



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РІШЕННЯ

07 липня 2021 р.

Київ

№ 411-р

Про результати розгляду
справи про державну допомогу

За результатами розгляду повідомлення про нову державну допомогу, надісланого Виконавчим комітетом Чернігівської міської ради через Портал державної допомоги за реєстраційним номером у базі даних 45100 (вх. № 1780-ПДД/1 від 06.10.2020), листа № 1239/3-18/-вих/02/6765/01/вх/03 від 17.11.2020 (вх. № 1858-ПДД/4 від 18.11.2020) щодо надання додаткової інформації та виправленого повідомлення про нову індивідуальну державну допомогу за реєстраційним номером у базі даних 47138 (вх. № 1859-ПДД/1 від 18.11.2020), розпорядженням державного уповноваженого Антимонопольного комітету України від 16.01.2021 № 04/13-р розпочато розгляд справи про державну допомогу № 500-26.15/3-21-ДД (далі – Справа) для проведення поглибленого аналізу допустимості державної допомоги для конкуренції.

Антимонопольний комітет України (далі – Комітет), розглянувши матеріали Справи та подання з попередніми висновками від 22.06.2021 № 500-26.15/3-21-ДД/299-спр (далі – Подання),

ВСТАНОВИВ:

1. ПОРЯДОК РОЗГЛЯДУ СПРАВИ

- (1) Виконавчим комітетом Чернігівської міської ради через Портал державної допомоги відповідно до статті 9 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» (далі – Закон) надіслано повідомлення про нову державну допомогу комунальному підприємству «Телерадіоагентство «Новий Чернігів» Чернігівської міської ради за формою, передбаченою додатком 1 до Порядку подання та оформлення повідомлень про нову державну допомогу та внесення змін до умов чинної державної допомоги, затвердженого розпорядженням Комітету від 04.03.2016 № 2-рп, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 04.04.2016 за № 501/28631, зі змінами, затвердженими розпорядженням Комітету від 13.09.2018 № 18-рп, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 27.11.2018 за № 1337/32789, за реєстраційним номером у базі даних 45100 (вх. 1780-ПДД/1 від 06.10.2020) (далі – Повідомлення).
- (2) Антимонопольним комітетом України листом від 15.10.2020 № 500-29/04-14048 Повідомлення залишено без руху та запитано додаткову інформацію.
- (3) Виконавчим комітетом Чернігівської міської ради через Портал державної допомоги надіслано відповідь на запит Комітету листом № 1239/3-18/-вих/02/6765/01/вх/03 від 17.11.2020 (вх. № 1858-ПДД/4 від 18.11.2020) (далі – Лист 1) та подано виправлене

повідомлення про нову індивідуальну державну допомогу за реєстраційним номером у базі даних 47138 (вх. № 1859-ПДД/1 від 18.11.2020) (далі – Лист 2).

- (4) З метою проведення поглибленого аналізу допустимості державної допомоги для конкуренції відповідно до частини першої статті 11 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» розпорядженням державного уповноваженого Антимонопольного комітету України від 16.01.2021 № 04/13-р розпочато розгляд справи про державну допомогу № 500-26.15/3-21-ДД, копію якого надіслано Виконавчому комітету Чернігівської міської ради листом Комітету від 18.01.2021 № 500-29/06-854.
- (5) На офіційному вебпорталі Комітету опубліковано інформацію про початок розгляду справи про державну допомогу зі зверненням до всіх заінтересованих осіб щодо подання ними протягом 30 календарних днів вмотивованих заперечень та зауважень щодо надання державної допомоги та іншої інформації у зв'язку з розглядом справи про державну допомогу.
- (6) Комітетом листом № 500-29/06-854 від 18.01.2021 надіслано вимогу Виконавчому комітету Чернігівської міської ради щодо надання додаткової інформації та матеріалів.
- (7) Виконавчим комітетом Чернігівської міської ради надіслано листи № 133/3-18/-вих/02/348/01/вх/03 від 02.02.2021 щодо надання додаткової інформації та матеріалів (вх. № 5-04/1491 від 04.02.2021) (далі – Лист 3), № 345/3-18/-вих/02/348/01/вх/03 від 22.03.2021 щодо надання додаткової інформації та матеріалів (вх. № 5-01/3857 від 26.03.2021) (далі – Лист 4), та б/н, б/д щодо надання додаткової інформації та матеріалів (вх. № 5-01/4886 від 09.04.2021) (далі – Лист 4).

2. ВІДОМОСТІ ТА ІНФОРМАЦІЯ ВІД НАДАВАЧА ПІДТРИМКИ

2.1. Надавач підтримки

- (8) Виконавчий комітет Чернігівської міської ради (далі – Виконавчий комітет, Надавач) (14000, м. Чернігів, вул. Магістратська, 7, ідентифікаційний код юридичної особи 04062015).

2.2. Отримувач підтримки

- (9) Комунальне підприємство «Телерадіоагентство «Новий Чернігів» Чернігівської міської ради (далі – КП «ТРА «Новий Чернігів» ЧМР, Отримувач) (14000, м. Чернігів, проспект Миру, 38А, ідентифікаційний код юридичної особи 21397527).

2.3. Мета (ціль) підтримки

- (10) Метою (ціллю) підтримки є, зокрема, розвиток ефірного цифрового телебачення в регіоні, інтернет-ресурсу, запровадження нових інноваційних технологій, насичення ринку інформаційними послугами, надання допомоги підприємствам, які надають послуги загального економічного інтересу.

2.4. Очікуваний результат

- (11) Забезпечення висвітлення громадсько-політичного, економічного, духовного та культурного життя регіону, діяльності Чернігівської міської ради та її виконавчих органів.

2.5. Форма підтримки

(12) Поточні та капітальні трансферти підприємствам (установам, організаціям).

2.6. Обсяг підтримки

(13) Обсяг підтримки, передбачений Повідомленням, – 15 300 000 грн.

2.7. Підстава для надання підтримки

(14) Програма з інформаційного забезпечення населення телевізійним та інформаційним продуктом комунального підприємства «Телерадіоагентство «Новий Чернігів» Чернігівської міської ради на 2021-2023 роки, затверджена рішенням Чернігівської міської ради від 27 серпня 2020 року № 55/VII-17 (далі – Програма).

2.8. Тривалість підтримки

(15) З 01.01.2021 по 31.12.2023.

2.9. Умови надання підтримки

(16) Метою (ціллю) підтримки є, зокрема, розвиток ефірного цифрового телебачення в регіоні, інтернет-ресурсу, запровадження нових інноваційних технологій, насичення ринку інформаційними послугами, надання допомоги підприємствам, які надають послуги загального економічного інтересу.

(17) Згідно з розділом 4 Програми «Фінансове забезпечення програми», здійснюється за рахунок коштів міського бюджету як фінансова підтримка, у межах видатків, затверджених рішенням про міський бюджет на відповідний бюджетний період, власних коштів підприємства, спонсорських надходжень та інших джерел, не заборонених чинним законодавством.

(18) Відповідно до інформації, наданої в Повідомленні, жодна з регіональних телекомпаній Чернігова (приватна, суспільна з обмеженим ефірним часом) не висвітлює повну палітру життя міста – культурологічного, спортивного, соціального. КП «ТРА «Новий Чернігів» ЧМР, крім економічних, політичних, інформаційних проєктів, виготовляє також дитячі, освітні та просвітницькі програми.

