



# АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

## РІШЕННЯ ТИМЧАСОВОЇ АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

15 липня 2021 р.

Київ

№ 80-р/тк

Про визнання підтримки суб'єкта господарювання, зазначеної у повідомленні, такою, що не є державною допомогою відповідно до Закону

Тимчасова адміністративна колегія Антимонопольного комітету України, розглянувши подання Департаменту моніторингу і контролю державної допомоги від 12.07.2021 № 500-01/292-п та повідомлення про державну допомогу Департаменту розвитку інфраструктури міста виконкому Криворізької міської ради, яке надійшло на Портал державної допомоги за реєстраційним номером у базі даних 59012 (вх. № 1268 – ПДД/1 від 07.05.2021), яке було подано на виконання статті 9 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» та за формою, що передбачена додатком 1 до Порядку подання та оформлення повідомлення про нову державну допомогу та про внесення змін до умов чинної державної допомоги, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 04.03.2016 № 2-рп та зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 04.04.2016 за № 501/28631, зі змінами, затвердженими розпорядженням Антимонопольного комітету України від 13.09.2018 № 18-рп, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 27.11.2018 за № 1337/32789,

### ВСТАНОВИЛА:

#### 1. ПОРЯДОК ПОВІДОМЛЕННЯ ПРО ПІДТРИМКУ

- (1) На Портал державної допомоги за реєстраційним номером у базі даних 59012 (вх. № 1268 – ПДД/1 від 07.05.2021) Департаментом розвитку інфраструктури міста виконкому Криворізької міської ради відповідно до статті 9 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» було подано повідомлення про нову державну допомогу (далі – Повідомлення).
- (2) Повідомлення прийнято до розгляду 21.05.2021.
- (3) Листами від 17.06.2021 № 21/20/2903 (вх. № 5-01/8634 від 22.06.2021) та від 12.07.2021 № 21/203270 Департамент розвитку інфраструктури міста виконкому Криворізької міської ради надав додаткову інформацію до Повідомлення.

**1.1. Надавач підтримки**

- (4) Департамент розвитку інфраструктури міста виконкому Криворізької міської ради (далі – Надавач) (50101, м. Кривий Ріг, Дніпропетровська обл., пл. Молодіжна, 1, ідентифікаційний код юридичної особи 03364234).

**1.2. Отримувач підтримки**

- (5) Комунальне підприємство «Парковка та реклама» Криворізької міської ради (далі – КП «Парковка та реклама», Підприємство) (50006, м. Кривий Ріг, Дніпропетровська область, вул. Степана Тільги, 7, ідентифікаційний код юридичної особи 34811376).

**1.3. Мета (ціль) підтримки**

- (6) Придбання (встановлення), утримання та ремонт об'єктів (елементів) вулично-дорожньої мережі (дорожні знаки, колесовідбійний брус, дорожнє огороження), які призначені для запобігання виходу автотранспортного засобу за периметр узбіччя або моста, а також для запобігання виїзду автотранспорту на зустрічну смугу.
- (7) Забезпечення поліпшення стану благоустрою міста, придбання та встановлення, утримання й ремонт об'єктів (елементів) вулично-дорожньої мережі та зменшення дорожньо-транспортних пригод.

**1.4. Очікуваний результат**

- (8) Забезпечення безпеки дорожнього руху.
- (9) Поліпшення стану благоустрою.
- (10) Зменшення аварійності на дорогах.

**1.5. Підстава для надання підтримки**

- (11) Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні».
- (12) Закон України «Про благоустрій населених пунктів».
- (13) Закон України «Про автомобільні дороги».
- (14) Проект рішення Криворізької міської ради «Про внесення змін до рішення міської ради від 28.12.2012 № 1612 «Про затвердження Програми розвитку та безпеки дорожнього руху в місті Кривому Розі на період 2013 – 2023 років».

**1.6. Форма підтримки**

- (15) Субсидія.

**1.7. Обсяг підтримки**

- (16) Загальний обсяг підтримки – 22 922 309,8 грн,  
з них:  
2021 рік – 5 356 751,19 грн;

2022 рік – 8 594 619,32 грн;  
2023 рік – 8 970 939,29 грн.

## **1.8. Тривалість підтримки**

(17) З 01.06.2021 по 31.12.2023.

