



# АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

## РІШЕННЯ

13 січня 2022 р.

Київ

№ 19-р

Про результати розгляду  
справи про державну допомогу

За результатами розгляду повідомлення про нову державну допомогу, надісланого Виконавчим комітетом Павлоградської міської ради через Портал державної допомоги за реєстраційним номером у базі даних 57387 (вх. № 1213-ПДД/1 від 09.04.2021), та виправленого повідомлення про нову індивідуальну державну допомогу за реєстраційним номером у базі даних 59810 (вх. 1315-ПДД/4 від 26.05.2021), розпорядженням державного уповноваженого Антимонопольного комітету України від 22.07.2021 № 02/181-р розпочато розгляд справи про державну допомогу № 500-26.15/29-21-ДД (далі – Справа) для проведення поглибленого аналізу допустимості державної допомоги для конкуренції.

Антимонопольний комітет України (далі – Комітет), розглянувши матеріали Справи та подання з попередніми висновками від 28.12.2021 № 500-26.15/29-21-ДД/604-спр (далі – Подання),

### **ВСТАНОВИВ:**

#### **1. ПОРЯДОК РОЗГЛЯДУ СПРАВИ**

- (1) Виконавчим комітетом Павлоградської міської ради через Портал державної допомоги відповідно до статті 9 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» (далі – Закон) було надіслано повідомлення про нову державну допомогу комунальному підприємству «Павлоградська телерадіокомпанія» Павлоградської міської ради за формою, що передбачена додатком 1 до Порядку, за реєстраційним номером у базі даних 57387 (вх. № 1213-ПДД/1 від 09.04.2021) (далі – Повідомлення).
- (2) Листом Комітету від 22.04.2021 № 500-118/02-6316 Повідомлення залишено без руху та запитано додаткову інформацію.
- (3) Виконавчим комітетом Павлоградської міської ради через Портал державної допомоги подано виправлене повідомлення про нову індивідуальну державну допомогу з додатками за реєстраційним номером у базі даних 59810 (вх. № 1315-ПДД/4 від 26.05.2021) (далі – Лист 1).
- (4) Виконавчим комітетом Павлоградської міської ради надіслано листи з додатковою інформацією від 25.06.2021 № 1748/0/2-21 (вх. № 5-01/8962 від 29.06.2021) (далі – Лист 2).

- (5) Повідомлення прийнято до розгляду 27.05.2021.
- (6) З метою проведення поглибленого аналізу допустимості державної допомоги для конкуренції відповідно до частини першої статті 11 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» розпорядженням державного уповноваженого Антимонопольного комітету України від 22.07.2021 № 02/181-р розпочато розгляд справи про державну допомогу № 500-26.15/29-21-ДД, копію якого надіслано Виконавчому комітету Павлоградської міської ради листом Комітету (далі – Комітет) від 23.07.2021 № 500-26.15/02-11047.
- (7) На офіційному вебпорталі Комітету опубліковано інформацію про початок розгляду справи про державну допомогу зі зверненням до всіх заінтересованих осіб щодо подання ними протягом 30 календарних днів вмотивованих заперечень та зауважень щодо надання державної допомоги та іншої інформації у зв'язку з розглядом справи про державну допомогу.
- (8) Заперечень та зауважень щодо надання державної допомоги та іншої інформації у зв'язку з розглядом справи про державну допомогу від заінтересованих осіб до Комітету не надходило.
- (9) Комітет листом від 23.07.2021 № 500-26.15/02-11047 надіслав вимогу Виконавчому комітету Павлоградської міської ради щодо надання додаткової інформації та матеріалів.
- (10) Виконавчим комітетом Павлоградської міської ради листом від 02.09.2021 № 2487/0/2-21 надано додаткову інформацію та матеріали (вх. № 5-01/12449 від 06.09.2021).
- (11) Виконавчим комітетом Павлоградської міської ради листом від 09.11.2021 № 3081/0/2-21 надано додаткову інформацію та матеріали (вх. № 5-01/15949 від 17.11.2021).

## **2. ВІДОМОСТІ ТА ІНФОРМАЦІЯ ВІД НАДАВАЧА ПІДТРИМКИ**

### **2.1. Надавач підтримки**

- (12) Виконавчий комітет Павлоградської міської ради (далі – Виконавчий комітет, Надавач) (51400, Дніпропетровська обл., м. Павлоград, вул. Соборна, 95, ідентифікаційний код юридичної особи 04052229).

### **2.2. Отримувач підтримки**

- (13) Комунальне підприємство «Павлоградська телерадіокомпанія» Павлоградської міської ради (далі – КП «Павлоградська телерадіокомпанія» ПМР, Отримувач) (51400, Дніпропетровська обл., м. Павлоград, вул. Соборна, 95, ідентифікаційний код юридичної особи 20255831).

### **2.3. Мета (ціль) підтримки**

- (14) Метою (ціллю) підтримки є, зокрема, всебічне висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування та органів виконавчої влади, створення в регіоні сприятливих умов для розширення інформаційного простору за рахунок збільшення можливостей доступу та підвищення якості інформації, створення умов для модернізації інформаційної

інфраструктури, забезпечення безперебійного функціонування телерадіокомпанії, всебічне висвітлення політичного, господарського, соціально-економічного, культурного життя регіону.

#### **2.4. Очікуваний результат**

- (15) Розвиток інформаційного простору міста і впровадження організаційно-правових, технічних та інформаційних заходів щодо забезпечення необхідною та корисною інформацією містян.

#### **2.5. Форма підтримки**

- (16) Субсидії та поточні трансферти.

#### **2.6. Обсяг підтримки**

- (17) Обсяг підтримки, передбачений Повідомленням, – 33 308,8 тис. грн.

#### **2.7. Підстава для надання підтримки**

- (18) Програма економічної підтримки комунального підприємства «Павлоградська телерадіокомпанія» Павлоградської міської ради на 2022-2026 рр., затверджена рішенням Павлоградської міської ради № 320-11/VIII від 27.07.2021 (далі – Програма).

#### **2.8. Тривалість підтримки**

- (19) З 01.01.2022 по 31.12.2026.

#### **2.9. Умови надання підтримки**

- (20) Відповідно до інформації, наданої в Листі 2, КП «Павлоградська телерадіокомпанія» ПМР створена з метою задоволення інформаційних та культурних потреб територіальної громади міста Павлограда та провадить діяльність у сфері телебачення й радіомовлення на підставі ліцензії на мовлення. У передачах, які створює КП «Павлоградська телерадіокомпанія» ПМР, висвітлюються суспільні події місцевого значення. Одне із завдань підприємства – оперативне оповіщення громади Павлограда про виникнення надзвичайної ситуації, що загрожує життю та здоров'ю жителів міста й навколишніх населених пунктів.

