

Проект методології розрахунку Індексу моніторингу конкурентного середовища

Управління економічного аналізу

АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ





Мета: розробити комплексний інструмент для ефективного моніторингу конкурентного середовища сегментів галузей економіки



1

Пріоритизація досліджень ринків та узагальнення наявної у Комітеті інформації

2

Визначення сегментів галузей економіки з високим конкурентним ризиком та моніторинг зміни конкурентного середовища в динаміці

3

Підвищення якості аналітики

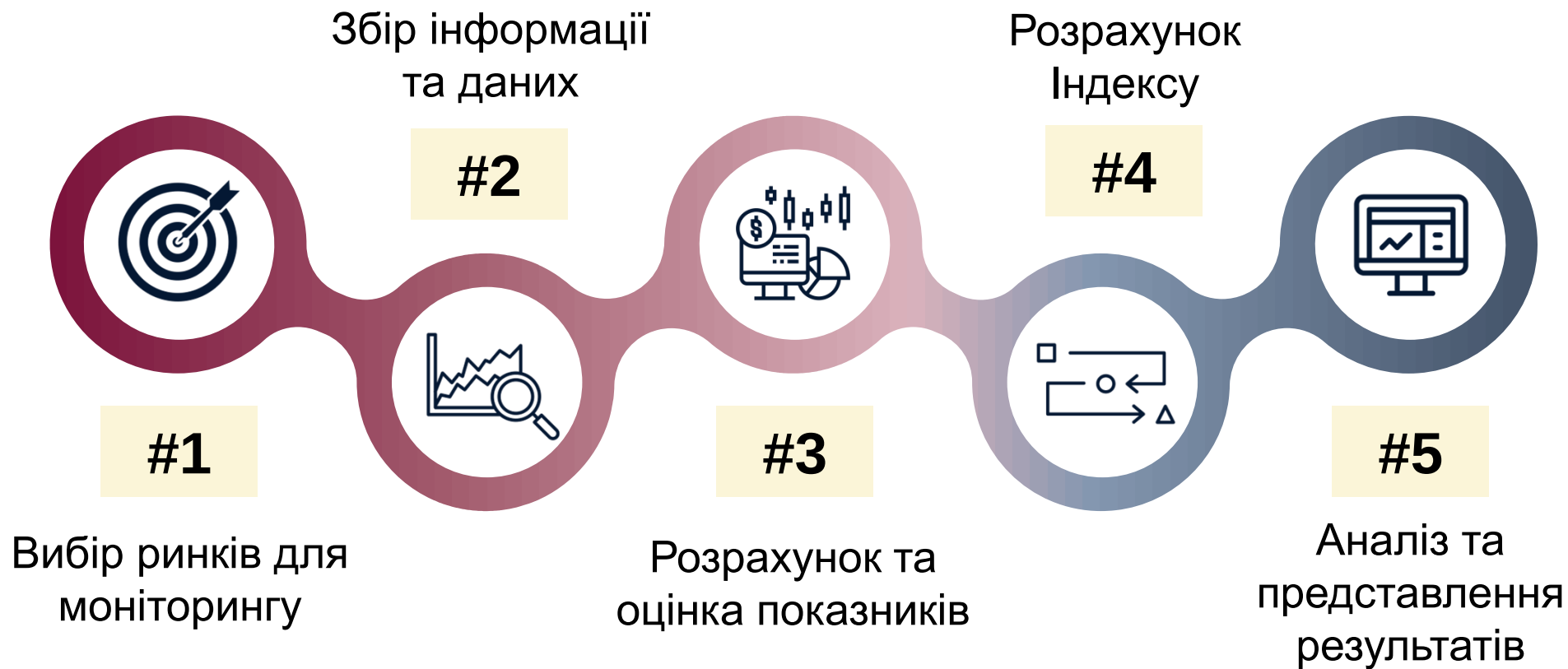
4

Прозорий інструмент висвітлення діяльності АМКУ з дослідження конкурентного середовища на ринках