(19) Відповідно до інформації, наданої в Листі 1, в отримувача відкрито різні рахунки для отримання коштів. В органах Державної казначейської служби України для отримання державної підтримки, у комерційних банках - для отримання коштів від комерційної та іншої діяльності. Облік витрат на заходи, на які надається державна підтримка, передбачено у «Плані використання бюджетних коштів», який затверджується на початку кожного бюджетного року. У Листі 4 зазначено, що КП «ТРА «Новий Чернігів» ЧМР веде окремий бухгалтерський облік за кожним видом діяльності таким чином, що забезпечується належний розподіл доходів за надання послуг, на які спрямована державна допомога: на бухгалтерському рахунку 48 «Цільове фінансування і цільове надходження» з подальшим закриттям його на бухгалтерський рахунок 718 «Дохід від безоплатно одержаних оборотних активів», а надання інших послуг — на бухгалтерському рахунку 703 «Дохід від реалізації робіт і послуг».

- (20) За інформацією, наданою в Листі 1, діяльність КП «ТРА «Новий Чернігів» ЧМР спрямована на надання безоплатних послуг населенню з телевізійного мовлення: підготовка та розміщення в ефірі інформаційних, просвітницьких, культурологічних, дитячих програм, висвітлення життєдіяльності міста, міської ради та її підрозділів, комунальних підприємств, розвитку економічного сектору, реалізації комплексних галузевих Програм міської ради, культурних, спортивних, соціальних заходів, організація і проведення прямих ефірів із залученням спеціалістів для роз'яснення актуальних питань, підготовка різножанрових авторських програм, репортажів, нарисів про відомих чернігівців. Разом із тим, підприємство надає платні послуги з виготовлення та розміщенню реклами та іншого контенту, завдяки чому й отримує власні кошти. Отже, кошти, передбачені міським бюджетом, виділяються на часткове покриття витрат Отримувача для забезпечення різнобічного висвітлення життя міста і громади в ефірі телеканалу «Новий Чернігів».
- (21) Доходи від комерційної діяльності, як і доходи державної підтримки, спрямовуються доходи підприємства і враховуються на різних бухгалтерських рахунках. Витрати за рахунок державної підтримки чітко розписані у фінансовому плані підприємства, який кожного року розглядає та затверджує комісія з аналізу фінансово-господарської діяльності комунальних підприємств, фінансової діяльності головних розпорядників коштів міського бюджету, та у «Плані використання бюджетних коштів».
- (22) Згідно з інформацією, наданою в Листі 1, КП «ТРА «Новий Чернігів» ЧМР використовуватиме державну підтримку в розмірі 15 300 000 грн для покриття таких витрат:
- заробітна плата працівників та нарахування на заробітну плату: на 2021 рік – 3 635 000 грн, на 2022 рік – 3 815 000 грн, на 2023 рік – 4 270 000 грн;
 - оплата комунальних послуг: на 2021 рік – 120 000 грн, на 2022 рік – 220 000 грн, на 2023 рік – 245 000 грн;
 - оплата телекомунікаційних послуг з експлуатації та технічного обслуговування ТЗМ (технічних засобів мовлення) для цифрового телебачення: на 2021 рік – 250 000 грн; на 2022 рік – 270 000 грн; на 2023 рік – 290 000 грн;
 - оплата послуг охорони приміщення: на 2021 рік – 195 000 грн, на 2022 рік – 195 000 грн, на 2023 рік – 195 000 грн;
 - придбання основних засобів для оновлення матеріально-технічної бази: на 2022 рік – 800 000 грн, на 2023 рік – 800 000 грн (радіосистеми, відеокамери, об'єктиви, комп'ютери, штативи тощо).
- (23) Відповідно до інформації, наданої в Листі 1, КП «ТРА «Новий Чернігів» ЧМР єдине в місті виготовляє низку спеціальних тематичних програм, які будуються на власному, суто місцевому контенті: спортивних («Чемпіон», «Діагноз спортсмен»), культурологічних і музичних про місцеві події, виконавців («Культур-ревю», «Меломан», «Імпреза», «Гастролер», «Віз без віз», «Наша сцена»), просвітницьких («Невідомий Чернігів», «Ескулап»), освітніх («English time», «Консультує юрист», «Сімейна кухня», «Успішна Я», «Коли в сім'ї підліток»), дитячих («Мульти-Бульки», «Сама вдома», «Вподобайка», «Шпаргалка»). Придбання преміального контенту (наприклад, розважальних шоу, прав на трансляцію футбольних матчів та інших спортивних подій) не планується ні за бюджетні кошти, ні за власні кошти підприємства. Телеканал «Новий Чернігів» в основному розміщує в ефірі власний продукт. Винятком є телесеріали, мультиплікаційні, художні та документальні фільми, які телеканал купує за власні кошти, отримані від комерційної діяльності. Фільмопоказ у загальному обсязі мовлення (24 години на добу) становить одну годину тридцять хвилин згідно з додатком № 4 до ліцензії на мовлення серії НР № 01265-м від 07.02.2018.

- (24) Відповідно до інформації, наданої в пункті 4 Листа 1, кошти від надання платних послуг використовуються для часткового покриття поточних видатків, а саме на: заробітну плату працівників та нарахування на заробітну плату, оплату комунальних послуг, оплату телекомунікаційних послуг з експлуатації та технічного обслуговування ТЗМ (технічних засобів мовлення) для цифрового телебачення, оплату послуг охорони приміщення, послуг зв'язку, страхування приміщення, утримання транспорту та транспортування знімальних груп, навчання працівників (підвищення кваліфікації), придбання ліцензійної продукції для телеєфіру, витрат на відрядження, ремонт обладнання, придбання канцтоварів і малоцінних та швидкозношуваних предметів, оплату послуг Інтернету, страхування автомобіля, оплату послуг банку, податок та оренду земельної ділянки, супровід бухгалтерських програм, оплату суміжних прав, нотаріальні та юридичні послуги, передплату періодичних видань, обслуговування вебсайту. Питома вага витрат, які покриватимуться за рахунок надання платних послуг, становитиме у 2021 році – 44,7 %, у 2022 році – 45,1 %, у 2023 році – 44,4 %.
- (25) Відповідно до інформації, наданої в Листі 4, «ТРА «Новий Чернігів» ЧМР проводить конкурсні торги через систему «ProZorro» відповідно до Закону України «Про публічні закупівлі» з метою закупівлі обладнання для потреб, на які надається державна підтримка.

3. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ

3.1. Ознаки державної допомоги

- (26) Відповідно до пункту 1 частини першої статті 1 Закону державна допомога суб'єктам господарювання (далі – державна допомога) – підтримка у будь-якій формі суб'єктів господарювання за рахунок ресурсів держави чи місцевих ресурсів, що спотворює або загрожує спотворенням економічної конкуренції, створюючи переваги для виробництва окремих видів товарів чи провадження окремих видів господарської діяльності.
- (27) Отже, державна підтримка є державною допомогою, якщо одночасно виконуються такі умови:
- підтримка надається суб'єкту господарювання;
 - державна підтримка здійснюється за рахунок ресурсів держави чи місцевих ресурсів;
 - підтримка створює переваги для виробництва окремих видів товарів чи провадження окремих видів господарської діяльності;
 - підтримка спотворює або загрожує спотворенням економічної конкуренції.
- (28) Відповідно до частини другої статті 1 Закону терміни «суб'єкт господарювання», «товар», «економічна конкуренція (конкуренція)» вживаються у Законі у значенні, наведеному в Законі України «Про захист економічної конкуренції».
- (29) Згідно зі статтею 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» економічна конкуренція (конкуренція) – це змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибирати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначати умови обороту товарів на ринку. Ринок, у свою чергу, є сферою обороту товару (взаємозамінних товарів), на який протягом певного часу і в межах певної території є попит і пропозиція.