- (21) Відповідно до Програми її метою є:

- задоволення конституційних прав місцевого населення на інформацію, забезпечення доступу громадян до інформації, сприяння розвитку громадянського суспільства, всебічне висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування та органів виконавчої влади, поширення інформації про діяльність депутатів органів місцевого самоврядування та органів виконавчої влади;
- створення в регіоні сприятливих умов для розширення інформаційного простору за рахунок збільшення можливостей доступу та підвищення якості інформації;
- забезпечення інформаційно-роз'яснювальної роботи щодо прав та обов'язків мешканців міста із питань місцевого значення;
- створення умов для модернізації інформаційної інфраструктури, забезпечення безперебійного функціонування телерадіокомпанії;
- реалізація заходів щодо соціального захисту журналістів;

- всебічне висвітлення політичного, господарського, соціально-економічного, культурного життя регіону.
- (22) КП «Павлоградська телерадіокомпанія» ПМР є мовником локального рівня і здійснює свою діяльність відповідно до стандартів мовника територіальної громади на підставі ліцензії на мовлення серії НР № 00932-м, виданої Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення.
- (23) Відповідно до інформації, наданої в Листі 2, КП «Павлоградська телерадіокомпанія» ПМР надає безоплатні послуги населенню міста Павлограда з телевізійного мовлення, а саме, створення та розповсюдження таких телепередач: «Інформаційний випуск новин», «Репортер», «Події тижня», «Пряма мова», «Без коментарів», «Розмова», «Люди», «Ранок у рідному місті», «Прямі ефіри», проєкт «Поговоримо?», проєкт «Путівник», «Путівник «Було/стало», «П'ятниця LIVE», «Програма «Інтерв'ю. Вечір», «Звернення міського голови до громадян» та «Сповідення». Одне із завдань підприємства – оперативне оповіщення громади міста Павлограда про виникнення надзвичайної ситуації, що загрожує життю та здоров'ю жителів міста та навколишніх населених пунктів. Разом із тим Отримувач надає платні послуги з виготовлення та розміщення реклами та іншого контенту, завдяки цьому отримує власні кошти.
- (24) Відповідно до Статуту КП «Павлоградська телерадіокомпанія» ПМР (нова редакція), затвердженого рішенням 71 сесії Павлоградської міської ради VII скликання від 18.08.2020 № 2234-71/ VII (далі – Статут), засновником та власником підприємства є територіальна громада міста Павлограда. Функції власника, визначені чинним законодавством та Статутом, виконує Павлоградська міська рада.
- (25) Статут КП «Павлоградська телерадіокомпанія» ПМР передбачає оперативне інформування населення про діяльність Павлоградської міської ради, Виконавчого комітету Павлоградської міської ради, інформування про суспільно-політичні та інші події в Україні й за кордоном, розповсюдження офіційних повідомлень, роз'яснення рішень органів законодавчої, виконавчої, судової влади.
- (26) Для виконання зазначених заходів Надавачем із міського бюджету на 2022 – 2026 роки передбачається надання КП «Павлоградська телерадіокомпанія» ПМР коштів у сумі 33 308,8 тис. грн, а саме:
- у 2022 році – 5 743,3 тис. грн;
  - у 2023 році – 6 229,7 тис. грн;
  - у 2024 році – 6 701,8 тис. грн;
  - у 2025 році – 7 103,9 тис. грн;
  - у 2026 році – 7 530,1 тис. грн.
- (27) Згідно з інформацією Надавача КП «Павлоградська телерадіокомпанія» ПМР використовуватиме державну підтримку для покриття таких витрат:
- 1) заробітна плата працівників: 2022 рік – 4 068,6 тис. грн, на 2023 – 4 433,52 тис. грн; на 2024 – 4 725,7 тис. грн, на 2025 – 5 074,1 тис. грн, на 2026 – 5 378,5 тис. грн;
  - 2) нарахування на заробітну плату: 2022 рік – 895,1 тис. грн, 2023 – 975,38 тис. грн, 2024 – 1 039,7 тис. грн, 2025 – 1 116,3 тис. грн, 2026 – 1 183,3 тис. грн;
  - 3) оплата телекомунікаційних послуг (поширення телепрограм): на 2022 рік – 353,4 тис. грн, на 2023 – 372,1 тис. грн; на 2024 – 390,6 тис. грн, на 2025 рік – 414,0 тис. грн, на 2026 – 438,8 тис. грн;
  - 4) невиключні права на публічне сповіщення творів: на 2022 рік – 220,0 тис. грн, на 2023 – 231,7 тис. грн, на 2024 – 243,2 тис. грн, на 2025 – 257,9 тис. грн, на 2026 – 273,5 тис. грн;

- 5) оплата послуг енергопостачання та доступу до мережі Інтернет: на 2022 рік – 142,8 тис. грн, на 2023 – 150,2 тис. грн, на 2024 – 157,9 тис. грн, на 2025 – 167,3 тис. грн, на 2026 рік – 177,3 тис. грн;
- б) оплата послуг на охорону та прибирання приміщень: на 2022 рік – 63,4 тис. грн; на 2023 – 66,8 тис. грн, на 2024 – 70,1 тис. грн, на 2025 – 74,3 тис. грн, на 2026 рік – 78,7 тис. грн.
- (28) Відповідно до інформації, наданої Надавачем, у КП «Павлоградська телерадіокомпанія» ПМР забезпечено ведення окремого бухгалтерського обліку за кожним видом діяльності таким чином, що забезпечується належний розподіл доходів і витрат на надання послуг, на які спрямовується державна підтримка, і надання інших послуг, всі первинні документи оформлюються окремо, зокрема, витрати на оплату праці оформлюються окремими відомостями, договори на послуги та придбання товарно-матеріальних цінностей оформлюються окремо за витратами, які належать до витрат за рахунок підтримки та витрат за рахунок власних надходжень від господарської діяльності, списання товарно-матеріальних цінностей ведеться окремо в розрізі об'єктів обліку, але не надано підтвердних документів щодо зазначеного.
- (29) За інформацією Надавача, розмір витрат на 2022 – 2026 роки розраховувався з урахуванням індексу споживчих цін, мінімальної заробітної плати, посадового окладу працівника I тарифного розряду Єдиної тарифної сітки.
- (30) Оплата праці журналістів здійснюється з урахуванням постанови Кабінету Міністрів України від 28 грудня 2016 р. № 1038 «Про умови праці журналістів державних і комунальних засобів масової інформації» та постанови Кабінету Міністрів України від 03 червня 2021 р. № 441 «Про внесення змін у додатки до постанови Кабінету Міністрів України від 9 березня 2006 р. № 268». Розрахунок заробітної плати працівникам, які не є журналістами, здійснено з урахуванням мінімальної заробітної плати та збільшення окладів згідно з єдиною тарифною сіткою, відповідно до наказу № 188 від 16.07.2012 Державного комітету телебачення і радіомовлення України «Про упорядкування умов оплати праці працівників Національної телекомпанії України, Національної радіокомпанії України, інших державних телерадіоорганізацій (щодо працівників, які відповідно до законодавства не є журналістами)».
- (31) Видатки на загальнообов'язкове державне соціальне страхування (нарахування на оплату праці) визначені згідно із чинним законодавством та становлять 22 % видатків на заробітну плату. Для розрахунку видатків на оплату комунальних послуг і енергоносіїв застосовувалися показники фактичного споживання енергоносіїв та фактичних тарифів на енергоносії на 01 червня 2021 року. Обсяги поточних видатків на телекомунікаційні послуги, невиключні права на публічне сповіщення творів, послуги доступу до мережі Інтернет, відшкодування послуг на охорону та прибирання приміщення визначені згідно із чинними у 2021 році тарифами та цінами з урахуванням індексу споживчих цін.
- (32) Надавач зазначає, що КП «Павлоградська телерадіокомпанія» веде окремий бухгалтерський облік коштів, отриманих із міського бюджету. Оформлюються всі первинні документи окремо, зокрема договори на послуги та придбання товарно-матеріальних цінностей та послуг оформлюються окремо за витратами, які належать до витрат за рахунок підтримки та витрат за рахунок власних надходжень від господарської діяльності. Розподіл непрямих витрат ведеться прямим методом. Витрати розподіляються на витрати на оплату праці, на сировину та матеріали в грошовому показнику.
- (33) Кошти, отримані згідно з Програмою, обліковуються на субрахунку 482 («Кошти з

бюджету та державних цільових фондів»), які мають виключно цільове призначення та витрачаються виключно на покриття витрат щодо заробітної плати, нарахувань на оплату праці, витрат на оплату електроенергії та оплату послуг: телекомунікаційні послуги, невиключні права на публічне сповіщення творів, послуги доступу до мережі Інтернет, відшкодування послуг на охорону та прибирання приміщення.

