



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РІШЕННЯ

09 травня 2024 р.

Київ

№ 159 -р

Про результати розгляду
справи про концентрацію

Антимонопольний комітет України, розглянувши матеріали справи № 126-25/4-22-ЕК про концентрацію у вигляді придбання *«Інформація, доступ до якої обмежено»*),

ВСТАНОВИВ:

1. ПРЕДМЕТ СПРАВИ

- (1) Відповідно до пункту 4 частини другої статті 22 Закону України «Про захист економічної конкуренції» (у редакції Закону, яка була чинною до 01.01.2024) (далі – Закон) концентрацією визнається безпосереднє або опосередковане придбання, набуття у власність іншим способом чи одержання в управлінні часток (акцій, паїв), що забезпечує досягнення чи перевищення 25 або 50 відсотків голосів у вищому органі управління відповідного суб'єкта господарювання.
- (2) Концентрація полягає в безпосередньому придбанні *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (3) Отже, заявлена дія відповідно до статті 22 Закону є концентрацією.
- (4) Учасниками концентрації є *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (5) Оскільки відповідні вартісні показники учасників концентрації, з урахуванням відносин контролю, за підсумками 2021 року перевищують порогові значення, визначені частиною першою статті 24 Закону, зазначена концентрація потребує дозволу Антимонопольного комітету України.

2. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

- (6) До Антимонопольного комітету України (далі – Комітет) надійшла повторна заява уповноважених представників від 05.08.2022 № 08-22/п (zareestrovana v Komiteti 08.08.2022 za № 8-01/219-EKk) про надання дозволу *«Інформація, доступ до якої обмежено»* (далі – Заява).
- (7) У зв'язку з виявленням у поданих матеріалах підстав для заборони концентрації розпорядженням Голови Комітету – державного уповноваженого від 22.09.2022 № 01/203-р розпочато розгляд справи № 126-25/4-22-ЕК про концентрацію у вигляді придбання *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.

- (8) Уповноважених представників заявників було повідомлено листом державного уповноваженого Комітету від 28.09.2022 № 126-25/01-2178е про початок розгляду справи про концентрацію та надання інформації.
- (9) 04 жовтня 2022 року на офіційному вебпорталі Комітету, офіційній сторінці Комітету в мережі «Фейсбук» розміщено текст повідомлення про розгляд справи про концентрацію у вигляді придбання *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (10) Під час розгляду справи опитано учасників концентрації та їх конкурентів із метою:
- визначення територіальних (географічних) меж задіяного товарного ринку, у яких діють учасники концентрації, у т. ч. із застосуванням практичних підходів Комітету до визначення територіальних (географічних) меж ринку послуг зі зберігання зерна та визначення ринкового становища учасників концентрації у відповідних територіальних межах;
 - встановлення наявності конкуренції на ринку послуг зі зберігання зерна у відповідних територіальних межах, у яких діють учасники концентрації.

3. ІНФОРМАЦІЯ ПРО УЧАСНИКІВ КОНЦЕНТРАЦІЇ

За інформацією уповноважених представників «Інформація, доступ до якої обмежено»:

- (11) **Об'єкт придбання:** *«Інформація, доступ до якої обмежено»;*
- (12) **продавець:** *«Інформація, доступ до якої обмежено»;*
- (13) *«Інформація, доступ до якої обмежено»*
«Інформація, доступ до якої обмежено»;
- (14) кінцевим бенефіціарним власником *«Інформація, доступ до якої обмежено»;*
- (15) після здійснення концентрації відносини контролю між *«Інформація, доступ до якої обмежено»* будуть припинені;
- (16) **покупець:** *«Інформація, доступ до якої обмежено»;*
- (17) *«Інформація, доступ до якої обмежено»;*
- (18) *«Інформація, доступ до якої обмежено»;*
- (19) кінцевим бенефіціарним власником *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.

3.1. Мета концентрації

- (20) Для Групи Покупця мета концентрації пов'язана з такими стратегічними цілями:
- отримання в майбутньому прибутку від вкладених інвестицій: *«Інформація, доступ до якої обмежено»* впевнене, що заплановане входження *«Інформація, доступ до якої обмежено»* у Групу Покупця є перспективним та ефективним капіталовкладенням і являє собою економічно обґрунтовану фінансову інвестицію, яка відповідає стратегічним цілям Групи Покупця;
 - можливість виходу на ринок *«Інформація, доступ до якої обмежено»* області з метою надання послуг із *«Інформація, доступ до якої обмежено»*;
 - основними видами діяльності Групи Покупця є вирощування (виробництво) *«Інформація, доступ до якої обмежено»*. Входження у Групу Покупця *«Інформація, доступ до якої обмежено»* дозволить посилити конкурентне середовище щодо надання послуг із *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.