- (30) Під господарською діяльністю у статті 3 Господарського кодексу України розуміється діяльність суб'єктів господарювання у сфері суспільного виробництва, спрямована на виготовлення та реалізацію продукції, виконання робіт чи надання послуг вартісного характеру, що мають цінову визначеність.

3.2. Послуги, що становлять загальний економічний інтерес

- (31) Згідно з пунктом 14 частини першої статті 1 Закону послуги, що становлять загальний економічний інтерес – послуги, пов'язані із задоволенням особливо важливих загальних потреб громадян, що не можуть надаватися на комерційній основі без державної підтримки.
- (32) Відповідно до пункту 2 частини другої статті 3 Закону дія цього Закону не поширюється на підтримку господарської діяльності, пов'язаної з наданням послуг, що становлять загальний економічний інтерес (далі – ПЗЕІ), у частині компенсації обґрунтованих витрат на надання таких послуг.
- (33) Відповідно до статті 264 Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони (далі – Угода), сторони домовились, що вони застосовуватимуть статті 262, 263(3) або 263(4) Угоди з використанням як джерела тлумачення критеріїв, що впливають із застосування статей 106, 107 та 93 Договору про функціонування Європейського Союзу, зокрема відповідну судову практику Суду Європейського Союзу, а також відповідне вторинне законодавство, рамкові положення, керівні принципи та інші чинні адміністративні акти Європейського Союзу.
- (34) Згідно з пунктом «с» додатка XXIII до розділу 10 Угоди послуги загального економічного інтересу визначені як «економічна діяльність, яку органи влади визначають як особливо важливу для громадян, і яка не може здійснюватися (або могла б здійснюватися за інших умов) без державного втручання. Така діяльність повинна виявляти особливий характер порівняно із загальним економічним інтересом інших видів економічної діяльності».
- (35) Згідно зі статтею 263(4) Угоди Сторони протягом п'яти років із дати набрання чинності Угодою мають забезпечити, щоб фінансова та організаційна структура будь-якого підприємства, яке користується спеціальним чи виключним правом, наданим Україною або державою-членом Європейського Союзу, або є вповноваженим на надання послуг, що мають загальний економічний інтерес, і яке отримує компенсацію за надання публічних послуг в будь-якій формі щодо такої послуги, була коректно відображена в окремих бухгалтерських рахунках таким чином, щоб чітко відстежувалось таке:
- витрати та доходи, пов'язані з усіма товарами або послугами, щодо яких підприємству надано спеціальне або виключне право, або всіма послугами, які мають загальний економічний інтерес та які підприємство вповноважене надавати, і, з іншого боку, витрати та доходи, пов'язані з кожним іншим окремим товаром або послугою, щодо яких підприємство здійснює діяльність;
 - повна інформація щодо методів, відповідно до яких витрати та доходи призначаються або розподіляються за різними видами діяльності. Ці методи мають базуватися на принципах бухгалтерського обліку – обумовленості, об'єктивності, прозорості та послідовності відповідно до міжнародновизнаних методологій бухгалтерського обліку, зокрема калькуляції витрат за видом діяльності, та мають базуватися на даних аудиту.

- (36) Відповідно до статті 262 (4) Угоди підприємства, уповноважені надавати послуги, що мають загальний економічний інтерес, або такі, які мають характер прибуткової монополії, підпорядковуються правилам, що містяться в цій частині в тій мірі, в якій застосування цих правил юридично або фактично не перешкоджає виконанню окремих завдань, визначених для них. Розвиток торгівлі не має зазнавати впливу настільки, наскільки це суперечитиме інтересам сторін.
- (37) Статтею 14 Договору про функціонування Європейського Союзу (далі – ДФЄС) регламентовано, що Європейський Союз та держави-члени, кожен у межах своїх повноважень, повинні дбати про те, щоб підприємства, які надають послуги загального економічного інтересу, функціонували на базі таких принципів і в таких умовах, зокрема економічного та фінансового характеру, які дозволять їм виконувати свої завдання.
- (38) Відповідно до статті 106 ДФЄС підприємства, які здійснюють послуги загального економічного інтересу, підпорядковуються правилам конкуренції в таких межах, в яких застосування цих правил не перешкоджає виконанню юридично або фактично дорученого їм спеціального завдання.
- (39) У пункті 46 Повідомлення Комісії щодо застосування правил державної допомоги Європейського Союзу до компенсації, яка надається за надання послуг загального економічного інтересу (Офіційний вісник Європейського Союзу С 8/4 від 11.01.2012), передбачено, що за відсутності правил на рівні Європейського Союзу, якими б визначався обсяг ПЗЕІ, держави-члени мають широкий спектр повноважень щодо визначення ПЗЕІ та щодо надання компенсації суб'єкту господарювання, який надає такі послуги.
- (40) Зазначеним Повідомленням Комісії щодо застосування правил державної допомоги Європейського Союзу до компенсації, яка надається за надання послуг загального економічного інтересу, також закріплюються критерії, раніше викладені в Рішенні Суду ЄС у справі C-280/00 Altmark Trans GmbH, Regierungspräsidium Magdeburg v Nahverkehrsgesellschaft Altmark GmbH (далі – Рішення у справі Altmark, критерії Altmark), в якому визначено умови, за яких компенсація за надання ПЗЕІ не становить державної допомоги.
- (41) Відповідно до Рішення у справі Altmark компенсація витрат на надання послуг, що становлять загальний економічний інтерес, не становить державної допомоги суб'єктам господарювання, якщо задовольняються таких чотири критерії:
- 1) суб'єкт господарювання, що отримує компенсацію, повинен фактично виконувати зобов'язання щодо надання таких послуг, а послуги повинні бути чітко визначені;
 - 2) методика, за якою розраховується розмір компенсації, повинна бути визначена заздалегідь об'єктивним та прозорим способом, з метою уникнення надання суб'єкту господарювання економічних переваг порівняно з конкуруючими суб'єктами;
 - 3) компенсація не повинна перевищувати розміру, необхідного для покриття всіх або частини витрат, понесених внаслідок виконання зобов'язань із надання послуг, з урахуванням відповідного доходу та обґрунтованого прибутку за виконання таких послуг;
 - 4) у випадку якщо суб'єкт господарювання, який надає послуги, обирається не шляхом проведення конкурентної процедури публічних закупівель, яка б дозволила обрати пропозицію з найнижчою ціною за надання таких послуг, тоді рівень компенсації визначається, ґрунтуючись на аналізі витрат, які є типовими для суб'єкта господарювання, який зміг би надавати такі послуги, з урахуванням відповідного доходу та обґрунтованого прибутку

