



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РІШЕННЯ

23 серпня 2023 р.

Київ

№ 224-р

Про надання дозволу
на концентрацію

Антимонопольний комітет України, розглянувши заяву уповноважених представників компаній «Farfetch Holdings PLC» (м. Лондон, Великобританія) і «Compagnie Financière Richemont SA» (м. Женева, Швейцарія) про надання дозволу на концентрацію,

ВСТАНОВИВ:

Концентрація полягає в придбанні компанією «Farfetch Holdings PLC» акцій компанії «YOOX Net-a-Porter Group S.P.A.» (м. Мілан, Італія), що забезпечить перевищення 25% голосів у вищому органі управління компанії.

За інформацією заявників:

компанія «YOOX Net-a-Porter Group S.p.A.» є онлайн роздрібним продавцем предметів розкоші особистого вжитку, та в Україні здійснювала господарську діяльність «*Інформація, доступ до якої обмежено*»;

компанія «YOOX Net-a-Porter Group S.p.A.» повністю належить і підконтрольна компанії «Compagnie Financière Richemont SA» (далі – компанія «Richemont») та разом з усіма компаніями, що прямо та/або опосередковано підконтрольні їй, утворюють Групу YNAP;

в Україні Група YNAP раніше здійснювала діяльність «*Інформація, доступ до якої обмежено*»;

компанія «Richemont» та всі компанії, що прямо та/або опосередковано підконтрольні компанії «Richemont» (за винятком Групи YNAP) утворюють групу Richemont (далі – Група Richemont);

«*Інформація, доступ до якої обмежено*», в якості генерального партнера здійснює контроль над компанією «Compagnie Financière Rupert», що є кінцевою контролюючою компанією Групи Richemont.

Компанія «Farfetch Holdings PLC» (далі – «Farfetch Holdings») – це холдингова компанія, яка самостійно не здійснює жодної господарської діяльності та не здійснює господарської діяльності в Україні.

Компанія «Farfetch Holdings» підконтрольна компанії «Farfetch Limited» (далі – «Farfetch»), холдинговій компанії, яка не здійснює господарської діяльності в Україні, (звичайні акції класу А якої розміщені на Нью-Йоркській фондовій біржі).

Компанія «Farfetch» та всі компанії, що прямо та/або опосередковано підконтрольні компанії «Farfetch,» утворюють «Групу Farfetch».

Група Farfetch – це глобальна платформа для індустрії моди класу люкс, що підтримує широкий спектр комерційних партнерів від світових брендів та універмагів до сімейних бутиків, об'єднуючи їх з більш ніж 3,9 мільйона активних споживачів.

Основними напрямками діяльності компанії «Farfetch» на світовому рівні є (а) Farfetch Marketplace, глобальний онлайн торговий майданчик для брендів, бутиків та універмагів класу люкс; (б) Farfetch Platform Solutions, "white-label" компанія, що розробляє та пропонує рішення для електронної комерції; (в) Browns, роздрібний продавець модних товарів та предметів

розкоші; (г) Stadium Goods, роздрібний продавець преміальних кросівок та вуличного одягу; та (д) New Guards Group, бренд-платформа для розробки, створення, дизайну, виробництва та дистрибуції світових модних брендів.

В Україні Група Farfetch має *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.

Заявлена концентрація не призводить до монополізації чи суттєвого обмеження конкуренції на товарних ринках України.

Враховуючи викладене, керуючись статтею 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтею 25 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та підпунктом 1 пункту 6 розділу XII Положення про порядок подання та розгляду заяв про попереднє отримання дозволу Антимонопольного комітету України на концентрацію суб'єктів господарювання, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 лютого 2002 року № 33-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 21 березня 2002 року за № 284/6572 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 21.06.2016 № 14-рп), Антимонопольний комітет України

ПОСТАНОВИВ:

Надати дозвіл компанії «Farfetch Holdings PLC» (м. Лондон, Великобританія) на придбання акцій компанії «YOOX Net-a-Porter Group S.P.A» (м. Мілан, Італія), що забезпечує перевищення 25 % голосів у вищому органі управління компанії.

Голова Комітету

Ольга ПІЩАНСЬКА