## **2. УМОВИ НАДАННЯ ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ**

- (18) Відповідно до зазначеної в Повідомленні інформації підтримка надається КП «Парковка та реклама» у формі субсидії з метою придбання, утримання та ремонту об'єктів (елементів) вулично-дорожньої мережі та забезпечення поліпшення стану благоустрою міста.
- (19) За інформацією, наданою в Повідомленні, підтримка надаватиметься на підставі проєкту рішення Криворізької міської ради «Про внесення змін до рішення міської ради від 28.12.2012 № 1612 «Про затвердження Програми розвитку та безпеки дорожнього руху в місті Кривому Розі на період 2013 – 2023 років» (далі – Програма).
- (20) Відповідно до Статуту КП «Парковка та реклама», затвердженого наказом управління комунальної власності міста виконкому Криворізької міської ради від 02.10.2019 № 178ум (далі – Статут), засновником Підприємства та власником його майна є територіальна громада міста Кривий Ріг в особі Криворізької міської ради.
- (21) Відповідно до пункту 2.1 розділу 2 Статуту метою діяльності Підприємства є, зокрема:
- забезпечення належного утримання, ефективного використання та збереження комунального майна, його схоронності;
  - контроль за станом благоустрою, виконанням правил благоустрою тощо.
- (22) Відповідно до підпункту 6.1 пункту 6 Статуту майно КП «Парковка та реклама» є власністю територіальної громади міста Кривий Ріг і закріплюється за ним на праві господарського відання з обмеженням правомочності розпорядження щодо окремих видів майна за згодою власника або уповноваженого ним органу.
- (23) Відповідно до інформації, отриманої від Надавача, КП «Парковка та реклама» у 2020 році здійснювало такі основні види діяльності:
- управління нерухомим майном за винагороду або на основі контракту: виконує повноваження обслуговуючого комунального підприємства (ОКП) стосовно майна, яке знаходиться на балансовому обліку управлінь комунальної власності міста та департаменту розвитку інфраструктури міста; має повноваження орендодавця щодо оренди нерухомого майна, загальна площа якого не перевищує 400 м<sup>2</sup>, та іншого окремого індивідуально визначеного майна, що перебуває на його балансовому обліку;
  - діяльність у сфері архітектури та геодезії: виконує проєктні роботи та роботи з розробки земельпорядної документації;
  - діяльність у сфері реклами на транспорті: розміщенням реклами на рухомому складі електротранспорту, опорах та елементах контактної мережі;
  - діяльність щодо демонтажів рекламних конструкцій та тимчасових об'єктів для здійснення підприємницької діяльності, демонтажів будівель;
  - надання послуг із технічної інвентаризації з виготовленням технічної документації;
  - надання послуг з використання вантажного транспорту.

- (24) У 2020 році КП «Парковка та реклама» не отримувало фінансової підтримки з бюджету Криворізької територіальної громади, у зв'язку із чим всі послуги надавалися з використанням коштів Підприємства.
- (25) Обсяг діяльності, що здійснювалася на комерційній основі, до загального обсягу робіт отримувача за 2020 рік становив 100 %.
- (26) У разі отримання державної підтримки прогнозоване (орієнтовне) відсоткове співвідношення обсягу діяльності за період червень – грудень 2021 року, що планується здійснювати на платній основі, із загальним обсягом діяльності отримувача державної підтримки буде становити: 72,22 % від послуг, які надаються на платній основі, 27,78 % від послуг, які надаються безоплатно.
- (27) Обсяг витрат, на покриття яких КП «Парковка та реклама» використовуватиме державну підтримку:

№ п/п	Найменування заходів	Червень – грудень 2021 року, грн	2022 рік, грн	2023 рік, грн
<b>1</b>	<b>Придбання (встановлення), утримання та ремонт дорожніх знаків</b>	<b>2 296 703,44</b>	<b>4 162 316,56</b>	<b>4 413 479,00</b>
1.1	Оплата праці	364 835,46	679 330,32	740 829,96
1.2	Нарахування ЄСВ	80 263,80	149 452,66	162 982,60
1.3	Матеріали	1 841 692,18	3 315 640,98	3 490 825,60
1.3.1	«маски» знаків, щити	864 900,00	1 562 388,75	1 690 323,88
1.3.2	комплектувальні матеріали	874 679,85	1 587 181,64	1 614 967,42
1.3.3	мийка високого тиску	11 115,00	-	-
1.3.4	універсальний набір інструментів	2 514,00	-	-
1.3.5	мийні засоби	36 768,20	66 371,76	69 889,56
1.3.6	пально-мастильні матеріали	51 715,13	99 698,83	115 644,74
1.4	Послуги (оренда автотранспорту (автопідіймач))	9 912,00	17 892,60	18 840,84
<b>2</b>	<b>Придбання (встановлення), утримання та ремонт колесовідбійного бруса</b>	<b>894 911,38</b>	<b>1 623 131,76</b>	<b>1 717 545,54</b>
2.1	Оплата праці	122 212,28	227 568,92	247 799,63
2.2	Нарахування ЄСВ	26 886,70	50 065,15	54 515,92
2.3	Матеріали	745 812,40	1 345 497,69	1 415 229,99
2.3.1	колесовідбійний брус	708 400,00	1 274 947,20	1 338 706,56
2.3.2	комплектувальні матеріали	6 874,00	12 408,55	13 066,18
2.3.2	пально-мастильні матеріали	30 538,40	58 141,94	63 457,25
<b>3</b>	<b>Придбання (встановлення), утримання та ремонт дорожнього огороження</b>	<b>2 165 136,37</b>	<b>2 809 171,00</b>	<b>2 839 914,75</b>
3.1	Оплата праці	121 032,49	226 178,74	247 021,72
3.2	Нарахування ЄСВ	26 627,13	49 759,31	54 344,78
3.3	Матеріали	2 017 476,75	2 533 232,95	2 538 548,25
3.3.1	металеве дорожнє огороження	2 000 000,00	2 500 000,00	2 500 000,00
3.3.2	пально-мастильні матеріали	17 476,75	33 232,95	38 548,25
	<b>РАЗОМ</b>	<b>5 356 751,19</b>	<b>8 594 619,32</b>	<b>8 970 939,29</b>