3.3. Послуги громадського мовлення

- (42) Відповідно до Протоколу про систему суспільного мовлення в державах-членах від 02.10.1997, положення Договору про заснування Європейської спільноти не порушують компетенції держав-членів фінансувати суспільні послуги мовлення, якщо фінансування організацій мовлення призначено реалізувати надання цієї суспільної послуги, що її держава-член доручила, визначила та організувала, та якщо таке фінансування не впливає на умови торгівлі й конкуренції.
- (43) У пункті 21 Повідомлення Комісії про застосування правил державної допомоги до громадського мовлення (Офіційний вісник Європейського Союзу 2009-С257/01) (далі – Повідомлення Комісії) зазначено, що державні мовники, як правило, фінансуються з державного бюджету або через податок на власників телерадіоорганізацій.
- (44) У пункті 35 Повідомлення Комісії встановлено, що державна допомога громадським телерадіомовникам, як правило, забезпечується у формі компенсації за виконання функції громадського мовлення та оцінюється на підставі критеріїв, викладених у цьому Повідомленні.
- (45) У пункті 23 Повідомлення Комісії зазначено, що компенсація витрат на надання послуг, що становлять загальний економічний інтерес, не буде державною допомогою в разі, якщо критерії, визначені в Рішенні у справі Альтмарка, виконуються.
- (46) Відповідно до пункту 37 Повідомлення Комісії, для надання державної допомоги громадським телерадіомовникам необхідно, щоб були виконані такі умови:
- послуги, про які йдеться, повинні бути послугами із загальним економічним інтересом та чітко визначені як такі;
 - відповідне підприємство повинно бути чітко визначеним органом, відповідальним за надання цієї послуги.
- (47) Оцінка державної допомоги вимагає чіткого визначення функції громадського мовлення та чіткого розподілу рахунків між послугами громадського мовлення та комерційними послугами, що надає підприємство, зокрема:
- внутрішні рахунки, що відповідають різним видам діяльності, тобто діяльність у сфері надання послуг громадського мовлення та комерційних послуг, повинні бути окремими;
 - всі витрати та доходи повинні бути правильно призначені або виділені на основі послідовно застосованих та об'єктивно обґрунтованих принципів обліку витрат;
 - повинні бути чітко визначені принципи обліку витрат, відповідно до яких утримуються окремі рахунки.

3.4. Критерії оцінки допустимості послуг, що становлять загальний економічний інтерес

- (48) У пункті 23 Повідомлення Комісії зазначено, що компенсація за державні послуги не є державною допомогою за умови дотримання чотирьох кумулятивних умов, визначених у Рішенні у справі Altmark.
- (49) У пункті 35 Повідомлення Комісії встановлено, що державна допомога громадським телерадіомовникам, як правило, забезпечується у формі компенсації за виконання функції громадського мовлення та оцінюється **на підставі критеріїв, викладених у цьому Повідомленні.**

- (50) Обов'язок надавати ПЗЕІ повинен бути доручений одному чи декільком суб'єктам господарювання у відповідному офіційному акті, при цьому ПЗЕІ мають бути максимально чітко визначені. При наданні компенсації до уваги беруться тільки витрати, пов'язані з наданням ПЗЕІ.
- (51) Крім того, необхідно, щоб ПЗЕІ реально надавались, для чого необхідно здійснення нагляду відповідним органом.
- (52) Оцінка державної допомоги вимагає чіткого визначення функції громадського мовлення та чіткого розподілу рахунків між послугами громадського мовлення та комерційними послугами, що надає підприємство, зокрема:
- внутрішні рахунки, що відповідають різним видам діяльності, тобто діяльності у сфері надання послуг громадського мовлення та комерційних послуг, повинні бути окремими;
 - всі витрати та доходи повинні бути правильно призначені або виділені на основі послідовно застосованих та об'єктивно обґрунтованих принципів обліку витрат;
 - повинні бути чітко визначені принципи обліку витрат, відповідно до яких утримуються окремі рахунки.
- (53) Витрати, характерні для надання публічних послуг (наприклад, маркетингові витрати на рекламу), повинні бути чітко визначені та обліковуватись окремо. Витрати на ресурси, які передбачені для одночасного обслуговування заходів у сфері ПЗЕІ та у сфері інших послуг, повинні розподілятися пропорційно на суспільну та іншу діяльність відповідним значимим способом.
- (54) Також відповідно до рішення Комісії 2012/21/EU від 20 грудня 2011 року щодо застосування статті 106 (2) Договору про функціонування Європейського Союзу до державної допомоги у формі компенсації витрат на надання державних послуг певним суб'єктам господарювання, яким доручено надання послуг загального економічного інтересу (далі – Рішення Європейської комісії від 20.12.2011), відповідальність за надання ПЗЕІ покладається на виконавців таких послуг відповідним актом, яким встановлено, зокрема:
- зміст та тривалість зобов'язань щодо надання ПЗЕІ (тривалість визначається виходячи з об'єктивних критеріїв, зокрема періоду амортизації основних засобів, необхідних для надання ПЗЕІ);
 - суб'єкт(и) господарювання та, де це можливо, відповідна територія;
 - характер будь-яких спеціальних чи ексклюзивних прав, що надаються суб'єкту(ам) господарювання;
 - опис механізму компенсації та параметрів для розрахунку, контролю та перегляду компенсації (сума компенсації не повинна перевищувати суму, необхідну для покриття чистих витрат (чистої фінансової різниці) між понесеними при наданні ПЗЕІ витратами та доходами суб'єкта господарювання від надання ПЗЕІ, з урахуванням розумного рівня прибутку. Чисту вартість можна розрахувати як різницю між витратами на надання ПЗЕІ та доходами від їх надання. До витрат, які необхідно враховувати, належать усі витрати, необхідні для надання ПЗЕІ; якщо діяльність суб'єкта господарювання обмежується наданням ПЗЕІ, усі його витрати можуть бути враховані; якщо суб'єкт господарювання також надає інші послуги, необхідно враховувати тільки ті витрати, які пов'язані з наданням ПЗЕІ (у такому випадку необхідне використання параметрів для розподілу витрат і доходів); витрати, пов'язані з інвестиціями, можуть бути взяті до уваги, якщо це необхідно для функціонування послуги загального економічного інтересу);
 - опис заходів щодо уникнення та повернення будь-якої надмірної компенсації (відповідний орган повинен забезпечувати, щоб компенсація за надання ПЗЕІ відповідала встановленим вище умовам; у разі отримання надмірної компенсації, така

компенсація повинна бути повернена, а параметри для розрахунку компенсації повинні бути оновлені на майбутнє. Для контролю за надмірною компенсацією повинні проводитися регулярні перевірки, принаймні кожні три роки протягом виконання зобов'язань).

