



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РІШЕННЯ

22 липня 2021 р.

Київ

№ 437-р

Про результати розгляду
справи про узгоджені дії

Антимонопольний комітет України, розглянувши справу № 126-25/12-20-УДк про узгоджені дії,

ВСТАНОВИВ:

1. ПРЕДМЕТ СПРАВИ

- (1) Узгоджені дії полягають в укладенні компаніями «Philip Morris Products S.A.» (далі – компанія «РМІ») (м. Невшатель, Швейцарія) та «KT&G Corporation» (далі – компанія «KT&G») (Теджон, Південна Корея) Договору дистрибуції та інших пов'язаних договорів (зокрема Договору поставки та надання логістичних послуг).

2. УЧАСНИКИ УЗГОДЖЕНИХ ДІЙ

- (2) Компанія «Philip Morris Products S.A.» (м. Невшатель, Швейцарія);
компанія «KT&G Corporation» (Теджон, Південна Корея).

3. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

- (3) До Антимонопольного комітету України надійшла заява уповноваженого представника компаній «РМІ» та «KT&G» від 09.04.2020 № 347 (zareestrovana v Komiteti 10.04.2020 za № 15-01/111-UDk) pro nadannya dozvolu na uzgodzheni dii u vyglyadi ukkladennya kompaniyami «РМІ» i «KT&G» Dogovoru dистрибуції, a takozh pov'yazanih dogovoriv (zokrema Dogovoru postavki ta nadannya logistichnih poslug).
- (4) Rozporядженням державного уповноваженого Антимонопольного комітету України від 24.06.2020 № 07/204-р розпочато розгляд справи № 126-25/12-20-УДк про узгоджені дії у вигляді укладення компаніями «РМІ» і «KT&G» Договору дистрибуції, а також пов'язаних договорів, у зв'язку з **виявленням у поданих матеріалах підстав для заборони узгоджених дій.**
- (5) У ході розгляду справи були опитані:
 - суб'єкти господарювання – учасники ринку альтернативних систем доставки нікотину (далі – АСДН), а саме: виробники АСДН, дистриб'ютори (які здійснюють діяльність з оптової торгівлі АСДН) і роздрібні продавці АСДН;
 - Український центр контролю над тютюном (м. Київ);
 - споживачі – шляхом проведення:

- онлайн-опитування, опублікованого 23.09.2020 на офіційному інтернет-сайті Комітету, офіційній сторінці Комітету в мережі «Фейсбук» (*загальна кількість опитаних становить 151 особу*), а також
 - опитування, проведеного Північним міжобласним територіальним відділенням Комітету за дорученням Голови Комітету від 23.09.2020 № 13-01/964, у 10 торговельних закладах (з них 5 – у великих торговельних закладах (супермаркетах) та 5 – біля відокремлених пунктів роздрібної торгівлі (кіосків) (*загальна кількість опитаних становить 100 осіб*).
- (6) 30 липня 2020 року на офіційному інтернет-сайті Комітету, офіційній сторінці Комітету в мережі «Фейсбук» було розміщено текст повідомлення про розгляд справи про узгоджені дії у вигляді укладення компаніями «РМІ» і «КТ&G» Договору дистрибуції, а також пов'язаних договорів.
 - (7) Листом від 19.03.2021 № 126-25/07-4334 Комітет запропонував учасникам заявлених узгоджених дій надати свої пропозиції щодо зобов'язань, які вони готові взяти на себе, з метою усунення відповідного негативного впливу узгоджених дій на конкуренцію на ринку оптової торгівлі АСДН у сегменті тютюновмісні вироби для електронного нагрівання (далі – ТВЕН) та пристрої для їх нагрівання, і дозволяють органу Комітету прийняти рішення про надання дозволу на узгоджені дії.
 - (8) Уповноважений представник учасників узгоджених дій листом від 03 червня 2021 року № 644/10 (зарєстрованим у Комітеті 18.06.2021 за № 8-01/8537) надав пропозиції стосовно зобов'язань.
 - (9) У період з 18.06.2021 по 25.06.2021 Комітетом було оприлюднено на офіційному сайті зобов'язання, запропоновані учасниками узгоджених дій, з метою отримання позиції від інших учасників ринку.

4. ІНФОРМАЦІЯ ПРО УЗГОДЖЕНІ ДІЇ

За інформацією заявників:

4.1. Інформація про учасників узгоджених дій

- (10) Компанія «КТ&G» є материнською компанією для суб'єктів господарювання – нерезидентів України, що утворюють групу КТ&G (далі – Група КТ&G), та не здійснює діяльності на території України;
- (11) Група КТ&G здійснює діяльність у таких галузях: виробництво й продаж тютюнових та тютюновмісних виробів; виробництво й продаж червоного женьшеню; продаж та надання в оренду нерухомості; виробництво й продаж фармацевтичних препаратів, косметики та інших товарів;
- (12) Група КТ&G протягом 2019 року не здійснювала діяльності на території України. У 2018 році Група КТ&G здійснювала діяльність з оптової реалізації тютюнових виробів (через незалежного дистриб'ютора) на території України в незначних обсягах;
- (13) компанія «РМІ» та інші суб'єкти господарювання – резиденти й нерезиденти України входять до складу групи суб'єктів господарювання РМІ (далі – Група РМІ), материнською компанією для яких є компанія «Philip Morris International Inc.» (США).
- (14) Група РМІ здійснює діяльність із: виробництва, дистрибуції, продажу та маркетингу великої кількості брендovаних сигарет, іншої тютюнової та тютюновмісної продукції; розвитку та комерціалізації електронних пристроїв (таких як IQOS), що базується на наукових розробках;
- (15) на території України Група РМІ здійснює діяльність із виробництва, експорту та оптового продажу тютюнових виробів, а також імпорту та оптової торгівлі АСДН у сегменті ТВЕН та пристроїв для їх нагрівання. Починаючи з вересня 2020 року, Група

РМІ також реалізує на території України продукцію під брендом КТ&G на неексклюзивній основі¹.

4.2. Мета узгоджених дій

- (16) Метою узгоджених дій є співпраця між компаніями «РМІ» та «КТ&G», у рамках якої компанія «РМІ» (як незалежний ексклюзивний дистриб'ютор) забезпечить вихід на український ринок певної продукції (як описано нижче) та здійснюватиме її маркетинг і продаж повнолітнім споживачам в Україні.
- (17) Компанія «КТ&G» є відносно невеликим гравцем на ринку, який не володіє достатньою кількістю ресурсів для того, щоб успішно й у відносно короткі строки запустити свою продукцію АСДН у світі та в Україні. А саме, у компанії «КТ&G» відсутня інфраструктура дистрибуції, контракти, бізнес-контракти, а також знання ринку, що є необхідним для організації ефективної дистрибуції продукції АСДН в Україні. Тому незалежний вихід компанії «КТ&G» на український ринок продукції АСДН був би складним, головним чином, через менш ефективну та дорожчу дистрибуцію й пов'язані витрати. Компанія «КТ&G», діючи самостійно, повинна була б позиціонувати свої продукти АСДН у більш високому ціновому сегменті, щоб покрити витрати. Це означає, що компанія «КТ&G» не змогла б запропонувати конкурентну пропозицію, що ускладнило б її вихід на український ринок. Із цієї причини компанія «КТ&G» шукала більш ефективний спосіб дистрибуції своїх продуктів АСДН на світовому рівні та в Україні.
- (18) Узгоджені дії будуть здійснені на підставі Договору дистрибуції, укладеного між компаніями «КТ&G» і «РМІ», і Договору поставки та надання логістичних послуг, укладеного 29 січня 2020 року між компаніями «КТ&G» і «РМІ».

4.3. Основні положення Договору дистрибуції

- (19) Відповідно до пунктів [інформація з обмеженим доступом] Договору дистрибуції компанія «КТ&G» призначає компанію «РМІ» своїм ексклюзивним дистриб'ютором Портфельної продукції (як визначено нижче) [інформація з обмеженим доступом]. Компанія «РМІ» матиме право [інформація з обмеженим доступом] здійснювати дистрибуцію Портфельної продукції на Ринках.
- (20) **Портфельна продукція** означає Бездимну продукцію² (тобто пристрої і витратні матеріали), яка була розроблена компанією «КТ&G» від її імені або для компанії «КТ&G», на яку поширюються визначення таких категорій:
- **Продукція HNB (Heat-Not-Burn) (або ТВЕН):** [інформація з обмеженим доступом];
 - **Продукція E-Vapor (або електронні сигарети):** [інформація з обмеженим доступом]; і
 - **Гібридна продукція:** [інформація з обмеженим доступом];

¹ Зазначена діяльність здійснюється відповідно до Додаткової угоди, укладеної 24.07.2020 між компаніями «РМІ» та «КТ&G», щодо тимчасового призупинення дії Положень про ексклюзивність та будь-яких інших положень Договору дистрибуції та Договору поставки й надання логістичних послуг, що передбачають ексклюзивність у відносинах між компаніями «РМІ» та «КТ&G» по відношенню до України доти, доки Антимонопольний комітет України не надасть дозволу на заявлені узгоджені дії. Відповідно до рекомендаційних роз'яснень Комітету від 20.08.2020 № 26-pp, такі дії компаній «РМІ» та «КТ&G» не містять ознак порушень законодавства про захист економічної конкуренції, передбачених статтею 6 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

² Бездимна продукція має те ж саме значення, що й АСДН, та означає ніотино- або тютюновмісну продукцію, яка не передбачає горіння, таку як IQOS чи LIL, та деякі з їх витратних матеріалів, і може включати версії, які не містять тютюну чи нікотину.

- а також Аксесуари, Супутні Аксесуари та Нову бездимну продукцію, щодо яких сторони погоджують дистрибуцію компанією «РМІ» відповідно до Договору дистрибуції *[інформація з обмеженим доступом]*.
- (21) Відповідно до пунктів *[інформація з обмеженим доступом]* Договору дистрибуції на український ринок компанія «РМІ» **на початковому етапі планує вивести лише продукцію LIL Solid та FHT**. Разом із цим *[інформація з обмеженим доступом]*.
- (22) Відповідно до пункту *[інформація з обмеженим доступом]* Договору дистрибуції, *[інформація з обмеженим доступом]*.
- (23) Положення про ексклюзивність, запроваджені в пунктах *[інформація з обмеженим доступом]* Договору дистрибуції та полягають у зобов'язанні Компанії «КТ&G», зокрема:
[інформація з обмеженим доступом].
- (24) Інші виключні права компанії «РМІ»:
[інформація з обмеженим доступом].
- 4.4. Основні положення Договору поставки та надання логістичних послуг**
- (25) Зазначений договір регулює *[інформація з обмеженим доступом]*.
- (26) Договір поставки та надання логістичних послуг також *[інформація з обмеженим доступом]* таким чином: компанії Групи КТ&G:
[інформація з обмеженим доступом].
[інформація з обмеженим доступом].

