



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РІШЕННЯ

26 листопада 2020 р.

Київ

№ 740-р

Про порушення законодавства
про захист від недобросовісної
конкуренції та накладення штрафу

Відповідач – Науково-виробниче підприємство «Нива» у вигляді товариства з обмеженою відповідальністю.

За результатами розгляду Антимонопольним комітетом України (далі – Комітет) справи № 127-26.4/60-19 дії Науково-виробничого підприємства «Нива» у вигляді товариства з обмеженою відповідальністю визнано недобросовісною конкуренцією з поширення на контретикетках вин власного виробництва під позначенням «LAMBRUSCO» інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу осіб неправдивих відомостей: «При виробництві використовується виноград італійського походження», «Виготовлено за італійською технологією», «Неповторний, трохи терпкий смак досягається за рахунок поєднання білих та червоних сортів винограду італійського походження», що окремо або у поєднанні з іншою інформацією, зображеною на етикетках / кольєретках цих вин, можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання вин Науково-виробничого підприємства «Нива» у вигляді товариства з обмеженою відповідальністю як італійських вин, що є порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

На порушника накладено штраф у розмірі 707 000 (сімсот сім тисяч) гривень.

Комітет, розглянувши матеріали справи № 127-26.4/60-19 про порушення Науково-виробничим підприємством «Нива» у вигляді товариства з обмеженою відповідальністю законодавства про захист від недобросовісної конкуренції та подання про попередні висновки у справі Управління розслідувань недобросовісної конкуренції від 13.08.2020 № 127-26.4/60-19/382-спр,

ВСТАНОВИВ:

- (1) Комітетом розпочато розгляд справи № 127-26.4/60-19 (далі – Справа) у зв'язку з наявністю в діях Науково-виробничого підприємства «Нива» у вигляді товариства з обмеженою відповідальністю (далі – НВП «Нива» ТОВ, Відповідач) ознак порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від

недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

1. СТОРОНИ

- (2) Відповідач у Справі – НВП «Нива» ТОВ (сmt Таїрове, Одеська обл., ідентифікаційний код юридичної особи 19201066).
- (3) НВП «Нива» ТОВ є юридичною особою, яка діє на підставі Статуту.
- (4) НВП «Нива» ТОВ зареєстроване за адресою: 65496, Одеська область, Овідіопольський район, сmt Таїрове, вул. 40-Річчя перемоги, 1.
- (5) Основними видами господарської діяльності НВП «Нива» ТОВ згідно з класифікацією видів економічної діяльності (КВЕД), зокрема, є: виробництво виноградних вин, вирощування винограду, оптова торгівля напоями, роздрібна торгівля напоями в спеціалізованих магазинах.
- (6) Отже, НВП «Нива» ТОВ у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» є суб'єктом господарювання.
- (7) Ринок виноградних вин України є загальнодержавним та конкурентним, а суб'єкти господарювання – виробники вин та НВП «Нива» ТОВ – здійснюють діяльність на ринку алкогольних напоїв України та є конкурентами на цьому ринку.

2. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

- (8) Розпорядженням державного уповноваженого Комітету від 08.04.2019 № 09/135-р розпочато розгляд Справи у зв'язку з наявністю в діях НВП «Нива» ТОВ ознак порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.
- (9) Листом від 14.08.2020 № 127-26/09-11201 Комітет надіслав Відповідачу подання про попередні висновки у Справі від 13.08.2020 № 127-26.4/60-19/382-спр (далі – Подання про попередні висновки у Справі).
- (10) Листом від 14.09.2020 № 14/09 (зареєстрований у Комітеті 21.09.2020 за № 8-01/12147) Відповідач надіслав зауваження та заперечення на Подання про попередні висновки у Справі.

3. ОБСТАВИНИ СПРАВИ

- (11) Комітетом під час проведення дослідження ринку алкогольних напоїв з'ясовано, що в торговельних мережах України здійснювалась реалізація вин під позначенням «LAMBRUSCO» виробництва НВП «Нива» ТОВ.

