



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РЕКОМЕНДАЦІЇ

13 квітня 2021 р.

Київ

№ 13-рк

Акціонерне товариство
«Подільський цемент»
Приватне акціонерне товариство
«Миколаївцемент»
Товариство з обмеженою
відповідальністю «Цемент»
Приватне акціонерне товариство
«Кривий Ріг Цемент»
Приватне акціонерне товариство
«Івано-Франківськцемент»
Приватне акціонерне товариство
«Дікергофф Цемент Україна»

Про запобігання порушенням
законодавства про захист
економічної конкуренції

Антимонопольний комітет України, розглянувши подання Департаменту досліджень і розслідувань ринків виробничої сфери, фармацевтики та ритейлу від 12 квітня 2021 року № 126-01/153-П,

ВСТАНОВИВ:

1. ПРЕДМЕТ РЕКОМЕНДАЦІЙ

(1) Рекомендації надаються Антимонопольним комітетом України (далі – Комітет) у порядку, передбаченому статтею 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», у сфері формування та реалізації конкурентної політики, сприяння розвитку конкуренції щодо здійснення заходів, спрямованих на запобігання порушенням законодавства про захист економічної конкуренції.

2. СУБ'ЄКТИ ГОСПОДАРЮВАННЯ, ДІЯЛЬНІСТЬ ЯКИХ ДОСЛІДЖУЄТЬСЯ

(2) В Україні основними учасниками ринку цементу – виробниками є такі суб'єкти господарювання:

- акціонерне товариство «Подільський цемент» (далі – АТ «Подільський цемент»), приватне акціонерне товариство «Миколаївцемент» (далі – ПрАТ «Миколаївцемент»), товариство з обмеженою відповідальністю «Цемент» (далі – ТОВ «Цемент»), які пов'язані відносинами контролю через

єдиного бенефіціарного власника (контролера) та згідно із статтею 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» (далі – Закон) є єдиним суб'єктом господарювання (далі – група CRH);

- приватне акціонерне товариство «Кривий Ріг Цемент» (далі – ПрАТ «Кривий Ріг Цемент»);
 - приватне акціонерне товариство «Івано-Франківськцемент» (далі – ПрАТ «Івано-Франківськцемент»);
 - приватне акціонерне товариство «Дікергофф Цемент Україна» (далі – ПрАТ «Дікергофф Цемент Україна») (далі – **Виробники**).
- (3) Зазначені суб'єкти господарювання є учасниками Асоціації виробників цементу «Укрцемент».

3. ОПИС ТОВАРНОГО РИНКУ

- (4) Визначення товарних меж ринку здійснювалося відповідно до Методики визначення монопольного (домінуючого) становища суб'єктів господарювання на ринку, затвердженої розпорядженням Антимонопольного комітету України від 05.03.2002 № 49-р, зареєстрованої в Міністерстві юстиції України 01.04.2002 за № 317/6605 (далі – Методика).

3.1. Товарні межі ринку

- (5) Відповідно до пункту 5.1 Методики, товарні межі ринку визначаються шляхом формування групи взаємозамінних товарів (товарних груп), у межах якої споживач за звичайних умов може легко перейти від споживання одного товару до споживання іншого.
- (6) При визначенні товарних меж ринку, на якому обертається цемент, встановлено наступне.
- (7) **Цемент** – це найпоширеніший будівельний матеріал, що дозволяє зводити конструкції і створювати вироби високої міцності.

Цей сипучий матеріал має сірий колір і дрібну фракцію, при змішуванні з водою перетворюється в пластичну однорідну суміш, яка затвердівши, утворює штучний камінь.

Цемент володіє гідравлічними властивостями і складається з клінкеру та при необхідності, гіпсу і його похідних, а також добавок.

Згідно з Українською класифікацією товарів зовнішньоекономічної діяльності (далі - УКТЗЕД) класифікується за кодом **2523 29 00 00**.

Український ринок цементу в першу чергу характеризується наявністю великих гравців, сезонністю споживання, незначним експортом.

- (8) **Цементний клінкер** – продукт, який одержують шляхом випалювання до спікання або плавлення сировинної суміші належного складу і який містить, головним чином, силікати та/або алюмінат кальцію. Згідно з УКТЗЕД класифікується за кодом **2523 10 00 00**.
- (9) Цементний клінкер є сировиною для виробництва цементу. В свою чергу, цемент використовується для будівництва споруд, будівель, доріг, виготовлення бетонних та залізобетонних виробів, сухих будівельних сумішей, бетону.

