



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РІШЕННЯ

28 грудня 2023 р.

Київ

№ 402-р

Про порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції та накладення штрафу

За результатом розгляду Антимонопольним комітетом України справи № 127-26.4/20-21 дії товариства з обмеженою відповідальністю «ВИНАЛЬ» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) визнано порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення невизначеному колу осіб інформації, що вводить в оману, щодо походження коньяків України під позначенням «ADJARI», зокрема внаслідок обраного способу викладення цієї інформації, що може вплинути на наміри цих осіб придбати цю виноробну продукцію, вважаючи її грузинською.

На порушника накладено штраф у розмірі 10 000 000 (десять мільйонів) гривень.

Закрито розгляд справи в частині вчинення товариством з обмеженою відповідальністю «АДАМАН ТРЕЙД» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

Антимонопольний комітет України (далі – Комітет), розглянувши матеріали справи № 127-26.4/20-21 про порушення товариством з обмеженою відповідальністю «АДАМАН ТРЕЙД» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) і товариством з обмеженою відповідальністю «ВИНАЛЬ» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) законодавства про захист від недобросовісної конкуренції та подання Управління розслідувань недобросовісної конкуренції з попередніми висновками від 15.12.2023 № 127-26.4/20-21/383-спр у справі № 127-26.4/20-21,

ВСТАНОВИВ:

1. ПРЕДМЕТ СПРАВИ

- (1) Вчинення товариством з обмеженою відповідальністю «АДАМАН ТРЕЙД» (далі – ТОВ «АДАМАН ТРЕЙД») (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) і товариством з обмеженою відповідальністю «ВИНАЛЬ» (далі – ТОВ «ВИНАЛЬ») (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу осіб неточних відомостей щодо виноробної продукції – українських вин та коньяків України, маркованих позначенням ADJARI, зокрема внаслідок обраного способу їх

викладення, замовчування окремих фактів та нечіткості формулювань, що може вплинути на наміри цих осіб придбати цю виноробну продукцію як грузинську.

Під виноробною продукцією у цьому рішенні розуміється: вина та/або коньяки України під позначенням «ADJARI», які виробляє та/або реалізовує ТОВ «АДАМАН ТРЕЙД» і ТОВ «ВИНАЛЬ» (далі – Виноробна продукція під позначенням «ADJARI»).

2. СТОРОНИ

- (2) **Заявниками у Справі** є акціонерне товариство «Сараджишвілі» (далі – Заявник 1, АТ «Сараджишвілі») (Грузія) та акціонерне товариство «Телавський Винний Льох» (далі – Заявник 2, АТ «Телавський Винний Льох») (Грузія) (Заявник 1 та Заявник 2, далі разом – Заявники).
- (3) Основною діяльністю АТ «Сараджишвілі» згідно зі статутом (п. 2.2) є *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (4) Основною діяльністю АТ «Телавський Винний Льох» є *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (5) Заявник 1 та Заявник 2 здійснюють господарську діяльність та є суб'єктами господарювання в розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».
- (6) **Відповідачами у справі** є ТОВ «ВИНАЛЬ» і ТОВ «АДАМАН ТРЕЙД» (далі разом – Відповідачі).
- (7) Як вбачається з відомостей, які містяться в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (далі – Єдиний державний реєстр) ТОВ «АДАМАН ТРЕЙД» було припинено 04.09.2023.
- (8) Видами господарської діяльності ТОВ «АДАМАН ТРЕЙД» згідно з класифікацією видів економічної діяльності (КВЕД), зокрема були *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (9) Як вбачається з відомостей, які містяться в Єдиному державному реєстрі, ТОВ «ВИНАЛЬ» є юридичною особою, яке діє на підставі статуту. Місцезнаходження: *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (10) Видами господарської діяльності ТОВ «ВИНАЛЬ» згідно з класифікацією видів економічної діяльності (КВЕД), зокрема, є *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (11) Отже, ТОВ «АДАМАН ТРЕЙД» було, а ТОВ «ВИНАЛЬ» є суб'єктами господарювання відповідно до статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції». ТОВ «АДАМАН ТРЕЙД» здійснювало, а ТОВ «ВИНАЛЬ» здійснює господарську діяльність на ринку алкогольних напоїв та перебуває в конкурентних відносинах із Заявниками на цьому ринку.

3. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

- (12) До Комітету надійшла заява від 19.10.2020 № 19/10/2020-1 (вх. Комітету № 8-01/382-АМ від 20.10.2020) АТ «Сараджишвілі» та АТ «Телавський Винний Льох» про порушення ТОВ «АТЛАНТИС» (23.10.2020 змінило своє найменування на товариство з обмеженою відповідальністю «АДАМАН ТРЕЙД»), що підтверджується відомостями з Єдиного державного реєстру) і ТОВ «ВИНАЛЬ» законодавства,

передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, щодо Виноробної продукції під позначенням «ADJARİ» (далі – Заява).

- (13) Державний уповноважений Комітету направив лист Заявникам від 17.11.2020 № 127-2604-15779 про залишення Заяви без руху і надання інформації (далі – Лист).
- (14) Заявники листом від 14.12.2020 за № 8-01/1303кі (вх. Комітету № 8-01/1303-кі від 14.12.2020) надали Комітету відповідь на Лист.
- (15) Державний уповноважений Комітету продовжив строк розгляду Заяви на 60 календарних днів, про що повідомлено Заявників листом Комітету від 24.12.2020 № 127-26.4/09-18111.
- (16) Комітет надіслав ТОВ «АДАМАН ТРЕЙД» вимогу про надання інформації від 24.12.2020 № 127-26/09-17992, на яку товариство надало відповідь листом від 18.01.2020 № 12/21 (вх. Комітету № 8-09/89-кі від 21.01.2021).
- (17) Комітет надіслав ТОВ «ВИНАЛЬ» вимогу про надання інформації від 24.12.2020 № 127-26/09-17993, яку повернуто до Комітету з відміткою на конверті «адресат відсутній за вказаною адресою».
- (18) Розпорядженням Голови Комітету – державного уповноваженого від 15.02.2021 № 01/43-р розпочато розгляд справи № 127-26.4/20-21 (далі – Справа) за ознаками вчинення ТОВ «АДАМАН ТРЕЙД» і ТОВ «ВИНАЛЬ» порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.
- (19) Комітет листом від 17.02.2021 № 127-26/01-2493 надіслав ТОВ «ВИНАЛЬ» розпорядження про початок розгляду Справи, зазначений лист повернуто до Комітету з відміткою на конверті «за закінченням терміну зберігання».
- (20) Комітет листом від 17.02.2021 № 127-26/01-2494 надіслав ТОВ «АДАМАН ТРЕЙД» розпорядження про початок розгляду Справи, зазначений лист повернуто до Комітету з відміткою на конверті «адресат відмовився».
- (21) Комітет листом від 17.02.2021 № 127-26/01-2492 надіслав Заявникам витяг з розпорядження про початок розгляду Справи, зазначений лист відповідно до повідомлення про вручення поштового відправлення № 0303504574019 отримано ними 22.02.2021.
- (22) У зв'язку з неможливістю вручення Відповідачам копій розпорядження про початок розгляду Справи, на підставі статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» інформацію про це розпорядження оприлюднено в газеті «Урядовий кур'єр» № 69 від 10.04.2021.
- (23) Комітет надіслав вимогу про надання інформації від 23.04.2021 № 127-26/01-6359 приватному акціонерному товариству «РАДІОКОМПАНІЯ ЛЮКС» (далі – ПрАТ «РАДІОКОМПАНІЯ ЛЮКС») (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено»), відповідь на яку надано до Комітету листом від 24.05.2021 № 24.05.2021-498590 (вх. Комітету № 8-01/7796 від 07.06.2021) (далі – Лист 7796).

- (24) Голова Комітету – державний уповноважений надіслав вимогу від 23.04.2021 № 127-26/01-6359 про надання інформації приватному акціонерному товариству «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ ЛЮКС» (далі – ПрАТ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ ЛЮКС») (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено»), відповідь на яку надано Комітету листом від 08.06.2021 № ЛВ.08.06.2021-499309 (вх. Комітету № 8-01/7965 від 09.06.2021).
- (25) Голова Комітету – державний уповноважений надіслав вимогу від 23.04.2021 № 127-26/01-6358 про надання інформації товариству з обмеженою відповідальністю «ТОПСІТІ» (далі – ТОВ «ТОПСІТІ») (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено»), яка повернулася до Комітету з відміткою на конверті «за закінченням терміну зберігання».
- (26) Дорученням Голови Комітету від 23.04.2021 № 13-01/390 Південному, Північному, Східному, Західному, Південно-східному та Південно-західному міжобласним територіальним відділенням Комітету з метою з'ясування можливості введення споживачів в оману, доручено провести анкетування таких споживачів алкогольної продукції віком 18+ років біля великих магазинів, супермаркетів.
- (27) До Комітету надійшла заява від 23.04.2021 б/н (вх. Комітету № 14-01/166-АМ від 26.04.2021) від фізичної особи Гриненка Олексія Сергійовича (далі – Заявник 3) щодо наявності в діях ТОВ «АДАМАН ТРЕЙД» і ТОВ «ВИНАЛЬ» порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, щодо коньяків України ADJARI (далі – Заява 2).
- (28) Листом Комітету від 21.05.2021 за № 127-26/01-7754 Гриненку О.С. повідомлено, що Заяву 2 приєднано до Справи.
- (29) Вимогу Голови Комітету – державного уповноваженого № 127-26/06-9639 24.06.2021 про надання інформації надіслано до товариства з обмеженою відповідальністю «РА ТОПСІТІ» (далі – ТОВ «РА ТОПСІТІ») (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено»), яку повернуто до Комітету з відміткою на конверті «за закінченням терміну зберігання».
- (30) Вимогу Голови Комітету – державного уповноваженого від 24.06.2021 № 127-26/06-9639 про надання інформації надіслано до ПрАТ «РАДІОКОМПАНІЯ ЛЮКС», на яку надано відповідь листом від 07.07.2021 № КЛ 07.07.2021-503141 (вх. Комітету № 8-01/9676 від 09.07.2021), а також доповнену інформацію листом від 23.07.2021 № КЛ.23.07.2021-504754.
- (31) Вимогу Голови Комітету – державного уповноваженого від 01.09.2021 № 127-26/02-12858 про надання інформації надіслано до акціонерного товариства «ПЕРШИЙ УКРАЇНСЬКИЙ МІЖНАРОДНИЙ БАНК» (далі – АТ «ПУМБ») (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено»), на яку надано відповідь листом від 09.09.2021 № 19.3-02/436 (вх. Комітету № 11-02/1347-кі від 13.09.2021).
- (32) Працівники Комітету склали акт від 24.09.2021 б/н про фіксацію інформації в мережі Інтернет, яким зафіксовано інформацію на вебсайті за посиланнями <https://www.youtube.com/>, <https://adjari.com.ua/>, <https://www.instagram.com/>.

- (33) Працівники Комітету склали акт від 13.10.2021 б/н про фіксацію інформації в мережі Інтернет, яким зафіксовано інформацію на вебсайті за посиланнями <https://www.facebook.com/> та <https://www.instagram.com/>.
- (34) Вимогу Голови Комітету – державного уповноваженого від 09.12.2021 № 127-26/01-17702 про надання інформації надіслано до товариства з обмеженою відповідальністю «ЗЩБТОРГ» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено» [згідно з відомостями з Єдиного державного реєстру попередня назва ТОВ «ТОП СІТІ» (до 07.07.2021)], яку повернуто до Комітету з відміткою на конверті «за закінченням терміну зберігання».
- (35) На підставі доручення Голови Комітету від 09.12.2021 № 13-01/1208 Південно-східне міжобласне територіальне відділення Комітету вручило ТОВ «РА ТОП СІТІ» вимогу Голови Комітету – державного уповноваженого від 09.12.2021 № 127-26/01- 17695 про надання інформації, про що повідомило Комітет листом від 14.12.2021 № 54-02/5050 (вх. Комітету № 54-01/6205 від 17.12.2021), та на яку ТОВ «РА ТОП СІТІ» надало відповідь листом від 23.12.2021 № 23/1/АМК (вх. Комітету № 8-01/18006 від 28.12.2021) (далі – Лист 18006).
- (36) Працівниками Комітету складено акт від 08.12.2022 б/н про фіксацію інформації в мережі Інтернет, яким зафіксовано інформацію на вебсайті <https://adjari.com.ua/>.
- (37) До Державної податкової служби України надіслано лист Комітету від 13.12.2022 № 127-26.4/01-4403е про надання інформації, на який надано відповідь листом від 19.12.2022 № 12078/5/99-00-09-01-01-05 (вх. Комітету № 7-01/12661 від 28.12.2022).
- (38) Комітетом надіслано лист від 13.12.2022 № 127-26.4/01-4442е про надання інформації до Дніпропетровської дирекції акціонерного товариства «Укрпошта» (далі – Дніпропетровська дирекція АТ «Укрпошта») (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено»), на який надано відповідь листом від 27.12.2022 № 39-02-П-233-0-22 (вх. Комітету № 8-01/3401 від 14.02.2023).
- (39) Комітетом надіслано лист від 13.12.2022 № 127-26.4/01-4443е про надання інформації до Головного управління Національної поліції в Дніпропетровській області (далі – ГУ НП в Дніпропетровській області), на який надано відповідь листом від 11.01.2023 № 49/3-567 (вх. Комітету № 9-01/1935 від 23.01.2023).
- (40) Вимогу Голови Комітету – державного уповноваженого від 06.01.2023 № 127-26.4/01-702е про надання інформації надіслано до товариства з обмеженою відповідальністю «ОРИАНА ІНВЕСТ» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено») (засновника ТОВ «ВИНАЛЬ»), яку повернуто до Комітету з відміткою на конверті «за закінченням терміну зберігання».
- (41) Головою Комітету – державним уповноваженим на підставі службової записки Управління розслідувань недобросовісної конкуренції від 31.01.2023 № 127-01/700 про долучення доказів у справі, долучено до Справи матеріали:
- заяви № 4/20/В від 09.11.2020 (вх. Комітету № 8-01/33-рр від 12.11.2020) ТОВ «ВИНАЛЬ» про надання висновків у формі рекомендаційних роз'яснень стосовно відповідності дій ТОВ «ВИНАЛЬ» у вигляді поширення інформації у доданих до цієї заяви на електронному носії інформації (CD-диску) у відеороликах щодо алкогольної продукції (тихих вин столових, коньяків України) «ADJARI» з власними назвами: «тост 01 в-2», «тост 02 в-2», «тост 03 в-2», «тост 04 в-2», «тост

- 05 в-2», «тост 06 в-2», «тост 07 в-2», «тост 08 в-2», положенням статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції»;
- дослідження на підставі доручення Голови Комітету від 20.01.2020 № 13-01/39 (далі – Дослідження) щодо наявності в діях суб’єктів господарювання ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції під час виробництва/реалізації коньяків України в частині наявності в діях ТОВ «АДАМАН ТРЕЙД» (на дату доручення ТОВ «АТЛАНТИС») ознак порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», а саме:
 - доручення Голови Комітету від 20.01.2020 № 13-01/39;
 - вимогу державного уповноваженого Комітету від 23.01.2020 № 127-26/09-1190 про надання інформації (далі – Вимога 1190), адресовану ТОВ «АДАМАН ТРЕЙД», та відповідь на цю вимогу від 12.02.2020 № 125/20 (вх. Комітету № 8-09/237-кі від 25.02.2020) (далі – Лист 237-кі);
 - акт № 1 від 16.04.2020 фіксації інформації в мережі Інтернет;
 - акт № 2 від 16.04.2020 фіксації інформації в мережі Інтернет;
 - акт № 2 від 17.04.2020 фіксації інформації в мережі Інтернет;
 - акт № 3 від 15.12.2020 фіксації інформації в мережі Інтернет;
 - рекомендації від 10.07.2020 № 30-рк;
 - лист Комітету від 27.07.2020 № 127-26/08-10467 про надсилання рекомендацій;
 - лист ТОВ «АДАМАН ТРЕЙД» від 14.08.2020 № 2108 (вх. Комітету № 8-01/10561 від 17.08.2020) щодо рекомендацій;
 - лист ТОВ «АДАМАН ТРЕЙД» від 09.09.2020 № 389/А 2108 (вх. Комітету № 8-01/11776 від 14.09.2020) щодо рекомендацій;
 - аналітична довідка від 13.11.2020 № 127-01/8239 за результатами проведеного Дослідження.
- (42) Дорученням Голови Комітету від 01.02.2023 № 13-01/48 Південному, Південно-Східному, Південно-Західному територіальним відділенням Комітету доручено передати до Комітету оригінали анкет за результатами проведеного ними опитування споживачів на виконання доручення Голови Комітету від 23.04.2021 № 13-01/390, про виконання якого відповідне територіальне відділення Комітету повідомило листами від 02.02.2023 № 54-02/195 (вх. Комітету № 54-01/491 від 08.02.2023), від 08.02.2023 № 65-02/69е (вх. Комітету № 65-01/531 від 13.02.2023), від 15.02.2023 № 72-02/122е (вх. Комітету № 72-01/649 від 22.02.2019).
- (43) Вимогу Голови Комітету – державного уповноваженого про надання інформації від 01.02.2023 № 127-26.4/01-3287е надіслано до товариства з обмеженою відповідальністю «ЗЩБТОРГ», яку повернуто до Комітету з відміткою на конверті «за закінченням терміну зберігання» (повідомлення про вручення поштового відправлення № 0303515552017).
- (44) Вимогу Голови Комітету – державного уповноваженого від 01.02.2023 № 127-26.4/01-3288е про надання інформації надіслано до Дніпропетровської дирекції АТ «Укрпошта», на яку надано відповідь листом від 13.02.2023 № 39-02-П-2023020810542 (вх. Комітету № 8-01/3402 від 20.02.2023).
- (45) Лист Комітету від 01.02.2023 № 127-26.4/01-3289е про надання інформації надіслано Заявникам, який відповідно до повідомлення про вручення поштового відправлення № 0303515551894 отримано ними 06.02.2023, проте відповіді на цей лист до Комітету не надходило.