4.5. Строк дії ексклюзивних прав

- (27) Відповідно до Договору (з урахуванням Додаткової угоди), відповідні права ексклюзивності будуть застосовуватися від дати надання дозволу Комітету на заявлені узгоджені дії та до тієї події, що станеться пізніше:
- *[інформація з обмеженим доступом]*
- (28) Договір може бути розірвано однією зі сторін (за певних умов, передбачених пунктами 19.1 – 19.3 Договору дистрибуції) або припинено автоматично, якщо:
[інформація з обмеженим доступом].
- (29) Також, відповідно до пункту *[інформація з обмеженим доступом]* Договору дистрибуції, сторони можуть домовитися про продовження Договору дистрибуції *[інформація з обмеженим доступом]*.
- (30) **Враховуючи наведене, заявники просять Комітет надати дозвіл на здійснення трансакції на невизначений строк, як передбачено частиною другою статті 31 Закону України «Про захист економічної конкуренції» (далі – Закон).**

5. РИНКИ, НА ЯКИХ ВІДБУВАЮТЬСЯ УЗГОДЖЕНІ ДІЇ

5.1. Визначення товарних меж задіяних ринків

- (31) Відповідно до розділу п'ятого Методики визначення монопольного (домінуючого) становища суб'єктів господарювання на ринку, затвердженої розпорядженням Антимонопольного комітету України від 05.03.2002 № 49-р та зареєстрованої в Міністерстві юстиції України 01.04.2002 за № 317/6605 (далі – Методика):
➤ товарні межі ринку визначаються шляхом формування групи взаємозамінних товарів (товарних груп), у межах якої споживач за звичайних умов може легко перейти від споживання одного товару до споживання іншого;

- формування групи взаємозамінних товарів (товарних груп) здійснюється з переліку товарів, які мають для продавців (постачальників, виробників), покупців (споживачів, користувачів) ознаки одного (подібного, аналогічного) товару (товарної групи), за показниками взаємозамінності, якими, зокрема, є:
- подібність призначення, споживчих властивостей, умов використання тощо;
 - подібність фізичних, технічних, експлуатаційних властивостей і характеристик, якісних показників тощо;
 - наявність спільної групи споживачів товару (товарної групи);
 - відсутність суттєвої різниці в цінах;
 - взаємозамінність товарів (товарної групи) з точки зору їх виробництва, тобто здатності виробників запропонувати нові товари на заміну наявних;
- у процесі визначення товарних меж ринку попередньо визначена група взаємозамінних товарів (товарних груп) може бути поділена на декілька підгруп або приєднана до іншої групи.
- (32) З метою визначення товарних меж ринку, на якому обертається Продукція HNB (Heat-Not-Burn) (або ТВЕН), Комітетом було проведено аналіз взаємозамінності цих товарів з іншими товарами, які мають для продавців (постачальників, виробників), покупців (споживачів, користувачів) ознаки одного (подібного, аналогічного) товару (товарної групи) чи приналежності одній товарній групі, та встановлено таке.
- (33) На законодавчому рівні виділяють такі товари, призначені для куріння та/або доставки нікотину іншим шляхом:
- (34) Відповідно до пункту 14.1 статті 14 Податкового кодексу України:
- **тютюнові вироби** – це сигарети з фільтром або без фільтру, цигарки, сигари, сигарили, а також люльковий, нюхальний, смоктальний, жувальний тютюн, махорка та інші вироби з тютюну чи його замінників для куріння, нюхання, смоктання чи жування (підпункт 14.1.252);
 - **електронна сигарета** – виріб, який може бути використаний для споживання (вдихання) парів, що утворюються внаслідок нагрівання компонентами такого виробу рідин, що містять або не містять нікотин. Електронні сигарети можуть бути одноразовими або багаторазовими (підпункт 14.1.56³);
 - **рідини**, що використовуються в електронних сигаретах, - рідкі суміші хімічних речовин, що містять або не містять нікотин, використовуються для створення пари в електронних сигаретах та містяться, зокрема, в картриджах, заправних контейнерах та інших ємностях (підпункт 14.1.56⁴);
- (35) Відповідно до абзацу шістдесят шостого статті 1 Закону України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв, тютюнових виробів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, та пального»:
- **ТВЕН за допомогою підігрівача з електронним управлінням** – вироби із вмістом промислово обробленого тютюну, не призначені для куріння, нюхання, смоктання чи жування, які використовуються для генерування аерозолу шляхом нагрівання тютюну електричним підігрівачем з електронним управлінням до температури, за якої не відбувається процесу горіння (згорання) виробу та виділення тютюнового диму.
- (36) Нижче наведено опис кожного з таких товарів виходячи з їх фізичних, технічних характеристик та функціонального призначення.
- (37) **Тютюнові вироби для куріння** – вироби, приготовлені з тютюну або із сумішей тютюну та його замінників, незалежно від співвідношення тютюну та його замінників у суміші. Враховуючи властивості таких виробів, вони призначені виключно для куріння шляхом їх згорання, у результаті чого утворюється тютюновий дим, який

виділяється в повітря та вдихається особою, яка їх курить. До тютюнових виробів для куріння належать:

- (41.1) Сигарети й цигарки – тютюнові вироби для куріння, що являють собою циліндр із сигаретного паперу, наповнений подрібненим тютюном або сумішшю тютюну та його заміників. Часто сигарети та цигарки споряджаються фільтром, основна роль якого – абсорбувати вологу, смолу, нікотин і різні домішки, але є марки, де фільтр відсутній.
- (41.2) Сигари та сигарили (тонкі сигари) – тютюнові вироби для куріння, що являють собою скрутку тютюну та мають зовнішню обгортку з натурального тютюну. Сигари й сигарили також можуть мати фільтр.
- (41.3) Інший тютюн для куріння – тютюн, призначений для ручного виготовлення сигарет, для куріння за допомоги люльки тощо.
- (38) **АСДН** – системи, призначені для споживання нікотину, що використовують технології, які нагрівають тютюн або рідину. Усі товари АСДН включають в себе електронний пристрій та витратний матеріал, без якого його неможливо використовувати. Інші спільні риси цих систем включають: необхідність підзарядки; відсутність горіння, диму або золи (у випадку витратних матеріалів із тютюну); необхідність в очищенні для забезпечення кращої роботи та відчуттів при доставці нікотину. Загалом усі продукти АСДН представляють собою відмінний від сигарет (або інших продуктів паління) спосіб вживання нікотину.
- (42.1) ТВЕН та пристрої для їх нагрівання – електронний пристрій (типу IQOS, glo, LIL Solid), який нагріває тютюновмісний витратний матеріал – спеціальний стік, схожий на звичайну сигарету (типу HEETS, neostiks, ФІТ), зроблені зі спресованого й спеціально обробленого тютюну та інших хімічних речовин до 250 – 350 градусів. У результаті такого нагрівання виробляється аерозоль, що містить нікотин, який вдихає споживач.

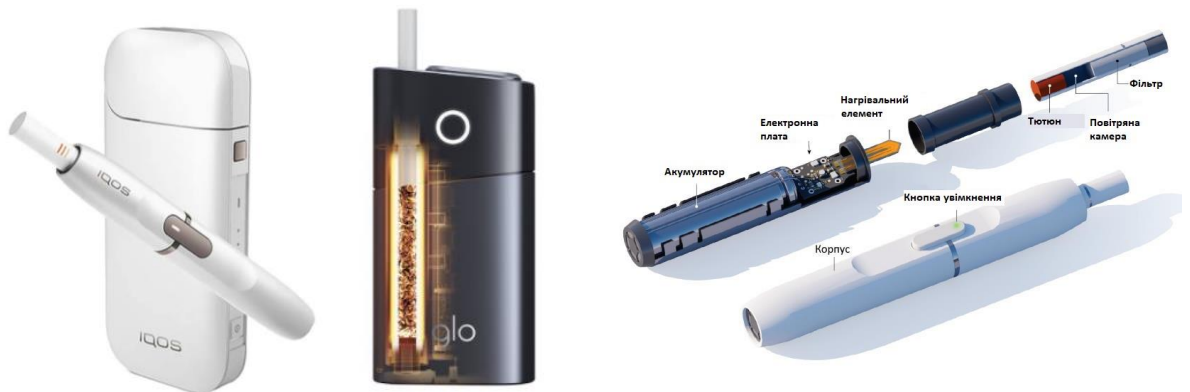


Рис. 1. Різновиди та структура пристроїв для нагрівання ТВЕН

Пристрої для нагрівання ТВЕН бувають двох видів: одні складаються з двох елементів – тонкого та легкого тримача та кишенькового зарядного пристрою, який заряджає тримач, коли той не використовується (IQOS); інші є більш об’ємними, які розроблені як пристрої «все в одному» (glo).

- (42.2) Електронні сигарети та витратні матеріали до них – портативний пристрій для нагрівання рідини (з нікотином або без), у результаті чого генерується пара, яка вдихається курцем. На українському ринку представлені електронні сигарети різних видів та моделей, а також одно- чи багаторазового використання:
- *одноразові електронні сигарети* (типу EGO, не передбачають зміну чи перезарядку картриджа й можуть як містити, так і не містити нікотин. Принцип роботи такої сигарети подібний до принципу роботи сигарет багаторазового

використання. Як правило, одноразової сигарети вистачає на 500 – 800 затяжок, що дорівнює 1,5 – 2 пачкам звичайних сигарет;

➤ *електронні сигарети багаторазового використання* відрізняються за розміром, видом елемента живлення, системою випаровування та складом рідини. Модель сигарети визначає її робочі якості: тривалість автономної роботи, густину пари, насиченість смаку тощо. Електронна сигарета містить такі основні елементи (див. рис. 1): сховище (відкритий резервуар, картридж) з рідиною — картридж може бути як змінний, так і з можливістю перезаправки; випаровувач (атомайзер) — пристрій для утворення пари з рідини; джерело електричного живлення (акумулятор) — від його об'єму залежить кількість заряду (чим більша ємність акумулятора, тим довше працює електронна сигарета).



Рис. 2. Структура електронної сигарети

Електронні сигарети багаторазового використання, у свою чергу, поділяються на пристрої закритого типу зі змінними картриджами (типу Logic Compact, Logic Pro); пристрої відкритого типу з рідиною, якою користувач може заправляти пристрій самостійно (типу Logic LQD).

- (42.3) Гібридні системи та витратні матеріали до них – електронний пристрій, який поєднує в собі певні особливості електронних сигарет та систем нагрівання тютюну. У процесі експлуатації електронний пристрій нагріває безнікотинову рідину для виділення аерозолі, який потім доставляється до споживача через капсулу тютюнового листа або стік. Наразі в Україні гібридні системи доставки нікотину не реалізуються.



Рис. 3. Структура гібридних систем

- (39) **Тютюнові вироби, призначені для нюхання, смоктання чи жування**, – вироби, виготовлені з тютюнової пилу, різаного тютюну дрібної фракції, пресованого тютюнового листа з додаванням або без додавання інших не тютюнових інгредієнтів. До таких виробів належать, зокрема, пакетики, що містять нікотин, який споживається, розміщуючи пакетик між губою та яснами (типу VELO, Shiro, skruf, KNOX); нікотинові пастилки (цукерки) (типу Revel); розчинна тютюнова плівка / стік, що розчиняється в роті (типу Camel Dissolvables); нікотиновмісний порошок, який споживається шляхом вдихання в носову порожнину (типу Snuff) тощо.



Рис. 4. Різновиди тютюнових виробів

- (40) Отже, враховуючи зазначене, вказані вище товари для куріння та/або доставки нікотину іншим шляхом відрізняються за споживчими властивостями, характеристиками та умовами використання, тому не вважаються взаємозамінними товарами.
- (41) Виходячи з наведеного їх можна поділити на три окремі товарні групи – ринки, які мають ознаки різних, невзаємозамінних товарів за комплексним аналізом показників взаємозамінності, визначених у розділі 4 Методики (див. табл. 1).

