



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РЕКОМЕНДАЦІЇ

12 листопада 2020 р.

Київ

№ 54- рк

Про припинення дій,
що містять ознаки порушення
законодавства про захист
від недобросовісної конкуренції

Антимонопольний комітет України (далі – Комітет), розглянувши матеріали дослідження та подання Управління розслідувань недобросовісної конкуренції від 09.11.2020 № 127-01/452-п,

ВСТАНОВИВ:

1. ПРЕДМЕТ РЕКОМЕНДАЦІЙ

- (1) Дії суб'єкта господарювання, що містять ознаки порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, під час рекламування лікарського засобу «КОМБІСПАЗМ®» (далі – Засіб).

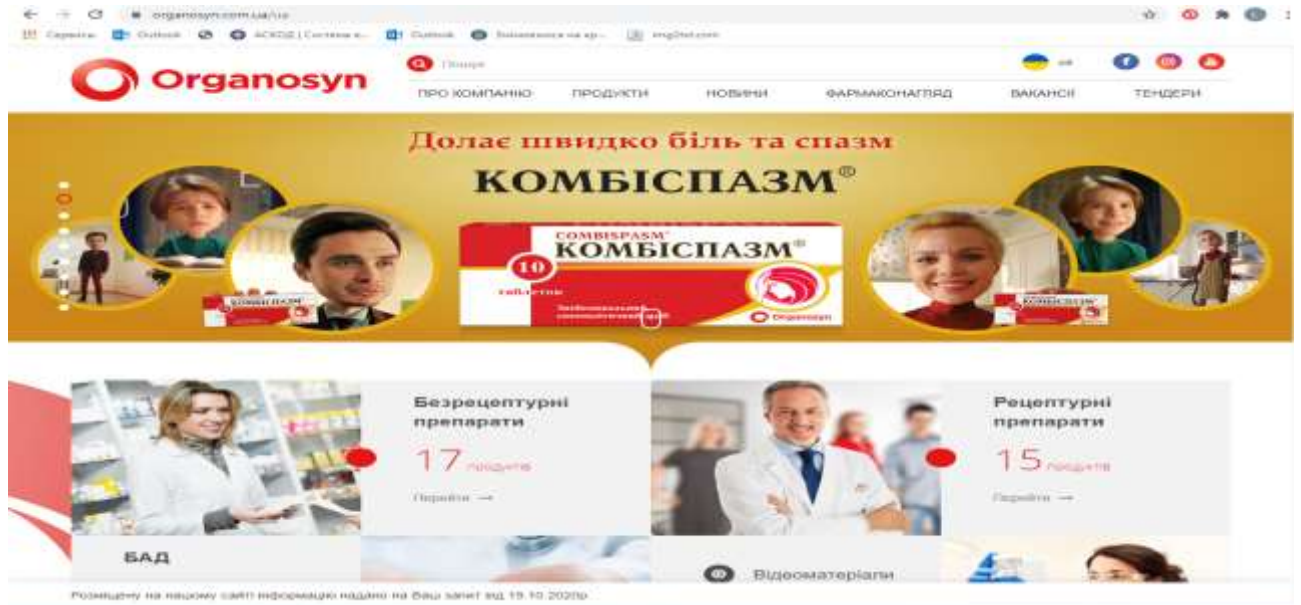
2. СУБ'ЄКТ ГОСПОДАРЮВАННЯ, ЯКОМУ НАДАЮТЬСЯ РЕКОМЕНДАЦІЇ

- (2) Товариство з обмеженою відповідальністю «ОРГАНОСІН ЛТД» (далі – Товариство) (ідентифікаційний код юридичної особи 24377666).
- (3) Одним з основних видів діяльності Товариства, згідно з класифікацією видів економічної діяльності, зокрема, є оптова торгівля фармацевтичними товарами (основний) (код КВЕД 46.46).
- (4) Тобто, Товариство, у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», є суб'єктом господарювання.

