



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РІШЕННЯ

11 листопада 2021 р.

Київ

№ 624-р

Про результати розгляду справи
про державну допомогу

За результатами розгляду повідомлення про нову державну допомогу Виконавчого комітету Хмельницької міської ради, яке надійшло на Портал державної допомоги за реєстраційним номером у базі даних 52352 (вх. № 68-ПДД/1 від 05.02.2021), розпорядженням державного уповноваженого Антимонопольного комітету України № 08/127-р від 24.05.2021 розпочато розгляд справи про державну допомогу № 500-26.15/24-21-ДД (далі – Справа) для проведення поглибленого аналізу допустимості державної допомоги для конкуренції.

Антимонопольний комітет України (далі – Комітет), розглянувши матеріали Справи та подання з попередніми висновками у справі № 500-26.15/24-21-ДД/503-спр від 01.11.2021,

ВСТАНОВИВ:

1. ПОРЯДОК РОЗГЛЯДУ СПРАВИ

- (1) Виконавчим комітетом Хмельницької міської ради через Портал державної допомоги відповідно до статті 9 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» (далі – Закон) було надіслано повідомлення про нову державну допомогу міському комунальному підприємству «Муніципальна телерадіокомпанія «Місто» за формою, що передбачена додатком 1 до Порядку, за реєстраційним номером у базі даних 52352 (вх. № 68-ПДД/1 від 05.02.2021) (далі – Повідомлення).
- (2) Комітетом листом № 500-118/08-2716 від 19.02.2021 Повідомлення залишено без руху та запитано додаткову інформацію.
- (3) Виконавчим комітетом Хмельницької міської ради через Портал державної допомоги надіслано відповіді на запит Комітету з виправленим повідомленням про нову індивідуальну державну допомогу за реєстраційними номерами в базі даних 56231 (вх. № 555-ПДД/1 від 24.03.2021) та 56579 (вх. № 695-ПДД/4 від 26.03.2021) (далі – Виправлене повідомлення).

- (4) Виконавчим комітетом Хмельницької міської ради надіслано додаткову інформацію (вх. № 13-01/291 від 30.03.2021) (далі – Лист 1).
- (5) З метою проведення поглибленого аналізу допустимості державної допомоги для конкуренції відповідно до частини першої статті 11 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» розпорядженням державного уповноваженого Антимонопольного комітету України № 08/127-р від 24.05.2021 розпочато розгляд справи про державну допомогу № 500-26.15/24-21-ДД, копію якого разом із вимогою про надання інформації надіслано Виконавчому комітету Хмельницької міської ради листом Комітету № 500-118/08-7803 від 24.05.2021 (далі – Вимога).
- (6) На офіційному вебпорталі Комітету опубліковано інформацію про початок розгляду справи про державну допомогу із зверненням до всіх заінтересованих осіб щодо подання ними протягом 30 календарних днів вмотивованих заперечень та зауважень щодо надання державної допомоги та іншої інформації в зв'язку з розглядом справи про державну допомогу.
- (7) Заперечень та зауважень щодо надання державної допомоги та іншої інформації у зв'язку з розглядом справи про державну допомогу не надходило.
- (8) Виконавчим комітетом Хмельницької міської ради листом № 3410-02-21-21 від 10.06.2021 (вх. № 5-08/8382 від 16.06.2021) надано відповідь на Вимогу (далі – Лист 2).
- (9) Листом Міського комунального підприємства «Муніципальна телерадіокомпанія «Місто» № 44 від 08.10.2021 (вх. № 8-01/14362 від 12.10.2021) надіслано додаткову інформацію, необхідну для розгляду повідомлення.
- (10) Листом Комітету № 500-26.15/08-15508 від 01.11.2021 Виконавчому комітету Хмельницької міської ради та листом Комітету № 500-26.15/08-15509 від 01.11.2021 Міському комунальному підприємству «Муніципальна телерадіокомпанія «Місто» надіслано копію подання з попередніми висновками № 500-26.15/24-21-ДД/503-спр від 01.11.2021 у справі про державну допомогу.

2. ВІДОМОСТІ ТА ІНФОРМАЦІЯ ВІД НАДАВАЧА ПІДТРИМКИ

2.1. Надавач підтримки

- (11) Виконавчий комітет Хмельницької міської ради (далі – Виконавчий комітет, Надавач) (29013, м. Хмельницький, вул. Гагаріна, 3, ідентифікаційний код юридичної особи 04060772).

2.2. Отримувач підтримки

- (12) Міське комунальне підприємство «Муніципальна телерадіокомпанія «Місто» (далі – МКП МТРК «Місто», Отримувач) (29000, м. Хмельницький, вул. Проскурівська 4/3, ідентифікаційний код юридичної особи 32402179).

2.3. Мета (ціль) підтримки

- (13) Метою (ціллю) підтримки є створення умов для максимального доступу мешканців новоствореної громади до інформації про роботу Хмельницької міської ради, виробництво

нових телевізійних та радіопроектів для задоволення інформаційних, соціально-етичних та культурно-естетичних потреб телеглядачів.

2.4. Очікуваний результат

- (14) Висвітлення роботи всіх підрозділів Хмельницької міської ради, запровадження нових соціальних проектів для максимального залучення мешканців громади та об'єднань громадян до обговорення важливих для життя громади питань.

2.5. Форма підтримки

- (15) Дотація.

2.6. Обсяг підтримки

- (16) Обсяг підтримки, передбачений Повідомленням, – 27 593 500 грн, з них на:

- 2021 рік – 8 583 000 грн;
- 2022 рік – 9 183 800 грн;
- 2023 рік – 9 826 700 грн.

2.7. Підстава для надання підтримки

- (17) Програма розвитку Міського комунального підприємства «Муніципальна телерадіокомпанія «Місто» на 2021-2023 роки, затверджена рішенням Хмельницької міської ради № 24 від 17.02.2021 (далі – Програма).

2.8. Тривалість підтримки

- (18) з 01.01.2021 по 31.12.2023.

2.9. Умови надання підтримки

- (19) Відповідно до інформації, наданої в Повідомленні, МКП МТРК «Місто» вже виконало великий перелік заходів для створення повного циклу телевізійного виробництва. Перехід з аналогового на цифрове мовлення та збільшення ефірного часу суттєво збільшать аудиторію глядачів каналу.
- (20) За інформацією Надавача, висвітлення актуальних проблем міста та області, інформування населення про роботу органів місцевого самоврядування було основною метою створення МКП МТРК «Місто». Телерадіокомпанія є єдиним засобом масової інформації, який повною мірою транслює в ефірі телеканалу та за допомогою інтернет-ресурсів засідання сесій міської ради, виконавчого комітету, нарад за участю керівників підприємств та установ міста й інших офіційних заходів, що забезпечує прозорість та відкритість діяльності органів місцевої влади.
- (21) Згідно з розділом 1 Програми основним завданням МКП МТРК «Місто» є висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування та інформування громади про життя міста, забезпечення права громадян на свободу думки й слова, на отримання повної, достовірної та оперативної інформації, відкрите й вільне обговорення суспільних питань. Для комунального засобу масової інформації це передбачає виконання функцій громадського контролю за діяльністю влади, впровадження цивілізованих форм

взаємодії органів влади та громадськості, створення механізму зворотного зв'язку. Телевізійна практика багатьох телерадіомовників свідчить, що для виконання своєї функції підприємству недостатньо 2-х годин власного телевізійного мовлення. Тому отримання ліцензії зі збільшенням ефірного часу для радіо й телебачення є ключовим завданням МТРК «Місто» на наступний період.