- (10) Споживачами клінкеру є виробники цементу, а споживачами цементу – будівельно-монтажні організації, виробники сухих будівельних сумішей та товарного бетону.
- (11) Отже, клінкер та цемент істотно відрізняються як за подібністю призначення, так і споживчими властивостями та умовами використання.
- (12) **Враховуючи наведене, відповідно до Методики, цементний клінкер та цемент не є подібними та взаємозамінними товарами за показниками взаємозамінності.**
- (13) Відповідно до ДСТУ Б В.2.7-112-2002 «Цементи. Загальні технічні умови» цементи повинні виготовлятися відповідно до вимог цього стандарту і нормативного документа на цемент конкретного виду за технологічним регламентом, що затверджений підприємством-виробником.
- (14) **Згідно з ДСТУ Б В.2.7-112-2002 цемент за призначенням поділяється на загальнобудівельний та спеціальний.**
- (15) Цементи загальнобудівельного призначення - цементи на основі портландцементного клінкеру, основною вимогою до яких є забезпечення міцності бетонів або розчинів.
- (16) Спеціальні цементы – цементы, до яких ставляться спеціальні вимоги.
- (17) Марка (клас міцності) цементу - умовне позначення, що відображає мінімальні вимоги до міцності при стиску зразків зі стандартного цементного розчину, які виготовлялись, тверднули і випробувались за умов і в кінцеві строки, що установлені нормативними документами на цемент.
- (18) Вимоги до загальнобудівельного цементу регламентуються Національним стандартом України «Будівельні матеріали. Цементи загальнобудівельного призначення» технічні умови ДСТУ Б В.2.7-46:2010.
- (19) Відповідно до ДСТУ Б В.2.7-46:2010 за стандартною міцністю цементы поділяють на марки 300, 400 і 500.
- (20) Цементи різних марок мають певні відмінності споживчих властивостей, призначення, умов використання.
- (21) Не рекомендується змішувати різні види (марки) цементу, це може привести до істотного погіршення їх властивостей. Перехід з марки на марку потребує часу для корегування складів бетону та підтвердження відповідності їх характеристик технічним вимогам.
- (22) Цемент марки 300 реалізується на внутрішній ринок в незначних обсягах. Найбільші обсяги реалізації цементів в Україні – марки 400 та 500.
- (23) Враховуючи наведене, товарними межами ринку є **ринок цементу, який сегментується за марками цементів.**

3.2. Територіальні (географічні) межі ринку

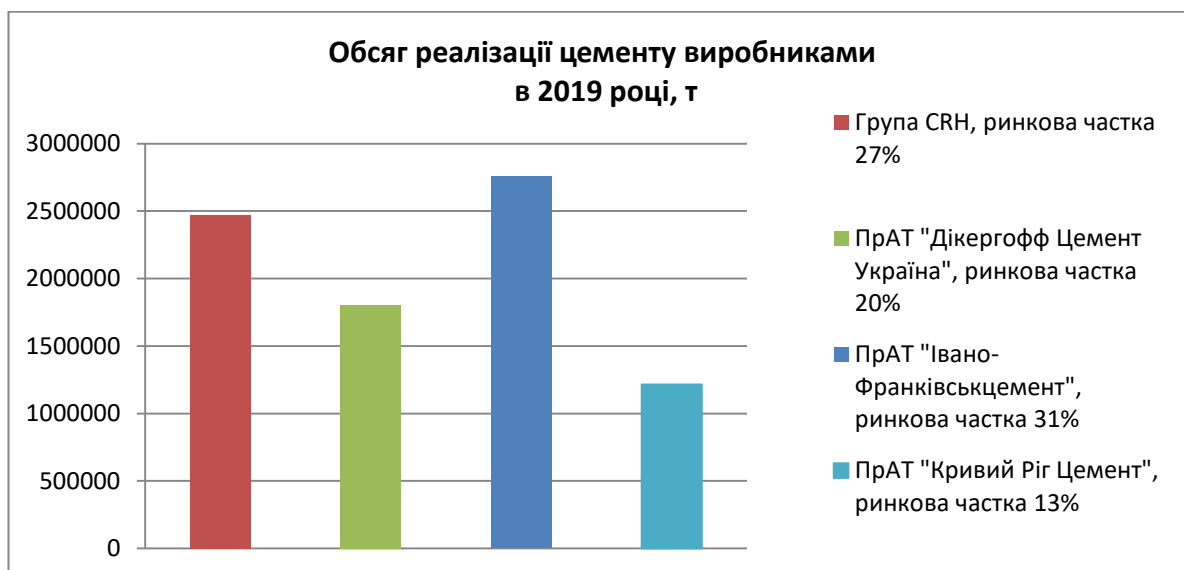
- (24) Відповідно до пункту 6.1 Методики, територіальні (географічні) межі ринку певного товару (товарної групи) визначаються шляхом установлення мінімальної території, за межами якої з точки зору споживача придбання товарів (товарної групи), що належать до групи взаємозамінних товарів товарної групи), є неможливим або недоцільним.
- (25) При визначенні територіальних (географічних) меж ринку враховувалось наступне:
 - фізичні і технічні характеристики цементу роблять можливим і доцільним його придбання та реалізацію в межах загальнодержавного ринку України;