АМКУ

Дорожня карта розробки Індексу моніторингу конкурентного середовища



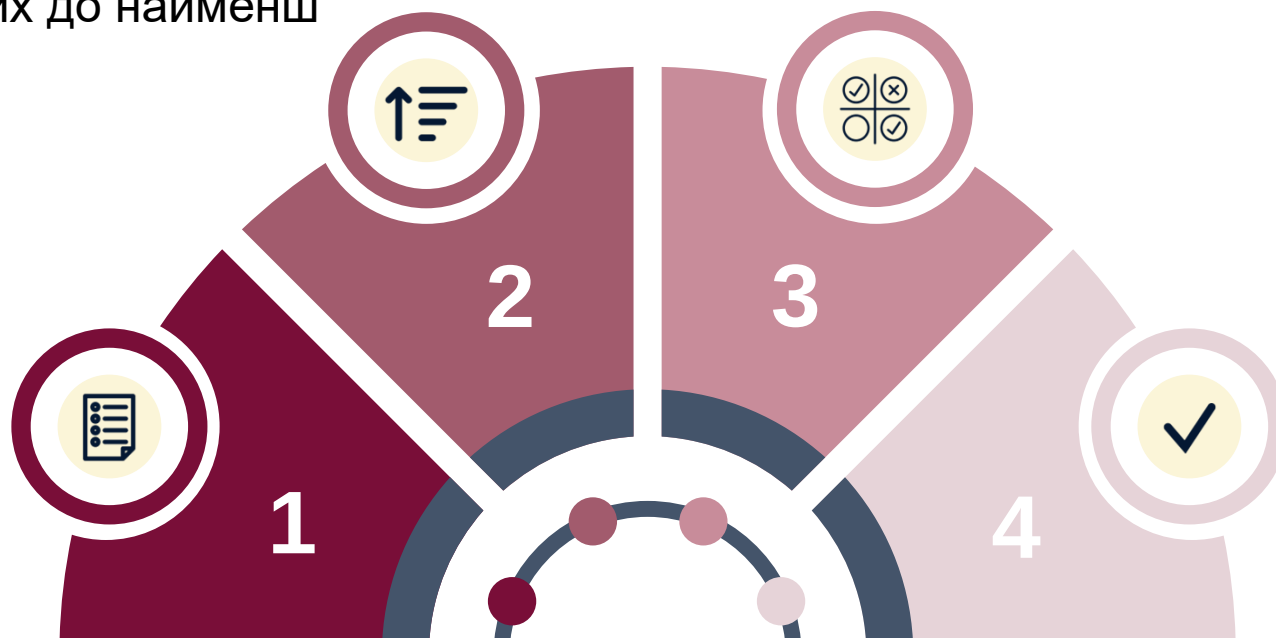


Проект критеріїв вибору ринків для розрахунку Індексу

Пріоритизація ринків у списку від найбільш відповідних до найменш

Виключення зі списку природніх монополій, з жорстким державним регулюванням та за відсутності даних

Складання розширеного списку індустрій за 6-ма показниками (розділ V Проекту методології)



Формування та затвердження остаточного списку з 10-ти ринків



Проект показників для розрахунку Індексу

Пропонується у розрахунок Індексу включати і якісні, і кількісні показники, які описуватимуть структурні ознаки індустрії, динаміку та поведінку суб'єктів на ринку.

1. Наявність бар'єрів входу
2. Аналіз рівня концентрації на ринку (HHI або CR4, кількість активних підприємств, частка імпорту)
3. Аналіз динаміки ринку (темп зростання, стабільність часток основних учасників, динаміка прибутковості та динаміка цін)
4. Аналіз попиту (влада покупця, еластичність попиту)
5. Інші структурні показники (гомогенність товару, наявність нетипового конкурентна, торгові асоціації та об'єднання)



АМКУ

- Кількісні показники розраховуватимуться Управлінням економічного аналізу;
- Якісні показники оцінюватимуть профільні Департаменти на основі опитувальника;
- Узагальнення інформації та розрахунок Індексу здійснюватиме Управління економічного аналізу

