



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РІШЕННЯ

30 грудня 2022 р.

Київ

№ 470-р

Про порушення законодавства
про захист від недобросовісної
конкуренції та накладення штрафу

За результатами розгляду Антимонопольним комітетом України (далі – Комітет) справи № 127-26.4/76-21 дії товариства з обмеженою відповідальністю «ФАБРИКА МОРОЗИВА ХЛАДОПРОМ» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) визнані порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме, поширення на упаковках морозива пломбір неправдивої інформації про наявність у його складі молока коров'ячого питного, яке не використовувалось у вересні та листопаді 2020 року під час виробництва зазначеного морозива.

На порушника накладено штраф у розмірі 1 370 433 (один мільйон триста сімдесят тисяч чотириста тридцять три) грн.

Комітет, розглянувши матеріали справи № 127-26.4/76-21 про порушення товариством з обмеженою відповідальністю «ФАБРИКА МОРОЗИВА ХЛАДОПРОМ» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) законодавства про захист від недобросовісної конкуренції та подання з попередніми висновками Управління розслідувань недобросовісної конкуренції Комітету від 05.12.2022 № 127-26.4/76-21/256-спр,

ВСТАНОВИВ:

1. ПРЕДМЕТ СПРАВИ

- (1) Вчинення товариством з обмеженою відповідальністю «ФАБРИКА МОРОЗИВА ХЛАДОПРОМ» порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме, поширення на упаковках морозива пломбір неправдивої інформації про наявність у його складі молока коров'ячого питного, яке не використовувалось у вересні та листопаді 2020 року під час виробництва зазначеного морозива.

2. ВІДПОВІДАЧ

- (2) Відповідачем є товариство з обмеженою відповідальністю «ФАБРИКА МОРОЗИВА ХЛАДОПРОМ» (далі – ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ», Товариство).
- (3) Товариство відповідно до відомостей з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань зареєстроване 19.02.2014, ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*. Місцезнаходження юридичної особи: *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (4) Основним видом господарської діяльності Товариства згідно з класифікацією видів економічної діяльності (КВЕД), зокрема, є *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (5) Отже, Товариство у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» є суб'єктом господарювання.

3. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

- (6) Дорученням Голови Комітету від 03.03.2021 № 13-01/219 Управління розслідувань недобросовісної конкуренції уповноважено провести дослідження щодо дотримання суб'єктами господарювання – виробниками морозива законодавства про захист від недобросовісної конкуренції під час виробництва та реалізації морозива (далі – Дослідження).
- (7) Державним уповноваженим Комітету направлено вимогу від 19.03.2021 № 127-26/06-4461 ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ» про надання інформації (далі – Вимога 1).
- (8) Листом від 25.03.2021 № 5/25 (вх. Комітету № 8-06/4214 від 29.03.2021) Товариство звернулось до Комітету з клопотанням щодо продовження строку надання інформації на Вимогу 1.
- (9) ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ» надіслано лист державного уповноваженого Комітету від 02.04.2021 № 127-26/06-5135 про продовження строку надання інформації на Вимогу 1 до 23.04.2021.
- (10) Відповідь Товариством на Вимогу 1 надана Комітету листом від 22.04.2021 № 3/20 (вх. Комітету № 8-06/620-кі від 26.04.2021).
- (11) Розпорядженням державного уповноваженого Комітету від 16.06.2021 № 06/148-р розпочато розгляд справи № 127-26.4/76-21, яке надіслане Товариству листом від 18.06.2021 № 127-26/06-9292 (отримано уповноваженою особою Товариства 01.07.2021).
- (12) Державним уповноваженим Комітету направлено вимогу від 24.09.2021 № 127-26.4/06-13907 ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ» про надання інформації (далі – Вимога 2).
- (13) Листом від 06.10.2021 № 957 (вх. Комітету № 8-06/14155 від 08.10.2021) Товариство звернулось до Комітету з клопотанням щодо продовження строку надання інформації на Вимогу 2.

