



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РЕКОМЕНДАЦІЇ

Київ

19 листопада 2020 р.

№ 57-рк

Про припинення дій,
що містять ознаки порушення
законодавства про захист
від недобросовісної конкуренції

Антимонопольний комітет України (далі – Комітет), розглянувши матеріали заяви щодо наявності в діях приватного акціонерного товариства «Київстар» ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, у вигляді поширення приватним акціонерним товариством «Київстар» у рекламі акційного підключення до тарифного плану «Безлім WOW» інформації, що вводить в оману споживачів,

ВСТАНОВИВ:

1. ПРЕДМЕТ

1. Порушення передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.
2. Порушення вчинено шляхом повідомлення приватним акціонерним товариством «Київстар» (далі – ПрАТ «Київстар», Товариство) невизначеному колу осіб у рекламі акційного підключення до тарифного плану «Безлім WOW» неповних та неточних відомостей щодо строків проведення акції, що може вплинути на наміри споживачів щодо придбання послуг Товариства.

2. СТОРОНИ

3. Заявником є товариство з обмеженою відповідальністю «Воля-Кабель» (далі – ТОВ «Воля-Кабель», Заявник) (м. Київ, ідентифікаційний код юридичної особи 30777913). Основним видом діяльності ТОВ «Воля-Кабель» є діяльність у сфері надання телекомунікаційних послуг, числі разом із наданням послуг доступу до мережі Інтернет.
4. ТОВ «Воля-Кабель» надає телекомунікаційні послуги на території України, згідно із чинними ліцензіями виданими Національною комісією, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації (далі – НКРЗІ) від 27.03.2013 № 00056-п, від 25.09.2013 № 00097-п, від 10.10.2014 № 00057-п та від 15.01.2015 № 00215-п.

5. Відповідачем є ПрАТ «Київстар» (ідентифікаційний код юридичної особи 21673832).
6. Основним видом діяльності ПрАТ «Київстар» є діяльність у сфері надання телекомунікаційних послуг, числі разом із наданням послуг доступу до мережі Інтернет.
7. Отже, ТОВ «Воля-Кабель» та ПрАТ «Київстар» є суб'єктами господарювання у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та здійснюють діяльність на одних ринках.

