08.2024 № 04/214-р (далі – Розпорядження № 04/214-р) розпочато розгляд справи № 127-26.4/135-24 за ознаками вчинення ТОВ «Дельта Медікел» порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.
- (16) Листом державного уповноваженого Комітету від 13.08.2024 № 127-26.4/03-1942 Відповідачу надіслано копію Розпорядження № 04/214-р, яке відповідно до рекомендованого повідомлення про вручення поштового відправлення № 0303516451028 Товариство отримало 05.09.2024.
- (17) До Товариства надіслано лист державного уповноваженого Комітету від 22.08.2024 № 127-/03-8159е про надання пропозицій до формування питань, які, на думку Товариства, потребують включення до анкет опитування, на який Товариство надало пропозиції листом від 13.09.2024 № 13-450 (вх. Комітету № 8-03/11862 від 18.09.2024).
- (18) До Державного підприємства «Науковий центр превентивної токсикології, харчової та хімічної безпеки імені академіка Л.І. Медведя Міністерства охорони здоров'я України» (далі – ДП «Науковий токсикологічний центр імені академіка Л.І. Медведя МОЗ України») надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 05.09.2024 № 127-26.4/04-8659е про надання інформації, відповідь на яку надано листом від 02.10.2024 № 3/10-А-692 (вх. Комітету № 8-04/12869 від 10.10.2024).
- (19) Представництву «БЕРЛІН-ХЕМІ/А.МЕНАРІНІ УКРАЇНА ГМБХ» (далі – Представництво «БЕРЛІН-ХЕМІ/А.МЕНАРІНІ УКРАЇНА ГМБХ») (ідентифікаційний код *«інформація, доступ до якої обмежено»*) надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 10.09.2024 № 127-26.4/04-8756е про надання інформації, відповідь на яку надано листом від 20.09.2024 № 3593 (вх. Комітету № 8-04/11968 від 20.09.2024).
- (20) ТОВ «Дельта Медікел» надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 11.09.2024 № 127-26.4/04-8819е про надання інформації.
- (21) Листом від 24.09.2024 № 13-463 (вх. Комітету № 8-04/12127 від 25.09.2024) Товариство звернулося з клопотанням про продовження строку надання інформації на вимогу державного уповноваженого Комітету від 11.09.2024 № 127-26.4/04-8819е про надання інформації, про результати розгляду якого Комітет повідомив листом державного уповноваженого Комітету від 01.10.2024 № 127-26.4/04-9551е.
- (22) Інформацію, пояснення та копії документів на вимогу державного уповноваженого Комітету від 11.09.2024 № 127-26.4/04-8819е про надання інформації Товариство надало листом від 03.10.2024 № 13-479-1 (вх. Комітету № 8-04/1620-кі від 07.10.2024).
- (23) Товариству з обмеженою відповідальністю «ТЕВА УКРАЇНА» (далі – ТОВ «ТЕВА Україна») (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 11.09.2024 № 127-26.4/04-8824е про надання інформації, відповідь на яку надано листом від 27.09.2024 № 1783 (вх. Комітету № 8-04/1580-кі від 01.10.2024).
- (24) Товариству з обмеженою відповідальністю «БАЙЄР» (далі – ТОВ «БАЙЄР») (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 11.09.2024 № 127-26.4/04-8862е про надання інформації, яка повернулася до Комітету з позначкою на конверті «за

закінченням терміну зберігання» (рекомендоване повідомлення про вручення поштового відправлення № 0303500031495).

- (25) Товариству з обмеженою відповідальністю «Глобал Медіа Груп» (далі – ТОВ «Глобал Медіа Груп») (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 11.09.2024 № 127-26.4/04-8867е про надання інформації, відповідь на яку надано листом від 26.09.2024 № 46 (вх. Комітету № 8-04/12395 від 01.10.2024).
- (26) Товариству з обмеженою відповідальністю «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «СТУДІЯ 1+1» (далі – ТОВ «ТРК «СТУДІЯ 1+1») (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 17.09.2024 № 127-26.4/04-9034е про надання інформації, відповідь на яку надано листом від 30.09.2024 № 48 (вх. Комітету № 8-04/12405 від 01.10.2024).
- (27) Приватному акціонерному товариству «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «ТЕТ» (далі – ПрАТ «ТК «ТЕТ») (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 18.09.2024 № 127-26.4/04-9073е про надання інформації, відповідь на яку надано листом від 30.09.2024 № 47 (вх. Комітету № 8-04/12406 від 01.10.2024).
- (28) До Державної податкової служби України (далі – ДПС) направлено вимогу державного уповноваженого Комітету від 24.09.2024 № 127-26.4/04-9302е про надання інформації, на яку ДПС надала інформацію листом від 08.10.2024 № 12622/5/99-00-04-03-01-05 (вх. Комітету № 7-04/12755 від 08.10.2024).
- (29) Дорученням Голови Комітету № 13-01/851 від 25.09.2024 міжобласні територіальні відділення Комітету уповноважено на проведення опитування споживачів із метою отримання додаткових доказів для встановлення фактичних обставин Справи (далі – Доручення).
- (30) Західне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 07.10.2024 № 63-02/3684е (вх. Комітету № 63-01/4492 від 07.10.2024) надало звіт про результати опитування споживачів.
- (31) Північне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 10.10.2024 № 60-02/5893е (вх. Комітету № 60-01/4554 від 10.10.2024) надало звіт про результати проведеного опитування споживачів.
- (32) Східне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 10.10.2024 № 70-02/3642е (вх. Комітету № 70-01/4556 від 10.10.2024) надало звіт про результати проведеного опитування споживачів.
- (33) Південно-західне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 08.10.2024 № 72-02/2666е (вх. Комітету № 72-01/4510 від 08.10.2024) надало звіт про результати проведеного опитування споживачів.
- (34) Південне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 08.10.2024 № 65-02/3580е (вх. Комітету № 65-01/4517 від 08.10.2024) надало звіт про результати проведеного опитування споживачів.
- (35) Південно-східне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 09.10.2024 № 54-02/2886е (вх. Комітету № 54-01/4536 від 09.10.2024) надало звіт про результати проведеного опитування споживачів.
- (36) До Державного підприємства «ДЕРЖАВНИЙ ЕКСПЕРТНИЙ ЦЕНТР МІНІСТЕРСТВА ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ» (далі – Державний експертний центр МОЗ України) надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 26.09.2024 № 127-26.4/04-9404е про надання інформації, на яку надано інформацію та пояснення

листом від 10.10.2024 № 2629/12.1-24 (вх. Комітету № 8-04/12892 від 10.10.2024).

- (37) За результатами проведеного опитування споживачів складено підсумковий звіт від 29.11.2024 № 1.
- (38) Товариству з обмеженою відповідальністю «САЛЬВЕ-ЛЬВІВ» (далі – ТОВ «САЛЬВЕ-ЛЬВІВ») (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 03.10.2024 № 127-26.4/04-9644е про надання інформації, яка повернулася до Комітету з позначкою на конверті «за закінченням терміну зберігання» (рекомендоване повідомлення про вручення поштового відправлення № 0303500027331).
- (39) Товариству з обмеженою відповідальністю «АПТЕКА № 17» (далі – ТОВ «АПТЕКА № 17») (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 04.10.2024 № 127-26.4/04-9653е про надання інформації, відповідь на яку не надано Комітету.
- (40) До матеріалів Справи долучено оригінали та належним чином засвідчені копії матеріалів Заходів контролю, а саме:
- 1) доручення Голови Комітету № 13-01/216 від 22.02.2024 про здійснення Заходів контролю;
 - 2) акти фіксації від 23.02.2024 № 23/02-01, від 26.02.2024 № 26/02-01, від 26.02.2024 № 26/02-02, від 19.03.2024 № 19/03-04 та від 19.03.2024 № 19/03-10, складені працівниками Комітету, якими зафіксовано поширення в мережі Інтернет інформації про дієтичні добавки;
 - 3) лист державного уповноваженого Комітету від 19.03.2024 № 127-26.4/04-2728е про надання інформації до АВЛЮ, відповідь на який АВЛЮ надала листом від 02.04.2024 № 95 (вх. Комітету № 8-04/4472 від 03.04.2024);
 - 4) вимогу державного уповноваженого Комітету від 28.03.2024 № 127-26.4/04-3062е про надання інформації до Представництва «Дельта Медікел Промоушнз АГ»;
 - 5) клопотання Представництва «Дельта Медікел Промоушнз АГ» від 18.04.2024 № 13-447 (вх. Комітету № 8-04/5506 від 18.04.2024) про продовження строку надання відповіді на вимогу державного уповноваженого Комітету від 28.03.2024 № 127-26.4/04-3062е про надання інформації;
 - 6) лист державного уповноваженого Комітету від 25.04.2024 № 127-26.4/04-4189е про результати розгляду клопотання Представництва «Дельта Медікел Промоушнз АГ»;
 - 7) лист від 02.05.2024 № 13-546 (вх. Комітету № 8-04/763-кі від 03.05.2024) Представництва «Дельта Медікел Промоушнз АГ» про надання інформації на вимогу державного уповноваженого Комітету від 28.03.2024 № 127-26.4/04-3062е про надання інформації;
 - 8) вимогу державного уповноваженого Комітету № 127-/04-4541е від 02.05.2024 про надання інформації до Держпродспоживслужби;
 - 9) лист від 16.05.2024 № 11.1.1-2/10348 (вх. Комітету № 7-04/6886 від 16.05.2024) Держпродспоживслужби про надання інформації на вимогу державного уповноваженого Комітету від 02.05.2024 № 127-/04-4541е про надання інформації;
 - 10) вимогу державного уповноваженого Комітету від 02.05.2024 № 127-26.4/04-4542е про надання інформації до МОЗ;

- 11) лист від 16.05.2024 № 26-04/20534/2-24 (вх. Комітету № 6-04/6895 від 16.05.2024) МОЗ про надання інформації на вимогу державного уповноваженого Комітету від 02.05.2024 № 127-26.4/04-4542е про надання інформації;
 - 12) вимогу державного уповноваженого Комітету від 09.05.2024 № 127-26.4/04-4763е про надання інформації до ТОВ «Дельта Медікел»;
 - 13) лист від 29.05.2024 № 13-324 (вх. Комітету № 8-04/939-кі від 30.05.2024) Товариства про надання інформації на вимогу державного уповноваженого Комітету від 09.05.2024 № 127-26.4/04-4763е про надання інформації;
 - 14) вимогу державного уповноваженого Комітету від 10.07.2024 № 127-26.4/04-6715е про надання інформації до МОЗ;
 - 15) лист від 15.07.2024 № 26-04/28292/2-24 (вх. Комітету № 6-04/9345 від 15.07.2024) МОЗ про надання інформації на вимогу державного уповноваженого Комітету від 10.07.2024 № 127-26.4/04-6715е.
- (41) Працівники Комітету склали акт від 31.10.2024 б/н про фіксацію інформації в мережі Інтернет, яким зафіксовано інформацію на вебсайтах за посиланнями <https://tabletki.ua/>, <https://apteka911.ua/>, <https://medizine.ua/>, <https://bazooka-med.com> щодо Дієтичних добавок.
 - (42) ТОВ «Дельта Медікел» надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 13.11.2024 № 127-26.4/04-10906е про надання інформації, відповідь на яку надано листом від 28.11.2024 № 13-545 (вх. Комітету № 8-04/1918-кі від 02.12.2024).
 - (43) За результатами збирання та аналізу доказів у Справі складено подання з попередніми висновками від 09.12.2024 № 127-26.4/135-24/468-спр/кі (далі – Подання з попередніми висновками).
 - (44) Листом від 10.12.2024 № 127-26.4/04-11841е Товариству надіслано копію Подання з попередніми висновками, яке відповідно до рекомендованого повідомлення про вручення поштового відправлення № 0600991758612 Товариство отримало 19.12.2024. Відповідно до розписки в одержанні листа б/н від 11.12.2024 уповноважений представник ТОВ «Дельта Медікел» отримав копію Подання з попередніми висновками 11.12.2024.
 - (45) Працівники Комітету склали акт від 18.12.2024 б/н про фіксацію інформації в мережі Інтернет, яким зафіксовано інформацію щодо Дієтичних добавок.
 - (46) ТОВ «Дельта Медікел» листом від 23.12.2024 № 13-572 (вх. Комітету № 8-04/16029 від 23.12.2024) надало Комітету відповідь на Подання з попередніми висновками (далі – Відповідь на Подання з попередніми висновками).
 - (47) ТОВ «Дельта Медікел» надіслано лист державного уповноваженого Комітету від 18.12.2024 № 127-26.4/04-12178е про участь у засіданні Комітету, який відповідно до рекомендованого повідомлення про вручення поштового відправлення № 0303500233748 Товариство отримало 26.12.2024.
 - (48) На засіданні Комітету під час розгляду Справи представник Товариства надав Комітету лист ТОВ «Глобал Медіа Груп» від 23.12.2024 № 23122024 (вх. Комітету № 127-26.4/135-24 від 24.12.2024).

4. ОБСТАВИНИ СПРАВИ

4.1. Обставини, які повідомило Товариство

- (49) В Україні діє Представництво «Дельта Медікел Промоушнз АГ», яке є представником «інформація, доступ до якої обмежено» (далі – Компанія).
- (50) Для Компанії «інформація, доступ до якої обмежено» виготовила дієтичну добавку під

позначенням «Vazooka Іntenс» (далі – Дієтична добавка «Vazooka Іntenс»), дієтичну добавку під позначенням «Vazooka Плющ» (далі – Дієтична добавка «Vazooka Плющ»), дієтичну добавку під позначенням «Vazooka Ісландський мох» (далі – Дієтична добавка «Vazooka Ісландський мох») (далі разом – Дієтичні добавки).

- (51) Імпорт та дистрибуцію Дієтичних добавок здійснює *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (52) Виготовлення Дієтичних добавок для Компанії, зокрема виготовлення упаковок для Дієтичних добавок, розливання в баночки та фасування баночок в упаковки, здійснює *«інформація, доступ до якої обмежено»*. На підтвердження зазначеного Товариство надало копію *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (53) Імпортування Дієтичних добавок на територію України *«інформація, доступ до якої обмежено»*, на підтвердження чого Товариство надало копії вантажно-митних декларації (далі – ВМД), зокрема *«інформація, доступ до якої обмежено»* (щодо першого та останнього імпорту). У ВМД *«інформація, доступ до якої обмежено»* зазначено, що імпортування Дієтичних добавок здійснено *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (54) Товариство повідомило, що постачання Дієтичних добавок *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (55) На підтвердження відповідності Дієтичних добавок вимогам чинного законодавства України Товариство надало копії:
1. *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
 2. *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
 3. *«інформація, доступ до якої обмежено»*,
- складених *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- Крім того, Товариство стверджує, що властивості Дієтичних добавок підтверджуються *«інформація, доступ до якої обмежено»*.

- (56) Лицьові сторони упаковок та баночок Дієтичних добавок мають таке оформлення:



Зображення 1



Зображення 2



Зображення 3

(57) На упаковках та баночках Дієтичних добавок зазначена інформація про їхні властивості, а саме:

1. На упаковці Дієтичної добавки «**Vazooka Інтенс**» зазначено: «ВІД КАШЛЮ», «Протикашльовий ефект», «Відхаркувальна дія», «Сприяє полегшенню болю в горлі» (далі – Властивості 1).

2. На упаковці Дієтичної добавки «**Vazooka Плющ**» зазначено: «ВІД КАШЛЮ З ГУСТИМ МОКРОТИННЯМ», «Розріджує мокротиння», «Покращує відток мокротиння», «Полегшує дихання» (далі – Властивості 2).
 3. На упаковці Дієтичної добавки «**Vazooka Ісландський мох**» зазначено: «ВІД КАШЛЮ СУХОГО, НАДСАДНОГО», «Пом'якшувальна дія», «Протизапальний ефект», «Зменшує першіння» (далі – Властивості 3).
- (58) Товариство зазначило, що інформація про Властивості 1, Властивості 2, Властивості 3 Дієтичних добавок зазначається на *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (59) У всіх маркуваннях упаковок Дієтичних добавок поширювалася / поширюється інформація про Властивості 1 – 3, що підтверджується наданими Товариством копіями макетів зазначених упаковок. Маркування упаковок змінювалося протягом періоду їх реалізації:
- 1) для Дієтичної добавки «Vazooka Іntenс» маркування упаковок, яке відповідає зображенню 1, Товариство використовувало *«інформація, доступ до якої обмежено»*; яке відповідає зображенню 4 (використовував Комітет під час проведення опитування, що зазначається в пункті 150 цього рішення) – *«інформація, доступ до якої обмежено»*. Відмінність цих упаковок полягає в різних кольорових графічних зображеннях їх лицьових сторін, а саме, зображення перцю червоного замінено на голову бика, який видихає пар. Також на упаковці, що відповідає зображенню 4, на відміну від упаковки, що відповідає зображенню 1, на боковій стороні зазначається додаткова обов'язкова для споживача інформація про цю дієтичну добавку;
 - 2) для Дієтичної добавки «Vazooka Плющ» маркування упаковок, що відповідає зображенням 2 та 5, видозмінювалося *«інформація, доступ до якої обмежено»*. Відмінність цих упаковок полягає в додатковому зазначенні на боковій стороні упаковки, що відповідає зображенню 5, на відміну від упаковки, що відповідає зображенню 2, обов'язкової для споживача інформації про цю дієтичну добавку;
 - 3) для Дієтичної добавки «Vazooka Ісландський мох» маркування упаковок, що відповідає зображенням 3 та 6, видозмінювалося *«інформація, доступ до якої обмежено»*. Відмінність цих упаковок Дієтичної добавки «Vazooka Ісландський мох» полягає в додатковому зазначенні на боковій стороні упаковки, що відповідає зображенню 6, на відміну від упаковки, що відповідає зображенню 3, обов'язкової для споживача інформації про цю дієтичну добавку.
- (60) На боковій стороні упаковок Дієтичних добавок зазначена така інформація про їх властивості:
- 1) щодо Дієтичної добавки «Vazooka Іntenс» зазначено: *«Рекомендації щодо застосування: може бути рекомендовано як дієтичну добавку до раціону харчування, як додаткове джерело біологічно активних речовин природного походження для полегшення симптомів кашлю та болю у горлі»* (така інформація зазначалася протягом усього часу реалізації цієї дієтичної добавки);
 - 2) щодо Дієтичної добавки «Vazooka Плющ» зазначено: *«Рекомендації щодо застосування: може бути використана як дієтична добавка до раціону харчування, як додаткове джерело біологічно активних речовин при запальних захворюваннях дихальних шляхів, що супроводжуються кашлем з утворенням густого в'язкого мокротиння та/або порушенням його відхаркування. Для покращення відтоку мокротиння та полегшення дихання»* (така інформація зазначалася протягом усього часу реалізації цієї дієтичної добавки);

- 3) щодо Дієтичної добавки «Vazooka Ісландський мох» зазначено: «*Рекомендації щодо застосування: може бути використана як дієтична добавка до раціону харчування, як додаткове джерело біологічно активних речовин при сухому надсадному кашлі, охриплості горла; при сухості слизових оболонок у приміщеннях із сухим повітрям або при обмеженому носовому диханні під час занять спортом; при сильних навантаженнях на голосові зв'язки*» (така інформація зазначалася протягом усього часу реалізації цієї дієтичної добавки).