- (21) Для Групи «Інформація, доступ до якої обмежено» запланована концентрація є вигідною комерційною угодою, яка надасть їй можливість отримати прибуток у результаті продажу частки в «Інформація, доступ до якої обмежено» та оптимізувати структуру активів групи.

4. РИНКИ, НА ЯКИХ ВІДБУВАЄТЬСЯ КОНЦЕНТРАЦІЯ

За інформацією уповноважених представників «Інформація, доступ до якої обмежено»:

- (22) **Об'єкт придбання** – «Інформація, доступ до якої обмежено» здійснює діяльність з надання в оренду «Інформація, доступ до якої обмежено», що забезпечує надання послуг із первинної обробки та зберігання зернових і технічних культур (складського зберігання).
- (23) Група Покупця здійснює діяльність із:
- надання послуг первинної обробки та зберігання зернових і технічних культур (складського зберігання) на території «Інформація, доступ до якої обмежено»;
 - вирощування зернових культур (крім рису), бобових культур і насіння соняшнику.
- (24) Як видно із зазначеного, діяльність Об'єкта придбання та Групи Покупця перетинається на ринку надання послуг із первинної обробки та зберігання зернових і технічних культур (складського зберігання) на території «Інформація, доступ до якої обмежено» області.
- (25) Отже, **здіянням ринком** у заявленій концентрації є ринок надання послуг із первинної обробки та зберігання зернових і технічних культур (складського зберігання) (далі – **ринку послуг зі зберігання зерна**) у межах «Інформація, доступ до якої обмежено» області.
- (26) **Суміжними ринками** до ринку послуг зі зберігання зерна в заявленій концентрації є **ринки сільськогосподарських культур**, на яких здійснює діяльність Група Покупця.

4.1. Ринки сільськогосподарських культур

- (27) Сільськогосподарські культури – зернові, кормові, олійні, ефіроолійні, технічні, прядивні, овочеві, лікарські, квіткові, плодові, ягідні рослини, виноград, картопля, які використовують у сільськогосподарському виробництві.
- (28) Враховуючи, що сільськогосподарські культури не є взаємозамінними, кожна сільськогосподарська культура формує окремий товарний ринок.
- (29) Група Покупця протягом 2021–2022 років та 6 місяців 2023 року здійснювала діяльність із реалізації «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (30) Частки Групи Покупця на загальнодержавних ринках «Інформація, доступ до якої обмежено» за підсумками 2021–2022 років та I кварталу 2023 року не перевищували одного відсотка щодо кожного ринку окремо:

Таблиця 1

«Інформація, доступ до якої обмежено»

- (31) Об'єкт придбання не здійснює діяльності на ринках сільськогосподарських культур.
- (32) **Отже, враховуючи, що Об'єкт придбання не здійснює діяльності на ринках сільськогосподарських культур, а частки Групи Покупця на ринках «Інформація, доступ до якої обмежено» є незначними, заявлена концентрація не призводить до**

монополізації чи суттєвого обмеження конкуренції на ринках сільськогосподарських культур.

4.2. Ринок послуг зі зберігання зерна

Товарні межі ринку послуг зі зберігання зерна визначаються відповідно до розділу 5 Методики визначення монопольного (домінуючого) становища суб'єктів господарювання на ринку, затвердженої розпорядженням Антимонопольного комітету України від 05.03.2002 № 49-р та зареєстрованої в Міністерстві юстиції України 01.04.2002 за № 317/6605 (далі – Методика).