- (12) Листом від 05.03.2019 № 8-06/207-кі НВП «Нива» ТОВ надало Комітету фотокопії зразків упаковки вин власного виробництва, маркованих позначенням «LAMBRUSCO».
- (13) НВП «Нива» ТОВ здійснює виробництво трьох зразків продукції з використанням позначення «LAMBRUSCO», а саме:
- 1) вино газоване солодке біле Спуманте Таїрово (домінуюче позначення на етикетці – «SPUMANTE Tairovo LAMBRUSCO DOLCE BIANCO») (далі – Вино 1);
 - 2) вино газоване солодке червоне Фрізанте Таїрово (домінуюче позначення на етикетці – «FRIZZANTE Tairovo LAMBRUSCO DOLCE ROSSO») (далі – Вино 2);
 - 3) вино газоване солодке рожеве Дольче Віта Таїрово (домінуюче позначення на етикетці – «DOLCE VITA Tairovo LAMBRUSCO DOLCE ROSATO») (далі – Вино 3), (Вино 1, Вино 2, Вино 3 далі разом – Вина).
- (14) Комплекти етикеток (етикетка, контретикетка, кольєретка) Вин мають такий зовнішній вигляд:



- (15) На етикетках Вин поширено інформацію у вигляді відомостей: «DOLCE BIANCO», «DOLCE ROSSO», «DOLCE ROSATO», «DOLCE VITA», «FRIZZANTE», «SPUMANTE».
- (16) На кольєретках Вин латиницею поширено інформацію у вигляді відомостей «TRADIZIONE DI QUALITA».
- (17) Також на кожній з етикеток Вин латиницею поширено інформацію: «PRODOTTI STILE ITALIANO», «LAMBRUSCO», «Tairovo». Одночасно інформація

українською мовою поширена на етикетках Вин значно дрібнішим шрифтом порівняно з інформацією іноземною мовою, що ускладнює її сприйняття споживачами.

- (18) Таким чином, інформація, що поширена латиницею на етикетках Вин більшим шрифтом, порівняно з інформацією, поширеною кирилицею, може сприйматися споживачами як така, що характеризує італійське, а не українське вино, зокрема, тому що на контретикетках Вин поширюється наступна інформація: Вина 1 – «При виробництві використовується виноград італійського походження»; Вина 2 – «Виготовлено за італійською технологією»; Вина 3 – «Неповторний, трохи терпкий смак досягається за рахунок поєднання білих та червоних сортів винограду італійського походження».
- (19) Вина, марковані позначенням «LAMBRUSCO», виробництва НВП «Нива» ТОВ пропонувалися до продажу на території України в торговельних мережах, зокрема: [X].
[інформація визнана Відповідачем як конфіденційна]
- (20) Матеріалами Справи підтверджено поширення НВП «Нива» ТОВ інформації на контретикетках Вина 1: «При виробництві використовується виноград італійського походження»; на контретикетках Вина 2: «Виготовлено за італійською технологією»; на контретикетках Вина 3: «Неповторний, трохи терпкий смак досягається за рахунок поєднання білих та червоних сортів винограду італійського походження» (інформація: «При виробництві використовується виноград італійського походження», «Виготовлено за італійською технологією», «Неповторний, трохи терпкий смак досягається за рахунок поєднання білих та червоних сортів винограду італійського походження» далі разом – Позначення).
- (21) До складу Вина 1, як зазначено на контретикетці, входять виноматеріали із суміші білих сортів винограду, концентрат виноградного соку, спиртовий рослинний екстракт «Груша», діоксид вуглецю.
- (22) До складу Вина 2, як зазначено на контретикетці, входять виноматеріали із суміші червоних сортів винограду, концентрат виноградного соку, спиртовий рослинний екстракт «Лісові ягоди», діоксид вуглецю.
- (23) До складу Вина 3, як зазначено на контретикетці, входять виноматеріали із суміші білих та червоних сортів винограду, концентрат виноградного соку, спиртовий рослинний екстракт «Чайна троянда», діоксид вуглецю.
- (24) НВП «Нива» ТОВ зазначило, що виготовляло Вино 1 із [X] та реалізовувало з [X]; Вино 2 із [X] та реалізовувало з [X]; Вино 3 із [X] та реалізовувало з [X].
[інформація визнана Відповідачем як конфіденційна]
- (25) За інформацією, наданою НВП «Нива» ТОВ, обсяги реалізації Вин становили:

Продукція	Рік	Обсяги реалізації в кількісному вираженні (штук)	Обсяги реалізації в кількісному вираженні (літрів)	Обсяги реалізації в вартісному вираженні (грн без ПДВ)
Вина 1	[X]	[X]	[X]	[X]
	[X]	[X]	[X]	[X]
	Всього	[X]	[X]	[X]
Вина 2	[X]	[X]	[X]	[X]
	[X]	[X]	[X]	[X]
	Всього	[X]	[X]	[X]
Вина 3	[X]	[X]	[X]	[X]
	[X]	[X]	[X]	[X]
	Всього	[X]	[X]	[X]
Всього		[X]	[X]	[X]

[інформація визнана Відповідачем як конфіденційна]

- (26) НВП «Нива» ТОВ листом від 01.03.2019 № 01/03 (зареєстрований у Комітеті 05.03.2019 за № 8-06/207-кі) повідомило, що країною походження виноматеріалу для Вин є [X], та зазначило, що до складу Вин входять [X].

[інформація визнана Відповідачем як конфіденційна]

- (27) На підтвердження сорту винограду, що використовується для виготовлення продукції власного виробництва, зокрема Вин, НВП «Нива» ТОВ надало [X].

[інформація визнана Відповідачем як конфіденційна]

- (28) За інформацією, наданою Відповідачем до Комітету листом № 09/01 від 09.08.2019, зареєстрованим у Комітеті 12.08.2019 за № 8-01/715-кі, НВП «Нива» ТОВ при виробництві Вин не використовувало [X].

[інформація визнана Відповідачем як конфіденційна]

- (29) Відповідно до частини четвертої статті 4 Закону України «Про виноград та виноградне вино» (далі – Закон) центральний орган виконавчої влади, що забезпечує формування державної аграрної політики, політики у сфері сільського господарства, затверджує порядок ведення та форми виробничого обліку вин, технологічну документацію і нормативні документи на виробництво вин, погоджує в установленому ним порядку використання зарубіжної технологічної документації, визначає перелік необхідних для цього документів, строки і процедуру їх подання.

- (30) Отже, НВП «Нива» ТОВ не виготовляє Вина за [X].

[інформація визнана Відповідачем як конфіденційна]

- (31) Таким чином, поширена на контретикетках Вина 2 інформація: «Виготовлено за італійською технологією» є неправдивою.

- (32) Зокрема, використання Позначень для маркування НВП «Нива» ТОВ своєї продукції може також створювати у споживача оманливе враження про:
- виготовлення Вин в Італії;
 - використання для виробництва Вин італійського виноматеріалу;
 - виготовлення Вин за італійською технологією.
- (33) НВП «Нива» ТОВ припинило поширювати Позначення внаслідок припинення виробництва Вина 1, Вина 2 та Вина 3.
- (34) Відповідно до пункту 14 статті 1 Закону виноматеріали виноградні – продукти первинної переробки винограду, призначені для виробництва вин та іншої виноробної продукції.
- (35) НВП «Нива» ТОВ використовує при виробництві Вин виноматеріал [X] походження.
[інформація визнана Відповідачем як конфіденційна]
- (36) Згідно із пунктом 12 статті 1 Закону вино – алкогольний напій, вироблений з винограду, міцність якого набувається внаслідок спиртового бродіння роздушених ягід або свіжовіджатого соку, а в разі виготовлення вин кріплених – підвищується шляхом додавання спирту етилового.
- (37) Відповідно до частини дев'ятої статті 5 Закону вина, виготовлені з імпортованих виноматеріалів і за зарубіжною технологічною документацією, випускаються під їх видовою назвою із зазначенням країни походження вина та місця розливу.
- (38) Відповідно до частини десятої статті 5 Закону забороняється видавати за іноземні українські вина, коньяки України і суміші (купажі) з іноземними винами (виноматеріалами, коньяками, коньячними спиртами).
- (39) Згідно із пунктом 12 статті 1 Закону органолептичні якості вина повинні відповідати природному складу винограду або відтворювати особливості, набуті внаслідок купажування чи спеціальної технологічної обробки виноматеріалів. Виготовлення НВП «Нива» ТОВ Вина з [X] виноматеріалів свідчить про невідповідність їх органолептичних якостей органолептичним якостям виноробної продукції, країною виробництва якої є Італія.
[інформація визнана Відповідачем як конфіденційна]
- (40) Отже, споживчі властивості Вин відрізняються від споживчих властивостей виноробної продукції, країною виробництва якої є Італія.
- (41) Згідно із частиною п'ятою статті 2 Закону придбаний садивний матеріал вітчизняного або іноземного походження, призначений для садіння виноградників, проходить обов'язкову сертифікацію в установах, які мають на це повноваження, та акредитацію. Ця норма не поширюється на садивний матеріал, отриманий у власних розсадниках, розміщених у зоні садіння виноградників.

