



# АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

## РЕКОМЕНДАЦІЇ

12 листопада 2020 р.

Київ

№ 53 - рк

Про припинення дій,  
що містять ознаки порушення  
законодавства про захист  
від недобросовісної конкуренції

Антимонопольний комітет України (далі – Комітет), розглянувши матеріали дослідження та подання Управління розслідувань недобросовісної конкуренції від 09.11.2020 № 127-01/453-п,

### ВСТАНОВИВ:

#### 1. ПРЕДМЕТ РЕКОМЕНДАЦІЙ

- (1) Дії суб'єкта господарювання, що містять ознаки порушення, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, під час рекламування лікарського засобу «КАЛЬЦІЙ-ДЗ НІКОМЕД ФОРТЕ».

#### 2. СУБ'ЄКТ ГОСПОДАРЮВАННЯ, ЯКОМУ НАДАЮТЬСЯ РЕКОМЕНДАЦІЇ

- (2) Товариство з обмеженою відповідальністю «Такеда Україна» (далі – Товариство) є юридичною особою, яка діє на підставі Статуту.
- (3) Товариство здійснює господарську діяльність на території України за адресою: вул. Солом'янська, 11, м. Київ, 03110. В Єдиному державному реєстрі підприємств та організацій України (ЄДРПОУ) присвоєно ідентифікаційний код юридичної особи 35849505.
- (4) Відповідно до даних Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань основним видом діяльності ТОВ «Такеда Україна» є (код КВЕД 46.46) оптова торгівля фармацевтичними товарами.
- (5) Товариство, у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», є суб'єктом господарювання.

#### 3. ОБСТАВИНИ

- (6) Антимонопольний комітет України (далі – Комітет) на підставі частини першої статті 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» здійснює контроль за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції у сфері реклами лікарських засобів.
- (7) Так, на підставі доручення Голови Комітету від 28.01.2020 № 13-01/79/ДУ здійснюється моніторинг з метою виявлення та припинення недобросовісних практик у сфері реклами лікарських засобів, біологічно активних добавок, лікувальних процедур, антисептичних засобів.

- (8) У ході здійснення зазначеного контролю виявлено поширення на телебаченні одного з рекламних роликів, який містив, зокрема, таку інформацію:



- (9) У рекламному роликуні йдеться про лікарський засіб «КАЛЬЦІЙ-Д3 НІКОМЕД ФОРТЕ».
- (10) З наявної у Комітеті інформації було встановлено, що виробником вказаного лікарського засобу є Такеда АС (Норвегія). Водночас ТОВ «Такеда Україна» є офіційним представником фармацевтичної компанії Takeda Pharmaceutical Company Limited.
- (11) Відповідно до положень статті 2 Закону України «Про лікарські засоби», зокрема лікарський засіб - будь-яка речовина або комбінація речовин (одного або декількох АФІ та допоміжних речовин), що має властивості та призначена для лікування або профілактики захворювань у людей, чи будь-яка речовина або комбінація речовин (одного або декількох АФІ та допоміжних речовин), яка може бути призначена для запобігання вагітності, відновлення, корекції чи зміни фізіологічних функцій у людини шляхом здійснення фармакологічної, імунологічної або метаболічної дії або для встановлення медичного діагнозу.
- (12) Згідно з інформацією з інструкції для медичного застосування «КАЛЬЦІЙ-Д3 НІКОМЕД ФОРТЕ» (далі – Засіб) встановлено, що він належить до фармакотерапевтичної групи — Мінеральні домішки (код АТХ А12А Х).
- (13) Реєстраційне посвідчення: UA/3541/01/02.
- (14) Засіб випускається у формі таблеток жувальних (круглі, білі двоопуклі таблетки без оболонки; допускається наявність краплень та невеликих нерівностей країв) у таких упаковках:
- по 30 таблеток у 1 флаконі, по 1 флакону у картонній коробці;
  - по 60 таблеток у 1 флаконі, по 1 флакону у картонній коробці;
  - по 120 таблеток у 1 флаконі, по 1 флакону у картонній коробці.
- (15) Відповідно до категорії відпуску Засіб розповсюджується без рецепта.
- (16) Склад лікарського засобу становлять: діюча речовина (1 таблетка містить кальцію карбонату 1250 мг, що еквівалентно 500 мг кальцію, холекальциферолу (вітаміну Д3) - 10 мкг (400 МО) у вигляді концентрату холекальциферолу\* 4 мг) та допоміжні речовини (ксиліт (Е 967), лимонний ароматизований гранулят (ізомальт (Е 953), лимонний ароматизатор, моно- та дигліцериди жирних кислот), повідон, магнію стеарат, сахаралоза (Е 955).
- (17) Показаннями до застосування Засобу є профілактика та лікування дефіциту кальцію і вітаміну D у дорослих пацієнтів із виявленим ризиком.
- (18) Варто зазначити, що в рекламному роликуні зазначається, що вказаний засіб є «№ 1 у світі серед препаратів кальцію».
- (19) Так, у нижній частині рекламного ролика під \* зазначено додаткову інформацію дрібним нечітким та нерозбірливим шрифтом, де можна прочитати лише рік, коли