- (33) Відповідно до пункту 5.1 розділу 5 Методики товарні межі ринку визначаються шляхом формування групи взаємозамінних товарів (товарних груп), у межах якої споживач за звичайних умов може легко перейти від споживання одного товару до споживання іншого.
- (34) Згідно зі статтею 1 Закону України «Про зерно та ринок зерна в Україні»:
зерно - плоди зернових, зернобобових та олійних культур, які використовуються для харчових, насінневих, кормових та технічних цілей;
зберігання зерна – це комплекс заходів, які включають приймання, доробку, зберігання та відвантаження зерна.
- (35) Відповідно до статті 24 Закону України «Про зерно та ринок зерна в Україні»:
- зерно підлягає зберігання у зернових складах;
- власники зерна мають право укладати договори складського зберігання зерна на зберігання зерна в зернових складах з отриманням складських документів на зерно, а також зберігати зерно у власних зерносховищах.
- (36) Отже, послуга зі зберігання зерна є комплексною та включає в себе приймання, доробку, зберігання та відвантаження зерна, від правильності виконання яких залежать основні властивості зерна і тривалість його зберігання.
- (37) При цьому учасники ринку зерна не можуть обійтися без зберігання зерна або замінити його чимось іншим.
- (38) Зокрема, жодні з інших груп послуг за показниками взаємозамінності не мають для продавців (постачальників, виробників), покупців (споживачів, користувачів) зерна ознак подібних (аналогічних) послуг (груп послуг) зберігання зерна.
- (39) Отже, **товарними межами ринку є послуги зі зберігання зерна.**

Часові межі ринку послуг зі зберігання зерна визначаються відповідно до розділу 7 Методики.

- (40) Відповідно до пункту 7.1 розділу 7 Методики часові межі ринку визначаються як проміжок часу (як правило – рік), протягом якого відповідна сукупність товарно-грошових відносин між продавцями (постачальниками, виробниками) і споживачами утворює ринок товару із сталою структурою.
- (41) Характерною особливістю ринку послуг зі зберігання зерна є його виражена сезонність. Тому для такого ринку часові межі доцільно встановлювати як маркетинговий період.
- (42) Відповідно до пункту 2.7 статті 2 Закону України «Про державну підтримку сільськогосподарства України» маркетинговий період – період, який розпочинається з місяця, у якому починає поставлятися (продаватися) окремий вид продукції рослинництва відповідного врожаю, та закінчується останнім числом місяця, що передує місяцю, в якому починає поставлятися (продаватися) такий самий вид продукції рослинництва

наступного врожаю. Для інших видів сільськогосподарської продукції маркетинговий період дорівнює одному бюджетному (фінансовому) року.

(43) Постачання зерна на зернові склади починається в період масового збирання врожаю, зокрема в Україні – у липні. Тому прийнято вважати, що маркетинговий період на ринку послуг зі зберігання зерна розпочинається 01 липня й завершується 30 червня наступного року (до початку збору нового врожаю).

(44) Отже, часовими межами ринку послуги зі зберігання зерна є маркетинговий рік.

Територіальні (географічні) межі ринку послуг зі зберігання зерна визначаються відповідно до розділу 6 Методики.

(45) Згідно з пунктом 1.3 Методики територіальними (географічними) межами ринку є територія зі сферою взаємовідносин купівлі-продажу товару (групи товарів), у межах якої за звичайних умов споживач може легко задовольнити свій попит на певний товар.

(46) У свою чергу, відповідно до пункту 6.1 Методики територіальні (географічні) межі ринку певного товару (товарної групи) визначаються шляхом установаження **мінімальної території**, за межами якої, з точки зору споживача, придбання товарів (товарної групи), що належать до групи взаємозамінних товарів (товарної групи), є неможливим або недоцільним.

(47) Підходи Комітету до визначення територіальних (географічних) меж ринку послуг зі зберігання зерна відображені в дослідженні ринку послуг зі зберігання зерна на території Хмельницької області, що зазначено у звіті цього дослідження¹ (далі – Звіт).

(48) У Звіті зазначено, що:

- враховуючи залежність споживчого попиту від логістичних витрат, визначення територіальних (географічних) меж ринку послуг зі зберігання зерна має ґрунтуватися насамперед на економічно доцільній відстані перевезення зерна від виробника до місця розташування елеватора / зернового складу;

- враховуючи специфіку споживчого попиту, визначення територіальних (географічних) меж ринку послуг зі зберігання зерна доцільно проводити шляхом побудови географічної зони, яка визначається як радіус кола навколо зернового складу, до якого суб'єктам господарювання доцільно доставляти зерно / реалізувати зерно в подальшому: з точки зору місця розташування й місткості (потужності одночасного зберігання) елеватора / зернового складу.

(49) Отже, з метою визначення територіальних (географічних) меж ринку послуг зі зберігання зерна Комітет обрав метод «Райони охоплення» як такий, що найбільш точно окреслить територію, за межами якої, з точки зору споживача, неможливо або недоцільно замовляти послугу зі зберігання зерна.