Таблиця 1

Тютюнові вироби для паління	АСДН	Тютюнові вироби, призначені для нюхання, смоктання чи жування
<p>- виготовляються з тютюну або сумішей тютюну і його замінників (засобів, які за своєю дією на здоров'я людини відповідають тютюну, але не містять тютюну);</p> <p>- споживаються шляхом згоряння тютюнових виробів, у результаті чого утворюється тютюновий дим, який виділяється в повітря та вдихається особою, яка їх курить</p>	<p>- складаються з електронних пристроїв та витратних матеріалів: тютюновмісних стіків та/або рідини (яка може містити або не містити нікотин). При цьому електронні пристрої та витратні матеріали не можуть використовуватись окремо один від одного;</p> <p>- споживаються шляхом вдихання аерозолу або пари, що утворюється не в результаті горіння та тління, а в результаті нагрівання тютюнової суміші та/або рідини</p>	<p>- містить тютюн з додаванням або без додавання інших нетютюнових інгредієнтів. Реалізується у формі пакетиків, пастилок, порошку;</p> <p>- споживаються відмінним від попередніх двох груп чином (без виділення диму та/або пари), перорально або назально, а саме, шляхом нюхання, смоктання або жування</p>

- (42) Такі підходи до розподілу товарних меж ринків також застосовують учасники відповідних ринків. Зокрема, відповідно до інформації товариства з обмеженою відповідальністю «БРИТІШ АМЕРИКАН ТОБАККО СЕЙЛЗ ЕНД МАРКЕТИНГ УКРАЇНА» (м. Київ, Україна) продукція АСДН не є аналогом звичайним сигаретам, а, навпаки, виступає альтернативою традиційним тютюновим виробам. АСДН має низку принципових відмінностей від звичайних сигарет, серед яких насамперед – спосіб доставки нікотину, вплив на організм людини, ритуал споживання тощо³.

³ Лист ТОВ «БРИТІШ АМЕРИКАН ТОБАККО СЕЙЛЗ ЕНД МАРКЕТИНГ УКРАЇНА» (від 06.11.2020 № 4374/20 ЦКО, зареєстрований у Комітеті 09.11.2020 за № 8-01/1141-кі).

- (43) Враховуючи зазначене, продукція компанії «КТ&G», що є об'єктом заявлених узгоджених дій, обертається на ринку АСДН, зокрема:

Таблиця 2

Портфельна продукція компанії «КТ&G»

Сегмент ринку АСДН	Продукція
ТВЕН та пристрої для їх нагрівання	LIL Solid та тютюнові стіки ФІПТ LIL Plus та тютюнові стіки ФІПТ LIL mini та тютюнові стіки ФІПТ
Електронні сигарети та витратні матеріали до них	LIL Varog та картриджи з рідиною СИД
Гібридні системи та витратні матеріали до них	LIL Hybrid та витратні матеріали (тютюн МІХ і рідина LIL Hybrid)

- (44) **Отже, задіяним товарним ринком у рамках заявлених узгоджених дій є ринок оптової торгівлі продукцією АСДН (витратними матеріалами та електронними пристроями до них).**

5.2. Опис задіяного ринку

- (45) За інформацією заявників, основними учасниками ринку оптової торгівлі продукцією АСДН є:

Таблиця 3

Основні учасники ринку оптової торгівлі продукцією АСДН

Учасники ринку	Категорія продуктів АСДН	Ринкові частки за 2019 рік		
		в натуральному виразі		в грошовому еквіваленті*
		пристрої	витратні матеріали	
PMI	ТВЕН (IQOS)	[20-25] ⁴ %	[20-25]%	[40-45]%
British American Tobacco	ТВЕН (glo)	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
Juul Labs	Електронні сигарети (Juul)	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
Shenzhen Joye Technology Co Ltd	Електронні сигарети (Ego, Joyetech)	[25-30]%	[25-30]%	[15-20]%
Shenzhen Changning Dekang Biotechnology Co	Електронні сигарети (Dekang)	[15-20]%	[10-15]%	[10-15]%
Shenzhen iSmoka Electronics Co Ltd	Електронні сигарети (Eleaf)	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
Shenzhen Kanger Technology Co Ltd	Електронні сигарети (Kanger)	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
Shenzhen Gamucci Technology Co Ltd	Електронні сигарети (Gamucci)	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
Shenzhen Smoore Technology Co Ltd	Електронні сигарети (Smoore)	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
Shenzhen Royal Technology Co Ltd	Електронні сигарети (Royal)	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
Інші	Інші	[15-20]%	[15-20]%	[10-15]%

* Ринкові частки, розраховані на основі обсягу ринку у грошовому вимірі, що включає обсяг реалізації електронних пристроїв та витратних матеріалів до них.

Довідково: гібридні системи на території України наразі не реалізуються.

- (46) Як видно з таблиці 2, компанія «PMI» на українському ринку АСДН представлена лише продукцією ТВЕН (включаючи пристрої для їх нагрівання). Іншим учасником у цьому сегменті є лише компанія «British American Tobacco», при цьому її ринкова частка є значно нижчою порівняно з часткою компанії «PMI».
- (47) Відповідно до Договору дистрибуції, компанія «PMI» на початковому етапі планує вивести на український ринок лише продукцію LIL Solid та ФІПТ, що належить до сегменту ТВЕН. У зв'язку із зазначеним, у Комітеті виникла **необхідність у проведенні додаткового дослідження на предмет необхідності сегментації ринку АСДН.**

⁴ Тут і надалі дані щодо ринкових часток суб'єктів господарювання були конвертовані в діапазон, оскільки заявники визначили інформацію як конфіденційну.

(48) Із цією метою Комітетом були опитані заявники, конкуренти учасників узгоджених дій – виробники продукції АСДН, дистриб'ютори такої продукції та її споживачі.

(49) **За інформацією заявників**, усю продукцію АСДН можна вважати взаємозамінною з точки зору попиту, враховуючи таке:

- з точки зору споживача, всі продукти АСДН мають такі спільні риси: вони призначені бути менш шкідливими й зазвичай використовуються людьми, які прагнуть зменшити куріння або принаймні зменшити шкоду, пов'язану з курінням сигарет; вони, як правило, вважаються кращою альтернативою звичайним сигаретам; процес споживання імітує куріння сигарет; у них менше запаху або немає попелу; вони містять нікотин; горіння і дим відсутні;
- всі продукти АСДН також мають певні спільні риси з технічної точки зору: вони складаються з пристрою та витратних матеріалів, без яких пристрій неможливо використовувати; їх необхідно перезаряджати (шляхом заряджання або заміни акумулятора, або заміни джерела тепла пристрою); їх необхідно чистити для кращих відчуттів під час споживання та доставки нікотину;
- відмінності в технологіях (ТВЕН, електронні сигарети, гібридні системи), а також можливі відмінності в цінах загалом не розглядаються споживачами як вирішальні фактори, що впливають на вибір продукту АСДН. Скоріше вирішальну роль під час вибору продукту АСДН відіграють відчуття при споживанні та рівень задоволення;
- споживачі можуть використовувати різні технології АСДН як взаємозамінні, або з причин смаку, або з причин зручності. *[інформація з обмеженим доступом]*.

Також всі продукти АСДН можна вважати взаємозамінними з точки зору пропозиції з огляду на таке:

- зростає кількість учасників ринку, які постачають продукти з різними технологіями АСДН, співіснуючи з іншими гравцями, орієнтованими на конкретні продукти. Найважливіші конкуренти компанії «РМІ» в Україні мають широкий спектр продуктів АСДН у своїх портфелях, навіть якщо ще не всі вони були представлені на цьому конкретному ринку. Усі ці конкуренти однаково позиціонують АСДН як альтернативу сигаретам;
- оскільки АСДН складаються із системи доставки, яка часто є електронним пристроєм, більшість продуктів на ринку не обов'язково виробляють власники торговельної марки; натомість ці продукти зазвичай виробляють постачальники електронних товарів, які можуть легко виготовити будь-який електронний пристрій відповідно до технічних характеристик, наданих власником торговельної марки.

(50) Інші **виробники АСДН**, продукція яких представлена на території України, повідомили про доцільність сегментації ринку АСДН на ТВЕН та електронні сигарети (аргументація зазначеного наведена в табл. 4). Лише ТОВ «ДЖУУЛ ЛАБС УКРАЇНА» (м. Київ) повідомило, що реалізує на території України продукцію типу «ДЖУУЛ» (електронні сигарети Starter Kit, Slate Kit, Silver Kit та картриджи з рідиною до них), не володіє необхідною експертизою для здійснення коректної сегментації ринку АСДН та не може провести відповідні дослідження щодо взаємозамінності зазначеної вище продукції, оскільки товариство не здійснює виробництво вказаної продукції і не може надати вичерпної інформації, яка не стосується безпосередньої діяльності товариства⁵.

Таблиця 4

⁵ Лист ТОВ «ДЖУУЛ ЛАБС УКРАЇНА» (від 19.11.2020 № 171-20, зареєстрований у Комітеті 23.11.2020 за № 8-07/1197-кі).

Аргументація конкурентів учасників узгоджених дій щодо необхідності чи відсутності необхідності сегментації ринку оптової торгівлі продукцією АСДН

Виробник	Асортимент АСДН (* - позначено продукцію, що реалізується на території України)	Аргументи щодо доцільності сегментації ринку АСДН
Група British American Tobacco	<p>Електронні сигарети відкритого й закритого типів:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vype; - Vuse. <p>ТВЕН:</p> <ul style="list-style-type: none"> - glo* та витратні матеріали до них – neostiks* 	<p>Виробник сегментує продукцію АСДН на ринок ТВЕН (пристрої та стіки), електронні сигарети та гібридні системи. Це пов'язано з тим, що такі продукти нового покоління відрізняються за потребами споживачів, які вони задовольняють, ситуаціями й ритуалами споживання, способом доставки нікотину, наявністю тютюну у вмісті, формою та одиницями виміру (відповідно різним способом обліку обсягу виробництва й реалізації) і т. і.</p> <p>Споживання ТВЕН, на відміну від електронних сигарет, за відчуттями більше подібне до споживання традиційних сигарет та не виділяє залишкового запаху. Разом із цим рідини для електронних сигарет мають великий спектр смаків, на відміну від стіків для ТВЕН⁶</p>
Група компаній Japan Tobacco International	<p>Електронні сигарети закритого типу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Logic Compact*; - Logic Pro. <p>Електронні сигарети відкритого типу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Logic LQD. <p>ТВЕН:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ploom S. <p>Гібридна продукція:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ploom Tech; - Ploom Tech + 	<p>Виробник виділяє певні принципові відмінності між ТВЕН та електронними сигаретами, а саме:</p> <p>1) з огляду на продуктові характеристики:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ різні джерела нікотину (подібний до класичного тютюну у ТВЕН та рідина в електронних сигаретах); ✓ різні способи використання. ТВЕН являє собою пристрій та стіки, призначені для використання тільки із цим пристроєм. Тоді як електронні сигарети мають дві основні категорії продуктів: <ul style="list-style-type: none"> • системи закритого типу, що складаються з пристроїв та змінних картриджів для використання з ними (приміром Logic Compact, Juul, Fich тощо); • системи відкритого типу, що складаються з пристроїв, які не мають спеціальних змінних картриджів та можуть використовуватися з будь-якою рідиною для паріння (їх існує безліч видів); <p>2) з огляду на споживацьку поведінку (вибір та уподобання):</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ споживачі ТВЕН частіше обирають цю категорію за її відмінність від сигарет (через зручність в особистому використанні (менше попелу та диму), можливість використання в публічних місцях) та значно рідше комбінують споживання ТВЕН та сигарет; ✓ споживачі електронних сигарет цінують вибір смаку, рівня нікотину та різноманітність типів пристроїв, які притаманні цій категорії, та частіше використовують електронні сигарети як доповнення до споживання сигарет. <p>З огляду на викладене, незважаючи на те, що ТВЕН й електронні сигарети наелжать до АСДН, малоймовірно, що споживачі ідентифікують ці категорії як один і той самий товар та вважають їх взаємозамінними⁷</p>

⁶ Лист ТОВ «БРИТІШ АМЕРИКАН ТОБАККО СЕЙЛЗ ЕНД МАРКЕТИНГ УКРАЇНА» (від 06.11.2020 № 4374/20 ЦКО, зареєстрований у Комітеті 09.11.2020 за № 8-01/1141-кі).