- (14) ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ» надіслано лист державного уповноваженого Комітету від 13.10.2021 № 127-26.4/09-14814 про продовження строку надання інформації на Вимогу 2 до 29.10.2021.
- (15) Відповідь Товариством на Вимогу 2 надана Комітету листом від 21.10.2021 № 21 (вх. Комітету № 8-01/1585-кі від 25.10.2021).
- (16) Службовою запискою від 02.11.2021 № 127-09/8680 до матеріалів справи № 127-26.4/76-21 долучено документи, що містяться в матеріалах заяв гр. Лопатецької М. С. від 05.09.2020 б/н (вх. Комітету № 14-01/333-АМ від 10.09.2020) та гр. Каменської С. О. від 30.11.2020 б/н (вх. Комітету № 14-01/462-АМ від 04.12.2020).
- (17) Державним уповноваженим Комітету направлено лист про надання інформації від 31.10.2022 № 127-26.4/09-2784є Державній податковій службі України, на який Державна податкова служба України надала відповідь листом від 04.11.2022 № 10143/5/99-00-04-03-01-05 (вх. Комітету № 7-01/8649 від 04.11.2022).
- (18) Державним уповноваженим Комітету листом від 06.12.2022 № 127-26.4/09-3951є Товариству надіслано копію подання з попередніми висновками від 05.12.2022 № 127-26.4/76-21/256-спр у справі № 127-26.4/76-21 (далі – Подання).
- (19) На офіційному вебсайті Комітету (<http://www.amcu.gov.ua>) 20 грудня 2022 року розміщено інформацію щодо Подання із зазначенням дати, часу й місця розгляду справи.
- (20) Листами від 22.12.2022 № 01/22 (вх. Комітету № 8-09/12404 від 26.12.2022), № 01/27 від 27.12.2022 та № 01/28 від 28.12.2022 (вх. Комітету № 8-09/12778 від 29.12.2022) Товариство надало інформацію на Подання.
- (21) Листом від 29.12.2022 № 01/29 (вх. Комітету № 8-01/12783 від 29.12.2022) Товариство звернулось до Комітету з клопотанням про відкладення розгляду справи № 127-26.4/76-21. Комітет на засіданні 30.12.2022 розглянув вказане клопотання та відмовив у його задоволенні.

4. ОБСТАВИНИ СПРАВИ

- (22) ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ» здійснює реалізацію морозива пломбір по всій території України, зокрема, через торговельні мережі «Ашан», «Чудо маркет», «АТБ», «Fozzy», «Vagus» тощо.
- (23) Морозиво пломбір (далі – Продукція) виробництва Товариства представлено широкою асортиментною лінійкою, що випускається під позначеннями «Хрещатик», «Каштан», «Хладик», «Артек», «Волошкове поле» тощо.

ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ» здійснює виробництво та реалізацію Продукції, зокрема, у таких упаковках:



Фотокопія 1



Фотокопія 2



Фотокопія 3



Фотокопія 4



Фотокопія 5



Фотокопія 6

- (24) На упаковці Продукції, що зображена на фотокопіях 1 та 2 міститься, зокрема, така інформація:
- склад: *вода питна, глазур вершкова 23% (масло вершкове, цукор, какао-порошок), масло вершкове, цукор, **молоко коров'яче питне**, молоко сухе знежирене, шоколадна маса 2% (какао терте, цукор, какао-масло, какао-порошок, емульгатор лецитин соєвий, ароматизатор), какао-порошок, суміш стабілізаторів та емульгаторів (моно- та дигліцериди жирних кислот, камедь рожкового дерева, гуарова камедь, карагенан);*
 - номер партії: *L131867;*
 - дата виробництва: **01/09/20;**
 - дата «Вжити до»: *01/09/22.*
- (25) На упаковці Продукції, що зображена на фотокопіях 3 та 4 міститься, зокрема, така інформація:
- склад: *вода питна, масло вершкове, цукор, **молоко коров'яче питне**, молоко сухе знежирене, суміш стабілізаторів та емульгаторів (моно- та дигліцериди жирних кислот, камедь рожкового дерева, гуарова камедь, карагенан), ароматизатор «Ваніль»;*
 - номер партії: *L282011;*
 - дата виробництва: **09/11/20;**
 - кінцева дата споживання: *09/11/22.*
- (26) На упаковці Продукції, що зображена на фотокопіях 5 та 6 міститься, зокрема, така інформація:
- склад: *вода питна, масло вершкове, цукор, **молоко коров'яче питне**, молоко сухе знежирене, вафельний стаканчик 7% (борошно пшеничне вищого сорту, цукор, олія соняшникова, крохмаль картопляний, сіль кухонна, розпушувач тіста гідрокарбонат натрію (ii), емульгатор лецитин соєвий), суміш стабілізаторів та емульгаторів (моно- та дигліцериди жирних кислот, камедь рожкового дерева, гуарова камедь, карагенан), ароматизатор «Ваніль»;*
 - номер партії: *L162079;*
 - дата виробництва: **19/11/20;**
 - кінцева дата споживання: *19/11/22.*
- (27) У ході розгляду справи Комітетом встановлено, що інформація про наявність у складі Продукції молока коров'ячого питного міститься на упаковках всього асортименту Продукції, який нараховує понад 27 різновидів Продукції, зокрема, на таких:
- морозиво пломбір 15% жиру у вафельному стаканчику «Хрещатик», 100 г;
 - морозиво пломбір шоколадний 12% жиру у вафельному стаканчику «Хрещатик», 100 г;
 - морозиво пломбір крем-брюле 12% жиру у вафельному стаканчику «Хрещатик», 100 г;
 - морозиво пломбір шоколадний 12% жиру в кондитерській глазури «Хрещатик», 75 г;

- морозиво пломбір 15% жиру у вафельному ріжку «Хрещатик Київський Торт», 140 г;
 - морозиво пломбір 15% жиру у вафельному ріжку «Хрещатик Наполеон», 140 г;
 - морозиво пломбір 15% жиру «Хрещатик», циліндр, 500 г;
 - морозиво пломбір шоколадний 12% жиру «Хрещатик», циліндр, 500 г;
 - морозиво пломбір крем-брюле 12% жиру «Хрещатик», циліндр, 500 г;
 - морозиво пломбір 15% жиру «Хрещатик», циліндр, 1 кг;
 - морозиво пломбір 15% жиру «Хрещатик», картонний стакан, 500 г;
 - морозиво пломбір 15% жиру «Хрещатик», 65 г;
 - морозиво пломбір 15% жиру з полуничним наповнювачем у вафельному ріжку «Хрещатик», 140 г;
 - морозиво пломбір 12% жиру у вафельному стаканчику «Хладик», 70 г;
 - морозиво пломбір шоколадне 12% жиру у вафельному стаканчику «Хладик», 70 г;
 - морозиво пломбір 12% жиру з полуничним наповнювачем у вафельному стаканчику «Хладик», 70 г;
 - морозиво пломбір крем-брюле 12% жиру у вафельному стаканчику «Хладик крем-брюле», 70 г;
 - морозиво «Пломбір 19» у вафельному стаканчику, 70 г;
 - морозиво «Пломбір 19» на паличці, 75 г;
 - морозиво «Пломбір 19» циліндр, 1 кг;
 - морозиво пломбір 12% жиру в кондитерській глазурі «Каштан класичний», 75 г;
 - морозиво пломбір шок. 12% жиру в кондитерській глазурі «Каштан шоколадний», 75 г;
 - морозиво пломбір 12% у вершковій глазурі «Золотий каштан класичний», 70 г;
 - морозиво пломбір шоколадний 12% у вершковій глазурі «Золотий каштан» 70 г;
 - морозиво пломбір 12% жиру у вафельному стаканчику «Артек», 70 г;
 - морозиво пломбір 12% жиру в кондитерській глазурі «Волошкове поле», 65 г;
 - морозиво пломбір 12% жиру у вафельному стаканчику «Волошкове поле», 70 г.
- (28) Відповідно до інформації, розміщеної на упаковках Продукції, виробництво цього морозива здійснюється відповідно до Державного стандарту України 4733:2007 «Морозиво молочне, вершкове, пломбір» (далі – ДСТУ 4733:2007).
- (29) Відповідно до пункту 3.1 ДСТУ 4733:2007 морозиво молочне, вершкове, пломбір – це збитий та заморожений харчовий продукт, вироблений з молока і (або) продуктів його перероблення з додаванням необхідних для його виробництва інгредієнтів.
- (30) Згідно з пунктом 4.1 ДСТУ 4733:2007 морозиво залежно від вмісту жиру класифікують таким чином:
- молочне – з вмістом жиру від 0,5% до 7,5%;
 - вершкове – з вмістом жиру від 8,0% до 11,5%;
 - пломбір – з вмістом жиру від 12,0% до 20,0%.
- (31) Відповідно до пункту 5.1 ДСТУ 4733:2007 морозиво повинно відповідати вимогам цього стандарту.