(50) Районом охоплення є коло навколо елеватора / зернового складу. Район охоплення фактично вказує місце, з якого прибув споживач, а площа всередині кола – місце знаходження потенційних споживачів послуг.

Становище учасників концентрації на ринку послуг зі зберігання зерна та розрахунок часток учасників концентрації на ринку послуг зі зберігання зерна відповідно до розділу 8 Методики.

За інформацією уповноважених представників «Інформація, доступ до якої обмежено», наданою в матеріалах Заяви:

¹Звіт про результати дослідження ринку послуг зі зберігання зерна на території Хмельницької області розміщено за посиланням: <https://amcu.gov.ua/news/zvit-pro-rezultati-doslidzhennya-rinku-poslug-zi-zberigannya-zerna-u-hmelnickij-oblasti>

- (51) Елеватори / зернові склади учасників концентрації знаходяться в «*Інформація, доступ до якої обмежено*» області.
- (52) При цьому Група Покупця здійснює діяльність на ринку послуг зі зберігання зерна через «*Інформація, доступ до якої обмежено*».
- (53) Інформацію про адреси розміщення та місткість елеваторів / зернових складів учасників концентрації узагальнено в таблиці 2:

Таблиця 2

«*Інформація, доступ до якої обмежено*»

- (54) За інформацією уповноваженого представника «*Інформація, доступ до якої обмежено*», встановлено, зокрема, таке:
- основним споживачем послуг зі зберігання зерна Об'єкта придбання є «*Інформація, доступ до якої обмежено*», обсяг надання послуг цьому споживачеві у 2020 році становив 91,40 відсотка, у 2021 році – 89,68 відсотка від загального обсягу зберігання зерна, відстань від «*Інформація, доступ до якої обмежено*» до «*Інформація, доступ до якої обмежено*» – 5 км напряму. У «*Інформація, доступ до якої обмежено*» та в радіусі 5 км від «*Інформація, доступ до якої обмежено*» не розміщено жодного елеватора, зернового складу, крім об'єкта придбання;
 - для визначення географічних меж ринку є недоцільним брати радіус навколо зернового складу (від «*Інформація, доступ до якої обмежено*») у 5 км, оскільки підприємство у 2020 році в розмірі 58,94 відсотка, а в 2021 році – 79,5 відсотка від загального обсягу надання послуг надавало послуги підприємствам Групи «*Інформація, доступ до якої обмежено*», які знаходяться на відстані більше, ніж 5 км, отже, потенційно географічні межі ринку є більшими.
- (55) Зважаючи на це, заявники запропонували альтернативний варіант визначення територіальних меж задіяного ринку та частки на задіяному ринку учасників концентрації, зокрема:
- територіальними межами задіяного ринку цієї концентрації вважати територіальні межі «*Інформація, доступ до якої обмежено*» області;
 - частки на задіяному ринку Об'єкта придбання та учасників концентрації вираховувати з огляду на загальну потужність одночасного зберігання зернових культур елеваторами.
- (56) Відповідно до сайту Державної служби статистики України загальна потужність одночасного зберігання культур зернових, зернобобових і технічних на підприємствах, що займаються їхнім зберіганням і переробленням та розміщені в «*Інформація, доступ до якої обмежено*» області, становить:

Таблиця 3

«*Інформація, доступ до якої обмежено*»

- (57) Отже, частки / сукупні частки учасників концентрації, враховуючи загальну потужність одночасного зберігання зерна елеваторами в межах «*Інформація, доступ до якої обмежено*» області, становлять:

Таблиця 4

«*Інформація, доступ до якої обмежено*»

- (58) З таблиці 4 вбачається, що:
- сукупні номінальні потужності елеваторів / зернових складів Групи Покупця після здійснення концентрації збільшаться на 49 тис. тонн і становитимуть 112 тис. тонн;

- після здійснення концентрації у Групи Покупця буде сконцентровано три елеватори в межах «Інформація, доступ до якої обмежено» області із сукупною часткою з огляду на загальну потужність одночасного зберігання зерна елеваторами в межах «Інформація, доступ до якої обмежено» області, яка не перевищуватиме 4 відсотки.

