



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РЕКОМЕНДАЦІЇ

29 квітня 2021 р.

Київ

№ 15 -рк

Товариству з обмеженою відповідальністю
«1+1 Інтернет»
Товариству з обмеженою відповідальністю
«МЕДІА ГРУПА УКРАЇНА»
Товариству з обмеженою відповідальністю
«Старлайт Діджитал»
Товариству з обмеженою відповідальністю
«Національний контент центр»

Про здійснення заходів, спрямованих
на запобігання порушенням
законодавства про захист
економічної конкуренції

Антимонопольний комітет України, розглянувши подання Департаменту досліджень і розслідувань ринків невиробничої сфери від 28 квітня 2020 року № 130-01/173-п,

ВСТАНОВИВ:

1. ПРЕДМЕТ РЕКОМЕНДАЦІЙ

- (1) Антимонопольний комітет України (далі – Комітет) надає рекомендації в порядку, передбаченому статтею 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», у сфері формування та реалізації конкурентної політики, сприяння розвитку конкуренції щодо здійснення заходів, спрямованих на розвиток конкуренції.
- (2) Підставою для надання рекомендацій є наявна в Комітеті інформація про можливу наявність ознак порушень законодавства про захист економічної конкуренції в діях мовників / телерадіоорганізацій, які входять до складу так званих «медіагруп» (далі – медіагрупи), щодо розірвання в односторонньому порядку договорів на розповсюдження програм телеканалів, укладених із провайдерами програмної послуги. При цьому окремі провайдери програмної послуги стверджують, що такі правочини розриваються без зазначення підстав, які спонукають до таких дій.

2. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ У СФЕРІ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

- (3) Законодавство України про телебачення і радіомовлення складається з Конституції України, Закону України «Про інформацію», Законів України «Про телебачення та радіомовлення», «Про Суспільне телебачення і радіомовлення України», «Про

Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення», «Про телекомунікації», «Про радіочастотний ресурс України», міжнародних договорів, згода на обов'язковість яких надана Верховною Радою України.

- (4) Закон України «Про телебачення та радіомовлення» регулює відносини, що виникають у сфері телевізійного та радіомовлення на території України, визначає правові, економічні, соціальні, організаційні умови їх функціонування, спрямовані на реалізацію свободи слова, прав громадян на отримання повної, достовірної та оперативної інформації, на відкрите і вільне обговорення суспільних питань.
- (5) Відповідно до частини першої статті 1 Закону України «Про телебачення та радіомовлення»:
 - мовник (теле- чи радіо) - суб'єкт господарювання, який створює (комплектуює та/або пакетує) телевізійні чи радіопрограми та передачі і розповсюджує їх у відкритому або кодованому вигляді за допомогою технічних засобів шляхом трансляції та ретрансляції для приймання їх споживачами;
 - передача (телерадіопередача) – змістовно завершена частина програми (телерадіопрограми), яка має відповідну назву, обсяг трансляції, авторський знак, може бути використана незалежно від інших частин програми і розглядається як цілісний інформаційний продукт;
 - програма (телерадіопрограма) – поєднана єдиною творчою концепцією сукупність передач (телерадіопередач), яка має постійну назву і транслюється телерадіоорганізацією за певною сіткою мовлення;
 - провайдер програмної послуги – це суб'єкт господарювання, який на підставі ліцензії, виданої Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення, на договірних засадах надає абонентам можливість перегляду пакетів програм, використовуючи для передавання цих програм ресурси багатоканальних телемереж;
 - програмна послуга – це формування пакетів програм та забезпечення абонентам можливості їх перегляду на договірних засадах;
 - ретрансляція – прийом і одночасна передача, незалежно від використання технічних засобів, повних і незмінних телерадіопрограм або істотних частин таких програм, які транслюються мовником;
 - телебачення (телемовлення) – виробництво аудіовізуальних програм та передач або комплектування (пакетування) придбаних аудіовізуальних програм та передач і їх поширення незалежно від технічних засобів розповсюдження, які приймаються необмеженою кількістю осіб;
 - телерадіоорганізація – зареєстрована у встановленому законодавством порядку юридична особа, яка на підставі виданої Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення ліцензії на мовлення створює або комплектує та/чи пакетує телерадіопрограми і/або передачі та розповсюджує їх за допомогою технічних засобів мовлення;
 - трансляція (телерадіотрансляція) – початкова передача, яка здійснюється наземними передавачами, за допомогою кабельного телебачення або супутниками будь-якого типу в кодованому або відкритому вигляді телевізійних чи радіопрограм, що приймаються населенням.
- (6) Частиною третьою статті 23 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» передбачено, що залежно від організаційно-технологічних особливостей розповсюдження програм Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) видає ліцензії на такі види мовлення:
 - супутникове;
 - ефірне;
 - кабельне;
 - проводове;
 - багатоканальне.