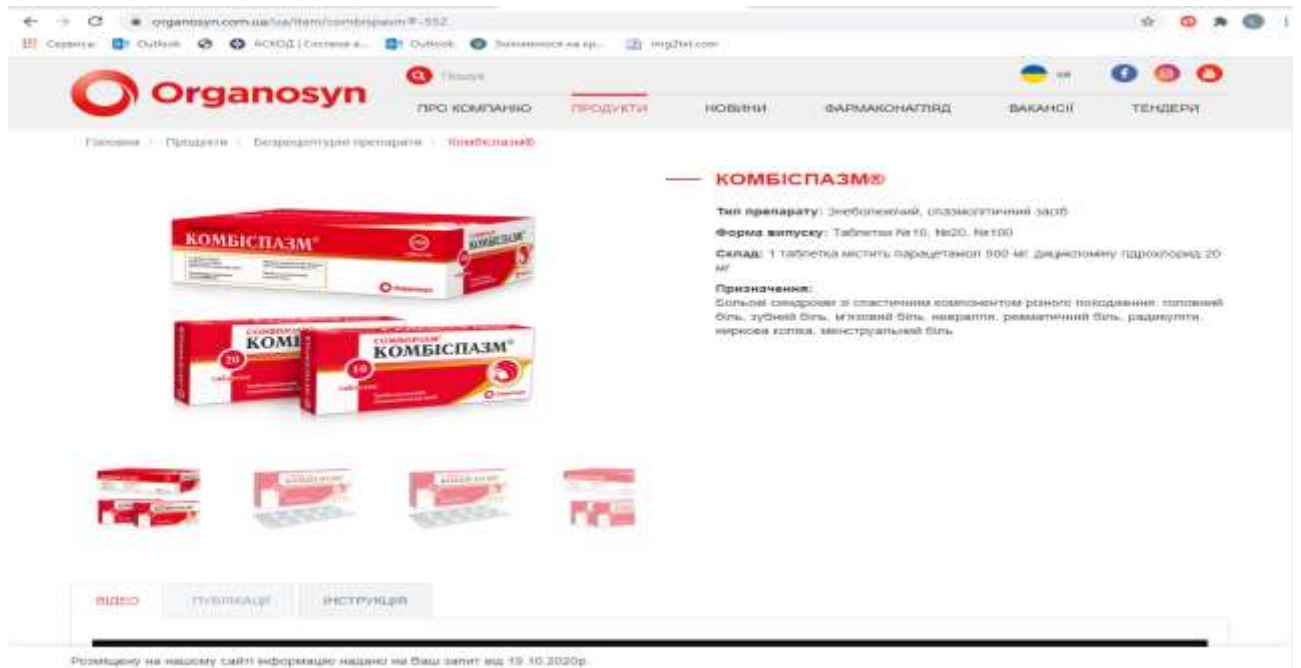
3. ОБСТАВИНИ

- (5) Антимонопольний комітет України (далі – Комітет) на підставі частини першої статті 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» здійснює контроль за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції у сфері реклами лікарських засобів.
- (6) Так, на підставі доручення Голови Комітету від 28.01.2020 № 13-01/79/ДУ здійснюється моніторинг з метою виявлення та припинення недобросовісних практик у сфері реклами лікарських засобів, біологічно активних добавок, лікувальних процедур, антисептичних засобів.

- (7) У ході вказаного контролю, виявлено поширення на телебаченні та на вебсайті¹ Товариства рекламного ролика лікарського засобу «КОМБІСПАЗМ®».
- (8) Так, на вебсайті¹ Товариством розміщено таку інформацію про лікарський засіб «КОМБІСПАЗМ®»:

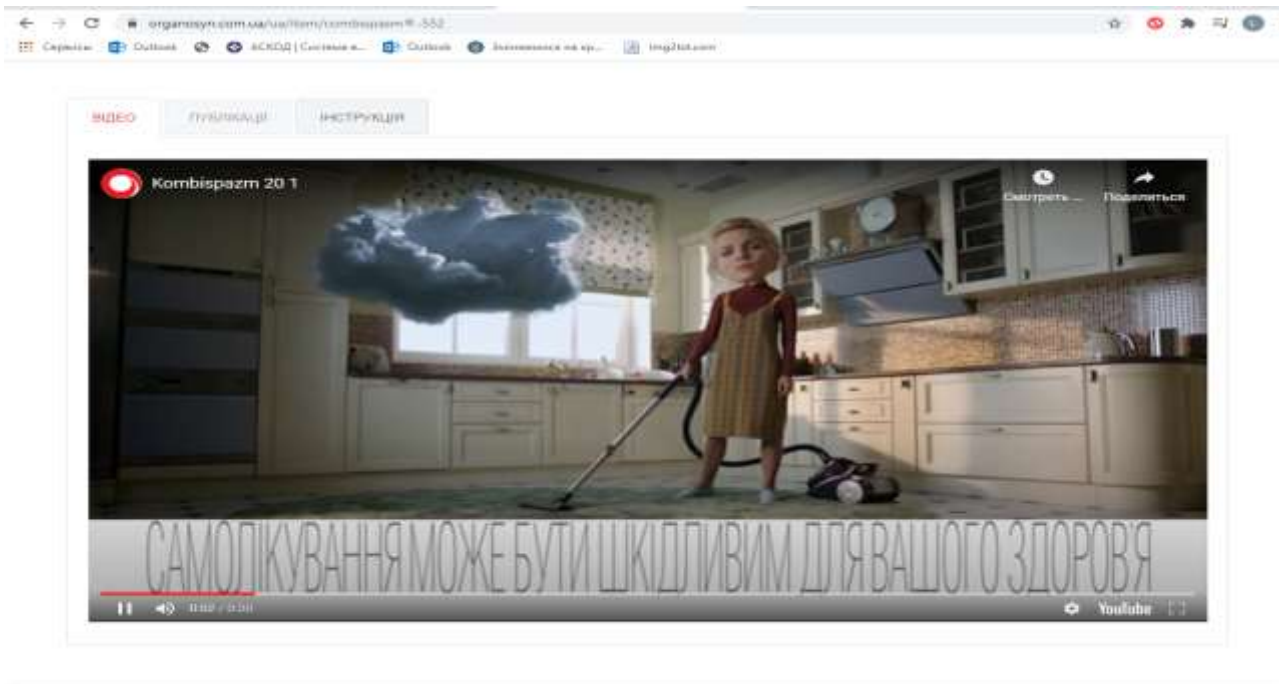


Фотокопія 1



Фотокопія 2

¹ <https://organosyn.com.ua/>



Фотокопія 3

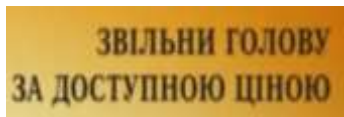
- (9) На телебаченні поширюються рекламні ролики (різного хронометражу) лікарського засобу «КОМБІСПАЗМ®»:



Фотокопія 4

- (10) Вказаний лікарський засіб позиціонується як засіб, що застосовується при головному болі.
- (11) Згідно з інструкцією для медичного застосування лікарського засобу «КОМБІСПАЗМ®» він належить до фармакотерапевтичної групи: Анальгетики та антипіретики. Парацетамол, комбінації без психолептиків.
- (12) При цьому в аудіосупроводі зазначених роликів повідомляється, що він «...долає швидко біль та спазм...»
- (13) Крім того, така ж інформація поширюється на вебсайті Товариства (див. фотокопію 1).