- (59) Отже, Комітет встановив, що під час розрахунку часток учасників концентрації на задіяному ринку територіальними (географічними) межами ринку заявники обрали територію «Інформація, доступ до якої обмежено» області.
- (60) Разом із тим Комітет для визначення територіальних (географічних) меж ринку послуг зі зберігання зерна застосовує метод «Райони охоплення», який не зважає на адміністративно-територіальний поділ країни та найбільш точно окреслює територію, за межами якої, з точки зору споживача, неможливо або недоцільно замовляти послугу зі зберігання зерна.
- (61) **Отже, неврахування зазначеного методу до визначення територіальних (географічних) меж ринку послуг зі зберігання зерна, у яких діють учасники концентрації, не дозволяє об'єктивно оцінити частки учасників концентрації, їх ринкове становище та ступінь конкуренції між ними.**
- (62) У зв'язку із цим Комітет у межах розгляду справи про концентрацію визначив територіальні (географічні) межі ринку послуг зі зберігання зерна, у яких діють учасники концентрації, за методом «Райони охоплення» та оцінив частки на них.
- (63) У справі про концентрацію уповноважені представники учасників концентрації здійснили розрахунок середньозваженої відстані доставки зернових до елеваторів / зернових складів учасників концентрації відповідно до пункту 37 Звіту та визначили радіуси кола навколо кожного елеватора / зернового складу:

Таблиця 5

«Інформація, доступ до якої обмежено»

- (64) Становище учасників концентрації на ринку послуг зі зберігання зерна в зонах охоплення навколо кожного елеватора / зернового складу з відповідним радіусом (наведеним у табл. 5) визначається окремо щодо кожного маркетингового року.

2020–2021 МР і 2021–2022 МР

- (65) За інформацією уповноваженого представника «Інформація, доступ до якої обмежено», господарську діяльність зі зберігання зерна на цілісному майновому комплексі – елеваторі Об'єкта придбання – впродовж 2020–2021 та 2021–2022 маркетингових років здійснювало підприємство Групи «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (66) Середньозважена відстань доставки зерна до Об'єкта придбання у 2020–2021 маркетинговому році становила 61,85 км; у 2021–2022 маркетинговому році (з 01.07.2021 по 23.05.2022) – 124,14 км.
- (67) При цьому розрахунок зазначеної середньозваженої відстані доставки зерна уповноваженим представником «Інформація, доступ до якої обмежено» здійснено з врахуванням надання послуг підприємствам Групи «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (68) Разом із цим основний споживач послуг зі зберігання зерна Об'єкта придбання – суб'єкт господарювання, не пов'язаний відносинами контролю з Групою «Інформація, доступ до якої обмежено», у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», – «Інформація, доступ до якої обмежено», здійснював

доставку зерна до елеватора з відстані 8 км. У радіусі 8 км навколо Об'єкта придбання не міститься жодного елеватора / зернового складу, крім Об'єкта придбання.

- (69) Отже, надана інформація щодо середньозваженої відстані доставки зерна до Об'єкта придбання за підсумками 2020–2021 маркетингового року – 61,85 км та 2021–2022 маркетингового року – 124,14 км не є релевантною для оцінки зазначеної концентрації, оскільки включає в себе відстані доставки зерна, яке належить Групі *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (70) За інформацією уповноваженого представника *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, Група Покупця розпочала здійснювати діяльність на ринку послуг зі зберігання зерна із червня 2022 року через *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (71) Територіальними (географічними) межами ринку послуг зі зберігання зерна *«Інформація, доступ до якої обмежено»* у 2021–2022 маркетинговому році є район охоплення навколо елеватора з радіусом 38,14 км:

«Інформація, доступ до якої обмежено»

Рис. 1. Картографічне зображення району охоплення елеватора *«Інформація, доступ до якої обмежено»*

- (72) З карти вбачається, що в межі району охоплення *«Інформація, доступ до якої обмежено»* (радіус – 38,14 км) у 2021–2022 маркетинговому році не потрапляє Об'єкт придбання.
- (73) В межах району охоплення *«Інформація, доступ до якої обмежено»* (радіус – 38,14 км) розташовано ще *«Інформація, доступ до якої обмежено»*:

Таблиця 6

«Інформація, доступ до якої обмежено»

- (74) Частка *«Інформація, доступ до якої обмежено»* не перевищувала 5 відсотків.
- (75) **Отже, Об'єкт придбання міститься поза межами району охоплення *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.**