- (34) Відповідно до інформації, наданої в пункті 4 додатка до Листа 1, кошти від надання платних послуг використовуються на часткову оплату поточних видатків. Питома вага витрат, які покриватимуться за рахунок надання платних послуг, становить у 2022 році – 2,4 % , у 2023 році – 2,3 %, у 2024 році – 2,1 %, у 2025 році – 2,0 % та у 2026 році – 1,9 %.
- (35) За інформацією Надавача, через систему Prozorro, відповідно до Закону України «Про публічні закупівлі», здійснюється закупівля товарів / послуг, а саме: телекомунікаційних послуг, невиключних прав на публічне сповіщення творів, енергоносіїв (електричної енергії) та доступу до мережі Інтернет.

### **3. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ**

#### **3.1. Щодо державної допомоги**

- (36) Відповідно до пункту 1 частини першої статті 1 Закону державна допомога суб'єктам господарювання (далі – державна допомога) – підтримка у будь-якій формі суб'єктів господарювання за рахунок ресурсів держави чи місцевих ресурсів, що спотворює або загрожує спотворенням економічної конкуренції, створюючи переваги для виробництва окремих видів товарів чи провадження окремих видів господарської діяльності.
- (37) Державна підтримка є державною допомогою, якщо одночасно виконуються такі умови:
- підтримка надається суб'єкту господарювання;
  - державна підтримка здійснюється за рахунок ресурсів держави чи місцевих ресурсів;
  - підтримка створює переваги для виробництва окремих видів товарів чи провадження окремих видів господарської діяльності;
  - підтримка спотворює або загрожує спотворенням економічної конкуренції.
- (38) Відповідно до частини другої статті 1 Закону терміни «суб'єкт господарювання», «товар», «економічна конкуренція (конкуренція)» вживаються у Законі у значенні, наведеному в Законі України «Про захист економічної конкуренції».
- (39) Згідно зі статтею 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» економічна конкуренція (конкуренція) – змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибирати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначати умови обороту товарів на ринку. Ринок, у свою чергу, є сферою обороту товару (взаємозамінних товарів), на який протягом певного часу і в межах певної території є попит і пропозиція.
- (40) Під господарською діяльністю у статті 3 Господарського кодексу України розуміється діяльність суб'єктів господарювання у сфері суспільного виробництва, спрямована на виготовлення та реалізацію продукції, виконання робіт чи надання послуг вартісного характеру, що мають цінову визначеність.
- (41) Відповідно до статті 4 Закону державна допомога полягає у передачі ресурсів держави чи місцевих ресурсів окремим суб'єктам господарювання, а також у втратах доходів

відповідних бюджетів. Державна допомога може реалізовуватися, зокрема, у таких формах: надання субсидій та грантів; надання дотацій; надання, прямо чи опосередковано, суб'єктам господарювання товарів чи послуг за цінами нижче ринкових.

- (42) Згідно із частиною першою статті 2 Закону державна допомога є недопустимою для конкуренції, якщо інше не встановлено цим Законом.
- (43) Відповідно до пункту 3 частини першої статті 6 Закону державна допомога може бути визнана допустимою, якщо вона надається для сприяння окремим видам господарської діяльності за умови, що це не суперечить міжнародним договорам України, згода на обов'язковість яких надана Верховною Радою України.

### **3.2. Послуги громадського мовлення**

- (44) Відповідно до Протоколу про систему суспільного мовлення в державах-членах від 02.10.1997 положення Договору про заснування Європейської спільноти не порушують компетенції держав-членів фінансувати суспільні послуги мовлення, якщо фінансування організацій мовлення призначено реалізувати надання цієї суспільної послуги, що її держава-член доручила, визначила та організувала, та якщо таке фінансування не впливає на умови торгівлі та конкуренції.
- (45) Частиною другою статті 4 Закону України «Про телебачення та радіомовлення» передбачено, що держава створює умови для забезпечення засобами телерадіомовлення культурних та інформаційних потреб громадян України, а також потреб етнічних українців, які проживають за межами України.
- (46) Згідно зі статтею 16 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» комунальні телерадіоорганізації створюються територіальними громадами. Рішення про створення та фінансування телерадіоорганізації приймається відповідним органом.
- (47) Згідно зі статтею 19 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» джерелами фінансування телерадіоорганізацій є бюджетні асигнування на виконання державного замовлення, абонентна плата, кошти, отримані від виробництва і трансляції реклами, створення радіопрограм на замовлення, іншої передбаченої законодавством і статутними документами комерційної діяльності, кредити, інвестиції, внески засновників, спонсорів, благодійних організацій.
- (48) Відповідно до статті 5 Закону України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації»:
- порядок фінансування засобів масової інформації з висвітлення діяльності органів влади та органів місцевого самоврядування, засновниками чи співзасновниками яких є ці органи, визначається в договорах між органами державної влади та органами місцевого самоврядування і редакціями засобів масової інформації, а також у статутах редакцій цих засобів масової інформації;
  - видатки на фінансування засобів масової інформації щодо висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування передбачаються у Державному бюджеті України та в місцевих бюджетах окремо;
  - органи державної влади та органи місцевого самоврядування у своїх кошторисах зобов'язані передбачати витрати на висвітлення своєї діяльності засобами масової інформації.

(49) Згідно зі статтею 7 Закону України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації» органи державної влади та органи місцевого самоврядування мають право засновувати або бути співзасновниками аудіовізуальних (електронних) засобів масової інформації в порядку, встановленому законодавством України, і в межах коштів, що виділяються з державного чи місцевих бюджетів на висвітлення їх діяльності, або за рахунок перерозподілу коштів, що виділяються на забезпечення функціонування цих органів.

### **3.3. Послуги, що становлять загальний економічний інтерес**

(50) Згідно з пунктом 14 частини першої статті 1 Закону послуги, що становлять загальний економічний інтерес, – послуги, пов'язані із задоволенням особливо важливих загальних потреб громадян, що не можуть надаватися на комерційній основі без державної підтримки.

(51) Відповідно до пункту 2 частини другої статті 3 Закону дія цього Закону не поширюється на підтримку господарської діяльності, пов'язаної з наданням послуг, що становлять загальний економічний інтерес (далі – ПЗЕІ), у частині компенсації обґрунтованих витрат на надання таких послуг.

(52) Відповідно до статті 264 Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони (далі – Угода), сторони домовились, що вони застосовуватимуть статті 262, 263(3) або 263(4) Угоди з використанням як джерела тлумачення критеріїв, що впливають із застосування статей 106, 107 та 93 Договору про функціонування Європейського Союзу, зокрема відповідну судову практику Суду Європейського Союзу, а також відповідне вторинне законодавство, рамкові положення, керівні принципи та інші чинні адміністративні акти Європейського Союзу.

(53) Згідно з пунктом «с» Додатка XXIII до розділу 10 Угоди послуги загального економічного інтересу визначені як «економічна діяльність, яку органи влади визначають як особливо важливу для громадян, і яка не може здійснюватися (або могла б здійснюватися за інших умов) без державного втручання. Така діяльність повинна виявляти особливий характер порівняно із загальним економічним інтересом інших видів економічної діяльності».