4. ВИСНОВКИ ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ РОЗГЛЯДУ СПРАВИ

4.1. Надання послуг, що становлять загальний економічний інтерес

- (55) Щоб бути класифікованими як ПЗЕІ, послуги повинні бути адресовані громадянам або бути в інтересах суспільства в цілому та не можуть надаватися на комерційній основі без державної підтримки.
- (56) За інформацією Міністерства інформаційної політики України (лист № 09-04/03 від 27.08.2019), «...статтею 49 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» передбачено порядок розповсюдження офіційних повідомлень та іншої обов'язкової інформації. Так, державні та комунальні телерадіоорганізації зобов'язані безкоштовно передавати офіційні повідомлення Верховної Ради України, Президента України, Кабінету Міністрів України та Конституційного Суду України, офіційні повідомлення Верховної Ради Автономної Республіки Крим, органів місцевого самоврядування та місцевих органів виконавчої влади - на підвідомчу їм територію. Крім того, телерадіоорганізації, незалежно від форм власності, зобов'язані безкоштовно оприлюднювати повідомлення про надзвичайні ситуації... З огляду на це, а також роль засобів масової інформації у розвитку держави та громадянського суспільства, забезпечення права громадян на доступ до інформації, вважаємо, що послуги комунальних телерадіоорганізації пов'язані із задоволенням особливо важливих загальних потреб громадян».
- (57) У пункті 11 Повідомлення Комісії зазначається, що діяльність служби громадського мовлення повинна бути безпосередньо пов'язана з *демократичними, соціальними та культурними потребами суспільства, при цьому необхідним є збереження плюралізму засобів масової інформації*.
- (58) Згідно з Програмою концепція мовлення «ТРА «Новий Чернігів» ЧМР передбачає задоволення потреб телеглядачів не тільки в оперативній, повній, неупередженій інформації про події в місті, а й у культурологічних, просвітницьких, спортивних, дитячих, розважальних програмах, соціальних проектах.
- (59) Телеканал розрахований для сімейного перегляду, для всіх верств населення, які цікавляться новинами міста в політичній, культурній, соціальній сферах.
- (60) Отже, за інформацією, наданою Надавачем у Листі 1, діяльність КП «ТРА «Новий Чернігів» ЧМР безпосередньо пов'язана з демократичними, соціальними та культурними потребами суспільства. Телеканал «Новий Чернігів» фактично єдине ЗМІ в місті, яке виконує функцію громадського телебачення.
- (61) Відповідно до Повідомлення Комісії визначення *відповідної* служби щодо надання ПЗЕІ може бути здійснене на національному, регіональному або місцевому рівні.
- (62) Враховуючи наведене вище, діяльність КП «ТРА «Новий Чернігів» ЧМР із забезпечення всебічного висвітлення суспільно-політичного життя міста, області, країни є ПЗЕІ.

- (63) Відповідно до пункту 2 частини другої статті 3 Закону, дія цього Закону не поширюється на підтримку господарської діяльності, пов'язаної з наданням ПЗЕІ, у частині компенсації обґрунтованих витрат на надання таких послуг.
- (64) Відповідно до Рішення у справі Altmark компенсація витрат на надання послуг, що становлять загальний економічний інтерес, не становить державної допомоги суб'єктам господарювання, якщо сукупно задовольняються таких чотири критерії:

1. Суб'єкт господарювання, що отримує компенсацію, повинен фактично виконувати зобов'язання щодо надання таких послуг, а послуги повинні бути визначені; покладення зобов'язання з надання ПЗЕІ повинно бути виражено актом, який залежно від особливостей законодавства, може мати законодавчий або регуляторний характер, або виражатись у формі договору. У такому акті повинно, як мінімум, бути визначено: зміст і тривалість зобов'язань із надання ПЗЕІ, назва суб'єкта господарювання і, де це необхідно, територія, на яку поширюються його послуги, характер будь-яких виключних або спеціальних прав, які було надано державним органом влади суб'єкту господарювання щодо ПЗЕІ, методику розрахунку компенсації, контролю та перегляду компенсації, механізм для уникнення і повернення надмірної компенсації.

Між Чернігівською міською радою та КП «ТРА «Новий Чернігів» ЧМР укладено договір № 55 від 21.12.2020 «Про висвітлення діяльності Чернігівської міської ради восьмого скликання комунальним підприємством «Телерадіоагентство «Новий Чернігів» ЧМР», предметом якого є висвітлення діяльності Чернігівської міської ради. КП «ТРА «Новий Чернігів» ЧМР зобов'язане оперативно готувати й розміщувати в ефірі інформацію про діяльність Чернігівської міської ради відповідно до ефірної сітки, затвердженої програмами передач. Однак зазначений договір не передбачає обов'язку надання послуг із розповсюдження всіх телепрограм, передбачених Програмою, як ПЗЕІ.

Крім того, зазначений договір не містить методики та механізму для уникнення й повернення надмірної компенсації з чіткими параметрами для її розрахунку, за якою було б обраховано розмір необхідної компенсації для надання ПЗЕІ; не містить змісту й чіткого визначення тривалості зобов'язань із надання ПЗЕІ; не вказано територію, на яку поширюються його послуги, характер будь-яких виключних або спеціальних прав, які було надано державним органом влади суб'єкту господарювання щодо ПЗЕІ.

Тобто, вимог критерію не дотримано.

2. Параметри, на підставі яких розраховується розмір компенсації, повинні бути визначені заздалегідь об'єктивним та прозорим способом.

Відповідно до інформації, наданої в Листі 1, розмір державної підтримки не визначався на основі затвердженої методики. Разом із тим Надавач не надав інформації про параметри, на підставі яких розраховується розмір компенсації за надання відповідних послуг саме КП «ТРА «Новий Чернігів» ЧМР. Також не надано підтвердження належного забезпечення ведення роздільного обліку витрат на надання різних послуг, зокрема розподілу загальногосподарських витрат, переліку витрат, які прямо пов'язані з наданням ПЗЕІ.

Тобто, вимог критерію не дотримано.

3. Розмір компенсації не може перевищувати суму, необхідну для покриття всіх або частини витрат, які виникли у зв'язку з виконанням зобов'язань з обслуговування населення, з урахуванням відповідних доходів та обґрунтованого прибутку від виконання таких обов'язків.

У листі Комітету від 15.10.2020 № 500-29/04-14048 було запитано, чи існує у Чернігівській міській раді нормативний або розпорядчий акт, договір, укладений із КП «ТРА «Новий Чернігів» ЧМР», яким визначаються заходи щодо уникнення надання надмірної компенсації та повернення компенсації у випадку надання компенсації у завищеному розмірі. У Листі 1 Надавач зазначив, що такого документа не існує.

Тобто, вимоги критерію не дотримано.

4. У випадку якщо суб'єкт господарювання, який надає послуги, обирається не шляхом проведення конкурентної процедури публічних закупівель, яка б дозволила обрати пропозицію з найнижчою ціною за надання таких послуг, тоді рівень компенсації визначається, ґрунтуючись на аналізі витрат, які є типовими для суб'єкта господарювання, який зміг би надавати такі послуги, з урахуванням відповідного доходу та обґрунтованого прибутку.

Згідно з інформацією, наданою в Листі 1, конкурсного відбору отримувача державної підтримки не проводилося. Звернень від інших підприємств щодо можливості виконання відповідних робіт / послуг не надходило.

За інформацією Надавача, рівень компенсації вартості послуг КП «ТРА «Новий Чернігів» ЧМР визначено, ґрунтуючись на аналізі витрат, що є типовими для суб'єкта господарювання, який зміг би надавати такі послуги, з урахуванням відповідного доходу та обґрунтованого прибутку, але не надано відповідних підтверджень (розрахунків тощо) цього та зазначено, що загальні витрати КП «ТРА «Новий Чернігів» ЧМР з витратами інших ЗМІ регіону за надання аналогічних послуг не порівнювались.

Тобто, вимог критерію не дотримано.