- (42) Одночасно, наданий НВП «НИВА» ТОВ Договір доручення не є належним підтвердженням використання НВП «НИВА» ТОВ при виробництві Вин поєднання білих та червоних сортів винограду італійського походження, а також використання винограду італійського походження.
- (43) Таким чином, поширена на контретикетках Вина 1 інформація: «При виробництві використовується виноград італійського походження» та на контретикетках Вина 3 інформація: «Неповторний, трохи терпкий смак досягається за рахунок поєднання білих та червоних сортів винограду італійського походження», є неправдивою.
- (44) Згідно з абзацом другим частини четвертої статті 11 Закону України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового коньячного і плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів» етикеточна продукція розробляється товаровиробником алкогольних виробів і повинна відповідати вимогам чинного законодавства про мови (крім додаткової інформації щодо характеристик продукту), не потребує додаткових узгоджень, є промисловою власністю виробника та захищається згідно з чинним законодавством про промислову (інтелектуальну) власність.
- (45) Отже, НВП «Нива» ТОВ, як виробник Вин несе відповідальність за розміщення правдивої інформації на етикетках та контретикетках цих вин.
- (46) Назва та вид виноробної продукції повинні бути зрозумілими для споживача, конкретно та точно характеризувати продукт, розкривати його походження, надавати можливість відрізнити певний вид виноробної продукції від інших видів виноробної продукції.
- (47) Обираючи серед видів алкогольної продукції, споживачі сподіваються отримати таку продукцію, яка відповідає їхнім потребам, керуючись інформацією, заявленою виробником. Зокрема, споживачі обирають алкогольну продукцію виходячи зі смакових, споживчих властивостей, які присутні в такому алкогольному напої, зокрема, як вино.
- (48) НВП «Нива» ТОВ повідомило Комітет листом № 09/01 від 09.08.2019 (зареєстрований у Комітеті 12.08.2019 за № 8-01/715-кі) що інформація: «При виробництві використовується виноград італійського походження», «Виготовлено за італійською технологією» та «Неповторний, трохи терпкий смак досягається за рахунок поєднання білих та червоних сортів винограду італійського походження», поширювалась на контретикетці Вина 1, Вина 2, Вина 3, оскільки Ламбруско – назва італійського винограду.
- (49) Ринок алкогольних напоїв в Україні, на якому діє НВП «Нива» ТОВ, є конкурентним.
- (50) Поширення НВП «Нива» ТОВ Позначень є поширенням неправдивої інформації і може вплинути на наміри споживачів придбати Вина як італійські, а конкуренти

можуть втратити своїх споживачів, унаслідок чого НВП «Нива» ТОВ може отримати переваги в конкуренції.

- (51) Отже, стимулювання зацікавленості споживачів шляхом поширення неправдивої інформації про вина власного виробництва може надати НВП «Нива» ТОВ неправомірні переваги на ринку та поставити НВП «Нива» ТОВ у більш вигідне становище порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які діють на відповідному ринку, зокрема, перед виробниками італійських вин.
- (52) Отже, поширення НВП «Нива» ТОВ на контретикетках Вин інформації у вигляді відомостей: «При виробництві використовується виноград італійського походження», «Виготовлено за італійською технологією», «Неповторний, трохи терпкий смак досягається за рахунок поєднання білих та червоних сортів винограду італійського походження», окремо або у поєднанні з іншою інформацією, зображеною на етикетках / кольєретках цих вин, може сприйматися споживачами як інформація про те, що ці вина є італійськими, та може вплинути на наміри споживачів щодо придбання ними Вин як італійських вин з відповідними споживчими властивостями, у той час як Вина є українськими.