(54) Згідно зі статтею 263(4) Угоди Сторони протягом п'яти років з дати набрання чинності Угодою мають забезпечити, щоб фінансова та організаційна структура будь-якого підприємства, яке користується спеціальним чи виключним правом, наданим Україною або державою-членом Європейського Союзу, або є вповноваженим на надання послуг, що мають загальний економічний інтерес, і яке отримує компенсацію за надання публічних послуг в будь-якій формі щодо такої послуги, була коректно відображена в окремих бухгалтерських рахунках таким чином, щоб чітко відстежувалося таке:

- витрати та доходи, пов'язані з усіма товарами або послугами, щодо яких підприємству надано спеціальне або виключне право, або усіма послугами, які мають загальний економічний інтерес та які підприємство вповноважене надавати, і, з іншого боку, витрати та доходи, пов'язані з кожним іншим окремим товаром або послугою, щодо яких підприємство здійснює діяльність;

- повна інформація щодо методів, відповідно до яких витрати та доходи призначаються або розподіляються за різними видами діяльності. Ці методи мають базуватися на принципах бухгалтерського обліку – обумовленості, об'єктивності, прозорості та



послідовності відповідно до міжнародновизнаних методологій бухгалтерського обліку, зокрема калькуляції витрат за видом діяльності, та мають базуватися на даних аудиту.

- (55) Відповідно до статті 262 (4) Угоди підприємства, уповноважені надавати послуги, що мають загальний економічний інтерес, або такі, які мають характер прибуткової монополії, підпорядковуються правилам, що містяться в цій частині, в тій мірі, в якій застосування цих правил юридично або фактично не перешкоджає виконанню окремих завдань, визначених для них. Розвиток торгівлі не має зазнавати впливу настільки, наскільки це суперечитиме інтересам Сторін.
- (56) Статтею 14 Договору про функціонування Європейського Союзу (далі – ДФЄС) регламентовано, що Європейський Союз та держави-члени, кожен у межах своїх повноважень, повинні дбати про те, щоб підприємства, які надають послуги загального економічного інтересу, функціонували на базі таких принципів і в таких умовах, зокрема економічного та фінансового характеру, які дозволять їм виконувати свої завдання.
- (57) Відповідно до статті 106 ДФЄС підприємства, які здійснюють послуги загального економічного інтересу, підпорядковуються правилам конкуренції в таких межах, в яких застосування цих правил не перешкоджає виконанню юридично або фактично дорученого їм спеціального завдання.
- (58) Пунктом 46 Повідомлення Комісії щодо застосування правил державної допомоги Європейського Союзу до компенсації, що надається за надання послуг загального економічного інтересу (Офіційний вісник Європейського Союзу С 8/4 від 11.01.2012) (Повідомлення про ПЗЕІ), передбачено, що за відсутності правил на рівні Європейського Союзу, якими б визначався обсяг ПЗЕІ, держави-члени мають широкий спектр повноважень щодо визначення ПЗЕІ та щодо надання компенсації суб'єкту господарювання, що надає такі послуги.
- (59) Повідомленням про ПЗЕІ також закріплюються критерії, раніше викладені в Рішенні Суду ЄС у справі C-280/00 Altmark Trans GmbH, Regierungspräsidium Magdeburg v Nahverkehrsgesellschaft Altmark GmbH (далі – Рішення у справі Альтмарк), в якому визначено умови, за яких компенсація за надання ПЗЕІ не становить державної допомоги (4 критерії у справі Альтмарк).
- (60) Повідомленням про ПЗЕІ встановлено детальні правила, якими буде задовольнятися кожен із критеріїв, передбачений Рішенням у справі Альтмарк, а саме:
- 1) суб'єкт господарювання, що отримує компенсацію, повинен фактично виконувати зобов'язання щодо надання таких послуг, що мають бути визначені в акті, який може мати законодавчий або регуляторний характер, або виражатись у формі договору; у такому акті повинно, як мінімум, бути визначено: зміст і тривалість зобов'язань із надання ПЗЕІ; назва суб'єкта господарювання і, де це необхідно, територія, на яку поширюються його послуги; характер будь-яких виключних або спеціальних прав, які було надано державним органом влади суб'єкту господарювання щодо ПЗЕІ; методику розрахунку компенсації, контролю та перегляду компенсації; механізм для уникнення й повернення надмірної компенсації;
  - 2) методика, за якою розраховується розмір компенсації, повинна бути визначена заздалегідь об'єктивним та прозорим способом, з метою уникнення надання суб'єкту господарювання економічних переваг порівняно з конкуруючими суб'єктами;
  - 3) компенсація не повинна перевищувати розміру, необхідного для покриття усіх або частини витрат, понесених внаслідок виконання зобов'язань із надання послуг, з урахуванням відповідного доходу та обґрунтованого прибутку за виконання таких послуг;

4) у випадку, якщо суб'єкт господарювання, який надає послуги, обирається не шляхом проведення конкурентної процедури публічних закупівель, яка б дозволила обрати пропозицію з найнижчою ціною за надання таких послуг, тоді рівень компенсації визначається, ґрунтуючись на аналізі витрат, які є типовими для суб'єкта господарювання, який зміг би надавати такі послуги, з урахуванням відповідного доходу та обґрунтованого прибутку.

### **3.4. Критерії оцінки допустимості послуг, що становлять загальний економічний інтерес**

- (61) Якщо критеріїв Altmark не дотримано, з урахуванням положень статей 264 та 267 Угоди, для проведення відповідної оцінки у сфері громадського мовлення застосовуються положення Повідомлення Комісії про застосування правил державної допомоги до громадського мовлення (Офіційний вісник Європейського Союзу 2009-C257/01) (далі – Повідомлення Європейської комісії), положення рішення Комісії 2012/21/EU від 20 грудня 2011 року щодо застосування статті 106 (2) Договору про функціонування Європейського Союзу до державної допомоги у формі компенсації витрат на надання державних послуг певним суб'єктам господарювання, яким доручено надання послуг загального економічного інтересу (далі – Рішення Європейської комісії від 20.12.2011).
- (62) У пункті 21 Повідомлення Європейської комісії зазначено, що державні мовники зазвичай фінансуються з державного бюджету або через податок на власників телерадіоорганізацій.
- (63) У пункті 23 Повідомлення Європейської комісії зазначено, що компенсація за державні послуги не є державною допомогою за умови дотримання чотирьох кумулятивних умов, визначених у рішенні у справі Altmark.
- (64) Пунктом 35 Повідомлення Європейської комісії встановлено, що державна допомога громадським телерадіомовникам зазвичай забезпечується у формі компенсації за виконання функції громадського мовлення та оцінюється **на підставі критеріїв, викладених у цьому Повідомленні.**
- (65) Відповідно до пункту 37 Повідомлення Європейської комісії для надання державної допомоги громадським телерадіомовникам, необхідно, щоб були виконані, зокрема, такі умови:
- послуги, про які йдеться, повинні бути послугами із загальним економічним інтересом та чітко визначені як такі;
  - зобов'язання з надання цієї послуги чітко доручені суб'єкту господарювання.
- (66) Обов'язок надавати ПЗЕІ повинен бути доручений одному чи декільком суб'єктам господарювання у відповідному офіційному акті, причому ПЗЕІ мають бути максимально чітко визначені. При наданні компенсації до уваги беруться тільки витрати, пов'язані з наданням ПЗЕІ.
- (67) Крім того, необхідно, щоб ПЗЕІ реально надавались, для чого необхідним є здійснення нагляду відповідним органом.
- (68) Відповідно до пункту 44 Повідомлення Європейської комісії визначення *відповідної* служби щодо надання ПЗЕІ *може бути здійснено на національному, регіональному або місцевому рівні.*