- (22) Відповідно до розділу 2 Програми основними завданнями програми є:
- отримання у 2021 році ліцензії Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення на цифрове ефірне телевізійне мовлення (24 години на добу);
 - отримання ліцензії Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення на радіомовлення в FM-діапазоні (24 години на добу);
 - у стислі терміни забезпечення виходу телевізійних проєктів у прямий ефір з дотриманням усіх технічних вимог до такого формату;
 - забезпечення телевізійної та радіостудії можливістю прямого телефонного зв'язку з метою залучення телеглядачів та радіослухачів до обговорення суспільно важливих питань життя громади міста;
 - створення сприятливих умов для розширення інформаційного простору за рахунок збільшення можливостей телерадіокомпанії та покращення якості телевізійних програм;
 - забезпечення максимальної доступності контенту до людей із порушенням слуху.
- (23) Відповідно до розділу 2 Програми метою Програми є продовження заходів зі створення конкурентоспроможної телерадіокомпанії з повним циклом телевізійного та радіовиробництва, із сучасним професійним обладнанням, не менш професійним творчим та технічним персоналом. Телерадіокомпанія зберігає за собою інформаційний формат у збільшених обсягах мовлення, одночасно працюючи над створенням суспільно важливих телевізійних та радіопроектів.
- (24) Згідно з інформацією, наданою в додатку до Виправленого повідомлення, МКП МТРК «Місто» використовуватиме державну підтримку в розмірі 27 593 500 грн для покриття таких витрат:
- 1) 2021 рік – 8 583 000 грн, з них: заробітна плата та нарахування на неї – 7 185 000 грн, комунальні платежі, експлуатаційні витрати, інші послуги – 572 000 грн; поточний ремонт приміщення – 250 000 грн; отримання ліцензії — 250 000 грн; придбання обладнання – 326 000 грн;
 - 2) 2022 рік – 9 183 800 грн, з них: заробітна плата та нарахування на неї – 7 783 800 грн; комунальні платежі, оренда технологічного приміщення, радіоефір – 1 100 000 грн; поточний ремонт приміщення – 150 000 грн; придбання ліцензії на радіо FM – 150 000 грн;
 - 3) 2023 рік – 9 826 700 грн, з них: заробітна плата та нарахування на неї – 8 296 700 грн, комунальні платежі, оренда технологічного приміщення, радіоефір – 1 230 000 грн; виготовлення декорацій – 300 000 грн.

За інформацією Надавача, придбання обладнання за рахунок коштів державної допомоги зумовлено виключно потребою покращення можливостей фіксації загальноміських масових заходів. Використання обладнання для надання платних послуг не планується. Передбачається придбання: телевізійного суфлера (для покращення умов праці журналістів у телевізійній студії), квадрокоптера (для зйомки масштабних заходів культурно-мистецького життя громади), екшн-камери (для використання під час оперативних та постановочних зйомок масштабних заходів і проєктів про туристичні й культурно-історичні місця громади). Придбання обладнання, передбаченого Програмою,

планується виключно за процедурою відкритих торгів на платформі Державних закупівель України (<https://www.dzo.com.ua>).

- (25) Відповідно до інформації, наданої в додатках до Виправленого повідомлення, кошти від надання платних послуг використовуються на часткову оплату поточних видатків. Питома вага витрат, які покриватимуться за рахунок надання платних послуг, прогнозовано становитиме у 2021 році – 4,6 %, у 2022 році – 6,1 %, у 2023 році – 7,8 %.
- (26) За рахунок підтримки буде здійснюватися:
- запис студійних телевізійних (радіо-) програм;
 - онлайн-трансляція масових заходів на каналі «Ютуб» та сторінці «Фейсбук»;
 - створення монтажних телевізійних (радіо-) програм;
 - створення та розповсюдження відеопродукції власного виробництва, яка висвітлює усі сфери життя громади, області, держави;
 - підготовка оперативної інформації про події в місті, розповсюдження офіційних повідомлень, роз'яснень рішень органів державної влади та органів місцевого самоврядування;
 - зйомки й записи найважливіших подій міста та громади, області, регіону;
 - створення та розповсюдження економічних, публіцистичних, культурно-освітніх, медико-гігієнічних, навчальних, спортивних передач, а також передач для молоді;
 - створення оперативної інформації про надзвичайні ситуації техногенного та природного походження;
 - сприяння зміцненню міжнародних зв'язків міста.

3. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ

3.1. Ознаки державної допомоги

- (27) Відповідно до пункту 1 частини першої статті 1 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» (далі – Закон) державна допомога суб'єктам господарювання (далі – державна допомога) – підтримка у будь-якій формі суб'єктів господарювання за рахунок ресурсів держави чи місцевих ресурсів, що спотворює або загрожує спотворенням економічної конкуренції, створюючи переваги для виробництва окремих видів товарів чи провадження окремих видів господарської діяльності.
- (28) Державна підтримка є державною допомогою, якщо одночасно виконуються такі умови:
- підтримка надається суб'єкту господарювання;
 - державна підтримка здійснюється за рахунок ресурсів держави чи місцевих ресурсів;
 - підтримка створює переваги для виробництва окремих видів товарів чи провадження окремих видів господарської діяльності;
 - підтримка спотворює або загрожує спотворенням економічної конкуренції.
- (29) Відповідно до частини другої статті 1 Закону терміни «суб'єкт господарювання», «товар», «економічна конкуренція (конкуренція)» вживаються у Законі у значенні, наведеному у Законі України «Про захист економічної конкуренції».
- (30) Згідно зі статтею 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», економічна конкуренція (конкуренція) – змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибирати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначати умови

обороту товарів на ринку. Ринок, у свою чергу, є сферою обороту товару (взаємозамінних товарів), на який протягом певного часу і в межах певної території є попит і пропозиція.

- (31) Під господарською діяльністю у статті 3 Господарського кодексу України розуміється діяльність суб'єктів господарювання у сфері суспільного виробництва, спрямована на виготовлення та реалізацію продукції, виконання робіт чи надання послуг вартісного характеру, що мають цінову визначеність.
- (32) Відповідно до статті 4 Закону державна допомога полягає у передачі ресурсів держави чи місцевих ресурсів окремим суб'єктам господарювання, а також у втратах доходів відповідних бюджетів. Державна допомога може реалізовуватися, зокрема, у таких формах: надання субсидій та грантів; надання дотацій; надання, прямо чи опосередковано, суб'єктам господарювання товарів чи послуг за цінами нижче ринкових.
- (33) Згідно із частиною першою статті 2 Закону державна допомога є недопустимою для конкуренції, якщо інше не встановлено цим Законом.
- (34) Відповідно до пункту 3 частини першої статті 6 Закону державна допомога може бути визнана допустимою, якщо вона надається для сприяння окремим видам господарської діяльності за умови, що це не суперечить міжнародним договорам України, згода на обов'язковість яких надана Верховною Радою України.