- (46) Вимогу Голови Комітету – державного уповноваженого від 01.02.2023 № 127-26.4/01-3290е про надання інформації надіслано до товариства з обмеженою відповідальністю «РА «МЕДІА КРАФТ» (далі – ТОВ «РА «МЕДІА КРАФТ»)) (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*), яку повернуто до Комітету з відміткою на конверті «адресат відсутній за вказаною адресою» (повідомлення про вручення поштового відправлення № 0303515551908).
- (47) Вимогу Голови Комітету – державного уповноваженого від 01.02.2023 № 127-26.4/01-3291е про надання інформації надіслано до товариства з обмеженою відповідальністю «НЬЮ ТРЕЙД ВІЖЕН» (далі – ТОВ «НЬЮ ТРЕЙД ВІЖЕН»)) (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*), яку відповідно до повідомлення про вручення поштового відправлення № 0303515551991 повернуто до Комітету з відміткою на конверті «адресат відсутній за вказаною адресою».
- (48) Вимогу Голови Комітету – державного уповноваженого від 01.03.2023 № 127-29.3/01-1307 про надання інформації надіслано до Дніпропетровської дирекції АТ «Укрпошта», на яку відповіді не надано.
- (49) Лист Комітету від 02.03.2023 № 127-26.4/01-4632е про надання інформації надіслано до Державної служби України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів, про результати розгляду якого повідомлено листами від 06.03.2023 № 15.1.2-3/5101 (вх. Комітету № 7-01/4355 від 07.03.2023) та від 13.03.2023 № 15.1.2-3/5812 (вх. Комітету № 7-01/4599 від 14.03.2023).
- (50) Комітетом надіслано лист від 02.03.2022 № 127-26.4/01-4633е про надання інформації до ГУ НП в Дніпропетровській області, на який відповіді не надано.
- (51) Вимогу Голови Комітету – державного уповноваженого від 03.03.2023 № 127-26.4/01-4673 про надання інформації надіслано до акціонерного товариства «Укрпошта» (далі – АТ «Укрпошта»)) (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*), на яку надано відповідь листом від 13.03.2023 № 103.003.-1834-23 (вх. Комітету № 8-01/4665 від 15.03.2023).
- (52) Комітетом надіслано лист від 07.03.2022 № 127-26.4/01-4775е про надання інформації до Державної податкової служби України, на який надано відповідь листом від 17.03.2023 № 3521/5/99-00-09-01-01-05 (вх. Комітету № 7-01/5052 від 24.03.2023).
- (53) Дорученням Голови Комітету від 14.03.2023 № 13-01/117 Південно-східне міжобласне територіальне відділення Комітету уповноважене вручити:
- ТОВ «ВИНАЛЬ» вимогу Голови Комітету – державного уповноваженого від 10.03.2023 № 127-26.4/01-4891е про надання інформації (далі – Вимога 4891е);
 - ТОВ «АДАМАН ТРЕЙД» вимогу Голови Комітету – державного уповноваженого від 10.03.2023 № 127-26.4/01-4892е про надання інформації (далі – Вимога 4892е),
- про результати виконання якого це відділення повідомило Комітет листом від 23.03.2023 № 54-02/247е (вх. Комітету № 54-01/1029 від 27.03.2023), а саме про вручення Вимоги 4891е та невручення Вимоги 4892е, з огляду на відсутність ТОВ «АДАМАН ТРЕЙД» за юридичною адресою, про що працівниками відділення складено відповідний акт від 20.03.2023 б/н про відсутність юридичної особи за місцем її державної реєстрації.
- (54) ТОВ «ВИНАЛЬ» листом від 06.04.2023 № 06/07-4 (вх. Комітету № 8-01/5717 від 11.04.2023) (далі – Лист 5717) надало Комітету відповідь на Вимогу 4891е.

- (55) Вимогу Голови Комітету – державного уповноваженого від 23.03.2023 № 127-26.4/01-5279е про надання інформації надіслано до приватного підприємства «УКРАЇНСЬКИЙ ХОСТІНГ» (далі – ПП «УКРАЇНСЬКИЙ ХОСТІНГ») (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) за фактичною, юридичною адресами й електронною поштою, яку відповідно до повідомлень про вручення поштових відправлень № 0303515649657 та № 0303515649665 повернуто до Комітету з відміткою на конвертах: «за закінченням терміну зберігання» та «адресат відсутній за вказаною адресою», та відповідь на яку надало ПП «УКРАЇНСЬКИЙ ХОСТІНГ» листом від 10.04.2023 № 1/100423 (вх. Комітету № 8-01/5954 від 19.04.2023).
- (56) Вимогу Голови Комітету – державного уповноваженого від 23.03.2023 № 127-26.4/01-5278е про надання інформації надіслано до товариства з обмеженою відповідальністю «ІНТЕРНЕТ ІНВЕСТ» (далі – ТОВ «ІНТЕРНЕТ ІНВЕСТ») (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*), на яку ТОВ «ІНТЕРНЕТ ІНВЕСТ» надало відповідь листом від 04.04.2023 № 231 (вх. Комітету № 8-01/5784 від 13.04.2023).
- (57) Комітетом надіслано лист від 02.05.2023 № 127-26.13/01-6401е про надання інформації до Державної податкової служби України, на який надано відповідь листом від 12.05.2023 № 6048/5/99-00-04-03-01-05 (вх. Комітету № 7-01/6958 від 15.05.2023).
- (58) Вимогу Голови Комітету – державного уповноваженого від 11.05.2023 № 127-26.4/01-6650е про надання інформації надіслано до приватного акціонерного товариства «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ ТЕТ» (далі – ПрАТ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ ТЕТ») (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*), на яку надано відповідь листом від 29.05.2023 № 74 (вх. Комітету № 8-01/7596 від 31.05.2023).
- (59) Дорученням Голови Комітету від 18.05.2023 № 13-01/226 Управління розслідувань недобросовісної конкуренції Комітету уповноважене вжити заходів щодо вручення:
- 1) вимоги Голови Комітету – державного уповноваженого від 11.05.2023 № 127-26.4/01-6648е про надання інформації товариству з обмеженою відповідальністю «НЬЮ ТРЕЙД ВІЖЕН» (попереднє найменування товариство з обмеженою відповідальністю «БІЛЕ СУХЕ ПРОДАКШН») (далі – ТОВ «НЬЮ ТРЕЙД ВІЖЕН») (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*), яку не вручено за юридичною адресою ТОВ «НЬЮ ТРЕЙД ВІЖЕН» (*«інформація, доступ до якої обмежено»*) у зв'язку з відсутністю цього суб'єкта господарювання за вказаною адресою, про що працівниками Комітету складено відповідний акт від 19.05.2023 б/н;
 - 2) вимоги Голови Комітету – державного уповноваженого від 11.05.2023 № 127-26.4/01-6649е про надання інформації ТОВ «РА «МЕДІА КРАФТ», на яку ТОВ «РА «МЕДІА КРАФТ» надало відповідь листом від 09.06.2023 № 09/06-23 (вх. Комітету № 8-01/8048 від 12.06.2023) (далі – Лист 8048);
 - 3) вимоги Голови Комітету – державного уповноваженого від 12.05.2023 № 127-26.4/01-6695е про надання інформації товариству з обмеженою відповідальністю «КРАФТ КОММЮНІКЕЙШНС» (далі – ТОВ «КРАФТ КОММЮНІКЕЙШНС») (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*), на яку ТОВ «КРАФТ КОММЮНІКЕЙШНС» надало відповідь листом від 12.06.2023 № 12/06-23 (вх. Комітету № 8-01/8049) (далі – Лист 8049) та (№ 8-01/8050 від 12.06.2023) (далі – Лист 8050).

- (60) Вимогу Голови Комітету – державного уповноваженого від 12.05.2023 № 127-26.4/01-6686е про надання інформації надіслано до товариства з обмеженою відповідальністю «РЕАЛ ІСТЕЙТ-ТВ» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено»), на яку надано відповідь листом від 29.05.2023 № 77 (вх. Комітету № 8-01/7595 від 31.05.2023).
- (61) Вимогу Голови Комітету – державного уповноваженого від 12.05.2023 № 127-26.4/01-6682е про надання інформації надіслано до товариства з обмеженою відповідальністю «МІЖНАРОДНА КОМЕРЦІЙНА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» (ІСТV) (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено»), на яку надано відповідь листом від 05.06.2023 № 05/1-06.23 (вх. Комітету № 8-01/786-кі від 14.06.2023).
- (62) Вимогу Голови Комітету – державного уповноваженого від 12.05.2023 № 127-26.4/01-6673е про надання інформації надіслано до товариства з обмеженою відповідальністю «СОЛАР МЕДІА» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено»), на яку надано відповідь листом від 02.06.2023 № 406 (вх. Комітету № 8-01/767-кі від 09.06.2023).
- (63) Вимогу Голови Комітету – державного уповноваженого від 12.05.2023 № 127-26.4/01-6683е про надання інформації надіслано до товариства з обмеженою відповідальністю «НОВИЙ КАНАЛ» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено»), на яку надано відповідь листом від 07.06.2023 № 17/23 (вх. Комітету № 8-01/789-кі від 14.06.2023).
- (64) Вимогу Голови Комітету – державного уповноваженого від 12.05.2023 № 127-26.4/01-6687е про надання інформації надіслано до товариства з обмеженою відповідальністю «ГРАВІС» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено»), на яку надано відповідь листом від 29.05.2023 № 76 (вх. Комітету № 8-01/7598 від 31.05.2023).
- (65) Вимогу Голови Комітету – державного уповноваженого від 12.05.2023 № 127-26.4/01-6678е про надання інформації надіслано до товариства з обмеженою відповідальністю «ХМАРОЧОС МЕДІА» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено»), на яку надано відповідь листом від 07.06.2023 № 07/1-1/06.2023 (вх. Комітету № 8-01/790-кі від 14.06.2023).
- (66) Вимогу Голови Комітету – державного уповноваженого від 12.05.2023 № 127-26.4/01-6672е про надання інформації надіслано до товариства з обмеженою відповідальністю «МУЗИЧНИЙ КАНАЛ «О-ТВ» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено»), яку не отримано цим товариством та повернуто до Комітету з відміткою на конверті «За закінченням терміну зберігання».
- (67) Вимогу Голови Комітету – державного уповноваженого від 12.05.2023 № 127-26.4/01-6674е про надання інформації надіслано до ПрАТ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ ЛЮКС», на яку надано відповідь від 13.06.2023 № ЛВ.13.06.23-558288 (вх. Комітету № 8-01/8244 від 16.06.2023).
- (68) Вимогу Голови Комітету – державного уповноваженого від 12.05.2023 № 127-26.4/01-6681е про надання інформації надіслано до товариства з обмеженою відповідальністю «ТЕЛЕКАНАЛ СТБ» (ідентифікаційний код юридичної особи

«інформація, доступ до якої обмежено»), на яку надано відповідь листом від 06.06.2023 № 28/23 (вх. Комітету № 8-01/765-кі від 08.06.2023).

- (69) Вимогу Голови Комітету – державного уповноваженого від 12.05.2023 № 127-26.4/01-6685е про надання інформації надіслано до товариства з обмеженою відповідальністю «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «СТУДІЯ 1+1» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено»), на яку надано відповідь листом від 29.05.2023 № 73 (вх. Комітету № 8-01/7599 від 31.05.2023).
- (70) Вимогу Голови Комітету – державного уповноваженого від 12.05.2023 № 127-26.4/01-6684е про надання інформації надіслано до товариства з обмеженою відповідальністю «ТЕЛЕОДИН» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено»), на яку надано відповідь листом від 04.07.2023 № 04/07-01/1 (вх. Комітету № 8-01/922-кі від 06.07.2023).
- (71) Вимогу Голови Комітету – державного уповноваженого від 15.05.2023 № 127-26.4/01-6731е про надання інформації надіслано до товариства з обмеженою відповідальністю «ВІЖН МЕДІА» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено»), на яку надано відповідь листом від 29.05.2023 № 75 (вх. Комітету № 8-01/7597 від 31.05.2023).
- (72) Вимоги Голови Комітету – державного уповноваженого від 12.05.2023 № 127-26.4/01-6671е про надання інформації надіслано до товариства з обмеженою відповідальністю «ТОВЕЛЬД» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено») та від 15.05.2023 № 127-26.4/01-6732е про надання інформації – до товариства з обмеженою відповідальністю «МБЮЗІК БОКС УКРАЇНА» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено»), які вручені цим суб'єктам господарювання, проте відповіді на які на адресу Комітету не надходили.
- (73) Дорученням Голови Комітету від 07.06.2023 № 13-01/269 Східне міжобласне територіальне відділення Комітету уповноважене вручити ПП «УКРАЇНСЬКИЙ ХОСТІНГ» вимогу Голови Комітету – державного уповноваженого від 11.05.2023 № 127-26.4/01-6648е про надання інформації, щодо результатів виконання якого це територіальне відділення Комітету повідомило Комітет листом від 16.06.2023 № 70-02/625е.
- (74) Працівниками Комітету складено акт від 28.06.2023 б/н фіксації інформації в мережі Інтернет, яким зафіксовано інформацію на вебсайті за посиланням <https://adjari.com.ua/>.
- (75) Вимогу Голови Комітету – державного уповноваженого від 04.07.2023 № 127-26.4/07-4059е про надання інформації надіслано до ПП «УКРАЇНСЬКИЙ ХОСТІНГ», на яку цим суб'єктом господарювання надано відповідь листом від 19.07.2023 № 1/190723 (вх. Комітету № 8-01/9423 від 24.07.2023) (далі – Лист 9423).
- (76) Дорученням Голови Комітету від 13.07.2023 № 13-01/407 (далі – Доручення) Східному, Південно-східному, Південно-західному, Західному, Північному, Південному територіальним відділенням Комітету доручено провести повторне опитування споживачів (далі – Опитування).
- (77) На виконання Доручення за результатами проведеного Опитування:
- Південно-східне міжобласне територіальне відділення Комітету листом

- від 28.07.2023 № 54-02/745е (вх. Комітету № 54-01/2878 від 03.08.2023) передало до Комітету оригінали кольорових анкет, звіти інтерв'юерів та звіт територіального відділення Комітету;
- Західне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 24.07.2023 № 63-02/580е (вх. Комітету № 63-01/2791 від 31.07.2023) передало до Комітету оригінали кольорових анкет, звіти інтерв'юерів та звіт територіального відділення Комітету. Листом від 24.10.2023 № 63-02/891е (вх. Комітету № 63-01/4133 від 30.10.2023) цим територіальним відділенням Комітету надано уточнений звіт.
 - Південно-Західне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 31.07.2023 № 72-02/704е (вх. Комітету № 72-01/2917 від 07.08.2023) передало до Комітету оригінали кольорових анкет, звіти інтерв'юерів та звіт територіального відділення Комітету.
 - Південне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 31.07.2023 № 65-02/589е (вх. Комітету № 65-01/2916 від 10.08.2023) передало до Комітету оригінали кольорових анкет, звіти інтерв'юерів та звіт територіального відділення Комітету.
 - Північне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 31.07.2023 № 60-02/1484е (вх. Комітету № 60-01/2913 від 01.08.2023) передало до Комітету оригінали кольорових анкет, звіти інтерв'юерів та звіт територіального відділення Комітету. Листом від 25.10.2023 № 60-02/2022е (вх. Комітету № 60-01/4152 від 25.10.2023) цим територіальним відділенням Комітету надано уточнений звіт.
 - Східне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 31.07.2023 № 70-02/875е (вх. Комітету № 70-01/2894 від 01.08.2023) передало до Комітету оригінали кольорових анкет, звіти інтерв'юерів та звіт територіального відділення Комітету. Листом від 24.10.2023 № 70-02/1306е (вх. Комітету № 70-01/4130 від 24.10.2023) цим територіальним відділенням Комітету надано уточнений звіт.
- (78) Управлінням розслідування недобросовісної конкуренції складено узагальнювальний звіт від 30.10.2023 № 1 за результатами проведеного Опитування споживачів (далі – Узагальнювальний звіт).
- (79) До Державної податкової служби України надіслано лист Комітету від 17.10.2023 № 127-26.4/02-11033е про надання інформації, відповідь на який надійшла до Комітету листом від 20.10.2023 № 12992/5/99-00-04-03-01-05 (вх. Комітету № 7-01/7-02/12656 від 23.10.2023).
- (80) До Міністерства аграрної політики та продовольства України надіслано лист Комітету від 18.10.2023 № 127-26.4/02-11084е про надання інформації, відповідь на який надійшла до Комітету листом від 23.10.2023 № 21-1312-05.1/24494 (вх. Комітету від 23.10.2023 № 6-02/12675) (далі – Лист 12675).
- (81) Вимогу державного уповноваженого Комітету від 20.10.2023 № 127-26.4/02-11155е про надання інформації надіслано до ПП «УКРАЇНСЬКИЙ ХОСТІНГ», на яку надано відповідь листом від 02.11.2023 № 1/021123 (вх. Комітету № 8-01/13261 від 08.11.2023).
- (82) Вимогу державного уповноваженого Комітету від 27.10.2023 № 127-26.4/02-11363е про надання інформації надіслано до товариства з обмеженою відповідальністю «АЛІТІ ТРЕЙД» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*), яку повернуто до Комітету з відміткою на конверті «за закінченням терміну зберігання».