- якість і споживчі властивості при транспортуванні в межах України не змінюються;
 - не існує бар'єрів для транспортування в межах України.
- (26) Виробництво цементу є матеріаломістким процесом, тому заводи розміщені у районах видобутку сировини.
- (27) Реалізація цементу, згідно з наявною в Комітеті інформацією, здійснюється безпосередньо споживачам (наприклад, заводам з виробництва залізобетонних виробів), через оптових покупців (посередників), роздрібний продаж цементу через великі торгово-роздрібні мережі.
- (28) У якості посередників під час продажу цементу виступають постачальницько-збутові організації, оптові бази, торгові дома, що здійснюють оптову реалізацію цементу по всій території України.
- (29) **Отже, географічними межами ринку є територія України, у зв'язку з цим ринок є загальнодержавним.**

3.3. Щодо стану конкуренції на ринку

- (30) Згідно з наявною в Комітеті інформацією, за результатами діяльності в 2019 році сукупна частка Виробників на ринку цементу перевищує 90 %.
- (31) При цьому, частка імпорту в загальних обсягах реалізації цементу в Україні становить 8 %¹.
- (32) Схематично обсяги реалізації цементу вітчизняними виробниками зображено на рисунку 1.

Рисунок 1



- (33) **Отже, на ринку цементу в Україні наявні 4 основні виробники, які концентрують в своїх руках ринкову владу.**

¹ За даними з офіційного сайту Державної служби статистики України.

- (34) **Імпортери є єдиними ціновими конкурентами Виробників, при цьому їх частка на ринку цементу є незначною** (не перевищувала 8 % за підсумками 2019 року).
- (35) Зазначене свідчить, що ринок цементу є висококонцентрованим, який характеризується низьким рівнем ефективної конкуренції, невеликою кількістю взаємозалежних учасників та високим рівнем бар'єрів входу на ринок.

3.4. Визначення бар'єрів для вступу на ринок

- (36) Доступ до ринку цементу характеризується наявністю бар'єрів, які важко подолати.
- (37) Окрім економічних й організаційних обмежень, впливу вертикальної інтеграції, тощо, в межах існуючої структури ринку цементу **особливе місце займають адміністративні, а саме – зовнішньоторговельні бар'єри входу на ринок.**
- (38) Зокрема, антидемпінгові заходи на товар – цемент та сировину – цементний клінкер для нього.
- (39) Так, Міжвідомчою комісією з міжнародної торгівлі (далі – **Комісія**) рішенням від 21 травня 2019 № АД-417/2019/441103 «Про застосування остаточних антидемпінгових заходів щодо імпорту в Україну цементу походженням з Російської Федерації, Республіки Білорусь та Республіки Молдова» (далі – **Рішення МКМТ**) запроваджено справляння остаточного антидемпінгового мита на імпорт в Україну, зокрема, портландцементу за ставкою 114,95 % походженням з Російської Федерації, 57,03 % - з Білорусі та 94,46 % - з Молдови.
- (40) Слід зазначити, що вказане Рішення МКМТ було прийняте відповідно до Закону України «Про захист національного товаровиробника від демпінгового імпорту» за заявою виробників, а саме - ПрАТ «Дікергофф Цемент Україна», ПрАТ «Хайдельбергцемент Україна», ПАТ «Подільський цемент», яку підтримало ПрАТ «Івано-Франківськцемент».²
- (41) В таблиці 1 наведено динаміку імпорту в Україну з Російської Федерації, Республіки Білорусь та Молдови портландцементу в 2018-2020 рр. Дані отримані з офіційного сайту Державної служби статистики України.