(61) Товариство повідомило, що:

- 1) на первинній упаковці (пляшечка) на лівій стороні етикетки, на вторинній упаковці (картонна коробка) на боковій грані, яка містить обов'язкову для споживача інформацію (в першому реченні), в аркуші-вкладиші у вторинній упаковці в розділі «застереження при використанні» Дієтичної добавки «Vazooka Іntenс» зазначено: «**Не є лікарським засобом. Дієтична добавка БАЗУКА ІНТЕНС (еліксир)/BAZOOKA INTENSE (elixir)**»;
- 2) на первинній упаковці (пляшечка) на лівій стороні етикетки, на вторинній упаковці (картонна коробка) на боковій грані, яка містить обов'язкову для споживача інформацію (в першому реченні), в аркуші-вкладиші у вторинній упаковці в розділі «застереження при використанні» Дієтичної добавки «Vazooka Плющ» зазначено: «**Не є лікарським засобом. Дієтична добавка БАЗУКА ПЛЮЩ (еліксир)/BAZOOKA IVY (elixir)**»;
- 3) на первинній упаковці (пляшечка) на лівій стороні етикетки, на вторинній упаковці (картонна коробка) на боковій грані, яка містить обов'язкову для споживача інформацію (в першому реченні), в аркуші-вкладиші у вторинній упаковці в розділі «застереження при використанні» Дієтичної добавки «Vazooka Ісландський мох» зазначено: «**Не є лікарським засобом. Дієтична добавка БАЗУКА ІСЛАНДСЬКИЙ МОХ (еліксир) / BAZOOKA ICELAND MOSS (elixir)**».

(62) Товариство повідомило, що інформація про властивості Дієтичних добавок підтверджується загальновідомими властивостями компонентів, що входять до складу Дієтичних добавок, та такими публікаціями:

- 1) «*Drimia indica: A Plant Used in Traditional Medicine and Its Potential for Clinical Uses / Drimia indica: рослина, що використовується в народній медицині, та її потенціал для клінічного застосування*»¹, у якій поширюються такі відомості: «*Крім того, різні екстракти D. indica показали антигельмінтну, протиракову, антимікробну, антиоксидантну, антидіабетичну, бронхолітичну, шлунково-кишкову, протизапальну, знеболювальну та ранозагоювальну активність у різних моделях in vitro та in vivo*» (далі – Публікація 1);
- 2) «*Кашель или затрудненное дыхание – наиболее часто встречающиеся проблемы у маленьких детей (к вопросу диагностики и лечения в контексте интегрированного ведения болезней детского возраста) / Кашель або ускладнене дихання - проблеми, що найчастіше трапляються у маленьких дітей (до питання діагностики та лікування в контексті інтегрованого ведення хвороб дитячого віку)*»², у якій поширюються такі відомості: «*У результаті*

¹<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6630810/>

²<https://d-l.com.ua/ru/archive/2015/8%202845%29/pages-37-42/kashel-ili-zatrudnennoe-dyhanie-naibolee-chasto-vstrechayushchiesya-problemy-u-malenkih-detey-k-voprosu-diagnostiki-i-lecheniya-v-kontekste-integrirovannogo-vedeniya-bolezney-detskogo-vozrasta-#:~:text=%D0%92%D1%80%D0%B5%D0%B7%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B5%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%B8%D1%81%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD>

проведеного дослідження встановлено, що сироп кореня солодки є ефективним відхаркувальним засобом, застосування якого у дітей із ГРЗ дало змогу повністю купірувати кашель у переважної більшості пацієнтів до 8-12-го дня спостереження (84%). Досліджуваний препарат добре переносився» (далі – Публікація 2);

- 3) «Солодка / Солодка»³, у якій поширюються такі відомості: «Огляд і мета-аналіз 5 рандомізованих контрольованих досліджень (609 суб'єктів) показав, що місцеве застосування солодки перед ендотрахеальною інтубацією запобігає післяопераційному болю в гомілці на 56% і кашлю на 39%.» (далі – Публікація 3);
- 4) «Ivy leaf herbal summary / Короткий огляд трав'яного листа плюща»⁴, у якій поширюються такі відомості: «У своїй оцінці НМРС розглянув низку досліджень з використанням листа плюща у дорослих, у тому числі одне дослідження, яке показало, що листя плюща ефективно зменшує вираженість кашлю порівняно з лікуванням фіктивними препаратами. Дослідження, проведені у дітей, показали, що лист плюща порівнянний з ацетилцистеїном у поліпшенні симптомів у дітей з гострим (раптовим) бронхітом» (далі – Публікація 4);
- 5) «Ivy leaf (*Hedera helix*) for acute upper respiratory tract infections: an updated systematic review / Листя плюща (*Hedera helix*) при гострих інфекціях верхніх дихальних шляхів: оновлений систематичний огляд»⁵, у якій поширюються такі відомості: «Препарати плюща можуть призвести до незначного зменшення симптомів кашлю порівняно з природним самообмежувальним перебігом інфекцій верхніх дихальних шляхів. Однак клінічна значущість цих ефектів видається мінімальною. Серйозні побічні реакції малоймовірні» (далі – Публікація 5);
- б) «*Hedera helix* as a medicinal plant / Хедера спіральна як лікарська рослина»⁶, у якій поширюються такі відомості: «Літературні дані свідчать про те, що препарати екстракту листа плюща є ефективними та безпечними в рекомендованих дозах і мають дуже добру переносимість. Сиропи, краплі, таблетки, а також супозиторії та рідини, що містять етанол або вільні етанольні екстракти листа плюща, можна застосовувати для покращення функції легень та симптомів кашлю і відхаркування, особливо при супутніх обструктивних захворюваннях легень та мікробних інфекціях. Клінічні дані підтверджують ці показання, особливо для дітей» (далі разом – Наукові джерела) (далі – Публікація 6);
- 7) «*Iceland moss - Summary for the public / Ісландський мох - резюме для громадськості*»⁷, у якій поширюються такі відомості: «НМРС дійшов висновку,

<https://www.msmanuals.com/ru/%D0%B8%D1%8F%20%D1%83%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BE.%D0%98%D0%B7%D1%83%D1%87%D0%B0%D0%B5%D0%BC%D1%8B%D0%B9%20%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%BF%D0%B0%D1%80%D0%B0%D1%82%20%D1%85%D0%BE%D1%80%D0%BE%D1%88%D0%BE%20%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%BE%D1%81%D0%B8%D0%BB%D1%81%D1%8F.>

³<https://www.msmanuals.com/ru/%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%84%D0%B5%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9/%D1%81%D0%BF%D0%B5%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B5-%D1%82%D0%B5%D0%BC%D1%8B/%D0%BF%D0%B8%D1%89%D0%B5%D0%B2%D1%8B%D0%B5-%D0%B4%D0%BE%D0%B1%D0%B0%D0%B2%D0%BA%D0%B8/%D1%81%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B4%D0%BA%D0%B0>

⁴https://www.ema.europa.eu/en/documents/herbal-summary/ivy-leaf-summary-public_en.pdf

⁵<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC8275562/>

⁶https://www.researchgate.net/publication/266594470_Hedera_helix_as_a_medicinal_plant

⁷https://www.ema.europa.eu/en/documents/herbal-summary/iceland-moss-summary-public_en.pdf

що на основі тривалого використання ці препарати ісландського моху можна застосовувати як демульгатор (заспокійливий засіб) для лікування подразнення ротової порожнини та горла і пов'язаного з ним сухого кашлю, а також для лікування тимчасової втрати апетиту» (далі – Публікація 7);

8) «Ефективність екстракту ісландського моху при сухому кашлі у дітей»⁸, у якій поширюються такі відомості: «Автори відмічають, що в процесі лікування протягом п'яти днів відбувалося достовірне зниження інтенсивності сухого кашлю з $2,21 \pm 0,23$ бала до $1,34 \pm 0,11$ бала ($P < 0,05$), на 10й день дослідження інтенсивність кашлю знизилась до $0,27 \pm 0,10$ бала.» (далі – Публікація 8);

9) «Assessment report on Cetraria islandica (L.) Acharius s.l., thallus / Звіт про оцінку Cetraria islandica (L.) Acharius s.l., thallus»⁹, у якій поширюються такі відомості: «Можна зробити висновок, що оцінка співвідношення користь-ризик для препаратів Cetraria islandica, включених до монографії, є позитивною для застосування як демульгатора для симптоматичного лікування подразнення ротової порожнини або горла та пов'язаного з ним сухого кашлю, а також для застосування при тимчасовій втраті апетиту, при дотриманні зазначених умов застосування та в терапевтичних дозах» (далі – Публікація 9) (далі разом – Публікації 1 – 9, Публікації).

(63) Листом від 29.05.2024 № 13-324 (вх. Комітету № 8-04/939-кі від 30.05.2024) Товариство повідомило, що «інформація, доступ до якої обмежено».

(64) За повідомленою Товариством інформацією, відомості про Властивості 1 та/або Властивості 2 та/або Властивості 3 щодо Дієтичних добавок Товариство поширювало в рекламних роликах та спонсорських прооявах, у мережі Інтернет (як контекстну рекламу в пошуковій системі «Гугл», у соціальних мережах «Фейсбук» та «Інстаграм») і на телебаченні.

(65) Відповідно до наданих Товариством у додатках до листа від 03.10.2024 № 13-479-1 (вх. Комітету № 8-04/1620-кі від 07.10.2024) розкадровок відеороликів про Дієтичні добавки в мережі Інтернет та засобами телебачення поширювалися відеоролики про Дієтичні добавки, у яких повідомлялася така інформація:

«інформація, доступ до якої обмежено».

(66) У відеороликах Дієтичні добавки зображувалися, зокрема, таким чином:

1. Дієтична добавка «Vazooka Інтенс»:

«інформація, доступ до якої обмежено»

2. Дієтична добавка «Vazooka Плющ»:

«інформація, доступ до якої обмежено»

3. Дієтична добавка «Vazooka Ісландський мох»:

«інформація, доступ до якої обмежено»

4. Дієтичні добавки:

⁸https://www.researchgate.net/publication/330613331_Efficiency_of_the_Iceland_moss_extract_in_children_with_dry_cough

⁹https://www.ema.europa.eu/en/documents/herbal-report/draft-assessment-report-cetraria-islandica-l-acharius-sl-thallus-first-version_en.pdf

«інформація, доступ до якої обмежено»

5. Не містять зображення упаковок дієтичних добавок (відеоролики з відомостями, зазначеними в підпунктах *«інформація, доступ до якої обмежено»* пункту *«інформація, доступ до якої обмежено»* цього рішення).

- (67) Розробниками відеороликів про Дієтичні добавки, які поширювалися на телебаченні та в мережі Інтернет на замовлення Товариства, є такі особи:
1. *«інформація, доступ до якої обмежено»* на підставі *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
 2. *«інформація, доступ до якої обмежено»* на підставі *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (68) Як передбачено пунктом *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (69) Договорами на виконання робіт із виготовлення відеоролика передбачено, що *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (70) Відповідно до пункту *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (71) У *«інформація, доступ до якої обмежено»* роках про Дієтичні добавки на телеканалах *«інформація, доступ до якої обмежено»* розповсюджувалися відеоролики.
- (72) У *«інформація, доступ до якої обмежено»* році про Дієтичні добавки на телеканалах *«інформація, доступ до якої обмежено»* розповсюджувалися відеоролики.
- (73) Назви відеороликів, назви телеканалів, періоди їх розміщення на цих телеканалах та загальну кількість виходів зазначено на сторінках 10–42 додатка до цього рішення.
- (74) Поширення відеороликів про Дієтичні добавки на телеканалах у *«інформація, доступ до якої обмежено»* роках підтверджується наданими Товариством копіями договорів:
- 1) *«інформація, доступ до якої обмежено»*;
 - 2) *«інформація, доступ до якої обмежено»*;
 - 3) *«інформація, доступ до якої обмежено»*;
 - 4) *«інформація, доступ до якої обмежено»*,
- додаткових угод, додатків до цих договорів, актів про надання рекламних послуг та ефірних довідок про розповсюдження реклами згідно з умовами цих договорів.
- (75) Відеоролики про Дієтичні добавки Товариство поширювало в мережі Інтернет як контекстну рекламу в пошуковій системі «Гугл».
- (76) Назви відеороликів, періоди їх розміщення в межах пошукової системи «Гугл», прямі посилання на відеоролики на сайті «Ютуб», загальна кількість переглядів зазначаються на сторінках 1–5 додатка до цього рішення.
- (77) Поширення відеороликів у пошуковій системі «Гугл» здійснюється на підставі Договору *«інформація, доступ до якої обмежено»* (далі – Договір *«інформація, доступ до якої обмежено»*), укладеного між ТОВ «Дельта Медікел» та *«інформація, доступ до якої обмежено»* (далі – *«інформація, доступ до якої обмежено»*) (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*). Товариство надало Комітету копію Договору *«інформація, доступ до якої обмежено»*, актів прийому та передачі послуг, платіжних інструкцій, рахунків-фактур до цього договору.
- (78) Пунктом 1 Договору *«інформація, доступ до якої обмежено»*.