- (7) Законом України «Про телебачення та радіомовлення» (в редакції від 01.03.2006 зі змінами) з 2006 року було впроваджено універсальну програмну послугу (далі – УПП) для провайдерів програмної послуги, що мали власну багатоканальну кабельну телемережу.
- (8) Відповідно до норм цього Закону (в редакції від 01.03.2006), Національною радою було затверджено склад пакета УПП по Україні, до якого входили: Державний/суспільний мовник, Парламентський телеканал «Рада», місцеві та регіональні телеканали, інші ефірні телеканали.
- (9) Тобто, у період з 2006 по 2017 рік складу УПП входили й основні загальнонаціональні ефірні телеканали («Інтер», «НТН», «К1», «Україна», «СТБ», «Новий канал», «ICTV», «М1», «1+1», «ТЕТ», «5 канал», «Тоніс», «Мега», «Піксель», «2+2»), які провайдери програмної послуги були зобов'язані пакетувати в пакет програм та шляхом ретрансляції надавати абонентам можливість їх перегляду. При цьому для розповсюдження програм УПП провайдери програмної послуги не були зобов'язані укладати договори з відповідними телеканалами і, відповідно до норм частини дев'ятої статті 39 Закону України «Про телебачення і радіомовлення», телеканали, які входили до УПП, не мали права вимагати їх укладення.
- (10) Закон України «Про внесення змін до Закону України «Про телебачення і радіомовлення» щодо уточнення умов розповсюдження програм телерадіоорганізацій у складі УПП», яким були внесені зміни до статті 1 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» щодо визначення терміну «УПП», набув чинності з 01.01.2017.
- (11) Згідно із внесеними змінами програми телеканалів «Інтер», «НТН», «К1», «Україна», «СТБ», «Новий канал», «ICTV», «М1», «1+1», «ТЕТ», «5 канал», «Тоніс», «Мега», «Піксель», «2+2» вже не належать до програм УПП.
- (12) У зв'язку із внесеними до законодавства змінами, на сьогодні розповсюдження програм зазначених телеканалів здійснюється, зокрема, на підставі договорів, укладених із провайдерами програмної послуги, в яких визначаються розмір і порядок виплати відповідної винагороди. Отже, з 01.01.2017 відносини між медіагрупами і провайдерами програмної послуги стали ринковими.
- (13) За приписами статті 37 Закону України «Про авторське право і суміжні права» організації мовлення є первинними суб'єктами суміжних прав.
- (14) Відповідно до статті 41 Закону України «Про авторське право і суміжні права»:
 - до майнових прав організацій мовлення належить їх виключне право на використання своїх програм будь-яким способом і виключне право надання дозволу чи заборони іншим особам на публічне сповіщення своїх програм шляхом трансляції та ретрансляції (пункт перший);
 - майнові права організації мовлення можуть передаватися (відчужуватися) іншим особам на підставі договору, в якому визначаються спосіб і строк використання програми мовлення, розмір і порядок виплати винагороди, територія, на яку розповсюджуються передані права тощо (пункт 2).
- (15) Частиною третьою статті 426 Цивільного кодексу України передбачено, що використання об'єктів права інтелектуальної власності (в тому числі передач (програм) організацій мовлення) іншою особою здійснюється з дозволу особи, яка має виключне право дозволяти використання об'єкта права інтелектуальної власності, крім випадків правомірного використання без такого дозволу, передбачених цим Кодексом та іншим законом.
- (16) Тобто, організації мовлення здійснюють розповсюдження своїх програм, зокрема, шляхом надання дозволу (права) провайдерам програмної послуги на ретрансляцію своїх програм, що здійснюється на умовах укладених з такими провайдерами

договорів. Провайдери програмної послуги, у свою чергу, на договірних засадах надають абонентам можливість перегляду програм телерадіоорганізацій.