- (28) Відповідно до інформації, зазначеної в Повідомленні, об'єкти (елементи) вулично-дорожньої мережі (дорожні знаки, колесовідбійний брус, дорожнє огороження) передані на балансовий облік КП «Парковка та реклама» з метою постійного контролю за їх справним станом, проведенням своєчасного ремонту та заміни окремих елементів благоустрою. Кошти, які отримує Підприємство від бюджету Криворізької міської

територіальної громади, будуть повністю витрачені на придбання та встановлення, утримання та поточний ремонт цих об'єктів (елементів) благоустрою, які знаходяться на балансі Підприємства. Без надання державної допомоги Підприємство не матиме можливості підтримувати їх у належному стані та своєчасно проводити ремонт, що, у свою чергу, призведе до погіршення стану об'єктів (елементів) вулично-дорожньої мережі та їх руйнування. У результаті відбудеться збільшення дорожньо-транспортних пригод та кількості постраждалих у них людей.

- (29) Відповідно до інформації, отриманої від Надавача, при наданні послуг щодо встановлення та утримання дорожніх знаків КП «Парковка та реклама» планує здійснювати всі роботи власними силами, крім послуг з оренди автотранспорту (автопідіймача), який необхідний для виконання комплексу заходів з утримання та ремонту дорожніх знаків, розміщених на розтяжці над проїзною частиною. Закупівля цієї послуги буде здійснена відповідно до вимог Закону України «Про публічні закупівлі». Перш ніж здійснити закупівлю будь-яких товарів чи послуг, зокрема й послуги з оренди автотранспорту (автопідіймача), Підприємство включає потребу в такій закупівлі до річного плану закупівель, який оприлюднюється в системі «ProZorro» у строки згідно із законодавством та із зазначенням інформації щодо назви предмета закупівлі за кодом Єдиного закупівельного словника Державного класифікатора продукції та послуг ДК 021:2015 і виду процедури закупівлі залежно від очікуваної вартості (спрощена закупівля, відкриті торги, звіт про укладений договір, переговорна процедура тощо).
- (30) Закупівля предметів, матеріалів, інвентарю та послуг для потреб, на які виділяється державна підтримка, КП «Парковка та реклама» буде здійснювати, враховуючи вимоги Бюджетного кодексу України та Закону України «Про публічні закупівлі» із застосуванням системи електронних закупівель «ProZorro». Оплата здійснюватиметься за фактично поставлений товар та фактично надані послуги на умовах укладених договорів, у рамках затверджених бюджетних асигнувань. Оплата за отримані товари та послуги буде здійснюватися на підставі розрахунків, факт отримання товарів буде підтверджений видатковими накладними, факт отримання послуг – підписаними актами виконаних робіт (послуг).
- (31) Придбані за рахунок державної підтримки матеріали та інвентар не будуть використовуватися під час здійснення комерційної діяльності Підприємства. Усі послуги, що надаються за допомогою техніки, обладнання, предметів та матеріалів, які закуповуватимуться за рахунок державної підтримки, будуть забезпечувати належний стан благоустрою міста та будуть безкоштовними для населення.
- (32) Повідомленням також передбачена підтримка на оплату заробітної плати з нарахуваннями ЄСВ. Надавач повідомив, що розрахунок заробітної плати працівників КП «Парковка та реклама», які будуть здійснювати придбання (встановлення), утримання та ремонт об'єктів (елементів) вулично-дорожньої мережі (дорожніх знаків, колеса відбійного бруса, дорожнього огородження), здійснено на основі Територіальної угоди між департаментом житлово-комунального господарства та будівництва облдержадміністрації, обласною організацією роботодавців житлово-комунального господарства Дніпропетровської області й обласною організацією профспілки працівників житлово-комунального господарства, місцевої промисловості, побутового обслуговування населення. Оскільки КП «Парковка та реклама» належить до суб'єктів господарювання галузі, які перебувають у сфері дії сторін, що уклали вищевказану Територіальну угоду, її норми та положення є обов'язковими для Підприємства та є мінімальними гарантіями. Територіальна угода містить перелік професій працівників

галузі житлово-комунального господарства із зазначенням для кожної професії відповідних коефіцієнтів співвідношень, які застосовуються до величини прожиткового мінімуму для працездатних осіб та на основі яких формуються тарифні ставки й посадові оклади працівників.