- (69) Оцінка державної допомоги вимагає чіткого визначення функції громадського мовлення та чіткого розподілу рахунків між послугами громадського мовлення та комерційними послугами, які надає підприємство, зокрема:
- внутрішні рахунки, що відповідають різним видам діяльності, тобто діяльність у сфері надання послуг громадського мовлення та комерційних послуг повинна бути окремою;
  - всі витрати та доходи повинні бути правильно призначені або виділені на основі послідовно застосованих та об'єктивно обґрунтованих принципів обліку витрат;
  - повинні бути чітко визначені принципи обліку витрат, відповідно до яких утримуються окремі рахунки.
- (70) Витрати, характерні для надання публічних послуг (наприклад, маркетингові витрати на рекламу), повинні бути чітко визначені та обліковуватись окремо. Витрати на ресурси, які передбачені для одночасного обслуговування заходів у сфері ПЗЕІ та у сфері інших послуг, повинні розподілятися пропорційно на суспільну та іншу діяльність відповідним значимим способом.
- (71) Відповідно до Рішення Європейської комісії від 20.12.2011, відповідальність за надання ПЗЕІ покладається на виконавців таких послуг відповідним актом, яким встановлено, зокрема:
- зміст та тривалість зобов'язань щодо надання ПЗЕІ (тривалість визначається виходячи з об'єктивних критеріїв, зокрема періоду амортизації основних засобів, необхідних для надання ПЗЕІ);
  - суб'єкт(и) господарювання та, де це можливо, відповідна територія;
  - характер будь-яких спеціальних чи ексклюзивних прав, що надаються суб'єкту(ам) господарювання;
  - опис механізму компенсації та параметрів для розрахунку, контролю та перегляду компенсації (сума компенсації не повинна перевищувати суму, необхідну для покриття чистих витрат (чистої фінансової різниці) між понесеними при наданні ПЗЕІ витратами та доходами суб'єкта господарювання від надання ПЗЕІ, з урахуванням розумного рівня прибутку. Чисту вартість можна розрахувати як різницю між витратами на надання ПЗЕІ та доходами від їх надання. До витрат, які необхідно враховувати, належать усі витрати, необхідні для надання ПЗЕІ; якщо діяльність суб'єкта господарювання обмежується наданням ПЗЕІ, усі його витрати можуть бути враховані; якщо суб'єкт господарювання також надає інші послуги, необхідно враховувати тільки ті витрати, які пов'язані з наданням ПЗЕІ (у такому випадку необхідним є використання параметрів для розподілу витрат і доходів); витрати, пов'язані з інвестиціями, можуть бути взяті до уваги, якщо це необхідно для функціонування послуги загального економічного інтересу);
  - опис заходів щодо уникнення та повернення будь-якої надмірної компенсації (відповідний орган повинен забезпечувати, щоб компенсація за надання ПЗЕІ відповідала встановленим вище умовам; у разі отримання надмірної компенсації, така компенсація повинна бути повернена, а параметри для розрахунку компенсації повинні бути оновлені на майбутнє. Для контролю за надмірною компенсацією повинні проводитися регулярні перевірки, принаймні кожні три роки протягом виконання зобов'язань).

#### **4. ВИСНОВКИ ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ РОЗГЛЯДУ СПРАВИ**

##### **4.1. Надання послуг, що становлять загальний економічний інтерес**

- (72) Щоб бути класифікованими як ПЗЕІ, послуги повинні бути адресовані громадянам або бути в інтересах суспільства в цілому та не можуть надаватися на комерційній основі без державної підтримки.

- (73) За інформацією Міністерства інформаційної політики України (лист № 09-04/03 від 27.08.2019), «...статтею 49 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» передбачено порядок розповсюдження офіційних повідомлень та іншої обов'язкової інформації. Так, державні та комунальні телерадіоорганізації зобов'язані безкоштовно передавати офіційні повідомлення Верховної Ради України, Президента України, Кабінету Міністрів України та Конституційного Суду України, офіційні повідомлення Верховної Ради Автономної Республіки Крим, органів місцевого самоврядування та місцевих органів виконавчої влади – на підвідомчу їм територію. Крім того, телерадіоорганізації, незалежно від форм власності, зобов'язані безкоштовно оприлюднювати повідомлення про надзвичайні ситуації... З огляду на це, а також роль засобів масової інформації у розвитку держави та громадянського суспільства, забезпечення права громадян на доступ до інформації, вважаємо, що послуги комунальних телерадіоорганізацій пов'язані із задоволенням особливо важливих загальних потреб громадян».
- (74) У пункті 11 Повідомлення Європейської комісії зазначається, що діяльність служби громадського мовлення повинна бути безпосередньо пов'язана з *демократичними, соціальними та культурними потребами суспільства, при цьому необхідним є збереження плюралізму засобів масової інформації*.
- (75) За рахунок державної підтримки передбачається вироблення та трансляція таких телевізійних програм: «Інформаційний випуск новин», «Репортер» (щодо оперативної інформації про події в місті, оновлюється протягом дня), «Події тижня» (про найгучніші та цікаві новини, які відбулися протягом тижня), «Пряма мова» (інтерв'ю спікера на актуальні теми), «Без коментарів» (про культурні, цікаві, значні події, що відбуваються у місті), «Культурний простір» (телевізійна версія святкових урочистостей, заходів, концертів), «Розмова» (розмова з цікавими людьми), «Люди» (цікаві історії людей), «Ранок у рідному місті» (ранкова розважальна програма), «Прямі ефіри» (проводяться під час значних подій або культурно-масових заходів), Проект «Поговоримо?» (опитування містян з актуальних тем), проект «Путівник» (коротка історія про історичні місця), Путівник «Було/стало» (путівник: як було / стало), «П'ятниця LIVE» (прямий ефір зі студії на актуальні теми), Програма «Інтерв'ю. Вечір» (інтерв'ю з цікавими людьми), «Звернення міського голови до громадян» (звернення до містян у разі невідкладної ситуації), «Сповідання» (оперативне інформування в разі надзвичайних ситуацій).
- (76) Відповідно до Статуту основними завданнями Отримувача є оперативне інформування населення про діяльність Павлоградської міської ради та її виконавчого комітету, інформування про суспільно-політичні та інші події в Україні та закордоном; розповсюдження офіційних повідомлень; роз'яснення рішень органів законодавчої, виконавчої та судової влади; створення та розповсюдження інформаційно-аналітичних, культурно-мистецьких, публіцистичних, науково-просвітницьких, розважально-музичних, дитячих, художніх, навчальних і спортивних програм та інше, сприяння зміцненню міжнародних зв'язків України, зростанню її авторитету у світі.
- (77) Враховуючи наведене вище, діяльність КП «Павлоградська телерадіокомпанія» ПМР, на яку спрямовується підтримка за Програмою, може розглядатися як ПЗЕІ.
- (78) Відповідно до пункту 2 частини другої статті 3 Закону, дія цього Закону не поширюється на підтримку господарської діяльності, пов'язаної з наданням ПЗЕІ, у частині компенсації обґрунтованих витрат на надання таких послуг.

- (79) Відповідно до Рішення у справі Altmark компенсація витрат на надання послуг, що становлять загальний економічний інтерес, не становить державної допомоги суб'єктам господарювання, якщо сукупно задовольняються таких чотири критерії:

**1. Суб'єкт господарювання, що отримує компенсацію, повинен фактично виконувати зобов'язання щодо надання таких послуг, а послуги повинні бути визначені; покладення зобов'язання з надання ПЗЕІ повинно бути виражено актом, який залежно від особливостей законодавства, може мати законодавчий або регуляторний характер, або виражатись у формі договору. У такому акті повинно, як мінімум, бути визначено: зміст і тривалість зобов'язань із надання ПЗЕІ, назва суб'єкта господарювання і, де це необхідно, територія, на яку поширюються його послуги, характер будь-яких виключних або спеціальних прав, які було надано державним органом влади суб'єкту господарювання щодо ПЗЕІ, методику розрахунку компенсації, контролю та перегляду компенсації, механізм для уникнення її повернення надмірної компенсації.**

Надавач не надав нормативно-правового чи розпорядчого акта, договору, відповідно до якого будуть виконуватися зобов'язання щодо надання відповідних послуг як ПЗЕІ протягом періоду надання підтримки, та зазначив, що підтримка буде надаватися відповідно до Програми.