3.2. Послуги, що становлять загальний економічний інтерес

- (35) Згідно з пунктом 14 частини першої статті 1 Закону послуги, що становлять загальний економічний інтерес – послуги, пов'язані із задоволенням особливо важливих загальних потреб громадян, що не можуть надаватися на комерційній основі без державної підтримки.
- (36) Відповідно до пункту 2 частини другої статті 3 Закону, дія цього Закону не поширюється на підтримку господарської діяльності, пов'язаної з наданням послуг, що становлять загальний економічний інтерес (далі – ПЗЕІ), у частині компенсації обґрунтованих витрат на надання таких послуг.
- (37) Відповідно до статті 264 Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони (далі – Угода), сторони домовились, що вони застосовуватимуть статті 262, 263 (3) або 263 (4) Угоди з використанням як джерела тлумачення критеріїв, що впливають із застосування статей 106, 107 та 93 Договору про функціонування Європейського Союзу, зокрема відповідну судову практику Суду Європейського Союзу, а також відповідне вторинне законодавство, рамкові положення, керівні принципи та інші чинні адміністративні акти Європейського Союзу.
- (38) Згідно з пунктом «с» додатка XXIII до Глави 10 розділу IV Угоди послуги загального економічного інтересу визначені як «економічна діяльність, яку органи влади визначають як особливо важливу для громадян, і яка не може здійснюватися (або могла б здійснюватися за інших умов) без державного втручання. Така діяльність повинна виявляти особливий характер порівняно із загальним економічним інтересом інших видів економічної діяльності».
- (39) Згідно зі статтею 263(4) Угоди Сторони протягом п'яти років з дати набрання чинності Угодою мають забезпечити, щоб фінансова та організаційна структура будь-якого

підприємства, яке користується спеціальним чи виключним правом, наданим Україною або державою-членом Європейського Союзу, або є вповноваженим на надання послуг, що мають загальний економічний інтерес, і яке отримує компенсацію за надання публічних послуг у будь-якій формі щодо такої послуги, була коректно відображена в окремих бухгалтерських рахунках таким чином, щоб чітко відстежувалось таке:

- витрати та доходи, пов'язані з усіма товарами або послугами, щодо яких підприємству надано спеціальне або виключне право, або усіма послугами, які мають загальний економічний інтерес та які підприємство вповноважене надавати, і, з іншого боку, витрати та доходи, пов'язані з кожним іншим окремим товаром або послугою, щодо яких підприємство здійснює діяльність;

- повна інформація щодо методів, відповідно до яких витрати та доходи призначаються або розподіляються за різними видами діяльності. Ці методи мають базуватися на принципах бухгалтерського обліку - обумовленості, об'єктивності, прозорості та послідовності відповідно до міжнародно визнаних методологій бухгалтерського обліку, зокрема калькуляції витрат за видом діяльності, та мають базуватися на даних аудиту.

- (40) Відповідно до статті 262 (4) Угоди підприємства, уповноважені надавати ПЗЕІ, або такі, які мають характер прибуткової монополії, підпорядковуються правилам, що містяться в цій Частині в тій мірі, в якій застосування цих правил юридично або фактично не перешкоджає виконанню окремих завдань, визначених для них. Розвиток торгівлі не має зазнавати впливу настільки, наскільки це суперечитиме інтересам Сторін.
- (41) Статтею 14 Договору про функціонування Європейського Союзу (далі – ДФЄС) регламентовано, що Європейський Союз та держави-члени, кожен у межах своїх повноважень, повинні дбати про те, щоб підприємства, які надають послуги загального економічного інтересу, функціонували на базі таких принципів і в таких умовах, зокрема економічного та фінансового характеру, які дозволять їм виконувати свої завдання.
- (42) Відповідно до статті 106 ДФЄС підприємства, які здійснюють послуги загального економічного інтересу, підпорядковуються правилам конкуренції в таких межах, в яких застосування цих правил не перешкоджає виконанню, юридично або фактично, дорученого їм спеціального завдання.
- (43) Пунктом 46 Повідомлення Комісії щодо застосування правил державної допомоги Європейського Союзу до компенсації, що надається за надання послуг загального економічного інтересу (Офіційний вісник Європейського Союзу С 8/4 від 11.01.2012) (далі – Повідомлення Комісії щодо застосування правил державної допомоги Європейського Союзу до компенсації, що надається за надання послуг загального економічного інтересу), передбачено, що за відсутності правил на рівні Європейського Союзу, якими б визначався обсяг ПЗЕІ, держави-члени мають широкий спектр повноважень щодо визначення ПЗЕІ та надання компенсації суб'єкту господарювання, який надає такі послуги.
- (44) Зазначеним Повідомленням Комісії щодо застосування правил державної допомоги Європейського Союзу до компенсації, яка надається за надання послуг загального економічного інтересу, також закріплюються критерії, раніше викладені в Рішенні Суду ЄС у справі C-280/00 Altmark Trans GmbH, Regierungspräsidium Magdeburg v Nahverkehrsgesellschaft Altmark GmbH (далі – Рішення у справі Альтмарк), в якому визначено умови, за яких компенсація за надання ПЗЕІ не становить державної допомоги.
- (45) Відповідно до Рішення у справі Альтмарк компенсація витрат на надання послуг, що становлять загальний економічний інтерес, не становить державної допомоги суб'єктам господарювання, якщо задовольняються такі чотири критерії:

- суб'єкт господарювання, який отримує компенсацію, повинен фактично виконувати зобов'язання щодо надання таких послуг, а послуги повинні бути чітко визначені;
- методика, за якою розраховується розмір компенсації, повинна бути визначена заздалегідь об'єктивним та прозорим способом, з метою уникнення надання суб'єкту господарювання економічних переваг порівняно з конкуруючими суб'єктами;
- компенсація не повинна перевищувати розмір, необхідний для покриття усіх або частини витрат, понесених внаслідок виконання зобов'язань із надання послуг, з урахуванням відповідного доходу та обґрунтованого прибутку за виконання таких послуг;
- у випадку якщо суб'єкт господарювання, який надає послуги, обирається не шляхом проведення конкурентної процедури публічних закупівель, яка б дозволила обрати пропозицію з найнижчою ціною за надання таких послуг, тоді рівень компенсації визначається, ґрунтуючись на аналізі витрат, які є типовими для суб'єкта господарювання, який зміг би надавати такі послуги, з урахуванням відповідного доходу та обґрунтованого прибутку.

3.3. Послуги громадського мовлення

- (46) Відповідно до Протоколу про систему суспільного мовлення в державах-членах від 02.10.1997 положення Договору про заснування Європейської спільноти не порушують компетенції держав-членів фінансувати суспільні послуги мовлення, якщо фінансування організацій мовлення призначено реалізувати надання цієї суспільної послуги, що її держава-член доручила, визначила та організувала, та якщо таке фінансування не впливає на умови торгівлі та конкуренції.
- (47) У пункті 21 Повідомлення Комісії про застосування правил державної допомоги до громадського мовлення (Офіційний вісник Європейського Союзу 2009-C257/01) (далі – Повідомлення Європейської комісії) зазначено, що державні мовники, як правило, фінансуються з державного бюджету або через податок на власників телерадіоорганізацій.
- (48) Частиною другою статті 4 Закону України «Про телебачення та радіомовлення» передбачено, що держава створює умови для забезпечення засобами телерадіомовлення культурних та інформаційних потреб громадян України, а також потреб етнічних українців, які проживають за межами України.
- (49) Згідно зі статтею 16 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» комунальні телерадіоорганізації створюються територіальними громадами. Рішення про створення та фінансування телерадіоорганізації приймається відповідним органом.
- (50) Згідно зі статтею 19 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» джерелами фінансування телерадіоорганізацій є бюджетні асигнування на виконання державного замовлення, абонентна плата, кошти, отримані від виробництва і трансляції реклами, створення радіопрограм на замовлення, іншої передбаченої законодавством і статутними документами комерційної діяльності, кредити, інвестиції, внески засновників, спонсорів, благодійних організацій.
- (51) Відповідно до статті 5 Закону України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації»:
- порядок фінансування засобів масової інформації з висвітлення діяльності органів влади та органів місцевого самоврядування, засновниками чи співзасновниками яких є ці органи, визначається в договорах між органами державної влади та органами місцевого

самоврядування і редакціями засобів масової інформації, а також у статутах редакцій цих засобів масової інформації;

- видатки на фінансування засобів масової інформації щодо висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування передбачаються у Державному бюджеті України та в місцевих бюджетах окремо;

- органи державної влади та органи місцевого самоврядування у своїх кошторисах зобов'язані передбачати витрати на висвітлення своєї діяльності засобами масової інформації.