- (79) Відеоролики про Дієтичні добавки Товариство поширювало також у соціальних мережах «Фейсбук» та «Інстаграм».
- (80) Назви відеороликів, періоди їх розміщення в соціальних мережах «Фейсбук» та «Інстаграм», прямі посилання на відеоролики в цих мережах, загальна кількість переглядів зазначені на сторінках 6–9 додатка до цього рішення.
- (81) Поширення відеороликів у соціальних мережах «Фейсбук» та «Інстаграм» Товариство здійснювало *«інформація, доступ до якої обмежено»*:
- 1) *«інформація, доступ до якої обмежено»*;
 - 2) *«інформація, доступ до якої обмежено»*;
 - 3) *«інформація, доступ до якої обмежено»*;
 - 4) *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (82) Пунктом 2.5 Договору *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (83) Як зазначено в пункті 4.3 *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (84) У пункті 4.3 Договору *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (85) Крім того, інформація про Дієтичні добавки поширювалася на таких вебсайтах:
- 1) *«інформація, доступ до якої обмежено»* (далі – Вебсайти);
 - 2) *«інформація, доступ до якої обмежено»* а саме: *«інформація, доступ до якої обмежено»* (далі – Вебсайт *«інформація, доступ до якої обмежено»*);
 - 3) *«інформація, доступ до якої обмежено»* а саме: *«інформація, доступ до якої обмежено»* (далі – Вебсайт *«інформація, доступ до якої обмежено»*).
- (86) Товариство поширювало інформацію самостійно на Вебсайтах. Хостинг Вебсайтів оплачує Товариство на підставі Договору про надання послуг вебхостингу *«інформація, доступ до якої обмежено»* (далі – Договір *«інформація, доступ до якої обмежено»*), укладеного між *«інформація, доступ до якої обмежено»* та ТОВ «Дельта Медікел». Наповнення Вебсайтів інформацією здійснюють працівники Товариства, на підтвердження чого надано копію Договору *«інформація, доступ до якої обмежено»* та копії актів прийому-передачі наданих робіт та документів, що підтверджують оплату за цим договором.
- (87) Товариство поширювало інформацію *«інформація, доступ до якої обмежено»* на Вебсайті *«інформація, доступ до якої обмежено»* на підставі Договору *«інформація, доступ до якої обмежено»* (далі – Договір *«інформація, доступ до якої обмежено»*), укладеного між Товариством та *«інформація, доступ до якої обмежено»*; на Вебсайті *«інформація, доступ до якої обмежено»* – на підставі Договору *«інформація, доступ до якої обмежено»*, укладеного між Товариством та *«інформація, доступ до якої обмежено»*, що підтвердило Товариство копіями відповідних договорів.
- (88) У пункті 5.8 Договору *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (89) Пунктом 5.2 Договору *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (90) Дієтичні добавки Товариство реалізує в Україні з *«інформація, доступ до якої обмежено»*, про що Товариство зазначило листом від 29.05.2024 № 13-324 (вх. Комітету № 8-04/939-кі від 30.05.2024).
- (91) Повний перелік суб'єктів господарювання, яким Товариство здійснювало оптовий продаж Дієтичних добавок, Товариство надало в додатку 42 до листа від 29.05.2024 № 13-324 (вх. Комітету № 8-04/939-кі від 30.05.2024). Зокрема, Товариство здійснює реалізацію в Україні Дієтичних добавок суб'єктам

господарювання:

1. *«інформація, доступ до якої обмежено»* (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) на підставі Договору *«інформація, доступ до якої обмежено»*, укладеного між ТОВ «Дельта Медікел» та *«інформація, доступ до якої обмежено»*. Доставка Дієтичних добавок підтверджується накладною *«інформація, доступ до якої обмежено»* до цього договору (адреса доставки: *«інформація, доступ до якої обмежено»*).
 2. *«інформація, доступ до якої обмежено»* (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) на підставі Договору *«інформація, доступ до якої обмежено»*, укладеного між ТОВ «Дельта Медікел» та *«інформація, доступ до якої обмежено»*. Доставка Дієтичної добавки «Базука Ісландський мох» та Дієтичної добавки «Базука Іntenс» підтверджується накладною *«інформація, доступ до якої обмежено»* до цього договору (адреса доставки: *«інформація, доступ до якої обмежено»*).
 3. *«інформація, доступ до якої обмежено»* (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) на підставі Договору *«інформація, доступ до якої обмежено»*, укладеного між ТОВ «Дельта Медікел» та *«інформація, доступ до якої обмежено»*. Доставка Дієтичної добавки «Базука Плющ» підтверджується накладною *«інформація, доступ до якої обмежено»* до цього договору (адреса доставки: *«інформація, доступ до якої обмежено»*).
 4. *«інформація, доступ до якої обмежено»* (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) на підставі Договору *«інформація, доступ до якої обмежено»*, укладеного між ТОВ «Дельта Медікел» та *«інформація, доступ до якої обмежено»*. Доставка Дієтичної добавки «Базука Плющ» підтверджується накладною *«інформація, доступ до якої обмежено»* до цього договору (адреса доставки: *«інформація, доступ до якої обмежено»*).
- (92) Крім того, Товариство здійснює *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (93) Товариство листом від 28.11.2024 № 13-545 (вх. Комітету № 8-04/1918-кі від 02.12.2024) повідомило, що з 28.11.2024 припинило поширення інформації про Властивості 1 – 3 Дієтичних добавок, зокрема ТОВ «Дельта Медікел», закрило доступ до Вебсайтів, припинило поширення реклами Дієтичних добавок на телебаченні, у мережі Інтернет, у друкованих матеріалах та будь-яким іншим чином, у будь-яких інших формах, зупинило виробництво чинних упаковок Дієтичних добавок (в усіх варіаціях упаковок, копії комплектів яких додано до цього листа). На підтвердження зазначеного Товариство надало засвідчені копії скріншотів сторінок Вебсайтів та наказу Відповідача № 455-4/24-О від 20.11.2024 (про закриття доступу до сайту *«інформація, доступ до якої обмежено»* видалення всієї інформації про Дієтичні добавки із сайту *«інформація, доступ до якої обмежено»* припинення поширення реклами цих дієтичних добавок на телебаченні, у мережі Інтернет, у друкованих матеріалах та будь-яким іншим чином, у будь-яких інших формах).
- (94) Товариство надало обсяги реалізації Дієтичних добавок з *«інформація, доступ до якої обмежено»* по *«інформація, доступ до якої обмежено»*, які становили:
- 1) Дієтична добавка «Базука Іntenс» – *«інформація, доступ до якої обмежено»* штук на загальну суму *«інформація, доступ до якої обмежено»* грн без ПДВ;
 - 2) Дієтична добавка «Базука Плющ» – *«інформація, доступ до якої обмежено»* штук

на загальну суму «інформація, доступ до якої обмежено» грн без ПДВ;

- 3) Дієтична добавка «Базука Ісландський мох» – «інформація, доступ до якої обмежено» штук на загальну суму «інформація, доступ до якої обмежено» грн без ПДВ.

Всього: «інформація, доступ до якої обмежено» штук на загальну суму «інформація, доступ до якої обмежено» грн без ПДВ.

4.2. **Обставини, які повідомило Представництво «Дельта Медікел Промоушнз АГ»**

- (95) Як вбачається з інформації, наданої Представництвом «Дельта Медікел Промоушнз АГ», це представництво «інформація, доступ до якої обмежено».
- (96) У свою чергу, Представництво «Дельта Медікел Промоушнз АГ» здійснює «інформація, доступ до якої обмежено».
- (97) Представництво «Дельта Медікел Промоушнз АГ» зазначило, що воно «інформація, доступ до якої обмежено».

4.3. **Обставини, які повідомило ТОВ «Глобал Медіа Груп»**

- (98) ТОВ «Глобал Медіа Груп» повідомило, що в період з 01.03.2021 по 20.09.2024 надавало Товариству рекламні послуги з поширення відеоролика під назвою «Vazooka Інтенс сироп від кашлю» засобами телебачення на телеканалах: Новий канал, ICTV, СТБ, М1, ОЦЕ ТБ, Сонце, 24 канал, 1+1, 2+2, ТЕТ, ПЛЮСПЛЮС, Comedy Central, MUSIC BOX, М2, 1+1 Україна, БІГУДІ, Kvartal-TV, Україна, УНІАН, Xsport, ICTV 2, Кус Кус, Твій серіал, FILMUADRAMA, 36,6 TV, Cine+, Cine+HIT, Cine+Kids, Cine+LEGEND, Світло, Суспільне Культура, ТНТ, К1, МЕГА, ЕНТЕР-ФІЛЬМ, ПІКСЕЛЬ.
- (99) ТОВ «Глобал Медіа Груп» у листі надало інформацію про назви рекламних відеороликів, місця їх поширення (назви телеканалів), період, хронометраж поширення та загальну кількість виходів рекламних відеороликів:

Назва рекламного відеоролика	Телеканал	Період та хронометраж поширення рекламних відеороликів	Загальна кількість трансляцій
«Vazooka» / VaZooka Інтенс сироп від кашлю	НОВИЙ КАНАЛ	жовтень 2021 року (30 сек)	835
		листопад 2021 року (20 сек)	
		січень – лютий 2022 року (10 сек)	
		жовтень – грудень 2023 року (10 сек)	
		січень – березень 2024 року (10 сек)	
	ICTV	жовтень 2021 року (30 сек)	216
		листопад 2021 року (20 сек)	
		січень – лютий 2022 року (10 сек)	
	СТБ	жовтень 2021 року (30 сек)	1170
листопад 2021 року (20 сек)			
січень – лютий 2022 року (10 сек)			
жовтень – грудень 2023 року (10 сек)			

		січень – березень 2024 року(10 сек)	
	М1	жовтень 2021 року (30 сек) листопад 2021 року (20 сек) січень – лютий 2022 року (10 сек) жовтень – грудень 2023 року (10 сек) січень – березень 2024 року (10 сек)	1126
	ОЦЕ	жовтень 2021 року (30 сек) листопад 2021 року (20 сек) січень – лютий 2022 року (10 сек) жовтень – грудень 2023 року (10 сек) січень – березень 2024 року (10 сек)	1093
	СОНЦЕ	жовтень 2021 року (30 сек) листопад 2021 року (20 сек) січень – лютий 2022 року (10 сек) жовтень – грудень 2023 року (10 сек) січень – березень 2024 року (10 сек)	1006
	24 канал	жовтень 2021 року (30 сек) листопад 2021 року (20 сек) січень – лютий 2022 року (10 сек)	254
	1+1	жовтень 2021 року (30 сек) листопад 2021 року (20 сек) січень – лютий 2022 року (10 сек)	312
	2+2	жовтень 2021 року (30 сек) листопад 2021 року (20 сек) січень – лютий 2022 року (10 сек) жовтень – грудень 2023 року (10 сек) січень – березень 2024 року (10 сек)	1033
	ТЕТ	жовтень 2021 року (30 сек) листопад 2021 року (20 сек)	

		січень – лютий 2022 року (10 сек) жовтень – грудень 2023 року (10 сек) січень – березень 2024 року (10 сек)	1402
	ПЛЮС ПЛЮС	жовтень 2021 року (30 сек) листопад 2021 року (20 сек) січень – лютий 2022 року (10 сек) жовтень – грудень 2023 року (10 сек) січень – березень 2024 року (10 сек)	1755
	COMEDY CENTRAL	листопад 2021 року (20 сек) січень – лютий 2022 року (10 сек) жовтень – грудень 2023 року (10 сек) січень – березень 2024 року (10 сек)	2406
	MUSIC BOX	листопад 2021 року (20 сек) січень – лютий 2022 року (10 сек)	445
	M2	жовтень – грудень 2023 року (10 сек) січень – березень 2024 року (10 сек)	682
	1+1 UKRAINE	жовтень – грудень 2023 року (10 сек) січень – березень 2024 року (10 сек)	1048
	БІГУДІ	жовтень – грудень 2023 року (10 сек) січень – березень 2024 року (10 сек)	1256
	KVARTAL TV	жовтень – грудень 2023 року (10 сек) січень – березень 2024 року (10 сек)	1460
	UNIAN	жовтень – грудень 2023 року (10 сек) січень – березень 2024 року (10 сек)	550
	XSPORT	жовтень – грудень 2023 року (10 сек) січень – березень 2024 року (10 сек)	858
	ICTV2	жовтень – грудень 2023 року (10 сек) січень – березень 2024 року (10 сек)	676
	КУС КУС	січень – березень 2024 року (10 сек)	192
	ТВІЙ СЕРІАЛ	січень – березень 2024 року (10 сек)	370
	ДАЧА	січень – березень 2024 року (10 сек)	192

FILMUADRAMA	січень – березень 2024 року (10 сек)	460
36.6 TV	січень – березень 2024 року (10 сек)	199
CINE+	січень – березень 2024 року (10 сек)	143
CINE+ HITS	січень – березень 2024 року (10 сек)	231
CINE+ KIDS	січень – березень 2024 року (10 сек)	387
CINE+ LEGEND	січень – березень 2024 року (10 сек)	167
СВІТЛО	січень – березень 2024 року (10 сек)	183
СУСПІЛЬНЕ КУЛЬТУРА	січень – березень 2024 року (10 сек)	219
НТН	лютий – березень 2024 року (10 сек)	139
К1	лютий – березень 2024 року (10 сек)	146
МЕГА	лютий – березень 2024 року (10 сек)	135
ЕНТЕР– ФІЛЬМ	лютий – березень 2024 року (10 сек)	184
ПІКСЕЛЬ	лютий – березень 2024 року (10 сек)	144

(100) На підтвердження зазначеного ТОВ «Глобал Медіа Груп» у листі від 26.09.2024 № 46 (вх. Комітету № 8-04/12395 від 01.10.2024) надало копії:

- 1) Договору Гпр-21, додаткової угоди № 1 від 01.12.2021, додатків № 7.10 від 24.09.2021, № 7.11 від 25.10.2021, № 7.1.22 від 17.12.2021, № 7.2.22 від 26.01.2022 до цього договору, актів № 1463 від 31.10.2021, № 1620 від 30.11.2021, № 106 від 31.11.2022, № 224 від 28.02.2022 про надання рекламних послуг, ефірних довідок про розповсюдження реклами згідно з умовами Договору Гпр-21 (жовтень, листопад 2021 року, січень 2022 року, лютий 2022 року);
- 2) Договору Гр-48, додатків № 15 та № 16 від 02.10.2023, № 21 та № 22 від 12.10.2023, № 47 та № 48 від 28.11.2023 до цього договору, актів № 729 та № 731 від 31.10.2023, № 843 та № 844 від 30.11.2023, № 977 та № 978 від 31.12.2023 про надання рекламних послуг, ефірних довідок про розповсюдження реклами згідно з умовами Договору Гр-48 (жовтень, листопад, грудень 2023 року);
- 3) Договору Гпр-49, додатків № 1 від 20.12.2023, № 13 від 23.01.2024, № 25 від 22.02.2024 до цього договору, актів № 90 від 31.01.2024, № 185 від 29.02.2024, № 287 від 31.03.2024 про надання рекламних послуг, ефірних довідок про розповсюдження реклами згідно з умовами Договору Гпр-49 (січень, лютий, березень 2024 року).

(101) Відповідно до пункту 2.1 Договору Гпр-21, Договору Гр-48, Договору Гпр-49 на умовах та в порядку, передбачених цими договорами та додатками до нього, ТОВ «Глобал Медіа Груп» на замовлення Товариства (рекламодавця) надає йому за плату послуги:

- « - Надання рекламних послуг;
- Консультаційні послуги, а саме:

- А) Консультування Товариства стосовно проведення рекламних кампаній;
 - Б) Координування та оптимізація індивідуальних медіа-планів для створення загального плану використання рекламного бюджету Товариством.
 - В) Аналіз медіа-брифів (вивчення можливості досягнення комунікаційних цілей, окреслених медіа-брифом).
 - Г) Консультування в сфері окреслення та розподілу бюджетів, необхідних для досягнення маркетингових та комунікаційних цілей Товариством.
 - Ґ) Розробка пропозицій для рекламних кампаній з метою просування товарів та послуг Товариства та/або особи Товариства на телеканалі, в тому числі маркетингових планів, стратегій, претензій тощо.
 - Е) Поточне інформування про тенденції розвитку медіа ринку з метою їх використання у рекламній кампанії;
- Послуги із планування, а саме:
- А) Розроблення медіа-планів відповідно до вимог Товариства.
 - Б) Щомісячне звітування про виконання умов договору.
6. Надання послуг не передбачених п.п. 2.1.1-2.1.3. даного Договору, можливе при додатковому узгодженні Сторонами всіх істотних умов надання таких додаткових послуг і укладенні відповідних додатків до даного договору».
- (102) Пунктом 5.7 Договору Гпр-21, Договору Гр-48, Договору Гпр-49 передбачено, що Товариство несе відповідальність за додержання в рекламі (в тому числі при її створенні) вимог Закону України «Про рекламу», прав та охоронюваних законом інтересів третіх осіб (в тому числі передбачених Законами України «Про авторське право і суміжні права», «Про охорону знаків для товарів і послуг», «Про захист економічної конкуренції», «Про захист прав споживачів», «Про захист суспільної моралі» тощо). Товариство гарантує, що створення та розповсюдження реклами не порушує прав та інтересів третіх осіб. Всі та будь-які майнові претензії третіх осіб з приводу порушення їх прав та охоронюваних законом інтересів при створенні та/або розповсюдженні реклами в ефірі телеканалу (в тому числі такі, що будуть пред'явлені ТОВ «Глобал Медіа Груп» та/або телеканалу) будуть врегульовані Товариством від власного імені та за власний рахунок. У разі якщо внаслідок задоволення таких претензій ТОВ «Глобал Медіа Груп» та/або телеканалу будуть завдані збитки, Товариство зобов'язане відшкодувати їх у повному обсязі.
- (103) ТОВ «Глобал Медіа Груп» повідомило, що замовником розповсюдження реклами Дієтичних добавок «Вазоока Інтенс» згідно з Договором Гпр-21, Договором Гр-48, Договором Гпр-49 є Товариство; з огляду на зазначене Товариство відповідно до положень підпункту 1 пункту 2 статті 27 Закону України «Про рекламу» несе відповідальність за недотримання встановлених законом вимог щодо змісту реклами та в замовленні розповсюдження реклами, у якій не дотримано встановлених законом вимог щодо її змісту.
- (104) Крім того, ТОВ «Глобал Медіа Груп» повідомило, що через товариство з обмеженою відповідальністю «СИРІУС МЕДІА» (далі – ТОВ «СИРІУС МЕДІА») (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено») на замовлення Товариства здійснювало розповсюдження відеороликів, зокрема, на телеканалах: 1+1, 1+1 UKRAINE, ТЕТ, 2+2, ПЛЮСПЛЮС, БІГУДІ, COMEDY CENTRAL, KVARTAL TV, UNIAN, XSPORT, MUSIC BOX.
- На підтвердження зазначеного ТОВ «Глобал Медіа Груп» надало копію Договору № Спр-49 від 23.12.2020 про розповсюдження реклами (далі – Договір Спр-49) та Договору № Спр-109 від 20.12.2023 про розповсюдження реклами (далі – Договір Спр-109), укладених із ТОВ «СИРІУС МЕДІА», додатків, актів про надання рекламних послуг та ефірних довідок про розповсюдження реклами згідно з умовами цих договорів.