Згідно з ліцензією Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення (серія НР № 00932-м) територією розповсюдження телевізійних програм КП «Павлоградська телерадіокомпанія» ПМР є м. Павлоград та прилеглі райони. У Програмі визначається тривалість надання підтримки (2022 – 2026 роки).

Разом із тим відсутній акт, відповідно до якого КП «Павлоградська телерадіокомпанія» ПМР зобов'язане надавати відповідні послуги як ПЗЕІ із зазначенням їх змісту та тривалості надання.

Тобто, вимог критерію не дотримано.

**2. Параметри, на підставі яких розраховується розмір компенсації, повинні бути визначені заздалегідь об'єктивним та прозорим способом.**

Надавач не надав інформації про наявність методики, відповідно до якої визначався розмір компенсації КП «Павлоградська телерадіокомпанія» ПМР.

Відповідно до інформації, наданої Надавачем, розміри витрат на придбання КП «Павлоградська телерадіокомпанія» ПМР послуг, енергоносіїв, невиключних прав на публічне сповіщення творів визначаються згідно з комерційними пропозиціями, які надаються від постачальників. Фінансове забезпечення підприємства здійснюється за Програмою за рахунок коштів міського бюджету, відповідно до видатків, що затверджені рішенням про міський бюджет на відповідний період (бюджетний рік).

Отже, заздалегідь визначені об'єктивним та прозорим способом параметри, на підставі яких розраховується розмір компенсації, відсутні.

Тобто, вимоги критерію не дотримано.

**3. Розмір компенсації не може перевищувати суму, необхідну для покриття всіх або частини витрат, які виникли у зв'язку з виконанням зобов'язань з обслуговування населення, з урахуванням відповідних доходів та обґрунтованого прибутку від виконання таких обов'язків.**

За інформацією Надавача, фінансування КП «Павлоградська телерадіокомпанія» ПМР здійснюється відповідно до кошторисних призначень, затверджених керівником.

Оскільки відсутня методика із чіткими параметрами для розрахунку компенсації за надання ПЗЕІ, неможливо перевірити, чи розмір компенсації не перевищує розміру, необхідного для надання саме цих послуг.

Тобто, вимоги критерію не дотримано.

*4. У випадку якщо суб'єкт господарювання, який надає послуги, обирається не шляхом проведення конкурентної процедури публічних закупівель, яка б дозволила обрати пропозицію з найнижчою ціною за надання таких послуг, тоді рівень компенсації визначається, ґрунтуючись на аналізі витрат, які є типовими для суб'єкта господарювання, який зміг би надавати такі послуги, з урахуванням відповідного доходу та обґрунтованого прибутку.*

Конкурсного відбору під час вибору КП «Павлоградська телерадіокомпанія» ПМР не проводилося.

Надавач не надав інформації про те, що рівень компенсації визначався, ґрунтуючись на аналізі витрат, які є типовими для суб'єкта господарювання, який зміг би надавати такі послуги. Повідомлено, зокрема, що розрахунок фінансування ведеться відповідно до законодавчої бази, згідно з потребою підприємства на оплату праці працівників; за основу береться штатний розпис підприємства, профільних постанов, Галузевої угоди та соціальних ініціатив підприємства.

Тобто, вимог критерію не дотримано.

(80) Враховуючи викладене, чотирьох сукупних критеріїв Altmark кумулятивно не дотримано.

(81) Отже, державна підтримка КП «Павлоградська телерадіокомпанія» ПМР не може вважатися компенсацією обґрунтованих витрат на надання послуг, що становлять загальний економічний інтерес, відповідно до частини другої статті 3 Закону.

## **4.2. Визнання належності заходу підтримки до державної допомоги**

### **4.2.1. Надання підтримки суб'єкту господарювання**

(82) Отримувачем підтримки є КП «Павлоградська телерадіокомпанія» ПМР. Відповідно до статті 3 Статуту засновником та власником підприємства є територіальна громада міста Павлограда. Функції власника, визначені чинним законодавством та Статутом, виконує Павлоградська міська рада.

(83) Відповідно до пункту 5.1 статті 5 Статуту КП «Павлоградська телерадіокомпанія» ПМР є юридичною особою публічного права від дня його державної реєстрації.

(84) Пунктом 9.1 статті 9 Статуту передбачено, що все майно підприємства перебуває в комунальній власності територіальної громади міста Павлограда й закріплене за підприємством на праві господарського відання.

(85) Отже, КП «Павлоградська телерадіокомпанія» ПМР є суб'єктом господарювання в розумінні Закону.

### **4.2.2. Надання підтримки за рахунок ресурсів держави**

(86) Відповідно до інформації, наданої в Повідомленні, фінансова підтримка КП «Павлоградська телерадіокомпанія» ПМР надається відповідно до Програми за рахунок коштів міського бюджету територіальної громади міста Павлограда, тобто за рахунок місцевих ресурсів у розумінні Закону.

#### 4.2.3. Створення переваги для виробництва окремих видів товарів чи провадження окремих видів господарської діяльності

- (87) Згідно з пунктом 66 Повідомлення Європейської комісії щодо поняття державної допомоги, згідно зі статтею 107 (1) ДФЄС, перевагою вважається будь-яка економічна вигода, яка була б недоступною для суб'єкта господарювання за звичайних ринкових умов, тобто за відсутності втручання держави. Разом із цим будь-яка компенсація витрат, пов'язаних із виконанням нормативних обов'язків, передбачає надання переваги відповідному суб'єкту господарювання (пункт 69 зазначеного Повідомлення).
- (88) Надання державної підтримки для покриття частини витрат КП «Павлоградська телерадіокомпанія» ПМР звільняє його від витрат, яких в іншому випадку йому довелося б зазнати під час поточної господарської діяльності.
- (89) Відповідно до пункту 97 Повідомлення Європейської комісії щодо поняття державної допомоги, згідно зі статтею 107 (1) ДФЄС, якщо операція проводилась із застосуванням процедури торгів або на рівних умовах, це є прямим і конкретним доказом її відповідності ринковим умовам.
- (90) При цьому процедура торгів має бути конкурентною, щоб усі зацікавлені учасники, які відповідають умовам, могли взяти участь у процесі, прозорою, щоб усі зацікавлені учасники мали право на отримання належної інформації на кожному етапі процедури торгів; недискримінаційною.
- (91) Оскільки Отримувача не було обрано за конкурентною процедурою, не можна стверджувати, що надана отримувачу економічна вигода у вигляді поточних видатків була б доступною для нього на звичайних ринкових умовах.
- (92) Крім того, Надавач не надав достатніх обґрунтувань того, що державна підтримка для покриття витрат на послуги зі всебічного висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування та органів виконавчої влади, політичного, господарського, соціально-економічного, культурного життя регіону визначена на мінімально можливому рівні, тобто, що за звичайних ринкових умов, зокрема під час вибору отримувача за конкурентною процедурою, витрати місцевого бюджету не були б меншими за ті, які мають бути понесені при забезпеченні діяльності отримувача.
- (93) У результаті повідомленої підтримки КП «Павлоградська телерадіокомпанія» ПМР отримує вигоду, яка була б недоступною для суб'єкта господарювання за звичайних ринкових умов, оскільки звільняється від витрат, яких без підтримки йому довелося б зазнати під час поточної господарської діяльності. Отже, у результаті надання повідомленої фінансової підтримки КП «Павлоградська телерадіокомпанія» ПМР створюються переваги для провадження ним господарської діяльності, які недоступні іншим суб'єктам господарювання за звичайних ринкових умов.