- (83) 08 грудня 2023 року працівниками Комітету складено акт фіксації інформації в мережі Інтернет за № 08/12/23 (далі – Акт фіксації інформації 08/12/23), яким зафіксовано інформацію на вебсайтах: <https://youtube.com/>, <https://glavred.info/>, <https://dp.informator.ua/ru>, <https://www.obozrevatel.com/rus/>, <https://kinogo.by/>, <https://megogo.net/>, <https://svidok.online>, <https://www.facebook.com/hitfm.ua>, за прямими посиланнями:
1. <https://www.youtube.com/@adjaricognac9804/featured>;
 2. <https://glavred.info/recipes/10163978-kak-organizovat-adzharskoe-zastole-na-karantine.html>;
 3. <https://dp.informator.ua/2020/04/10/kak-ustroit-adzharskoe-zastole-na-karantine/>;
 4. <https://obozrevatel.com/society/adzharskoe-zastole-na-karantine.htm>;
 5. http://kinogo.by/22626-passengers_2008.html;
 6. <https://megogo.net/ru/view/4477531-odnazhdy-v-stokgolme.html> (ст.26-29),
 7. <https://svidok.online/plasty-chesky-e-hy-rurgy-ostavy-ly-portret-y-deal-no-krasy-vogo-zhenskogo-ly-tsa-foto/>;
 8. <https://www.facebook.com/hitfm.ua/photos/3892680484102035>.
- (84) Управлінням розслідувань недобросовісної конкуренції складено подання з попередніми висновками № 127-26.4/20-21/383-спр від 15.12.2023 (далі – Подання про попередні висновки у Справі).
- (85) Комітет листом від 15.12.2023 № 127-26.4/02-13061е надіслав ТОВ «АДАМАН ТРЕЙД» копію Подання про попередні висновки у Справі. Відповідно до рекомендованого повідомлення про вручення поштового відправлення № 0303516072361, цей лист повернуто Комітету.
- (86) Комітет листом від 15.12.2023 № 127-26.4/02-13062е надіслав ТОВ «ВИНАЛЬ» копію витягу з Подання про попередні висновки у Справі. Відповідно до рекомендованого повідомлення про вручення поштового відправлення № 0303516072345, цей лист вручено ТОВ «ВИНАЛЬ» 20.12.2023. Зауважень чи заперечень, щодо викладених у Поданні про попередні висновки у Справі обставин, від ТОВ «ВИНАЛЬ» не надходило.
- (87) Комітет листом від 15.12.2023 № 127-26.4/02-13063е надіслав Заявникам копію витягу з Подання про попередні висновки у Справі. Відповідно до рекомендованого повідомлення про вручення поштового відправлення № 0303516072353, цей лист вручено Заявникам 19.12.2023. Зауважень чи заперечень, щодо викладених у Поданні про попередні висновки у Справі обставин, від Заявників не надходило.
- (88) Щодо участі в засіданні Комітету ТОВ «АДАМАН ТРЕЙД», ТОВ «ВИНАЛЬ» та Заявникам надіслано відповідно листи від 19.12.2023 № 127-26.4/02-13143е, від 19.12.2023 № 127-26.4/02-13141е, від 19.12.2023 № 127-26.4/02-13142е (відповідно до повідомлення про вручення поштового відправлення № 0303516059314 отримано Заявниками 25.12.2023) та про перенесення розгляду Справи з 26.12.2023 на 28.12.2023 відповідно листи від 21.12.2023 № 127-26.4/01-13303е, від 21.12.2023 № 127-26.4/01-13304е, від 21.12.2023 № 127-26.4/01-13305е (відповідно до повідомлення про вручення поштового відправлення № 0303516072205 отримано Заявниками 25.12.2023).
- (89) На вебсайті Комітету 20.12.2023 розміщено інформацію про Подання про попередні висновки у Справі із зазначенням дати, часу та місця розгляду цієї справи.
- (90) На вебсайті Комітету 22.12.2023 розміщено інформацію про Подання про попередні висновки у Справі із зазначенням оновленої дати, часу та місця розгляду цієї справи.

- (91) ТОВ «ВИНАЛЬ» подало до Комітету клопотання від 21.12.2023 № 12/23/3 (вх. Комітету № 8-01/15217 від 22.12.2023) про ознайомлення з матеріалами Справи, про результати розгляду якого Комітет повідомив листом від 26.12.2023 № 127-26.4/01-13451е (отримано представником ТОВ «ВИНАЛЬ» 26.12.2023 відповідно до розписки про одержання листа).
- (92) ТОВ «ВИНАЛЬ» подало до Комітету лист від 22.12.2023 № 12/23/4 (вх. Комітету № 8-01/15234 від 25.12.2023) щодо направлення представника з метою ознайомлення з матеріалами Справи.
- (93) Листом від 22.12.2023 № 12/23/4 (вх. Комітету № 8-01/15223 від 25.12.2023 та до № 8-01/15223 від 26.12.2023) ТОВ «ВИНАЛЬ» подало клопотання про перенесення розгляду Справи з 28.12.2023 на більш пізню дату, до якого, зокрема, додано клопотання про ознайомлення з матеріалами Справи. Про результати розгляду якого ТОВ «ВИНАЛЬ» повідомлено на засіданні Комітету під час розгляду Справи.
- (94) Листом від 22.12.2023 № 12/23/5 (вх. Комітету № 8-01/15234 від 25.12.2023) ТОВ «ВИНАЛЬ» повідомило, що участь у засіданні Комітету з розгляду Справи буде брати представник ТОВ «ВИНАЛЬ» за довіреністю.
- (95) Представник ТОВ «ВИНАЛЬ» 26.12.2023 та 27.12.2023 ознайомився з матеріалами Справи, про що складено протоколи від 26.12.2023 б/н та від 27.12.2023 б/н про ознайомлення з матеріалами Справи.
- (96) 27 грудня 2023 року працівниками Комітету складено акт фіксації інформації в мережі Інтернет за № 27/12/23 (далі – Акт фіксації інформації 27/12/23), яким зафіксовано інформацію на вебсайтах:
- 1) <https://glavred.info/recipes/10163978-kak-organizovat-adzharskoe-zastole-na-karantine.html>;
 - 2) <https://dp.informator.ua/2020/04/10/kak-ustroit-adzharskoe-zastole-na-karantine/>;
 - 3) <https://obozrevatel.com/society/adzharskoe-zastole-na-karantine.htm>;
 - 4) <https://www.facebook.com/hitfm.ua/photos/3892680484102035>.
- (97) ТОВ «ВИНАЛЬ» подало до Комітету лист від 27.12.2023 б/н (вх. Комітету № 8-01/15401 від 27.12.2023) про надання інформації.
- (98) ТОВ «ВИНАЛЬ» подало до Комітету клопотання від 28.12.2023 № 281223-01 (вх. Комітету № 8-01/15426 від 28.12.2023) про надання копії протоколу слухання. Про результати розгляду якого ТОВ «ВИНАЛЬ» повідомлено на засіданні Комітету під час розгляду Справи.
- (99) ТОВ «ВИНАЛЬ» подало до Комітету клопотання від 28.12.2023 № 281223-02 (вх. Комітету № 8-01/15427 від 28.12.2023) про продовження строків для ознайомлення з матеріалами Справи. Про результати розгляду якого ТОВ «ВИНАЛЬ» повідомлено на засіданні Комітету під час розгляду Справи.
- (100) ТОВ «ВИНАЛЬ» подало до Комітету клопотання від 28.12.2023 № 281223-03 (вх. Комітету № 8-01/15439 від 28.12.2023) про відкладення розгляду Справи. Про результати розгляду якого ТОВ «ВИНАЛЬ» повідомлено на засіданні Комітету під час розгляду Справи.

4. ОБСТАВИНИ СПРАВИ

4.1. Обставини, повідомлені Заявниками

- (101) Заявником 1 зазначено, що АТ «Сараджишвілі» є одним із найстаріших промислових виробників спиртних напоїв у Грузії. АТ «Сараджишвілі» засноване в 1884 році.
- (102) Заявником 2 зазначено, що АТ «Телавський Винний Льох» засноване в 1915 році.
- (103) АТ «Сараджишвілі» виробляє оригінальну грузинську продукцію та реалізує на ринку вин та коньяків України.
- (104) АТ «Сараджишвілі» почало експортувати виноробну продукцію на ринок України через свого офіційного дистриб'ютора – товариство з обмеженою відповідальністю «ФІРМА «ДІСНА» (далі – ТОВ «ФІРМА «ДІСНА»)) (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) з 17.08.2010 та через товариство з обмеженою відповідальністю «МАРАНІ УКРАЇНА» (далі – ТОВ «МАРАНІ УКРАЇНА»)) (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) з 29.08.2017, що підтверджується контрактами та інвойсами, долученими до Заяви.
- (105) Грузинські вина виробництва АТ «Телавський Винний Льох» також реалізуються в українських торговельних мережах.
- (106) АТ «Телавський Винний Льох» почало експортувати свою виноробну продукцію на ринок України спочатку через ТОВ «МАРАНІ УКРАЇНА» – з 09.09.2009, а потім через ТОВ «ФІРМА «ДІСНА» – з 05.08.2016, що підтверджується контрактами та інвойсами, долученими до Заяви.
- (107) Як зазначено Заявниками, ними виявлено на території України поширення щодо Виноробної продукції під позначенням «ADJARI» інформації, що може сприйматися споживачами як така, що вказує на грузинське походження цієї виноробної продукції, у той час як ця виноробна продукція є українською, а саме – виробництва Відповідачів.
- (108) Заявники зазначають, що наразі соціальні мережі та промоція продукції на різних вебсайтах має значний вплив на намір споживачів щодо придбання того чи іншого товару, особливо це стосується алкогольної продукції. Заявники вказують, що соціальні мережі є одним із способів викладення та донесення інформації про продукцію до споживачів і що на такій платформі може бути поширена й неправдива інформація про продукцію, що може вводити споживачів в оману.
- (109) Заявниками повідомлено, що рекламні ролики Виноробної продукції під позначенням «ADJARI» з грузинським сюжетом розміщено в мережі Інтернет, де вони мають величезне охоплення, а також надані скріншоти (зазначені в Заяві), зокрема з вебсайту <http://adjari.com.ua>, на яких поширено інформацію:



- © <http://adjari.com.ua/change.html>
- (110) На думку Заявників, обраний спосіб промоції Виноробної продукції під позначенням «ADJARI», а саме: використовуючи грузинські вислови, одяг, їжу та іншу символіку, може створити у споживачів уявлення про тісний зв'язок такої продукції з Грузією, що не відповідає дійсності, а саме, її сприйняття споживачами як грузинської.
- (111) Також Заявники зазначають, що Комітет надав обов'язкові для виконання рекомендації від 10.07.2020 № 30-рк ТОВ «АДАМАН ТРЕЙД» (на дату надання рекомендацій ТОВ «АТЛАНТИС») щодо припинення цим суб'єктом господарювання поширення, зокрема в рекламі, неточної інформації про коньяки України під позначенням «ADJARI» за грузинські алкогольні напої.
- (112) Отже, Заявники вважають, що Відповідачі вчиняють порушення, передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а також, що ТОВ «АДАМАН ТРЕЙД» не виконало рекомендацій Комітету від 10.07.2020 № 30-рк.
- (113) З огляду на це Заявник 1 та Заявник 2 вважають, що вони є особами, права яких порушено діями Відповідачів, які є порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».
- (114) Також до Комітету надійшла Заява 2 від Заявника 3, яка приєднана до Справи. У Заяві 2, серед іншого, зазначено, що загальне позиціонування і рекламування Відповідачами Виноробної продукції під позначенням «ADJARI» з використанням: вітання грузинською мовою «Гамарджоба Генацвале», грузинських написів, слів «грузин», «Грузія», «аджарський» та інше в різних формах та відмінках, зображення грузинських ландшафтів, елементів декору, культури, звичаїв тощо – все це може сприйматись споживачами як те, що коньяки України «ADJARI» є грузинськими та вводити їх в оману. Заявник 3 вважає, що все зазначене вище порушує його права на отримання

достовірної, неоманливої інформації про продукцію, а також, що незважаючи на те, що ТОВ «АДАМАН ТРЕЙД» надано рекомендації Комітету від 10.07.2020 № 30-рк, воно продовжує вчиняти порушення, передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, щодо коньяків України під позначенням «ADJARI».

4.2. Обставини, повідомлені ТОВ «АДАМАН ТРЕЙД» та встановлені Комітетом, щодо господарської діяльності ТОВ «АДАМАН ТРЕЙД»

- (115) ТОВ «АДАМАН ТРЕЙД» у червні 2019 року зверталось до Комітету із заявами від 24.05.2019 № 991/19-А, від 05.06.2019 № 994/19/А, № 996/19/А (вх. Комітету № 8-01/14-пр, № 8-01/15-пр від 30.05.2019, № 8-01/18-пр, № 8-01/19-пр, № 8-01/20-пр від 07.06.2019) про надання висновків Комітету у формі рекомендаційних роз'яснень щодо відповідності дій ТОВ «АДАМАН ТРЕЙД» положенням статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» при виробництві та пропонуванні до продажу вин та коньяків України під позначенням «ADJARI» з використанням етикеток, контретикеток, макети яких було додано ним до цих заяв.
- (116) ТОВ «АДАМАН ТРЕЙД» додано до зазначених вище заяв копію ліцензійного договору, що підтверджує право ТОВ «АДАМАН ТРЕЙД» на використання знаків для товарів та послуг за свідоцтвами № 261702, зареєстрованим у Державному реєстрі свідоцтв України на знаки для товарів і послуг (далі – Державний реєстр свідоцтв) 10.07.2019, та за свідоцтвом № 261703, зареєстрованим у Державному реєстрі свідоцтв 10.07.2019, що підтверджують правовий захист елементів (позначення «ADJA» та «RI»), розміщених на кольєретці, етикетці, контретикетці коньяків України під позначенням «ADJARI».
- (117) ТОВ «АДАМАН ТРЕЙД» повідомило листом від 12.02.2020 № 125/20 (вх. Комітету № 8-09/237-кі від 25.02.2020) у відповідь на Вимогу № 1190, що ним здійснювалось рекламування коньяків України під позначенням «ADJARI» на телебаченні та в мережі Інтернет, що підтверджено копіями відповідних договорів та актами прийому-передачі наданих послуг.
- (118) На підтвердження відомостей щодо рекламування коньяків України під позначенням «ADJARI» на телебаченні та в мережі Інтернет, ТОВ «АДАМАН ТРЕЙД» надало Комітету копію договору «інформація з обмеженим доступом» (далі – Договір «інформація з обмеженим доступом») про надання послуг із розміщення рекламних матеріалів в ефірі телеканалу, укладеного між ним і «інформація з обмеженим доступом».
- (119) Пунктом «інформація з обмеженим доступом» Договору «інформація з обмеженим доступом» передбачено, що рекламні матеріали – це «інформація з обмеженим доступом».
- (120) Пунктом «інформація з обмеженим доступом» Договору «інформація з обмеженим доступом» передбачено, що «інформація з обмеженим доступом» на замовлення ТОВ «АДАМАН ТРЕЙД» зобов'язується надати послуги з розміщення Рекламних матеріалів в ефірі Телеканалу, а ТОВ «АДАМАН ТРЕЙД» зобов'язується прийняти й оплатити надані послуги.
- (121) Наданий Комітету акт надання послуг «інформація з обмеженим доступом» до Договору «інформація з обмеженим доступом» підтверджує фактичне виконання

цього договору.

- (122) Відеоролики про торговельну марку «ADJARI» створювало *«інформація з обмеженим доступом»* [змінено назву на *«інформація з обмеженим доступом»* (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*)] на замовлення ТОВ «АДАМАН ТРЕЙД» відповідно до договору *«інформація з обмеженим доступом»* про створення на замовлення та використання аудіовізуального твору, відповідно до якого (пункти *«інформація з обмеженим доступом»* договору) *«інформація з обмеженим доступом»* виконало роботи зі створення (виробництва):
- *«інформація з обмеженим доступом»*.
- Акт виконання робіт *«інформація з обмеженим доступом»*, доданий до цього договору, свідчить про виконання договору.
- (123) Наданий у додатку до відповіді на Вимогу 1190 *«інформація з обмеженим доступом»*, адресований ним до *«інформація з обмеженим доступом»*, підтверджує, що ТОВ «АДАМАН ТРЕЙД» надавало *«інформація з обмеженим доступом»* рекламні матеріали щодо рекламування коньяків України під позначенням «ADJARI» відповідно до *«інформація з обмеженим доступом»*, а також договору *«інформація з обмеженим доступом»* про надання послуг.
- (124) ТОВ «АДАМАН ТРЕЙД» Листом 237-кі зазначило, що здійснювало рекламування коньяків України в період з *«інформація з обмеженим доступом»* по *«інформація з обмеженим доступом»* на телебаченні та в мережі Інтернет.
- (125) ТОВ «АДАМАН ТРЕЙД» надало договір *«інформація з обмеженим доступом»* (далі – Договір *«інформація з обмеженим доступом»*) про надання послуг, укладений між ним і *«інформація з обмеженим доступом»*, відповідно до якого виконавець *«інформація з обмеженим доступом»*.
- (126) ТОВ «АДАМАН ТРЕЙД» відповідно до умов Договору *«інформація з обмеженим доступом»* зобов'язане *«інформація з обмеженим доступом»*.
- (127) Крім того, ТОВ «АДАМАН ТРЕЙД» зобов'язане надати *«інформація з обмеженим доступом»*.
- (128) Отже, ТОВ «АДАМАН ТРЕЙД» здійснювало рекламування коньяків України «ADJARI» та несло відповідальність за зміст виготовлених і поширених *«інформація з обмеженим доступом»* рекламних матеріалів.
- (129) За інформацією, наданою ТОВ «АДАМАН ТРЕЙД», обсяги реалізації коньяків України під позначенням «ADJARI» за період з 01.01.2018 по 31.12.2019 становили: *«інформація з обмеженим доступом»* літрів на загальну суму без ПДВ – *«інформація з обмеженим доступом»* грн.
- (130) ТОВ «АДАМАН ТРЕЙД» листом (вх. Комітету № 8-09/89-кі від 21.01.2021) повідомило, що до складу коньяків України під позначенням «ADJARI» входять не менше *«інформація з обмеженим доступом»* % грузинських коньячних спиртів.
- (131) ТОВ «АДАМАН ТРЕЙД» зазначило, що виробником коньяків України під позначенням «ADJARI» є *«інформація з обмеженим доступом»*, а ТОВ «АДАМАН ТРЕЙД» є замовником (покупцем) цих алкогольних напоїв.