- (17) Отже, товарними межами ринку, на якому здійснюють діяльність організації мовлення та провайдери програмної послуги, є ринок розповсюдження програмної послуги.
- (18) Територіальні межі ринку відповідають території розповсюдження програм, яка визначається в ліцензії на мовлення, виданій Національною радою. При цьому територія розповсюдження програм визначається також умовами відповідних договорів, укладених із провайдерами програмної послуги.

3. СУБ'ЄКТИ ГОСПОДАРЮВАННЯ, ДІЯЛЬНІСТЬ ЯКИХ КВАЛІФІКУЄТЬСЯ

- (19) На сьогодні в Україні загальнонаціональне та регіональне мовлення здійснюють понад 100 мовників / телерадіоорганізацій за різними жанрами (розважальні, інформаційні, дитячі, пізнавальні, спортивні, музичні тощо) та рейтингом показу.
- (20) Основні телеканали, які користуються найбільшою популярністю серед населення: «1+1», «2+2», «ТЕТ», «ПлюсПлюс», «Бігуді», «Уніан», «Україна», НЛО TV, Індіго TV, СТБ, ICTV, НОВИЙ КАНАЛ, ОЦЕ, М1, М2, «ІНТЕР», «К1», «К2», «НТН», «Мега», «Ентер-Фільм», «ПІКСЕЛЬ TV», ZOOM, належать медіагрупам України, відомим під назвами «1+1 Media», «Медіа Група Україна», «StarLightMedia», «Inter Media Group».
- (21) За наявною в Комітеті інформацією:
- (22) **До складу медіагрупи, відомої під назвою «1+1 Media», зокрема, входять:**

– товариство з обмеженою відповідальністю «Телерадіокомпанія «Студія 1+1» – телеканал «1+1» (далі – ТОВ «Телерадіокомпанія «Студія 1+1») (м. Київ, ідентифікаційний код юридичної особи 23729809), основним видом діяльності є діяльність у сфері телевізійного мовлення. ТОВ «Телерадіокомпанія «Студія 1+1» здійснює діяльність на підставі ліцензій, виданих Національною радою (телеканали «1+1», «1+1 International»);

– приватне акціонерне товариство «Телекомпанія ТЕТ» (далі – ПрАТ «Телекомпанія «ТЕТ») (м. Київ, ідентифікаційний код юридичної особи 16391959), основним видом діяльності є виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм. ПрАТ «Телекомпанія «ТЕТ» здійснює діяльність на підставі ліцензій, виданих Національною радою (телеканал «ТЕТ»);

– товариство з обмеженою відповідальністю «Гравіс» (далі – ТОВ «Гравіс») (м. Київ, ідентифікаційний код юридичної особи 19133985), основним видом діяльності є діяльність у сфері телевізійного мовлення. ТОВ «Гравіс» здійснює діяльність на підставі ліцензій, виданих Національною радою (телеканали «ПлюсПлюс», «Уніан»);

– товариство з обмеженою відповідальністю «ТОВ «Реал Істейт-ТВ» (далі – ТОВ «Реал Істейт-ТВ») (м. Київ, ідентифікаційний код юридичної особи 35405350), основним видом діяльності є діяльність у сфері телевізійного мовлення. ТОВ «Реал Істейт-ТВ» здійснює діяльність на підставі ліцензій, виданих Національною радою (телеканали «2+2», «Бігуді»);

– товариство з обмеженою відповідальністю ТОВ «1+1 Інтернет» (далі – ТОВ «1+1 Інтернет») (м. Київ, ідентифікаційний код юридичної особи 37726069), основним видом діяльності є комп'ютерне програмування.

Компанією-партнером «1+1 Media» є супутникова платформа Viasat, а OTT-сервіс Київстар ТВ є спільним продуктом мобільного оператора та «1+1 Media».