⁷ Лист ПрАТ «ДЖЕЙ ТІ ІНТЕРНЕТІВЛ КОМПАНІ УКРАЇНА» (від 30.10.2020 № 630/10-20, зареєстрований у Комітеті 02.11.2020 за № 8-01/1113-кі).

Група Imperial Brands	<p>Електронні сигарети закритого типу: - my blu intense</p> <p>ТВЕН: - PULZE та витратні матеріали до них – ID</p>	<p>Електронне нагрівання тютюну й доставка нікотину за допомогою нікотиновмісних рідин є принципово різними засобами АСДН, тож сепарація цих засобів із технологічної точки зору могла б бути доцільною.</p> <p>Ринок електронних сигарет та вейпінгових систем є більш конкурентним як з точки зору кількості представлених на ринку виробників, так і видового та цінового різноманіття цих виробів. На думку виробника, ринок електронних сигарет можна вважати конкурентним із позначкою «від помірного до високого».</p> <p>У той же час ринок ТВЕН є значно менш конкурентним, зважаючи на вартість таких виробів, вартість їх розробки, впровадження та виробництва. На цей час український ринок ТВЕН представлено трьома брендами (IQOS, glo та LIL Solid), що, на думку виробника, може бути оцінено як «від слабкого до помірного» рівня конкуренції⁸</p>
-----------------------	--	--

- (51) За результатами опитувань споживачів продукції АСДН (наданими учасниками ринку АСДН та проведеними Антимонопольним комітетом України) встановлено таке.
- (54.1) За дослідженням приватного акціонерного товариства «ДЖЕЙ ТІ ІНТЕРНЕТІВЛ КОМПАНІ УКРАЇНА», проведеним серед населення 5 найбільших міст України (Дніпро, Київ, Львів, Одеса, Харків)⁹, частка споживачів ТВЕН від загального обсягу споживачів АСДН протягом останніх років значно змінилась.

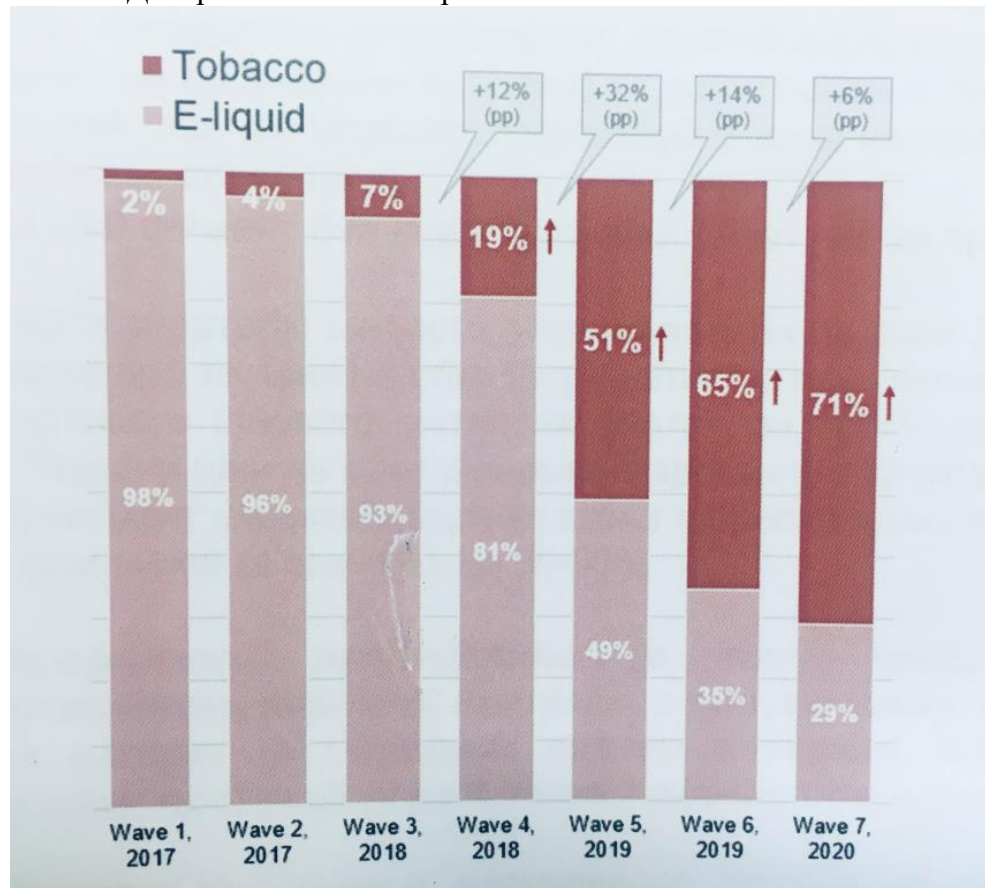


Рис. 5. Частка користувачів ТВЕН серед користувачів АСДН, 2017 – 2020 роки

⁸ Лист ПрАТ «ІМПЕРІАЛ ТОБАККО ПРОДАКШН УКРАЇНА» (від 08.12.2020 № 149/12, зареєстрований у Комітеті 10.12.2020 за № 8-07/16359).

⁹ Лист ПрАТ «ДЖЕЙ ТІ ІНТЕРНЕТІВЛ КОМПАНІ УКРАЇНА» (від 30.10.2020 № 630/10-20, зареєстрований у Комітеті 02.11.2020 за № 8-01/1113-кі).

Діаграма на рис. 5 свідчить про те, що значна частина споживачів тютюнових виробів для куріння й електронних сигарет протягом останніх років перейшли на використання ТВЕН, що може свідчити, що споживач не розглядає ці категорії як один і той самий товар.

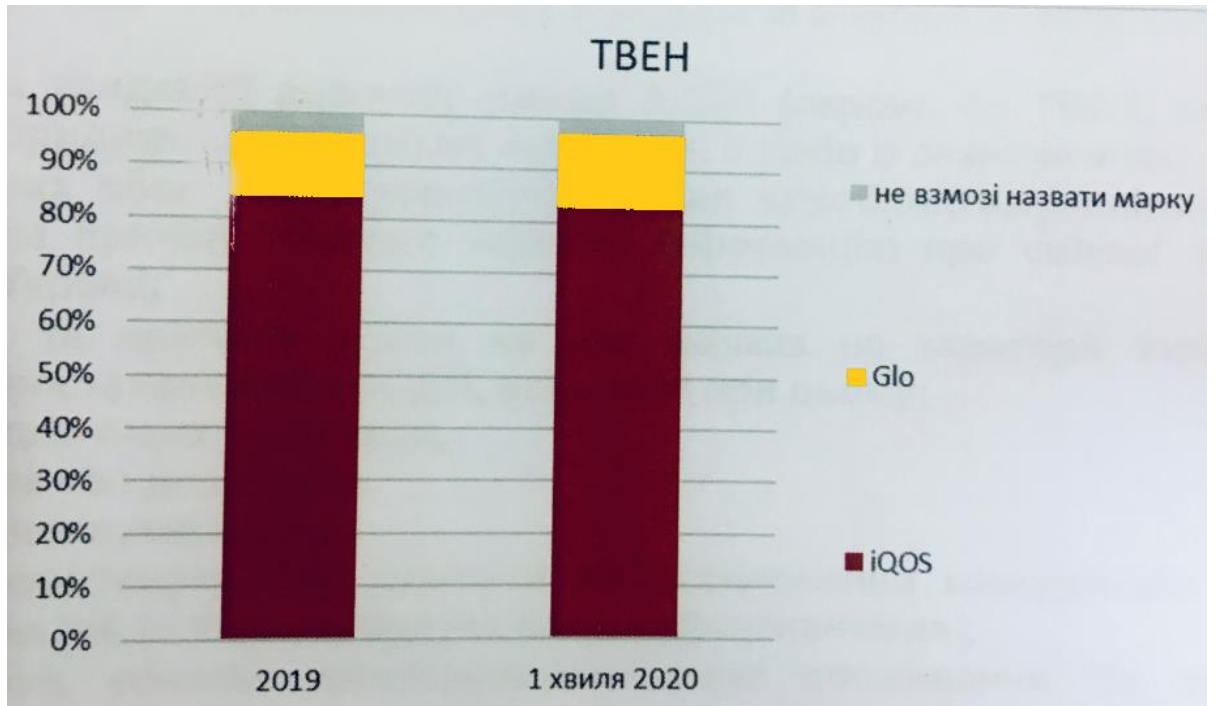


Рис. 6. Розподіл споживачів сегменту ТВЕН та пристроїв для їх нагрівання



Рис. 7. Розподіл споживачів сегменту «електронні сигарети»

Рис. 6 і 7 свідчать про те, що ринок ТВЕН є значно менш конкурентним, ніж ринок електронних сигарет.

(54.2) За результатами дослідження, проведеного в рамках розгляду справи про узгоджені дії (опитано 251 споживача тютюнових та/або нікотиновмісних виробів), Комітет, зокрема, визначив, яким видам та торговельним маркам АСДН споживачі надають перевагу, чи є для споживача взаємозамінними ТВЕН та електронні сигарети й наскільки споживачі є чутливими до зміни ціни на продукцію АСДН.

Результати такого дослідження наведено на рис. 8 – 10.

Чи є для Вас взаємозамінними ТВЕН зі стіками (типу IQOS, GLO, LIL Solid) з електронними сигаретами з рідиною (типу JULL, Fich, Logic та інші вейпи)?