- (105) Відповідно до пункту 2.1 Договору Спр-49 та Договору Спр-109 на умовах та в порядку, передбачених цим договором та додатками до нього, ТОВ «СИРІУС МЕДІА» на замовлення ТОВ «Глобал Медіа Груп» надає йому за плату рекламні послуги.
- (106) Пунктом 5.7 Договору Спр-49 передбачено, що ТОВ «Глобал Медіа Груп» несе відповідальність за додержання в рекламі (в тому числі при її створенні) вимог Закону України «Про рекламу», прав та охоронюваних законом інтересів третіх осіб (в тому числі передбачених законами України «Про авторське право і суміжні права», «Про охорону знаків для товарів і послуг», «Про захист економічної конкуренції», «Про захист прав споживачів», «Про захист суспільної моралі», «Про рекламу» тощо). ТОВ «Глобал Медіа Груп» гарантує, що створення та розповсюдження реклами не порушує прав та інтересів третіх осіб. Всі та будь-які майнові претензії третіх осіб із приводу порушення їх прав та охоронюваних законом інтересів при створенні та/або розповсюдженні реклами в ефірі телеканалу (в тому числі такі, що будуть пред'явлені ТОВ «СИРІУС МЕДІА» та/або телеканалу) будуть врегульовані ТОВ «Глобал Медіа Груп» від власного імені та за власний рахунок. У разі якщо внаслідок задоволення таких претензій ТОВ «СИРІУС МЕДІА» та/або телеканалу будуть завдані збитки, ТОВ «Глобал Медіа Груп» зобов'язане відшкодувати їх у повному обсязі.
- (107) Пунктом 5.7 Договору Спр-109 передбачено, що ТОВ «Глобал Медіа Груп» несе відповідальність за додержання в рекламі (в тому числі при її створенні) вимог Закону України «Про рекламу», прав та охоронюваних законом інтересів третіх осіб (в тому числі передбачених Законами України «Про авторське право і суміжні права», «Про охорону знаків для товарів і послуг», «Про захист економічної конкуренції», «Про захист прав споживачів», «Про медіа» тощо). ТОВ «Глобал Медіа Груп» гарантує, що створення та розповсюдження реклами не порушує прав та інтересів третіх осіб. Всі та будь-які майнові претензії третіх осіб з приводу порушення їх прав та охоронюваних законом інтересів при створенні та/або розповсюдженні реклами в ефірі телеканалу (в тому числі такі, що будуть пред'явлені ТОВ «СИРІУС МЕДІА» та/або телеканалу) будуть врегульовані ТОВ «Глобал Медіа Груп» від власного імені та за власний рахунок. У разі якщо внаслідок задоволення таких претензій ТОВ «СИРІУС МЕДІА» та/або телеканалу будуть завдані збитки, ТОВ «Глобал Медіа Груп» зобов'язане відшкодувати їх у повному обсязі.

4.4. Обставини, які повідомило ТОВ «ТРК «СТУДІЯ 1+1»

- (108) ТОВ «ТРК «СТУДІЯ 1+1» надавало Товариству послуги з розповсюдження відеороликів та/або спонсорських проявів про Дієтичні добавки в ефірі каналів телебачення. На підтвердження зазначеного ТОВ «ТРК «СТУДІЯ 1+1» надало Комітету копії:
1. Договору № С310720-1 від 31.07.2020 (далі – Договір С310720-1), укладеного між ТОВ «ТРК «СТУДІЯ 1+1» та ТОВ «СИРІУС МЕДІА», з додатками № 1 та № 2 від 31.07.2020, № 1.4 від 01.10.2021, № 1.5 від 01.01.2021, додатковою угодою № 3 від 01.07.2023, додатком № 1.9 від 01.10.2023 до цієї додаткової угоди, актами № 1256 від 31.10.2021, № 1444 від 30.11.2021, № 70 від 30.01.2022, № 153 від 28.02.2022, № 882 від 31.10.2023, № 1013 від 30.11.2023, № 1081 від 31.12.2023 про надання рекламних послуг; ефірними довідками про розміщення реклами на телеканалі 1+1 (жовтень, листопад 2021 року, січень, лютий 2022 року, жовтень, листопад, грудень 2023 року).
 2. Договору про надання послуг з популяризації імені або найменування та/чи знака для товарів і послуг (торговельної марки) № СП-764/23 від 13.03.2023 (далі – Договір СП-764/23), укладеного між ТОВ «ТРК «СТУДІЯ 1+1» та ТОВ «Дельта Медікел», з

додатком № 2 від 17.08.2023 до договору, актом № 856 про надання послуг від 31.10.2023, ефірною довідкою телеканалу 1+1 (жовтень 2023 року).

- (109) ТОВ «ТРК «СТУДІЯ 1+1» зазначило вид розміщення, назву телеканалу, період поширення та загальну кількість виходів відеороликів про Дієтичні добавки:

<i>Вид розміщення</i>	<i>Назва</i>	<i>Телеканал</i>	<i>Період та хронометраж розповсюдження відеороликів</i>	<i>Загальна кількість трансляцій</i>
Реклама	«Bazooka» / BaZooka Іntenс сироп від кашлю	1+1	жовтень 2021 року (30 сек) листопад 2021 року (20 сек) січень – лютий 2022 року (10 сек)	312
Реклама	«Bazooka» / BaZooka Іntenс сироп від кашлю	1+1 Україна	жовтень – грудень 2023 року (10 сек)	837
Спонсорські прояви	«Bazooka»	1+1 Україна	жовтень 2023 року	30

- (110) Відповідно до пункту 1.1.1 Договору С310720-1 ТОВ «ТРК «СТУДІЯ 1+1» зобов'язується надавати ТОВ «СИРІУС МЕДІА» рекламні послуги протягом терміну дії договору, а саме: з 03 години 00 хвилин 00 секунд 01.01.2021 по 02 годину 59 хвилин 59 секунд 01.01.2024.
- (111) Пунктом 5.7 Договору С310720-1 передбачено, що ТОВ «СИРІУС МЕДІА» несе повну майнову відповідальність за дотримання в рекламних матеріалах прав третіх осіб. Всі пред'явлені в належному порядку майнові претензії ТОВ «ТРК «СТУДІЯ 1+1», включаючи, але не обмежуючись відносно дотримання авторських та/або суміжних прав у рекламі, надані ТОВ «СИРІУС МЕДІА», підлягають урегулюванню безпосередньо ТОВ «СИРІУС МЕДІА» / клієнтом ТОВ «СИРІУС МЕДІА».
- (112) ТОВ «ТРК «СТУДІЯ 1+1» повідомило, що рекламодавцем (замовником) розповсюдження реклами Дієтичної добавки «Bazooka Іntenс» є ТОВ «СИРІУС МЕДІА».
- (113) Відповідно до пункту 2.1 Договору СП-764/23 на умовах та в порядку, передбачених цим договором та додатками до нього, ТОВ «ТРК «СТУДІЯ 1+1» на замовлення ТОВ «Дельта Медікел», яке діє від свого імені, надає йому за плату послуги (під послугами в цьому договорі розуміються послуги з популяризації імені або найменування та/чи знака для товарів і послуг (торговельної марки) Товариства шляхом розповсюдження інформації в ефірі телеканалу, які надаються ТОВ «ТРК «СТУДІЯ 1+1» за цим договором на замовлення Товариства (пункт 1.1.11 договору)).
- (114) Пунктом 5.7 Договору СП-764/23 передбачено, що ТОВ «Дельта Медікел» несе відповідальність за додержання в інформації (в тому числі при її створенні) прав та охоронюваних законом інтересів третіх осіб (в тому числі передбачених Законами України «Про авторське право і суміжні права», «Про охорону знаків для товарів і послуг» тощо). ТОВ «Дельта Медікел» гарантує, що створення та розповсюдження інформації не порушує прав та інтересів третіх осіб. Всі та будь-які майнові претензії третіх осіб з приводу порушення їх прав та охоронюваних законом інтересів при створенні та/або розповсюдженні інформації в ефірі телеканалу (в тому числі такі, що будуть пред'явлені ТОВ «ТРК «СТУДІЯ 1+1») будуть врегульовані ТОВ «Дельта Медікел» від власного імені та за власний рахунок. У разі якщо внаслідок задоволення таких претензій ТОВ «ТРК «СТУДІЯ 1+1» будуть завдані збитки, Товариство зобов'язане відшкодувати їх у повному обсязі.
- (115) ТОВ «ТРК «СТУДІЯ 1+1» повідомило, що рекламодавцем (замовником) розповсюдження спонсорських проявів щодо торговельної марки, яка містить

позначення «Vazooka» та/або «БАЗУКА» та/або «SCHONEN», із зазначенням позначень «Vazooka» та/або «БАЗУКА», є Товариство. Відповідно до підпункту 2 пункту 2 статті 27 Закону України «Про рекламу» відповідальність за недотримання встановлених законом вимог щодо змісту реклами та в замовленні розповсюдження реклами, у якій не дотримано встановлених законом вимог щодо її змісту, несе рекламодавець.

4.5. **Обставини, які повідомило ПрАТ «ТК «ТЕТ»**

(116) ПрАТ «ТК «ТЕТ» надало інформацію про вид розміщення (реклама, спонсорські прояви), назву телеканалу, період і хронометраж розповсюдження та загальну кількість виходів відеороликів про Дієтичні добавки:

<i>Вид розміщення</i>	<i>Назва</i>	<i>Телеканал</i>	<i>Період та хронометраж розповсюдження відеороликів</i>	<i>Загальна кількість трансляцій</i>
Реклама	«Vazooka» / VaZooka Інтенс сироп від кашлю	ТЕТ	жовтень 2021 року (30 сек) листопад 2021 року (20 сек) січень – лютий 2022 року (10 сек) жовтень – грудень 2023 року (10 сек) січень – березень 2024 року (10 сек)	1402
Спонсорські прояви	«Vazooka»	ТЕТ	30 жовтня 2023 року – 05 листопада 2023 року	30

(117) Послуги з розповсюдження відеоролика (реклами) про Дієтичну добавку «Базука Інтенс» та/або спонсорського прояву щодо торговельної марки, яка містить позначення «Vazooka» та/або «БАЗУКА» та/або «SCHONEN», із зазначенням позначень «Vazooka» та/або «БАЗУКА», в ефірі телеканалу ТЕТ надавалися ПрАТ «ТК «ТЕТ» ТОВ «СИРІУС МЕДІА» та Товариству відповідно до наданих Комітету документів:

1. Договору № С310720-4 від 31.07.2020 (далі – Договір С310720-4), укладеного між ПрАТ «ТК «ТЕТ» та ТОВ «СИРІУС МЕДІА», з додатками № 1, № 2 від 31.07.2020, № 1.4 від 01.10.2021, № 1.5 від 01.01.2022, № 1.9 від 01.10.2023; актами № 288 від 31.10.2021, № 312 від 30.11.2021, № 32 від 28.02.2022 про надання рекламних послуг, ефірними довідками про розміщення реклами на телеканалі ТЕТ (жовтень, листопад 2021 року, січень, лютий 2022 року), додаткової угоди № 3 від 01.07.2023 до Договору С310720-4, актів № 331 від 31.10.2023, № 391 від 30.11.2023, № 434 від 31.12.2023 про надання рекламних послуг, ефірних довідок про розміщення реклами на телеканалі ТЕТ (жовтень, листопад, грудень 2023 року).
2. Договору № ТР2024 від 12.12.2023 (далі – Договір ТР2024), укладеного між ПрАТ «ТК «ТЕТ» та ТОВ «СИРІУС МЕДІА», з додатками № 1 від 31.07.2020, № 1.1 від 01.01.2024, актами № 20 від 31.01.2024, № 54 від 29.02.2024 наданих послуг, № 87 від 31.03.2024 про надання рекламних послуг, ефірними довідками про розміщення реклами на телеканалі ТЕТ (січень, лютий, березень 2024 року).
3. Договору ТС-198/23 з додатком № 2 від 17.08.2023, актами № 309 від 31.10.2023, № 371 від 31.11.2023 про надання послуг, ефірних довідок, на телеканалі ТЕТ (жовтень, листопад 2023 року).

(118) Відповідно до пункту 1.1.1 Договору С310720-4 ПрАТ «ТК «ТЕТ» зобов'язується надавати ТОВ «СИРІУС МЕДІА» рекламні послуги протягом терміну дії договору, а

саме: з 03 години 00 хвилин 00 секунд 01.01.2021 по 02 годину 59 хвилин 59 секунд 01.01.2024.

- (119) Відповідно до пункту 1.1.1 Договору TP2024 ПрАТ «ТК «ТЕТ» зобов'язується надавати ТОВ «СИРІУС МЕДІА» рекламні послуги протягом терміну дії договору, а саме: з 03 години 00 хвилин 00 секунд 01.01.2024 по 02 годину 59 хвилин 59 секунд 01.01.2025.
- (120) Пунктом 5.7 Договору С310720-4 та Договору TP2024 передбачено, що ТОВ «СИРІУС МЕДІА» несе повну майнову відповідальність за дотримання в рекламних матеріалах прав третіх осіб. Всі пред'явлені в належному порядку майнові претензії ПрАТ «ТК «ТЕТ», включаючи, але не обмежуючись відносно дотримання авторських та/або суміжних прав у рекламі, наданій ТОВ «СИРІУС МЕДІА», підлягають урегулюванню безпосередньо ТОВ «СИРІУС МЕДІА» / клієнтом ТОВ «СИРІУС МЕДІА».
- (121) Рекламодавцем (замовником) розповсюдження реклами Дієтичних добавок «Vazooka Іntenс» та/або «Vazooka Плющ» та/або «Vazooka Ісландський мох» є ТОВ «СИРІУС МЕДІА».
- (122) Відповідно до пункту 2.1 Договору ТС-198/23 на умовах та в порядку, передбачених цим договором та додатками до нього, ПрАТ «ТК «ТЕТ» на замовлення ТОВ «Дельта Медікел», яке діє від свого імені, надає йому за плату послуги.
- (123) Пунктом 5.7 Договору ТС-198/23 передбачено, що ТОВ «Дельта Медікел» несе відповідальність за додержання в інформації (в тому числі при її створенні) прав та охоронюваних законом інтересів третіх осіб (в тому числі передбачених законами України «Про авторське право і суміжні права», «Про охорону знаків для товарів і послуг» тощо). ТОВ «Дельта Медікел» гарантує, що створення та розповсюдження інформації не порушує прав та інтересів третіх осіб. Всі та будь-які майнові претензії третіх осіб з приводу порушення їх прав та охоронюваних законом інтересів при створенні та/або розповсюдженні інформації в ефірі телеканалу (в тому числі такі, що будуть пред'явлені ПрАТ «ТК «ТЕТ») будуть врегульовані ТОВ «Дельта Медікел» від власного імені та за власний рахунок. У разі якщо внаслідок задоволення таких претензій ПрАТ «ТК «ТЕТ» будуть завдані збитки, Товариство зобов'язане відшкодувати їх у повному обсязі.
- (124) Рекламодавцем (замовником) розповсюдження спонсорських проявів щодо торговельної марки, яка містить позначення «Vazooka» та/або «БАЗУКА» та/або «SCHONEN», із зазначенням позначень «Vazooka» та/або «БАЗУКА», є Товариство. Відповідно до підпункту 1 пункту 2 статті 27 Закону України «Про рекламу» відповідальність за недотримання встановлених законом вимог щодо змісту реклами та в замовленні розповсюдження реклами, у якій не дотримано встановлених законом вимог щодо її змісту, несе рекламодавець.

4.6. Обставини, які повідомила Держпродспоживслужба

- (125) Відповідно до відомостей з переліку висновків державної санітарно-епідеміологічної експертизи, виданих Держпродспоживслужбою, висновки державної санітарно-епідеміологічної експертизи щодо Дієтичних добавок відсутні.
- (126) Виробництво та введення в обіг дієтичних добавок має відповідати вимогам наказу МОЗ від 19.12.2013 № 1114 «Про затвердження Гігієнічних вимог до дієтичних добавок» (далі – Гігієнічні вимоги до дієтичних добавок), зареєстрованого в Міністерстві юстиції України від 27.12.2013 № 2231/24763.
- (127) Згідно з пунктом 3.3 розділу III Гігієнічних вимог до дієтичних добавок, етикетування і реклама дієтичних добавок не повинні містити вислови щодо можливої лікувальної дії, втамування болю; листи подяки, визнання, поради, якщо вони пов'язані з лікуванням чи полегшенням умов перебігу захворювань, а також посилання на таку інформацію.