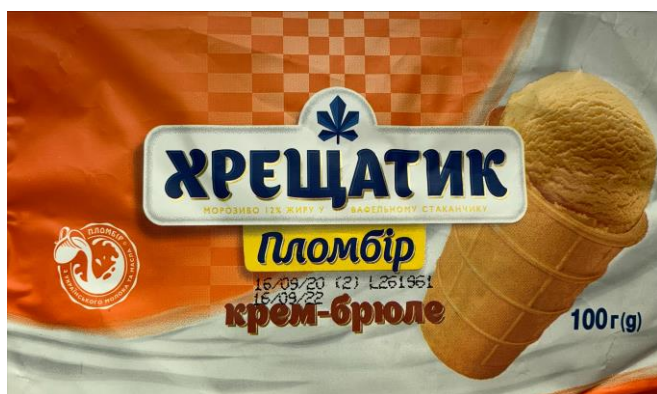
- (32) У пункті 5.3 ДСТУ 4733:2007 зазначено повний перелік молочної сировини, яка використовується для виробництва морозива: **МОЛОКО КОРОВ'ЯЧЕ ПИТНЕ**; молоко коров'яче; молоко сухе незбиране; **МОЛОКО СУХЕ ЗНЕЖИРЕНЕ**; молоко згущене з незбираного молока з цукром; молоко згущене знежирене з цукром; молоко згущене стерилізоване в банках; молоко знежирене, отримане в результаті сепарування молока коров'ячого тощо.
- (33) Отже, цим стандартом дозволяється використання для виробництва морозива пломбір як молока коров'ячого питного, так і молока сухого знежиреного.
- (34) Відповідно до пункту 8.1 ДСТУ 4733:2007 маркування морозива повинно містити таку інформацію:
- назву морозива;
 - назву та повну адресу і телефон виробника, адресу потужностей (об'єкта) виробництва;
 - товарний знак виробника (за наявності);
 - масу нетто, г;
 - **склад морозива в порядку переваги складників**, у тому числі харчових добавок та ароматизаторів, **що використовувалися в його виробництві**;
 - калорійність та поживну цінність із вказівкою на кількість білка, вуглеводів та жирів у встановлених одиницях виміру на 100 грамів харчового продукту;
 - кінцеву дату споживання “Вжити до” або дату виробництва та строк придатності;
 - номер партії;
 - умови зберігання;
 - штрих код згідно з ДСТУ 3147 (для спожиткової тари).
- (35) З огляду на вказане, у маркуванні морозива повинні зазначатися лише ті інгредієнти, які **використовувалися при його виробництві**.
- (36) У Комітеті розглядалися заяви гр. Лопатецької М. С. (далі – Заявник 1) від 05.09.2020 б/н (вх. Комітету № 14-01/333-АМ від 10.09.2020) та гр. Каменської С. О. (далі – Заявник 2) (далі разом – Заявники) від 30.11.2020 б/н (вх. Комітету № 14-01/462-АМ від 04.12.2020) про наявність у діях Товариства ознак порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» (далі разом – Заяви).
- (37) Як зазначалося в Заявах, ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ» поширювало неправдиву інформацію на упаковках Продукції про наявність у його складі молока коров'ячого питного у той час, як ця сировина фактично не використовувалась для виробництва такого морозива. Адже, як повідомили Заявники, Товариство з серпня 2020 року припинило закупівлю молока коров'ячого питного.
- (38) До Заяв додано зразки упаковок Продукції, маркованих датами виробництва у вересні та листопаді 2020 року, зовнішнє оформлення яких має такий вигляд:



Фотокопія 7



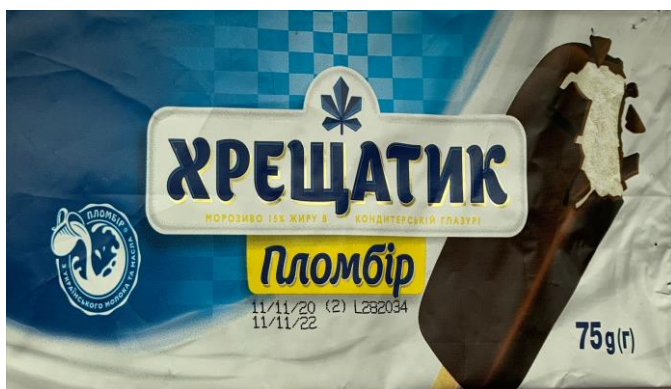
Фотокопія 8



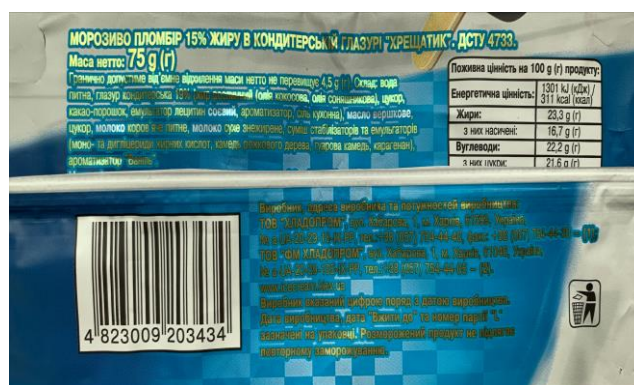
Фотокопія 9



Фотокопія 10



Фотокопія 11



Фотокопія 12

(39) Упаковка Продукції, що зображена на фотокопіях 7 та 8, містить таку інформацію:

- склад: вода питна, глазур кондитерська 19% (жир рослинний (олія кокосова, олія соняшникова), цукор, какао-порошок, емульгатор лецитин соєвий, ароматизатор, сіль кухонна), масло вершкове, цукор, **молоко коров'яче питне**, молоко сухе знежирене, шоколадна маса 2% (какао терте, цукор, какао-масло, какао-порошок, емульгатор лецитин соєвий, ароматизатор), какао-порошок, суміш стабілізаторів та емульгаторів (моно- та дигліцериди жирних кислот, камедь рожкового дерева, гуарова камедь, карагенан);
- номер партії: L181944;
- дата виробництва: 14/09/20;
- дата «Вжити до»: 14/09/22.