- (52) Згідно зі статтею 7 Закону України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації» органи державної влади та органи місцевого самоврядування мають право засновувати або бути співзасновниками аудіовізуальних (електронних) засобів масової інформації в порядку, встановленому законодавством України, і в межах коштів, що виділяються з державного чи місцевих бюджетів на висвітлення їх діяльності, або за рахунок перерозподілу коштів, що виділяються на забезпечення функціонування цих органів.

3.4. Критерії оцінки допустимості послуг громадського мовлення

- (53) У пункті 23 Повідомлення Європейської комісії зазначено, що компенсація за державні послуги не є державною допомогою за умови дотримання чотирьох кумулятивних умов, визначених у рішенні у справі Altmark.

- (54) Пунктом 35 Повідомлення Європейської комісії встановлено, що державна допомога громадським телерадіомовникам, як правило, забезпечується у формі компенсації за виконання функції громадського мовлення та оцінюється **на підставі критеріїв, викладених у цьому Повідомленні.**

- (55) Відповідно до пункту 37 Повідомлення Комісії для надання державної допомоги громадським телерадіомовникам необхідно, щоб були виконані, зокрема, такі умови:

- послуги, про які йдеться, повинні бути послугами із загальним економічним інтересом та чітко визначені як такі;
- зобов'язання з надання цієї послуги чітко доручені суб'єкту господарювання.

- (56) Обов'язок надавати ПЗЕІ повинен бути доручений одному чи декільком суб'єктам господарювання у відповідному офіційному акті, при цьому ПЗЕІ має бути максимально чітко визначені. Під час надання компенсації до уваги беруться тільки витрати, пов'язані з наданням ПЗЕІ.

- (57) Крім того, потрібно, щоб ПЗЕІ реально надавались, для чого необхідним є здійснення нагляду відповідним органом.

- (58) Відповідно до пункту 44 Повідомлення Європейської комісії визначення *відповідної* служби щодо надання ПЗЕІ *може бути здійснено на національному, регіональному або місцевому рівнях.*

- (59) Оцінка державної допомоги вимагає чіткого визначення функції громадського мовлення та чіткого розподілу рахунків між послугами громадського мовлення й комерційними послугами, які надає підприємство, зокрема:

- внутрішні рахунки, що відповідають різним видам діяльності, тобто діяльності у сфері надання послуг громадського мовлення та комерційних послуг, повинні бути окремими;

- всі витрати та доходи повинні бути правильно призначені або виділені на основі послідовно застосованих та об'єктивно обґрунтованих принципів обліку витрат;
- повинні бути чітко визначені принципи обліку витрат, відповідно до яких утримуються окремі рахунки.

(60) Витрати, характерні для надання публічних послуг (наприклад, маркетингові витрати на рекламу), повинні бути чітко визначені та обліковуватись окремо. Витрати на ресурси, які передбачені для одночасного обслуговування заходів у сфері ПЗЕІ та у сфері інших послуг, повинні розподілятися пропорційно на суспільну та іншу діяльність відповідним значимим способом.

(61) Також відповідно до рішення Європейської комісії № 2012/21/EU від 20 грудня 2011 року про застосування частини другої статті 106 Договору про функціонування Європейського Союзу до державної допомоги у вигляді компенсації за обслуговування населення, що надається певним суб'єктам господарювання, які несуть відповідальність за надання послуг загального економічного інтересу (далі – Рішення Європейської комісії від 20.12.2011), відповідальність за надання ПЗЕІ покладається на виконавців таких послуг відповідним актом, яким встановлено, зокрема:

- зміст та тривалість зобов'язань щодо надання ПЗЕІ (тривалість визначається виходячи з об'єктивних критеріїв, зокрема періоду амортизації основних засобів, необхідних для надання ПЗЕІ);
- суб'єкт(и) господарювання та, де це можливо, відповідна територія;
- характер будь-яких спеціальних чи ексклюзивних прав, що надаються суб'єкту(ам) господарювання;
- опис механізму компенсації та параметрів для розрахунку, контролю та перегляду компенсації (сума компенсації не повинна перевищувати суму, необхідну для покриття чистих витрат (чистої фінансової різниці) між понесеними при наданні ПЗЕІ витратами та доходами суб'єкта господарювання від надання ПЗЕІ, з урахуванням розумного рівня прибутку. Чисту вартість можна розрахувати як різницю між витратами на надання ПЗЕІ та доходами від їх надання. До витрат, які необхідно враховувати, належать усі витрати, необхідні для надання ПЗЕІ; якщо діяльність суб'єкта господарювання обмежується наданням ПЗЕІ, усі його витрати можуть бути враховані; якщо суб'єкт господарювання також надає інші послуги, необхідно враховувати тільки ті витрати, які пов'язані з наданням ПЗЕІ (у такому випадку необхідним є використання параметрів для розподілу витрат і доходів); витрати, пов'язані з інвестиціями, можуть бути взяті до уваги, якщо це необхідно для функціонування послуги загального економічного інтересу);
- опис заходів щодо уникнення та повернення будь-якої надмірної компенсації (відповідний орган повинен забезпечувати, щоб компенсація за надання ПЗЕІ відповідала встановленим вище умовам; у разі отримання надмірної компенсації, така компенсація повинна бути повернена, а параметри для розрахунку компенсації повинні бути оновлені на майбутнє. Для контролю за надмірною компенсацією повинні проводитися регулярні перевірки, принаймні кожні три роки протягом виконання зобов'язань).

4. ВИСНОВКИ ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ РОЗГЛЯДУ СПРАВИ

4.1. Надання послуг, що становлять загальний економічний інтерес

(62) Щоб бути класифікованими як ПЗЕІ, послуги повинні бути адресовані громадянам або бути в інтересах суспільства в цілому та не можуть надаватися на комерційній основі без державної підтримки.