Таблиця 1

Період	2018	2019	2020
Обсяг імпорту портландцементу, що класифікується за кодом УКТ ЗЕД 2523 29 0000, тис. т			
Російська Федерація	16,1 (3,6 %)	177,4 (24,9 %)	0,0
<i>Динаміка порівняно з 2018, %</i>	-	+1101,9	-100
Республіка Білорусь	270,7 (60,7 %)	199,5 (28,0 %)	0,0
<i>Динаміка порівняно з 2018, %</i>	-	-26,30	-100
Республіка Молдова	157,9 (35,4) %	124,3 (17,4 %)	14,0 (1,4 %)
<i>Динаміка порівняно з 2018, %</i>	-	-21,28	-91,13

- (42) Відповідно до інформації, наведеної в таблиці 1, у період дослідження, імпорт з Російської Федерації, Республіки Білорусь та Республіки Молдови становив 99,7 % у 2018 році та 70,3 % у 2019 році з усього обсягу імпорту портландцементу на територію України.
- (43) Після набрання чинності Рішення МКМТ, у 2019 році імпорт портландцементу з Російської Федерації, Республіки Білорусь істотно зменшився, а у 2020 році - припинився, що свідчить про те, що встановлені Рішенням МКМТ бар'єри для

² <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/n0013324-19#Text>.

окремих суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності були неподолані, а імпорт в Україну за встановленими ставками антидемпінгового мита – економічно недоцільним.

- (44) Відповідно, наслідками Рішення МКМТ стало витіснення конкурентів Виробників з загальнодержавного ринку цементу.
- (45) Вихід з ринку цементу імпорту Російської Федерації та Республіки Білорусь, а також істотне зменшення імпорту з Республіки Молдова, призвело до зміни географії поставок цементу.
- (46) **У свою чергу пропозиція втраченого імпорту була заміщена цементом походженням з Турецької Республіки.**
- (47) За наявною в Комітеті інформацією, імпорт цементу проходженням з Турецької Республіки зайняв 97,4 % з усього обсягу імпортованого товару протягом 2020 року.
- (48) Наразі Міністерством розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства (далі – Міністерство) проводиться антидемпінгове розслідування щодо імпорту в Україну цементу (клінкер цементний та портландцемент, що класифікуються за кодами УКТ ЗЕД 2523 10 00 00, 2523 21 00 00, 2523 29 00 00) походженням з Турецької Республіки за скаргою виробників, а саме: ПрАТ «Дікергофф Цемент Україна», ПрАТ «Кривий Ріг Цемент», ПАТ «Подільський цемент», ПрАТ «Миколаївцемент», ТОВ «Цемент», яку також підтримало ПрАТ «Івано-Франківськцемент».
- (49) Згідно з проєктом Рішення МКМТ [інформація з обмеженим доступом].

4. ОБСТАВИНИ, ЯКІ МОЖУТЬ ПРИЗВЕСТИ ДО ПОРУШЕНЬ ЗАКОНОДАВСТВА ПРО ЗАХИСТ ЕКОНОМІЧНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ

- (50) Імпортери цементу (далі – заявники) в Україну звернулися до Комітету з заявами щодо негативних наслідків при запровадженні можливих антидемпінгових заходів внаслідок вищезазначеного розслідування.
- (51) В зазначених заявах наведені дані, отримані з неконфіденційної версії остаточних фактів і висновків Міністерства про проведення розслідування (далі – **Висновок**).
- (52) Так, відповідно до Висновку, особливо відчутне зростання ціни на цемент відбулося у період з 01.2019 до 06.2020. Як зазначають заявники, зростання цін відбулося у відповідь на застосування остаточних антидемпінгових заходів щодо імпорту в Україну цементу походженням з Російської Федерації, Республіки Білорусь та Республіки Молдова (**відповідно до Рішення МКМТ**) і запровадження в 2019 році ембарго на цемент з Російської Федерації.³
- (53) При цьому, відповідно до Висновку, рентабельність продажу виробниками цементу на внутрішній ринок у 2019 році, у порівнянні з 2017 роком, зросла на 800 %, а у першому півріччі 2020 - на 520 %.
- (54) Комітетом в межах проведення дослідження ринку цементу в Україні, встановлено, що в найбільших обсягах в 2019 році було реалізовано, зокрема цемент марок ПЦ П/Б-Ш-400 та ПЦ І-500 Р-Н.
- (55) Враховуючи наведене, на підставі наданої виробниками інформації, Комітетом було проаналізовано динаміку цін реалізації вказаних видів цементу в 2019 році. Як вбачається з рисунків 2 та 3, виробниками синхронно було підвищено ціну на

³ Згідно з постановою Кабінету Міністрів України від 30 грудня 2015 р. № 1147 «Про заборону ввезення на митну територію України товарів, що походять з Російської Федерації».

зазначені марки цементу у період з березня до травня 2019 року, напередодні прийняття рішення про застосування остаточних антидемпінгових заходів⁴.

Рисунок 2

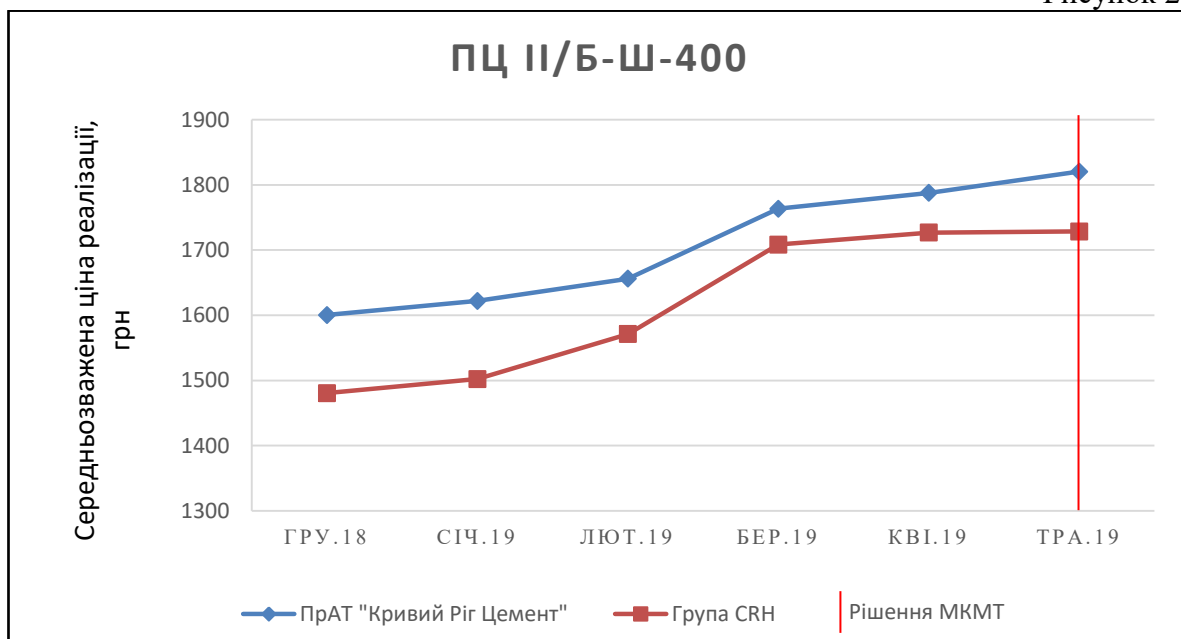
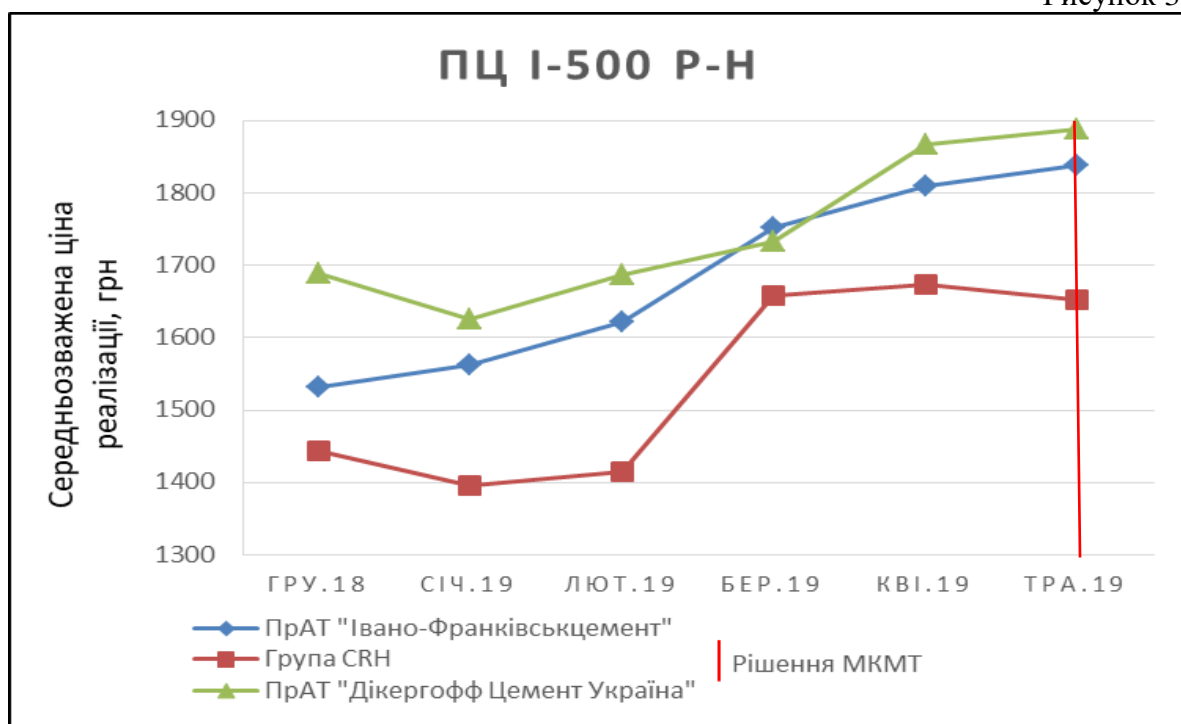