4.7. Обставини, які повідомило МОЗ

- (128) Законодавче визначення термінів «фармакологічна дія», «імунологічна дія», «метаболічна дія» відсутнє. Одночасно наявність таких властивостей притаманна лікарським засобам, а не харчовим продуктам.
- (129) З метою встановлення наявності / відсутності фармакологічної та/або імунологічної, та/або метаболічної дії необхідно провести доклінічне дослідження.
- (130) В частині першій статті 1 Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів» наведено такі терміни:
1. Твердження про зниження ризику захворювання – твердження про користь для здоров'я, яке стверджує або вказує на те, що споживання певної категорії харчових продуктів, харчового продукту або складової харчового продукту значно знижує ризик розвитку певної хвороби.
 2. Твердження про користь для здоров'я – твердження, яке стверджує або вказує на те, що існує зв'язок між певною категорією харчових продуктів, харчовим продуктом або однією з його складових та станом здоров'я споживача.
- (131) Відповідно до частини четвертої статті 4 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» інформація про харчові продукти не повинна приписувати будь-яким харчовим продуктам, крім природних мінеральних вод та харчових продуктів для спеціальних медичних цілей, властивостей, що сприяють запобіганню чи лікуванню захворювань, або посилається на такі властивості.
- (132) Наказом МОЗ від 15.05.2020 № 1145, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 04.08.2020 за № 745/35028, затверджено Вимоги до тверджень про поживну цінність харчових продуктів та тверджень про користь для здоров'я харчових продуктів (далі – Вимоги до тверджень), якими передбачено, зокрема, вимоги до тверджень про зниження ризику захворювань та про користь для здоров'я.
- (133) Відповідно до пункту 1 розділу IV Вимог до тверджень забороняється використовувати твердження про користь для здоров'я, які не містяться в додатку 2 або додатку 3 до цих вимог.
- (134) Відповідно до додатка 2 до Вимог до тверджень тексти «Тверджень» містять такі словосполучення – «сприяє зниженню», «сприяє зменшенню», «сприяє підтриманню», «сприяють збільшенню», «сприяють підтриманню нормального рівня», «сприяє нормальному метаболізму» тощо.
- (135) З огляду на зазначене можна зробити висновок, що використання аналогічних за змістом словосполучень, що вказують на сприяння поліпшенню, підтриманню чи на нормалізацію функцій організму, є твердженням про користь для здоров'я.
- (136) Листом від 15.07.2024 № 26-04/28292/2-24 (вх. Комітету № 6-04/9345 від 15.07.2024) МОЗ повідомило, що твердження, наведені в маркуванні дієтичних добавок із позначенням «Vazooka» про Властивості 1 – 3 та поширені у відеороликах про Дієтичні добавки, відсутні у Вимогах до тверджень.
- (137) Поширення інформації про Властивості 1 – 3 в маркуванні Дієтичних добавок та у відеороликах про Дієтичні добавки може містити ознаки порушення вимог законодавства про безпечність та якість харчових продуктів, зокрема, щодо надання споживачам інформації про харчові продукти.

4.8. Обставини, які повідомило ДП «Науковий токсикологічний центр імені академіка Л.І. Медведя МОЗ України»

- (138) ДП «Науковий токсикологічний центр імені академіка Л.І. Медведя МОЗ України» складало Звіти про науково-дослідну роботу за замовленням Товариства.

- (139) ДП «Науковий токсикологічний центр імені академіка Л.І. Медведя МОЗ України» не здійснювало оцінки відповідності та/або випробування на предмет:
- наявності в Дієтичних добавках Властивостей 1 – 3;
 - наявних у Дієтичних добавках властивостей.

- (140) ДП «Науковий токсикологічний центр імені академіка Л.І. Медведя МОЗ України» не може підтвердити, що Дієтичні добавки мають Властивості 1 – 3, про що зазначило в листі від 02.10.2024 № 3/10-А-692 (вх. Комітету № 8-04/12869 від 10.10.2024).

4.9. *Обставини, які повідомив Державний експертний центр МОЗ України*

- (141) Згідно з відомостями Державного реєстру лікарських засобів України станом на 09.10.2024 в Україні не зареєстровано лікарських засобів із комбінацією діючих речовин, яка міститься в Дієтичних добавках.

- (142) До компетенції Державного експертного центру МОЗ України не належить питання проведення порівняння лікувальних властивостей лікарських засобів, у яких різний склад діючих речовин.

- (143) У матеріалах реєстраційного досьє на лікарські засоби міститься інформація про діючі речовини чи комбінацію діючих речовин, які мають ті чи інші лікувальні властивості. Кожна лікувальна властивість лікарського засобу обґрунтовується матеріалами реєстраційного досьє на лікарські засоби, виходячи з діючої речовини чи комбінації діючих речовин, їх лікарської форми, сили дії (дозування), відповідальність за достовірність та повноту яких несе заявник лікарських засобів.

- (144) Згідно із частиною четвертою статті 4 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» інформація про харчові продукти не повинна приписувати будь-яким харчовим продуктам, крім природних мінеральних вод та харчових продуктів для спеціальних медичних цілей, властивостей, що сприяють запобіганню чи лікуванню захворювань, або посилається на такі властивості.

- (145) Пунктом 3.3 розділу III Гігієнічних вимог до дієтичних добавок передбачено, що етикетування і реклама дієтичних добавок не повинні містити вислови щодо можливої лікувальної дії, втамування болю; листи подяки, визнання, поради, якщо вони пов'язані з лікуванням чи полегшенням умов перебігу захворювань, а також посилання на таку інформацію; вислови, які спричиняють чи сприяють виникненню відчуття негативного психологічного стану.

- (146) Під час маркування та рекламування дієтичних добавок слід керуватися Вимогами до тверджень, у яких передбачено вимоги до тверджень про зниження ризику захворювань.

- (147) Державний експертний центр МОЗ України повідомив, що твердження про те, що дієтична добавка має лікувальні властивості, суперечить законодавству.

- (148) У Державному експертному центрі МОЗ України відсутні матеріали реєстраційного досьє на лікарські засоби з комбінацією діючих речовин, яка міститься в Дієтичних добавках, на підставі яких обґрунтовується лікувальна дія, втамування болю, лікування чи полегшення умов перебігу захворювань.

4.10. *Обставини, встановлені за результатами проведеного Комітетом опитування споживачів*

- (149) З метою з'ясування сприйняття споживачами інформації щодо Властивостей 1 – 3, а також впливу та/або можливості впливу такої інформації на наміри споживача щодо придбання Дієтичних добавок, на підставі Доручення Східне, Південно-східне, Південно-західне, Західне, Північне та Південне міжобласні територіальні відділення Комітету провели опитування споживачів (далі – Опитування).

- (150) Під час проведення Опитування в анкеті використано кольорові графічні зображення

лицьових сторін упаковок Дієтичних добавок:



Зображення 4 Зображення 5 Зображення 6

(151) Кількість респондентів, залучених до Опитування, – 253 особи.

(152) За результатами Опитування встановлено таке:

- Інформація про такі властивості: «ВІД КАШЛЮ», «Протикашльовий ефект», «Відхаркувальна дія», «Сприяє полегшенню болю в горлі», яка поширюється на упаковці Дієтичної добавки «Vazooka Іntenс», може вплинути на наміри 84 % респондентів придбати таку продукцію, у той час як на наміри 16 % респондентів придбати Дієтичну добавку «Vazooka Іntenс» така інформація не може вплинути.
- 87 % респондентів сприймають інформацію: «ВІД КАШЛЮ», «Протикашльовий ефект», «Відхаркувальна дія», «Сприяє полегшенню болю в горлі», яка поширюється в маркуванні Дієтичної добавки «Vazooka Іntenс», як таку, що характеризує властивості, які належать лікарському засобу; 12 % респондентів сприймають інформацію «ВІД КАШЛЮ», «Протикашльовий ефект», «Відхаркувальна дія», «Сприяє полегшенню болю в горлі», яка поширюється на упаковці Дієтичної добавки «Vazooka Іntenс», як таку, що характеризує властивості, які належать дієтичній добавці; 1 % респондентів надали свій варіант сприйняття такої інформації.
- Інформація про властивості: «ВІД КАШЛЮ З ГУСТИМ МОКРОТИННЯМ», «Розріджує мокротиння», «Покращує відток мокротиння», «Полегшує дихання», яка поширюється на упаковці Дієтичної добавки «Vazooka Плющ», може вплинути на наміри 89 % респондентів придбати таку продукцію, у той час як на наміри 11 % респондентів придбати Дієтичну добавку «Vazooka Плющ» така інформація не може вплинути.
- 88 % респондентів сприймають інформацію: «ВІД КАШЛЮ З ГУСТИМ МОКРОТИННЯМ», «Розріджує мокротиння», «Покращує відток мокротиння», «Полегшує дихання», яка поширюється в маркуванні Дієтичної добавки «Vazooka Плющ», як таку, що характеризує властивості, які належать лікарському засобу; 11 % респондентів сприймають інформацію «ВІД КАШЛЮ З ГУСТИМ МОКРОТИННЯМ», «Розріджує мокротиння», «Покращує відток мокротиння», «Полегшує дихання», яка поширюється на упаковці Дієтичної добавки «Vazooka Плющ», як таку, що характеризує властивості, які належать дієтичній добавці; 1 % респондентів надали свій варіант сприйняття такої інформації.
- Інформація про властивості «ВІД КАШЛЮ СУХОГО, НАДСАДНОГО», «Пом'якшувальна дія», «Протизапальний ефект», «Зменшує першіння», яка

поширюється на упаковці Дієтичної добавки «Vazooka Ісландський мох», може вплинути на наміри 89 % респондентів придбати таку продукцію, у той час як на наміри 11 % респондентів придбати Дієтичну добавку «Vazooka Ісландський мох» така інформація не може вплинути.

6. 90 % респондентів сприймають інформацію «*ВІД КАШЛЮ СУХОГО, НАДСАДНОГО*», «*Пом'якшувальна дія*», «*Протизапальний ефект*», «*Зменшує першіння*», яка поширюється в маркуванні Дієтичної добавки «Vazooka Ісландський мох», як таку, що характеризує властивості, які належать лікарському засобу; 9 % респондентів сприймають інформацію «*ВІД КАШЛЮ СУХОГО, НАДСАДНОГО*», «*Пом'якшувальна дія*», «*Протизапальний ефект*», «*Зменшує першіння*», яка поширюється на упаковці Дієтичної добавки «Vazooka Ісландський мох», як таку, що характеризує властивості, які належать дієтичній добавці; 1 % респондентів надали свій варіант сприйняття такої інформації.

4.11. Щодо впливу дії Товариства на конкуренцію на ринку лікарських засобів та дієтичних добавок

- (153) Державний експертний центр МОЗ України повідомив, що згідно з відомостями Державного реєстру лікарських засобів України станом на 09.10.2024 в Україні не зареєстровано лікарських засобів із комбінацією діючих речовин, яка міститься в Дієтичних добавках.
- (154) Одночасно в Україні згідно з Державним реєстром лікарських засобів України зареєстровано лікарські засоби, що застосовуються при кашлі та застудних захворюваннях, зокрема:
- 1) компанія «БЕРЛІН-ХЕМІ АГ» (Німеччина) є заявником і виробником, наприклад, лікарських засобів: ФЛАВАМЕД® РОЗЧИН ВІД КАШЛЮ (розчин оральний, 15 мг/5 мл, по 60 мл або 100 мл у флаконі, по 1 флакону з мірною ложкою в картонній коробці), ФЛАВАМЕД® ТАБЛЕТКИ ВІД КАШЛЮ (таблетки по 30 мг, по 10 таблеток у блістері, по 1 або по 2 або по 5 блістерів у картонній коробці), БРОМГЕКСИН 4 БЕРЛІН-ХЕМІ (розчин оральний, 4 мг/5 мл, по 60 мл у флаконі, по 1 флакону з мірною ложкою в картонній коробці);
 - 2) ТОВ «ТЕВА Україна» є виробником лікарських засобів, що застосовуються при кашлі та застудних захворюваннях, зокрема Амброксол-Тева, сироп, 15 мг/5 мл по 100 мл у флаконі та Амброксол-Тева, таблетки по 30 мг № 20 (10x2);
 - 3) ТОВ «БАЙЄР» є заявником лікарських засобів, зокрема: АНТИФЛУ® (порошок для орального розчину, по 17 г у пакеті, по 5 пакетів у картонній коробці), АНТИФЛУ® (таблетки, вкриті плівковою оболонкою, по 12 таблеток у блістері, по 1 блістеру в картонній коробці).
- (155) Так, з метою з'ясування впливу поширення Відповідачем інформації про Властивості 1 – 3 Дієтичних добавок на конкуренцію Комітет направив вимоги до таких суб'єктів господарювання, що здійснюють господарську діяльність на ринку лікарських засобів, які застосовуються при кашлі та застудних захворюваннях: Представництву «БЕРЛІН-ХЕМІ/А.МЕНАРІНІ УКРАЇНА ГМБХ», ТОВ «ТЕВА Україна», ТОВ «БАЙЄР».

4.11.1. Обставини, які повідомило Представництво «БЕРЛІН-ХЕМІ/А.МЕНАРІНІ УКРАЇНА ГМБХ»

- (156) Представництво «БЕРЛІН-ХЕМІ/А.МЕНАРІНІ УКРАЇНА ГМБХ» повідомило, що властивості лікарських засобів ФЛАВАМЕД® РОЗЧИН ВІД КАШЛЮ (розчин оральний, 15 мг/5 мл, по 60 мл або 100 мл у флаконі, по 1 флакону з мірною ложкою в картонній коробці) (див. зображення 7, 8), ФЛАВАМЕД® ТАБЛЕТКИ ВІД КАШЛЮ

(таблетки по 30 мг, по 10 таблеток у блістері, по 1 або по 2 або по 5 блістерів у картонній коробці) (див. зображення 9, 10), БРОМГЕКСИН 4 БЕРЛІН-ХЕМІ (розчин оральний, 4 мг/5 мл, по 60 мл у флаконі, по 1 флакону з мірною ложкою в картонній коробці) (див. зображення 11, 12), виробником і заявником щодо яких є компанія «БЕРЛІН-ХЕМІ АГ» (Німеччина), можуть підтверджуватися інструкціями до застосування, що містяться на офіційному вебсайті МОЗ.



Зображення 7

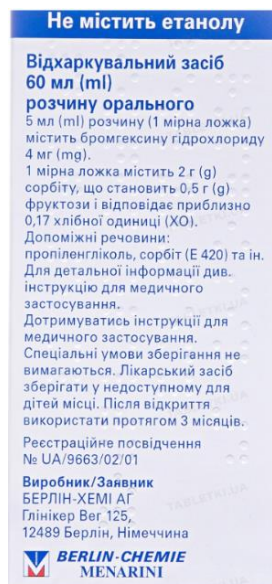
Зображення 8

Зображення 9

Зображення 10



Зображення 11



Зображення 12

(157) На думку Представництва «БЕРЛІН-ХЕМІ/А.МЕНАРІНІ УКРАЇНА ГМБХ», поширення непідтвердженої інформації про лікувальні властивості Дієтичних добавок потенційно може ввести в оману й таким чином створити певний антиконкурентний ефект. Водночас лікарські засоби та дієтичні добавки є суттєво різними за своїми властивостями та регуляторними вимогами до їх виробництва та реалізації.

4.11.2. Обставини, які повідомило ТОВ «ТЕВА Україна»

- (158) Лікарські засоби Амброксол-Тева, сироп, 15 мг/5 мл по 100 мл у флаконі (див. зображення 13) та Амброксол-Тева, таблетки по 30 мг № 20 у блістерах, що застосовуються при кашлі та застудних захворюваннях, виробництва ТОВ «ТЕВА Україна», містять інші діючі речовини.



Зображення 13

- (159) З огляду на зазначене ТОВ «ТЕВА Україна» не вважає, що поширюючи інформацію про Властивості 1 – 3 Дієтичних добавок, ТОВ «Дельта Медікел» отримує / може отримати неправомірні конкурентні переваги перед ТОВ «ТЕВА Україна».
- (160) Наразі ТОВ «ТЕВА Україна» не розглядає Дієтичні добавки як конкуренти для своїх товарів.
- (161) Водночас ТОВ «ТЕВА Україна» повідомило, що згідно з пунктом 3.3 розділу III Гігієнічних вимог до дієтичних добавок етикетування і реклама дієтичних добавок не повинні містити вислови щодо можливої лікувальної дії, втамування болю; листи подяки, визнання, поради, якщо вони пов'язані з лікуванням чи полегшенням умов перебігу захворювань, а також посилання на таку інформацію; вислови, які спричиняють чи сприяють виникненню відчуття негативного психологічного стану.
- (162) Частиною четвертою статті 4 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» передбачено, що інформація про харчові продукти не повинна приписувати будь-яким харчовим продуктам, крім природних мінеральних вод та харчових продуктів для спеціальних медичних цілей, властивостей, що сприяють запобіганню чи лікуванню захворювань, або посилатися на такі властивості.
- 4.11.3. Обставини, які встановив Комітет щодо лікарського засобу ТОВ «БАЙЄР»**
- (163) ТОВ «БАЙЄР» є заявником лікарських засобів АНТИФЛУ® (порошок для орального розчину по 17 г у пакеті, по 5 пакетів у картонній коробці) (див. зображення 14) та АНТИФЛУ® (таблетки, вкриті плівковою оболонкою, по 12 таблеток у блістері, по 1 блістеру в картонній коробці) (див. зображення 15). Виробником цих лікарських засобів є компанія «Контракт Фармакал Корпорейшн» (первинна та вторинна упаковка, дозвіл на випуск серії, виробництво «in bulk»), США.