- (63) За інформацією Міністерства інформаційної політики України (лист № 09-04/03 від 27.08.2019), «...статтею 49 Закону України “Про телебачення і радіомовлення” передбачено порядок розповсюдження офіційних повідомлень та іншої обов’язкової інформації. Так, державні та комунальні телерадіоорганізації зобов’язані безкоштовно передавати офіційні повідомлення Верховної Ради України, Президента України, Кабінету Міністрів України та Конституційного Суду України, офіційні повідомлення Верховної Ради Автономної Республіки Крим, органів місцевого самоврядування та місцевих органів виконавчої влади – на підвідомчу їм територію. Крім того, телерадіоорганізації, незалежно від форм власності, зобов’язані безкоштовно оприлюднювати повідомлення про надзвичайні ситуації... З огляду на це, а також роль засобів масової інформації у розвитку держави та громадянського суспільства, забезпечення права громадян на доступ до інформації, вважаємо, що послуги комунальних телерадіоорганізації пов’язані із задоволенням особливо важливих загальних потреб громадян».
- (64) Відповідно до пункту 1.3 розділу 1 Статуту МКП МТРК «Місто», затвердженого рішенням сесії Хмельницької міської ради від 18.05.2016 № 36 (далі – Статут), Підприємство у своїй діяльності керується Законами України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів», «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації», «Про телебачення та радіомовлення», іншими нормативними актами.
- (65) У пункті 11 Повідомлення Комісії зазначається, що діяльність служби громадського мовлення повинна бути безпосередньо пов’язана з *демократичними, соціальними та культурними потребами суспільства, при цьому необхідним є збереження плюралізму засобів масової інформації*.
- (66) За рахунок державної підтримки виробляються та транслюються такі теле- та радіопрограми:
- телевізійна програма «Спортдайджест», яка стосується новин зі світу спорту: про здобутки спортсменів Хмельницької громади на всеукраїнській та міжнародній аренах, розвиток інфраструктури, висвітлення масштабних світових спортивних подій;
 - телевізійна програма «Будьте здорові!», в якій йдеться про профілактику, методи лікування захворювань, гості – це провідні лікарі, науковці та психологи (існує аналогічна радіопрограма);
 - телевізійна програма «Влада і громада» є інформаційно-аналітичною програмою, в якій відбувається діалог із представниками влади різних рівнів про проблеми та перспективи розвитку громади (існує аналогічна радіопрограма);
 - телевізійна програма «15 хвилин з міським головою», в якій ведеться діалог із міським головою про життя громади, здобутки, перспективи, вирішення проблемних питань, роботу органів місцевого самоврядування;
 - телевізійна програма «Громада», що є інформаційно-аналітичною програмою про новостворену міську громаду, в якій обговорюється життя, проблеми та перспективи розвитку старостинських округів із представниками міської та обласної влади, старостами, мешканцями;
 - телевізійна програма «Рідний уїк-енд», яка є пізнавально-інформаційною програмою, орієнтованою на розвиток туризму в громадах, популяризацію природних, історичних та культурних пам’яток, активного відпочинку;
 - телевізійна програма «Віч-на-віч», у якій відбувається діалог із цікавими людьми, непересічними особистостями: художниками, співаками, письменниками, громадськими

діячами, істориками, краєзнавцями тощо, життєвий та професійний досвід яких цікавий широкому загалу (існує аналогічна радіопрোগрама);

- телевізійна програма «Ековектор», що є програмою з екологічної тематики, спрямована на популяризацію в громадах заходів з енергоефективності, роздільного збору відходів, дбайливого ставлення до довкілля;
- телевізійна програма «Про Мистецтво» є інформаційно-пізнавальною програмою про культурно-мистецьке життя громади та особистості, що його творять;
- телевізійна програма «Територія М» – про молодь і для молоді (стосується дозвілля, навчання, профорієнтації, стилю та моди, психології);
- телевізійна програма «Поради психолога», в якій обговорюються з фахівцями-психологами теми, що турбують кожну людину (стосунки з рідними, колегами, вирішення життєвих ситуацій, психологічна підтримка тощо);
- телевізійна програма «Сито», яка допомагає мешканцям громади орієнтуватися в інформаційному просторі, розрізняти фейки та маніпуляції, вчитися отримувати інформацію з перевірених джерел;
- «Новини» (існує аналогічна радіопрোগрама).

(67) Загальний обсяг виготовленої в попередніх періодах продукції МКП МТРК «Місто», на яку спрямовується державна допомога, за 2019 рік, 2020 рік, та плановий на 2021 – 2023 роки, становить:

- 1) 2019 – радіо – 8 580 хв, телебачення – 59 426 хв;
- 2) 2020 – радіо – 8 580 хв, телебачення – 58 890 хв;
- 3) 2021 – радіо – 8 580 хв, телебачення – 65 900 хв;
- 4) 2022 – радіо – 225 000 хв, телебачення – 525 600 хв;
- 5) 2023 – радіо – 525 600 хв, телебачення – 525 600 хв.

(68) Відповідно до Статуту метою діяльності Отримувача є висвітлення актуальних проблем міста та області, інформування населення про роботу органів місцевого самоврядування, законодавчої та виконавчої влади, створення інформаційних, аналітичних, соціальних, дитячих, культурологічних, розважально-пізнавальних, публіцистичних телевізійних та радіопрোগрам.

(69) Враховуючи наведене вище, зазначена діяльність МКП МТРК «Місто» може розглядатися як ПЗЕІ.

(70) Відповідно до Рішення у справі Altmark компенсація витрат на надання ПЗЕІ не становить державної допомоги суб'єктам господарювання, якщо сукупно задовольняються чотири критерії:

1. Суб'єкт господарювання, який отримує компенсацію, повинен фактично виконувати зобов'язання щодо надання таких послуг, а послуги повинні бути визначені.

Відповідно до інформації, наданої у Виправленому повідомленні, умови співпраці між Виконавчим комітетом та МКП МТРК «Місто» не регламентуються умовами угоди, а діють у межах виконання положень Статуту МКП МТРК «Місто».

Згідно з розділом 3 Програми, Програма ґрунтується на потребі розширення можливостей телерадіокомпанії за рахунок збільшення ефірного часу та зони покриття телевізійним сигналом. Наявний власний телевізійний ефір сприятиме виконанню державної політики щодо збільшення в інформаційному просторі громади частки передач, створених і поширених місцевим засобом масової інформації.

МКП МТРК «Місто» створено у 2003 році. Згідно з ліцензією Національної Ради України з питань телебачення і радіомовлення (серія НР № 01230-м) територія розповсюдження телевізійних програм МКП МТРК «Місто» – м. Хмельницький та Красилівський, Хмельницький, Ярмолинецький райони. Програмою визначається тривалість надання підтримки (2021 – 2023 роки).

Разом із тим відсутній документ, відповідно до якого МКП МТРК «Місто» зобов'язане надавати відповідні послуги як ПЗЕІ із зазначенням їх змісту та тривалості зобов'язань їх надання.

Тобто, вимог критерію дотримано не в повному обсязі.

2. Параметри, на підставі яких розраховується розмір компенсації, повинні бути визначені заздалегідь об'єктивним та прозорим способом.

За інформацією Надавача, розмір допомоги МКП МТРК «Місто» визначався на основі покриття витрат виробничого характеру. Окрема методологія відсутня. Методика розрахунків базується на основі калькуляції вартості виготовлення та трансляції однієї хвилини телевізійного (радіо-) продукту та кількості годин теле- та радіоэфіру.

За інформацією в Листі 2, на покриття витрат із виготовлення і трансляції однієї хвилини телевізійних програм необхідно 154,32 грн, на покриття витрат із виготовлення і трансляції однієї хвилини радіопрограм необхідно 125,04 грн відповідно до калькуляцій (розрахунків), без урахування індексу інфляції (враховуються прямі витрати на оплату праці та нарахування неї, прямі матеріальні витрати, загальновиробничі витрати (на телеэфір (радіоэфір), енергоносії (теплопостачання, електроенергію), експлуатаційні витрати, телекомунікаційні послуги, поточний ремонт обладнання, амортизацію обладнання).

Водночас зазначений критерій вимагає наявності методики із чіткими параметрами для розрахунку, за якою обраховано в якому саме розмірі суб'єкту господарювання необхідна компенсація для надання ПЗЕІ, яка наразі відсутня.

Тобто, вимог критерію не дотримано.

3. Розмір компенсації не може перевищувати суму, необхідну для покриття всіх або частини витрат, які виникли у зв'язку з виконанням зобов'язань з обслуговування населення, з урахуванням відповідних доходів та обґрунтованого прибутку від виконання таких обов'язків.

Відповідно до інформації, наданої в Листі 2, питання розробки і впровадження акта, який визначатиме заходи уникнення надання надмірної компенсації підприємствам Хмельницької міської ради, не розглядалось, оскільки Виконавчий комітет має достатньо наявних важелів контролю за використанням бюджетних коштів.