проводився збір даних. Проте напис «№ 1 у світі серед препаратів кальцію» виконаний великим і помітним шрифтом.

- (20) При цьому, з огляду на вказану додаткову інформацію, можна зробити висновок, що твердження «№ 1 у світі серед препаратів кальцію» зроблено на підставі даних за 2017 рік.
- (21) З наявної у Комітеті інформації встановлено, що поширення ролика здійснювалось протягом 2019 року – лютого 2020 року.
- (22) Водночас, як встановлено Комітетом, твердження «№ 1 у світі» розміщено й на вебсайті, що належить компанії Takeda Pharmaceutical Company Limited. Так, за посиланням <https://www.takeda.com/uk-ua/newsroom/news-releases/2015/calcium-d3-preparat-nomer-odun-y-sviti/> міститься, зокрема, така інформація:



- (23) У Комітеті відсутня інформація щодо припинення поширення наведеної інформації.
- (24) Зважаючи на вказане, інформація «№ 1 у світі» про лікарський засіб «КАЛЬЦІЙ-Д3 НІКОМЕД ФОРТЕ», що поширюється, зокрема, у 2020 році, є неточною, оскільки базується на даних, складених у 2017 році.
- (25) Слід зазначити, якщо у слогані під час реклами буде зазначено «№ 1 у світі серед препаратів кальцію», то вказане може створити у споживачів уявлення про переваги лікарського засобу «КАЛЬЦІЙ-Д3 НІКОМЕД ФОРТЕ» порівняно з іншими аналогічними лікарськими засобами.
- (26) Слід звернути увагу, що в Україні реалізується ряд інших лікарських засобів, що застосовуються при лікуванні та профілактиці дефіциту кальцію. Серед таких є: «КАЛЬЦІЮ ГЛЮКОНАТ» (ПАТ «Галичфарм»), ПАТ «Київмедпрепарат»), «КАЛЬЦІЮ ХЛОРИД» (ПАТ «Галичфарм»), «КАЛЬЦЕМІН АДВАНС» (Контракт Фармакал Корпорейшн, США), «КАЛЬЦЕОС» (Іннотера Шузї, Франція).

#### 4. ВИСНОВКИ КОМІТЕТУ

- (27) Згідно зі статтею 3 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» основним завданням Комітету є участь у формуванні та реалізації конкурентної політики, зокрема, в частині здійснення державного контролю за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції.
- (28) Відповідно до частини першої статті 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» у сфері здійснення контролю за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції Комітет має повноваження розглядати заяви і справи про порушення законодавства про захист економічної конкуренції та проводити розслідування за цими заявами і справами; при розгляді заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, проведенні перевірки та в інших передбачених законом випадках вимагати від суб'єктів господарювання, об'єднань,

органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю, їх посадових осіб і працівників, інших фізичних та юридичних осіб інформацію, в тому числі з обмеженим доступом.