Нарахування на оплату праці становлять 22 % згідно із Законом України «Про збір та облік єдиного внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування» від 08.07.2010 № 2464-VI (зі змінами).

Для виконання вищевказаних заходів загалом передбачено 12 штатних одиниць. Це робітники, які безпосередньо виконуватимуть утримання та ремонт об'єктів (елементів) вулично-дорожньої мережі (дорожніх знаків, колеса відбійний бруса, дорожнього огороження), а саме: підсобні робітники, водії, робітники з благоустрою, електрогазозварник, монтажник та працівники адміністративного апарату (начальник відділу, бухгалтер, технік, інженер з охорони праці), які забезпечуватимуть оформлення документів щодо обліку робочого часу, обліку витрат матеріалів, дотримання вимог охорони праці тощо.

Тривалість щоденної роботи, час її початку та закінчення для працівників КП «Парковка та реклама» визначаються правилами внутрішнього трудового розпорядку відповідно до норм тривалості робочого тижня за Кодексом законів про працю України. Кожен працівник працює відповідно до графіка робочого часу, який погоджений головою первинної профспілкової організації Підприємства.

Контроль за виконанням робочих функцій та посадових обов'язків працівників здійснює щоденно їх безпосередній керівник. Кількість фактично відпрацьованих годин працівниками, а також їх неявки з причин тимчасової непрацездатності, відпустки тощо фіксуються в таблиці обліку робочого часу, на основі якого бухгалтер здійснює нарахування заробітної плати.

- (33) У разі отримання державної підтримки облік робочого часу працівників, які будуть безпосередньо виконувати утримання та ремонт об'єктів (елементів) вулично-дорожньої мережі (дорожніх знаків, колеса відбійного бруса, дорожнього огороження), буде здійснюватися відповідно до таблиць обліку робочого часу з відображенням фактичного часу працівників, задіяних у наданні послуг із встановлення, утримання та ремонту об'єктів (елементів) вулично-дорожньої мережі. Витрати на їх оплату праці будуть оформлюватися окремими відомостями. Кошти фінансової підтримки, що виділятимуться згідно з Програмою, не спрямовуватимуться на утримання КП «Парковка та реклама». Витрати на оплату праці будуть відображатися на окремому бухгалтерському рахунку щодо кожного заходу, на який передбачається державна підтримка. Аналітичний облік коштів цільового фінансування і цільових надходжень та їх витрачання будуть проводитися за їх призначенням та джерелами надходжень. Для цього до рахунку 48 «Цільове фінансування і цільові надходження» відкривають аналітичні рахунки 2-4-го порядків.
- (34) Разом із цим Надавач повідомив, що за рахунок державної підтримки не будуть покриватися видатки Підприємства, які пов'язані з наданням платних послуг для юридичних та фізичних осіб, а також те, що зазначені кошти не будуть виплачуватися працівникам, які не задіяні в наданні послуг зі встановлення, утримання та ремонту об'єктів (елементів) вулично-дорожньої мережі.
- (35) КП «Парковка та реклама» веде бухгалтерський облік згідно з вимогами Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні», національних положень (стандартів) бухгалтерського обліку й наказу про організацію бухгалтерського обліку та облікової політики Підприємства.

Облік доходів та витрат на надання послуг ведеться окремо щодо кожного виду діяльності Підприємства.

- (36) Аналітичний облік коштів цільового фінансування й цільових надходжень та їх витрачання будуть проводитися за їх призначенням та джерелами надходжень. Для цього до рахунку 48 «Цільове фінансування і цільові надходження» відкривають аналітичні рахунки 2-4-го порядків.

### **3. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ**

#### **3.1. Ознаки державної допомоги**

- (37) Відповідно до пункту 1 частини першої статті 1 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» (далі – Закон) державна допомога суб'єктам господарювання (далі – державна допомога) – підтримка у будь-якій формі суб'єктів господарювання за рахунок ресурсів держави чи місцевих ресурсів, що спотворює або загрожує спотворенням економічної конкуренції, створюючи переваги для виробництва окремих видів товарів чи провадження окремих видів господарської діяльності.
- (38) Отже, державна підтримка є державною допомогою, якщо одночасно виконуються такі умови:
- підтримка надається суб'єкту господарювання;
  - державна підтримка здійснюється за рахунок ресурсів держави чи місцевих ресурсів;
  - підтримка створює переваги для виробництва окремих видів товарів чи провадження окремих видів господарської діяльності;
  - підтримка спотворює або загрожує спотворенням економічної конкуренції.
- (39) Згідно з частиною першою статті 3 Закону дія цього Закону поширюється на будь-яку підтримку суб'єктів господарювання надавачами державної допомоги за рахунок ресурсів держави чи місцевих ресурсів для виробництва товарів або провадження окремих видів господарської діяльності.
- (40) Відповідно до частини другої статті 1 Закону терміни «суб'єкт господарювання», «товар», «економічна конкуренція (конкуренція)» вживаються у Законі у значенні, наведеному в Законі України «Про захист економічної конкуренції».