Рисунок 3



- (56) Комісією рішенням від 02.09.2020 № АД-463/2020/4411-03, на підставі скарги Виробників, порушено антидемпінгове розслідування щодо імпорту в Україну цементу походженням з Турецької Республіки.
- (57) 26 березня 2021 року зацікавлені сторони зазначеного антидемпінгового розслідування отримали версію остаточних фактів і висновків Міністерства, у яких

⁴ <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/n0013324-19#Text>

зроблено висновок про наявність підстав для застосування антидемпінгових заходів, зокрема до товару за кодом УКТ ЗЕД 2523 29 00 00 (портландцемент).

- (58) При цьому, за інформацією наявною в Комітеті, станом на сьогодні **учасники ринку цементу почали отримувати повідомлення про підвищення виробниками відпускної ціни на цемент українського виробництва** починаючи з 19.04.2021 на цемент марки 400 в розмірі 120 грн/т з ПДВ та на цемент марки 500 в розмірі 150 грн/т з ПДВ.
- (59) [Інформація з обмеженим доступом]
- (60) Відповідно до даних, отриманих з офіційного сайту Державної служби статистики України, базовий індекс споживчих цін відповідно до попереднього місяця становив: січень 2021- 100,3 %, лютий 2021 – 100,5 %, березень 2021 - 101,6 %. Таким чином інфляція, яка спричинена тиском з боку попиту, відповідно найбільш повно відображає ефекти від зміни реальних монетарних умов, зростала поступово з 0,3 % у січні 2021 до 1,6 % у березні 2021.
- (61) Середньозважена ціна електричної енергії на ринку «на добу наперед» в II півріччі 2020 року становила 1 417,61 грн/МВт.год, в січні – березні 2021 року - 1481,31 грн/МВт.год; 1637,98 грн/МВт.год; 1406,25 грн/МВт.год відповідно (дані отримані з офіційного сайту державного підприємства «Оператор ринку»). Таким чином, протягом II кварталу 2020 року по березень 2021 року спостерігалось ринкове коливання цін на ринку електричної енергії, без істотних змін вартості.
- (62) Згідно з даними офіційного сайту Державної служби статистики України рівень тарифів на вантажні перевезення при незмінній структурі перевезення вантажів за різними ознаками: виду вантажу і його маси, швидкості доставки, відстані перевезення вантажів, типу рухомого складу, рівню використання його вантажопідйомності, не змінювався з II півріччя 2019 року по IV квартал 2020 року.
- Наразі в Комітеті відсутня інформація щодо збільшення рівня вищезазначеного тарифу.
- (63) Враховуючи наведене, можна зробити висновок, що суб'єкти господарювання – учасники ринку цементу на сьогоднішній день не мають об'єктивних причин для підвищення вартості цементу.
- (64) **Разом з тим, вбачається схожа та циклічна поведінка Виробників, пов'язана з підвищенням цін на цемент у зв'язку з очікуванням прийняття Комісією антидемпінгових заходів щодо імпортерів.**
- (65) Разом з тим, Комітет звертає увагу на наступне.
- (66) Встановлення обмежувальних заходів щодо зовнішньоекономічних операцій є інструментами впливу на внутрішній ринок і, в першу чергу, на його конкурентне середовище.
- (67) Такі заходи, будучи додатковими бар'єрами входу на внутрішній ринок для іноземних підприємств, істотно впливають на обсяги імпорту та цінову кон'юнктуру на внутрішньому ринку.
- (68) За рахунок виходу з ринку іноземних учасників, частка національних виробників на ринку збільшується, що призводить до ще більшого посилення їх ринкової влади.
- (69) Відповідно, створюються умови для збільшень прибутковості компаній, незалежно від їх конкурентної чи інвестиційної стратегії.
- (70) Безумовно, антидемпінгові заходи є одними з найбільш розповсюджених засобів обмеження державою недобросовісного імпорту іноземних товарів.

- (71) Так, у разі якщо імпорт товару, який є об'єктом демпінгу, заподіює шкоду національному товаровиробнику, до нього застосовується Закон України «Про захист національного товаровиробника від демпінгового імпорту».
- (72) Відповідно до статті 16 Закону України «Про захист національного товаровиробника від демпінгового імпорту», остаточні антидемпінгові заходи запроваджуються у вигляді ставки остаточного антидемпінгового мита.
- (73) При цьому підставою для застосування остаточних антидемпінгових заходів, має слугувати сукупність наступних доведених фактів: наявність позитивного висновку щодо наявності демпінгу та шкоди, яка є наслідком цього демпінгу, та відповідно до статті 36 Закону України «Про захист національного товаровиробника від демпінгового імпорту» національні інтереси потребують застосування антидемпінгових заходів.
- (74) Відповідно до частини першої статті 18 Закону України «Про захист національного товаровиробника від демпінгового імпорту» антидемпінгові заходи застосовуються згідно з відповідним рішенням Комісії протягом строку та у розмірі, необхідному для усунення демпінгу, що заподіює шкоду.
- (75) Враховуючи зазначене, метою застосування антидемпінгового мита є нейтралізація шкоди, завданої національному товаровиробнику протягом терміну, необхідного для такої нейтралізації.
- (76) Закон України «Про захист національного товаровиробника від демпінгового імпорту» не передбачає іншої компенсації, крім встановлення демпінгу та шкоди.
- (77) **У свою чергу антидемпінгові заходи не можуть використовуватися Виробниками, як підстава для довільного використання свого ринкового становища та легалізація підвищення цін на товар на внутрішньому ринку (за відсутності об'єктивних підстав для цього), в очікуванні рішення Комісії.**