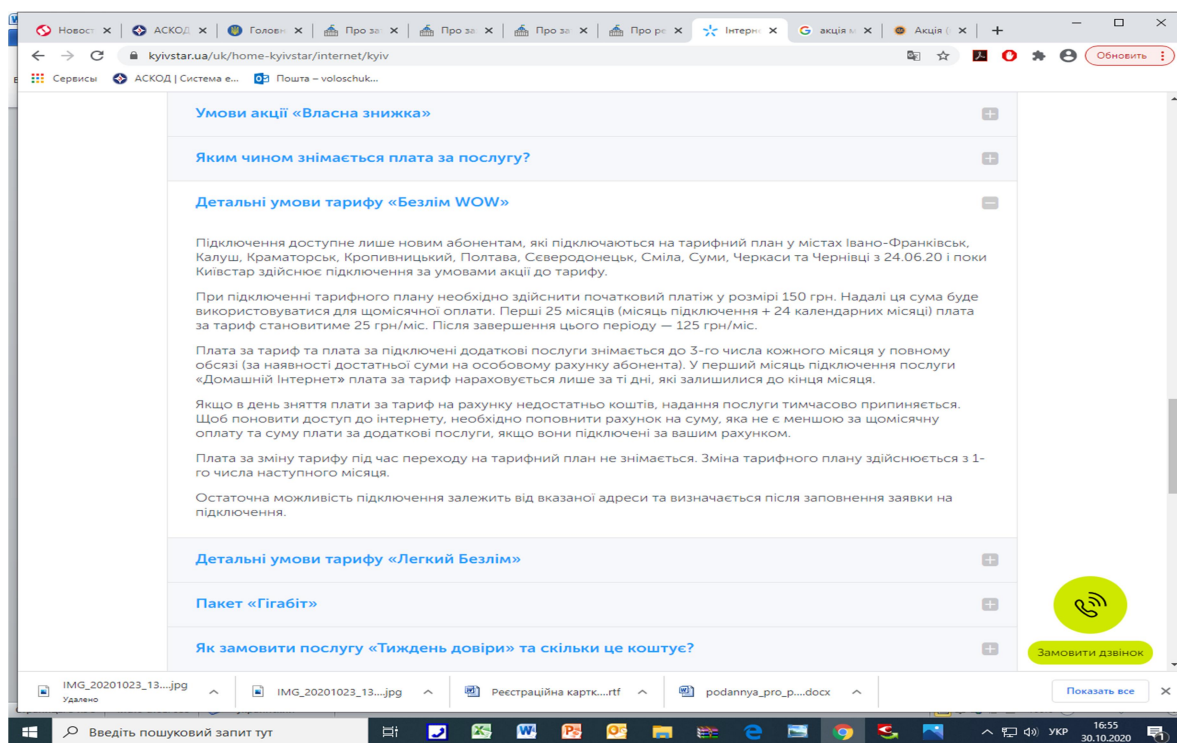
3. ПРОЦЕДУРНІ ДІЇ

8. До Комітету надійшла заява від 13.07.2020 № 372/ВК (zareestrovana v Komiteti 13.07.2020 za № 8-01/254-AM) ТОВ «Воля-Кабель» (далі – Заява) щодо порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, у вигляді поширення ПрАТ «Київстар» невизначеному колу осіб у рекламі акційного підключення до тарифного плану «Безлім WOW» неповних та неточних відомостей щодо строків проведення акції, що може вплинути на наміри споживачів придбати послуги Товариства.

4. ОБСТАВИНИ РОЗГЛЯДУ ЗАЯВИ

9. У Заяві ТОВ «Воля-Кабель» зазначає, що у ході моніторингу ринкових пропозицій і аналізу офіційного сайту ПрАТ «Київстар» <https://kvivstar.ua/ru/home-kvivstar/intemet/> встановлено, що з 24.06.2020 в окремо визначених регіонах Товариством запроваджено акційне підключення до тарифного плану «Безлім WOW». Акційне підключення проводиться, саме у таких містах як Івано-Франківськ, Краматорськ, Кропивницький, Полтава, Суми, Черкаси і Чернівці, де здійснює свою господарську діяльність і Заявник.
10. Заявник зазначає, що цей тарифний план запропонований тільки для нових абонентів і є доступним «з 24.06.2020 і поки Київстар здійснює підключення за умовами акції по тарифу». Заявник зазначає, що навіть первинний період акційного підключення не визначений, тобто може корегуватися провайдером на свій розсуд.
11. На думку ТОВ «Воля-Кабель», розмите і позбавлене конкретики формулювання «детальних умов» підключення до тарифного плану «Безлім WOW» на акційних умовах, без чітко встановленого періоду для підключення, можна вважати неповними даними про особливості реалізації послуги, ціну і знижки на неї, що, за визначенням частини другої статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», є інформацією, що вводить в оману.
12. Повідомлення ПрАТ «Київстар», у рекламі на своєму офіційному сайті, невизначеному колу осіб неповних відомостей стосовно строків підключення до тарифного плану на акційних умовах, може вплинути на наміри цих осіб щодо придбання послуг цього суб'єкта господарювання. На думку Заявника, одним з вірогідних аспектів такого впливу є свідоме провокування (ажіотажного) споживчого попиту як серед абонентів інших інтернет-провайдерів, так і серед його абонентів.
13. ТОВ «Воля-Кабель» вважає, що такі дії Товариства спрямовані на отримання неправомірних переваг у конкуренції щодо послуги надання доступу до мережі Інтернет у вказаних регіонах.