4. ПРАВОВА КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ ВІДПОВІДАЧА

- (53) Недобросовісною конкуренцією є поширення інформації, що вводить в оману (стаття 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції»).
- (54) Відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неправдивих, неповних, неточних відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.
- (55) Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які:
містять неповні, неточні або неправдиві дані про походження товару, виробника, продавця, спосіб виготовлення, джерела та спосіб придбання, реалізації, кількість, споживчі властивості, якість, комплектність, придатність до застосування, стандарти, характеристики, особливості реалізації товарів, робіт, послуг, ціну і знижки на них, а також про істотні умови договору;
містять неповні, неточні або неправдиві дані про фінансовий стан чи господарську діяльність суб'єкта господарювання;
приписують повноваження та права, яких не мають, або відносини, в яких не перебувають;

містять посилання на обсяги виробництва, придбання, продажу чи поставки товарів, виконання робіт, надання послуг, яких фактично не було на день поширення інформації.

5. ЗАПЕРЕЧЕННЯ ВІДПОВІДАЧА ТА ЇХ СПРОСТУВАННЯ

(56) У відповідь на Подання про попередні висновки у Справі Відповідач листом від 14.09.2020 № 14/09 (zareestrovaniy u Komiteti 21.09.2020 za № 8-01/12147) надав Комітету свої зауваження та заперечення, а саме зазначив:

- (*зауваження та заперечення 1*) Відповідач вважає, що інформація «Виготовлено за італійською технологією» є правдивою з огляду на наступне: «У статті Вікіпедії (режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/>) зазначено, що Технологія (від грец. Технологія (від грец. τεχνολογια, що походить від грец. τεχνολογος; грец. τεχνη — майстерність, техніка; грец. λογος – (тут) передавати) – наука («корпус знань») про способи (набір і послідовність операцій, їх режими) забезпечення потреб людства за допомогою (шляхом застосування) технічних засобів (знарядь праці).

Техніка (від грец. techne – мистецтво, майстерність) – сукупність засобів, створених людством для обслуговування своїх потреб виробничого і невиробничого характеру. У техніці матеріалізовано знання і виробничий досвід, накопичені людством у процесі розвитку суспільного виробництва».

Під технікою маються на увазі машини, механізми, прилади, пристрої, знаряддя тієї чи іншої галузі.

НВП «НИВА» ТОВ неодноразово зазначало, що для виробництва вказаних вин використовувало [X].

[інформація визнана Відповідачем як конфіденційна]

- (*спростування 1*) Відповідачем надано [X]. Одночасно можливе використання Майна при виробництві Відповідачем вин не свідчить про їх виготовлення за італійською технологією.

[інформація визнана Відповідачем як конфіденційна]

Відповідно до пункту 22 частини першої статті 1 Закону України «Про стандартизацію» технічні умови – нормативний документ, що встановлює технічні вимоги, яким повинна відповідати продукція, процес або послуга, та визначає процедури, за допомогою яких може бути встановлено, чи дотримані такі вимоги.

Оскільки Відповідач не погоджував у встановленому законодавством порядку використання зарубіжної технологічної документації при виготовленні Вина 2 (на яких поширено інформацію «виготовлено за італійською технологією»), а виготовлення Вина 2 здійснюється відповідно до [X] – виготовлення Вин здійснювалось за українською технологією.

[інформація визнана Відповідачем як конфіденційна]

Крім вищезазначеного спростування, посилання Відповідачем на інформаційне джерело «Вікіпедія» з метою власного тлумачення слова «технологія» та його ототожнення зі словом [X], що могло бути використане при виробництві Вина 2, не може бути належним доказом у Справі.

[інформація визнана Відповідачем як конфіденційна]

- (зауваження та заперечення 2) Комітетом не враховано, що на етикетках Вин зазначено інформацію «вироблено в Україні».