У Виправленому повідомленні зазначається, що все фінансування надається відповідно до Програми, затверджених Планів використання бюджетних коштів, що містять розподіл бюджетних асигнувань, затверджених у кошторисі головного розпорядника на відповідний рік. Звітність бюджетна та фінансова здійснюються щоквартально. Крім того, щороку підприємство звітує балансовій комісії міської ради за участю управління фінансів, управління економіки, управління внутрішнього контролю, міського відділення Держказначейства та заступника міського голови з економічних питань.

Разом із тим, оскільки відсутня методика із чіткими параметрами для розрахунку компенсації за ПЗЕІ, неможливо перевірити, чи розмір компенсації не перевищує розміру, необхідного для надання саме цих послуг.

Тобто, вимог критерію не дотримано.

4. У випадку якщо суб'єкт господарювання, який надає послуги, обирається не шляхом проведення конкурентної процедури публічних закупівель, яка б дозволила обрати пропозицію з найнижчою ціною за надання таких послуг, тоді рівень компенсації визначається, ґрунтуючись на аналізі витрат, які є типовими для суб'єкта господарювання, який зміг би надавати такі послуги, з урахуванням відповідного доходу та обґрунтованого прибутку.

Згідно з інформацією, наданою в додатках до Виправленого повідомлення, МКП МТРК «Місто» отримувачем державної допомоги на конкурсних засадах не визначалось. Висвітлення актуальних проблем міста та області, інформування населення про роботу органів місцевого самоврядування є метою створення підприємства. Телерадіокомпанія є єдиним засобом масової інформації, який повною мірою транслює в ефірі телеканалу та за допомогою інтернет-ресурсів засідання сесій міської ради, виконавчого комітету, нарад за участю керівників підприємств та установ міста й інших офіційних заходів, що забезпечує прозорість та відкритість діяльності органів місцевої влади.

Листів і звернень від інших підприємств щодо можливості виконання відповідних робіт / послуг не надходило.

Надавач не надав підтвердної інформації, що розмір державної допомоги визначався, ґрунтуючись на аналізі витрат, які є типовими для суб'єкта господарювання, який зміг би надавати такі послуги.

Разом із тим у Листі 1 надано інформацію про те, що порівняння кваліфікаційних критеріїв з іншими виробниками програм не здійснювалось, оскільки вибір Отримувача державної допомоги здійснено насамперед після порівняння показників вартості виробництва однієї хвилини телевізійної продукції, що не є належним виконанням цього критерію.

Тобто, вимог критерію не дотримано.

(71) Враховуючи викладене, чотирьох сукупних критеріїв Altmark кумулятивно не дотримано.

(72) Отже, державна підтримка МКП МТРК «Місто» не може вважатися компенсацією обґрунтованих витрат на надання послуг, що становлять загальний економічний інтерес, відповідно до частини другої статті 3 Закону.

4.2. Визнання належності заходу підтримки до державної допомоги

4.2.1. Надання підтримки суб'єкту господарювання

(73) Відповідно до пункту 1.5 розділу 1 Статуту МКП МТРК «Місто» підприємство є юридичною особою, має відокремлене майно, самостійний баланс, рахунки в установах банку.

(74) Відповідно до пункту 2.2 розділу 2 Статуту МКП МТРК «Місто» предметом господарської діяльності підприємства є:

- виробництво та розповсюдження аудіопрограм (радіомовлення);
- виробництво та розповсюдження аудіовізуальних передач та програм (телебачення);
- організація кабельного, довідкового (телетексту) та інших видів телерадіомовлення.

(75) Отже, МКП МТРК «Місто» є суб'єктом господарювання в розумінні Закону.

4.2.2. Надання підтримки за рахунок місцевих ресурсів

(76) Відповідно до інформації, наданої в Повідомленні, фінансова підтримка МКП МТРК «Місто» надається відповідно до Програми за рахунок коштів бюджету територіальної громади міста Хмельницького.

(77) Пунктом 4 частини першої статті 1 Закону встановлено, що місцеві ресурси – рухоме і нерухоме майно, кошти місцевих бюджетів, інші кошти, земля, природні ресурси, що є у власності територіальних громад сіл, селищ, міст, районів у містах, об'єкти їх спільної власності, що перебувають в управлінні районних і обласних рад, майно, що належить Автономній Республіці Крим, управління яким здійснює Рада міністрів Автономної Республіки Крим.

(78) Отже, підтримка МКП МТРК «Місто» надається за рахунок місцевих ресурсів у розумінні Закону.

4.2.3. Створення переваги для виробництва окремих видів товарів чи провадження окремих видів господарської діяльності

(79) Згідно з пунктом 66 Повідомлення Європейської комісії щодо поняття державної допомоги, згідно зі статтею 107 (1) ДФЄС, перевагою вважається будь-яка економічна вигода, яка була б недоступною для суб'єкта господарювання за звичайних ринкових умов, тобто за відсутності втручання держави. Разом із цим будь-яка компенсація витрат, пов'язаних із виконанням нормативних обов'язків, передбачає надання переваги відповідному суб'єкту господарювання (пункт 69 зазначеного Повідомлення).

(80) Повідомлена підтримка спрямована на здійснення діяльності з теле- та радіомовлення. Отже, підтримка спрямована на окремі види господарської діяльності.

(81) Надання державної підтримки для покриття таких витрат Отримувача, як оплата праці та нарахування на неї, оплата послуг (оренда приміщення, телекомунікаційні послуги, послуги з оренди легкових автомобілів, послуги з охорони приміщення, послуги з обслуговування технологічних мереж, комунальних послуг та енергоносіїв) частково звільняє МКП МТРК «Місто» від витрат, яких в іншому випадку йому довелося б зазнати під час поточної господарської діяльності.

(82) Відповідно до пункту 97 Повідомлення Європейської комісії щодо поняття державної допомоги, згідно зі статтею 107 (1) ДФЄС, якщо операція проводилась із застосуванням процедури торгів або на рівних умовах, це є прямим і конкретним доказом її відповідності ринковим умовам.

(83) При цьому процедура торгів має бути конкурентною, щоб усі зацікавлені учасники, які відповідають умовам, могли взяти участь у процесі, прозорою, щоб усі зацікавлені учасники мали право на отримання належної інформації на кожному етапі процедури торгів; недискримінаційною.

(84) Оскільки Отримувача не було обрано за конкурентною процедурою, не можна стверджувати, що надана Отримувачу економічна вигода у вигляді поточних видатків була б доступною для нього за звичайних ринкових умов.

- (85) Крім того, Надавач не надав достатніх обґрунтувань того, що державна підтримка для покриття поточних витрат визначена на мінімально можливому рівні, тобто що за звичайних ринкових умов, зокрема під час вибору отримувача за конкурентною процедурою, витрати місцевого бюджету не були б меншими за ті, які мають бути використані під час забезпечення діяльності тримувача.
- (86) Отже, у результаті надання повідомленої фінансової підтримки МКП МТРК «Місто» створюються переваги для провадження ним господарської діяльності, які недоступні іншим суб'єктам господарювання за звичайних ринкових умов.
- (87) Разом із цим державна підтримка на закупівлю необхідних для виконання заходів Програми товарів (телевізійного суфлера, квадрокоптера, екшн-камери) визначатиметься на мінімально можливому рівні, тобто за звичайних ринкових умов, з огляду на те, що для їх закупівлі буде проведено процедуру відкритих торгів на платформі Державних закупівель України (<https://www.dzo.com.ua>), яка є конкурентною (усі зацікавлені учасники, які відповідають умовам, можуть взяти участь у процесі), прозорою (усі зацікавлені учасники мають право на отримання належної інформації на кожному етапі процедури торгів), недискримінаційною (у випадку наявності підстав вважати її дискримінаційною кожен учасник має право подати скаргу до органу оскарження з метою захисту своїх прав та охоронюваних законом інтересів), що, у свою чергу, виключає створення переваг для виробництва таких видів товарів.