Поширення ТОВ «АДАМАН ТРЕЙД» оманливої інформації через інтернет-ресурси

- (132) ТОВ «АДАМАН ТРЕЙД» листом від 18.01.2020 № 12/21 (вх. Комітету № 8-09/89-кі від 21.01.2021) повідомило, зокрема, що йому належить «інформація з обмеженим доступом» та що ТОВ «АДАМАН ТРЕЙД» здійснювало рекламування коньяків України під позначенням «ADJARI» на телебаченні та в мережі Інтернет, що підтверджено копіями відповідних договорів та актами виконаних робіт.
- (133) ПП «УКРАЇНСЬКИЙ ХОСТІНГ» зазначило Листом 9423, що воно надає ТОВ «АДАМАН ТРЕЙД» з 31.03.2017 послуги з реєстрації домену adjari.com.ua згідно з договором № ХБ-73077 від 08.04.2017 про надання інформаційних послуг та договором від 24.03.2017 № ХБ-72909 про надання послуг з реєстрації та підтримки доменних імен.
- (134) Крім того, ПП «УКРАЇНСЬКИЙ ХОСТІНГ» надає ТОВ «АДАМАН ТРЕЙД» послуги хостингу для інтернет-сайту ADJARI з 08.04.2016 згідно з договором оферти, форму та зміст якого розміщено за посиланням <https://uh.ua/legal/dogovor.html>, зазначеним ПП «УКРАЇНСЬКИЙ ХОСТІНГ».
- (135) ПП «УКРАЇНСЬКИЙ ХОСТІНГ» зазначило, що інформація на інтернет-сайт ADJARI додається, редагується ТОВ «АДАМАН ТРЕЙД» самостійно та ПП «УКРАЇНСЬКИЙ ХОСТІНГ» не має доступу до панелей управління інформацією, що розміщується на цьому інтернет-сайті ADJARI.
- (136) ПП «УКРАЇНСЬКИЙ ХОСТІНГ» зазначає, що згідно з пунктом 3.9 договору оферти, укладеного з ТОВ «АДАМАН ТРЕЙД», всю відповідальність за інформацію, що розміщується на інтернет-сайті ADJARI несе замовник (ТОВ «АДАМАН ТРЕЙД»).
- (137) Комітет встановив, що на сторінках інтернет-сайту ADJARI поширено таку інформацію:
- зображення грузинської традиційної їжі, грузинського традиційного вбрання, елементів декору тощо;
 - текст: «А зараз хотілося б сказати тост, який нам подобається і повністю відповідає нашим аджарським принципам», «ADJARI», «ГРУЗИНСЬКА МУДРІСТЬ В КОЖНОМУ КЕЛИХУ», «Вина Adjari, це яскраві та насичені вина, які беззаперечно запам'ятовуються. Пригубивши ці купажі, в крові запалюються ритми національного грузинського танцю – Ачарулі, лунають переливи пісні горців – Долурі, відчувається аромат долини Алазанської долини, постає вся величність і різноманітність відтінків Піросмані. Adjari, це зустріч, яку точно не варто відкладати. Вина Adjari – Гамарджоба Генацвале»,
- що підтверджується скріншотом сторінки цього вебсайту, що становлять матеріалами Заяви.
- (138) На сторінці інтернет-сайту ADJARI міститься, зокрема інформація «Грузинська мудрість в кожному келиху», «Вина Adjari – Гамарджоба Генацвале!», зображення двох чоловіків у національному вбранні Грузії.
- (139) Про розміщення інформації, що вводить в оману на інтернет-сайті ADJARI, зазначено також Заявниками в Заяві та споживачем у Заяві 2, на підтвердження чого надано фотокопії відповідних сторінок інтернет-сайту ADJARI.

4.3. Обставини, щодо господарської діяльності ТОВ «ВИНАЛЬ», повідомлені

ТОВ «ВИНАЛЬ», іншими суб'єктами господарювання, та встановлені Комітетом

- (140) ТОВ «ВИНАЛЬ» використовує у своїй господарській діяльності позначення «ADJARI» на підставі:
1. Ліцензійного договору від 27.07.2020 № 27-07/20 (далі – Ліцензійний договір № 27-07/20), укладеного між ТОВ «ВИНАЛЬ» та приватним акціонерним товариством «КЕТЕР ІНВЕСТ» (далі – ТОВ «КЕТЕР ІНВЕСТ») (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*), предметом якого є надання останнім ТОВ «ВИНАЛЬ» не виключного права користування знаками для товарів та послуг, зазначених у свідоцтві за всіма зареєстрованими класами МКТП. Відповідно до додатка 1 від 27.07.2020 до Ліцензійного договору № 27-07/20 ПрАТ «КЕТЕР ІНВЕСТ» є власником свідоцтва на знак для товарів та послуг № 279993 від 27.07.2020, а розмір порядок та строки виплати винагороди за використання торгових марок (знаків для товарів та послуг) визначено цим додатком та додатком 2 від 12.05.2021 до цього договору.
 2. Ліцензійного договору від 05.10.2022 № 05-10/22 (далі – Ліцензійний договір № 05-10/22), укладеного між ТОВ «ВИНАЛЬ» та товариством з обмеженою відповідальністю «ПРОМГАЗБУДКОМПЛЕКС» (далі – ТОВ «ПРОМГАЗБУДКОМПЛЕКС») (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*), про надання ТОВ «ВИНАЛЬ» невиключного права користування знаками для товарів та послуг, зазначених у свідоцтві за всіма зареєстрованими класами МКТП. Відповідно до додатка 1 від 26.10.2022 до Ліцензійного договору № 05-10/22 ТОВ «ПРОМГАЗБУДКОМПЛЕКС» є власником свідоцтва на знак для товарів та послуг № 322935 від 03.08.2022 щодо товарів, послуг 33,35 класу МКТП, для яких зареєстровано знак.
 3. Ліцензійного договору від 26.10.2022 № 26-10/22 (далі – Ліцензійний договір № 26-10/22), укладеного між ТОВ «ВИНАЛЬ» та товариством з обмеженою відповідальністю «РІВЕРГЕЙТ» (далі – ТОВ «РІВЕРГЕЙТ») (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) про надання останнім ТОВ «ВИНАЛЬ» невиключного права користування знаками для товарів та послуг, зазначених у свідоцтві за всіма зареєстрованими класами МКТП. Відповідно до додатка 1 від 26.10.2022 до Ліцензійного договору № 26-10/22 ТОВ «РІВЕРГЕЙТ» є власником свідоцтва на знак для товарів та послуг № 322935 від 03.08.2022 щодо товарів, послуг 33,35 класу, для яких зареєстровано знак, та додатка 2 від 01.03.2023 до цього договору № 279993 від 27.07.2020 ТОВ «РІВЕРГЕЙТ» надає ТОВ «ВИНАЛЬ» дозвіл на використання знаків для товарів і послуг за свідоцтвами на знак для товарів та послуг № 279993, № 279991, № 279992.
- (141) Листом 5717 ТОВ «ВИНАЛЬ» повідомило Комітету всі загальні та власні назви Виноробної продукції під позначенням «ADJARI», які виготовляються / виготовлялися ТОВ «ВИНАЛЬ» самостійно та/або за замовленням цього суб'єкта господарювання іншими суб'єктами господарювання за період з початку її виготовлення та замовлення (13.01.2020 та 20.01.2020 – дати початку виробництва та реалізації Виноробної продукції «ADJARI») по 05.04.2023 (дату Листа 5717), а саме:

1. Вина виробництва ТОВ «ВИНАЛЬ»

№	Загальна та власна назва	Місткість	Період виробництва	Період реалізації
1	вино ординарне столове напівсолодке червоне «АЛАЗАНСЬКА ДОЛИНА 379»	750 мл	20.05.2020 - продовжується на 05.04.2023	21.05.2020 - продовжується на 05.04.2023
		1,5 л	28.08.2020 - продовжується на 05.04.2023	28.08.2020 - продовжується на 05.04.2023
2	вино ординарне столове напівсолодке біле «АЛАЗАНСЬКА ДОЛИНА 243»	750 мл	20.05.2020 - 05.12.2022	22.05.2020 - продовжується на 05.04.2023
		1,5 л	28.08.2020 - 24.11.2022	28.08.2020 - продовжується на 05.04.2023
3	вино ординарне столове сухе біле «КВЕРЛІОНІ» («KVERLIONI»)	750 мл	22.09.2020 - 21.11.2022	28.09.2020 - продовжується на 05.04.2023
4	вино ординарне столове напівсолодке червоне «ДОЛУРІ» («DOLURI»)	750 мл	30.07.2020 - 20.01.2023	05.08.2020 - продовжується на 05.04.2023
5	вино ординарне столове напівсолодке червоне «ПИРОСМАНІ ВІНАЛЬ»	750 мл	30.07.2020 - 20.01.2023	30.07.2020- продовжується на 05.04.2023
6	вино ординарне столове сухе червоне «САПЕРАВІ»	750 мл	24.06.2020 - продовжується на 05.04.2023	03.07.2020- продовжується на 05.04.2023
7	вино ординарне столове напівсолодке біле «АЧАРУЛІ» («ACHARULI»)	750 мл	31.07.2020- 05.12.2022	24.08.2020- продовжується на 05.04.2023
8	вино ординарне столове напівсолодке рожеве «ДОЛИНА ТРОЯНД» («ROSE VALLEY»)	750 мл	05.12.2022	13.12.2022- продовжується на 05.04.2023

2. Вина виробництва товариства з обмеженою відповідальністю «ТАЇРОВО ВАЙНЕРІ» (далі – ТОВ «ТАЇРОВО ВАЙНЕРІ») (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено»)

№	Загальна та власна назва	Місткість	Період виробництва	Період реалізації
---	--------------------------	-----------	--------------------	-------------------

1	вино ординарне столове напівсолодке червоне «АЛАЗАНСЬКА ДОЛИНА 379» (місткість 1,5 літра)	750 мл	21.02.2020 03.07.2020	-	27.02.2023 23.03.2021	-
2	вино ординарне столове напівсолодке біле «АЛАЗАНСЬКА ДОЛИНА 243»	750 мл	18.02.2020 03.07.2020	-	27.02.2023 23.03.2021	-
3	вино ординарне столове напівсолодке червоне «ДОЛУРІ» («DOLURI»)	750 мл	24.02.2020 03.07.2020	-	27.02.2020 01.04.2021	-
4	вино ординарне столове напівсолодке червоне «ПИРОСМАНІ ВИНАЛЬ»	750 мл	21.02.2020 03.07.2020	-	27.02.2020 17.01.2022	-
5	вино ординарне столове сухе сортове червоне «САПЕРАВІ»	750 мл	17.02.2020 15.07.2020	-	27.02.2020 01.02.2021	-
6	вино ординарне столове напівсолодке біле «АЧАРУЛІ» («ACHARULI»)	750 мл	18.02.2020 03.07.2020	-	27.02.2020 17.01.2022	-

3. Коньяки України виробництва ПрАТ «ДМК «ТАВРІЯ»

№	Загальна та власна назва	Місткість	Період виробництва	Період реалізації
1	ординарний коньяк України «три зірочки» «АДЖАРИ» («ADJARI»)	0,1 л	23.06.2020 22.02.2022	26.06.2020 26.08.2022
		0,25 л	24.01.2020 23.02.2022	05.03.2020 20.07.2022
		0,5 л	13.01.2020 23.02.2022	16.03.2020 22.07.2022
		1 л	03.02.2020 23.02.2022	05.02.2020 04.08.2022
2	ординарний коньяк України «чотири зірочки» «АДЖАРИ» («ADJARI»)	0,25 л	23.01.2020 21.02.2022	01.02.2020 21.07.2022
		0,5 л	14.01.2020 23.02.2022	26.02.2020 19.07.2022

3	ординарний коньяк України «п'ять зірочок» «АДЖАРИ» («ADJARI»)	0,25 л.	24.01.2020 - 21.02.2022	01.03.2020 - 30.01.2023
		0,5 л	14.01.2020 - 23.02.2022	20.01.2020 - продовжується на 05.04.2023
		0,5 л (тубус)	28.01.2020 - 21.02.2022	05.03.2020 - 01.11.2022
		1 л	11.08.2020 - 21.02.2022	18.08.2020 - 04.11.2022
4	ординарний коньяк України «п'ять зірочок» «АДЖАРИ ЛЕЗГИНКА» («ADJARI» ЛЕЗГИНКА)	0,25 л	30.10.2020 - 03.08.2021	16.11.2020 - продовжується на 05.04.2023
		0,5 л	22.10.2020 - 17.12.2021	26.10.2020 - 31.01.2023

4. Коньяки України виробництва приватного акціонерного товариства «Одеський коньячний завод» (далі – ПрАТ «Одеський коньячний завод») (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено»)

№	Загальна та власна назва	Місткість	Період виробництва	Період реалізації
1	ординарний коньяк України «три зірочки» «АДЖАРИ» («ADJARI»)	0,1 л	16.08.2022 - 18.10.2022	17.08.2022 - продовжується на 05.04.2023
		0,25 л	29.07.2022 - 11.03.2023	04.08.2022 - продовжується на 05.04.2023
		0,5 л	12.07.2022 - продовжується на 05.04.2023	12.07.2022 - продовжується на 05.04.2023
2	ординарний коньяк України «чотири зірочки» «АДЖАРИ» («ADJARI»)	0,25 л	22.08.2022 - продовжується на 05.04.2023	29.08.2022 - продовжується на 05.04.2023
		0,5 л	12.07.2022 - 22.02.2023	12.07.2022 - продовжується на 05.04.2023
3	ординарний коньяк України «п'ять зірочок» «АДЖАРИ» («ADJARI»)	0,1 л	19.08.2022 - 18.10.2022	24.08.2022- 12.01.2023
		0,25 л	29.07.2022 - продовжується на 05.04.2023	01.08.2022 - продовжується на 05.04.2023

	0,5 л	07.07.2022 - 22.02.2023	10.07.2023 - продовжується на 05.04.2023
	0,5 л (тубус)	26.08.2022 - 21.02.2023	31.08.2022 - продовжується на 05.04.2023

5. Коньяки України виробництва товариства з обмеженою відповідальністю «MIGDAL-P» (далі – ТОВ «MIGDAL-P») (Молдова)

№	Загальна та власна назва	Місткість	Період виробництва	Період реалізації
1	ординарний коньяк України «три зірочки» «АДЖАРИ» («ADJARI»)	0,25 л	20.12.2022 - 06.03.2023	04.01.2023 - продовжується на 05.04.2023
		0,5 л	21.11.2022 - продовжується на 05.04.2023	23.11.2022 - продовжується на 05.04.2023
2	ординарний коньяк України «чотири зірочки» «АДЖАРИ» («ADJARI»)	0,25 л	13.03.2023 - продовжується на 05.04.2023	16.03.2023 - продовжується на 05.04.2023
		0,5 л	27.02.2023	06.03.2023 - продовжується на 05.04.2023
3	ординарний коньяк України «п'ять зірочок» «АДЖАРИ» («ADJARI»)	0,25 л	13.03.2023 - продовжується на 05.04.2023	14.03.2023 - продовжується на 05.04.2023
		0,5 л	27.02.2023 - продовжується на 05.04.2023	03.03.2023 - продовжується на 05.04.2023

6. Коньяки України виробництва товариства з обмеженою відповідальністю «EURODIVIN» (далі – ТОВ «EURODIVIN») (Молдова)

№	Загальна та власна назва	Місткість	Період виробництва	Період реалізації
1	ординарний коньяк України «три зірочки» «АДЖАРИ» («ADJARI»)	0,25 л	23.06.2022 - 14.12.2022	24.06.2022 - продовжується на 05.04.2023
		0,5 л	15.06.2022 - продовжується на 05.04.2023	16.06.2022 - продовжується на 05.04.2023

		1 л	12.08.2022- 13.03.2023	16.08.2022 - продовжується на 05.04.2023
2	ординарний коньяк України «чотири зірочки» «АДЖАРИ» («ADJARI»), виробництва компанії EURODIVIN S.R.L.	0,25 л	22.07.2022 - 06.02.2023	22.07.2022 - продовжується на 05.04.2023
		0,5 л	25.07.2022 - 26.01.2023	25.07.2022 - продовжується на 05.04.2023
3	ординарний коньяк України «п'ять зірочок» «АДЖАРИ» («ADJARI»)	0,25 л	08.08.2022- 02.02.2023	08.08.2022 - продовжується на 05.04.2023
		0,5 л	28.07.2022 - продовжується на 05.04.2023	29.07.2022 - продовжується на 05.04.2023
		1 л	12.08.2022- 09.03.2023	16.08.2022 - продовжується на 05.04.2023

7. Коньяки України виробництва товариством з обмеженою відповідальністю «EURO ALKO» (далі – ТОВ «EURO ALKO»)) (Молдова)

№	Загальна та власна назва	Місткість	Період виробництва	Період реалізації
1	коньяк України марочний групи «КВ» «АДЖАРИ» («ADJARI»)	0,5 л	03.02.2020 - 12.09.2022	05.02.2020 - продовжується на 05.04.2023

- (142) Отже, вина під позначенням «ADJARI» виготовляються ТОВ «ВИНАЛЬ» як самостійно, так і за замовленням на їх виготовлення в ТОВ «ТАЇРОВО ВАЙНЕРІ», а коньяки України під позначенням «ADJARI» виготовляються за замовленням на їх виготовлення у ПрАТ «ДМК «ТАВРІЯ», ПрАТ «Одеський коньячний завод», ТОВ «MIGDAL-P», ТОВ «EURODIVIN», ТОВ «EURO ALKO».
- (143) ТОВ «ВИНАЛЬ» для виробництва вин під позначенням «ADJARI» не використовує виноматеріал із Грузії, а використовує тільки вітчизняні виноматеріали.
- (144) ТОВ «ВИНАЛЬ» на підтвердження поставки українських виноматеріалів надало копії договорів поставки (контракту), зокрема:
- № ПВМ-13/08-19 від 13.08.2019, укладеного із приватним акціонерним товариством «ХАРЧОВИК» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*);
 - № 25/02-1 від 25.02.2020, укладеного з товариством з обмеженою відповідальністю «Агро-ЮГ» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*);

- № 12/06/20 від 12.06.2020, укладеного з товариством з обмеженою відповідальністю «Елітвинпром» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено»);
- № 16 В/20 від 12.06.2020, укладеного з товариством з обмеженою відповідальністю «Вінтрест» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено»);
- № 15-04/20-ВН від 15.04.2020, укладеного із приватним акціонерним товариством «Виноградар» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено»);
- № 7 від 20.08.2019, укладеного із приватним акціонерним товариством «Болградський виноробний завод» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено»);
- № BV 220620 від 22.07.2020, укладеного з компанією BODEGAS VANIVAL S.L. (Іспанія);
- № 03/08/2021 від 03.08.2021 та № 08/06/2021 від 08.06.2021, укладених із комунальним підприємством Агрофірма радгосп «Білозерський»;
- № 23/02/2021 від 23.02.2021, укладеного із приватним акціонерним товариством «Князя Трубецького» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено»).