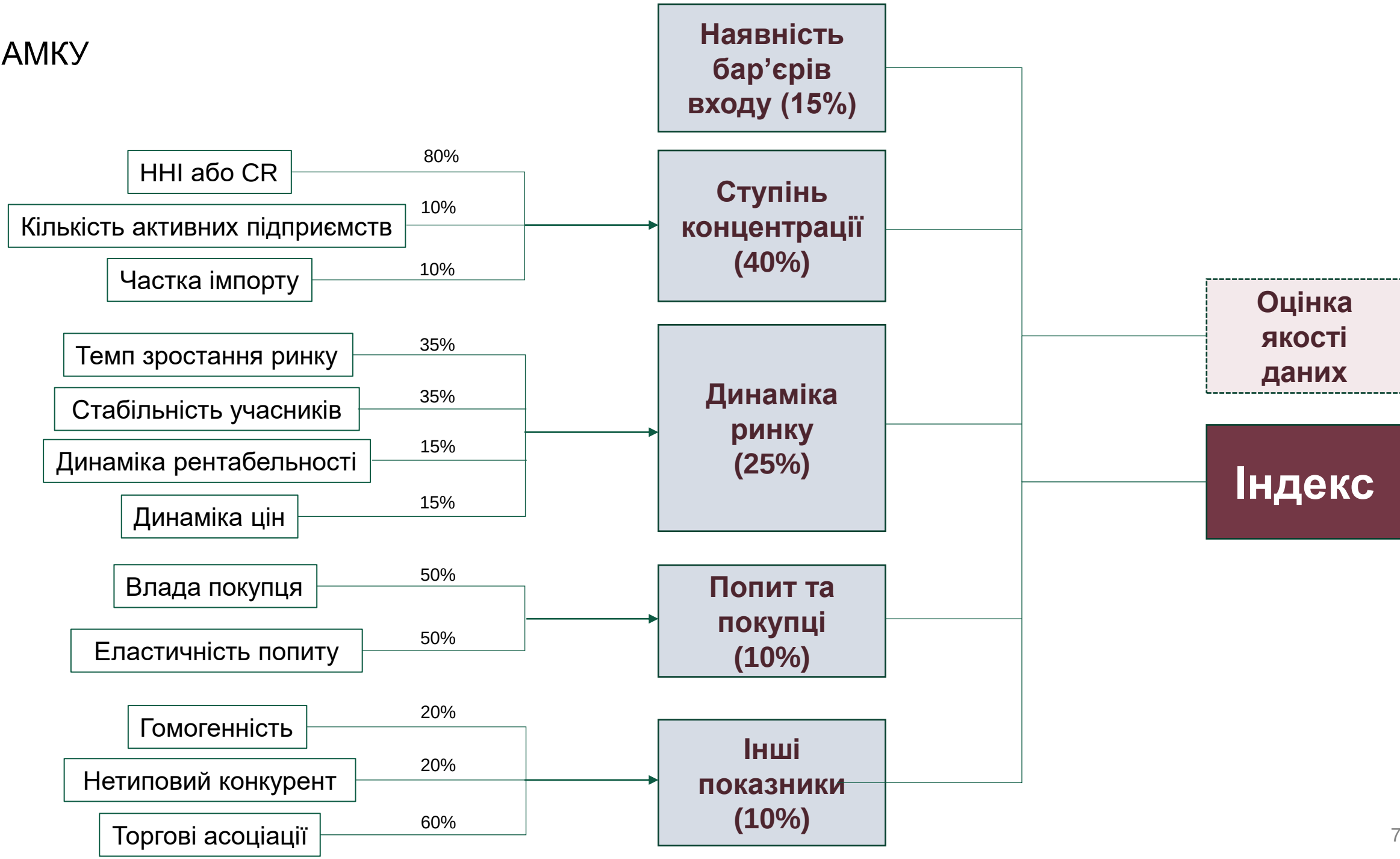
Індекс моніторингу конкуренції на ринку набуватиме значення від 0 до 100, де 0 – висока ймовірність антиконкурентних практик, 100 – досконала конкуренція.

Для подальшого розрахунку Індексу в рамках пілотного проекту, Управління пропонує 2 підходи:

1. За розподілом по категоріях та відповідних вагах;
2. Економетричний підхід визначення ваг кожного показника.



АМКУ





За результатами розрахунку Індексу моніторингу конкурентного середовища Управління економічного аналізу готується для публікації інфографічна аналітична записка з результатами дослідження обраних 10-ти сегментів та оцінки Індексу на них.



На основі аналізу оцінюється конкурентне середовище на кожному ринку та можуть надаватися рекомендації для поглибленого дослідження та можливого покращення стану конкурентного середовища.