#### **3.2. Благоустрій як об'єкт державної підтримки**

- (41) Статтею 78 Господарського кодексу України передбачено, що комунальне унітарне підприємство утворюється компетентним органом місцевого самоврядування в розпорядчому порядку на базі відокремленої частини комунальної власності і входить до сфери його управління.
- (42) Орган, до сфери управління якого входить комунальне унітарне підприємство, є представником власника – відповідної територіальної громади і виконує його функції у межах, визначених цим Кодексом та іншими законодавчими актами.
- (43) Відповідно до пункту 2.1 розділу 2 Статуту метою діяльності Підприємства є, зокрема:
- забезпечення належного утримання, ефективного використання та збереження комунального майна, його схоронності;
  - контроль за станом благоустрою, виконанням правил благоустрою тощо.

- (44) Відповідно до підпункту 6.1 пункту 6 Статуту майно КП «Парковка та реклама» є власністю територіальної громади міста Кривий Ріг і закріплюється за ним на праві господарського відання з обмеженням правомочності розпорядження щодо окремих видів майна за згодою власника або уповноваженого ним органу.
- (45) Згідно зі статтею 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» до відання власних (самоврядних) повноважень виконавчих органів сільських, селищних, міських рад належить організація благоустрою та здійснення контролю за станом благоустрою населених пунктів.
- (46) Відповідно до частини третьої статті 20 Закону України «Про благоустрій населених пунктів» фінансування місцевих програм з благоустрою населених пунктів проводиться за рахунок коштів відповідних місцевих бюджетів.
- (47) Відповідно до частини першої статті 10 Закону України «Про благоустрій населених пунктів» до повноважень сільських, селищних і міських рад у сфері благоустрою населених пунктів, зокрема, належить:
- затвердження місцевих програм та заходів з благоустрою населених пунктів;
  - затвердження правил благоустрою територій населених пунктів;
  - створення в разі необхідності органів і служб для забезпечення здійснення спільно з іншими суб'єктами комунальної власності благоустрою населених пунктів, визначення повноважень цих органів (служб).
- (48) Відповідно до частини другої статті 10 Закону України «Про благоустрій населених пунктів» до повноважень виконавчих органів сільських, селищних і міських рад у сфері благоустрою населених пунктів, зокрема, належить:
- забезпечення виконання місцевих програм та здійснення заходів з благоустрою населених пунктів;
  - організація місць відпочинку для населення.
- (49) Відповідно до частини першої статті 13 Закону України «Про благоустрій населених пунктів» до об'єктів благоустрою населених пунктів, зокрема, належать: території загального користування: парки (гідропарки, лугопарки, лісопарки, парки культури та відпочинку, парки-пам'ятки садово-паркового мистецтва, спортивні, дитячі, історичні, національні, меморіальні та інші), рекреаційні зони, сади, сквери та майданчики; пам'ятки культурної та історичної спадщини; майдани, площі, бульвари, проспекти; вулиці, дороги, провулки, узвози, проїзди, пішохідні та велосипедні доріжки; пляжі; кладовища; інші території загального користування; прибудинкові території.
- (50) Згідно зі статтею 22 Закону України «Про благоустрій населених пунктів» комплексним благоустроєм вважається проведення на визначеній території населеного пункту (мікрорайон, квартал, парк, бульвар, вулиця, провулок, узвіз тощо) комплексу робіт з улаштування (відновлення) покриття доріг і тротуарів, обладнання пристроями для безпеки руху, озеленення, забезпечення зовнішнього освітлення та зовнішньої реклами, встановлення малих архітектурних форм, здійснення інших заходів, спрямованих на поліпшення інженерно-технічного і санітарного стану території, покращання її естетичного вигляду.
- (51) Статтею 15 Закону України «Про благоустрій населених пунктів» визначено, що:



- органи державної влади та органи місцевого самоврядування можуть утворювати підприємства для утримання об'єктів благоустрою державної та комунальної власності;
  - підприємство та балансоутримувач забезпечують належне утримання і своєчасний ремонт об'єкта благоустрою власними силами або можуть на конкурсних засадах залучати для цього інші підприємства, установи та організації;
  - орган державної влади або орган місцевого самоврядування за поданням підприємства чи балансоутримувача щорічно затверджує заходи з утримання та ремонту об'єкта благоустрою державної або комунальної власності на наступний рік та передбачає кошти на виконання цих заходів; орган державної влади та орган місцевого самоврядування, підприємство та балансоутримувач несуть відповідальність за виконання затверджених заходів у повному обсязі.
- (52) Відповідно до частини третьої статті 20 Закону України «Про благоустрій населених пунктів» фінансування місцевих програм з благоустрою населених пунктів проводиться за рахунок коштів відповідних місцевих бюджетів.