2022–2023 МР

- (76) На ринку послуг зі зберігання зерна у 2022–2023 маркетинговому році діяльність здійснювали обидва учасники концентрації.
- (77) Як зазначено в пункті 22 цього рішення, *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (78) За інформацією *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, є район охоплення навколо елеватора з радіусом 39 км.
- (79) У свою чергу, за інформацією *«Інформація, доступ до якої обмежено»* із радіусом 40 км для *«Інформація, доступ до якої обмежено»* та із радіусом 55 км – для *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (80) За результатами аналізу отриманої інформації від *«Інформація, доступ до якої обмежено»* побудовано картографічне зображення районів охоплення елеваторів / зернових складів учасників концентрації з відповідними радіусами:

«Інформація, доступ до якої обмежено»

Рис. 2. Картографічне зображення районів охоплення *«Інформація, доступ до якої обмежено»*

(81) З карти вбачається, що:

- у межі району охоплення Об'єкта придбання (радіус – 39 км) не потрапляє жоден елеватор / зерновий склад Групи Покупця;
- межі району охоплення Об'єкта придбання (радіус – 39 км) та межі району охоплення «Інформація, доступ до якої обмежено» (радіус – 55 км), частково перетинаються;
- до зони перетину учасників концентрації входять «Інформація, доступ до якої обмежено».

(82) В межах району охоплення Об'єкта придбання (радіус – 39 км) розташовано ще «Інформація, доступ до якої обмежено»:

Таблиця 7

«Інформація, доступ до якої обмежено»

(83) Частка Об'єкта придбання «Інформація, доступ до якої обмежено» не перевищувала 7 відсотків.

(84) В межах району охоплення, побудованого навколо «Інформація, доступ до якої обмежено» у радіусі 55 км, розташовано ще «Інформація, доступ до якої обмежено»

Таблиця 8

«Інформація, доступ до якої обмежено»

(85) Частка «Інформація, доступ до якої обмежено» не перевищувала 3 відсотків.

(86) У межах району охоплення, «Інформація, доступ до якої обмежено» у радіусі 40 км, розташовано ще «Інформація, доступ до якої обмежено»:

Таблиця 9

«Інформація, доступ до якої обмежено»

(87) Частка «Інформація, доступ до якої обмежено» не перевищувала 6 відсотків.

(88) **Отже, у межі району охоплення Об'єкта придбання (радіус – 39 км) не потрапляє жоден елеватор / зерновий склад Групи Покупця. При цьому межі району охоплення Об'єкта придбання (радіус – 39 км) та межі району охоплення «Інформація, доступ до якої обмежено» (радіус – 55 км), частково перетинаються, тобто Об'єкт придбання й «Інформація, доступ до якої обмежено» конкурують за споживачів, які потрапляють у зону перетину. Враховуючи, що частка Об'єкта придбання (радіус – 39 км) не перевищує 7 відсотків, а частка «Інформація, доступ до якої обмежено» (радіус – 55 км) – 3 відсотків, потенційна сукупна частка, з огляду на загальну потужність одночасного зберігання зерна елеваторами, у зоні перетину не буде значною.**

(89) Крім того, Комітет також запитав та оцінив середньозважену завантаженість як учасників концентрації, так і їх конкурентів. За оцінкою середньозваженої фактичної завантаженості як учасників концентрації, так і їх конкурентів встановлено, що більшість елеваторів недозавантажені.

(90) За інформацією «Інформація, доступ до якої обмежено».

(91) «Інформація, доступ до якої обмежено».

«Інформація, доступ до якої обмежено».

Визначення бар'єрів вступу на ринок послуг зі зберігання зерна

За інформацією уповноваженого представника «Інформація, доступ до якої обмежено»:

- (92) на задіяному товарному ринку не існує спеціальних перешкод для доступу на ринок або виходу з нього інших суб'єктів господарювання, особливо, зважаючи на відміну спеціального ліцензування елеваторів.
- (93) Відповідно основними бар'єрами виходу на ринок є загальноекономічні бар'єри, зокрема:
- у випадку купівлі наявного елеватора – можливість отримання відповідного фінансування;
 - у випадку будівництва нового елеватора – наявність придатного промислового майданчика, доступу до залізниці та відповідного фінансування.
- (94) Також очевидно, що ситуація з появою нових гравців на ринку або виходу вже наявних гравців із ринку залежить від воєнних дій, які тривають у зв'язку з війною російської федерації проти України, і, відповідно, будь-які капіталовкладення у вказаний бізнес є небезпечними та, можливо, економічно недоцільними з урахуванням непередбачуваних дій окупантів.
- (95) Більшість суб'єктів господарювання – учасників ринку послуг зі зберігання зерна, зернові склади (елеватори) яких розміщені «Інформація, доступ до якої обмежено» області, також дотримуються схожої думки та вважають, що відсутні значні бар'єри для вступу на ринок послуг зі зберігання зерна.
- (96) Зокрема, «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (97) Отже, наявні ринкові бар'єри вступу на ринок послуг зі зберігання зерна можна оцінити як невисокі.