14. Товариство у відповідь на вимогу Комітету від 15.09.2020 № 127-26/08-12538, повідомило, листом від 05.10.2020 № 24901/02 (вх. Комітету № 8-08/1013-кі від 06.10.2020), що підключення до тарифного плану «Безлім Wow» послуги «Домашній Інтернет» стало доступним для нових абонентів з 24.04.2020. З цієї ж дати на сайті була розміщена інформація про зазначений тарифний план. Запуск тарифного плану здійснювався відповідно до (інформація з обмеженим доступом) (комерційна таємниця).
15. Підключення до тарифного плану «Безлім Wow» доступне новим абонентам у містах: Черкаси, Полтава, Калуш, Суми, Кропивницький, Івано-Франківськ, Чернівці, Северодонецьк, Сміла та Краматорськ, як зазначено в (інформація з обмеженим доступом) (комерційна таємниця).
16. Товариство наголошує, що при підключенні до тарифного плану «Безлім Wow» необхідно здійснити початковий платіж у розмірі 150 грн. Надалі ця сума буде використовуватися для щомісячної оплати. Перші 25 місяців (місяць підключення + 24 календарних місяці) плата за тарифним планом в рамках акції становитиме 25 грн/міс. Після завершення цього періоду — 125 грн/міс.
17. Плата за тарифний план «Безлім Wow» та плата за підключені додаткові послуги знімається до 3-го числа кожного місяця у повному обсязі (за наявності достатньої суми на особовому рахунку абонента). У перший місяць підключення послуги «Домашній Інтернет» плата за тарифний план нараховується лише за ті дні, які залишилися до кінця місяця.
18. Якщо в день зняття плати за умовами тарифного плану на рахунку недостатньо коштів, надання послуги тимчасово припиняється. Щоб поновити доступ до мережі Інтернет, необхідно поповнити рахунок на суму, яка не є меншою за щомісячну оплату та суму плати за додаткові послуги, якщо вони підключені за рахунком абонента.
19. Плата за зміну тарифу під час переходу на тарифний план не знімається. Зміна тарифного плану здійснюється з 1-го числа наступного місяця. Остаточна можливість підключення залежить від вказаної абонентом адреси та визначається після заповнення заявки на підключення.
20. Відповідно до (інформація з обмеженим доступом) (комерційна таємниця) Товариство, у своїй комунікації повідомляє абонентам, що тарифний план доступний до підключення новим абонентам у період «з 24.06.20 і поки Київстар здійснює підключення за умовами акції до тарифу». Така інформація зазначається на офіційному вебсайті Товариства, зовнішній рекламі та листівках, а також повідомляється продавцем в усній формі під час продажу цієї послуги.
21. Під час аналізу інформації про акційне підключення до тарифного плану «Безлім Wow» встановлено наступне (скріншот 1).



Скріншот 1

22. У детальних умовах тарифного плану «Безлім Wow» на вебсайті Товариства зазначено: міста, у яких можна підключити цей тариф по акційній пропозиції, початковий платіж, умови та сума щомісячної оплати, вартість послуги після закінчення акційного періоду, умови зміни тарифного плану, дата з якої діє зазначена акція тощо. Отже, інформація про акційне підключення тарифного плану Товариства не містить неправдивої інформації. Проте, стосовно терміну дії акційної пропозиції Товариство поширює наступну інформацію: «з 24.06.20 і поки Київстар здійснює підключення за умовами акції до тарифу». Отже, у умовах акції не зазначено кінцевої дати підключення тарифного плану «Безлім Wow» на акційних умовах.
23. Велика українська енциклопедія визначає поняття акція (у маркетингу) – захід або комплекс заходів, здійснюваних для збільшення обсягів продажу, залучення нових покупців або підвищення зацікавленості постійних клієнтів, зміцнення позицій на ринку чи завоювання нових ринків. Основною метою акції є отримання прибутку. Орієнтована на кінцевих споживачів, посередників, партнерів або на вдосконалення маркетингового каналу (просування товару від виробника до споживача). Акція має стимулювати покупця до придбання товару чи групи товарів за рахунок привабливої пропозиції (розпродаж за зниженою ціною, додатковий безкоштовний бонус або подарунок, можливість довгострокової гарантії, безкоштовна доставка, покупка трьох одиниць товару за ціною двох і т. п.).
24. Отже, акційна пропозиція передбачає продаж товару/послуги за зниженою ціною, бонуси, подарунки при купівлі товару/послуги, заходи рекламного характеру тощо.
25. Відповідно до частини третьої статті 8 Закону України «Про рекламу» реклама про проведення конкурсів, лотерей, розіграшів призів, заходів рекламного характеру тощо повинна містити інформацію про строки та місце проведення цих заходів та вказувати інформаційне джерело, з якого можна дізнатися про умови та місце проведення цих заходів. Інформація про будь-які зміни умов, місця та строків проведення конкурсів,