- (40) Упаковка Продукції, що зображена на фотокопіях 9 та 10, містить таку інформацію:
- склад: *вода питна, масло вершкове, сироп крем-брюле 10% (вода питна, масло вершкове, цукор, молоко коров'яче питне, молоко сухе знежирене, суміш стабілізаторів та емульгаторів (моно- та дигліцериди жирних кислот, камедь рожкового дерева, гуарова камедь, карагенан), ароматизатор «Ваніль»)*, **молоко коров'яче питне**, *молоко сухе знежирене, цукор, вафельний стаканчик 5% (борошно пшеничне вищого сорту, цукор, олія соняшникова, крохмаль картопляний, сіль кухонна, розпушувач тіста гідрокарбонат натрію (ii), емульгатор лецитин соєвий, суміш стабілізаторів та емульгаторів (моно- та дигліцериди жирних кислот, камедь рожкового дерева, гуарова камедь, караген), сіль кухонна.*
 - номер партії: L261961;
 - дата виробництва: **16/09/20**;
 - дата «Вжити до»: 16/09/22.
- (41) Упаковка Продукції, що зображена на фотокопіях 11 та 12, містить таку інформацію:
- склад: *вода питна, глазур кондитерська 19% (жир рослинний (олія кокосова, олія соняшникова), цукор, какао-порошок, емульгатор лецитин соєвий, ароматизатор, сіль кухонна), масло вершкове, цукор, **молоко коров'яче питне**, молоко сухе знежирене, суміш стабілізаторів та емульгаторів (моно- та дигліцериди жирних кислот, камедь рожкового дерева, гуарова камедь, карагенан), ароматизатор «Ваніль»;*
 - номер партії: L282034;
 - дата виробництва: **11/11/20**;
 - дата «Вжити до»: 11/11/22.
- (42) У ході розгляду Заяв державним уповноваженим Комітетом направлялись вимоги від 25.09.2020 № 127-26/06-13085 та № 127-26/06-18030 від 24.12.2020 ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ» про надання інформації, на які Товариство надало відповіді листами від 25.11.2020 № 1/25 (вх. Комітету № 8-06/1229-кі від 27.11.2020) (далі – Лист 1) та № 1/12 від 12.02.2021 (вх. Комітету № 8-06/207-кі від 15.02.2021) (далі – Лист 2).
- (43) За результатами аналізу інформації, отриманої від Товариства в ході розгляду Заяв та справи, Комітетом встановлено таке.
- (44) Відповідно до Листа 1 відповідальність за розміщення інформації на етикетках, контретикетках, упаковках Продукції несе **«інформація з обмеженим доступом»**.
- (45) Листом 2 Товариство повідомило Комітет, що **«інформація з обмеженим доступом»**.
- (46) Строк придатності молока коров'ячого питного пастеризованого відповідно до ДСТУ 2661:2010 «Молоко коров'яче питне. Загальні технічні умови» становить 72 години за температури (4 ± 2) °С.
- (47) Згідно з інформацією, наданою Товариством Листом 2, **«інформація з обмеженим доступом»**.

- (48) Листом від 21.10.2021 № 21 (вх. Комітету № 8-01/1585-кі від 25.10.2021) (далі – Лист 3) ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ» надало **«інформація з обмеженим доступом»** (див. таблицю 1 та таблицю 2).

Таблиця 1

«інформація, доступ до якої обмежено»

Таблиця 2

«інформація, доступ до якої обмежено»

- (49) ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ» на вимогу Комітету надати пояснення щодо реалізації в торговельних мережах Продукції, маркованої датами виробництва у вересні та листопаді 2020 року, листом від 22.04.2021 № 3/20 (вх. Комітету № 8-06/620-кі від 26.04.2021) (далі – Лист 4) повідомило Комітет, що **«інформація з обмеженим доступом»**.
- (50) Листом 3 Товариство надало **«інформація з обмеженим доступом»**.
- (51) Крім того, відповідно до інформації, зазначеної в Листі 3, **«інформація з обмеженим доступом»**.
- (52) Отже, ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ» молоко коров'яче питне у вересні та листопаді 2020 року не закуповувало та, відповідно, при виготовленні Продукції не використовувало. При цьому на упаковках Продукції, виготовленої у вересні та листопаді 2020 року, містилась інформація про наявність у її складі молока коров'ячого питного.
- (53) Національними стандартами України ДСТУ 2661:2010 «Молоко коров'яче питне. Загальні технічні умови» та ДСТУ 4273:2015 «Молоко та вершки сухі. Загальні технічні умови» (далі – Стандарти) визначено, що:
- молоко-сировина коров'яче – молоко, без вилучення та/або додавання до нього будь-яких речовин та/або певних складників, піддане попередньому фізичному очищенню від механічних домішок, охолодженню та призначене для подальшого перероблення (ДСТУ 2661:2010);
 - молоко коров'яче питне – молоко, вироблене з молока-сировини коров'ячого, яке підлягало нормалізації, температурному обробленню, охолодженню до заданих режимів та призначене для безпосереднього вживання в їжу. Види питного молока: пастеризоване, пряжене, ультрапастеризоване, стерилізоване (ДСТУ 2661:2010);
 - сухе молоко та сухі вершки виробляють з пастеризованого молока або пастеризованих вершків згущуванням та подальшим сушінням відповідно (ДСТУ 4273:2015).
- (54) Тобто, з огляду на положення Стандартів, така сировина для виробництва морозива як молоко коров'яче питне та молоко сухе не є тотожними складовими та виробляються за різними технічними умовами.
- (55) Згідно із частиною другою статті 4 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» інформація про харчовий продукт має бути точною, достовірною та зрозумілою для споживача.