Вплив концентрації на ринок послуг зі зберігання зерна

За інформацією, яку надали конкуренти Об'єкта придбання

- (98) Деякі опитані учасники ринку послуг зі зберігання зерна («Інформація, доступ до якої обмежено») не мають можливості визначити наявність чи відсутність впливу зазначеної концентрації на ринок послуг зі зберігання зерна.
- (99) При цьому «Інформація, доступ до якої обмежено» зазначає, що:
- зерновий склад зазнає помірного конкурентного тиску з боку покладавців, що має наслідком останніми роками зменшення кількості суб'єктів господарювання – третіх осіб, які звертаються за наданням послуг зі зберігання зерна, а відтак у зменшення обсягів надання зерновим складом послуг зі зберігання зерна;
 - зерновий склад не конкурує за покладавців із причини зберігання на складах значного обсягу власно вирощеного зерна, а також недостатності складських потужностей зернового складу для надання послуг зі зберігання зерна третім особам у великих обсягах;
 - зерновий склад фіксує зменшення обсягу зерна протягом трьох останніх маркетингових років.
- (100) На думку «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (101) У свою чергу, «Інформація, доступ до якої обмежено» також не вважає, що зазначена концентрація матиме суттєвий вплив на ринок надання елеваторних послуг у «Інформація, доступ до якої обмежено» області.

(102) Отже, жоден з опитаних конкурентів учасників концентрації не повідомив про можливість настання негативних наслідків заявленої концентрації на ринку послуг зі зберігання зерна.

(103) Тобто, враховуючи, що:

- частки / сукупні частки учасників концентрації на ринку послуг зі зберігання зерна в межах «Інформація, доступ до якої обмежено» області за підсумками 2020–2022 років не перевищують 4 відсотків;

- частки учасників концентрації на ринку послуг зі зберігання зерна в межах «районів охоплення» кожного елеватора / зернового складу за підсумками 2021–2022 і 2022–2023 маркетингових років не перевищують 7 відсотків;

- учасники концентрації зазнають значної конкуренції від інших учасників ринку;

- недозавантаженість зернових складів як учасників концентрації, так й більшості конкурентів –

заявлена концентрація не призводить до монополізації чи суттєвого обмеження конкуренції на ринку послуг зі зберігання зерна.

5. ВИСНОВКИ

Під час розгляду справи встановлено таке:

(104) діяльність учасників концентрації перетинається на ринку послуг зі зберігання зерна;

(105) частки / сукупні частки учасників концентрації на ринку послуг зі зберігання зерна, розраховані різними методами (в межах «Інформація, доступ до якої обмежено» області; методом «районів охоплення»), не перевищують 7 відсотків;

(106) Група Покупця також здійснює діяльність на ринках зернових культур, частка на яких не перевищувала одного відсотка.

(107) Отже, заявлена концентрація не призводить до монополізації чи суттєвого обмеження конкуренції на товарних ринках України.

Відповідно до пункту 2 розділу II «Прикінцеві та перехідні положення» Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо вдосконалення законодавства про захист економічної конкуренції та діяльності Антимонопольного комітету України» від 09.08.2023 № 3295-ІХ справи про концентрацію суб'єктів господарювання, розгляд яких розпочато до дня набрання чинності цим Законом, розглядаються відповідно до законодавства, яке діяло до дня набрання чинності цим Законом.

Враховуючи викладене, керуючись статтею 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 25 і 31 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та підпунктом 1 пункту 9 розділу XII Положення про порядок подання та розгляду заяв про попереднє отримання дозволу Антимонопольного комітету України на концентрацію суб'єктів господарювання, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 лютого 2002 року № 33-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 21 березня 2002 року за № 284/6572 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 21.06.2016 № 14-рп) (зі змінами), Антимонопольний комітет України

ПОСТАНОВИВ:

Надати дозвіл «Інформація, доступ до якої обмежено».

Голова Комітету

Павло КИРИЛЕНКО