Зображення 14



Зображення 15

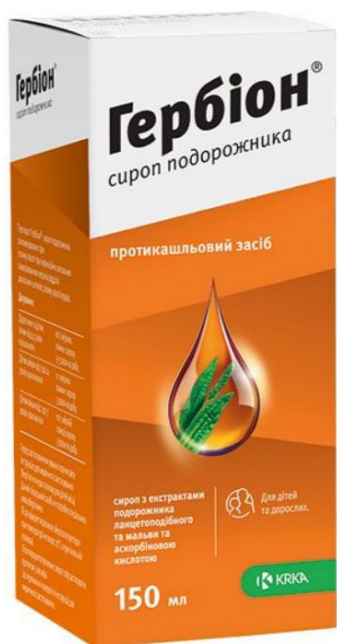
- (164) Лікарський засіб АНТИФЛУ® (порошок для орального розчину, по 17 г у пакеті, по 5 пакетів у картонній коробці) за фармакотерапевтичною групою належить до анальгетиків та антипіретиків. Код АТХ N02B E51.
- (165) Відповідно до інструкції¹⁰ для медичного застосування лікарського засобу АНТИФЛУ® (порошок для орального розчину по 17 г у пакеті, по 5 пакетів у картонній коробці) показаннями цього лікарського засобу є симптоматичне лікування грипу, гострих респіраторних вірусних інфекцій та застуди з метою зниження температури, усунення головного болю, болю у м'язах та суглобах, набряку слизової оболонки дихальних шляхів.
- (166) Лікарський засіб АНТИФЛУ® (таблетки, вкриті плівковою оболонкою, по 12 таблеток у блістері, по 1 блістеру в картонній коробці) за фармакотерапевтичною групою належить до анальгетиків та антипіретиків. Код АТХ N02B E51.
- (167) Відповідно до інструкції¹¹ для медичного застосування лікарського засобу АНТИФЛУ® (таблетки, вкриті плівковою оболонкою, по 12 таблеток у блістері, по 1 блістеру в картонній коробці) показаннями для застосування цього лікарського засобу є симптоматичне лікування грипу, гострих респіраторних вірусних інфекцій та застуди з метою зниження температури, усунення головного болю, болю у м'язах та суглобах, набряку слизової оболонки дихальних шляхів.

4.11.4. Обставини, які встановив Комітет щодо лікарського засобу компанії «КРКА, д.д.» (Словенія)

- (168) Компанія «КРКА, д.д.» (Словенія) (далі – Компанія КРКА) є виробником лікарських засобів: ГЕРБІОН® СИРОП ПОДОРОЖНИКА (сіроп, по 150 мл у флаконі, по 1 флакону разом з пластиковою мірною ложкою в картонній коробці) (див. зображення 16), ГЕРБІОН® СИРОП ПЛЮЩА (сіроп, 7 мг/мл, по 150 мл сиропу у флаконі, по 1 флакону разом з пластиковою мірною ложкою в картонній коробці) (див. зображення 17) та ГЕРБІОН® СИРОП ІСЛАНДСЬКОГО МОХУ (сіроп, 6 мг/мл по 150 мл у флаконі, по 1 флакону разом з мірною ложкою в картонній коробці) (див. зображення 18).

¹⁰<https://mozdocs.kiev.ua/likiview.php?id=42260>

¹¹<https://mozdocs.kiev.ua/likiview.php?id=51386>



Зображення 16



Зображення 17



Зображення 18

- (169) Лікарський засіб ГЕРБІОН® СИРОП ПОДОРІЖНИКА (сироп, по 150 мл у флаконі, по 1 флакону разом з пластиковою мірною ложкою в картонній коробці) за фармакотерапевтичною групою належить до засобів, що застосовуються при кашлі та застудних захворюваннях. Код АТХ R05X.
- (170) Відповідно до інструкції¹² для медичного застосування лікарського засобу ГЕРБІОН® СИРОП ПОДОРІЖНИКА (сироп, по 150 мл у флаконі, по 1 флакону разом з пластиковою мірною ложкою в картонній коробці) показаннями для застосування цього лікарського засобу є сухий кашель при інфекційно-запальних захворюваннях верхніх відділів дихальних шляхів, сухий кашель курців.

¹²<https://mozdocs.kiev.ua/likiview.php?id=48314>

- (171) Лікарський засіб ГЕРБІОН® СИРОП ПЛЮЩА» (сироп, 7 мг/мл, по 150 мл сиропу у флаконі, по 1 флакону разом з пластиковою мірною ложкою в картонній коробці) за фармакотерапевтичною групою належить до засобів, що застосовуються при кашлі та застудних захворюваннях. Відхаркувальний засіб. Код АТХ R05C A16.
- (172) Відповідно до інструкції¹³ для медичного застосування лікарського засобу ГЕРБІОН® СИРОП ПЛЮЩА (сироп, 7 мг/мл, по 150 мл сиропу у флаконі, по 1 флакону разом з пластиковою мірною ложкою в картонній коробці) показаннями цього лікарського засобу є гострі запальні захворювання дихальних шляхів, які супроводжуються кашлем, симптоматичне лікування хронічних запальних захворювань бронхів.
- (173) Лікарський засіб ГЕРБІОН® СИРОП ІСЛАНДСЬКОГО МОХУ (сироп, 6 мг/мл по 150 мл у флаконі, по 1 флакону разом з мірною ложкою в картонній коробці) за фармакотерапевтичною групою належить до засобів, які пригнічують кашльовий рефлекс, крім комбінацій з відхаркувальними засобами. Код АТХ R05D.
- (174) Відповідно до інструкції¹⁴ для медичного застосування лікарського засобу ГЕРБІОН® СИРОП ІСЛАНДСЬКОГО МОХУ (сироп, 6 мг/мл по 150 мл у флаконі, по 1 флакону разом з мірною ложкою в картонній коробці) показаннями цього лікарського засобу є сухий, подразливий кашель та захриплість, сухість слизових оболонок у сухому повітрі житлових кімнат або в недостатньо зволжених офісних приміщеннях під час опалювального періоду, а також при обмеженому носовому диханні або під час спортивних занять, сильне навантаження на голосові зв'язки.

5. ЗАПЕРЕЧЕННЯ НА ПОДАННЯ З ПОПЕРЕДНІМИ ВИСНОВКАМИ У СПРАВІ

- (175) Листом від 10.12.2024 № 127-26.4/04-11841е Товариству надіслано копію Подання з попередніми висновками, яке відповідно до рекомендованого повідомлення про вручення поштового відправлення № 0600991758612 Товариство отримало 19.12.2024. Відповідно до розписки в одержанні листа б/н від 11.12.2024 уповноважений представник ТОВ «Дельта Медікел» отримав копію Подання з попередніми висновками 11.12.2024.
- (176) У Відповіді на Подання з попередніми висновками Товариство зазначило, що:
1. Визнає вчинення порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу споживачів на упаковках дієтичних добавок під позначеннями «Vazooka Іntenс», «Vazooka Плющ», «Vazooka Ісландський мох» у мережі Інтернет та на телебаченні таких неправдивих відомостей: «ВІД КАШЛЮ», «Протикашльовий ефект», «Відхаркувальна дія», «Сприяє полегшенню болю в горлі», «для полегшення симптомів кашлю та болю у горлі», «ВІД КАШЛЮ З ГУСТИМ МОКРОТИННЯМ», «Розріджує мокротиння», «Покращує відток мокротиння», «Полегшує дихання», «при запальних захворюваннях дихальних шляхів, що супроводжуються кашлем з утворенням густого в'язкого мокротиння та/або порушенням його відхаркування. Для покращення відтоку мокротиння та полегшення дихання», «ВІД КАШЛЮ СУХОГО, НАДСАДНОГО», «Пом'якшувальна дія», «Протизапальний ефект», «Зменшує першіння», «при сухому надсадному кашлі, охриплості горла; при сухості слизових оболонок у приміщеннях із сухим повітрям або при обмеженому носовому диханні під час занять спортом; при сильних навантаженнях на голосові зв'язки», що може вплинути на наміри споживачів придбати ці дієтичні добавки.
 2. Припинило з 28.11.2024 поширення інформації, що вводить в оману, про Дієтичні добавки: на упаковках Дієтичних добавок, у мережі Інтернет та на телебаченні (про

¹³<https://mozdocs.kiev.ua/likiview.php?id=42692>

¹⁴<https://mozdocs.kiev.ua/likiview.php?id=45428>

що зазначалося в листі від 28.11.2024 № 13-545 (вх. Комітету № 8-04/1918-кі від 02.12.2024).

- (177) ТОВ «Дельта Медікел» у Відповіді на Подання з попередніми висновками також просить Комітет під час визначення розміру штрафу врахувати, що Товариство:
1. Припинило дії із замовлення виробництва Дієтичних добавок в упаковках, які містять інформацію (відомості), що вводить в оману, про Дієтичні добавки та припинило дії у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, про Дієтичні добавки.
 2. Співпрацювало під час розгляду Справи з Комітетом.
 3. Внаслідок введення в Україні воєнного стану зазнає багато супутніх витрат, пов'язаних з ускладненням логістичних ланцюгів постачання продукції до аптечних закладів, у тому числі на територіях, на яких велись активні бойові дії; посиленням енергетичної безпеки та безперервним забезпеченням температурних умов зберігання продукції на складі Товариства в умовах періодичного відключення централізованого енергопостачання; постійним наданням Товариством гуманітарної / благодійної допомоги у вигляді товарів та грошових коштів підрозділам Збройних Сил України, лікувально-профілактичним закладам України, благодійним та іншим неприбутковим організаціям із початку повномасштабного вторгнення до сьогодні.

6. ВИСНОВКИ У СПРАВІ ТА КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ ВІДПОВІДАЧА

- (178) Виготовлення Дієтичних добавок для *«інформація, доступ до якої обмежено»*, зокрема виготовлення упаковок для Дієтичних добавок, розливання в баночки та фасування баночок в упаковки, здійснює *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (179) Постачання Дієтичних добавок здійснює *«інформація, доступ до якої обмежено»*, яке є покупцем Дієтичних добавок на підставі Договору купівлі-продажу. Товариство пов'язане відносинами контролю, у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», з *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (180) Імпортування Дієтичних добавок на територію України здійснює *«інформація, доступ до якої обмежено»*, на підтвердження чого Товариство надало копії ВМД, зокрема *«інформація, доступ до якої обмежено»* (щодо першого та останнього імпорту).
- (181) Інформація про властивості Дієтичних добавок, а саме: «ВІД КАШЛЮ», «Протикашльовий ефект», «Відхаркувальна дія», «Сприяє полегшенню болю в горлі»; «ВІД КАШЛЮ З ГУСТИМ МОКРОТИННЯМ», «Розріджує мокротиння», «Покращує відток мокротиння», «Полегшує дихання»; «ВІД КАШЛЮ СУХОГО, НАДСАДНОГО», «Пом'якшувальна дія», «Протизапальний ефект», «Зменшує першіння», поширюється на упаковках Дієтичної добавки, у рекламних роликах та спонсорських проявах, що розміщувались у мережі Інтернет (як контекстна реклама в пошуковій системі «Гугл» у соціальних мережах «Фейсбук» та «Інстаграм») та на телебаченні.
- (182) З огляду на те, що Товариство здійснює імпортування Дієтичних добавок, воно є оператором ринку цих харчових продуктів, у розумінні пункту 16 частини першої статті 1 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів», а отже, особою, відповідальною за інформацію про Дієтичні добавки.
- (183) Крім того, згідно з пунктом 2.1 Договору *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (184) Поширення відеороликів про Дієтичні добавки на телебаченні Товариство здійснювало безпосередньо шляхом укладення Договору ТС-198/23 із ПрАТ «ТК «ТЕТ» та Договору СП-764/23 із ТОВ «ТРК «СТУДІЯ 1+1» та через ТОВ «Глобал Медіа Груп» шляхом укладення Договору Гпр-21, Договору Гр-48, Договору Гпр-49. ТОВ «Глобал Медіа Груп» на замовлення Товариства уклало Договір Спр-49 та Договір Спр-109 про

розповсюдження відеороликів про Дієтичні добавки, зокрема, з ТОВ «СИРІУС МЕДІА». ТОВ «СИРІУС МЕДІА» поширювало відеоролики про Дієтичні добавки на замовлення ТОВ «Глобал Медіа Груп», зокрема, на підставі Договору С310720-1 із ТОВ «ТРК «СТУДІЯ 1+1» та Договору С310720-4 із ПрАТ «ТК «ТЕТ».

- (185) Поширення відеороликів у пошуковій системі «Гугл» Товариство здійснювало *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (186) Товариство несе відповідальність за зміст та поширення інформації у відеороликах про Дієтичні добавки, що вбачається зі змісту Договору ТС-198/23, Договору СП-764/23, Договору Гпр-21, Договору Гр-48, Договору Гпр-49, Договору Спр-49, Договору Спр-109, Договору С310720-1, Договору С310720-4, Договору 459-6363-8414-2339, Договору MD0922-03, Договору 31222ЦМТ Договору 30423, Договору 10923ЦМТ, Договору 144-МД, Договору 18-12.
- (187) Товариство здійснює реалізацію Дієтичних добавок іншим суб'єктам господарювання, зокрема *«інформація, доступ до якої обмежено»*, на підставі договорів та видаткових накладних до них. Повний перелік суб'єктів господарювання, яким Товариство здійснювало оптовий продаж Дієтичних добавок, Товариство надало в додатку 42 до листа від 29.05.2024 № 13-324 (вх. Комітету № 8-04/939-кі від 30.05.2024).
- (188) Крім того, Товариство здійснює *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (189) Реалізацію Дієтичної добавки Товариство здійснює більше ніж у двох регіонах України, зокрема в Київській, Львівській, Одеській областях.
- (190) Обсяги реалізації Дієтичних добавок Товариством у період з *«інформація, доступ до якої обмежено»* по *«інформація, доступ до якої обмежено»* становлять *«інформація, доступ до якої обмежено»* штук на загальну суму *«інформація, доступ до якої обмежено»* грн без ПДВ.
- (191) Товариство повідомило, що з 28.11.2024 зупинило виробництво упаковок Дієтичних добавок в оформленні, що містить інформацію про Властивості 1 – 3, та припинило поширення інформації про ці властивості Дієтичних добавок, на підтвердження чого надано копію наказу Відповідача № 455-4/24-О від 20.11.2024 та засвідчені копії скріншотів сторінок Вебсайтів.

6.1. Щодо Властивостей 1 – 3 Дієтичних добавок

- (192) На упаковках Дієтичних добавок зазначена інформація про їх властивості, а саме:
- 1) на лицьовій стороні упаковок Дієтичної добавки **«Vazooka Іntenс»** зазначено такі властивості: «ВІД КАШЛЮ», «Протикашльовий ефект», «Відхаркувальна дія», «Сприяє полегшенню болю в горлі» (Властивість 1);
 - 2) на лицьовій стороні упаковок Дієтичної добавки **«Vazooka Плющ»** зазначено такі властивості: «ВІД КАШЛЮ З ГУСТИМ МОКРОТИННЯМ», «Розріджує мокротиння», «Покращує відток мокротиння», «Полегшує дихання» (Властивість 2);
 - 3) на лицьовій стороні упаковок Дієтичної добавки **«Vazooka Ісландський мох»** зазначено такі властивості: «ВІД КАШЛЮ СУХОГО, НАДСАДНОГО», «Пом'якшувальна дія», «Протизапальний ефект», «Зменшує першіння» (Властивість 3).
- (193) У свою чергу, на боковій стороні упаковок Дієтичних добавок поширюється інформація:
- 1) *«для полегшення симптомів кашлю та болю у горлі»* – на боковій стороні упаковки Дієтичної добавки «Vazooka Іntenс»;

- 2) *«при запальних захворюваннях дихальних шляхів, що супроводжуються кашлем з утворенням густого в'язкого мокротиння та/або порушенням його відхаркування»* – на боковій стороні упаковки Дієтичної добавки «Vazooka Плющ»;
- 3) *«при сухому надсадному кашлі, охриплості горла; при сухості слизових оболонок у приміщеннях із сухим повітрям або при обмеженому носовому диханні під час занять спортом; при сильних навантаженнях на голосові зв'язки»* – на боковій стороні упаковки Дієтичної добавки «Vazooka Ісландський мох».
- (194) Відповідно до абзацу другого пункту 1 розділу I Вимог до тверджень вимоги до дієтичних добавок та продуктів дитячого харчування встановлено Гігієнічними вимогами до дієтичних добавок, затвердженими наказом Міністерства охорони здоров'я України від 19 грудня 2013 року № 1114, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 27 грудня 2013 року за № 2231/24763, Гігієнічними вимогами до продуктів дитячого харчування, параметрів безпечності та окремих показників їх якості, затвердженими наказом Міністерства охорони здоров'я України від 06 серпня 2013 року № 696, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 13 серпня 2013 року за № 1380/23912 (втратив чинність 29.10.2022), та цими вимогами.
- (195) Згідно з пунктом 3.3 розділу III Гігієнічних вимог до дієтичних добавок етикетування і реклама дієтичних добавок не повинні містити вислови щодо можливої лікувальної дії, втамування болю; листи подяки, визнання, поради, якщо вони пов'язані з лікуванням чи полегшенням умов перебігу захворювань, а також посилання на таку інформацію.
- (196) Згідно з пунктом 1 розділу II Вимог до тверджень твердження про поживну цінність та твердження про користь для здоров'я можуть бути використані в маркуванні та (або) в інших супровідних документах та (або) рекламі, якщо вони відповідають цим Вимогам, містяться, відповідно, у додатку 1, додатках 2 і 3 до цих Вимог, а також відповідають умовам застосування та використання, зазначеним у цих додатках.
- (197) Відповідно до пункту 1 розділу IV Вимог до тверджень забороняється використовувати твердження про користь для здоров'я, які не містяться в додатку 2 або додатку 3 до цих Вимог.
- (198) Отже, твердження про користь для здоров'я можуть використовуватися в маркуванні та рекламі Дієтичної добавки, якщо вони передбачені додатками 2, 3 до Вимог до тверджень.
- (199) Додатком 2 до Вимог до тверджень є перелік дозволених до використання в маркуванні та рекламі харчових продуктів тверджень про користь для здоров'я, крім тверджень про зниження ризику захворювань та тверджень, які стосуються розвитку й здоров'я дітей (далі – Додаток 2).
- (200) МОЗ повідомило, що відповідно до Додатка 2 тексти «Тверджень» містять такі словосполучення – «сприяє зниженню», «сприяє зменшенню», «сприяє підтриманню», «сприяють збільшенню», «сприяють підтриманню нормального рівня», «сприяє нормальному метаболізму» тощо.
- (201) З огляду на зазначене можна зробити висновок, що використання аналогічних за змістом словосполучень, що вказують на сприяння поліпшенню, підтриманню чи нормалізацію функцій організму, по своїй суті є «Твердженням про користь для здоров'я».
- (202) Листом від 15.07.2024 № 26-04/28292/2-24 (вх. Комітету № 6-04/9345 від 15.07.2024) МОЗ повідомило, що твердження, наведені в маркуванні дієтичних добавок з позначенням «Vazooka» про Властивості 1 – 3 та про властивості, поширені у відеороликах, або близькі / аналогічні за змістом твердження, відсутні в зазначених нормативно-правових актах.