- (56) Відповідно до частини третьої статті 4 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» інформація про харчовий продукт не повинна вводити в оману, зокрема щодо:
- 1) характеристик харчового продукту, у тому числі його категорії, характерних ознак, властивостей, складу, кількості, мінімального терміну придатності або дати "вжити до", країни походження або місця походження, способу виробництва (виготовлення);
 - 2) приписування харчовому продукту непритаманних йому властивостей або наслідків споживання;
 - 3) особливих характеристик харчового продукту, якщо аналогічні харчові продукти мають такі самі характеристики, зокрема шляхом підкреслення факту наявності або відсутності певних інгредієнтів та/або поживних речовин;
 - 4) припущення за допомогою зовнішнього вигляду продукту, опису або графічних зображень про наявність у харчовому продукті певного компонента або інгредієнта, якщо насправді компонент або інгредієнт, який зазвичай присутній або використовується у даному харчовому продукті, замінено іншим компонентом або інгредієнтом.
- (57) Зазначені вимоги поширюються на рекламу харчових продуктів, спосіб розміщення та представлення харчових продуктів для реалізації, зокрема форму, зовнішній вигляд, упаковку, пакувальні матеріали.
- (58) З огляду на вказане, інформація на упаковках Продукції про наявність у її складі молока коров'ячого питного, яке було замінено на молоко сухе знежирене та не використовувалось під час виробництва у вересні та листопаді 2020 року, є неправдивою.
- (59) Таким чином, розміщення на упаковках Продукції відомостей про наявність у її складі молока коров'ячого питного, яке не використовувалось під час її виробництва у вересні та листопаді 2020 року, є інформацією, що вводить споживачів такої продукції в оману, оскільки за таких обставин вони можуть вважати, що відповідне морозиво пломбір виготовлене з додаванням вказаної молочної сировини.
- (60) Відповідно до частини першої статті 7 Закону України «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань» єдиний державний реєстр створюється з метою забезпечення державних органів та органів місцевого самоврядування, а також учасників цивільного обороту достовірною інформацією про юридичних осіб, громадські формування, що не мають статусу юридичної особи, та фізичних осіб - підприємців з Єдиного державного реєстру.
- (61) Згідно з пунктом 11 частини другої статті 9 Закону України «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань» в Єдиному державному реєстрі містяться відомості про юридичну особу, крім державних органів і органів місцевого самоврядування як юридичних осіб, зокрема такі, як види діяльності.

- (62) Відповідно до інформації з Єдиного державного реєстру в розділі – види діяльності Товариства зазначено, зокрема, *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (63) При цьому, згідно з інформацією з Єдиного державного реєстру, численна кількість суб'єктів господарювання здійснюють тотожні види діяльності.
- (64) Так, на ринку морозива на 2020 – 2021 роки здійснювали діяльність, зокрема, такі суб'єкти господарювання:
- приватне акціонерне товариство «Львівський холодокомбінат» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*);
 - товариство з обмеженою відповідальністю «Галичина Ласунка» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*);
 - товариство з обмеженою відповідальністю «Ласунка» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*);
 - товариство з обмеженою відповідальністю «Торговий будинок Мушкетер І К» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*);
 - товариство з обмеженою відповідальністю «Три ведмеді» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*);
 - акціонерне товариство «Житомирський маслозавод» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) тощо.
- (65) Зважаючи на вказане, цей ринок є конкурентним, а отже, Товариство діяло в конкурентному середовищі.
- (66) Крім того, за результатами проведеного Дослідження щодо дотримання, зокрема, вказаними вище суб'єктами господарювання законодавства про захист від недобросовісної конкуренції під час виробництва та реалізації морозива пломбір, Комітетом не виявлено випадків заміни цими виробниками морозива у складі своєї продукції молока коров'ячого питного на молоко сухе знежирене.
- (67) Стимулювання зацікавленості споживачів шляхом поширення неправдивої інформації про склад власної продукції може надати Товариству неправомірних переваг на ринку та поставити його в більш вигідне становище порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які діють на відповідному ринку та вказують достовірну інформацію щодо продукції власного виробництва.
- (68) Тобто, ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ» може посилити свою конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неправдивих відомостей щодо складу продукції.
- (69) Таким чином, поширення ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ» інформації, що вводить в оману, може стимулювати зацікавленість споживачів та вплинути на їх наміри щодо придбання продукції саме Товариства, завдяки чому конкуренти можуть втратити своїх потенційних споживачів, а Товариство, у свою чергу, отримати неправомірні переваги в конкуренції.