4.2.4. Спотворення або загроза спотворення економічної конкуренції

- (88) Відповідно до статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» економічна конкуренція (конкуренція) – змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибирати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначати умови обороту товарів на ринку. Під господарською діяльністю у статті 3 Господарського кодексу України розуміється діяльність суб'єктів господарювання у сфері суспільного виробництва, спрямована на виготовлення та реалізацію продукції, виконання робіт чи надання послуг вартісного характеру, що мають цінову визначеність.
- (89) Отже, для того щоб мати вплив на економічну конкуренцію (спотворювати або загрожувати спотворенням конкуренції), допомога суб'єктові господарювання повинна стосуватися діяльності такого суб'єкта щодо виробництва товару (виконання робіт, надання послуг), який має вартісний характер і цінову визначеність та бере участь у господарському обороті на ринку.
- (90) За інформацією Надавача, у МКП МТРК «Місто» є конкуренти на ринку телевізійного мовлення, зокрема: ТОВ «Телекомпанія «Проскурів», ДП «ДТА» 33 каналу, Філія акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» «Хмельницька регіональна дирекція «ПОДІЛЛЯ-ЦЕНТР».
- (91) На ринку радіомовлення МКП МТРК «Місто» має конкурента – Філію акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» «Хмельницька регіональна дирекція «ПОДІЛЛЯ-ЦЕНТР».
- (92) Тобто, у результаті надання повідомленої фінансової підтримки МКП МТРК «Місто» створюються переваги для провадження ним господарської діяльності, які недоступні іншим суб'єктам господарювання за звичайних ринкових умов,

що покращує його конкурентну позицію порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які здійснюють або могли б здійснювати аналогічну господарську діяльність у сфері телерадіомовлення та не отримують такої фінансової підтримки, зокрема із зазначеними вище суб'єктами господарювання.

(93) Отже, повідомлена підтримка загрожує спотворенням економічної конкуренції.

4.2.5. Віднесення повідомленої фінансової підтримки до державної допомоги

(94) Враховуючи викладене, підтримка надається суб'єкту господарювання – МКП МТРК «Місто» – за рахунок місцевих ресурсів, що загрожує спотворенням економічної конкуренції, створюючи переваги для провадження окремих видів господарської діяльності, а отже, є **державною допомогою** в розумінні Закону.

4.3. Оцінка допустимості державної допомоги

(95) Якщо критеріїв Altmark не дотримано, для проведення відповідної оцінки застосовуються положення Повідомлення Європейської комісії про застосування правил державної допомоги до громадського мовлення, Рішення Європейської комісії від 20.12.2011.

(96) Відповідно до Рішення Європейської комісії від 20.12.2011 відповідальність за надання ПЗЕІ покладається на виконавців таких послуг відповідним актом, яким встановлено, зокрема:

- *зміст та тривалість зобов'язань щодо надання ПЗЕІ (тривалість визначається виходячи з об'єктивних критеріїв, зокрема періоду амортизації основних засобів, необхідних для надання ПЗЕІ);*
- *суб'єкт(и) господарювання та, де це можливо, відповідна територія;*
- *характер будь-яких спеціальних чи ексклюзивних прав, що надаються суб'єкту(ам) господарювання.*

Умови співпраці між Виконавчим комітетом та МКП МТРК «Місто» не регламентуються умовами угоди, а діють в межах виконання умов Статуту МКП МТРК «Місто».

Згідно з розділом 3 Програми, Програма ґрунтується на потребі розширення можливостей телерадіокомпанії за рахунок збільшення ефірного часу та зони покриття телевізійним сигналом. Наявний власний телевізійний ефір сприятиме виконанню державної політики щодо збільшення в інформаційному просторі громади частки передач, створених і поширених місцевим засобом масової інформації.

Територія розповсюдження програм МКП МТРК «Місто» визначається ліцензією Національної Ради України з питань телебачення і радіомовлення (серія НР № 01230-м), а тривалість надання підтримки – Програмою.

Разом із тим відсутній документ, відповідно до якого МКП МТРК «Місто» зобов'язане надавати послуги, передбачені Програмою, як ПЗЕІ, в якому б зазначався зміст та тривалість зобов'язань щодо надання ПЗЕІ, характер будь-яких спеціальних чи ексклюзивних прав, що надаються.

Отже, вимог критерію не дотримано;

- *опис механізму компенсації та параметрів для розрахунку, контролю й перегляду компенсації (сума компенсації не повинна перевищувати суму, необхідну для покриття*

чистих витрат (чистої фінансової різниці) між понесеними під час надання ПЗЕІ витратами та доходами суб'єкта господарювання від надання ПЗЕІ, з урахуванням розумного рівня прибутку. Чисту вартість можна розрахувати як різницю між витратами на надання ПЗЕІ та доходами від їх надання. До витрат, які необхідно враховувати, належать усі витрати, необхідні для надання ПЗЕІ; якщо діяльність суб'єкта господарювання обмежується наданням ПЗЕІ, усі його витрати можуть бути враховані; якщо суб'єкт господарювання також надає інші послуги, необхідно враховувати тільки ті витрати, які пов'язані з наданням ПЗЕІ (у такому випадку необхідним є використання параметрів для розподілу витрат і доходів); витрати, пов'язані з інвестиціями, можуть бути взяті до уваги, якщо це необхідно для функціонування послуги загального економічного інтересу).

За інформацією Надавача, розмір допомоги МКП МТРК «Місто» визначався на основі покриття витрат виробничого характеру. Окрема методологія відсутня. Методика розрахунків базується на основі калькуляції вартості виготовлення та трансляції однієї хвилини телевізійного (радіо-) продукту та кількості годин теле- та радіоефіру.

Отже, відсутній опис механізму компенсації та параметрів для розрахунку, контролю й перегляду компенсації на надання ПЗЕІ, відсутні обґрунтування та докази того, що сума компенсації не перевищує суми, необхідної для покриття чистих витрат (чистої фінансової різниці) між понесеними під час надання ПЗЕІ витратами та доходами від надання ПЗЕІ, та, відповідно, покриває лише необхідні й обґрунтовані витрати на надання ПЗЕІ.

Отже, вимог критерію не дотримано:

- опис заходів щодо уникнення та повернення будь-якої надмірної компенсації (відповідний орган повинен забезпечувати, щоб компенсація за надання ПЗЕІ відповідала встановленим вище умовам; у разі отримання надмірної компенсації, така компенсація повинна бути повернена, а параметри для розрахунку компенсації повинні бути оновлені на майбутнє. Для контролю за надмірною компенсацією повинні проводитись регулярні перевірки, принаймні кожні три роки протягом виконання зобов'язань).

Відповідно до додатка 1 до наказу «Про облікову політику» МКП МТРК «Місто» № 1 від 04.01.2021, у МКП МТРК «Місто» ведеться облік коштів, отриманих із бюджету, та державних цільових фондів, їх використання на синтетичному рахунку 48 (субрахунок 482) – «Цільове фінансування і цільові надходження».