- (203) Отже, інформація про Властивості 1 – 3 Дієтичних добавок не відповідає вимогам пункту 3.3 розділу III Гігієнічних вимог до дієтичних добавок, оскільки етикетування і реклама Дієтичних добавок містять вислови щодо можливої лікувальної дії, втамування болю; поради, що пов'язані з лікуванням чи полегшенням умов перебігу захворювань. Крім того, Властивості 1 – 3, зазначені на упаковках Дієтичних добавок, відсутні в додатку 2 або додатку 3 до Вимог до тверджень, а отже, не можуть поширюватись.

6.1.1. Щодо Звітів про науково-дослідну роботу

- (204) За твердженням Товариства, Властивості 1 – 3 Дієтичних добавок підтверджуються, зокрема, Звітами про науково-дослідну роботу.
- (205) Зі Звітів про науково-дослідну роботу, складених ДП «Науковий токсикологічний центр імені академіка Л.І. Медведя МОЗ України», вбачається, що Дієтичні добавки відповідають вимогам українського санітарного законодавства та європейських регламентів про дієтичні добавки. Зазначене підтвердило ДП «Науковий токсикологічний центр імені академіка Л.І. Медведя МОЗ України».
- (206) Звіти про науково-дослідну роботу підтверджують відповідність Дієтичних добавок медичним вимогам безпеки для здоров'я і життя людини, зокрема вимогам санітарного законодавства України та законодавства Європейського Союзу у сфері дієтичних добавок.
- (207) До того ж ДП «Науковий токсикологічний центр імені академіка Л.І. Медведя МОЗ України» повідомило, що не може підтвердити, що в Дієтичних добавках є зазначені Властивості 1 – 3.
- (208) Отже, Звіти про науково-дослідну роботу не підтверджують наявності Властивостей 1 – 3 у Дієтичних добавках.

6.1.2. Щодо Публікацій, які надало Товариство

- (209) У наданих Товариством Публікаціях зазначаються загальні властивості окремих складових Дієтичних добавок.
- (210) Водночас властивості окремих складових Дієтичних добавок, які, у свою чергу, не тотожні Властивостям 1 – 3, не є належним підтвердженням наявності в самій Дієтичній добавці таких властивостей.
- (211) Отже, Публікації не є належним доказом наявності Властивостей 1 – 3 у Дієтичних добавках, оскільки вони мають загальний характер та стосуються її окремих складових.

6.2. Вплив дій Товариства на конкуренцію на ринку лікарських засобів

- (212) У Реєстрі лікарських засобів наявна інформація про суб'єктів господарювання, які здійснюють виробництво лікарських засобів або вказані заявниками лікарських засобів, що застосовуються при кашлі та застудних захворюваннях, є відхаркувальними засобами.
- (213) Отже, ринок лікарських засобів, що застосовуються при кашлі та застудних захворюваннях, є конкурентним.
- (214) Згідно з відомостями з Реєстру лікарських засобів Дієтичні добавки не зареєстровані як лікарські засоби.
- (215) Представництво «БЕРЛІН-ХЕМІ/А.МЕНАРІНІ УКРАЇНА ГМБХ» зазначило, що, на його думку, поширення непідтвердженої інформації про лікувальні властивості Дієтичних добавок потенційно може ввести в оману й таким чином створювати певний антиконкурентний ефект. Водночас лікарські засоби та дієтичні добавки є суттєво різними за своїми властивостями та щодо дотримання регуляторних вимог.

- (216) ТОВ «ТЕВА Україна», повідомило, що не вважає, що, поширюючи інформацію про Властивості 1 – 3 Дієтичних добавок, ТОВ «Дельта Медікел» отримує / може отримати неправомірні конкурентні переваги перед ТОВ «ТЕВА Україна», оскільки лікарські засоби Амброксол-Тева, сироп, 15 мг/5 мл по 100 мл у флаконі та Амброксол-Тева, таблетки по 30 мг № 20 у блістерах¹⁵, що застосовуються при кашлі та застудних захворюваннях, виробництва ТОВ «ТЕВА Україна», містять інші діючі речовини.
- (217) Водночас ТОВ «ТЕВА Україна» послалось на пункт 3.3 розділу III Гігієнічних вимог до дієтичних добавок, яким передбачено, що етикетування і реклама дієтичних добавок не повинні містити вислови щодо можливої лікувальної дії, втамування болю; листи подяки, визнання, поради, якщо вони пов'язані з лікуванням чи полегшенням умов перебігу захворювань, а також посилання на таку інформацію; вислови, які спричиняють чи сприяють виникненню відчуття негативного психологічного стану.
- (218) Частиною четвертою статті 4 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» передбачено, що інформація про харчові продукти не повинна приписувати будь-яким харчовим продуктам, крім природних мінеральних вод та харчових продуктів для спеціальних медичних цілей, властивостей, що сприяють запобіганню чи лікуванню захворювань, або посилатися на такі властивості.
- (219) Враховуючи повідомлену Представництвом «БЕРЛІН-ХЕМІ/А.МЕНАРІНІ УКРАЇНА ГМБХ», ТОВ «ТЕВА Україна») інформацію, а також наявність на ринку інших виробників, зокрема Компанії КРКА, лікарських засобів, що застосовуються при кашлі та застудних захворюваннях, є відхаркувальними засобами з відповідними показаннями до застосування, про що зазначається в інструкціях до застосування та на упаковках таких засобів, можна дійти висновку, що лікарські засоби містять активні речовини (фармацевтичні інгредієнти), які спрямовані на лікування фізіологічних функцій у людини. Водночас дієтичні добавки є продуктом харчування і їх ефективність для лікування чи профілактики відповідних захворювань, на відміну від лікарських засобів, не підтверджена клінічними дослідженнями.
- (220) У свою чергу, властивості лікарських засобів ГЕРБІОН® СИРОП ІСЛАНДСЬКОГО МОХУ (сироп, 6 мг/мл, по 150 мл у флаконі, по 1 флакону разом з мірною ложкою в картонній коробці) (див. зображення 14) та ГЕРБІОН® СИРОП ПЛЮЩА (сироп, 7 мг/мл, по 150 мл сиропу у флаконі, по 1 флакону разом з пластиковою мірною ложкою в картонній коробці) (див. зображення 15), а саме:
- 1) «сухий кашель при інфекційно-запальних захворюваннях верхніх відділів дихальних шляхів; сухий кашель курців»;
 - 2) «гострі запальні захворювання дихальних шляхів, які супроводжуються кашлем; симптоматичне лікування хронічних запальних захворювань бронхів»;
 - 3) «сухий, подразливий кашель та захриплість; сухість слизових оболонок у сухому повітрі житлових кімнат або в недостатньо зволжених офісних приміщеннях під час опалювального періоду, а також при обмеженому носовому диханні або під час спортивних занять; сильне навантаження на голосові зв'язки»,

¹⁵<https://www.teva.ua/uk/ukraine/product-catalog-otc/?categoryType=ProductTA&categoryName=%D0%97%D0%B0%D1%81%D0%BE%D0%B1%D0%B8,+%D1%89%D0%BE+%D0%B7%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B2%D1%83%D1%8E%D1%82%D1%8C%D1%81%D1%8F+%D0%BF%D1%80%D0%B8+%D0%BA%D0%B0%D1%88%D0%BB%D1%96+%D1%82%D0%B0+%D0%B7%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%83%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D1%85+%D0%B7%D0%B0%D1%85%D0%B2%D0%BE%D1%80%D1%8E%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F%D1%85>

є схожими на властивості Дієтичної добавки «Vazooka Іntenс», Дієтичної добавки «Vazooka Плющ» та Дієтичної добавки «Vazooka Ісландський мох», оскільки на упаковках останніх зазначено, що вони мають такі властивості:

1. «ВІД КАШЛЮ», «Протикашльовий ефект», «Відхаркувальна дія», «Сприяє полегшенню болю в горлі», «для полегшення симптомів кашлю та болю у горлі».
2. «ВІД КАШЛЮ З ГУСТИМ МОКРОТИННЯМ», «Розріджує мокротиння», «Покращує відток мокротиння», «Полегшує дихання», «при запальних захворюваннях дихальних шляхів, що супроводжуються кашлем з утворенням густого в'язкого мокротиння та/або порушенням його відхаркування. Для покращення відтоку мокротиння та полегшення дихання».
3. «ВІД КАШЛЮ СУХОГО, НАДСАДНОГО», «Пом'якшувальна дія», «Протизапальний ефект», «Зменшує першіння», «при сухому надсадному кашлі, охриплості горла; «при сухості слизових оболонок у приміщеннях із сухим повітрям або при обмеженому носовому диханні під час занять спортом; при сильних навантаженнях на голосові зв'язки».

(221) Для лікування та профілактики захворювань використовуються лікарські засоби, у той час як дієтичні добавки служать для підтримки загального стану здоров'я і не призначені для лікування чи полегшення умов перебігу захворювань.

(222) Отже, поширюючи неправдиву інформацію про Властивості 1 – 3 Дієтичних добавок, Товариство може посилити своє конкурентне становище та отримати перед суб'єктами господарювання, які виготовляють та/або реалізують лікарські засоби, що застосовуються при кашлі та застудних захворюваннях, неправомірні переваги в конкуренції не завдяки власним досягненням, а завдяки поширенню неправдивих відомостей про властивості харчового продукту.

(223) За результатами проведеного Опитування встановлено, що більшість опитаних споживачів:

1. 87 %, що становить 220 осіб, сприймають інформацію про Властивості 1 Дієтичної добавки «**Базука Іntenс**» як таку, що характеризує властивості, які належать лікарському засобу, у той час як меншість споживачів (12 %, що становить 31 особу) сприймають інформацію як таку, що характеризує властивості, які належать дієтичній добавці. 1 % (2 споживачі) зазначили власний варіант.
2. 88 %, що становить 224 особи, сприймають інформацію про Властивості 2 Дієтичної добавки «**Vazooka Плющ**» як таку, що характеризує властивості, які належать лікарському засобу, у той час як меншість споживачів (11 %, що становить 27 осіб) сприймають інформацію як таку, що характеризує властивості, які належать дієтичній добавці. 1 % (2 споживачі) зазначили власний варіант.
3. 90 %, що становить 227 осіб, сприймають інформацію про Властивості 3 Дієтичної добавки «**Vazooka Ісландський мох**» як таку, що характеризує властивості, які належать лікарському засобу, у той час як меншість споживачів (9 %, що становить 24 особи), сприймають інформацію, як таку, що характеризує властивості, які належать дієтичній добавці. 1 % (2 споживачі) зазначили власний варіант.

(224) Також результати Опитування свідчать, що:

1. Інформація про Властивості 1, яка поширюється на упаковці Дієтичної добавки «Vazooka Іntenс», може вплинути на наміри придбати таку продукцію у 84 %

респондентів, що становить 213 осіб, у той час як на наміри придбати Дієтичну добавку «Vazooka Іntenс» у 16 % респондентів, що становить 40 осіб, така інформація не може вплинути.

2. Інформація про Властивості 2, яка поширюється на упаковці Дієтичної добавки «Vazooka Плющ», може вплинути на наміри придбати таку продукцію у 89 % респондентів, що становить 225 осіб, у той час як на наміри придбати Дієтичну добавку «Vazooka Плющ» у 11 % респондентів, що становить 28 осіб, така інформація не може вплинути.

3. Інформація про Властивості 3, яка поширюється на упаковці Дієтичної добавки «Vazooka Ісландський мох», може вплинути на наміри придбати таку продукцію у 89 % респондентів, що становить 224 особи, у той час як на наміри придбати Дієтичну добавку «Vazooka Ісландський мох» у 11 % респондентів, що становить 29 осіб, така інформація не може вплинути.

(225) У зв'язку з наведеними результатами Опитування, стимулювання зацікавленості споживачів шляхом поширення неправдивої інформації про Властивості 1 – 3 Дієтичних добавок може надати Товариству неправомірних переваг у конкуренції порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які здійснюють господарську діяльність на ринку лікарських засобів.

6.3. Правова кваліфікація дій Відповідача

(226) Відповідно до абзацу другого частини першої статті 2 Закону України «Про лікарські засоби» лікарський засіб – будь-яка речовина або комбінація речовин (одного або декількох АФІ та допоміжних речовин), що має властивості та призначена для лікування або профілактики захворювань у людей, чи будь-яка речовина або комбінація речовин (одного або декількох АФІ та допоміжних речовин), яка може бути призначена для запобігання вагітності, відновлення, корекції чи зміни фізіологічних функцій у людини шляхом здійснення фармакологічної, імунологічної або метаболічної дії або для встановлення медичного діагнозу.

(227) Абзацом першим частини другої статті 2 Закону України «Про лікарські засоби» передбачено, що до лікарських засобів належать: АФІ, продукція «in bulk»; готові лікарські засоби (лікарські препарати, ліки, медикаменти); гомеопатичні засоби; засоби, які використовуються для виявлення збудників хвороб, а також боротьби із збудниками хвороб або паразитами; лікарські косметичні засоби та лікарські домішки до харчових продуктів.

(228) Відповідно до пункту 20 частини першої статті 1 Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів» дієтична добавка – харчовий продукт, який:

- є концентрованим джерелом поживних речовин (у тому числі білків, жирів, вуглеводів, вітамінів, мінеральних речовин) або інших речовин з поживним або фізіологічним ефектом;

- виготовляється у формі капсул, пастилок, пігулок та саше, ампул з рідинами, пляшок для крапельного дозування чи в інших формах рідин та/або порошків;

- призначений для споживання в невеликих визначених кількостях;

- споживається як доповнення до звичайного харчового раціону окремо або в комбінації з іншими харчовими продуктами.

(229) Згідно з пунктом 3.3 розділу III Гігієнічних вимог до дієтичних добавок етикетування і реклама дієтичних добавок не повинні містити вислови щодо можливої лікувальної дії, втамування болю; листи подяки, визнання, поради, якщо вони пов'язані з лікуванням чи

полегшенням умов перебігу захворювань, а також посилення на таку інформацію.

- (230) Враховуючи положення пункту 3.3 розділу III Гігієнічних вимог, інформація про Дієтичні добавки у вигляді відомостей, що можуть сприйматися споживачами як вислови щодо можливої лікувальної дії, втамування болю, листи подяки, визнання, поради, якщо вони пов'язані з лікуванням чи полегшенням умов перебігу захворювань, а також посилення на таку інформацію не повинні міститися в етикетуванні і рекламі, оскільки такі відомості є вказівкою на властивості саме лікарських засобів.
- (231) Поширення інформації про Властивості 1 – 3 Дієтичних добавок може вплинути на наміри невизначеного кола осіб щодо їх придбання в ТОВ «Дельта Медікел» як таких, що мають можливу лікувальну дію, втамовують біль, лікують чи полегшують умови перебігу захворювань та є поширенням неправдивої інформації, оскільки такі властивості можуть бути в лікарського засобу, а не в дієтичної добавки.
- (232) Відповідно до пункту 85³ частини першої статті 1 Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів» твердження про користь для здоров'я – твердження, яке стверджує або вказує на те, що існує зв'язок між певною категорією харчових продуктів, харчовим продуктом або однією з його складових та станом здоров'я споживача.
- (233) Відповідно до пункту 1 розділу IV Вимог до тверджень забороняється використовувати твердження про користь для здоров'я, які не містяться в додатку 2 або додатку 3 до цих Вимог.
- (234) Твердження: «ВІД КАШЛЮ», «Протикашльовий ефект», «Відхаркувальна дія», «Сприяє полегшенню болю в горлі», «для полегшення симптомів кашлю та болю у горлі», «ВІД КАШЛЮ З ГУСТИМ МОКРОТИННЯМ», «Розріджує мокротиння», «Покращує відток мокротиння», «Полегшує дихання», «при запальних захворюваннях дихальних шляхів, що супроводжуються кашлем з утворенням густого в'язкого мокротиння та/або порушенням його відхаркування. Для покращення відтоку мокротиння та полегшення дихання», «ВІД КАШЛЮ СУХОГО, НАДСАДНОГО», «Пом'якшувальна дія», «Протизапальний ефект», «Зменшує першіння», «при сухому надсадному кашлі, охриплості горла; при сухості слизових оболонок у приміщеннях із сухим повітрям або при обмеженому носовому диханні під час занять спортом; при сильних навантаженнях на голосові зв'язки», які розміщено на упаковках Дієтичних добавок, не є твердженнями про користь для здоров'я, які можуть використовуватися в маркуванні чи рекламі Дієтичних добавок, оскільки зазначені твердження не містяться в додатку 2 або додатку 3 до Вимог до тверджень.
- (235) За інформацією МОЗ, виробни, які позиціонуються як продукція, якій притаманні фармакологічні, імунологічні властивості, підпадають під дію Закону України «Про лікарські засоби» і повинні бути внесені до Державного реєстру лікарських засобів України.
- (236) Згідно з відомостями з Державного реєстру лікарських засобів України¹⁶ Дієтичні добавки не зареєстровані як лікарські засоби.
- (237) Інформація про Властивості 1 – 3 Дієтичних добавок може вплинути на наміри споживачів щодо придбання такої продукції, що підтверджується результатами Опитування, у зв'язку із чим Товариство може посилити конкурентну позицію та отримати перед іншими суб'єктами господарювання, які здійснюють господарську діяльність на ринку лікарських засобів, неправомірні переваги в конкуренції не завдяки власним досягненням, а завдяки поширенню неправдивих відомостей.
- (238) При цьому, за результатами проведеного Опитування встановлено, що інформацію про

¹⁶<http://www.drlz.com.ua/>

Властивості 1 – 3 споживачі можуть сприймати як таку, що вказує на властивості, притаманні саме лікарському засобу.