5. ОЦІНКА ВІДПОВІДНОСТІ ДІЙ

- (78) Частиною четвертою статті 4 Закону України «Про захист економічної конкуренції» передбачено, що державний контроль за додержанням законодавства про захист економічної конкуренції, захист інтересів суб'єктів господарювання та споживачів від його порушень здійснюються органами Антимонопольного комітету України.
- (79) Відповідно до статті 5 Закону України «Про захист економічної конкуренції» узгодженими діями є укладення суб'єктами господарювання угод у будь-якій формі, прийняття об'єднаннями рішень у будь-якій формі, а також будь-яка інша погоджена конкурентна поведінка (діяльність, бездіяльність) суб'єктів господарювання.
- (80) Статтею 6 Закону України «Про захист економічної конкуренції» визначено, що антиконкурентними узгодженими діями є узгоджені дії, які призвели чи можуть призвести до недопущення, усунення чи обмеження конкуренції.
- (81) Відповідно до цієї статті цього Закону антиконкурентними узгодженими діями, зокрема, визнаються узгоджені дії, які стосуються, крім іншого, встановлення цін чи інших умов придбання або реалізації товарів, обмеження виробництва, ринків товарів, техніко-технологічного розвитку, інвестицій або встановлення контролю над ними.
- (82) Антиконтурентними узгодженими діями, відповідно до частини третьої статті 6 Закону України «Про захист економічної конкуренції», вважається також вчинення

суб'єктами господарювання схожих дій (бездіяльності) на ринку товару, які призвели чи можуть призвести до недопущення, усунення чи обмеження конкуренції у разі, якщо аналіз ситуації на ринку товару спростовує наявність об'єктивних причин для вчинення таких дій (бездіяльності).

- (83) Згідно з частиною четвертою статті 6 Закону України «Про захист економічної конкуренції» вчинення антиконкурентних узгоджених дій забороняється і тягне за собою відповідальність згідно з законом.
- (84) Відповідно до пункту 1 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції» антиконкурентні узгоджені дії є порушенням законодавства про захист економічної конкуренції.
- (85) Згідно зі статтею 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», під економічною конкуренцією (конкуренцією) розуміється змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибирати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначати умови обороту товарів на ринку.
- (86) На ринку цементу, цінова змагальність є одним з основних конкурентних механізмів.
- (87) **Відповідно, за наявності імпортової альтернативи, яка, як правило, стабілізує ціну на внутрішньому ринку, виробники не мали б можливості встановлювати надмірно високі ціни, відчуваючи конкурентний тиск з боку інших учасників ринку.**
- (88) **Враховуючи викладене, одночасні / схожі дії виробників, що полягають у підвищенні цін на цемент (за відсутності об'єктивних причин для вчинення таких дій) можуть бути кваліфіковані як антиконкурентні узгоджені дії суб'єктів господарювання, які призвели чи можуть призвести до недопущення, усунення чи обмеження конкуренції.**
- (89) Відповідно до пункту 5 частини третьої статті 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», у сфері формування та реалізації конкурентної політики, сприяння розвитку конкуренції, нормативного і методичного забезпечення діяльності Антимонопольного комітету України та застосування законодавства про захист економічної конкуренції Антимонопольний комітет України має повноваження надавати обов'язкові для розгляду рекомендації та вносити до органів державної влади, органів місцевого самоврядування, установ, організацій, суб'єктів господарювання, об'єднань пропозиції щодо здійснення заходів, спрямованих на обмеження монополізму, розвиток підприємництва і конкуренції, запобігання порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, а також щодо припинення дій або бездіяльності, які можуть мати негативний вплив на конкуренцію.

Враховуючи викладене, з метою запобігання порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, керуючись пунктом 5 частини третьої статті 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», Антимонопольний комітет України надає акціонерному товариству «Подільський цемент», приватному акціонерному товариству «Кривий Ріг Цемент», приватному акціонерному товариству «Івано-Франківськцемент», приватному акціонерному товариству «Дікергофф Цемент Україна», приватному акціонерному товариству «Миколаївцемент», товариству з обмеженою відповідальністю «Цемент» такі обов'язкові для розгляду

РЕКОМЕНДАЦІЇ:

1. Під час проведення Міністерством розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства антидемпінгового розслідування щодо імпорту в Україну цементу походженням з Турецької Республіки та після його припинення, утриматися від вчинення дій, що можуть привести до порушення законодавства про захист економічної конкуренції на ринку цементу, зокрема пов'язаних із встановленням таких цін, які не могли б існувати би за умов значної конкуренції на ринку.

Рекомендації органів Антимонопольного комітету України є обов'язковими для розгляду органами та особами, яким вони надані.

Про результати розгляду цих рекомендацій повідомити Антимонопольний комітет України у 10-денний строк з дня їх отримання.

Голова Комітету

О. ПІЩАНСЬКА