(65) Враховуючи викладене, чотирьох сукупних критеріїв Altmark кумулятивно не дотримано.

(66) Отже, державна підтримка КП «ТРА «Новий Чернігів» ЧМР не може вважатися компенсацією обґрунтованих витрат на надання послуг, що становлять загальний економічний інтерес, відповідно до частини другої статті 3 Закону.

4.2. Визнання належності заходу підтримки до державної допомоги

4.2.1. Надання підтримки суб'єкту господарювання

(67) Отримувачем підтримки є КП «ТРА «Новий Чернігів» ЧМР. Відповідно до Статуту КП «Телерадіоагентство «Новий Чернігів» Чернігівської міської ради, затвердженого рішенням виконавчого комітету Чернігівської міської ради від 16.06.2016 № 258 (далі – Статут), власником підприємства є територіальна громада міста Чернігова в особі Чернігівської міської ради.

(68) Відповідно до пункту 2.1 розділу 2 Статуту метою діяльності КП «ТРА «Новий Чернігів» ЧМР є:

- розвиток ефірного, кабельного та цифрового телебачення, радіомовлення, нових форм теле- і радіокомунікацій та інформаційних систем;
- виготовлення та розповсюдження телерадіопрограм та іншої аудіо- та відеопродукції;
- реалізація продукції, одержаної в результаті здійснення інформаційної, рекламної, видавничої і поліграфічної діяльності, а також продукції кіно-, відео- та звукозапису;
- отримання прибутку.

(69) У пункті 4.1 розділу 4 Статуту передбачено, що майно підприємства закріплене за КП «ТРА «Новий Чернігів» ЧМР на правах повного господарського відання.

(70) Отже, КП «ТРА «Новий Чернігів» ЧМР є суб'єктом господарювання в розумінні Закону.

4.2.2. Надання підтримки за рахунок ресурсів держави

(71) Відповідно до інформації, наданої в Повідомленні, фінансова підтримка КП «ТРА «Новий Чернігів» ЧМР надається відповідно до Програми за рахунок коштів міського бюджету м. Чернігова, тобто за рахунок місцевих ресурсів у розумінні Закону.

4.2.3. Створення переваги для виробництва окремих видів товарів чи провадження окремих видів господарської діяльності

(72) Відповідно до пункту 66 Повідомлення Європейської комісії щодо поняття державної допомоги, згідно зі статтею 107 (1) ДФЄС, перевагою вважається будь-яка економічна вигода, яка була б недоступною для суб'єкта господарювання за звичайних ринкових умов, тобто за відсутності втручання держави. Разом із цим будь-яка компенсація витрат, пов'язаних із виконанням нормативних обов'язків, передбачає надання переваги відповідному суб'єкту господарювання (пункт 69 зазначеного Повідомлення).

(73) Надання державної підтримки для покриття частини витрат КП «ТРА «Новий Чернігів» ЧМР звільняє його від витрат, яких в іншому випадку йому довелося б зазнати під час поточної господарської діяльності.

(74) Відповідно до пункту 97 Повідомлення Європейської комісії щодо поняття державної допомоги, згідно зі статтею 107 (1) ДФЄС, якщо операція проводилась із застосуванням процедури торгів або на рівних умовах, це є прямим і конкретним доказом її відповідності ринковим умовам.

(75) При цьому процедура торгів має бути конкурентною, щоб усі зацікавлені учасники, які відповідають умовам, могли взяти участь у процесі, прозорою, щоб усі зацікавлені учасники мали право на отримання належної інформації на кожному етапі процедури торгів; недискримінаційною.

(76) Оскільки отримувача не було обрано за конкурентною процедурою, не можна стверджувати, що надана отримувачу економічна вигода у вигляді поточних видатків була б доступною для нього на звичайних ринкових умовах.

(77) Крім того, Надавач не надав достатніх обґрунтувань того, що державна підтримка для покриття витрат на розвиток ефірного цифрового телебачення в регіоні визначена на мінімально можливому рівні, тобто, що за звичайних ринкових умов, зокрема під час вибору отримувача за конкурентною процедурою, витрати місцевого бюджету не були б меншими за ті, які мають бути використані для забезпечення діяльності Отримувача.

(78) У результаті повідомленої підтримки КП «ТРА «Новий Чернігів» ЧМР отримує вигоду, яка була б недоступною для суб'єкта господарювання за звичайних ринкових умов, оскільки звільняється від витрат, яких без підтримки йому довелося б зазнати під час поточної господарської діяльності. Отже, така підтримка надає переваги підприємству, що недоступні іншим суб'єктам господарювання у звичайних ринкових умовах.

- (79) Разом із тим державна підтримка на закупівлю обладнання визначатиметься на мінімально можливому рівні, тобто за звичайних ринкових умов, з огляду на те, що його закупівлю буде проведено через систему «ProZorro» шляхом застосування процедури торгів, яка є конкурентною (усі зацікавлені учасники, які відповідають умовам, можуть взяти участь у процесі), прозорою (усі зацікавлені учасники мають право на отримання належної інформації на кожному етапі процедури торгів), недискримінаційною (у випадку наявності підстав вважати її дискримінаційною кожен учасник має право подати скаргу до органу оскарження з метою захисту своїх прав та охоронюваних законом інтересів), що, у свою чергу, виключає створення переваг під час реалізації обладнання.

4.2.4. Спотворення або загроза спотворення економічної конкуренції

- (80) КП «ТРА «Новий Чернігів» ЧМР може отримувати переваги в результаті надання повідомленої підтримки, що покращуватиме його конкурентну позицію порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які здійснюють або могли б здійснювати аналогічну господарську діяльність та не отримують такої фінансової підтримки.
- (81) Як зазначено в пункті 23 Повідомлення, КП «ТРА «Новий Чернігів» ЧМР має конкурентів на задіяному товарному ринку, а саме, філію акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» «Регіональна дирекція UA: ЧЕРНІГІВ та Телеканал «Дитинець».
- (82) Отже, повідомлена підтримка загрожує спотворенням економічної конкуренції.

4.2.5. Віднесення повідомленої фінансової підтримки до державної допомоги

- (83) Повідомлена державна підтримка, яка надається КП «ТРА «Новий Чернігів» ЧМР за рахунок місцевих ресурсів, є державною допомогою відповідно до Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання».

4.3. Оцінка допустимості державної допомоги

- (84) Відповідно до пункту 3 частини першої статті 6 Закону державна допомога може бути визнана допустимою, якщо вона надається для сприяння окремим видам господарської діяльності або окремим економічних сфер, або суб'єктам господарювання в окремих економічних зонах, за умови, що це не суперечить міжнародним договорам України, згода на обов'язковість яких надана Верховною Радою України.
- (85) Якщо критеріїв Altmark не дотримано, для проведення відповідної оцінки застосовуються положення Повідомлення Комісії та Рішення Європейської комісії від 20.12.2011.
- (86) Відповідно до Рішення Європейської комісії від 20.12.2011 відповідальність за надання ПЗЕІ покладається на виконавців таких послуг відповідним актом, яким встановлено, зокрема:
- *зміст та тривалість зобов'язань щодо надання ПЗЕІ (тривалість визначається виходячи з об'єктивних критеріїв, зокрема періоду амортизації основних засобів, необхідних для надання ПЗЕІ);*
 - *суб'єкт(и) господарювання та, де це можливо, відповідна територія;*

- *характер будь-яких спеціальних чи ексклюзивних прав, що надаються суб'єкту(ам) господарювання.*

Програмою передбачено, що концепція мовлення КП «ТРА «Новий Чернігів» ЧМР передбачає задоволення потреб телеглядачів не тільки в оперативній, повній, неупередженій інформації про події в місті, а й у культурологічних, просвітницьких, спортивних, дитячих, розважальних програмах, соціальних проектах. Також відповідно до Договору КП «ТРА «Новий Чернігів» ЧМР зобов'язаний оперативно готувати й розміщувати в ефірі інформацію про діяльність Чернігівської міської ради відповідно до ефірної сітки, затвердженої програмами передач.