### **3.3. Діяльність щодо утримання та експлуатації технічних засобів регулювання дорожнього руху**

- (53) Відповідно до статті 16 Закону України «Про автомобільні дороги» вулиці і дороги міст та інших населених пунктів знаходяться у віданні органів місцевого самоврядування і є комунальною власністю.
- (54) Згідно зі статтею 17 Закону України «Про автомобільні дороги» управління функціонуванням та розвитком вулиць і доріг міст та інших населених пунктів здійснюється відповідними органами місцевого самоврядування, у віданні яких вони знаходяться.
- (55) Основним обов'язком органів місцевого самоврядування у частині управління функціонуванням і розвитком вулиць і доріг міст та інших населених пунктів є, зокрема:
- забезпечення безперервних, безпечних, економічних та зручних умов руху транспортних засобів і пішоходів вулицями і дорогами міст та інших населених пунктів;
  - організація будівництва, реконструкції, ремонту та утримання вулиць і доріг міст та інших населених пунктів за встановленими для них будівельними нормами, державними стандартами та нормами.
- (56) Відповідно до статті 6 Закону України «Про дорожній рух» до компетенції міських рад та їх виконавчих органів, районних рад та районних державних адміністрацій у сфері дорожнього руху належить:
- виконання вимог законодавства та рішень органів виконавчої влади про дорожній рух і його безпеку;
  - розробка, затвердження та реалізація міських і районних програм розвитку дорожнього руху та його безпеки;
  - організація дорожнього руху на території міста і району згідно з відповідними генеральними планами, проектами детального планування та забудови населених пунктів, автоматизованих систем керування дорожнім рухом, комплексних транспортних схем і схем організації дорожнього руху та з екологічно безпечними умовами;
  - організація будівництва, реконструкції, ремонту та утримання автомобільних доріг, вулиць, залізничних переїздів;

- керівництво та контроль за діяльністю підприємств, установ і організацій незалежно від форм власності та господарювання, за виконанням вимог законодавства, рішень органів державної виконавчої влади про дорожній рух і його безпеку.
- (57) Згідно зі статтею 11 Закону України «Про дорожній рух» міністерства, інші центральні органи виконавчої влади та об'єднання у межах своєї компетенції забезпечують безпеку дорожнього руху, несуть відповідальність за виконання державних і галузевих програм у сфері дорожнього руху, видають нормативні акти про дорожній рух, що не суперечать законодавству про дорожній рух, сприяють підприємствам, установам та організаціям, що входять до їх складу, у здійсненні заходів, спрямованих на забезпечення безпеки дорожнього руху.
- (58) Відповідно до частини другої статті 27 Закону України «Про дорожній рух» організація дорожнього руху здійснюється спеціалізованими службами, що створюються відповідними органами: на автомобільних дорогах, що перебувають у власності територіальних громад, – органами місцевого самоврядування; на інших автомобільних дорогах – центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері дорожнього господарства та управління автомобільними дорогами.
- (59) Відповідно до статті 22 Бюджетного кодексу України для здійснення програм та заходів, які реалізуються за рахунок коштів бюджету, бюджетні асигнування надаються розпорядникам бюджетних коштів. За обсягом наданих прав розпорядники бюджетних коштів поділяються на головних розпорядників бюджетних коштів та розпорядників бюджетних коштів нижчого рівня.

#### **4. ВИСНОВКИ ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ РОЗГЛЯДУ ПОВІДОМЛЕННЯ**

##### **4.1. Визнання належності заходу підтримки до державної допомоги**

###### **4.1.1. Надання підтримки суб'єкту господарювання**

- (60) Статтею 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» передбачено, що суб'єкт господарювання – юридична особа незалежно від організаційно-правової форми та форми власності чи фізична особа, що здійснює діяльність з виробництва, реалізації, придбання товарів, іншу господарську діяльність, у тому числі яка здійснює контроль над іншою юридичною чи фізичною особою; група суб'єктів господарювання, якщо один або декілька з них здійснюють контроль над іншими.
- (61) КП «Парковка та реклама», якому надається державна підтримка у формі субсидії на придбання (встановлення), утримання та ремонт об'єктів (елементів) вулично-дорожньої мережі, є **суб'єктом господарювання** у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

###### **4.1.2. Надання підтримки за рахунок місцевих ресурсів**

- (62) У пункті 4 частини першої статті 1 Закону встановлено, що місцеві ресурси – рухоме і нерухоме майно, кошти місцевих бюджетів, інші кошти, земля, природні ресурси, що є у власності територіальних громад сіл, селищ, міст, районів у містах, об'єкти їх спільної власності, що перебувають в управлінні районних і обласних рад, майно, що належить Автономній Республіці Крим, управління яким здійснює Рада міністрів Автономної Республіки Крим.

- (63) Відповідно до статті 4 Закону державна допомога полягає у передачі ресурсів держави чи місцевих ресурсів окремим суб'єктам господарювання, а також у втратах доходів відповідних бюджетів.
- (64) Державна підтримка надається КП «Парковка та реклама» у формі субсидії на придбання (встановлення), утримання та ремонт об'єктів (елементів) вулично-дорожньої мережі і здійснюється **за рахунок коштів місцевого бюджету, тобто за рахунок місцевих ресурсів** у розумінні Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання».

