



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РІШЕННЯ

23 серпня 2023 р.

Київ

№ 225-р

Про надання дозволу
на концентрацію

Антимонопольний комітет України, розглянувши заяву уповноважених представників компаній «Farfetch Holdings PLC» (м. Лондон, Великобританія) і «Compagnie Financière Richemont SA» (м. Женева, Швейцарія) про надання дозволу на концентрацію,

ВСТАНОВИВ:

Концентрація полягає в набутті компанією «Farfetch Holdings PLC» спільного контролю, разом з компанією «Compagnie Financière Richemont SA», над компанією «YOOX Net-a-Porter Group S.P.A.» (м. Мілан, Італія).

За інформацією заявників:

компанія «YOOX Net-a-Porter Group S.p.A.» є онлайн роздрібним продавцем предметів розкоші особистого вжитку, а в Україні здійснювала господарську діяльність «*Інформація, доступ до якої обмежено*»;

компанія «YOOX Net-a-Porter Group S.p.A.» повністю належить і підконтрольна компанії «Compagnie Financière Richemont SA» (далі – компанія «Richemont») та разом з усіма компаніями, що прямо та/або опосередковано підконтрольні їй, утворюють Групу YNAP;

в Україні Група YNAP раніше здійснювала діяльність «*Інформація, доступ до якої обмежено*».

Компанія «Richemont» та всі компанії, що прямо та/або опосередковано підконтрольні компанії «Richemont» (за виключенням Групи YNAP) утворюють групу Richemont (далі – Група Richemont).

«*Інформація, доступ до якої обмежено*», в якості генерального партнера здійснює контроль над компанією «Compagnie Financière Rupert», що є кінцевою контролюючою компанією Групи Richemont.

Компанія «Farfetch Holdings PLC» (далі – «Farfetch Holdings») – це холдингова компанія, яка самостійно не здійснює жодної господарської діяльності, зокрема, в Україні.

Компанія «Farfetch Holdings» підконтрольна компанії «Farfetch Limited» (далі – «Farfetch»), холдинговій компанії, яка не здійснює господарської діяльності в Україні (звичайні акції класу А якої розміщені на Нью-Йоркській фондовій біржі).

Компанія «Farfetch» та всі компанії, що прямо та/або опосередковано підконтрольні компанії «Farfetch», утворюють Групу Farfetch.

Група Farfetch – це глобальна платформа для індустрії моди класу люкс, що підтримує широкий спектр комерційних партнерів від світових брендів та універмагів до сімейних бутиків, об'єднуючи їх із більш ніж 3,9 мільйона активних споживачів.

Основними напрямками діяльності компанії «Farfetch» на світовому рівні є (а) Farfetch Marketplace, глобальний онлайн торговий майданчик для брендів, бутиків та універмагів класу люкс; (б) Farfetch Platform Solutions, "white-label" компанія, що розробляє та пропонує рішення для електронної комерції; (в) Browns, роздрібний продавець модних товарів та предметів розкоші; (г) Stadium Goods, роздрібний продавець преміальних кросівок та вуличного одягу;

та (д) New Guards Group, бренд-платформа для розробки, створення, дизайну, виробництва та дистрибуції світових модних брендів.

В Україні Група Farfetch має *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.

Заявлена концентрація не призводить до монополізації чи суттєвого обмеження конкуренції на товарних ринках України.

Враховуючи викладене, керуючись статтею 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтею 25 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та підпунктом 1 пункту 6 розділу XII Положення про порядок подання та розгляду заяв про попереднє отримання дозволу Антимонопольного комітету України на концентрацію суб'єктів господарювання, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 лютого 2002 року № 33-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 21 березня 2002 року за № 284/6572 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 21.06.2016 № 14-рп), Антимонопольний комітет України

ПОСТАНОВИВ:

Надати дозвіл компанії «Farfetch Holdings PLC» (м. Лондон, Великобританія) на набуття спільного контролю, разом із компанією «Compagnie Financière Richemont SA» (м. Женева, Швейцарія), над компанією «YOOX Net-a-Porter Group S.P.A» (м. Мілан, Італія).

Голова Комітету

Ольга ПІЩАНСЬКА