(145) ТОВ «ВИНАЛЬ» зазначає, що у виробництві вин під позначенням «ADJARI» ним не використовувалась зарубіжна технологічна документація, а відтак остання і не погоджувалась ТОВ «ВИНАЛЬ» із Міністерством аграрної політики та продовольства України у встановленому законодавством порядку.

(146) На підтвердження замовлення ТОВ «ВИНАЛЬ» Виноробної продукції під позначенням «ADJARI» (вин під цим позначенням у ТОВ «ТАЇРОВО ВАЙНЕРІ» та коньяків України під цим позначенням у ПрАТ «ДМК «ТАВРІЯ», ПрАТ «Одеський коньячний завод», ТОВ «MIGDAL-P», ТОВ «EURODIVIN», ТОВ «EURO ALKO») ним надано копії договорів, а саме:

1. Договір поставки № 01ГП від 24.12.2019, укладений між ТОВ «ВИНАЛЬ» та ТОВ «ТАЇРОВО ВАЙНЕРІ», відповідно до якого останній передає у власність ТОВ «ВИНАЛЬ» алкогольні напої в асортименті, а ТОВ «ВИНАЛЬ» зобов'язується прийняти цей товар, вчасно здійснити оплату в порядку та на умовах, визначених цим договором;
2. Договір поставки № 1 від 01.10.2019, укладений між ТОВ «ВИНАЛЬ» та ПрАТ «ДМК «Таврія», відповідно до якого ПрАТ «ДМК «Таврія» зобов'язується в зумовлені строки передати (поставити) у власність ТОВ «ВИНАЛЬ» алкогольні напої відповідно до узгоджених (прийнятих до виконання) ПрАТ «ДМК «Таврія» замовлень ТОВ «ВИНАЛЬ», а ТОВ «ВИНАЛЬ» зобов'язується приймати вказаний товар у власність і сплачувати за нього зумовлену даним договором грошову суму;
3. Договір поставки № 1 від 12.09.2019, укладений між ТОВ «ВИНАЛЬ» та ПрАТ «Одеський коньячний завод», відповідно до якого останній передає у власність ТОВ «ВИНАЛЬ» алкогольні напої в асортименті, а ТОВ «ВИНАЛЬ» зобов'язується прийняти цей товар, вчасно здійснити оплату в порядку та на умовах, визначених цим договором;
4. Договір постачання алкогольної продукції № 11-09/01-2019 від 11.09.2019, укладений між ТОВ «ВИНАЛЬ» та ТОВ «EURO ALKO», відповідно до якого останній зобов'язується виготовити та передати у власність ТОВ «ВИНАЛЬ», яке зобов'язується прийняти й оплатити цей товар на умовах цього договору;

5. Договір постачання алкогольної продукції № 08-11/01 від 08.11.2021, укладений між ТОВ «ВИНАЛЬ» та ТОВ «EURODIVIN»;
6. Договір постачання алкогольної продукції № 1 від 21.10.2022, укладений між ТОВ «ВИНАЛЬ» та ТОВ «MIGDAL-P». Відповідно до додатка 1 до цього договору відвантажено продукцію – дивин «три роки» «Аджарі» («ADJARI») місткістю 0,25 та 0,5 літра та загальною кількістю 400 000 пляшок.

(147) Крім того, ТОВ «ВИНАЛЬ» надало копії:

- контракту щодо постачання алкогольної продукції № 2 від 17.12.2020 (далі – Контракт № 2), укладеного між ТОВ «ВИНАЛЬ» та товариством з обмеженою відповідальністю «Тіфлісідістіллері» (Грузія) (далі – ТОВ «Тіфлісідістіллері»), відповідно до якого та додатка 1 від 18.12.2020 до цього контракту (специфікації вартості продукції, відвантаженої в січні 2020 року) останній відвантажив, а ТОВ «ВИНАЛЬ» прийняв і провів оплату алкогольної продукції, а саме: «Коньяк «Аджарі» 9 лет» в кількості 3360 пляшок;
- договору щодо постачання алкогольної продукції № 1 від 17.12.2020, укладеного між ТОВ «ВИНАЛЬ» та товариством з обмеженою відповідальністю «БЕРІКА» (Грузія), відповідно до якого, останній зобов'язується відвантажити, а ТОВ «ВИНАЛЬ» прийняти і здійснити оплату алкогольної продукції в асортименті, кількості та по ціні відповідно до умов цього контракту. Специфікація вартості продукції, відвантаженої в січні 2020 року, що є додатком 1 до цього договору поставки, підтверджує відвантаження вина географічного найменування регіону Кахетія, червоного напівсолодкого «Кінзмараулі», вина географічного найменування регіону Кахетія, білого сухого «Цинандалі», вина столового білого сухого «Ркацителі» (оранжеве) – всього в кількості 13 000 пляшок продукції.

(148) ТОВ «ВИНАЛЬ» зазначає, що оскільки воно також є замовником вин під позначенням «ADJARI» у ТОВ «ТАЇРОВО ВАЙНЕРІ» та коньяків України під цим позначенням у ПрАТ «ДМК «ТАВРІЯ», ПрАТ «Одеський коньячний завод», ТОВ «MIGDAL-P», ТОВ «EURODIVIN», ТОВ «EURO ALKO», то виноматеріали та коньячні спирти для їх виготовлення ним не закуповуються.

У свою чергу, за твердженням ТОВ «ВИНАЛЬ», відсоток коньячних спиртів із місцем походження Грузія у складі такої виноробної продукції повинен бути 100 %.

(149) Відповідно до наданої Міністерством аграрної політики та продовольства України Листом 12675 інформації, воно не погоджувало використання зарубіжної технологічної документації для виготовлення вин та/або коньяків України, маркованих позначенням «ADJARI» та/або «Аджарі», виробництва будь-яких суб'єктів господарювання.

(150) Обсяги реалізації ТОВ «ВИНАЛЬ» Виноробної продукції під позначенням «ADJARI» (вин та коньяків України) з 20.01.2020 (дати першої реалізації Виноробної продукції «ADJARI») по 05.04.2023 (дату Листа 5717) становили: **5 909 662 літрів (13 704 554 штук)** на загальну суму **862 366 313 грн без ПДВ**.

(151) ТОВ «ВИНАЛЬ» зазначило в Листі 5717 у відповіді на Вимогу 4891е, що здійснювало поширення інформації про Виноробну продукцію під позначенням «ADJARI» через третіх осіб:

- 1) засобами радіомовлення;
- 2) в мережі Інтернет;

3) засобами телебачення.

Поширення ТОВ «ВИНАЛЬ» оманливої інформації в ефірах каналів радіомовлення «Radio Roks», «П'ятниця», «Мелодія», «Шансон», «ЛЮКС ФМ» та «ХІТ ФМ» про Виноробну продукцію під позначенням «ADJARİ»

- (152) ТОВ «ВИНАЛЬ» здійснювало поширення інформації про Виноробну продукцію під позначенням «ADJARİ» в ефірах каналів радіомовлення опосередковано через ТОВ «ТОП СІТІ» протягом травня – червня 2020 року на каналах радіомовлення «Радіо Рокс», «П'ятниця», «Мелодія», «Шансон» та через ТОВ «РА ТОПСІТІ» протягом квітня–травня 2021 року на каналах радіомовлення «Люкс ФМ» та «ХІТ ФМ» (далі разом – Канали радіомовлення).
- (153) ТОВ «ВИНАЛЬ» надало до Комітету копію договору № 1618-20-ПУ від 28.02.2020 (далі – Договір № 1618-20-ПУ) про надання послуг, укладеного ним із ТОВ «ТОПСІТІ», відповідно до якого ТОВ «ВИНАЛЬ» замовляє, а ТОВ «ТОПСІТІ» надає послуги з популяризації виключно найменування та/або знака для товарів та послуг ТОВ «ВИНАЛЬ» / клієнта ТОВ «ВИНАЛЬ» шляхом розміщення матеріалів в ефірі радіостанції та/або виготовлення матеріалів, а ТОВ «ВИНАЛЬ» приймає послуги, які надаються за цим договором, а також у формі та у строки, визначені цим договором та додатками до нього, здійснює оплату послуг.
- (154) Копії актів прийому-передачі наданих послуг від 31.05.2020 б/н та від 30.06.2020 б/н до Договору № 1618-20-ПУ підтверджують надання ТОВ «ТОПСІТІ» послуг популяризації торговельної марки «ADJARİ» ТОВ «ВИНАЛЬ» в ефірі радіостанцій.
- (155) Відповідно до наданої ТОВ «ВИНАЛЬ» інформації Листом 5717:
- 1) в ефірі каналу радіомовлення «Радіо Рокс» у травні та червні 2020 року поширювались відомості такого змісту:
 - «Партнер проекту Аджарі Гамарджоба Генацвале представляє».
 - «Запорука гарного застілля вдалий вибір гостей, експерт станції чудового настрою, атмосфери гостинності та задушевних тостів – це коньяк Аджарі. Гість застілля. Який створює незабутні моменти у твоєму житті. Аджарі Гамарджоба Генацвале. Надмірне споживання Алкоголю шкідливо для Вашого здоров'я»;
 - 2) в ефірі каналу радіомовлення «Мелодія» у травні та червні 2020 року поширювались відомості такого змісту:
 - «Партнер проекту Аджарі Гамарджоба Генацвале представляє гарячі хіти на Мелодія ФМ»;
 - 3) в ефірі каналу радіомовлення «Шансон» у травні та червні 2020 року поширювались відомості такого змісту:
 - «Партнер проекту Аджарі Гамарджоба Генацвале представляє»;
 - «Традиції грузинської гостинності на Радіо Шансон. Партнер проекту Аджарі Гамарджоба Генацвале»;
 - 4) в ефірі каналу радіомовлення «Радіо П'ятниця» у травні та червні 2020 року поширювались відомості такого змісту:
 - «Партнер проекту Аджарі Гамарджоба Генацвале представляє»;
 - 5) в ефірі каналу радіомовлення «Люкс ФМ» у квітні та травні 2021 року поширювались відомості такого змісту:
 - «Мудреця запитала кого із своїх синів Ви більше любите. Того, хто тримає слово, боїться безчестя і прагне до більш високого становища. Тому підніmemo келихи коньяку Аджарі за вірних своєму слову, хто боїться втратити честь та

- ім'я, а також за тих, хто не стоїть на місці, а прагне вперед і вперед. Аджарі – краща дев'ятка. Гамарджоба Генацвале»;
- Гамарджоба Генацвале вітаю на грузинському застіллі із гучними тостами, запальною лезгінкою і смачними Чахаклбілі. Аджарі – краща дев'ятка Гамарджоба Генацвале»;
 - Представляє торгова марка Аджарі, торгова марка Аджарі краща дев'ятка. Гамарджоба Генацвале;
- б) в ефірі каналу радіомовлення «ХІТ ФМ» у квітні та травні 2021 року поширювалась інформація такого змісту:
- «Мудреця запитала кого із своїх синів Ви більше любите. Того, хто тримає слово, боїться безчестя і прагне до більш високого становища. Тому підніmemo келихи коньяку Аджарі за вірних своєму слову, хто боїться втратити честь та ім'я, а також за тих, хто не стоїть на місці, а прагне вперед і вперед. Аджарі – краща дев'ятка. Гамарджоба Генацвале»;
 - «Торгова марка Аджарі представляє. Партнер програми Аджарі. Аджарі краща дев'ятка. Гамарджоба Генацвале».
- (156) 20 квітня 2021 року працівниками Комітету складено акт фіксації інформації в ефірі радіостанції, зокрема про те, що рекламування торговельної марки «ADJARI» здійснюється засобами радіомовлення в ефірі радіостанції «Люкс ФМ» (103,1 МГц).
- (157) ПрАТ «РАДІОКОМПАНІЯ ЛЮКС» Листом 7796 повідомило, що дійсно на радіостанції «Люкс ФМ» розміщувались рекламні матеріали ТМ «ADJARI». Період трансляції відповідної реклами мав місце з 13.04.2021 по 30.04.2021 та надало ефірні довідки та зразок аудіо рекламного матеріалу.
- (158) Таким чином, в ефірі радіостанції з позивним «Люкс ФМ» за період з 13.04.2021 по 30.04.2021 відповідно до графіка трансляції здійснено трансляцію аудіо рекламного матеріалу з назвою «**ADJARI тост**» тривалістю 36 секунд (кількість виходів 72, загальний час 43 хвилини 12 секунд) (далі – Аудіореклама «ADJARI»).
- (159) В Аудіорекламі «ADJARI» поширено таку інформацію, що супроводжувалась грузинською етнічною музикою:
«Мудреця запитали:- Кого із своїх синів ви більше любите?»
- Він відповів:
- Того, хто тримає слово, боїться безчестя і прагне до більш високого становища. Тому підніmemo ж келихи коньяку ADJARI - за вірних своєму слову, хто боїться втратити честь та ім'я, і також за тих, хто не стоїть на місці, а прагне вперед і вперед.
- Adjari. Краща дев'ятка. Гамарджоба, Генацвале! Надмірне вживання алкоголю, шкідливе для вашого здоров'я» (тотожна за змістом інформація поширена на інтернет-сайт Adjari, що підтверджено відповідним актом фіксації інформації).
- (160) Аудіореклама «ADJARI» на радіостанції розміщувалась на підставі укладеного між ПрАТ «РАДІОКОМПАНІЯ ЛЮКС» та рекламною агенцією – товариством з обмеженою відповідальністю «РЕКЛАМА ДІДЖИТАЛ» (далі – ТОВ «РЕКЛАМА ДІДЖИТАЛ») Договору про надання рекламних та спонсорських послуг № 1/020121 від 02.01.2021.
- (161) У свою чергу ПрАТ «РАДІОКОМПАНІЯ ЛЮКС» Листом 7796 надало Комітету копію Договору № РЖ.28.01.21-482882 від 28.01.2021 про надання послуг (далі – Договір

РЖ.28.01.21-482882), укладеного ТОВ «РЕКЛАМА ДІДЖИТАЛ» із ТОВ «РА ТОПСІТІ», відповідно до якого ТОВ «РЕКЛАМА ДІДЖИТАЛ» зобов'язується надати ТОВ «ТОВ «РА ТОПСІТІ» за його замовленням послуги з виготовлення та/або розміщення рекламних матеріалів в ефірі радіостанцій та/або рекламно-інформаційних матеріалів в мережі Інтернет, а ТОВ «ТОВ «РА ТОПСІТІ» зобов'язується приймати належним чином надані послуги та своєчасно їх оплачувати, а Завдання № 1, що є додатком до Договору РЖ.28.01.21-482882 підтверджує надання послуги з розміщення рекламних матеріалів ТМ «Adgari» на радіостанції «Люкс ФМ» хронометражем 36 секунд у кількості 36 виходів.