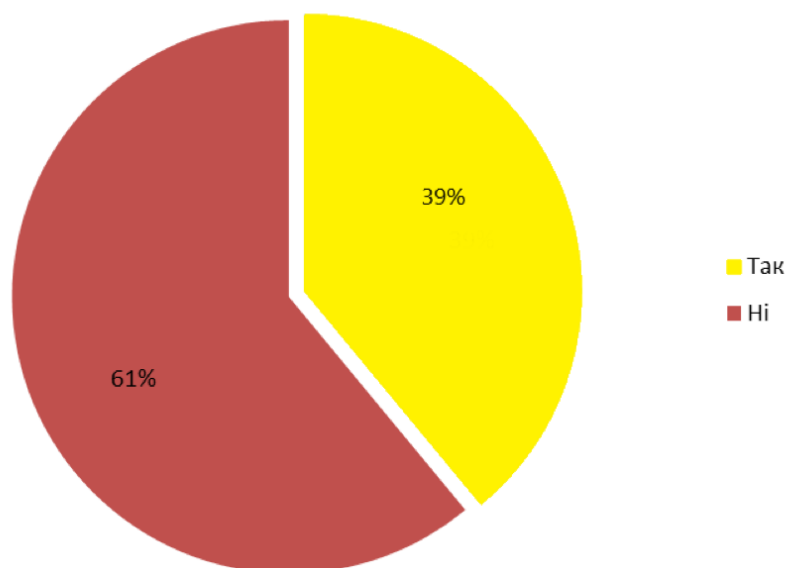


Рис. 8. Думка споживачів АСДН щодо взаємозамінності ТВЕН та електронних сигарет

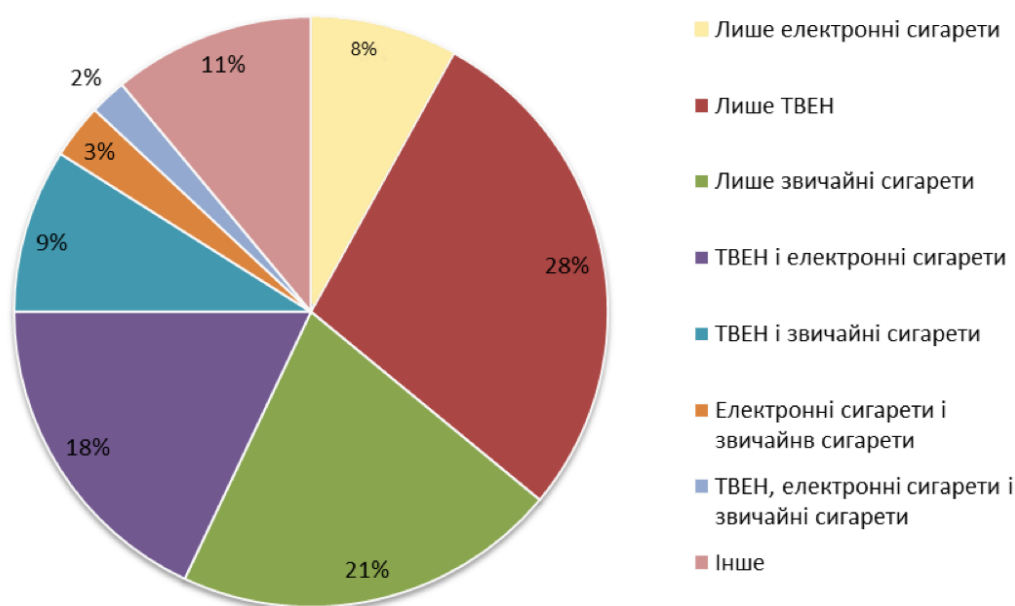


Рис. 9. Розподіл споживачів серед різних видів тютюнової та/або нікотиновмісної продукції

Чи відмовитесь Ви від вживання ТВЕН та/або електронних сигарет за умови підвищення цін на стіки/рідину на 5-10%?

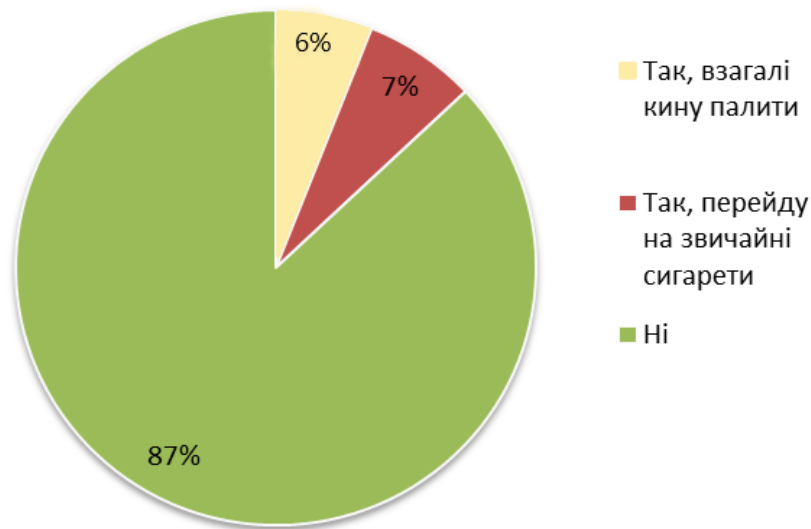


Рис. 10. Чутливість споживача до зростання ціни на 5 – 10 %

Як видно з діаграм, зображених на рис. 8 – 9, для більшості споживачів електронні сигарети і ТВЕН не є взаємозамінними, а те, що значна частина споживачів (42 %) комбінують використання ТВЕН з іншими видами продукції для куріння та/або паріння свідчить про те, що споживач не ідентифікує ці категорії товару як один і той самий. Діаграма, зображена на рис. 10, демонструє той факт, що для більшості споживачів підвищення ціни на один товар на 5 – 10 % не змусить їх перейти на споживання іншого товару, а отже, ці товарні категорії не є для споживача взаємозамінними.

- (52) **Думки дистриб'юторів та дилерів** із приводу доцільності сегментації ринку АСДН на ТВЕН та електронні сигарети розділились. Так, частина опитаних [товариство з обмеженою відповідальністю «Східна Тютюнова Компанія» (м. Харків), товариство з обмеженою відповідальністю «ТЕДІС УКРАЇНА» (м. Одеса), приватне підприємство «Стар Трейд 1» (м. Одеса)] повідомила, що всі види АСДН є взаємозамінними, оскільки їх споживачами є одна цільова група – колишні курці звичайних сигарет. У той час як інша частина [товариство з обмеженою відповідальністю «Галичина-Табак» (м. Івано-Франківськ), товариство з обмеженою відповідальністю «Волиньтабак» (м. Луцьк), товариство з обмеженою відповідальністю «Метро Кеш Енд Кері Україна» (м. Київ)] зазначила, що вони не є експертами в цій галузі, а тому не можуть відповісти на питання доцільності сегментації АСДН.
- (53) **Враховуючи зазначене, Антимонопольний комітет України дійшов висновку, що оптову торгівлю ТВЕН (включаючи пристрої для їх нагрівання) й електронними сигаретами (включаючи витратні матеріали до них) слід розглядати як окремі сегменти ринку оптової торгівлі АСДН, оскільки:**
- зазначені види продукції мають різну технологію виробництва (зокрема, витратні матеріали для ТВЕН містять тютюн, а рідина для електронних сигарет якщо й містить нікотин, то виключно синтетичного походження);
 - більшість споживачів (61 % опитаних) вважають таку продукцію невзаємозамінною (див. рис. 8). Той факт, що 20 % споживачів використовують як

- електронні сигарети, так і ТВЕН (див. рис. 9) говорить про те, що зазначені види продукції є для них відмінними та задовольняють різні потреби;
- зазначені види продукції мають різні способи використання (так, тютюнові стіки призначені для одноразового використання, у той час як картриджа з рідиною в електронних сигаретах вистачає для декількох використань);
 - зазначені види продукції мають різні одиниці виміру. Так, заявники для розрахунку частки компанії «РМІ» на ринку оптової торгівлі продукцією АСДН (посилаючись на дослідження Euromonitor), зокрема, виходили з такого припущення: споживання 1 мл рідини для електронних сигарет є еквівалентом 10 стіків;
 - зазначені види продукції, за інформацією дистриб'юторів, мають різну цінову категорію. Так, середня оптова ціна пачки стіків для ТВЕН (20 шт.) у 2020 році становила від 37 грн (FIP) до 46 – 53 грн (HEETS, neo sticks), у той час як середня оптова ціна одного картриджа (0,7 – 0,8 мл) для електронної сигарети у 2020 році становила 58 – 63 грн. Отже, враховуючи припущення компанії «РМІ», зазначене вище, одне використання електронної сигарети коштуватиме споживачеві втричі дорожче, ніж одне використання ТВЕН.

5.3. *Бар'єри вступу на задіяний ринок та рівень конкуренції*

- (54) За інформацією заявників та учасників ринку АСДН, бар'єри вступу на ринок АСДН є помірними, що підтверджується швидким розвитком цього ринку. Так, до основних бар'єрів вступу на ринок можна віднести:
- адміністративні бар'єри (ліцензування виробництва, оптової та роздрібної реалізації витратних матеріалів для АСДН, реєстрація місць зберігання, замовлення та закупівля марок акцизного податку тощо);
 - значний строк окупності стартових витрат (у тому числі на рекламу та просування) та ризик швидкої втрати конкурентних переваг внаслідок появи на ринку нових розробок (модифікацій, моделей, пристроїв чи варіацій смаків рідин для паріння) від сильних / популярних брендів;
 - економічний бар'єр для виходу нових учасників на ринок АСДН у сегменті ТВЕН та пристроїв для їх нагрівання, оскільки на цьому сегменті присутні потужні гравці, які постійно проводять маркетингові кампанії (акції, подарунки, тест-драйви, програми лояльності тощо), спрямовані на популяризацію конкретного бренду. У свою чергу, споживачі ТВЕН (на відміну від електронних сигарет) надають перевагу та обирають саме ті ТВЕН, витратні матеріали (стіки) для яких наявні у будь-якій точці продажу. Саме через це успішний вихід на сегмент ТВЕН вимагає значних інвестицій у канали продажу, що може розцінюватись як перешкода насамперед для середнього та малого бізнесу;
 - реалізація продукції АСДН може потребувати обов'язкової наявності сервісних центрів відповідно до положень Закону України «Про захист прав споживачів» у випадку, якщо пристрої АСДН належать до технічно складних побутових пристроїв. З іншого боку, навіть якщо такі пристрої не є технічно складними, наявність сервісних центрів та/або центрів контакту зі споживачами є важливим та в деяких випадках критичним інструментом взаємодії зі споживачем, оскільки йдеться про використання інноваційної продукції і споживач може стикатися з нестандартними ситуаціями, які потребують залучення спеціально проінструктованого персоналу, який міг би допомогти споживачеві в процесі користування пристроєм.
- (55) За інформацією учасників ринку АСДН, технологія АСДН у світовому масштабі швидко розвивається і кожен виробник розширює свої науково-технічні можливості.

При цьому найбільша кількість нових виробників з'являється в сегменті електронних сигарет, який найдовше наявний на ринку й розповсюджений в Україні. На території України найближчими роками ринок АСДН зростатиме помірними темпами, що обумовлено низкою факторів:

- постійно зростання податкового навантаження на виробництво й реалізацію традиційних тютюнових виробів;
 - у суспільстві склалася думка (хибна чи ні – можуть підтвердити лише глобальні всеохопні дослідження) про те, що АСДН є нібито менш шкідливими для здоров'я людини порівняно з традиційними тютюновими виробами;
 - використання АСДН є наразі більш модним, ніж традиційне куріння, особливо серед молодого сегменту споживачів.¹⁰
- (56) Слід зазначити, що основні конкуренти компанії «РМІ» (зокрема, Група Japan Tobacco International і Група Imperial Brands) мають у своєму портфелі продукти ТВЕН та пристрої для їх нагрівання, які не представлені на території України. Однак жодна із зазначених груп не планує притягом найближчих 5 років виходити на український ринок зі своєю продукцією ТВЕН, що пов'язано, зокрема, із:
- глобальною корпоративною стратегією та пріоритезацією інвестицій, наявним операційним середовищем та цілою низкою ринкових чинників, що мають вплив на доцільність запуску¹¹;
 - загальним станом ринку АСДН в Україні та процесом удосконалення законодавства країни з виробництва та обігу АСДН¹².
- (57) Стосовно рівня конкуренції на задіяному ринку, за інформацією конкурентів компанії «РМІ» (АТ «Джей Ті Інтернешнл Компані Україна», АТ «Імперіал Тобакко Продакшн Україна»), ринок АСДН у сегменті ТВЕН та пристроїв для їх нагрівання на цей час в Україні представлений трьома основними брендами (IQOS, Glo, Lil), що, на думку учасників ринку, може бути оцінений як слабкий. Сегмент електронних сигарет, навпаки, характеризується високою конкуренцією. Це обумовлено тим, що цей сегмент дуже диверсифікований (системи закритого й відкритого типів) з точки зору типів продукції та каналів дистрибуції.