5. ЗАПЕРЕЧЕННЯ ВІДПОВІДАЧА ТА ЇХ СПРОСТУВАННЯ

- (70) На Подання Товариство листами від 22.12.2022 № 01/22 (вх. Комітету № 8-09/12404 від 26.12.2022), № 01/27 від 27.12.2022 та № 01/28 від 28.12.2022 (вх. Комітету № 8-09/12778 від 29.12.2022) надало таку інформацію.
- (71) ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ» звертає увагу на те, що Товариство сприяло своєчасному, повному й об'єктивному з'ясуванню всіх обставин справи № 127-26.4/76-21, і просить, з метою сприяння подальшій можливості функціонування Товариства, прийняти рішення про накладення штрафу в розмірі 0,01 відсотка доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф або накласти штраф у мінімально допустимому розмірі.
- (72) Таким чином, ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ» не надало заперечень щодо змісту Подання по суті.

6. КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ ВІДПОВІДАЧА

- (73) Відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неправдивих, неповних, неточних відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.
- (74) Відповідно до фактів, викладених вище, ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ» у вересні та листопаді 2020 року не здійснювало закупівлі молока коров'ячого питного та, відповідно, при виготовленні Продукції цієї сировини не використовувало. Водночас на упаковках Продукції, виготовленої у вересні та листопаді 2020 року, розміщувалась інформація про наявність в її складі молока коров'ячого питного.
- (75) Таким чином, дії Товариства щодо поширення неправдивої інформації про склад Продукції, що вводить в оману, є порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

7. ВИЗНАЧЕННЯ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ВІДПОВІДАЧА

- (76) Відповідно до статті 20 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою відповідальність, передбачену цим Законом.
- (77) Згідно зі статтею 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» органи Комітету у справах про недобросовісну конкуренцію приймають обов'язкові для виконання рішення, зокрема, про визнання факту недобросовісної конкуренції; припинення недобросовісної конкуренції; накладання штрафів.
- (78) Відповідно до статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення суб'єктами господарювання дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків доходу

(виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.

- (79) Дохід (виручка) ТОВ «ФМ ХЛАДОПРОМ» від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за 2021 звітний рік становить 1 370 433 000 грн.

Враховуючи викладене, керуючись статтею 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 21, 27, 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» та пунктом 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (із змінами), Антимонопольний комітет України

ПОСТАНОВИВ:

1. Визнати, що товариство з обмеженою відповідальністю «ФАБРИКА МОРОЗИВА ХЛАДОПРОМ» (*«інформація, доступ до якої обмежено»*), ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) вчинило порушення, передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом розміщення на упаковках морозива пломбір інформації про наявність у його складі молока коров'ячого питного, яке не використовувалось під час виробництва зазначеного морозива у вересні та листопаді 2020 року.

2. За порушення, зазначене в пункті 1 резолютивної частини цього рішення, накласти на товариство з обмеженою відповідальністю «ФАБРИКА МОРОЗИВА ХЛАДОПРОМ» штраф у розмірі 1 370 433 (один мільйон триста сімдесят тисяч чотириста тридцять три) гривні.

Штраф підлягає сплаті у двомісячний строк із дня одержання рішення.

Відповідно до статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» протягом п'яти днів з дня сплати штрафу суб'єкт господарювання зобов'язаний надіслати до Антимонопольного комітету України документи, що підтверджують сплату штрафу.

Рішення може бути оскаржене до господарського суду міста Києва у двомісячний строк з дня його одержання.

Голова Комітету

Ольга ПІЩАНСЬКА