#### **4.1.3. Створення переваг для виробництва окремих видів товарів чи провадження окремих видів господарської діяльності**

- (65) Відповідно до статті 264 Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони (далі – Угода), сторони домовились, що вони застосовуватимуть статті 262, 263 (3) або 263 (4) Угоди з використанням як джерела тлумачення критеріїв, що впливають із застосування статей 106, 107 та 93 Договору про функціонування Європейського Союзу (далі – ДФЄС), зокрема відповідну судову практику Суду Європейського Союзу, а також відповідне вторинне законодавство, рамкові положення, керівні принципи та інші чинні адміністративні акти Європейського Союзу.
- (66) Згідно з пунктом 66 Повідомлення Європейської комісії щодо поняття державної допомоги, згідно зі статтею 107 (1) ДФЄС, перевагою вважається будь-яка економічна вигода, яка була б недоступною для суб'єкта господарювання за звичайних ринкових умов, тобто за відсутності втручання держави. При цьому будь-яка компенсація витрат, пов'язаних із виконанням нормативних обов'язків, передбачає надання переваги відповідному суб'єкту господарювання (пункт 37 зазначеного Повідомлення).
- (67) Відповідно до пункту 97 Повідомлення Європейської комісії щодо поняття державної допомоги, згідно зі статтею 107 (1) ДФЄС, якщо операція проводилась із застосуванням процедури торгів або на рівних умовах, це є прямим і конкретним доказом її відповідності ринковим умовам.
- (68) При цьому процедура торгів має бути конкурентною, щоб усі зацікавлені учасники, які відповідають умовам, могли взяти участь у процесі, прозорою, щоб усі зацікавлені учасники мали право на отримання належної інформації на кожному етапі процедури торгів, недискримінаційною.
- (69) Надавач не надав доказів та достатніх обґрунтувань того, що державна підтримка визначена на мінімально можливому рівні, тобто що за звичайних ринкових умов, зокрема під час вибору КП «Парковка та реклама» за конкурентною процедурою, витрати місцевого бюджету для забезпечення надання населенню послуг у сфері благоустрою не були б меншими за ті, які мають бути витрачені на забезпечення діяльності КП «Парковка та реклама».
- (70) Отже, надання державної підтримки КП «Парковка та реклама» у формі субсидії на придбання (встановлення), утримання та ремонт об'єктів (елементів) вулично-дорожньої мережі **не виключає створення переваг для виробництва окремих видів товарів чи провадження окремих видів господарської діяльності.**

#### **4.1.4. Спотворення або загроза спотворення економічної конкуренції**

- (71) Згідно зі статтею 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» економічна конкуренція (конкуренція) – змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибирати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначати умови обороту товарів на ринку. Ринок, у свою чергу, є сферою обороту товару (взаємозамінних товарів), на який протягом певного часу і в межах певної території є попит і пропозиція.
- (72) Отже, для того щоб мати вплив на економічну конкуренцію (спотворювати або загрожувати спотворенням конкуренції), допомога суб'єктові господарювання повинна стосуватися діяльності такого суб'єкта щодо виробництва товару (виконання робіт, надання послуг), який має вартісний характер і цінову визначеність та бере участь у господарському обороті на ринку.
- (73) Відповідно до отриманої від Надавача інформації КП «Парковка та реклама» буде використовувати кошти фінансової підтримки виключно на придбання (встановлення), утримання та ремонт об'єктів (елементів) вулично-дорожньої мережі (дорожніх знаків, колесовідбійного бруса, дорожнього огородження), які призначені для запобігання виходу автотранспортного засобу за периметр узбіччя або моста, а також для запобігання виїзду автотранспорту на зустрічну смугу.
- (74) Закупівля предметів, матеріалів, інвентарю та послуг для потреб, на які виділяється державна підтримка, КП «Парковка та реклама» буде здійснювати, враховуючи вимоги Бюджетного кодексу України та Закону України «Про публічні закупівлі» із застосуванням системи електронних закупівель «ProZorro». Оплата здійснюватиметься за фактично поставлений товар та фактично надані послуги на умовах укладених договорів, у рамках затверджених бюджетних асигнувань.
- (75) Придбані за рахунок державної підтримки матеріали та інвентар не будуть використовуватися під час здійснення комерційної діяльності Підприємства. Усі послуги, що надаються за допомогою техніки, обладнання, предметів та матеріалів, які закуповуватимуться за рахунок державної підтримки, будуть забезпечувати належний стан благоустрою міста та будуть безкоштовними для населення.
- (76) Кошти фінансової підтримки, що виділятимуться згідно з Програмою, не спрямовуватимуться на утримання КП «Парковка та реклама».
- (77) Відповідно до отриманої від Надавача інформації послуги КП «Парковка та реклама», на які спрямовується державна підтримка, надаються населенню безкоштовно, тому не реалізуються на ринку, у розумінні Закону України «Про захист економічної конкуренції», та не беруть участі в господарському обороті.
- (78) Отже, підтримка КП «Парковка та реклама» у формі субсидії, яка в повному обсязі буде спрямована на заходи з придбання (встановлення), утримання та ремонту об'єктів (елементів) вулично-дорожньої мережі, **не спотворює економічної конкуренції.**