- (спростування 2) Дії Відповідача у вигляді поширення на етикетках Вин інформації «вироблено в Україні», яка є правдивою, не кваліфіковано порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

Крім того, відповідно до положень Директиви № 2005\29\ЄС Європейського Парламенту та Європейської Ради від 11.05.2005 «Про недобросовісні торговельні методи підприємств по відношенню до споживачів на внутрішньому ринку»: «...Комерційна діяльність вважається такою, що вводить в оману, якщо вона включає в себе недостовірну інформацію або складає загальне враження про товар, що вводить в оману або може ввести в оману середньостатистичного споживача, навіть якщо інформація вірна по відношенню до одного або декількох елементів товару, основних його характеристик, ціни товару, способу визначення ціни товару права споживача тощо, та спонукає або може спонукати споживача здійснити покупку (заклучити договір), якої не було б, якщо споживач мав достовірні відомості...», «...Комерційна діяльність вважається такою, що вводить в оману, якщо виходячи з фактичної ситуації, приймаючи до уваги всі особливості, обставини і обмеження комунікативного середовища, продавець не надає істотно необхідної середньостатистичному споживачу інформації для прийняття обдуманого рішення по угоді, що веде чи може привести до укладення середньостатистичним споживачем угоди, якої при інших обставинах не було би ним укладено...» (стаття 6 зазначеної Директиви).

- (зауваження та заперечення 3) Комітетом не враховано, що придбання [X].

[інформація визнана Відповідачем як конфіденційна]

- (спростування 3) Відповідачем надано [X].

[інформація визнана Відповідачем як конфіденційна]

Таким чином, Відповідачем підтверджено факт укладення договору між ним та [X], проте Відповідачем не надано документів, що підтверджують факт виконання сторонами умов договору, зокрема, видаткові накладні, акти приймання-передачі виконаних робіт, тощо. Отже, Відповідачем не підтверджено виконання умов Договору, а укладення договору не означає вчинення сторонами дій, спрямованих на його фактичне виконання. Отже, Відповідачем не підтверджено [X] та подальше його використання для виготовлення Вин.

[інформація визнана Відповідачем як конфіденційна]

- (зауваження та заперечення 4) В матеріалах Справи відсутні будь-які докази формування хибних асоціацій у споживачів у зв'язку із зазначенням інформації на контретикетках / кольєретках Вин позначень у вигляді відомостей: «При виробництві використовується виноград італійського походження», «Виготовлено за італійською технологією», «Неповторний, трохи терпкий смак досягається за рахунок поєднання білих та червоних сортів винограду італійського походження», Комітет не проводив опитування споживачів та будь-яких досліджень ринку, експертиз з приводу вказаних.

- (спростування 4) Комітетом встановлено факт виготовлення Вин за [X]. Таким чином, інформація «При виробництві використовується виноград італійського походження», «Виготовлено за італійською технологією», «Неповторний, трохи

терпкий смак досягається за рахунок поєднання білих та червоних сортів винограду італійського походження» є неправдивою.

[інформація визнана Відповідачем як конфіденційна]

Відповідно до статті 41 Закону України «Про захист економічної конкуренції» доказами у справі можуть бути будь-які фактичні дані, які дають можливість встановити наявність або відсутність порушення.

Ці дані встановлюються такими засобами: поясненнями сторін і третіх осіб, поясненнями службових осіб та громадян, письмовими доказами, речовими доказами і висновками експертів.

Таким чином, збір інших доказів, ніж тих, що містяться в матеріалах Справи, є правом, а не обов'язком Комітету, та здійснюється у разі невстановлення матеріалами Справи фактичних даних, які дають можливість встановити наявність порушення.

Крім того, Відповідач також зазначив переклад інформації, поширеної на етикетках Вина 2, а саме слово «frizzante» в перекладі з італійської мови означає «шипучий» та на етикетках Вина 1 слово «spumante» в перекладі з італійської мови означає «пінний». Крім того, зазначив, що інформація, поширена на етикетках Вин, словосполучення «Prodotto stile italiano» в перекладі з італійської мови означає «Продукт в італійському стилі».