Надавач не надав опису заходів щодо уникнення та повернення будь-якої надмірної компенсації (відсутній механізм забезпечення того, щоб компенсація за надання ПЗЕІ відповідала встановленим вище умовам (зокрема, що сума компенсації не перевищує суми, необхідної для покриття чистих витрат (чистої фінансової різниці) між понесеними під час надання ПЗЕІ витратами та сумою компенсації), якщо отримана надмірна компенсація – повернення такої компенсації, а також у разі отримання надмірної компенсації параметри для розрахунку компенсації повинні бути оновлені на майбутнє.

Отже, вимог критерію не дотримано.

- (97) Отже, положень Рішення Європейської комісії від 20.12.2011 та Повідомлення Європейської комісії в цілому не дотримано.
- (98) Враховуючи наведене, державна допомога, яка надається МКП МТРК «Місто» у формі дотації відповідно до Програми, є **державною допомогою, допустимою для конкуренції** відповідно до пункту 3 частини першої статті 6 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання», за умови виконання Надавачем державної допомоги таких зобов'язань:

1) обов'язок щодо надання послуг із висвітлення актуальних проблем міста та області, інформування населення про роботу органів місцевого самоврядування, законодавчої та виконавчої влади, створення відповідних телевізійних та радіопрограм як ПЗЕІ має бути покладений на МКП МТРК «Місто» відповідним нормативним чи розпорядчим актом / договором, в якому повинні бути чітко визначені:

- зміст та тривалість надання послуг, чітке визначення послуг;
- характер спеціальних чи виняткових прав, що надаються для надання послуг;
- опис механізму компенсації та параметрів для розрахунку й перегляду компенсації за надання послуг, враховуючи, що сума компенсації не повинна перевищувати суми, необхідної для покриття витрат на надання ПЗЕІ (сума компенсації не повинна перевищувати різницю між понесеними під час надання ПЗЕІ витратами та доходами від надання ПЗЕІ), а також не повинна спрямовуватись на надання інших послуг; витрати на ресурси, пов'язані одночасно як з наданням ПЗЕІ, так і з наданням інших послуг, повинні розподілятися пропорційно на ці види діяльності відповідним значимим способом, що забезпечується веденням окремого бухгалтерського обліку щодо кожного виду діяльності;
- заходи щодо уникнення надання надмірної компенсації та повернення компенсації у випадку надання компенсації в завищеному розмірі;

2) забезпечити механізм контролю обсягів державної допомоги, що надається відповідно до Програми, та заходів, на які вона спрямовується, з метою уникнення надання надмірної компенсації та повернення компенсації у випадку надання компенсації в завищеному розмірі.

(99) Разом із цим Виконавчий комітет має:

- 1) з метою запобігання неналежному використанню державної допомоги наприкінці кожного року надання державної допомоги, але не пізніше ніж до 31 грудня поточного року, надавати Антимонопольному комітету України інформацію про здійснені заходи з моніторингу та контролю фактичного використання державної допомоги, визначеної в рішенні;
- 2) після закінчення терміну дії програми, яка є підставою для надання державної допомоги, надати Антимонопольному комітету України інформацію про всю фактично надану державну допомогу, визначену в рішенні.

(100) У листі № 53 від 04.11.2021 (вх. № 5-08/15385 від 04.11.2021) МКП МТРК «Місто» зазначило, що зауважень та заперечень до подання з попередніми висновками у справі № 500-26.15/24-21-ДД/503-спр від 01.11.2021 не має.

(101) На подання з попередніми висновками у справі № 500-26.15/24-21-ДД/503-спр від 01.11.2021 виконавчий комітет Хмельницької міської ради листом № 07-16-234 від 05.11.2021 (вх. № 5-08/15476 від 08.11.2021) повідомив про відсутність зауважень та заперечень.

Наведені в цьому рішенні обґрунтування та висновки застосовуються виключно для цілей застосування положень Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» та не охоплюють правовідносин, що регулюються Законом України «Про захист економічної конкуренції».

Враховуючи викладене, керуючись статтею 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 8 і 11 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» та пунктом 1 розділу IX Порядку розгляду справ про державну допомогу суб'єктам господарювання, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету

України від 12 квітня 2016 року № 8-рп, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 06 травня 2016 року за № 686/28816, за результатами опрацювання всіх обставин справи, Антимонопольний комітет України

ПОСТАНОВИВ:

1. Визнати, що підтримка, яка надається міському комунальному підприємству «Муніципальна телерадіокомпанія «Місто» у формі дотації відповідно до Програми розвитку Міського комунального підприємства «Муніципальна телерадіокомпанія «Місто» на 2021-2023 роки, затвердженої рішенням Хмельницької міської ради № 24 від 17.02.2021, на період з 01.01.2021 по 01.01.2023, є **державною допомогою**, відповідно до Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання».

2. Визнати, що державна допомога, яка надається міському комунальному підприємству «Муніципальна телерадіокомпанія «Місто» у формі дотації відповідно до Програми розвитку Міського комунального підприємства «Муніципальна телерадіокомпанія «Місто» на 2021-2023 роки, затвердженої рішенням Хмельницької міської ради № 24 від 17.02.2021, на період з 01.01.2021 по 01.01.2023, є **державною допомогою, допустимою для конкуренції** відповідно до пункту третього частини першої статті 6 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» за умови виконання надавачем державної допомоги таких зобов'язань:

1) обов'язок щодо надання послуг із висвітлення актуальних проблем міста та області, інформування населення про роботу органів місцевого самоврядування, законодавчої та виконавчої влади, створення відповідних телевізійних та радіопрограм як послуг, що становлять загальний економічний інтерес, має бути покладений на міське комунальне підприємство «Місто» відповідним нормативним чи розпорядчим актом / договором, в якому повинні бути чітко визначені:

- зміст та тривалість надання послуг, чітке визначення послуг;
- характер спеціальних чи виняткових прав, що надаються для надання послуг;
- опис механізму компенсації та параметрів для розрахунку й перегляду компенсації за надання послуг, враховуючи, що сума компенсації не повинна перевищувати суми, необхідної для покриття витрат на надання послуг, що становлять загальний економічний інтерес (сума компенсації не повинна перевищувати різницю між понесеними під час надання послуг, що становлять загальний економічний інтерес, витратами та доходами від надання послуг, що становлять загальний економічний інтерес), а також не повинна спрямовуватись на надання інших послуг; витрати на ресурси, пов'язані одночасно як з наданням послуг, що становлять загальний економічний інтерес, так і з наданням інших послуг, повинні розподілятися пропорційно на ці види діяльності відповідним значимим способом, що забезпечується веденням окремого бухгалтерського обліку щодо кожного виду діяльності;
- заходи щодо уникнення надання надмірної компенсації та повернення компенсації у випадку надання компенсації в завищеному розмірі;

2) забезпечити механізм контролю обсягів державної допомоги, що надається відповідно до Програми розвитку Міського комунального підприємства «Муніципальна телерадіокомпанія «Місто» на 2021-2023 роки, затвердженої рішенням Хмельницької міської ради № 24 від 17.02.2021, та заходів, на які вона спрямовується, з метою уникнення надання надмірної компенсації та повернення компенсації у випадку надання компенсації в завищеному розмірі.

3. Надавач підтримки зобов'язаний проінформувати Антимонопольний комітет України про виконання зазначених вище зобов'язань протягом шести місяців із дати прийняття цього рішення.

Відповідно до частини десятої статті 11 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» Антимонопольний комітет України може відкликати прийняте ним рішення, якщо воно прийнято на підставі недостовірної інформації, що призвело до прийняття необґрунтованого рішення, та прийняти нове рішення у порядку, встановленому цією статтею.

Голова Комітету

О. ПІЩАНСЬКА