#### **4.1.5. Віднесення повідомленої державної підтримки до державної допомоги**

- (79) Враховуючи викладене, повідомлена підтримка, яку надає Департамент розвитку інфраструктури міста виконкому Криворізької міської ради КП «Парковка та реклама», у формі субсидії, яка в повному обсязі буде спрямована на заходи з придбання (встановлення), утримання та ремонту об'єктів (елементів) вулично-дорожньої мережі, що виділяється на підставі проєкту рішення Криворізької міської ради «Про внесення змін до рішення міської ради від 28.12.2012 № 1612 «Про затвердження Програми розвитку та безпеки дорожнього руху в місті Кривому Розі на період 2013 – 2023 років» на період з 01.06.2021 по 31.12.2023 у сумі 22 922 309,8 грн, **не є державною допомогою відповідно до Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання».**

#### 4.2. Застереження

- (80) Разом із тим слід зазначити, що:
- фінансування КП «Парковка та реклама» повинно спрямовуватися лише на покриття витрат, пов'язаних із придбанням (встановленням), утриманням та ремонтом об'єктів (елементів) вулично-дорожньої мережі в місті Кривий Ріг;
  - Надавач підтримки має забезпечити постійний контроль за обліком доходів, витрат та видатків за видами діяльності й за джерелами фінансування КП «Парковка та реклама», окремо в розрізі синтетичних та аналітичних рахунків;
  - КП «Парковка та реклама» повинно проводити конкурсні торги через систему «ProZorro» відповідно до Закону України «Про публічні закупівлі» з метою закупівлі матеріалів та послуг, на які надається державна підтримка.
- У разі недотримання умов, викладених у цьому пункті рішення, фінансування КП «Парковка та реклама» на покриття витрат, пов'язаних із придбанням (встановленням), утриманням та ремонтом об'єктів (елементів) вулично-дорожньої мережі в місті Кривий Ріг, може містити ознаки державної допомоги.
- (81) Зазначена оцінка була здійснена з урахуванням того, що КП «Парковка та реклама» функціонує відповідно до статті 15 Закону України «Про благоустрій населених пунктів», якою, зокрема, передбачено право органів місцевого самоврядування утворювати підприємства для утримання об'єктів благоустрою комунальної власності.
- (82) Наведені в цьому рішенні обґрунтування та висновки застосовуються виключно для цілей застосування положень Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» та не охоплюють правовідносин, що регулюються Законом України «Про захист економічної конкуренції».

Враховуючи викладене, керуючись статтями 7 і 12<sup>1</sup> Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 8 і 10 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання», пунктами 2 і 4 розділу II та пунктом 14 розділу IV Порядку подання та оформлення повідомлень про нову державну допомогу та про внесення змін до умов чинної державної допомоги, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 04 березня 2016 року № 2-рп, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 04 квітня 2016 року за № 501/28631, зі змінами, затвердженими розпорядженням Антимонопольного комітету України від 13 вересня 2018 року № 18-рп, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 27 листопада 2018 року за № 1337/32789, на підставі інформації, наданої Департаментом розвитку інфраструктури міста виконкому Криворізької міської ради, Тимчасова адміністративна колегія Антимонопольного комітету України

**ПОСТАНОВИЛА:**

Визнати, що підтримка, яку надає Департамент розвитку інфраструктури міста виконкому Криворізької міської ради комунальному підприємству «Парковка та реклама» Криворізької міської ради у формі субсидії, яка в повному обсязі буде спрямована на заходи з придбання (встановлення), утримання та ремонту об'єктів (елементів) вулично-дорожньої мережі, що виділяється на підставі проекту рішення Криворізької міської ради «Про внесення змін до рішення міської ради від 28.12.2012 № 1612 «Про затвердження Програми розвитку та безпеки дорожнього руху в місті Кривому Розі на період 2013 – 2023 років» на період з 01.06.2021 по 31.12.2023 у сумі 22 922 309 (двадцять два мільйони дев'ятсот двадцять дві тисячі триста дев'ять) гривень 80 (вісімдесят) копійок, **не є державною допомогою відповідно до Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання».**

Відповідно до частини десятої статті 11 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» Антимонопольний комітет України може відкликати прийняте ним рішення, якщо воно прийнято на підставі недостовірної інформації, що призвело до прийняття необґрунтованого рішення, та прийняти нове рішення у порядку, встановленому цією статтею.

Голова Колегії

О. ПІЩАНСЬКА