5.4. Ринок АСДН у сегменті ТВЕН і пристроїв для їх нагрівання

- (58) За інформацією заявників (лист від 11.08.2020 № 644, зареєстрований у Комітеті 14.08.2020 за № 8-07/833-кі), частки компанії «РМІ» на ринку оптової реалізації АСДН у сегменті ТВЕН (окремо за пристроями та витратними матеріалам, а також у вартісному еквіваленті) за підсумками 2018 – 2019 років становили:

Таблиця 5

Частка компанії «РМІ» у сегменті ТВЕН

Рік	Одиниця виміру	Частка (%)
2018	млн грн*	[91-96]%
	еквівалент млн стіків	[92-97]%
	тисячі пристроїв	[90-95]%
2019	млн грн*	[85-90]%
	еквівалент млн стіків	[90-95]%
	тисячі пристроїв	[80-85]%

* Ринкові частки, розраховані на основі обсягу ринку у грошовому вимірі, що включає обсяг реалізації електронних пристроїв та витратних матеріалів до них.

(59) [інформація з обмеженим доступом]

¹⁰ Лист ПрАТ «ІМПЕРІАЛ ТОБАККО ПРОДАКШН УКРАЇНА» (від 08.12.2020 № 149/12, зареєстрований у Комітеті 10.12.2020 за № 8-07/16359).

¹¹ Лист ПрАТ «ДЖЕЙ ТІ ІНТЕРНЕТШНЛ КОМПАНІ УКРАЇНА» (від 30.10.2020 № 630/10-20, зареєстрований у Комітеті 02.11.2020 за № 8-01/1113-кі).

¹² Лист уповноважених представників заявників від 11.08.2020 № 644 (зареєстрований у Комітеті 14.08.2020 за № 8-07/833-кі).

- (60) Починаючи з вересня 2020 року, компанія «РМІ» почала здійснювати діяльність з оптової реалізації систем LIL Solid і FIIT компанії «КТ&G». Ринкові частки продукції IQOS, LIL Solid у сегменті ТВЕН та пристроїв для їх нагрівання за підсумками вересня – жовтня 2020 року наведено в таблиці 6.

Таблиця 6

Частки систем IQOS і LIL Solid та витратних матеріалів до них у сегменті ТВЕН та пристроїв для їх нагрівання за підсумками вересня – жовтня 2020 року

Місяці в 2020 р.	Одиниця виміру	Частка IQOS і витратні матеріали	Частка LIL Solid і витратні матеріали
Вересень	млн грн*	[80-85]%	[5-10]%
	еквівалент млн стіків	[80-85]%	[5-10]%
	тисячі пристроїв	[45-50]%	[5-10]%
Жовтень	млн грн*	[80-85]%	[0-5]%
	еквівалент млн стіків	[80-85]%	[0-5]%
	тисячі пристроїв	[40-45]%	[10-15]%

* Ринкові частки, розраховані на основі обсягу ринку у грошовому вимірі, що включає обсяг реалізації електронних пристроїв та витратних матеріалів до них.

- (61) Дистрибуція компанією «РМІ» продукції LIL Solid і FIIT в Україні відбувається за схемою, наведеною в таблиці 7.

Таблиця 7

Схема дистрибуції компанією «РМІ» продукції компанії «КТ&G»

Пристрої нагрівання тютюну LIL Solid	Витратні матеріали FIIT (стіки)
[інформація з обмеженим доступом]	[інформація з обмеженим доступом]

- (62) При цьому компанія «РМІ» повідомляє, що забезпечує конкуренцію між брендами IQOS і LIL у своїх контрольованих точках продажу чи точках продажу за контрактом (включаючи спеціалізовані роздрібні магазини, партнерські пункти продажу та роздрібні магазини за контрактом) шляхом [інформація з обмеженим доступом]¹³.
- (63) За прогнозами учасників узгоджених дій, частки продукції компанії «КТ&G» у сегменті ТВЕН та пристроїв для їх нагрівання протягом найближчих 3 років будуть такими:

Таблиця 8

Прогнозні частки продукції компанії «КТ&G» (LIL Solid та FIIT) у сегменті ТВЕН та пристроїв для їх нагрівання

Рік	Прогнозні частки (%)		
	у вартісному виразі*	у натуральному виразі, витратні матеріали FIIT	у натуральному виразі, пристрої LIL Solid
2021	[25-30]%	[15-20]%	[20-25]%
2022	[40-45]%	[15-20]%	[20-25]%
2023	[40-45]%	[20-25]%	[20-25]%

*Ринкові частки, розраховані на основі обсягу ринку у грошовому вимірі, що включає обсяг реалізації електронних пристроїв та витратних матеріалів до них.

- (64) За інформацією конкурентів компанії «РМІ» (АТ «Джей Ті Інтернешнл Компані Україна», АТ «Імперіал Тобакко Продакшн Україна»), ринок АСДН у сегменті ТВЕН та пристроїв для їх нагрівання характеризується слабкою конкуренцією, що пояснюється дуже невеликою кількістю гравців та ситуацією, коли майже 90 % ринку зосереджені в руках одного учасника ринку (компанії «РМІ»).

Висновок

¹³ Лист уповноважених представників заявників від 11.08.2020 № 644, зареєстрований у Комітеті 14.08.2020 за № 8-07/833-кі.

- (65) Враховуючи ринкове становище компанії «РМІ» на ринку АСДН у сегменті ТВЕН і витратних матеріалів до них, стрімке зростання в майбутньому частки продукції компанії «КТ&G» на зазначеному ринку та права компанії «РМІ», передбачені Договором дистрибуції, заявлені узгоджені дії можуть призвести до:
- усунення з ринку або обмеження доступу на ринок інших суб'єктів господарювання, покупців, продавців;
 - застосування різних умов до рівнозначних угод з іншими суб'єктами господарювання, що може поставити останніх у не вигідне становище в конкуренції;
 - суттєвого обмеження конкурентоспроможності інших суб'єктів господарювання на ринку без об'єктивно виправданих на те причин.

5.5. Ринок АСДН у сегментах «електронні сигарети і гібридні системи та витратні матеріали до них»

- (66) За інформацією заявників, *[інформація з обмеженим доступом]*;
- (67) На цей час Група РМІ *[інформація з обмеженим доступом]*¹⁴.
- (68) Категорії ринку АСДН демонструють тенденцію до зростання як у світовому масштабі, так і на ринку України. Основними для тверджень є дані та прогнози світових моніторингових агенцій, а також динаміка розвитку категорії на території України. За певними прогнозами ринок АСДН у сегменті електронні сигарети у грошовому вимірі зросте приблизно на 54 % порівняно з 2019 роком. Кількість споживачів збільшиться теж майже на 50 % порівняно з 2019 роком¹⁵. Гібридні системи наразі не представлені на території України, але враховуючи світову тенденцію до зростання ринку АСДН та наявність у портфелях світових виробників такої продукції, як гібридні системи, цілком імовірно, що найближчими роками на ринок України буде введено й цей вид АСДН.
- (69) Враховуючи зазначене, ринок оптової торгівлі АСДН у сегментах «електронні сигарети і гібридні системи» у перспективі (у разі виходу продукції учасників узгоджених дій на український ринок) може бути задіяним.

Висновок

- (70) Враховуючи те, що:
- учасники узгоджених дій наразі не представлені на території України продукцією АСДН у сегментах електронні сигарети й гібридні системи та витратні матеріали до них;
 - ринок АСДН у сегменті електронні сигарети є дуже динамічним та представлений великою кількістю гравців;
 - гібридні системи наразі на території України не реалізуються,
- заявлені узгоджені дії не призводять до недопущення, усунення чи обмеження конкуренції на ринках оптової торгівлі АСДН у сегментах електронні сигарети та гібридні системи й витратні матеріали до них в Україні.**

Разом із цим

- (71) Враховуючи, що:
- [інформація з обмеженим доступом]*;
- у Комітеті відсутня інформація про конкретний перелік продукції АСДН учасників узгоджених дій у сегментах електронні сигарети та гібридні системи й витратні

¹⁴ Лист уповноважених представників заявників від 04.05.2020 № 347/1 (zareestrovaniy u Komiteti 06.05.2020 za № 8-01/491-ki).

¹⁵ Лист ПрАТ «ДЖЕЙ ТІ ІНТЕРНЕТШІП КОМПАНІ УКРАЇНА» (від 30.10.2020 № 630/10-20, zareestrovaniy u Komiteti 02.11.2020 za № 8-01/1113-ki).

матеріали до них, строки її виведення на український ринок та наразі заявники не можуть надати такої інформації,
ринки оптової торгівлі АСДН у сегментах електронні сигарети й гібридні системи в перспективі (у разі виходу відповідної продукції учасників узгоджених дій на український ринок) можуть бути задіяними та Комітет наразі не може оцінити можливі наслідки узгоджених дій на зазначених сегментах у момент їх виходу на ринок України.

6. МОЖЛИВІ НАСЛІДКИ УЗГОДЖЕНИХ ДІЙ

- (72) Відповідно до частини першої статті 5 Закону узгодженими діями є укладення суб'єктами господарювання угод у будь-якій формі, прийняття об'єднаннями рішень у будь-якій формі, а також будь-яка інша погоджена конкурентна поведінка (діяльність, бездіяльність) суб'єктів господарювання.
- (73) Узгоджені дії, що впливають на конкуренцію, можуть мати місце лише за умови, що всі сторони мають певну свободу господарських рішень, перш ніж вчинити антиконкурентну поведінку.
- (74) Відповідно до статті 6 Закону антиконкурентними узгодженими діями є узгоджені дії, які призвели чи можуть призвести до недопущення, усунення чи обмеження конкуренції. Антиконкурентними узгодженими діями, зокрема, визнаються узгоджені дії, які стосуються:
- усунення з ринку або обмеження доступу на ринок (вихід з ринку) інших суб'єктів господарювання, покупців, продавців;
 - застосування різних умов до рівнозначних угод з іншими суб'єктами господарювання, що ставить останніх у не вигідне становище в конкуренції;
 - суттєвого обмеження конкурентоспроможності інших суб'єктів господарювання на ринку без об'єктивно виправданих на те причин.
- (75) Відповідно до статті 10 Закону узгоджені дії, передбачені статтею 6 цього Закону, можуть бути дозволені відповідними органами Антимонопольного комітету України, якщо їх учасники доведуть, що ці дії сприяють:
- вдосконаленню виробництва, придбанню або реалізації товару;
 - техніко-технологічному, економічному розвитку;
 - розвитку малих або середніх підприємств;
 - оптимізації експорту чи імпорту товарів;
 - розробленню та застосуванню уніфікованих технічних умов або стандартів на товари;
 - раціоналізації виробництва.
- Узгоджені дії, передбачені в частині першій цієї статті, не можуть бути дозволені органами Антимонопольного комітету України, якщо конкуренція суттєво обмежується на всьому ринку чи в значній його частині.
- (76) Відповідно до [інформація з обмеженим доступом] Договору дистрибуції, [інформація з обмеженим доступом].
- (77) **Отже, враховуючи той факт, що узгоджені дії відбуваються за межами України, а також наведену в таблиці 7 схему дистрибуції – на території України з продукцією LIL Solid і ФПТ буде присутня лише компанія «РМІ», яка внаслідок здійснення заявлених узгоджених дій посилить свою ринкову присутність. Тому Комітет оцінює можливі наслідки узгоджених дій для конкуренції саме від дій компанії «РМІ».**
- (78) Разом із цим у ході дослідження деякі з опитаних суб'єктів господарювання в заявлених узгоджених діях вбачають **негативні наслідки**, зокрема:

- узгоджені дії зміцнять позицію компанії «РМІ» на ринку АСДН та створюватимуть усі передумови для позитивної динаміки та розширення його присутності на цьому ринку, наприклад, за рахунок нарощення портфеля брендів та його диверсифікації з точки зору асортименту та цінової сегментації^{16, 17};
- узгоджені дії будуть мати безпосередній вплив на ринок, насамперед з огляду на те, що компанія «РМІ» отримує можливість миттєвого розширення лінійки продукції, не здійснюючи розробки та тестування нових типів продукції та асортиментних одиниць, а компанія «КТ&G» потрапляє на ринок України без зіткнення з бар'єрами (отримання ліцензій на право оптової торгівлі тютюновими виробами, реєстрація місць зберігання тютюнових виробів, замовлення та закупівля марок акцизного податку тощо), які б мав подолати при самостійному виході на ринок України¹⁸;
- узгоджені дії можуть мати вплив на відпускну ціну АСДН щодо збільшення та на жорсткість умов договорів поставки, які можуть у майбутньому укласти господарюючі суб'єкти з компанією «РМІ», що може негативно вплинути як на ринок у цілому, так і на діяльність дистриб'юторів. Після здійснення узгоджених дій компанія «РМІ» буде займати більшу частку на ринку обігу АСДН та зможе більшою мірою впливати на відпускну ціну продукції компанії «КТ&G», а також зможе застосовувати більш жорсткі умови до договорів постачання своїм покупцям, зокрема, щодо терміну відстрочення платежу за поставлений товар, щодо надання додаткових гарантій виконання зобов'язань контрагентами тощо¹⁹.

(79) За інформацією заявників²⁰, заявлені узгоджені дії дійсно призведуть до збільшення портфеля брендів, які пропонує компанія «РМІ» в Україні, а також до диверсифікації його з точки зору асортименту та цінової сегментації. Однак компанія «РМІ» вважає, що вона матиме позитивні ефекти як для споживачів, які шукають кращі альтернативи курінню, так і для конкуренції в Україні з таких причин:

- метою трансакції є виведення продукції компанії «КТ&G» на український ринок, що сприятиме посиленню конкуренції, а не її обмеженню;
- трансакція забезпечить успішне виведення продукції КТ&G на український ринок в найкоротші строки. Без Договору дистрибуції незалежний вихід компанії «КТ&G» не відбувся б у такі строки й існує висока ймовірність, що коли б компанія «КТ&G» увійшла на український ринок самостійно, їй потрібно було б позиціонувати свою АСДН-продукцію у вищій ціновій категорії з метою компенсації витрат, пов'язаних із менш ефективною та дорожчою дистрибуцією;
- враховуючи, що компанія «РМІ» має власні ресурси для забезпечення обізнаності споживачів про продукцію КТ&G (такі як цифрові канали та стенди /комунікація в точках продажу), трансакція дозволить споживачам отримати доступ до достовірної (і такої, що не вводить в оману) інформації про продукт;
- заощадження коштів на дистрибуції дозволить компанії «КТ&G» вивільнити ресурси для розробки нової продукції, яка також може увійти на український ринок у майбутньому [*інформація з обмеженим доступом*];
- представлення на українському ринку нової продукції АСДН [*інформація з обмеженим доступом*] матиме позитивний вплив для повнолітніх споживачів, оскільки це збільшить вибір продукції, доступної їм;

¹⁶ Лист ПрАТ «ІМПЕРІАЛ ТОБАККО ПРОДАКШН УКРАЇНА» (від 08.12.2020 № 149/12, зареєстрований у Комітеті 10.12.2020 за № 8-07/16359).

¹⁷ Лист ПрАТ «ДЖЕЙ ТІ ІНТЕРНЕТІВЛ КОМПАНІ УКРАЇНА» (від 30.10.2020 № 630/10-20, зареєстрований у Комітеті 02.11.2020 за № 8-01/1113-кі).

¹⁸ Лист ТОВ «БРИТІШ АМЕРИКАН ТОБАККО СЕЙЛЗ ЕНД МАРКЕТИНГ УКРАЇНА» (від 06.11.2020 № 4374/20 ЦКО, зареєстрований у Комітеті 09.11.2020 за № 8-01/1141-кі).

¹⁹ Лист ТОВ «СХІДНА ТЮТЮНОВА КОМПАНІЯ» від 07.10.2020 № 07/10/20-1 (зареєстрований у Комітеті 09.10.2020 за № 8-01/13078).

²⁰ Лист уповноважених представників заявників від 15.04.2021 № 664/7 (зареєстрований у Комітеті 16.04.2021 за № 8-07/583-кі).

- транзакція також матиме позитивні ефекти для дистриб'юторів та роздрібних продавців, оскільки вона збільшить асортимент продукції АСДН, яку вони зможуть пропонувати своїм споживачам, і, відповідно, збільшить їхні обсяги продажів відповідної продукції.

7. ВИСНОВКИ

- (80) Під час розгляду справи встановлено, що в результаті укладення компаніями «РМІ» та «КТ&G» Договору дистрибуції і Договору поставки та надання логістичних послуг існує можливість:
- що узгоджені дії призведуть до суттєвого обмеження конкуренції на ринку оптової торгівлі АСДН у сегменті ТВЕН та пристроїв для їх нагрівання в Україні;
 - виникнення негативних наслідків у вигляді суттєвого посилення влади компанії «РМІ» у відносинах зі споживачами (дистриб'юторами, оптовими продавцями, продуктовими мережами роздрібною торгівлі, операторами роздрібною торгівлі побутовою електронікою) на ринку оптової торгівлі АСДН у сегменті ТВЕН та пристроїв для їх нагрівання.
- (81) Отже, узгоджені дії у вигляді укладення компаніями «РМІ» та «КТ&G» Договору дистрибуції та інших пов'язаних договорів (зокрема Договору поставки та надання логістичних послуг) **можуть призвести до суттєвого обмеження конкуренції на ринку оптової торгівлі АСДН у сегменті ТВЕН та пристроїв для їх нагрівання в Україні.**
- (82) Відповідно до частини другої статті 31 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у разі встановлення підстав для заборони узгоджених дій, концентрації, органи Антимонопольного комітету України повідомляють їх учасників про зміст таких підстав та встановлюють тридцятиденний строк для надання учасниками узгоджених дій, концентрації пропозицій щодо зобов'язань, які готові взяти на себе учасники таких узгоджених дій, концентрації, що усувають відповідний негативний вплив узгоджених дій, концентрації на конкуренцію та дозволяють органу Антимонопольного комітету України прийняти рішення про надання дозволу на узгоджені дії, концентрацію. Цей строк може бути продовжений за клопотанням учасника узгоджених дій, концентрації.
- (83) У зв'язку із цим, заявникам листом від 19.03.2021 № 126-25/07-4334 було надіслано лист із пропозицією щодо надання учасниками узгоджених дій зобов'язань у справі № 126-25/12-20-УДк про узгоджені дії у вигляді укладення компаніями «РМІ» і «КТ&G» Договору дистрибуції і Договору поставки та надання логістичних послуг.
- (84) Уповноважені представники компаній «РМІ» і «КТ&G» листом від 18.06.2021 № 644/10 (zareestrovаний у Комітеті 18.06.2021 за № 8537) надали пропозиції щодо зобов'язань, які учасники узгоджених дій готові взяти на себе, такого змісту: «З метою пом'якшення негативного впливу узгоджених дій на конкуренцію на ринку оптової реалізації АСДН у сегменті ТВЕН та пристроїв для їх нагрівання, зобов'язати компанію «Philip Morris Products S.A.» та суб'єктів господарювання, пов'язаних із нею відносинами контролю (далі – Група РМІ), протягом п'яти років, починаючи з місяця, наступного після місяця, в якому надано дозвіл Антимонопольного комітету України на заявлені узгоджені дії:
- не обмежувати здатність покупців продукції АСДН у сегменті ТВЕН та пристроїв для їх нагрівання, реалізація якої здійснюватиметься в Україні, прямо або опосередковано, придбавати, продавати, перепродавати товари, які конкурують з такою продукцією;

- не обмежувати, без об'єктивних (економічних) причин, прямо або опосередковано, здатність покупців продукції АСДН у сегменті ТВЕН та пристроїв для їх нагрівання, реалізація якої здійснюватиметься в Україні, самостійно визначати обсяги закупівлі такої продукції у Групи РМІ;
- не передбачати у відносинах із покупцями продукції АСДН у сегменті ТВЕН та пристроїв для їх нагрівання, реалізація якої здійснюватиметься в Україні, що реалізація будь-якого виду такої продукції обумовлюється придбанням такими покупцями також будь-якого іншого виду (видів) продукції Групи РМІ;
- не обмежувати здатності покупців продукції АСДН у сегменті ТВЕН та пристроїв для їх нагрівання, реалізація якої здійснюватиметься в Україні, визначати ціну перепродажу такої продукції, крім встановлення рекомендованих та/або максимальних (включаючи з метою забезпечення трансляції (передачі) знижок або їх справедливої частки кінцевим споживачам) роздрібних цін на неї.

З метою оцінки допустимості заявлених узгоджених дій на ринку оптової реалізації АСДН у сегментах електронні сигарети та гібридні системи й витратних матеріалів до них, у разі виходу відповідної продукції обох компаній «Philip Morris Products S.A.» і «KT&G Corporation» на одному або двох відповідних сегментах ринку АСДН, звернутися до Антимонопольного комітету України із заявою про надання дозволу на узгоджені дії, зазначені в пункті 1 резолютивної частини цього рішення в разі, якщо:

- сукупна частка компаній «Philip Morris Products S.A.» і «KT&G Corporation» на ринку оптової реалізації АСДН у сегментах електронні сигарети або гібридні системи й витратних матеріалів до них перевищить 15 відсотків і буде такою протягом двох років поспіль після року, в якому цей поріг було перевищено вперше;
- сукупна частка компаній «Philip Morris Products S.A.» і «KT&G Corporation» на ринку оптової реалізації АСДН у сегментах електронні сигарети або гібридні системи й витратних матеріалів до них перевищить 20 відсотків і буде такою протягом одного року після року, в якому цей поріг було перевищено вперше.

Відповідна заява повинна бути подана до Антимонопольного комітету України протягом 30 календарних днів із моменту встановлення факту перевищення порогового значення та спливу відповідного строку, в якому цей поріг було перевищено вперше, як зазначено вище.