Відповідно до договору № 55 від 21.12.2020 «Про висвітлення діяльності Чернігівської міської ради восьмого скликання комунальним підприємством «Телерадіоагентство «Новий Чернігів» ЧМР» КП «ТРА «Новий Чернігів» ЧМР зобов'язаний оперативно готувати й розміщувати в ефірі інформацію про діяльність Чернігівської міської ради відповідно до ефірної сітки, затвердженої програмами передач.

Також Програмою встановлено тривалість (2021 – 2023 роки) та територію, на якій КП «ТРА «Новий Чернігів» ЧМР надає відповідні послуги.

Разом із тим Програма та договір № 55 від 21.12.2020 «Про висвітлення діяльності Чернігівської міської ради восьмого скликання комунальним підприємством «Телерадіоагентство «Новий Чернігів» ЧМР» не містять опису будь-яких спеціальних чи ексклюзивних прав, що надаються КП «ТРА «Новий Чернігів» ЧМР як на надання послуг ПЗЕІ;

Тобто, вимог критерію не дотримано;

- *опис механізму компенсації та параметрів для розрахунку, контролю та перегляду компенсації (сума компенсації не повинна перевищувати суму, необхідну для покриття чистих витрат (чистої фінансової різниці) між понесеними при наданні ПЗЕІ витратами та доходами суб'єкта господарювання від надання ПЗЕІ, з урахуванням розумного рівня прибутку. Чисту вартість можна розрахувати як різницю між витратами на надання ПЗЕІ та доходами від їх надання. До витрат, які необхідно враховувати, належать усі витрати, необхідні для надання ПЗЕІ; якщо діяльність суб'єкта господарювання обмежується наданням ПЗЕІ, усі його витрати можуть бути враховані; якщо суб'єкт господарювання також надає інші послуги, необхідно враховувати тільки ті витрати, які пов'язані з наданням ПЗЕІ (у такому випадку необхідне використання параметрів для розподілу витрат і доходів); витрати, пов'язані з інвестиціями, можуть бути взяті до уваги, якщо це необхідно для функціонування послуги загального економічного інтересу).*

За інформацією, наданою в Листі 1, діяльність КП «ТРА «Новий Чернігів» ЧМР спрямована на надання безоплатних послуг населенню з телевізійного мовлення: підготовка та розміщення в ефірі інформаційних, просвітницьких, культурологічних, дитячих програм, висвітлення життєдіяльності міста, міської ради та її підрозділів, комунальних підприємств, розвитку економічного сектору, реалізації комплексних галузевих Програм міської ради, культурних, спортивних, соціальних заходів, організація і проведення прямих ефірів із залученням спеціалістів для роз'яснення актуальних питань, підготовка різножанрових авторських програм, репортажів, нарисів про відомих чернігівців. Разом із тим підприємство надає платні послуги з виготовлення та розміщення реклами й іншого контенту, завдяки чому й отримує власні кошти. Отже, кошти, передбачені міським бюджетом, виділяються на часткове покриття витрат Отримувача без врахування витрат на надання платних послуг, а саме: на заробітну

плату працівників та нарахування на заробітну плату, оплату комунальних послуг, оплату телекомунікаційних послуг з експлуатації та технічного обслуговування ТЗМ (технічних засобів мовлення) для цифрового телебачення, що становлять у середньому 44,7% всіх витрат підприємства.

Проте відсутній опис механізму компенсації та параметрів для розрахунку, контролю та перегляду компенсації на забезпечення діяльності КП «ТРА «Новий Чернігів» ЧМР.

Крім того, відсутні обґрунтування та докази того, що сума компенсації не перевищує суми, необхідної для покриття чистих витрат (чистої фінансової різниці) між понесеними при наданні ПЗЕІ витратами та доходами від надання ПЗЕІ, без врахування витрат та доходів, що стосуються інших послуг, та покриває лише необхідні й обґрунтовані витрати, що напряму пов'язані із забезпеченням глибокого і всебічного висвітлення громадсько-політичного, економічного, духовного та культурного життя регіону, діяльності Чернігівської міської ради та її виконавчих органів;

- опис заходів щодо уникнення та повернення будь-якої надмірної компенсації (відповідний орган повинен забезпечувати, щоб компенсація за надання ПЗЕІ відповідала встановленим вище умовам; у разі отримання надмірної компенсації, така компенсація повинна бути повернена, а параметри для розрахунку компенсації повинні бути оновлені на майбутнє. Для контролю за надмірною компенсацією повинні проводитись регулярні перевірки, принаймні кожні три роки протягом виконання зобов'язань).

Оскільки розмір державної підтримки не визначався на основі затвердженої методики, відсутній механізм забезпечення того, щоб компенсація за надання ПЗЕІ відповідала встановленим вище умовам (зокрема, що сума компенсації не перевищує суми, необхідної для покриття чистих витрат (чистої фінансової різниці) між понесеними при наданні ПЗЕІ витратами та доходами від надання ПЗЕІ, без врахування витрат та доходів, що стосуються інших послуг), а в разі отримання надмірної компенсації – повернення такої компенсації; у разі отримання надмірної компенсації параметри для розрахунку компенсації повинні бути оновлені на майбутнє.

Враховуючи викладене, державна допомога, яка надається КП «ТРА «Новий Чернігів» ЧМР у формі поточних та капітальних трансфертів, обсягом 15 300 000 гривень, відповідно до Програми з інформаційного забезпечення населення телевізійним та інформаційним продуктом комунального підприємства «ТРА «Новий Чернігів» ЧМР на 2021-2023 роки, затвердженої рішенням Чернігівської міської ради від 27 серпня 2020 року № 55/VII-17, є допустимою для конкуренції відповідно до пункту 3 частини першої статті 6 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» за умови виконання Надавачем державної допомоги таких зобов'язань:

1) обов'язок щодо забезпечення висвітлення суспільно-політичного, економічного та культурного життя міста Чернігова, оперативного інформування про події в місті, розповсюдження офіційних повідомлень, роз'яснень рішень центральних органів влади, органів місцевого самоврядування, місцевих органів виконавчої влади, як послуг, що становлять загальний економічний інтерес, має бути покладений на комунальне підприємство «Телерадіоагентство «Новий Чернігів» Чернігівської міської ради відповідним нормативним (розпорядчим) актом / договором, у якому повинно бути чітко визначено:

- зміст та тривалість надання послуг (протягом всього терміну виконання відповідних обов'язків), чітке визначення послуг;
- характер спеціальних чи виняткових прав, що надаються для надання послуг;