- (239) У зв'язку з наведеним, стимулювання зацікавленості споживачів шляхом поширення неправдивої інформації про Властивості 1 – 3 Дієтичних добавок може надати Товариству неправомірних переваг у конкуренції порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які здійснюють господарську діяльність на ринку лікарських засобів та вказують правдиву інформацію про їх властивості.
- (240) Відповідно до пункту 55 частини першої статті 1 Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів» оператор ринку харчових продуктів – суб'єкт господарювання, який провадить діяльність з метою або без мети отримання прибутку та в управлінні якого перебувають потужності, на яких здійснюється первинне виробництво, виробництво, реалізація та/або обіг харчових продуктів та/або інших об'єктів санітарних заходів, і який відповідає за виконання вимог цього Закону та законодавства про безпечність та окремі показники якості харчових продуктів.
- (241) Відповідно до пункту 16 частини першої статті 1 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» оператор ринку харчових продуктів, відповідальний за інформацію про харчовий продукт, – оператор ринку харчових продуктів, під найменуванням якого харчовий продукт вводиться та перебуває в обігу, а для імпортованих харчових продуктів – імпортер.
- (242) Частиною третьою статті 4 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» передбачено, що інформація про харчовий продукт не повинна вводити в оману, зокрема, щодо приписування харчовому продукту непридатних йому властивостей або наслідків споживання.
- (243) Відповідно до частини першої статті 5 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» оператор ринку харчових продуктів, відповідальний за інформацію про харчовий продукт, зобов'язаний забезпечити наявність і точність інформації про харчовий продукт відповідно до цього Закону.
- (244) Відповідальність за поширення відомостей щодо Дієтичних добавок на їх упаковках та у Відеороликах несе Товариство.
- (245) Відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.
- (246) Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які:
- містять неповні, неточні або неправдиві дані про походження товару, виробника, продавця, спосіб виготовлення, джерела та спосіб придбання, реалізації, кількість, споживчі властивості, якість, комплектність, придатність до застосування, характеристики, особливості реалізації товарів, робіт, послуг, ціну і знижки на них, а також про істотні умови договору;
 - містять неповні, неточні або неправдиві дані про фінансовий стан чи господарську діяльність суб'єкта господарювання;
 - приписують повноваження та права, яких не мають, або відносини, в яких не перебувають;

- містять посилання на обсяги виробництва, придбання, продажу чи поставки товарів, виконання робіт, надання послуг, яких фактично не було на день поширення інформації.
- (247) Отже, поширювана Товариством на упаковках Дієтичних добавок та у відеороликах щодо цих Дієтичних добавок інформація про такі їх властивості: «ВІД КАШЛЮ», «Протикашльовий ефект», «Відхаркувальна дія», «Сприяє полегшенню болю в горлі», «для полегшення симптомів кашлю та болю у горлі», «ВІД КАШЛЮ З ГУСТИМ МОКРОТИННЯМ», «Розріджує мокротиння», «Покращує відток мокротиння», «Полегшує дихання», «при запальних захворюваннях дихальних шляхів, що супроводжуються кашлем з утворенням густого в'язкого мокротиння та/або порушенням його відхаркування. Для покращення відтоку мокротиння та полегшення дихання», «ВІД КАШЛЮ СУХОГО, НАДСАДНОГО», «Пом'якшувальна дія», «Протизапальний ефект», «Зменшує першіння», «при сухому надсадному кашлі, охриплості горла; при сухості слизових оболонок у приміщеннях із сухим повітрям або при обмеженому носовому диханні під час занять спортом; при сильних навантаженнях на голосові зв'язки» є неправдивою, оскільки вищезазначені властивості не можуть бути в дієтичних добавках.
- (248) Отже, ТОВ «Дельта Медікел» поширює неправдиву інформацію про властивості Дієтичних добавок, що може вплинути на наміри невизначеного кола осіб щодо їх придбання, що є порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

7. ОБГРУНТУВАННЯ РОЗРАХУНКУ РОЗМІРУ ШТРАФУ

- (249) Відповідно до статті 20 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою відповідальність, передбачену цим Законом.
- (250) Згідно зі статтею 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» органи Комітету у справах про недобросовісну конкуренцію приймають обов'язкові для виконання рішення, зокрема, про визнання факту недобросовісної конкуренції; припинення недобросовісної конкуренції; накладання штрафів.
- (251) Відповідно до статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення суб'єктами господарювання дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.
- (252) Розрахунок розміру штрафу здійснюється відповідно до Порядку визначення розміру штрафу, що накладається за порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 14.12.2023 № 22-рп, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 25.01.2024 за № 123/41468 (далі – Порядок визначення розміру штрафу).
- (253) Згідно з пунктом 11 розділу IV Порядку визначення розміру штрафу за вчинення порушення, передбаченого статтями 1, 4–19 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у разі якщо можливо встановити розмір доходу (виручки), пов'язаного з порушенням, базовий розмір штрафу визначається в розмірі до 15 відсотків від розміру такого доходу (виручки) залежно від ступеня негативного впливу на конкуренцію, що встановлюється в кожному конкретному випадку вчинення порушення з урахуванням обставин справи та положень пункту 2 цього розділу.
- (254) Відповідно до наданої Товариством інформації щодо обсягів реалізації Дієтичних добавок у період з *«інформація, доступ до якої обмежено»* по *«інформація, доступ до*

якої обмежено» ТОВ «Дельта Медікел» реалізувало Дієтичних добавок на загальну суму «інформація, доступ до якої обмежено» грн (без ПДВ).

- (255) Згідно з пунктом 1 розділу V Порядку визначення розміру штрафу у разі наявності обставин, що беруться до уваги під час визначення розміру штрафу, базовий розмір штрафу збільшується або зменшується з урахуванням цих обставин.
- (256) Під час визначення розміру штрафу враховано таке.
- (257) Порушення статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» охоплювало більше ніж два регіони України, що підтверджується листами ТОВ «Дельта Медікел» від 29.05.2024 № 13-324 (вх. Комітету № 8-04/939-кі від 30.05.2024) та від 03.10.2024 № 13-479-1 (вх. Комітету № 8-04/1620-кі від 07.10.2024).
- (258) Товариство визнало вчинення ним порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, про Дієтичні добавки та співпрацювало з Комітетом, що сприяло повному та об'єктивному з'ясуванню обставин під час розгляду Справи.
- (259) ТОВ «Дельта Медікел» повідомило, що з 28.11.2024 припинило поширення інформації про Властивості 1 – 3 Дієтичних добавок у мережі Інтернет та на телебаченні, зокрема зупинило виготовлення їх упаковок, проте наданий наказ Товариства № 455-4/24-О від 20.11.2024 та засвідчені копії скріншотів сторінок Вебсайтів не є достатніми доказами на підтвердження зазначеного. Крім того, лист ТОВ «Глобал Медіа Груп» від 23.12.2024 № 23122024 (вх. Комітету № 127-26.4/135-24 від 24.12.2024), яким ТОВ «Глобал Медіа Груп» підтверджує, що в період із квітня 2024 року до сьогодні не надавало Товариству послуг із розміщення рекламних роликів щодо товарів ТМ «BAZOOKA/БАЗУКА» на телевізійних каналах України, не підтверджує припинення Товариством поширення інформації, що вводить в оману, про Дієтичні добавки на телебаченні.
- (260) Інформація у вигляді Властивостей 1 – 3 станом на 18.12.2024 продовжує поширюватися на вебсайтах за посиланнями^{17,18,19,20,21,22,23,24,25,26,27}, а можливість замовлення Дієтичних добавок в упаковках із зазначеними Властивостями 1 – 3 передбачена на вебсайті²⁸.
- (261) Згідно з пунктом 1 розділу VI Порядку визначення розміру штрафу розмір доходу (виручки) суб'єкта господарювання від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за останній звітний рік, що передував року, у якому накладається штраф, відповідно до якого визначається граничний розмір штрафу, визначається:
- на підставі документально підтверджених відомостей, наданих відповідачем;
 - на підставі відомостей, визначених формою № 2 «Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)», наведеною в додатку 1 до Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності», затвердженого наказом Міністерства фінансів України від 07.02.2013 № 73, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 28.02.2013 за № 336/22868.

¹⁷https://www.youtube.com/watch?v=AAEv_8u96gE

¹⁸<https://www.youtube.com/watch?v=VyEo6ywpTpf>

¹⁹https://www.youtube.com/watch?v=f_FewYvm7tY

²⁰<https://www.youtube.com/watch?v=GypjKxWZIoI>

²¹<https://www.facebook.com/deltaswisseeu/videos/582272433772180/>

²²<https://www.facebook.com/303387485604530/posts/358494443427167>

²³<https://www.instagram.com/p/Coefs8kj8d2/>

²⁴<https://www.instagram.com/p/C3ADn-GNrLz/>

²⁵<https://www.instagram.com/p/CwFn04atzCP/>

²⁶<https://www.instagram.com/p/C0J7yqdtdf2/>

²⁷<https://apteka911.ua/ua/shop/brands/bazuka>

²⁸<https://apteka911.ua/ua/shop/brands/bazuka>

- (262) Відповідно до інформації, наявної у Звіті про фінансові результати за 2023 рік (код рядка 2000) ТОВ «Дельта Медікел», наданої ДПС листом від 08.10.2024 № 12622/5/99-00-04-03-01-05 (вх. Комітету № 7-04/12755 від 08.10.2024), чистий дохід ТОВ «Дельта Медікел» від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за 2023 рік становить 3 376 233 000 (три мільярди триста сімдесят шість мільйонів двісті тридцять три тисячі) грн.

Враховуючи викладене, керуючись статтею 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 21, 27 і 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», пунктом 4 розділу VIII Порядку розгляду Антимонопольним комітетом України та його територіальними відділеннями заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (із змінами), пунктом 9 розділу II, підпунктом 1 пункту 11 розділу IV Порядку визначення розміру штрафу, що накладається за порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 14 грудня 2023 року № 22-рп, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 25 січня 2024 року за № 123/41468, Антимонопольний комітет України

ПОСТАНОВИВ:

1. Визнати, що товариство з обмеженою відповідальністю «Дельта Медікел» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) вчинило порушення, передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу споживачів на упаковках дієтичних добавок під позначеннями «Vazooka Іntenс», «Vazooka Плюш», «Vazooka Ісландський мох» у мережі Інтернет та на телебаченні таких неправдивих відомостей: «ВІД КАШЛЮ», «Протикашльовий ефект», «Відхаркувальна дія», «Сприяє полегшенню болю в горлі», «для полегшення симптомів кашлю та болю у горлі», «ВІД КАШЛЮ З ГУСТИМ МОКРОТИННЯМ», «Розріджує мокротиння», «Покращує відток мокротиння», «Полегшує дихання», «при запальних захворюваннях дихальних шляхів, що супроводжуються кашлем з утворенням густого в'язкого мокротиння та/або порушенням його відхаркування. Для покращення відтоку мокротиння та полегшення дихання», «ВІД КАШЛЮ СУХОГО, НАДСАДНОГО», «Пом'якшувальна дія», «Протизапальний ефект», «Зменшує першіння», «при сухому надсадному кашлі, охриплості горла; при сухості слизових оболонок у приміщеннях із сухим повітрям або при обмеженому носовому диханні під час занять спортом; при сильних навантаженнях на голосові зв'язки», що може вплинути на наміри споживачів придбати ці дієтичні добавки.

2. Накласти на товариство з обмеженою відповідальністю «Дельта Медікел» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) штраф у розмірі 8 500 000 (вісім мільйонів п'ятсот тисяч) гривень за порушення, зазначене в пункті 1 резолютивної частини цього рішення.

3. Зобов'язати товариство з обмеженою відповідальністю «Дельта Медікел» (ідентифікаційний код юридичної особи 39448817) припинити порушення шляхом припинення поширення на упаковках дієтичних добавок під позначеннями «Vazooka Іntenс», «Vazooka Плюш», «Vazooka Ісландський мох» у мережі Інтернет та на телебаченні таких неправдивих відомостей: «ВІД КАШЛЮ», «Протикашльовий ефект», «Відхаркувальна дія», «Сприяє полегшенню болю в горлі», «для полегшення симптомів кашлю та болю у горлі»,

«ВІД КАШЛЮ З ГУСТИМ МОКРОТИННЯМ», «Розріджує мокротиння», «Покращує відток мокротиння», «Полегшує дихання», «при запальних захворюваннях дихальних шляхів, що супроводжуються кашлем з утворенням густого в'язкого мокротиння та/або порушенням його відхаркування. Для покращення відтоку мокротиння та полегшення дихання», «ВІД КАШЛЮ СУХОГО, НАДСАДНОГО», «Пом'якшувальна дія», «Протизапальний ефект», «Зменшує першіння», «при сухому надсадному кашлі, охриплості горла; при сухості слизових оболонок у приміщеннях із сухим повітрям або при обмеженому носовому диханні під час занять спортом; при сильних навантаженнях на голосові зв'язки».

Товариству з обмеженою відповідальністю «Дельта Медікел» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) повідомити Антимонопольний комітет України про виконання зобов'язання, викладеного в пункті 3 резолютивної частини цього рішення, протягом 5 днів із дня його виконання.

Штраф підлягає сплаті у двомісячний строк з дня одержання рішення.

Відповідно до частини тринадцятої статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» протягом п'яти днів з дня сплати штрафу суб'єкт господарювання зобов'язаний надіслати до Антимонопольного комітету України документи, що підтверджують сплату штрафу.

У порядку, встановленому частиною шостою статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та пунктом 6 розділу VIII Порядку розгляду Антимонопольним комітетом України та його територіальними відділеннями заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (із змінами), протягом 30 календарних днів із дня одержання рішення особа, на яку накладено штраф, може звернутися до органу Антимонопольного комітету України, яким прийнято рішення про накладення штрафу, із заявою про відстрочення або розстрочення сплати накладеного штрафу.

Рішення може бути оскаржене до господарського суду міста Києва у двомісячний строк з дня його одержання.

Голова Комітету

Павло КИРИЛЕНКО

2. Рекламні ролики, що розміщувались у соціальних мережах «Фейсбук» та «Інстаграм»:

<i>Назва ролика</i>	<i>Посилання на ролики фейсбуку</i>	<i>Посилання на ролики інстаграму</i>	<i>Початок розміщення</i>	<i>Закінчення розміщення</i>	<i>Кількість переглядів</i>
<i>«інформація, доступ до якої обмежено»</i>	<i>«інформація, доступ до якої обмежено»</i>	<i>«інформація, доступ до якої обмежено»</i>	<i>«інформація, доступ до якої обмежено»</i>	<i>«інформація, доступ до якої обмежено»</i>	<i>«інформація, доступ до якої обмежено»</i>
<i>«інформація, доступ до якої обмежено»</i>	<i>«інформація, доступ до якої обмежено»</i>	<i>«інформація, доступ до якої обмежено»</i>	<i>«інформація, доступ до якої обмежено»</i>	<i>«інформація, доступ до якої обмежено»</i>	<i>«інформація, доступ до якої обмежено»</i>
<i>«інформація, доступ до якої обмежено»</i>	<i>«інформація, доступ до якої обмежено»</i>	<i>«інформація, доступ до якої обмежено»</i>	<i>«інформація, доступ до якої обмежено»</i>	<i>«інформація, доступ до якої обмежено»</i>	<i>«інформація, доступ до якої обмежено»</i>
<i>«інформація, доступ до якої обмежено»</i>	<i>«інформація, доступ до якої обмежено»</i>	<i>«інформація, доступ до якої обмежено»</i>	<i>«інформація, доступ до якої обмежено»</i>	<i>«інформація, доступ до якої обмежено»</i>	<i>«інформація, доступ до якої обмежено»</i>
<i>«інформація, доступ до якої обмежено»</i>	<i>«інформація, доступ до якої обмежено»</i>	<i>«інформація, доступ до якої обмежено»</i>	<i>«інформація, доступ до якої обмежено»</i>	<i>«інформація, доступ до якої обмежено»</i>	<i>«інформація, доступ до якої обмежено»</i>
<i>«інформація, доступ до якої обмежено»</i>	<i>«інформація, доступ до якої обмежено»</i>	<i>«інформація, доступ до якої обмежено»</i>	<i>«інформація, доступ до якої обмежено»</i>	<i>«інформація, доступ до якої обмежено»</i>	<i>«інформація, доступ до якої обмежено»</i>