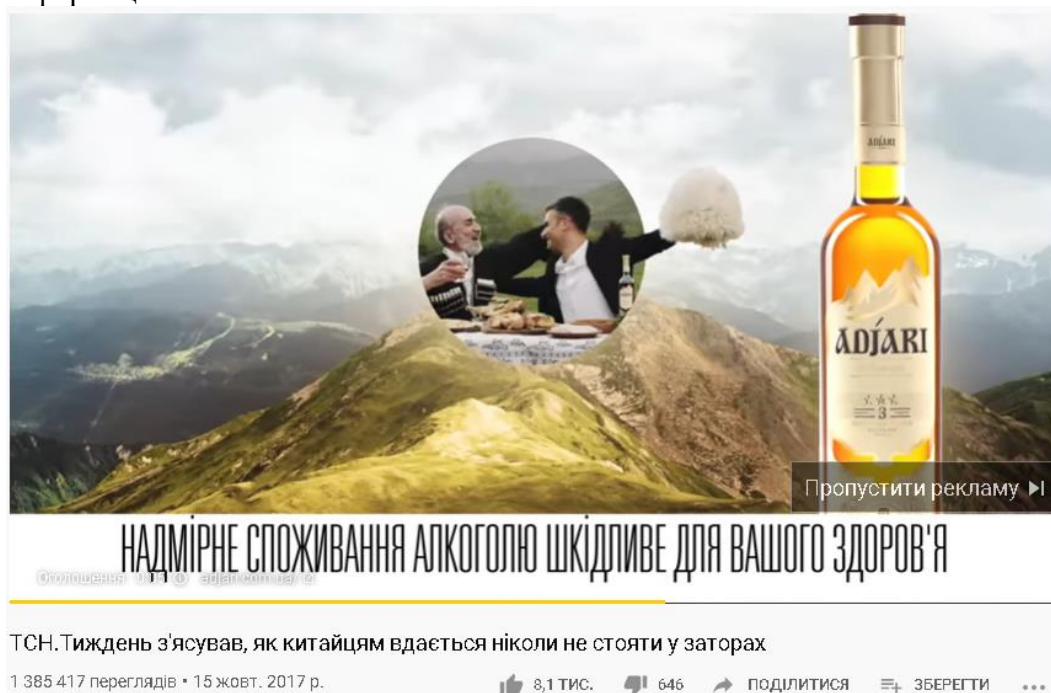
- (162) Відповідно до пункту 1.1 Договору РЖ.28.01.21-482882 ТОВ «РЕКЛАМА ДІДЖИТАЛ» зобов'язується надавати ТОВ «РА ТОПСІТІ» за його замовленням послуги з виготовлення та/або розміщення рекламних матеріалів в ефірі радіостанцій та/або рекламно-інформаційних матеріалів у мережі Інтернет (далі – матеріали), а замовник зобов'язується приймати належним чином надані послуги та своєчасно їх оплачувати.
- (163) Відповідно до пункту 7.3 Договору РЖ.28.01.21-482882 ТОВ «РА ТОПСІТІ» (Замовник) самостійно несе відповідальність за зміст і достовірність замовленої реклами, дотримання авторських прав на рекламні матеріали, як в цілому, так і їх складових частин, фактичну якість робіт, товарів, послуг, що рекламуються, та наявність передбачених чинним законодавством документів (ліцензій, сертифікатів, гігієнічних висновків, спеціальних дозволів тощо), необхідних для розповсюдження реклами.
- (164) Крім того, ТОВ «РА ТОПСІТІ» Листом 18006 надало аудіозразок реклами «ADJARI», а також повідомило, що ним було укладено з ТОВ «ВИНАЛЬ» договір № 105-21-РК від 26.01.2021 (далі – Договір 105-21-РК) про надання послуг.
- (165) Відповідно пункту 2.1 Договору 105-21-рк виконавець (ТОВ «РА ТОПСІТІ») надає послуги з виготовлення і розміщення рекламно-інформаційних та/або рекламних, та/або інформаційних матеріалів в програмах (передачах) на каналі мовлення на радіо та мережі Інтернет, а замовник (ТОВ «ВИНАЛЬ») приймає послуги, які надаються за цим Договором та Додатками до нього, здійснює оплату послуг.
- (166) Відповідно пункту 3.2.2 Договору 105-21-рк замовник (ТОВ «ВИНАЛЬ») зобов'язаний забезпечити відповідність рекламно-інформаційних матеріалів та/або інформаційних матеріалів вимогам чинного законодавства України, саме законам України «Про авторське право і суміжні права», «Про охорону прав на знаки для товарів та послуг» тощо.
- (167) На виконання Договору 105-21-рк ТОВ «РА ТОПСІТІ» на замовлення ТОВ «ВИНАЛЬ» виготовило та розмістило з 13.04.2021 по 30.04.2021 та з 01.05.2021 по 05.05.2021 аудіорекламу Виноробної продукції під позначенням «ADJARI» в ефірах радіостанцій «Люкс ФМ» та «ХІТ ФМ».

Поширення ТОВ «ВИНАЛЬ» оманливої інформації в мережі Інтернет про Виноробну продукцію під позначенням «ADJARI»

- (168) За наданою ТОВ «ВИНАЛЬ» інформацією, воно поширювало інформацію щодо Виноробної продукції під позначенням «ADJARI» в мережі Інтернет через ТОВ «ТОПСІТІ» протягом лютого – квітня, червня, липня 2020 року на інтернет-сайтах за

посиланнями: <https://youtube.com/>, <https://glavred.info/>, <https://dp.informator.ua>, <https://www.obozrevatel.com/>, <https://kinogo.by/>, <https://megogo.net/>, <https://svidok.online> та через ТОВ «РА ТОП СІТІ» протягом квітня та травня 2021 року на інтернетсайті за посиланням <https://www.facebook.com/hitfm.ua/>.

- (169) На підтвердження зазначеного ТОВ «ВИНАЛЬ» надало до Комітету копію договору № 1617-20-РК від 29.01.2020 про надання послуг, укладеного ним із ТОВ «ТОП СІТІ», відповідно до якого ТОВ «ТОП СІТІ» надає послуги з виготовлення і розміщення рекламно-інформаційних матеріалів у програмах (передачах) на каналі (ах) мовлення на радіо та в мережі Інтернет, а ТОВ «ВИНАЛЬ» приймає послуги, які надаються за цим договором, а також у формі та у строки, визначені цим договором та додатками до нього, здійснює оплату послуг.
- (170) Копії додатків № 2 від 29.01.2020, № 10 від 28.02.2020, № 17 від 28.03.2020, № 41 від 29.05.2020, № 45 від 29.06.2020 до цього договору, актів прийому-передачі наданих послуг б/н від 29.01.2020, б/н від 29.02.2020, б/н від 31.03.2020, б/н від 30.04.2020, б/н від 30.06.2020, б/н від 31.07.2020 підтверджують надання ТОВ «ТОПСІТІ» послуг з розміщення рекламних та рекламно-інформаційних матеріалів торговельної марки «ADJARI» в мережі Інтернет та в засобах масової інформації.
- (171) Відповідно до роздруківок, наданих ТОВ «ВИНАЛЬ» Листом 5717, на інтернет-сайті <https://youtube.com/> щодо коньяків України під позначенням «ADJARI» поширювалась інформація:



- (172) Відповідно до роздруківок, наданих ТОВ «ВИНАЛЬ» Листом 5717, на інтернет-сайті <https://glavred.info/>, <https://dp.informator.ua>, <https://www.obozrevatel.com/> щодо коньяків України під позначенням «ADJARI» поширювалась інформація (у зміненому вигляді, зокрема із зображенням та без зображення пляшки коньяку України під позначенням «ADJARI»):



Адджарское застолье на карантине

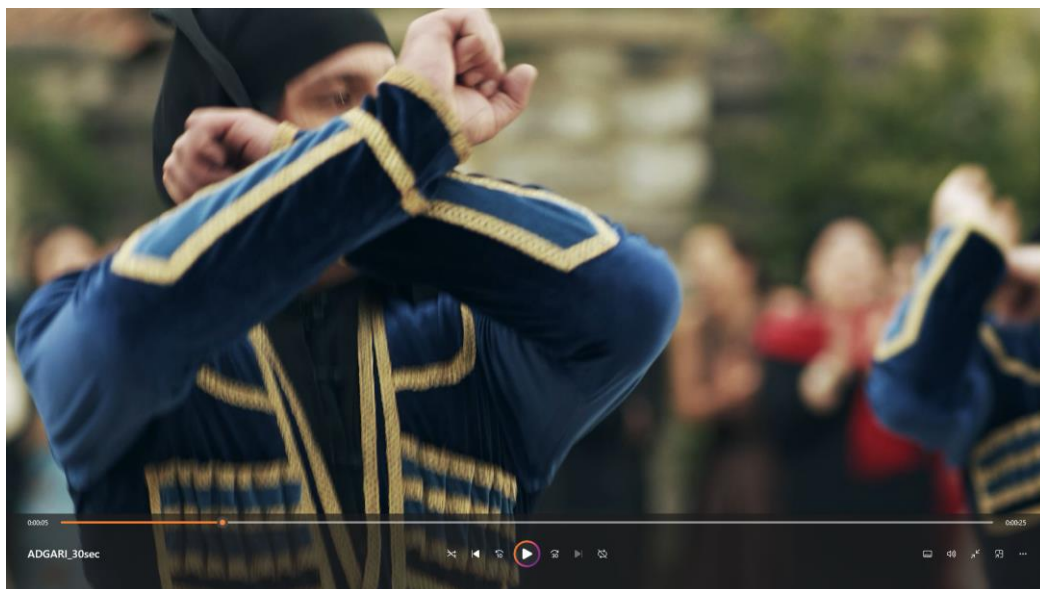
(<https://glavred.info/>, <https://www.obozrevatel.com/>)

та



(<https://dp.informator.ua>)

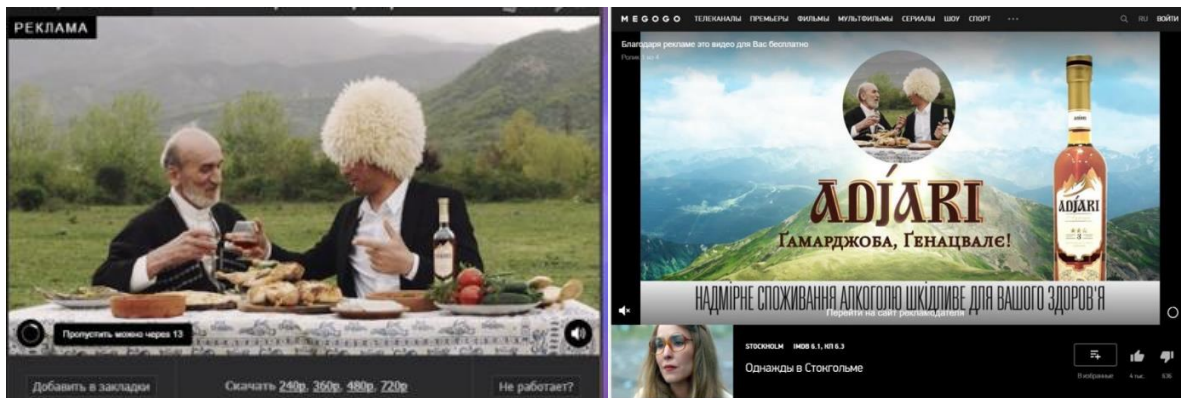
- (173) ТОВ «ВИНАЛЬ» надало аудіовізуальні твори – інформаційні відеоролики тривалістю 15 та 30 секунд (далі разом – Відеоролики 1 та 2), що транслювалися в мережі Інтернет у 2020 році в рекламі коньяків України під позначенням «ADJARI».
- (174) Відповідно до розкадровки, наданої ТОВ «ВИНАЛЬ», у цьому відеоролику: зображується святкова подія, що відбувається на природі, в подальшому зображується святкування за столом, радісний момент у житті людей, при цьому Відеоролик супроводжується таким текстом: «Гамарджоба Генацвале, як справи, як родина. Ти бороду збрив, сідай поруч з дідусем Міхо. Ти пам'ятаєш Нануль і Ніно? Піднімемо келихи за молоду сім'ю Гелашвілі. Гелашвілі? Так, звісно. Як я міг сплутати. Гамарджоба Генацвале. Де ти ходиш? Аджари – Гамарджоба Генацвале».
- (175) За результатами аналізу змісту наданих Відеороликів 1 та 2, у них поширено, зокрема таку інформацію: вітання грузинською мовою «Гамарджоба Генацвале!», грузинські традиційні танці, що супроводжуються грузинськими піснями та грузинською етнічною музикою, зокрема, як зображено в цьому кадрі:



зображення грузинської традиційної їжі та посуду, грузинського традиційного вбрання та елементів декору, грузинського весілля із застіллям, пляшок коньяку України під позначенням «ADJARI» (три зірки), що стоять на столі, та келихів коньяку в руках людей, зокрема як зображено в цьому кадрі:

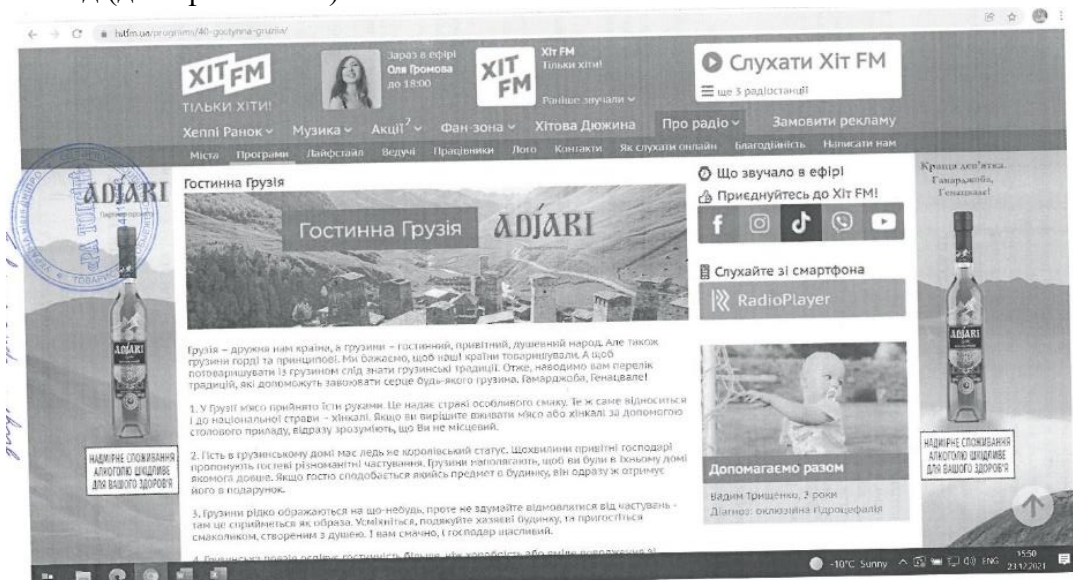


- (176) Відеоролики відзняті грузинською мовою із синхронним перекладом на українську мову та супроводжується грузинською етнічною музикою.
- (177) Відповідно до роздруківок, наданих ТОВ «ВИНАЛЬ» Листом 5717, на інтернет-сайтах: <https://kinogo.by/>, <https://megogo.net/>, <https://svidok.online> поширювалась відповідно інформація:



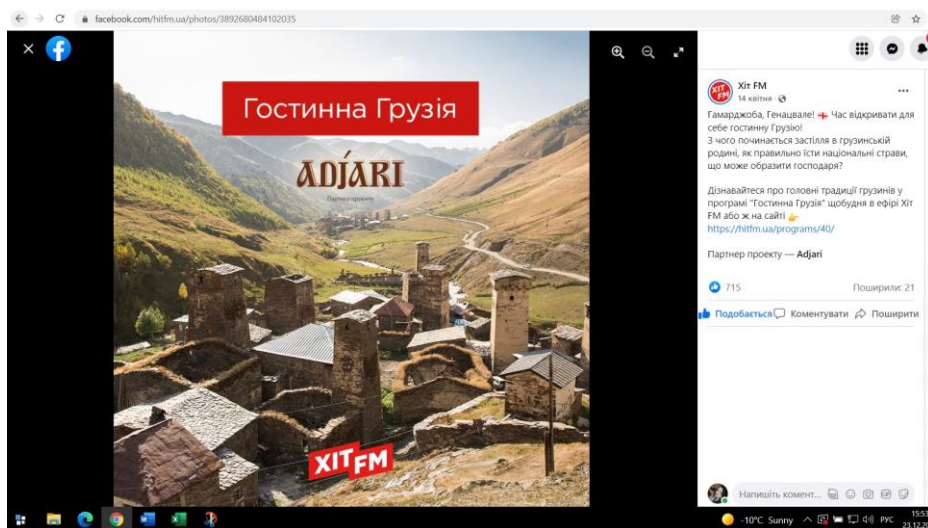


- (178) ТОВ «РА ТОПСІТІ» Листом 18006 надало зразок рекламно-інформаційного матеріалу торговельної марки «ADJARI» (далі – Рекламно-інформаційний матеріал торговельної марки «ADJARI» 1), що розміщувався ним на інтернет-сайті hitfm.ua, зокрема у грудні 2021 року (відповідно до дати, зазначеної на робочому столі цього рекламно-інформаційного матеріалу), на замовлення ТОВ «ВИНАЛЬ» (підтверджується рахунком № 63-105-РК-24-Р від 31.05.2021), що має такий зовнішній вигляд (див. фотокоп. 1):



Фотокопія 1

- (179) У Рекламно-інформаційному матеріалі торговельної марки «ADJARI» 1 поширено, зокрема, таку інформацію: «Гостинна Грузія ADJARI», «Краща дев'ятка Гамарджоба Генацвале», «Грузія» (у різних відмінках). Одночасно в такому рекламно-інформаційному матеріалі міститься зображення коньяку під позначенням «ADJARI» 9 років витримки.
- (180) Відповідно до наданої ТОВ «ВИНАЛЬ» інформації Листом 5717 у квітні, травні 2021 року на вебсайті за прямим посиланням <https://www.facebook.com/hitfm.ua/photos/3892680484102035> поширювався рекламно-інформаційний матеріал торговельної марки «ADJARI» (далі – Рекламно-інформаційний матеріал торговельної марки «ADJARI» 2), що має такий зовнішній вигляд (див. фотокоп. 2):



Фотокопія 2

- (181) У Рекламно-інформаційному матеріалі торговельної марки «ADJARI» 2 поширено, зокрема, таку інформацію: «Гостинна Грузія ADJARI», «Гамарджоба Генацивалє!», прапор «Грузії», «Час відкривати для себе гостинну Грузію», «З чого починається застілля в грузинській родині», «Дізнавайся про головні традиції грузинів у програмі «Гостинна Грузія», щобудня в ефірі Хіт FM або ж на сайті <https://hitfm.ua/programs/40/>».
- (182) АТ «ПУМБ» листом від 09.09.2021 № 19.3-02/436 (вх. Комітету № 11-02/1347-кі від 13.09.2021) надало інформацію (становить банківську таємницю) про банківські операції між ТОВ «ВИНАЛЬ» та ТОВ «РА ТОПСІТІ» та/або ТОВ «ТОПСІТІ», за всіма рахунками в національній та іноземній валюті в АТ «ПУМБ».
- (183) Зазначені вище операції по банківських рахунках та надані ТОВ «ВИНАЛЬ» вказані вище договори й додатки до них підтверджують наявність та виконання договірних зобов'язань щодо виготовлення та розміщення рекламних матеріалів виноробної продукції під позначенням «ADJARI» (торговельної марки «ADJARI») ТОВ «ТОПСІТІ» та/або ТОВ «РА ТОПСІТІ» за замовленням ТОВ «АДАМАН ТРЕЙД».