- (23) **До складу медіагрупи, відомої під назвою «Медіа Група Україна», зокрема, входять:**
- товариство з обмеженою відповідальністю «Телерадіокомпанія «Україна» (далі – ТОВ «Телерадіокомпанія «Україна») (м. Маріуполь, ідентифікаційний код юридичної особи 05744121), основним видом діяльності є діяльність у сфері телевізійного мовлення. ТОВ «Телерадіокомпанія «Україна» здійснює діяльність на підставі ліцензій, виданих Національною радою (зокрема, телеканали «Україна», «НЛО TV», «Індиго TV»);
 - ТОВ «МЕДІА ГРУПА УКРАЇНА» (м. Київ, ідентифікаційний код юридичної особи 37226740), основним видом діяльності є діяльність головних управлінь (хед-офісів).
- До складу медіагрупи також входять оператор супутникового мовлення Xtra TV та OTT-сервіс OLL.TV.
- (24) **До складу медіагрупи, відомої під назвою «StarLightMedia», зокрема, входять:**
- товариство з обмеженою відповідальністю Міжнародна комерційна телерадіокомпанія (ICTV)» (далі – ТОВ «Міжнародна комерційна телерадіокомпанія (ICTV)») (м. Київ, ідентифікаційний код юридичної особи 14323764), основним видом діяльності є діяльність у сфері телевізійного мовлення. ТОВ «Міжнародна комерційна телерадіокомпанія (ICTV)» здійснює діяльність на підставі ліцензій, виданих Національною радою (телеканал «ICTV»);
 - товариство з обмеженою відповідальністю «Новий канал» (далі – ТОВ «Новий канал») (м. Київ, ідентифікаційний код юридичної особи 23530545), основним видом діяльності є діяльність у сфері телевізійного мовлення. ТОВ «Новий канал» здійснює діяльність на підставі ліцензій, виданих Національною радою (телеканал «Новий канал»);
 - товариство з обмеженою відповідальністю «Телеодин» (далі – ТОВ «Телеодин») (м. Київ, ідентифікаційний код юридичної особи 30177781), основним видом діяльності є діяльність у сфері телевізійного мовлення. ТОВ «Телеодин» здійснює діяльність на підставі ліцензій, виданих Національною радою (телеканали «М1», «М2»);
 - товариство з обмеженою відповідальністю «Телеканал СТБ» (далі – ТОВ «Телеканал СТБ») (м. Київ, ідентифікаційний код юридичної особи 20044726), основним видом діяльності є діяльність у сфері телевізійного мовлення. ТОВ «Телеканал СТБ» здійснює діяльність на підставі ліцензій, виданих Національною радою (телеканал «СТБ»);
 - товариство з обмеженою відповідальністю «Хмарочос Медіа» (далі – ТОВ «Хмарочос Медіа») (м. Київ, ідентифікаційний код юридичної особи 35649449), основним видом діяльності є діяльність у сфері телевізійного мовлення. ТОВ «Хмарочос Медіа» здійснює діяльність на підставі ліцензій, виданих Національною радою (телеканал «ОЦЕ ТБ»);
 - товариство з обмеженою відповідальністю «Старлайт Діджитал» (далі – ТОВ «Старлайт Діджитал») (м. Київ, ідентифікаційний код юридичної особи 36123396), основним видом діяльності є оброблення даних, розміщення інформації на вебвузлах і пов'язана з ними діяльність.
- (25) **До складу медіагрупи, відомої під назвою «Inter Media Group», зокрема, входять:**
- приватне акціонерне товариство «Телеканал Інтер» (далі – ПрАТ «Телеканал «Інтер») (м. Київ, ідентифікаційний код юридичної особи 23507865), основним видом діяльності є діяльність у сфері телевізійного мовлення. ПрАТ «Телеканал «Інтер» здійснює діяльність на підставі ліцензій, виданих Національною радою (телеканал «Інтер»);