6. ОСТАТОЧНІ ВИСНОВКИ У СПРАВІ

- (57) Інформація, поширена на контретикетках Вин у вигляді відомостей: «При виробництві використовується виноград італійського походження», «Виготовлено за італійською технологією», «Неповторний, трохи терпкий смак досягається за рахунок поєднання білих та червоних сортів винограду італійського походження» окремо або у поєднанні з іншою інформацією, зображеною на етикетках / кольєретках цих вин, може сприйматися споживачами як інформація про те, що ці вина є італійськими.
- (58) Дії НВП «Нива» ТОВ у вигляді поширення на контретикетках вин власного виробництва під позначенням «LAMBRUSCO» інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу осіб неправдивих відомостей: «При виробництві використовується виноград італійського походження», «Виготовлено за італійською технологією», «Неповторний, трохи терпкий смак досягається за рахунок поєднання білих та червоних сортів винограду італійського походження», що окремо або у поєднанні з іншою інформацією, зображеною на етикетках / кольєретках цих вин, можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання вин НВП «Нива» ТОВ як італійських вин, є порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».
- (59) Таким чином, НВП «Нива» ТОВ може посилити конкурентну позицію на ринку алкогольних напоїв в Україні та отримати неправомірні переваги в конкуренції не

завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неправдивих відомостей про власну продукцію.

7. ВИЗНАЧЕННЯ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ВІДПОВІДАЧА

- (60) Згідно зі статтею 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» органи Антимонопольного комітету України у справах про недобросовісну конкуренцію приймають обов'язкові для виконання рішення, зокрема, про визнання факту недобросовісної конкуренції, припинення недобросовісної конкуренції, накладання штрафів.
- (61) Відповідно до статті 20 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення дій, визначених Законом України «Про захист від недобросовісної конкуренції» як недобросовісна конкуренція, тягне за собою відповідальність, передбачену Законом України «Про захист від недобросовісної конкуренції».
- (62) Відповідно до статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення порушення у вигляді недобросовісної конкуренції тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків виручки (доходу) від реалізації товарів за останній фінансовий рік, що передував року, в якому накладається штраф.
- (63) Відповідно до інформації, наданої Державною податковою службою України листом від 26.03.2020 № 3154/5/99-00-04-02-01-05 (вх. Комітету від 27.03.2020 № 7-01/3960) дохід (виручка) НВП «Нива» ТОВ від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за 2019 рік становить 768 798 000 (сімсот шістдесят вісім мільйонів сімсот дев'яносто вісім тисяч) гривень.

Враховуючи викладене, керуючись статтею 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 21, 27 і 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» та пунктом 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (зі змінами), Антимонопольний комітет України

ПОСТАНОВИВ:

1. Визнати дії Науково-виробничого підприємства «Нива» у вигляді товариства з обмеженою відповідальністю (сmt Таїрове, Одеська обл., ідентифікаційний код юридичної особи 19201066) з поширення на контретикетках вин власного виробництва під позначенням «LAMBRUSCO» інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу осіб неправдивих відомостей: «При виробництві використовується виноград італійського походження», «Виготовлено за італійською технологією», «Неповторний, трохи терпкий смак досягається за рахунок поєднання білих та червоних сортів винограду італійського походження»,

що окремо або у поєднанні з іншою інформацією, зображеною на етикетках / кольєретках цих вин, можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання вин Науково-виробничого підприємства «Нива» у вигляді товариства з обмеженою відповідальністю як італійських вин, порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

2. За порушення, зазначене у пункті 1 резолютивної частини цього рішення, накласти на Науково-виробниче підприємство «Нива» у вигляді товариства з обмеженою відповідальністю (сmt Таїрове, Одеська обл., ідентифікаційний код юридичної особи 19201066) штраф у розмірі 707 000 (сімсот сім тисяч) гривень.

Штраф підлягає сплаті у двомісячний строк з дня одержання рішення.

Відповідно до статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» протягом п'яти днів з дня сплати штрафу суб'єкт господарювання зобов'язаний надіслати до Антимонопольного комітету України документи, що підтверджують сплату штрафу.

Рішення може бути оскаржене до Господарського суду міста Києва у двомісячний строк з дня його одержання.

Голова Комітету

О. ПІЩАНСЬКА