Поширення ТОВ «ВИНАЛЬ» оманливої інформації в ефірах телевізійних каналів про коньяки України під позначенням «ADJARI»

- (184) ТОВ «ВИНАЛЬ» повідомило, що воно здійснювало поширення інформації щодо коньяків України під позначенням «ADJARI» засобами телевізійного мовлення через третіх осіб, а саме ТОВ «РА «МЕДІАКРАФТ» та ТОВ «КРАФТ КОММЮНІКАШНС».

Поширення ТОВ «ВИНАЛЬ» оманливої інформації в ефірі телевізійних каналів через ТОВ «РА «МЕДІАКРАФТ» про коньяки України під позначенням «ADJARI»

- (185) Послуги з розміщення рекламних матеріалів надавало ТОВ «РА «МЕДІАКРАФТ» на підставі договору № РГ010520 від 01.05.2020 (далі – Договір РГ010520 від 01.05.2020), укладеного між ТОВ «ВИНАЛЬ» та ТОВ «РА «МЕДІАКРАФТ», відповідно до якого останній на замовлення ТОВ «ВИНАЛЬ» зобов'язується надати послуги з розміщення рекламних матеріалів в ефірі телеканалу, а ТОВ «ВИНАЛЬ» зобов'язується прийняти й оплатити надані послуги (пункт 2.1 цього договору).

- (186) Відповідно до додатка 1 від 01.05.2020 до Договору РГ010520 від 01.05.2020 розміщення реклами коньяків України під позначенням «ADJARI» здійснювалося в ефірі телевізійних каналів: «1+1», «2+2», «ТЕТ», «БІГУДІ», «О-TV», «X-SPORT», «MUSIC BOX», «Paramount COMEDY», УНІАН.
- (187) Поширення реклами коньяків України під позначенням «ADJARI» здійснювалося протягом травня–червня 2020 року, про що зокрема зазначає ТОВ «ВИНАЛЬ» та надає копії актів надання послуг № 31/05-20 ВА від 31.05.2020 та № 30/06-20 ВА від 30.06.2020, а також рахунки на оплату, відповідно до яких ТОВ «РА «МЕДІАКРАФТ» було надано послуги з розміщення в ефірі телевізійних каналів реклами ТМ «ADJARI» у травні та червні 2020 року.
- (188) ТОВ «РА «МЕДІАКРАФТ» Листом 8048 повідомило, що на виконання умов Договору РГ010520 від 01.05.2020 та додатка 1 до нього, ТОВ «ВИНАЛЬ» надало ТОВ «РА «МЕДІАКРАФТ» рекламні матеріали в готовому вигляді, а саме два відеоролики, озвучені українською мовою під умовною назвою «Adjari_30», хронометражем 30 секунд та «Adjari_15», хронометражем 15 секунд.
- (189) Відповідно до наданої ТОВ «РА «МЕДІАКРАФТ» розкадровки рекламного ролику коньяків України під позначенням «ADJARI» (кадри рекламного ролику 30 секунд зображено нижче) та коньяків під позначенням «ADJARI» (кадри рекламного ролику 15 секунд зображено нижче), у цих відеороликах поширювалась, зокрема, така інформація:
- 1) Кадри рекламного ролика 30 секунд (далі – Відеоролик 3).
- Зміст:** Хлопець приходить на весілля і не одразу розуміє, що помилився і потрапив на чуже свято. Однак всі дуже гостинно його приймають і всіх єднає справжній грузинський коньяк «Аджарі».
- 1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



9.



(190) За результатами аналізу змісту Відеоролика 3, у ньому поширено щодо коньяків України під позначенням «ADJARI», зокрема таку інформацію: вітання грузинською мовою «Гамарджоба Генацвале!», грузинські традиційні танці, що супроводжуються грузинськими піснями та грузинською етнічною музикою, зображення грузинської традиційної їжі та посуду, грузинського традиційного вбрання та елементів декору, грузинського весілля із застіллям, пляшок коньяку України під позначенням «ADJARI» (три зірки), що стоять на столі та келихів коньяку в руках людей. Відеоролик 3 відзнятий грузинською мовою із синхронним перекладом на українську мову та супроводжується грузинською етнічною музикою.

2) Кадри рекламного ролика 15 секунд (далі – Відеоролик 4).

Зміст: Хлопець сидить за столом і співає з дідусем. «Краща дев'ятка». Одночасно в такому відеоролику також зображено коньяк під позначенням «ADJARI» 9 років витримки.

1.



2.



- (191) ТОВ «РА «МЕДІАКРАФТ» для виконання взятих на себе зобов'язань перед ТОВ «ВИНАЛЬ» за Договором РГ010520 від 01.05.2020 замовив розміщення наданих ТОВ «ВИНАЛЬ» рекламних матеріалів Виноробної продукції «ADJARI» в ефірі телеканалів: «1+1», «2+2», «ТЕТ», «БІГУДІ», «О-TV», «X-SPORT», «УНІАН», «MUSIC BOX», «Paramount COMEDY» (далі разом – Телеканали) у свого контрагента – товариства з обмеженою відповідальністю «ГЛОБАЛ МЕДІА ГРУП» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено») відповідно до договору РГ18-12 від 01.02.2018 про розповсюдження реклами. Надані ТОВ «ВИНАЛЬ» рекламні матеріали Виноробної продукції під позначенням «ADJARI» були розповсюджені протягом травня-червня 2020 року.
- (192) Особою, відповідальною за зміст інформації, її повноту та/або точність та/або правдивість, несе ТОВ «ВИНАЛЬ» (пункт 6.7 Договору РГ010520 від 01.05.2020). ТОВ «РА «МЕДІАКРАФТ» зазначає, що всі обов'язки сторін за Договором РГ010520 від 01.05.2020 виконані в повному обсязі без жодних претензій з будь-якої сторони (акти надання послуг за цим договором від 31.05.2020 № 31/05-20ВА та від 30.06.2020 № 30/06-20ВА).

Щодо поширюваної інформації в ефірах телевізійних каналів ТОВ «КРАФТ КОММЮНІКЕШНС» про коньяки під позначенням «ADJARI»

- (193) ТОВ «ВИНАЛЬ» зазначає, що поширення інформації щодо Виноробної продукції під позначенням «ADJARI» засобами телевізійного мовлення через ТОВ «КРАФТ КОММЮНІКЕШНС» здійснювалось на телеканалах:
- «Новий канал», «СТБ», «ОЦЕ», «М2», «24 канал», «Солнце» у вересні та жовтні 2021 року, на підтвердження чого надано копії актів надання послуг № 300921 ВА від 30.09.2021 та № 311021 ВА від 31.10.2021 відповідно до яких ТОВ «РА «МЕДІАКРАФТ» було надано послуги з розміщення в ефірі телеканалів реклами Виноробної продукції під позначенням «ADJARI» у вересні та жовтні 2021;
 - «1+1», «2+2», «Music Box», «Paramount COMEDY», «X-SPORT», «БІГУДІ», «ТЕТ», «УНІАН», «Новий канал», «ICTV», «СТБ», «ОЦЕ» «М2», «24 канал», «Солнце» у червні, липні, листопаді та грудні 2021 року, на підтвердження чого надано копії актів надання послуг № 300621 ВА від 30.06.2021, № 310721 ВА від 31.07.2021, № 301121 ВА від 30.11.2021, № 311221 ВА від 31.12.2021 та рахунки на оплату, відповідно до яких ТОВ «РА «МЕДІАКРАФТ» надало послуги з розміщення в ефірі телеканалів реклами у червні, липні, листопаді та грудні 2021 року.

- (194) ТОВ «КРАФТ КОММЮНІКЕШНС» Листом 8049 повідомило Комітет, що відповідно до договору РГ010520 від 01.05.2021 (розділу 3) до обов'язків ТОВ «КРАФТ КОММЮНІКЕШНС» входить, зокрема перевірка на відповідність технічним вимогам телеканалів наданих ТОВ «ВИНАЛЬ» рекламних матеріалів та розміщення наданих ТОВ «ВИНАЛЬ» рекламних матеріалів в ефірі телеканалу. Інші обов'язки ТОВ «КРАФТ КОММЮНІКЕШНС», у тому числі, виготовлення або замовлення виготовлення рекламних матеріалів для ТОВ «ВИНАЛЬ» або перевірка наданих ТОВ «ВИНАЛЬ» рекламних матеріалів на їх відповідність законодавству України, умовами цього договору не передбачено.
- (195) Відповідно до пункту 4.1 розділу 4 договору РГ010520 від 01.05.2021 ТОВ «ВИНАЛЬ» зобов'язане надати ТОВ «КРАФТ КОММЮНІКЕШНС» готові до розміщення рекламні матеріали не пізніше 5 робочих днів до моменту початку їх розміщення в ефірі телеканалу; такі рекламні матеріали мають відповідати вимогам чинного законодавства та технічним вимогам.
- (196) Відповідно до умов розділу 6 договору РГ010520 від 01.05.2021, пунктом 6.7 якого передбачено, що ТОВ «ВИНАЛЬ» самостійно несе відповідальність за дотримання рекламних матеріалів вимогам чинного законодавства України та охоронюваним законом інтересам, прав інших осіб, що передбачені, у тому числі, Законом України «Про захист суспільної моралі», Законом України «Про рекламу», Законом України «Про телебачення та радіомовлення».
- (197) ТОВ «КРАФТ КОММЮНІКЕШНС» Листом 8049 повідомляє, що на виконання взятих на себе зобов'язань згідно з умовами договору РГ010520 від 01.05.2021 ТОВ «ВИНАЛЬ» надало ТОВ «КРАФТ КОММЮНІКЕШНС» рекламні матеріали в готовому вигляді, а саме: два відеоролики, озвучені українською мовою, та разом з матеріалами були надані всі належні документи, надання яких вимагається законодавством України та телеканалами.
- (198) ТОВ «КРАФТ КОММЮНІКЕШНС» надало розкадровки Відеоролика 4 та рекламного ролика коньяків під позначенням «ADJARI» тривалістю 5 секунд (далі – Відеоролик 5), відповідно до якого в ньому поширювалась, зокрема така інформація:
- 1) Кадри рекламного ролика **Adjari_05 – 5с.**
Зміст: «Вах! Відчуй нашу гостинність. Краща дев'ятка!». Одночасно в такому відеоролику також зображено коньяк під позначенням «ADJARI» 9 років витримки.

1.



НАДМІРНЕ СПОЖИВАННЯ АЛКОГОЛЮ ШКІДЛИВЕ ДЛЯ ВАШОГО ЗДОРОВ'Я

2.



- (199) ТОВ «КРАФТ КОММЮНІКЕШНС» для виконання взятих на себе зобов'язань перед ТОВ «ВИНАЛЬ» замовило розміщення наданих ТОВ «ВИНАЛЬ» рекламних матеріалів коньяків під позначенням «ADJARI» в ефірі телеканалів у своїх контрагентів, а саме:
- товариства з обмеженою відповідальністю «СИРІУС МЕДІА» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*), з яким має укладений договір № Спр-65 від 23.04.2021 про розповсюдження реклами та який відповідно до умов додатків № 1.6 від 24.04.2021, № 1.7 від 23.06.2021, № 1.9 від 25.08.2021, № 1.10 від 24.09.2021, № 1.11 від 25.10.2021, № 1.12 від 25.11.2021 у червні, липні, вересні, жовтні, листопаді та грудні 2021 року здійснив розміщення реклами на каналах: 1+1, ТЕТ, 2+2, «Paramount COMEDY», «Music Box», «X-SPORT», «O-TV», «УНІАН», «БІГУДІ»;
 - товариства з обмеженою відповідальністю «ОУШЕН МЕДІА ПЛЮС» (далі – ТОВ «ОМП») (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*), з яким має укладений договір № ОМП-71/2Р від 30.04.2021 та який відповідно до додатка № 1 від 01.06.2021, додатка № 4 від 01.07.2021, додатка № 9 від 01.09.2021, додатка № 13 від 01.10.2021, додатка № 16 від 01.11.2021 та додатка № 19 від 01.12.2021 у червні, липні, вересні, жовтні, листопаді та грудні 2021 року здійснив розміщення реклами на каналах «Новий канал», «ICTV», «СТБ», «ОЦЕ», «М2», «24 канал», «Солнце».
- (200) Листами 8049 та 8050 ТОВ «КРАФТ КОММЮНІКЕШНС» зазначило телевізійні канали (із зазначенням назви телевізійного каналу та суб'єктів господарювання, що є власниками цих телевізійних каналів), в ефірах яких ТОВ «КРАФТ КОММЮНІКЕШНС» розміщувало на замовлення ТОВ «ВИНАЛЬ» окремо кожену рекламу та/або інший інформаційний матеріал, зокрема відеоролики щодо коньяків під позначенням «ADJARI» та/або щодо торговельної марки «Аджарі» та/або «ADJARI» (із зазначенням його назви та тривалості в секундах), а також всі періоди поширення таких відеороликів в ефірі телевізійних каналів, що підтверджено ефірними довідками. При цьому загальна кількість виходів відеороликів становила – 1851 раз.
- (201) ТОВ «КРАФТ КОММЮНІКЕШНС» зазначає, що ТОВ «ВИНАЛЬ» були надані послуги з розміщення рекламних матеріалів коньяків під позначенням «ADJARI», на

підтвердження чого надані відповідні акти наданих послуг та відповідні ефірні довідки про розповсюдження реклами, копії яких надано до Листа 8049 та Листа 8050.

- (202) Крім того, ТОВ «КРАФТ КОММЮНІКАШНС» зазначає, що всі обов'язки сторін за Договором РГ010520 від 01.05.2021 виконані в повному обсязі без жодних претензій з будь-якої сторони. Жодних зауважень або скарг щодо невідповідності будь-яким вимогам наданих ТОВ «ВИНАЛЬ» рекламних матеріалів Виноробної продукції під позначенням «ADJARI», протягом періоду їх розміщення або після його завершення на адресу ТОВ «КРАФТ КОММЮНІКАШНС» не надходило.
- (203) ТОВ «ВИНАЛЬ» зазначило Листом 5717, що не здійснювало рекламу виноробної продукції в інших засобах масової інформації, крім як в мережі Інтернет, на телебаченні та радіомовленні.

4.4. Обставини, встановлені за результатами проведеного Опитування споживачів

- (204) З метою отримання додаткових доказів для встановлення фактичних обставин Справи, зокрема, щодо:
- можливості впливу інформаційних матеріалів (реклами) на телебаченні, радіо або в мережі Інтернет на наміри споживачів щодо придбання алкогольної продукції;
 - країни, з якою у споживачів асоціюється (асоціювалася б) виноробна продукція (коньяки), щодо якої поширено інформаційні матеріали в анкеті;
 - можливості надання споживачами переваги виноробній продукції, щодо якої поширюється інформація в інформаційних матеріалах анкети, вважаючи її іноземною,
- відповідно до статті 41 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та на підставі Доручення Відділеннями Комітету проведено опитування споживачів, яким було поставлено такі питання:
1. Чи впливає на Ваш намір щодо придбання алкогольної продукції інформаційні матеріали (реклама) на телебаченні, радіо або в мережі Інтернет?
 2. З якою країною у Вас асоціюється (асоціювалася б) виноробна продукція (коньяки), щодо якої поширено інформаційні матеріали (фото 1-10 анкети)?
 3. Чи надали б Ви перевагу виноробній продукції, щодо якої поширюється інформація в інформаційних матеріалах (фото 1-10 анкети), вважаючи її іноземною?
 4. З якою країною у Вас асоціюється (асоціювалася б) виноробна продукція (коньяки) щодо якої поширено інформаційні матеріали (фото 11-14 анкети)?
 5. Чи надали б Ви перевагу виноробній продукції, щодо якої поширюється інформація в інформаційних матеріалах (фото 11-14 анкети), вважаючи її іноземною?
 6. З якою країною у Вас асоціюється (асоціювалася б) виноробна продукція (вина та коньяки), щодо якої поширено інформаційні матеріали (фото 15-16 анкети)?
 7. Чи надали б Ви перевагу виноробній продукції, щодо якої поширюється інформація в інформаційних матеріалах (фото 15-16 анкети), вважаючи її іноземною?
- (205) Опитування проведено поблизу торговельних закладів (торговельних мереж, супермаркетів, магазинів тощо) у регіонах здійснення відповідним територіальним відділенням Комітету своїх повноважень.

- (206) Загальна кількість респондентів – 300 осіб.

(207) За результатами проведеного опитування:

- 1) 139 респондентів (46 %) вважають, що на їх намір щодо придбання продукції впливають інформаційні матеріали (реклама) на телебаченні, радіо або в мережі Інтернет, у той час, як так не вважають 161 респондент (54 %);
- 2) щодо поширеної інформації у Відеороликах 1-3:
у відповідь на питання з якою країною в них асоціюється (асоціювалася б) виноробна продукція (вина та коньяки), щодо якої поширено інформаційні матеріали: 269 респондентів (90 %) зазначили – з Грузією, у той час, як 6 респондентів (2 %) зазначили – з Україною.
195 респондентів (65 %) надали б перевагу виноробній продукції, щодо якої поширюється інформація в інформаційних матеріалах (фото 1-10 анкети), вважаючи її іноземною, у той час, як таку перевагу не надали б 105 респондентів (35 %);
- 3) щодо поширеної інформації на інтернет-сайті ADJARI:
у відповідь на питання з якою країною в них асоціюється (асоціювалася б) виноробна продукція (вина та коньяки), щодо якої поширено інформаційні матеріали: 271 респондент (90 %) зазначив – з Грузією, у той час, як 6 респондентів (2 %) зазначили – з Україною.
194 респонденти (65 %) надали б перевагу виноробній продукції, щодо якої поширюється інформація в інформаційних матеріалах (фото 11-14 анкети), вважаючи її іноземною, у той час, як таку перевагу не надали б 106 респондентів (35 %);
- 4) щодо поширеної інформації на інтернет-сайті каналу радіомовлення «ХІТ ФМ» (hitfm.ua) та в соціальній мережі «Фейсбук» цього каналу радіомовлення (<https://www.facebook.com/hitfm.ua/>):
у відповідь на питання з якою країною в них асоціюється (асоціювалася б) виноробна продукція (вина та коньяки), щодо якої поширено інформаційні матеріали: 272 респонденти (91 %) зазначили – з Грузією, у той час, як 7 респондентів (2 %) зазначили – з Україною.
195 респондентів (65 %) надали б перевагу виноробній продукції, щодо якої поширюється інформація в інформаційних матеріалах (фото 15-16), вважаючи її іноземною, у той час, як таку перевагу не надали б 105 респондентів (35 %).