#### 4.2.4. Спотворення або загроза спотворення економічної конкуренції

- (94) За інформацією Надавача, на території міста Павлограда здійснюють мовлення загальнонаціональні телеканали та обласна філія Національної суспільної телекомпанії України. Гіпотетично можна припустити технічну можливість задоволення інформаційних потреб громади іншими мовниками, які не працюють в місті Павлограді, але на практиці це неможливо. Найближчий телеканал із студійно-апаратним комплексом, співробітниками, необхідними для здійснення виробництва і трансляції,

знаходиться в місті Дніпрі. Відтак це унеможлиблює оперативне інформування місцевої громади. Загальнонаціональні мовники мають свою концепцію мовлення на всю країну і для них не буде виправданим серед інших своїх програм виробляти щодня телевізійний продукт та транслювати його на всю країну чи область. Для аудиторій обласних та загальнонаціональних телеканалів неактуальним є те, що відбувається в Павлоградській міській раді, які рішення приймаються та їх вплив на життя громади. Отже, для інших категорій мовників (обласних, загальнонаціональних не є актуальним і, частково технічно можливим, реалізовувати завдання місцевого мовлення й виступати мовником однієї громади.

(95) За інформацією Надавача, інших телевізійних мовників – суб'єктів господарювання, що працюють у місті Павлограді, які мають студійно-апаратний комплекс, співробітників та забезпечують інформування місцевого населення про загрозу виникнення або виникнення надзвичайних ситуацій, немає.

(96) Проте КП «Павлоградська телерадіокомпанія» ПМР отримує переваги в результаті надання повідомленої підтримки, що, відповідно, покращує його конкурентну позицію на ринку з трансляції телепередач, порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які могли б здійснювати аналогічну діяльність на цьому ринку і які не отримують такої підтримки.

(97) Отже, повідомлена підтримка спотворює економічну конкуренцію.

#### **4.2.5. Віднесення повідомленої фінансової підтримки до державної допомоги**

(98) Повідомлена державна підтримка, яка надається КП «Павлоградська телерадіокомпанія» ПМР за рахунок місцевих ресурсів, є державною допомогою відповідно до Закону.

#### **4.3. Оцінка допустимості державної допомоги**

(99) Відповідно до пункту третього частини першої статті 6 Закону державна допомога може бути визнана допустимою, якщо вона надається для сприяння окремим видам господарської діяльності або окремих економічних сфер, або суб'єктам господарювання в окремих економічних зонах, за умови, що це не суперечить міжнародним договорам України, згода на обов'язковість яких надана Верховною Радою України.

(100) Якщо критеріїв Altmark не дотримано, для проведення відповідної оцінки застосовуються положення Повідомлення Комісії про застосування правил державної допомоги до громадського мовлення, Рішення Європейської комісії від 20.12.2011.

(101) Відповідно до Рішення Європейської комісії від 20.12.2011 відповідальність за надання ПЗЕІ покладається на виконавців таких послуг відповідним актом, яким встановлено, зокрема:

- *зміст та тривалість зобов'язань щодо надання ПЗЕІ (тривалість визначається виходячи з об'єктивних критеріїв, зокрема періоду амортизації основних засобів, необхідних для надання ПЗЕІ);*
- *суб'єкт(и) господарювання та, де це можливо, відповідна територія;*
- *характер будь-яких спеціальних чи ексклюзивних прав, що надаються суб'єкту(ам) господарювання.*



Надавач не надав договору про надання відповідних послуг КП «Павлоградська телерадіокомпанія» ПМР протягом періоду надання державної допомоги та зазначив, що державна допомога буде надаватися відповідно до Програми.

Згідно з ліцензією Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення серії НР № 00932-м територія розповсюдження телевізійних програм КП «Павлоградська телерадіокомпанія» ПМР – м. Павлоград та прилеглі райони. У Програмі визначається тривалість надання підтримки: 2022 – 2026 роки.

Разом із тим відсутній акт, відповідно до якого КП «Павлоградська телерадіокомпанія» ПМР зобов'язане надавати відповідні послуги як ПЗЕІ із зазначенням їх змісту та тривалості зобов'язань щодо їх надання.

Тобто, вимог критерію не дотримано;

*- опис механізму компенсації та параметрів для розрахунку, контролю та перегляду компенсації (сума компенсації не повинна перевищувати суму, необхідну для покриття чистих витрат (чистої фінансової різниці) між понесеними при наданні ПЗЕІ витратами та доходами суб'єкта господарювання від надання ПЗЕІ, з урахуванням розумного рівня прибутку. Чисту вартість можна розрахувати як різницю між витратами на надання ПЗЕІ та доходами від їх надання. До витрат, які необхідно враховувати, належать усі витрати, необхідні для надання ПЗЕІ; якщо діяльність суб'єкта господарювання обмежується наданням ПЗЕІ, усі його витрати можуть бути враховані; якщо суб'єкт господарювання також надає інші послуги, необхідно враховувати тільки ті витрати, які пов'язані з наданням ПЗЕІ (у такому випадку необхідним є використання параметрів для розподілу витрат і доходів); витрати, пов'язані з інвестиціями, можуть бути взяті до уваги, якщо це необхідно для функціонування послуги загального економічного інтересу).*

Надавач не надав інформації про наявність методики, відповідно до якої визначені параметри, на підставі яких розраховується розмір компенсації.

Отже, відсутній опис механізму компенсації та параметрів для розрахунку, контролю та перегляду компенсації на надання ПЗЕІ, відсутні обґрунтування й докази того, що сума компенсації не перевищує суми, необхідної для покриття чистих витрат (чистої фінансової різниці) між понесеними при наданні ПЗЕІ витратами та доходами від надання ПЗЕІ та, відповідно, покриває лише необхідні та обґрунтовані витрати на надання ПЗЕІ.

Тобто, вимог критерію не дотримано;

*- опис заходів щодо уникнення та повернення будь-якої надмірної компенсації (відповідний орган повинен забезпечувати, щоб компенсація за надання ПЗЕІ відповідала встановленим вище умовам; у разі отримання надмірної компенсації, така компенсація повинна бути повернена, а параметри для розрахунку компенсації повинні бути оновлені на майбутнє. Для контролю за надмірною компенсацією повинні проводитися регулярні перевірки, принаймні кожні три роки протягом виконання зобов'язань).*

Оскільки розмір державної підтримки не визначався на основі затвердженої методики, відсутній механізм забезпечення того, щоб компенсація за надання ПЗЕІ відповідала встановленим вище умовам (зокрема, що сума компенсації не перевищує суми, необхідної для покриття чистих витрат (чистої фінансової різниці) між понесеними при наданні ПЗЕІ витратами та доходами від надання ПЗЕІ, без врахування витрат та доходів, що стосуються інших послуг), а в разі отримання надмірної компенсації – повернення такої компенсації; у разі отримання надмірної компенсації параметри для розрахунку компенсації повинні бути оновлені на майбутнє.

Тобто, вимог критерію не дотримано.