- товариство з обмеженою відповідальністю «Телеорганізація «Мульті Медіа Сервіс» (далі – ТОВ «Телеорганізація «Мульті Медіа Сервіс» (м. Київ, ідентифікаційний код юридичної особи 32798254), основним видом діяльності є діяльність у сфері телевізійного мовлення. ТОВ «Телеорганізація «Мульті Медіа Сервіс» здійснює діяльність на підставі ліцензій, виданих Національною радою (телеканал «К1»);
 - товариство з обмеженою відповідальністю «Телестудія «Служба інформації» (далі – ТОВ «Телестудія «Служба інформації» (м. Київ, ідентифікаційний код юридичної особи 21638497), основним видом діяльності є діяльність у сфері телевізійного мовлення. ТОВ «Телестудія «Служба інформації» здійснює діяльність на підставі ліцензій, виданих Національною радою (телеканал «НТН»);
 - товариство з обмеженою відповідальністю «Телерадіокомпанія «Кіно ТВ» (далі – ТОВ «Телерадіокомпанія «Кіно ТВ» (м. Київ, ідентифікаційний код юридичної особи 30304591), основним видом діяльності є діяльність у сфері телевізійного мовлення. ТОВ «Телерадіокомпанія «Кіно ТВ» здійснює діяльність на підставі ліцензій, виданих Національною радою (телеканал «Enter-фільм»);
 - товариство з обмеженою відповідальністю «Музичне телебачення» (далі – ТОВ «Музичне телебачення» (м. Київ, ідентифікаційний код юридичної особи 34693193), основним видом діяльності є діяльність у сфері телевізійного мовлення. ТОВ «Музичне телебачення» здійснює діяльність на підставі ліцензій, виданих Національною радою (телеканал «Zoom»);
 - товариство з обмеженою відповідальністю «Телеканал «К2» (далі – ТОВ «Телеканал «К2» (м. Київ, ідентифікаційний код юридичної особи 22971230), основним видом діяльності є діяльність у сфері телевізійного мовлення. ТОВ «Телеканал «К2» здійснює діяльність на підставі ліцензій, виданих Національною радою (телеканал «К2»);
 - товариство з обмеженою відповідальністю «Телерадіокомпанія «Музика ТВ» (далі – ТОВ «Телерадіокомпанія «Музика ТВ» (м. Київ, ідентифікаційний код юридичної особи 30304612), основним видом діяльності є діяльність у сфері телевізійного мовлення. ТОВ «Телерадіокомпанія «Музика ТВ» здійснює діяльність на підставі ліцензій, виданих Національною радою (телеканал «Піксель»);
 - товариство з обмеженою відповідальністю «Телеканал «Мега» (далі – ТОВ «Телеканал «Мега» (м. Київ, ідентифікаційний код юридичної особи 20043891), основним видом діяльності є діяльність у сфері телевізійного мовлення. ТОВ «Телеканал «Мега» здійснює діяльність на підставі ліцензій, виданих Національною радою (телеканал «Мега»);
 - товариство з обмеженою відповідальністю «Національний контент центр» (далі – «Національний контент центр») (м. Київ, ідентифікаційний код юридичної особи 35392305), основним видом діяльності є видання іншого програмного забезпечення.
- (26) Відповідно до наявної в Комітеті інформації, зокрема отриманої від товариства з обмеженою відповідальністю «Мережа Ланет» (далі – ТОВ «Мережа Ланет»), від імені медіагруп договори з провайдерами програмної послуги щодо ретрансляції відповідних програм укладають ТОВ «1+1 Інтернет», ТОВ «Старлайт Діджитал», ТОВ «Національний контент центр» і ТОВ «МЕДІА ГРУПА УКРАЇНА».
- (27) Згідно з відкритими даними, розміщеними на сайті Індустріального телевізійного комітету¹, серед аудиторії віком від 18 до 54 років (міста з кількістю населення 50 тис.+) протягом 2020 – січня – березня 2021 року близько 70 % дивилися саме зазначені телеканали.

¹ Інформація, розміщена на сайті Індустріального телевізійного комітету: <http://tampanel.com.ua>

- (28) Тобто, програми рейтингових телеканалів є основним «товаром» для провайдерів. Послуги провайдера програмної послуги матимуть попит саме в разі ретрансляції програм телеканалів із високою популярністю.
- (29) Отже, організації мовлення, які здійснюють розповсюдження програм зазначених вище телеканалів мають, можливість суттєво впливати на умови функціонування ринку розповсюдження програмної послуги. Наявність їх програм у програмних пакетах провайдерів є визначальним фактором вибору абонентами того чи іншого провайдера для укладення договору.
- (30) Тобто, суб'єктами господарювання, діяльність яких кваліфікується, є ТОВ «1+1 Інтернет», ТОВ «Старлайт Діджитал», ТОВ «Національний контент центр» і ТОВ «МЕДІА ГРУПА УКРАЇНА».