- (14) Тобто, рекламою доноситься інформація про швидкий ефект після прийому зазначеного лікарського засобу при головних болях та спазмі, що, у свою чергу може ототожнюватись із короткими періодами часу (5, 10, 15 хвилин тощо).
- (15) Водночас, згідно із вказаною інструкцією, встановлено: «...Парацетамол добре всмоктується у шлунково-кишковому тракті, пік концентрації у плазмі крові досягається протягом періоду від 30 хвилин до 2 годин після прийому.
- (16) При пероральному застосуванні дицикломін швидко абсорбується у шлунково-кишковому тракті та досягає максимальної концентрації за 60–90 хв. ...»
- (17) Тобто, діючі речовини вказаного засобу можуть діяти після впливу різних періодів часу, що в наслідку матиме ефект від прийому вказаного засобу.
- (18) Тому, поширена інформація «швидко» з огляду на фактичну дію лікарського засобу, може містити ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції у вигляді поширення неповної інформації.
- (19) Вказані рекламні ролики (різного хронометражу) транслювались на телеканалах України в різні періоди 2019 та 2020 років.
- (20) Крім того, інформація про швидкість дії вказаного лікарського засобу на 09.11.2020 також розміщено на вебсайті Товариства.
- (21) Згідно із законодавством про лікарські засоби кожен конкретний лікарський засіб проходить державну реєстрацію, після чого допускається до застосування в Україні.
- (22) Крім того, до кожного лікарського засобу, що реалізується, додається інструкція про застосування лікарського засобу, яка повинна містити: назву лікарського засобу; загальну характеристику (хімічну назву, основні фізико-хімічні властивості, склад); відомості про фармакологічні властивості; показання для застосування; протипоказання; взаємодію з іншими лікарськими засобами; способи застосування та дози; побічну дію; запобіжні заходи; форми випуску; умови та строки зберігання; умови відпуску.
- (23) Тобто, одним з основних документів, що містить інформацію про його характеристики і властивості, є інструкція про застосування.
- (24) Зважаючи на зазначене, в такій інструкції міститься, зокрема, інформація про умови його дії (зокрема, швидкість дії ефекту від прийому відповідного лікарського засобу).
- (25) Слід також зазначити, що така характеристика, як дія лікарського засобу, у кожної людини окремо може мати різний часовий проміжок та, відповідно, різний ефект після його прийому.
- (26) Так, викладена в рекламних роликах та на вебсайті Товариства інформація про швидкість дії Засобу свідчить про використання однозначних тверджень, що в цілому формують чітке уявлення про дію лікарського засобу після його прийому.
- (27) Інформація про лікарський засіб повинна бути максимально точною, повною та достовірною, а також відображати конкретні характеристики, властивості, що наведені в інструкції.
- (28) Проте інформація, що викладена в рекламних роликах Засобу та на вебсайті Товариства, не відповідає повною мірою фактичним характеристикам в частині часових проміжків його дії.
- (29) Саме тому викладення інформації про Засіб таким способом, може створити в пересічного споживача хибні уявлення про час його дії та надати неправомірних переваг його виробнику.
- (30) Отже, інформація, наведена в рекламних роликах Засобу та на вебсайті Товариства, є неточною.
- (31) Крім того, така характеристика як «доступна ціна», як зазначено в рекламі



,також може бути додатковим стимулом для привернення уваги споживачів та вводити їх в оману, оскільки така характеристика лікарського засобу, як «доступна ціна», може бути правдивою, проте, в силу різних причин мінливою. Тому, поширення такої інформації також містить ознаки неточної.

- (32) Інформація про лікарські засоби повинна бути максимально точною, повною та достовірною, а також виключати перебільшених або суб'єктивних тверджень.
- (33) Саме тому, викладення інформації у такий спосіб, може створити у пересічного споживача хибні враження та надати Товариству неправомірних переваг.
- (34) Отже, вищенаведена інформація у рекламі лікарських засобів, що реалізуються Товариством, є неточною інформацією.