- (102) Отже, положень Рішення Європейської комісії від 20.12.2011 та Повідомлення Європейської комісії не дотримано, відтак для допустимості такої державної допомоги для конкуренції встановлюються зобов'язання.
- (103) Враховуючи викладене, державна допомога, яка надається КП «Павлоградська телерадіокомпанія» ПМР у формі субсидій та поточних трансфертів обсягом 33 308,8 тис. грн відповідно до Програми економічної підтримки комунального підприємства «Павлоградська телерадіокомпанія» Павлоградської міської ради на 2022-2026 рр., затвердженої рішенням Павлоградської міської ради Дніпропетровської області від 27 липня 2021 року № 320/11-VIII, є допустимою для конкуренції відповідно до пункту третього частини першої статті 6 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» за умови виконання Надавачем державної допомоги таких зобов'язань:
- 1) обов'язок щодо надання послуг зі всебічного висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування та органів виконавчої влади, політичного, господарського, соціально-економічного, культурного життя регіону, як ПЗЕІ, повинен бути покладений на КП «Павлоградська телерадіокомпанія» ПМР відповідним нормативним (розпорядчим) актом / договором, у якому повинні бути чітко визначені:
- зміст та тривалість надання послуг, чітке визначення послуг;
  - характер спеціальних чи виняткових прав, що надаються для надання послуг;
  - опис механізму компенсації та параметрів для розрахунку й перегляду компенсації за надання послуг, враховуючи, що сума компенсації не повинна перевищувати суми, необхідної для покриття витрат на надання послуг, що становлять загальний економічний інтерес (сума компенсації не повинна перевищувати різницю між понесеними при наданні послуг, що становлять загальний економічний інтерес, витратами та доходами від надання послуг, що становлять загальний економічний інтерес), а також не повинна спрямовуватися на надання інших послуг; витрати на ресурси, пов'язані одночасно як із наданням послуг, що становлять загальний економічний інтерес, так і з наданням інших послуг, повинні розподілятися пропорційно на ці види діяльності відповідним значимим способом, що забезпечується веденням окремого бухгалтерського обліку за кожним видом діяльності;
  - заходи щодо уникнення надання надмірної компенсації та повернення компенсації у випадку надання компенсації в завищеному розмірі;
- 2) забезпечити механізм контролю обсягів державної допомоги, що надається відповідно до Програми, та заходів, на які вона спрямовується, з метою уникнення надання надмірної компенсації та повернення компенсації у випадку надання компенсації у завищеному розмірі.
- (104) Разом із цим Виконавчий комітет має:
- 1) з метою запобігання неналежному використанню державної допомоги наприкінці кожного року надання державної допомоги, але не пізніше ніж до 01 квітня наступного року, надавати Комітету інформацію про здійснені заходи протягом минулого року з моніторингу та контролю фактичного використання державної допомоги, визначеної в рішенні;
  - 2) після закінчення терміну дії Програми, яка є підставою для надання державної допомоги, надати Комітету інформацію про всю фактично надану державну допомогу, визначену в рішенні.
- (105) Подання було надіслано на адреси Виконавчого комітету Павлоградської міської ради та комунального підприємства «Павлоградська телерадіокомпанія» Павлоградської міської ради листами від 28.12.2021 № 500-26.15/02-18577 та № 500-26.15/02-18578 відповідно.

- (106) Листами від 10.01.2022 № 30/0/2-22 (вх. № 5-02/314 від 11.01.2022) та від 10.01.2022 № 3 (вх. № 8-02/315 від 11.01.2022) відповідно Виконавчий комітет Павлоградської міської ради та комунальне підприємство «Павлоградська телерадіокомпанія» Павлоградської міської ради повідомили про відсутність заперечень та зауважень до Подання.
- (107) Наведені в цьому рішенні обґрунтування та висновки застосовуються виключно для цілей застосування положень Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» та не охоплюють правовідносин, що регулюються Законом України «Про захист економічної конкуренції».

Враховуючи викладене, керуючись статтею 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 8 і 11 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання», пунктом 1 розділу IX Порядку розгляду справ про державну допомогу суб'єктам господарювання, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 12 квітня 2016 року № 8-рп, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 06 травня 2016 року за № 686/28816, за результатами опрацювання всіх обставин справи, Антимонопольний комітет України

### ПОСТАНОВИВ:

1. Визнати, що підтримка, яка надається комунальному підприємству «Павлоградська телерадіокомпанія» Павлоградської міської ради у формі субсидій та поточних трансфертів обсягом 33 308 800 (тридцять три мільйони триста вісім тисяч вісімсот) гривень відповідно до Програми економічної підтримки комунального підприємства «Павлоградська телерадіокомпанія» Павлоградської міської ради на 2022-2026 рр., затвердженої рішенням Павлоградської міської ради Дніпропетровської області від 27 липня 2021 року № 320/11-VIII, є **державною допомогою** відповідно до Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання».

2. Визнати, що державна допомога, яка надається комунальному підприємству «Павлоградська телерадіокомпанія» Павлоградської міської ради у формі субсидій та поточних трансфертів обсягом 33 308 800 (тридцять три мільйони триста вісім тисяч вісімсот) гривень відповідно до Програми економічної підтримки комунального підприємства «Павлоградська телерадіокомпанія» Павлоградської міської ради на 2022-2026 рр., затвердженої рішенням Павлоградської міської ради Дніпропетровської області від 27 липня 2021 року № 320/11-VIII, є **допустимою для конкуренції** відповідно до пункту третього частини першої статті 6 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» за умови виконання Виконавчим комітетом Павлоградської міської ради таких зобов'язань:

1) обов'язок щодо надання послуг зі всебічного висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування та органів виконавчої влади, політичного, господарського, соціально-економічного, культурного життя регіону як послуг, що становлять загальний економічний інтерес, повинен бути покладений на комунальне підприємство «Павлоградська телерадіокомпанія» Павлоградської міської ради відповідним нормативним (розпорядчим) актом / договором, у якому повинні бути чітко визначені:

- зміст та тривалість надання послуг, чітко визначення послуг;
- характер спеціальних чи виняткових прав, що надаються для надання послуг;
- опис механізму компенсації та параметрів для розрахунку й перегляду компенсації за надання послуг, враховуючи, що сума компенсації не повинна перевищувати суми, необхідної для покриття витрат на надання послуг, що становлять загальний економічний інтерес (сума компенсації не повинна перевищувати різницю між понесеними при наданні

послуг, що становлять загальний економічний інтерес, витратами та доходами від надання послуг, що становлять загальний економічний інтерес), а також не повинна спрямовуватися на надання інших послуг; витрати на ресурси, пов'язані одночасно як із наданням послуг, що становлять загальний економічний інтерес, так і з наданням інших послуг, повинні розподілятися пропорційно на ці види діяльності відповідним значимим способом, що забезпечується веденням окремого бухгалтерського обліку за кожним видом діяльності;

- заходи щодо уникнення надання надмірної компенсації та повернення компенсації у випадку надання компенсації в завищеному розмірі;

2) забезпечити механізм контролю обсягів державної допомоги, що надається відповідно до Програми економічної підтримки комунального підприємства «Павлоградська телерадіокомпанія» Павлоградської міської ради на 2022-2026 рр., затвердженої рішенням Павлоградської міської ради Дніпропетровської області від 27 липня 2021 року № 320/11-VIII, та заходів, на які вона спрямовується, з метою уникнення надання надмірної компенсації та повернення компенсації у випадку надання компенсації у завищеному розмірі.

3. Надавач державної допомоги зобов'язаний протягом шести місяців із дати прийняття рішення проінформувати Антимонопольний комітет України про виконання зобов'язань, зазначених в пункті 2 результативної частини цього рішення шляхом надання відповідної інформації з підтвердними матеріалами.

Відповідно до частини десятої статті 11 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» Антимонопольний комітет України може відкликати прийняте ним рішення, якщо воно прийнято на підставі недостовірної інформації, що призвело до прийняття необґрунтованого рішення, та прийняти нове рішення у порядку, встановленому цією статтею.

Голова Комітету

Ольга ПІЩАНСЬКА