лотерей, розіграшів призів, заходів рекламного характеру тощо має подаватися у тому самому порядку, в якому вона була розповсюджена.

26. Відповідно до частини п'ятої статті 8 Закону України «Про рекламу» реклама про знижку цін на продукцію, про розпродаж повинна містити відомості про місце, дату початку і закінчення знижки цін на продукцію, розпродаж, а також про співвідношення розміру знижки до попередньої ціни реалізації товару.
27. Водночас, у інформації Товариства про умови акційного підключення до тарифного плану «Безлім Wow» не зазначено кінцевої дати акційного підключення. Отже, інформація про акційне підключення тарифного плану Товариства містить неповні відомості, шляхом незазначення кінцевої дати акційного підключення до тарифного плану, та містить ознаки порушення статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.
28. Крім того, в Комітеті відсутня інформація щодо припинення Товариством поширення неповних відомостей про акційне підключення тарифного плану «Безлім Wow».

5. ВИСНОВКИ ТА КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ ВІДПОВІДАЧА

29. Відповідно до статті 26 Закону України «Про рекламу» контроль за дотриманням законодавства України про рекламу здійснюють у межах своїх повноважень: Антимонопольний комітет України – щодо дотримання законодавства про захист економічної конкуренції.
30. Згідно зі статтею 3 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» основним завданням Комітету є участь у формуванні та реалізації конкурентної політики, зокрема, в частині здійснення державного контролю за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції.
31. Відповідно до частини першої статті 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» у сфері здійснення контролю за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції Комітет має повноваження розглядати заяви і справи про порушення законодавства про захист економічної конкуренції та проводити розслідування за цими заявами і справами; при розгляді заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, проведенні перевірки та в інших передбачених законом випадках вимагати від суб'єктів господарювання, об'єднань, органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю, їх посадових осіб і працівників, інших фізичних та юридичних осіб інформацію, в тому числі з обмеженим доступом.
32. Відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема, внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.
33. Отже, дії ПрАТ «Київстар» з поширення у рекламі акційного підключення до тарифного плану «Безлім Wow» неповних відомостей, шляхом незазначення кінцевої дати акційного підключення до тарифного плану, містять ознаки порушення, передбаченого статтею 15¹

Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

Враховуючи викладене, з метою припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, керуючись статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та статтею 27 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», Антимонопольний комітет України надає приватному акціонерному товариству «Київстар» (м. Київ, ідентифікаційний код юридичної особи 21673832) такі

РЕКОМЕНДАЦІЇ:

Припинити дії, що містять ознаки порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення у власній комунікації неповних відомостей про акційне підключення до тарифного плану «Безлім Wow», шляхом незазначення кінцевої дати акційного підключення до тарифного плану. Інформування споживачів щодо акційного підключення власних тарифних планів здійснювати у спосіб, що не вводитиме в оману споживачів.

Відповідно до частини другої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особами, яким вони надані.

Про результати розгляду цих рекомендацій повідомити Антимонопольний комітет України у десятиденний строк з дня їх отримання.

Відповідно до частини третьої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається, а розпочате провадження закривається.

В.о. Голови Комітету

Д. ЧЕРЕДНІЧЕНКО