4. ВИСНОВКИ КОМІТЕТУ

- (35) Згідно зі статтею 3 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» основним завданням Комітету є участь у формуванні та реалізації конкурентної політики, зокрема, в частині здійснення державного контролю за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції.
- (36) Відповідно до частини першої статті 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» у сфері здійснення контролю за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції Комітет має повноваження розглядати заяви і справи про порушення законодавства про захист економічної конкуренції та проводити розслідування за цими заявами і справами; при розгляді заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, проведенні перевірки та в інших передбачених законом випадках вимагати від суб'єктів господарювання, об'єднань, органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю, їх посадових осіб і працівників, інших фізичних та юридичних осіб інформацію, в тому числі з обмеженим доступом.
- (37) Відповідно до статті 1 Закону України «Про рекламу» реклама – інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформулювати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких особи чи товару.
- (38) Також згідно зі статтею 1 Закону України «Про рекламу» недобросовісна реклама – реклама, яка вводить або може ввести в оману споживачів реклами, завдати шкоди особам, державі чи суспільству внаслідок неточності, недостовірності, двозначності, перебільшення, замовчування, порушення вимог щодо часу, місця і способу розповсюдження.
- (39) Відповідно до статті 10 Закону України «Про рекламу» недобросовісна реклама забороняється. Відповідальність за недобросовісну рекламу несе винна особа.
- (40) Згідно з частиною п'ятою статті 21 Закону України «Про рекламу» реклама лікарських засобів, медичних виробів та методів профілактики, діагностики, лікування і реабілітації не може містити посилань на терапевтичні ефекти стосовно захворювань, які не піддаються або важко піддаються лікуванню.
- (41) При цьому, відповідно до частини першої статті 26 Закону України «Про рекламу» контроль за дотриманням законодавства України про рекламу здійснюють у межах своїх повноважень, зокрема, Антимонопольний комітет України – щодо дотримання законодавства про захист економічної конкуренції.
- (42) Відповідно до вимог статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної

конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема, внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на намір цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, послуг цього суб'єкта господарювання.

- (43) Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які:
- містять неповні, неточні або неправдиві дані про походження товару, виробника, продавця, спосіб виготовлення, джерела та спосіб придбання, реалізації, кількість, споживчі властивості, якість, комплектність, придатність до застосування, стандарти, характеристики, особливості реалізації товарів, робіт, послуг, ціну і знижки на них, а також про істотні умови договору;
 - містять неповні, неточні або неправдиві дані про фінансовий стан чи господарську діяльність суб'єкта господарювання;
 - приписують повноваження та права, яких не мають, або відносини, в яких не перебувають;
 - містять посилання на обсяги виробництва, придбання, продажу чи поставки товарів, виконання робіт, надання послуг, яких фактично не було на день поширення інформації.
- (44) Дії Товариства, які полягають у поширенні інформації про Засіб, містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб неточних відомостей: «...долає швидко біль та спазм...», «...звільни голову за доступною ціною...» що може вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товару цього суб'єкта господарювання.
- (45) Водночас, в Комітеті відсутня інформація, яка б свідчила, що дії Товариства призвели до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції.
- (46) Відповідно до частини першої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» органи Антимонопольного комітету України мають право надавати рекомендації органам влади, органам місцевого самоврядування, органам адміністративно-господарського управління та контролю, суб'єктам господарювання, об'єднанням стосовно припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, усунення причин виникнення цих порушень і умов, що їм сприяють, а разі, якщо порушення припинено, - щодо вжиття заходів для усунення наслідків цих порушень.

Враховуючи наведене, керуючись статтями 7 і 16 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» та статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», Антимонопольний комітет України надає товариству з обмеженою відповідальністю «ОРГАНОСІН ЛТД» (ідентифікаційний код юридичної особи 24377666) такі обов'язкові для розгляду

РЕКОМЕНДАЦІЇ:

Припинити дії з поширення неповної інформації: «...долає швидко біль та спазм...», «...звільни голову за доступною ціною...», у рекламі лікарського засобу «КОМБІСПАЗМ®». Інформування споживачів щодо продукції власного виробництва здійснювати способом, який не вводитиме в оману.

Відповідно до частини другої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особам, яким вони надані.

Про результати розгляду цих рекомендацій повідомити Антимонопольний комітет України у десятиденний строк з дня їх отримання.

Відповідно до частини третьої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається.

Голова Комітету

О. ПІЩАНСЬКА