З метою належного інформування Антимонопольного комітету України про стан виконання зобов'язань та вимог для здійснення відповідного контролю зобов'язати компанію «Philip Morris Products S.A.» надавати Антимонопольному комітету України протягом п'яти років, починаючи з наступного року після надання Дозволу Антимонопольного комітету України на заявлені узгоджені дії, один раз на рік, але в будь-якому разі не пізніше 20-го числа другого місяця календарного року копії документів та інформацію про:

- копії угод*, що діяли протягом попереднього року, щодо продажу продукції АСДН у сегменті ТВЕН та пристроїв для їх нагрівання, укладених Групою РМІ, із дистриб'юторами, оптовими продавцями, продуктовими мережами роздрібною торгівлі, операторами роздрібною торгівлі побутовою електронікою з усіма додатками, змінами та доповненнями;
- обсяги імпорту та продажів третім особам продукції АСДН у сегменті ТВЕН та для їх нагрівання Групою РМІ в Україні;
- обсяги продажів третім особам продукції АСДН у сегменті електронні сигарети та витратні матеріали до них Групою РМІ в Україні (за наявності);
- обсяги продажів третім особам продукції АСДН у сегменті гібридні системи та витратні матеріали до них Групою РМІ в Україні (за наявності).

- * По одному примірнику кожної типової угоди та типової накладної (рахунку-фактури), за умови, що такі угоди або накладні (рахунки-фактури) не відрізняються одна від одної.
- (85) Разом із цим Комітетом був проведений «market test» шляхом розміщення на офіційному сайті Комітету тексту зобов'язань, які готові взяти на себе учасники узгоджених дій для усунення потенційного негативного впливу узгоджених дій на конкуренцію.
- (86) Учасники ринку не надали своїх зауважень і заперечень на запропоновані учасниками узгоджених дій зобов'язання для усунення потенційного негативного впливу узгоджених дій на конкуренцію, зокрема, на ринках оптової торгівлі АСДН у сегменті ТВЕН та пристроїв для їх нагрівання.
- (87) Отже, зобов'язання, запропоновані учасниками узгоджених дій, загалом не суперечать інтересам учасників ринку оптової та роздрібною торгівлі продукцією АСДН та нівелюють потенційно можливий негативний вплив узгоджених дій на задіяний ринок.
- (88) Тобто, здійснення узгоджених дій має бути обумовлено зобов'язаннями, дотримання яких усуватиме можливий негативний вплив узгоджених дій на конкуренцію на ринку оптової торгівлі продукцією АСДН у сегменті ТВЕН та пристроїв для їх нагрівання.
- (89) Крім того, **заявлені узгоджені дії не призводять до недопущення, усунення чи обмеження конкуренції на ринках оптової торгівлі АСДН у сегментах електронні сигарети та гібридні системи й витратні матеріали до них в Україні.** Однак, враховуючи те, що учасники узгоджених дій планують вийти на зазначені сегменти ринку АСДН у майбутньому, і термін такого виходу залежить від ряду факторів, які учасники узгоджених дій наразі не можуть передбачити, **Комітет не може оцінити можливі наслідки узгоджених дій на зазначених сегментах ринку оптової торгівлі АСДН у момент їх виходу на ринок України.**
- (90) У зв'язку із цим, заявниками були запропоновані зобов'язання звернутися із заявою про надання дозволу на узгоджені дії, з метою оцінки допустимості заявлених узгоджених дій на ринку оптової реалізації АСДН у сегментах електронні сигарети та гібридні системи й витратних матеріалів до них, за умовий у строки, передбачені пунктом 2.3 глави 2 Типових вимог до узгоджених дій суб'єктів господарювання для загального звільнення від попереднього одержання дозволу органів Антимонопольного комітету України на узгоджені дії суб'єктів господарювання, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України № 27-р від 12.02.2002 та зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 07.03.2002 за № 239/6527 (далі – Типові вимоги).
- (91) При цьому слід зазначити, що строк звернення компаніями «РМІ» і «КТ&G» із відповідною заявою про надання дозволу на узгоджені дії повинен бути визначений таким чином, щоб дії учасників узгоджених дій не вийшли за рамки загальних випадків, за яких такі дії, відповідно до пункту 2.3 глави 2 Типових вимог, не потребують одержання дозволу органів Антимонопольного комітету України. Тому під час встановлення такого строку необхідно враховувати:
- загальний час, протягом якого зазначені вище узгоджені дії дозволяються й не потребують дозволів органів Антимонопольного комітету України, обліковується в календарних роках;
 - відповідно до абзацу першого частини першої статті 27 Закону України «Про захист економічної конкуренції» органи Антимонопольного комітету України розглядають заяву про надання дозволу на узгоджені дії протягом трьох місяців із дня прийняття її до розгляду відповідним органом Антимонопольного комітету України.
- (92) Враховуючи зазначене, державний уповноважений у справі та Департамент досліджень і розслідувань ринків виробничої сфери фармацевтики та ритейлу

пропонують частину зобов'язань, описаних у абзаці дев'ятому пункту 85 цього рішення, викласти в такій редакції:

«Відповідна заява повинна бути подана до Антимонопольного комітету України не менше ніж за три місяці до спливу строку*, зазначеного вище.

* Строк становить два (один) календарних роки після року, в якому поріг у 15 (20) відсотків було перевищено вперше».

Враховуючи викладене, керуючись статтями 7 і 13 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 10 і 31 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та Положенням про порядок подання заяв до органів Антимонопольного комітету України про надання дозволу на узгоджені дії суб'єктів господарювання, затвердженим розпорядженням Антимонопольного комітету України від 12 лютого 2002 року № 26-р, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 7 березня 2002 року за № 238/6526 (із змінами), Антимонопольний комітет України

ПОСТАНОВИВ:

1. Надати дозвіл на узгоджені дії у вигляді укладення між компаніями «Philip Morris Products S.A.» (м. Невшатель, Швейцарія) та «KT&G Corporation» (Теджон, Південна Корея) Договору дистрибуції та інших пов'язаних договорів (зокрема Договору поставки та надання логістичних послуг) строком на п'ять років.

2. З метою пом'якшення негативного впливу узгоджених дій на конкуренцію на ринку оптової реалізації АСДН у сегменті ТВЕН та пристроїв для їх нагрівання зобов'язати компанію «Philip Morris Products S.A.» та суб'єктів господарювання, пов'язаних із нею відносинами контролю (далі – Група РМІ), протягом п'яти років, починаючи з місяця, наступного після місяця, в якому надано дозвіл Антимонопольного комітету України на заявлені узгоджені дії:

- не обмежувати здатності покупців продукції АСДН у сегменті ТВЕН та пристроїв для їх нагрівання, реалізація якої здійснюватиметься в Україні, прямо або опосередковано, придбавати, продавати, перепродавати товари, які конкурують з такою продукцією;

- не обмежувати, без об'єктивних (економічних) причин, прямо або опосередковано, здатності покупців продукції АСДН у сегменті ТВЕН та пристроїв для їх нагрівання, реалізація якої здійснюватиметься в Україні, самостійно визначати обсяги закупівлі такої продукції у Групи РМІ;

- не передбачати у відносинах із покупцями продукції АСДН у сегменті ТВЕН та пристроїв для їх нагрівання, реалізація якої здійснюватиметься в Україні, що реалізація будь-якого виду такої продукції обумовлюється придбанням такими покупцями також будь-якого іншого виду (видів) продукції Групи РМІ;

- не обмежувати здатності покупців продукції АСДН у сегменті ТВЕН та пристроїв для їх нагрівання, реалізація якої здійснюватиметься в Україні, визначати ціну перепродажу такої продукції, крім встановлення рекомендованих та/або максимальних (включаючи з метою забезпечення трансляції (передачі) знижок або їх справедливої частки кінцевим споживачам) роздрібних цін на неї.

3. З метою оцінки допустимості заявлених узгоджених дій на ринку оптової реалізації АСДН у сегментах електронні сигарети та гібридні системи й витратних матеріалів до них, у разі виходу відповідної продукції обох компаній «Philip Morris Products S.A.» і «KT&G Corporation» на одному або двох відповідних сегментах ринку АСДН, звернутися до Антимонопольного комітету України із заявою про надання дозволу на узгоджені дії, зазначені в пункті 1 резолютивної частини цього рішення, у разі якщо:

- сукупна частка компаній «Philip Morris Products S.A.» і «KT&G Corporation» на ринку оптової реалізації АСДН у сегментах електронні сигарети або гібридні системи й витратних матеріалів до них перевищить 15 відсотків і буде такою протягом двох років поспіль після року, в якому цей поріг було перевищено вперше;

- сукупна частка компаній «Philip Morris Products S.A.» і «KT&G Corporation» на ринку оптової реалізації АСДН у сегментах електронні сигарети або гібридні системи й витратних матеріалів до них перевищить 20 відсотків і буде такою протягом одного року після року, в якому цей поріг було перевищено вперше.

Відповідна заява повинна бути подана до Антимонопольного комітету України не менше ніж за три місяці до спливу строку, який становить:

два календарних роки після року, в якому поріг у 15 відсотків було перевищено вперше;

один календарний рік після року, в якому поріг у 20 відсотків було перевищено вперше.

4. З метою належного інформування Антимонопольного комітету України про стан виконання зобов'язань та вимог для здійснення відповідного контролю зобов'язати компанію «Philip Morris Products S.A.» надавати Антимонопольному комітету України протягом п'яти років, починаючи з наступного року після надання Дозволу Антимонопольного комітету України на заявлені узгоджені дії, один раз на рік, але в будь-якому разі не пізніше 20-го числа другого місяця календарного року копії документів та інформацію про:

- копії угод*, що діяли протягом попереднього року, щодо продажу продукції АСДН у сегменті ТВЕН та пристроїв для їх нагрівання, укладених Групою РМІ із дистриб'юторами, оптовими продавцями, продуктовими мережами роздрібної торгівлі, операторами роздрібної торгівлі побутовою електронікою, з усіма додатками, змінами та доповненнями;

- обсяги імпорту та продажів третім особам продукції АСДН у сегменті ТВЕН та пристроїв для їх нагрівання Групою РМІ в Україні, підготовлені у формі таблиці:

№	Назва суб'єкта господарювання Групи РМІ	Назва продукції (бренда)	Обсяг імпорту (у натуральному та вартісному виразі)	Максимальні та мінімальні ціни продажу третім особам	Обсяг продажів (у натуральному та вартісному виразі)	Обсяг виробництва за наявності (у натуральному та вартісному виразі)	Обсяг експорту за наявності (у натуральному та вартісному виразі)
1							
2							
...							

- обсяги продажів третім особам продукції АСДН у сегменті електронні сигарети та витратні матеріали до них Групою РМІ в Україні (за наявності), підготовлені у формі таблиці:

№	Назва суб'єкта господарювання Групи РМІ	Назва продукції (бренда)	Одиниця виміру	Обсяг ринку АСДН в сегменті електронні сигарети (з витратними матеріалами)	Обсяг реалізації Групою РМІ	Частка (гр. 6 / гр. 5) * 100%
1						
2						
...						

- обсяги продажів третім особам продукції АСДН у сегменті гібридні системи та витратні матеріали до них Групою РМІ в Україні (за наявності), підготовлені у формі таблиці:

№	Назва суб'єкта господарювання Групи РМІ	Назва продукції (бренда)	Одиниця виміру	Обсяг ринку АСДН у сегменті гібридні системи (з витратними матеріалами)	Обсяг реалізації Групою РМІ	Частка (гр. 6 / гр. 5) * 100%

1						
2						
...						

*По одному примірнику кожної типової угоди та типової накладної (рахунку-фактури), за умови, що такі угоди або накладні (рахунки-фактури) не відрізняються одна від одної.

Голова Комітету

О. ПІЩАНСЬКА