4. ОБСТАВИНИ, ЯКІ МОЖУТЬ ПРИЗВЕСТИ ДО ПОРУШЕНЬ ЗАКОНОДАВСТВА ПРО ЗАХИСТ ЕКОНОМІЧНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ

- (31) Провайдери програмної послуги здійснюють ретрансляцію програм телеканалів на підставі укладених з мовниками / телерадіоорганізаціями договорів.
- (32) При цьому рейтингові програми телеканалів є основним «товаром» для провайдерів, оскільки контент програм мовників, їх характеристики, зокрема якість та їх привабливість для глядачів, є дуже важливим фактором, що безпосередньо та прямо впливає на розмір прибутку, який провайдер програмної послуги отримує від ретрансляції програм телеканалів абонентам.
- (33) Як було зазначено вище, програми телеканалів, договори на ретрансляцію яких укладаються суб'єктами господарювання, дії яких кваліфікуються, належать до найпопулярніших серед населення.
- (34) Інформація, наявна в Комітеті, свідчить про те, що зазвичай визначальним у виборі провайдера програмної послуги для споживачів є можливість придбання програм телеканалів, до яких вже звикли глядачі.
- (35) Рейтинг і популярність зазначених телеканалів зросла серед глядачів у тому числі через обов'язкове включення їх до складу універсальної програмної послуги з 01.06.2006 до 01.01.2017. Протягом десятиліття глядачі вже звикли до присутності та доступності цих каналів у провайдера програмної послуги, вони стали значущими.
- (36) Тому провайдери програмної послуги, які отримали право на ретрансляцію програм телеканалів Медіагруп, можуть мати конкурентні переваги над іншими провайдерами, які такого права не матимуть.
- (37) Прикладом зазначеного є інформація, отримана Комітетом від ТОВ «Мережа Ланет», щодо намірів ТОВ «1+1 Інтернет», ТОВ «Старлайт Діджитал», ТОВ «Національний контент центр», ТОВ «МЕДІА ГРУПА УКРАЇНА» розірвати договірні відносини з товариством.
- (38) Так, майже в один проміжок часу (у березні 2021 року) ТОВ «1+1 Інтернет», ТОВ «Старлайт Діджитал», ТОВ «Національний контент центр», ТОВ «МЕДІА ГРУПА УКРАЇНА» надіслали ТОВ «Мережа Ланет» листи про розірвання договорів, на підставі яких здійснювалась ретрансляція програм телеканалів Медіагруп.
- (39) Припинення / розірвання договорів, на підставі яких провайдери програмної послуги здійснюють ретрансляцію телеканалів «1+1», «2+2», «ТЕТ», «ПлюсПлюс», «Бігуді», «Уніан», «Україна», НЛО TV, Індіго TV, СТБ, ICTV, НОВИЙ КАНАЛ, ОЦЕ, М1, М2, «ІНТЕР», «К1», «К2», «НТН», «Мега», «Ентер-Фільм», «ПКСЕЛЬ TV», ZOOM, може призвести до:

- витіснення відповідного провайдера програмної послуги з ринку та до втрати телевізійних абонентів;
- понесення споживачами додаткових витрат часу та коштів на зміну провайдера або на інші ресурси (супутник, інтернет-телебачення).

- (40) Наведені вище факти можуть мати негативний вплив на конкуренцію на ринку розповсюдження програмної послуги.