(208) Отже, результати Опитування свідчать про те, що в більшості респондентів Виноробна продукція під позначенням «ADJARI», з огляду на поширену щодо неї інформацію в мережі Інтернет, на телебаченні, інтернет-сайті ADJARI, інтернет-сайті каналу радіомовлення «ХІТ ФМ» (в соціальній мережі «Фейсбук»), асоціюється з Грузією та більшість споживачів надали б перевагу такій виноробній продукції, вважаючи її грузинською.

(209) Таким чином, враховуючи результати Опитування, поширення ТОВ «ВИНАЛЬ» в інформаційних матеріалах Виноробної продукції під позначенням «ADJARI» (українських вин та коньяків України) інформації щодо країни походження може вплинути на наміри споживачів щодо придбання ними цієї продукції як грузинської.

5. КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ

- (210) Відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неправдивих, неповних, неточних відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.
- (211) Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які: містять неповні, неточні або неправдиві дані про походження товару, виробника, продавця, спосіб виготовлення, джерела та спосіб придбання, реалізації, кількість, споживчі властивості, якість, комплектність, придатність до застосування, стандарти, характеристики, особливості реалізації товарів, робіт, послуг, ціну і знижки на них, а також про істотні умови договору;
містять неповні, неточні або неправдиві дані про фінансовий стан чи господарську діяльність суб'єкта господарювання;
приписують повноваження та права, яких не мають, або відносини, в яких не перебувають;
містять посилання на обсяги виробництва, придбання, продажу чи поставки товарів, виконання робіт, надання послуг, яких фактично не було на день поширення інформації.
- (212) Згідно з пунктами 12, 36 та 39 статті 1 Закону України «Про виноград та виноградне вино»:
- виноробна продукція – вина тихі, шампанські, ігристі та газовані, вермути, бренді, коньяки і алкогольні напої виноградного походження;
 - вино – алкогольний напій, вироблений з винограду, міцність якого набувається внаслідок спиртового бродіння роздушених ягід або свіжовіджатого соку, а в разі виготовлення вин кріплених – підвищується шляхом додавання спирту етилового, ректифікованого та/або спирту етилового ректифікованого виноградного, та/або дистиляту виноградного спиртового. Міцність вин може становити від 9 до 20 відсотків об'ємних. Органолептичні якості вина повинні відповідати природному складу винограду або відтворювати особливості, набуті внаслідок купажування чи спеціальної технологічної обробки виноматеріалів;
 - коньяки України – міцні алкогольні напої з характерним букетом і смаком, виготовлені шляхом купажу спиртів коньячних, отриманих методом дистиляції коньячних виноматеріалів на спеціальних мідних апаратах з фракціонуванням, витриманих не менше трьох років у дубовій тарі або нержавіючих чи емальованих ємностях з дубовою клепою. Залежно від строку витримки спиртів коньячних і їх якості коньяки України поділяються на ординарні, марочні і колекційні. Коньяки України можуть випускатися під власною назвою.
- (213) У свою чергу відповідно до пунктів 14 та 15 статті 1 Закону України «Про виноград та виноградне вино»:
- виноматеріали виноградні – продукти первинної переробки винограду, призначені для виробництва вин та іншої виноробної продукції;
 - виноматеріали коньячні – молоді натуральні сухі виноматеріали, виготовлені з винограду у «білий» спосіб з дотриманням технологічних особливостей і призначені для виробництва спирту коньячного.

- (214) Відповідно до частини дев'ятої статті 5 Закону України «Про виноград та виноградне вино» вина, виготовлені з імпортованих вино матеріалів і за зарубіжною технологічною документацією, випускаються під їх видовою назвою із зазначенням країни походження вина та місця розливу.
- (215) Відповідно до частини четвертої статті 4 Закону України «Про виноград та виноградне вино» центральний орган виконавчої влади, що забезпечує формування державної аграрної політики, політики у сфері сільського господарства, затверджує порядок ведення та форми виробничого обліку вин, технологічну документацію і нормативні документи на виробництво вин, погоджує в установленому ним порядку використання зарубіжної технологічної документації, визначає перелік необхідних для цього документів, строки і процедуру їх подання.
- (216) Відповідно до частини десятої статті 5 Закону України «Про виноград та виноградне вино» забороняється видавати за іноземні українські вина, коньяки України і суміші (купажі) з іноземними винами (виноматеріалами, коньяками, коньячними спиртами).
- (217) Відповідно до пунктів 15 і 25 частини першої статті 1 Закону України «Про рекламу»:
- реклама – інформація про особу, ідею та/або товар, розповсюджена за грошову чи іншу винагороду або з метою самореклами в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена, щоб сформувати або підтримати у прямий (пряма реклама, телепродаж) або непрямий (спонсорство, розміщення товару (продакт-плейсмент) спосіб обізнаність споживачів реклами та їхній інтерес щодо таких особи, ідеї та/або товару;
 - спонсорство – добровільна матеріальна, фінансова, організаційна та інша підтримка фізичними та юридичними особами будь-якої діяльності з метою популяризації виключно власного імені, найменування, комерційного (фірмового) найменування, найменування товару, торговельної марки, яка знаходиться у власності таких осіб або правомірно ними використовується.
- (218) Інформацію в рекламі коньяків України під позначенням «ADJARI», поширену в засобах радіомовлення, в мережі Інтернет, на Телеканалах, зокрема зображення грузинської традиційної їжі, грузинського традиційного вбрання та елементів декору, грузинського весілля із застіллям, грузинськими піснями та традиційними танцями, а також назви «Грузія» (у різних відмінках), вітання грузинською мовою «Гамарджоба Генацвале» споживачі можуть сприймати як вказівку на те, що коньяки України під позначенням «ADJARI» вироблені в Грузії.
- (219) Ринок виробництва та реалізації алкогольної продукції, на якому здійснює діяльність ТОВ «ВИНАЛЬ», є конкурентним, оскільки існує велика кількість вин та коньяків інших виробників.
- (220) Поширення ТОВ «ВИНАЛЬ» оманливої інформації про коньяки України під позначенням «ADJARI» могло вплинути на наміри споживачів придбати цю продукцію, а конкуренти могли втратити своїх потенційних споживачів, унаслідок чого ТОВ «ВИНАЛЬ» могло отримати переваги в конкуренції під час реалізації таких коньяків.
- (221) Враховуючи, що АТ «Сараджишвілі» та АТ «Телавський винний льох» разом із ТОВ «ВИНАЛЬ» діють на одному ринку роздрібною реалізації вин та коньяків, то дії ТОВ «ВИНАЛЬ» у вигляді поширення неправдивої інформації, що вводить в оману споживачів, щодо походження коньяків, позиціонування їх на ринку як грузинських,

могло безпосередньо негативно вплинути на права та законні інтереси АТ «Сараджишвілі» та АТ «Телавський Винний Льох» як виробників грузинських вин і коньяків, які є суб'єктами господарювання на ринку алкогольних напоїв.

- (222) Неправдива інформація про коньяки України під позначенням «ADJARI», поширена ТОВ «ВИНАЛЬ», могла вплинути на наміри споживачів придбати саме продукцію ТОВ «ВИНАЛЬ», а АТ «Сараджишвілі» та АТ «Телавський винний льох» могли втратити своїх споживачів, унаслідок чого ТОВ «ВИНАЛЬ» могло отримати неправомірні переваги в конкуренції.

6. ВИСНОВКИ КОМІТЕТУ

- (223) Згідно з відомостями, що містяться в Єдиному державному реєстрі (витяг з Єдиного державного реєстру від 23.10.2023 за кодом 211602393234), господарську діяльність ТОВ «АДАМАН ТРЕЙД» припинено, про що 04.09.2023 внесено відомості до вказаного реєстру. Підстава внесення відомостей – судове рішення про припинення юридичної особи у зв'язку з визнанням її банкрутом від 08.06.2023 № 904/6251/20 Господарського суду Дніпропетровської області (дата набрання чинності: 08.06.2023).
- (224) За змістом статті 104 Цивільного кодексу України юридичні особи припиняються в результаті реорганізації (з правонаступництвом) і ліквідації (без правонаступництва).
- (225) Відомості про юридичну особу – правонаступника ТОВ «АДАМАН ТРЕЙД» в Єдиному державному реєстрі відсутні.
- (226) Відповідно до статті 49 Закону України «Про захист економічної конкуренції» розгляд справи про порушення законодавства про захист економічної конкуренції підлягає закриттю без прийняття рішення по суті, якщо, зокрема, відповідача – юридичну особу ліквідовано.
- (227) Враховуючи, що ТОВ «АДАМАН ТРЕЙД» ліквідовано, розгляд справи № 127-26.4/20-21 в частині вчинення порушення цим відповідачем підлягає закриттю на підставі статті 49 Закону України «Про захист економічної конкуренції».
- (228) Відповідно до інформації, наданої Державною податковою службою України листом від 12.05.2023 № 6048/5/99-00-04-03-01-05 (вх. Комітету № 7-01/6958 від 15.05.2023) у відповідь на лист Комітету № 127-26.13/01-6401е від 02.05.2023, ТОВ «АДАМАН ТРЕЙД» за 2022 рік фінансової звітності та податкової звітності з податку на прибуток не подавало, граничний термін подання податкової декларації з податку на прибуток та фінансової звітності, як додатка до такої податкової декларації, за 2022 рік – 01 березня 2023 року, отже минув.
- (229) Відповідно до обставин, викладених в розділі 4 цього рішення, ТОВ «ВИНАЛЬ» поширило в ефірі Каналів радіомовлення, в мережі Інтернет, зокрема на сайтах <https://youtube.com/>, <https://glavred.info/>, <https://dp.informator.ua>, <https://www.obozrevatel.com/>, <https://kinogo.by/>, <https://megogo.net/>, <https://svidok.online>, <https://www.facebook.com/hitfm.ua/>, в ефірі Телеканалів, невизначеному колу осіб неточну інформації щодо коньяків України під позначенням «ADJARI», зокрема внаслідок обраного способу викладення інформації, замовчування окремих фактів, нечіткості формулювань, що могло вплинути на наміри цих осіб придбати цю виноробну продукцію як грузинську.

- (230) Коньяки України під позначенням «ADJARI», враховуючи положення Закону України «Про виноград та виноградне вино», є українською виноробною продукцією (коньяками України), а їх позиціонування як іноземних (грузинських) заборонено законом.
- (231) Одночасно інформація, поширена у Фотокопії 1, Відеороликах 4 та 5 щодо коньяків під позначенням «ADJARI», не кваліфікується Комітетом як порушення, передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», з огляду на наявні в Комітеті документи (додатка 1 до Контракту № 2), відповідно до яких ТОВ «Тіфлісідістілери» (Грузія) постачало ТОВ «ВИНАЛЬ» продукцію «Коньяк «Аджари» 9 лет» в кількості 3360 пляшок. Однак коньяки під позначенням «ADJARI», що були поставлені з Грузії, а також ті, що є коньяками України, рекламувались відеороликами з однаковою поширеною щодо них інформацією.
- (232) Інформація в рекламі про коньяки України під позначенням «ADJARI», поширена ТОВ «ВИНАЛЬ»:
- протягом травня – червня 2020 року через ТОВ «ТОП СІТІ» в ефірах каналів радіомовлення: «Radio Roks», «П'ятниця», «Мелодія», «Шансон» та протягом квітня-травня 2021 року через ТОВ «РА ТОПСІТІ» в ефірах каналів радіомовлення: «ЛЮКС ФМ» та «ХІТ ФМ»;
 - в мережі Інтернет, зокрема через ТОВ «ТОП СІТІ» протягом лютого – квітня, червня, липня 2020 року на інтернет-сайтах за посиланням: <https://youtube.com/>, <https://glavred.info/>, <https://dp.informator.ua>, <https://www.obozrevatel.com/>, <https://kinogo.by/>, <https://megogo.net/>, <https://svidok.online> та протягом квітня та травня 2021 року через ТОВ «РА ТОПСІТІ» на інтернет-сайті <https://www.facebook.com/hitfm.ua/>;
 - протягом травня-червня 2020 року через ТОВ «РА «МЕДІАКРАФТ» в ефірі телеканалів: «1+1», «2+2», «ТЕТ», «БІГУДІ», «О-TV», «X-SPORT», «УНІАН», «MUSIC BOX», «Paramount COMEDY»,
- у вигляді відтворених в аудіо-, відео-, текстовому форматі відомостей, а саме: вітання грузинською мовою «Гамарджоба Генацвале!», зображення грузинської традиційної їжі, грузинського традиційного вбрання та елементів декору, грузинського застілля та національної (грузинської етнічної) музики, «Грузія» (у різних відмінках), «Гостинна Грузія ADJARI» тощо, може сприйматися споживачами як інформація про те, що ці коньяки України під позначенням «ADJARI» є грузинськими.
- (233) У свою чергу інформація щодо походження коньяків України під позначенням «ADJARI», що ще поширювалась станом на 08.12.2023 (Акт фіксації інформації 08/12/23) за посиланнями:
- <https://glavred.info/recipes/10163978-kak-organizovat-adzharskoe-zastole-na-karantine.html>;
 - <https://dp.informator.ua/2020/04/10/kak-ustroit-adzharskoe-zastole-na-karantine/>;
 - <https://obozrevatel.com/society/adzharskoe-zastole-na-karantine.htm>;
 - <https://www.facebook.com/hitfm.ua/photos/3892680484102035>,
- станом на 27.12.2023 уже не поширюється за цими посиланнями, про що складено Акт фіксації інформації № 27/12/23. Одночасно відповідно до Акта фіксації інформації № 27/12/23, на 27.12.2023 поширення інформації щодо коньяків України під позначенням «ADJARI» на вебсайтах за посиланнями:
- <https://www.youtube.com/@adjaricognac9804/featured> (припинено);
 - http://kinogo.by/22626-passengers_2008.html (не можливо встановити, у зв'язку з відсутністю доступу цього вебсайту);
 - <https://megogo.net/ru/view/4477531-odnazhdy-v-stokgolme.html> (припинено);

- <https://svidok.online/plasty-chesky-e-hy-rurgy-ostavy-ly-portret-y-deal-no-krazy-vogo-zhenskogo-ly-tsa-foto/> (не можливо встановити, у зв'язку з відсутністю доступу цього вебсайту).

- (234) Отже, дії ТОВ «ВИНАЛЬ», які полягають у поширенні на каналах радіомовлення «Radio Roks», «П'ятниця», «Мелодія», «Шансон», «ЛЮКС ФМ» та «ХІТ ФМ», в мережі Інтернет на інтернет-сайтах за посиланнями: <https://youtube.com/>, <https://glavred.info/>, <https://dp.informator.ua>, <https://www.obozrevatel.com/>, <https://kinogo.by/>, <https://megogo.net/>, <https://svidok.online>, <https://www.facebook.com/hitfm.ua/>, в ефірі телевізійних каналів: «1+1», «2+2», «ТЕТ», «БІГУДІ», «О-TV», «X-SPORT», «УНІАН», «MUSIC BOX», «Paramount COMEDY», невизначеному колу осіб інформації, що вводить в оману щодо походження коньяків України під позначенням «ADJARI», є порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».
- (235) Згідно зі статтею 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» органи Антимонопольного комітету України у справах про недобросовісну конкуренцію приймають обов'язкові для виконання рішення, зокрема, про визнання факту недобросовісної конкуренції, припинення недобросовісної конкуренції, накладання штрафів.
- (236) Відповідно до статті 20 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою відповідальність, передбачену цим Законом.
- (237) Відповідно до статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення суб'єктами господарювання дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.
- (238) Відповідно до інформації, наданої Державною податковою службою України листом від 20.10.2023 № 12992/5/99-00-04-03-01-05 (вх. Комітету № 7-01/7-02/12656 від 23.10.2023) у відповідь на лист Комітету № 127-26.4/02-11033є від 17.10.2023, розмір чистого доходу від реалізації (товарів, робіт, послуг) ТОВ «ВИНАЛЬ» за 2022 рік становить 1 230 510 000 (один мільярд двісті тридцять мільйонів п'ятсот десять тисяч) гривень.

Враховуючи викладене, керуючись статтею 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 21, 27 і 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», статтею 49 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пунктом 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (із змінами), Антимонопольний комітет України

ПОСТАНОВИВ:

1. Визнати дії товариства з обмеженою відповідальністю «ВИНАЛЬ» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*), які полягають у поширенні невизначеному колу осіб інформації, що вводить в оману, щодо походження коньяків України під позначенням «ADJARI», зокрема внаслідок обраного способу викладення цієї інформації, що може вплинути на наміри цих осіб придбати цю

виноробну продукцію, вважаючи її грузинською, порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

2. За порушення, зазначене в пункті 1 резолютивної частини цього рішення, накласти на товариство з обмеженою відповідальністю «ВИНАЛЬ» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) штраф у розмірі 10 000 000 (десять мільйонів) гривень.

3. Закрити розгляд справи № 127-26.4/20-21 в частині вчинення товариством з обмеженою відповідальністю «АДАМАН ТРЕЙД» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

Штраф підлягає сплаті у двомісячний строк із дня одержання цього рішення.

Відповідно до частини восьмої статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» документи, що підтверджують сплату штрафу, необхідно надіслати до Антимонопольного комітету України протягом п'яти днів з дня сплати штрафу.

Рішення може бути оскаржене до Господарського суду міста Києва у двомісячний строк з дня його одержання.

Голова Комітету

Павло КИРИЛЕНКО