- опис механізму компенсації та параметрів для розрахунку й перегляду компенсації (методики) за надання цих послуг, враховуючи, що сума компенсації не повинна перевищувати суми, необхідної для покриття витрат на надання послуг із висвітлення суспільно-політичного, економічного та культурного життя міста Чернігова, оперативного інформування про події в місті, розповсюдження офіційних повідомлень, роз'яснень рішень центральних органів влади, органів місцевого самоврядування, місцевих органів виконавчої влади, а також не повинна спрямовуватися на надання інших послуг; витрати на ресурси, пов'язані з наданням різних послуг, повинні розподілятися пропорційно відповідним значимим способом, що забезпечується веденням окремого бухгалтерського обліку за кожним видом діяльності;

- заходи щодо уникнення надання надмірної компенсації та повернення компенсації у випадку надання компенсації в завищеному розмірі виходячи з аналізу витрат КП «ТРА «Новий Чернігів» ЧМР;

2) забезпечити механізм контролю обсягів державної допомоги та заходів, на які вона спрямовується, що надається відповідно до Програми з інформаційного забезпечення населення телевізійним та інформаційним продуктом комунального підприємства «ТРА «Новий Чернігів» Чернігівської міської ради на 2021-2023 роки, затвердженої рішенням Чернігівської міської ради від 27 серпня 2020 року № 55/VII-17, з метою уникнення надання надмірної компенсації та повернення компенсації у випадку надання компенсації у завищеному розмірі.

(87) Разом із цим Виконавчий комітет має:

1) з метою запобігання неналежному використанню державної допомоги наприкінці кожного року надання державної допомоги, але не пізніше ніж до 31 грудня поточного року надавати Комітету інформацію про здійснені заходи з моніторингу та контролю фактичного використання державної допомоги, визначеної в рішенні;

2) після закінчення терміну дії програми, яка є підставою для надання державної допомоги, надати Комітету інформацію про всю фактично надану державну допомогу, визначену в рішенні.

(88) Подання було надіслано на адреси Виконавчого комітету Чернігівської міської ради та комунального підприємства «Телерадіоагентство «Новий Чернігів» Чернігівської міської ради листами від 23.06.2021 № 500-26.15/06-9579 та № 500-26.15/06-9581.

(89) Листами від 30.06.2021 № 724/3-18/вих/01 (вх. № 5-01/9010 від 30.06.2021) та від 29.06.2021 № 58 (вх. № 8-01/8984 від 29.06.2021) Виконавчий комітет Чернігівської міської ради та комунальне підприємство «Телерадіоагентство «Новий Чернігів» Чернігівської міської ради повідомили про відсутність заперечень та зауважень до Подання.

(90) Наведені в цьому рішенні обґрунтування та висновки застосовуються виключно для цілей застосування положень Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» та не охоплюють правовідносин, що регулюються Законом України «Про захист економічної конкуренції».

Враховуючи викладене, керуючись статтею 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 8 і 11 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання», пунктом 1 розділу IX Порядку розгляду справ про державну допомогу суб'єктам господарювання, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 12.04.2016 № 8-рп, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 06.05.2016 за

№ 686/28816, за результатами опрацювання всіх обставин справи, державний уповноважений Антимонопольного комітету України

ПОСТАНОВИВ:

1. Визнати, що підтримка, яка надається комунальному підприємству «Телерадіоагентство «Новий Чернігів» Чернігівської міської ради у формі поточних та капітальних трансфертів, обсягом 15 300 000 (п'ятнадцять мільйонів триста тисяч) гривень, відповідно до Програми з інформаційного забезпечення населення телевізійним та інформаційним продуктом комунального підприємства «Телерадіоагентство «Новий Чернігів» Чернігівської міської ради на 2021-2023 роки, затвердженої рішенням Чернігівської міської ради від 27 серпня 2020 року № 55/VII-17, є **державною допомогою** відповідно до Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання».

2. Визнати, що державна допомога, яка надається комунальному підприємству «Телерадіоагентство «Новий Чернігів» Чернігівської міської ради у формі поточних та капітальних трансфертів, обсягом 15 300 000 (п'ятнадцять мільйонів триста тисяч) гривень, відповідно до Програми з інформаційного забезпечення населення телевізійним та інформаційним продуктом комунального підприємства «Телерадіоагентство «Новий Чернігів» Чернігівської міської ради на 2021-2023 роки, затвердженої рішенням Чернігівської міської ради від 27 серпня 2020 року № 55/VII-17, є **допустимою для конкуренції** відповідно до пункту 3 частини першої статті 6 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» за умови виконання Надавачем державної допомоги таких зобов'язань:

1) обов'язок щодо забезпечення висвітлення суспільно-політичного, економічного та культурного життя міста Чернігова, оперативного інформування про події в місті, розповсюдження офіційних повідомлень, роз'яснень рішень центральних органів влади, органів місцевого самоврядування, місцевих органів виконавчої влади, як послуг, що становлять загальний економічний інтерес, має бути покладений на комунальне підприємство «Телерадіоагентство «Новий Чернігів» Чернігівської міської ради відповідним нормативним (розпорядчим) актом / договором, у якому повинно бути чітко визначено:

- зміст та тривалість надання послуг (протягом всього терміну виконання відповідних обов'язків), чітке визначення послуг;

- характер спеціальних чи виняткових прав, що надаються для надання послуг;

- опис механізму компенсації та параметрів для розрахунку й перегляду компенсації (методики) за надання цих послуг, враховуючи, що сума компенсації не повинна перевищувати суми, необхідної для покриття витрат на надання послуг із висвітлення суспільно-політичного, економічного та культурного життя міста Чернігова, оперативного інформування про події в місті, розповсюдження офіційних повідомлень, роз'яснень рішень центральних органів влади, органів місцевого самоврядування, місцевих органів виконавчої влади, а також не повинна спрямовуватися на надання інших послуг; витрати на ресурси, пов'язані з наданням різних послуг повинні розподілятися пропорційно відповідним значимим способом, що забезпечується веденням окремого бухгалтерського обліку за кожним видом діяльності;

- заходи щодо уникнення надання надмірної компенсації та повернення компенсації у випадку надання компенсації в завищеному розмірі виходячи з аналізу витрат комунального підприємства «Телерадіоагентство «Новий Чернігів» Чернігівської міської ради;

2) забезпечити механізм контролю обсягів державної допомоги, що надається відповідно до Програми з інформаційного забезпечення населення телевізійним та інформаційним продуктом комунального підприємства «Телерадіоагентство «Новий Чернігів» Чернігівської міської ради на 2021-2023 роки, затвердженої рішенням Чернігівської міської ради від 27 серпня 2020 року № 55/VII-17, та заходів, на які вона спрямовується, з метою уникнення

надання надмірної компенсації та повернення компенсації у випадку надання компенсації у завищеному розмірі.

3. Надавач державної допомоги зобов'язаний проінформувати Антимонопольний комітет України про виконання зазначених вище зобов'язань протягом шести місяців із дати прийняття рішення.

Відповідно до частини десятої статті 11 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» Антимонопольний комітет України може відкликати прийняте ним рішення, якщо воно прийнято на підставі недостовірної інформації, що призвело до прийняття необґрунтованого рішення, та прийняти нове рішення у порядку, встановленому цією статтею

В. о. Голови Комітету

Н. БУРОМЕНСЬКА