- (29) Відповідно до статті 1 Закону України «Про рекламу» реклама – інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформувати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких особи чи товару.
- (30) Також згідно зі статтею 1 Закону України «Про рекламу» недобросовісна реклама – реклама, яка вводить або може ввести в оману споживачів реклами, завдати шкоди особам, державі чи суспільству внаслідок неточності, недостовірності, двозначності, перебільшення, замовчування, порушення вимог щодо часу, місця і способу розповсюдження.
- (31) Відповідно до статті 10 Закону України «Про рекламу» недобросовісна реклама забороняється. Відповідальність за недобросовісну рекламу несе винна особа.
- (32) Згідно з частиною п'ятою статті 21 Закону України «Про рекламу» реклама лікарських засобів, медичних виробів та методів профілактики, діагностики, лікування і реабілітації не може містити посилань на терапевтичні ефекти стосовно захворювань, які не піддаються або важко піддаються лікуванню.
- (33) При цьому, відповідно до частини першої статті 26 Закону України «Про рекламу» контроль за дотриманням законодавства України про рекламу здійснюють у межах своїх повноважень, зокрема, Антимонопольний комітет України – щодо дотримання законодавства про захист економічної конкуренції.
- (34) Відповідно до вимог статті 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема, внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на намір цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, послуг цього суб'єкта господарювання.
- (35) Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які:
- містять неповні, неточні або неправдиві дані про походження товару, виробника, продавця, спосіб виготовлення, джерела та спосіб придбання, реалізації, кількість, споживчі властивості, якість, комплектність, придатність до застосування, стандарти, характеристики, особливості реалізації товарів, робіт, послуг, ціну і знижки на них, а також про істотні умови договору;
  - містять неповні, неточні або неправдиві дані про фінансовий стан чи господарську діяльність суб'єкта господарювання;
  - приписують повноваження та права, яких не мають, або відносини, в яких не перебувають;
  - містять посилання на обсяги виробництва, придбання, продажу чи поставки товарів, виконання робіт, надання послуг, яких фактично не було на день поширення інформації.
- (36) Дії Товариства, які полягають у поширенні невизначеному колу осіб неточних відомостей: «№ 1 у світі серед препаратів кальцію», що може вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товару цього суб'єкта господарювання, містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

- (37) Водночас у Комітеті відсутня інформація, яка б свідчила, що дії Товариства призвели до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції.
- (38) Відповідно до частини першої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» органи Антимонопольного комітету України мають право надавати рекомендації органам влади, органам місцевого самоврядування, органам адміністративно-господарського управління та контролю, суб'єктам господарювання, об'єднанням стосовно припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, усунення причин виникнення цих порушень і умов, що їм сприяють, а разі, якщо порушення припинено, - щодо вжиття заходів для усунення наслідків цих порушень.

Враховуючи наведене, керуючись статтями 7 і 16 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» та статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», Антимонопольний комітет України надає товариству з обмеженою відповідальністю «Такеда Україна» (ідентифікаційний код юридичної особи 35849505) такі обов'язкові для розгляду

### **РЕКОМЕНДАЦІЇ:**

Припинити дії з поширення інформації «№ 1 у світі» щодо лікарського засобу «КАЛЬЦІЙ-ДЗ НІКОМЕД ФОРТЕ». Інформування споживачів щодо продукції власного виробництва здійснювати у спосіб, який не вводитиме в оману.

Відповідно до частини другої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особами, яким вони надані.

Про результати розгляду цих рекомендацій повідомити Антимонопольний комітет України у десятиденний строк з дня їх отримання.

Відповідно до частини третьої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, розпочате провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції закривається.

Голова Комітету

О. ПІЩАНСЬКА