5. ОЦІНКА ВІДПОВІДНОСТІ ДІЙ

- (41) Відповідно до частини другої статті 4 Закону України «Про захист економічної конкуренції» суб'єкти господарювання, органи влади, органи місцевого самоврядування, а також органи адміністративно-господарського управління та контролю зобов'язані сприяти розвитку конкуренції та не вчиняти будь-яких неправомірних дій, які можуть мати негативний вплив на конкуренцію.
- (42) Частиною четвертою статті 4 Закону України «Про захист економічної конкуренції» передбачено, що державний контроль за додержанням законодавства про захист економічної конкуренції, захист інтересів суб'єктів господарювання та споживачів від його порушень здійснюються органами Антимонопольного комітету України.
- (43) Відповідно до статті 5 Закону України «Про захист економічної конкуренції» узгодженими діями є укладення суб'єктами господарювання угод у будь-якій формі, прийняття об'єднаннями рішень у будь-якій формі, а також будь-яка інша погоджена конкурентна поведінка (діяльність, бездіяльність) суб'єктів господарювання.
- (44) За приписами статті 6 Закону України «Про захист економічної конкуренції» антиконкурентними узгодженими діями:
- є узгоджені дії, які призвели чи можуть призвести до недопущення, усунення чи обмеження конкуренції (частина перша);
 - зокрема, визнаються узгоджені дії, які стосуються:
 - встановлення цін чи інших умов придбання або реалізації товарів (пункт 1 частини другої);
 - обмеження виробництва, ринків товарів, техніко-технологічного розвитку, інвестицій або встановлення контролю над ними (пункт 2 частини другої);
 - вважається також вчинення суб'єктами господарювання схожих дій (бездіяльності) на ринку товару, які призвели чи можуть призвести до недопущення, усунення чи обмеження конкуренції у разі, якщо аналіз ситуації на ринку товару спростовує наявність об'єктивних причин для вчинення таких дій (бездіяльності) (частина третя).
- (45) Згідно з частиною четвертою статті 6 Закону України «Про захист економічної конкуренції» вчинення антиконкурентних узгоджених дій забороняється і тягне за собою відповідальність згідно з законом.
- (46) Відповідно до пункту 1 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції» антиконкурентні узгоджені дії є порушенням законодавства про захист економічної конкуренції.
- (47) Одночасні / схожі дії у вигляді одностороннього безпідставного розірвання договірних відносин щодо ретрансляції програм телеканалів Медіагруп із певними провайдерами програмної послуги можуть призвести до обмеження конкуренції внаслідок відмови споживачів від послуг тих провайдерів, які не зможуть ретранслювати пакети програм популярних телеканалів (телеканалів Медіагруп), що може призвести до виходу з ринку розповсюдження програмної послуги таких провайдерів.

- (48) З огляду на викладене, такі одночасні / схожі дії медіагруп можуть бути кваліфіковані як антиконкурентні узгоджені дії суб'єктів господарювання.
- (49) Відповідно до пункту 5 частини третьої статті 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», у сфері формування та реалізації конкурентної політики, сприяння розвитку конкуренції, нормативного і методичного забезпечення діяльності Антимонопольного комітету України та застосування законодавства про захист економічної конкуренції Антимонопольний комітет України має повноваження надавати обов'язкові для розгляду рекомендації та вносити до органів державної влади, органів місцевого самоврядування, установ, організацій, суб'єктів господарювання, об'єднань пропозиції щодо здійснення заходів, спрямованих на обмеження монополізму, розвиток підприємництва і конкуренції, запобігання порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, а також щодо припинення дій або бездіяльності, які можуть мати негативний вплив на конкуренцію.

Враховуючи викладене, з метою здійснення заходів, спрямованих на запобігання порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, на підставі пункту 5 частини третьої статті 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», Антимонопольний комітет України надає **товариству з обмеженою відповідальністю ТОВ «1+1 Інтернет»** (м. Київ, ідентифікаційний код юридичної особи 37726069), **товариству з обмеженою відповідальністю «МЕДІА ГРУПА УКРАЇНА»** (м. Київ, ідентифікаційний код юридичної особи 37226740), **товариству з обмеженою відповідальністю «Старлайт Діджитал»** (м. Київ, ідентифікаційний код юридичної особи 36123396), **товариству з обмеженою відповідальністю «Національний контент центр»** (м. Київ, ідентифікаційний код юридичної особи 35392305) такі обов'язкові для розгляду

РЕКОМЕНДАЦІЇ:

Утриматися від вчинення дій з одночасного / синхронного **безпідставного** припинення договірних відносин із провайдерами програмної послуги, що можуть призвести до порушення законодавства про захист економічної конкуренції на ринку розповсюдження програмної послуги.

Рекомендації є обов'язковими для розгляду органами та особами, яким вони надані.

Про результати розгляду цих рекомендацій повідомити Антимонопольний комітет України у 10-денний строк з дня їх отримання.

Голова Комітету

О. ПІЩАНСЬКА