



# АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

## РЕКОМЕНДАЦІЇ

12 листопада 2020 р.

Київ

№ 51 - рк

Про припинення дій,  
що містять ознаки порушення  
законодавства про захист  
від недобросовісної конкуренції

Антимонопольний комітет України (далі – Комітет), розглянувши матеріали дослідження та подання Управління розслідувань недобросовісної конкуренції від 09.11.2020 № 127-01/455-п,

### **ВСТАНОВИВ:**

#### **1. ПРЕДМЕТ РЕКОМЕНДАЦІЙ**

- (1) Дії суб'єкта господарювання, що містять ознаки порушення, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, під час рекламування лікарських засобів.

#### **2. СУБ'ЄКТ ГОСПОДАРЮВАННЯ, ЯКОМУ НАДАЮТЬСЯ РЕКОМЕНДАЦІЇ**

- (2) Товариство з обмеженою відповідальністю «Тева Україна» (далі – Товариство) (ідентифікаційний код юридичної особи 34770471).
- (3) Одним з основних видів діяльності Товариства, згідно з класифікацією видів економічної діяльності, зокрема, є оптова торгівля фармацевтичними товарами (код КВЕД 46.46).
- (4) Тобто, Товариство, у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», є суб'єктом господарювання.

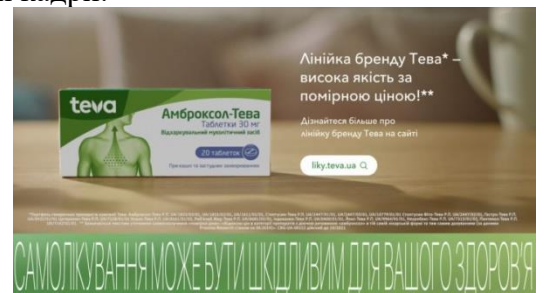
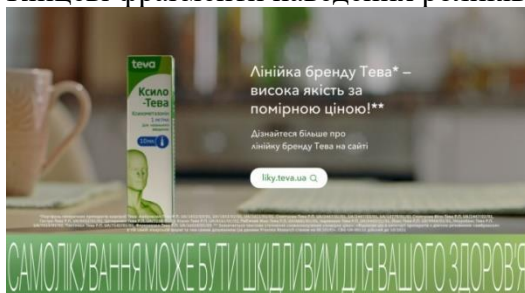
#### **3. ОБСТАВИНИ**

- (5) Антимонопольний комітет України (далі – Комітет) на підставі частини першої статті 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» здійснює контроль за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції у сфері реклами лікарських засобів.
- (6) Так, на підставі доручення Голови Комітету від 28.01.2020 № 13-01/79/ДУ здійснюється моніторинг з метою виявлення та припинення недобросовісних практик у сфері реклами лікарських засобів, біологічно активних добавок, лікувальних процедур, антисептичних засобів.

- (7) У ході вказаного контролю встановлено рекламування лікарських засобів, реалізацію яких здійснює Товариство.
- (8) Так, на вебсайті в мережі Інтернет за посиланням <https://liky.teva.ua/> виявлено таке:



- (9) Головна сторінка наведеного вебсайту повідомляє, зокрема, таку інформацію:  
«...Висока якість, помірна ціна...»
- (10) При цьому під зазначеним повідомленням також міститься текст:  
«...Teva піклується про тих, хто турбується про своє здоров'я і здоров'я своїх близьких, тому пропонує широкий портфель ліків для різних життєвих обставин за помірною ціною!...»
- (11) Наведена інформація розміщена зліва від ряду лікарських засобів, що реалізуються Товариством. Зокрема, мова йде про: «Амброксол-Тева», «Гастро-Тева», «Йокс-Тева», «Ксило-Тева», «Пантенол-Тева», «Риб'ячий жир-Тева», «Стоптусин-Тева», «Стоптусин Фіто-Тева», «Цетиризин-Тева», «Неуробекс-Тева», «Флоконазол-Тева», «Індовазин-Тева».
- (12) За інформацією Товариства, вебсайт за посиланням <https://liky.teva.ua/> призначений для споживачів продуктів Товариства.
- (13) Крім того, у розділі «Відео» зазначеного вебсайту (<https://liky.teva.ua/videos-page/>) містяться відеоролики з назвами, що відповідають назвам лікарських засобів, наведених на вебсайті <https://liky.teva.ua/>. Мова йде про «Амброксол-Тева» та «Ксило-Тева», що є відповідними рекламними роликами однойменних лікарських засобів. Кінцеві фрагменти наведених роликів містять такі кадри:



- (14) Тобто, Товариством на вебсайті для споживачів доводиться інформація про ряд лікарських засобів з використанням суджень щодо таких характеристик, як «якість» та «ціна».
- (15) З аналізу інформації отриманої від Товариства, також встановлено, що рекламування у вказаний спосіб з наведеною інформацією здійснюється, зокрема, з листопада 2019 року.
- (16) Як повідомило Товариство, саме воно несе відповідальність за зміст наведених вище рекламних матеріалів.
- (17) Згідно із законодавством про лікарські засоби кожен конкретний лікарський засіб проходить державну реєстрацію, після чого допускається до застосування в Україні.
- (18) Крім того, до кожного лікарського засобу, що реалізується, додається інструкція про застосування лікарського засобу, яка повинна містити: назву лікарського засобу; загальну характеристику (хімічну назву, основні фізико-хімічні властивості, склад); відомості про фармакологічні властивості; показання для застосування; протипоказання; взаємодію з іншими лікарськими засобами; способи застосування та дози; побічну дію; запобіжні заходи; форми випуску; умови та строки зберігання; умови відпуску.
- (19) Тобто, одним з основних документів, що містить інформацію про його характеристики і властивості, є інструкція про застосування.
- (20) Крім того, законодавством про лікарські засоби визначено правовідносини, пов'язані зі створенням, реєстрацією, виробництвом, контролем якості та реалізацією лікарських засобів, зокрема, що містять активний фармацевтичний інгредієнт (лікарська речовина, діюча речовина, субстанція), та передбачає собою дотримання ряду обов'язкових процедур (етапів), яких зобов'язані дотримуватися всі виробники лікарських засобів. Саме тому лікарський засіб, пройшовши процедуру державної реєстрації, вважається таким, що відповідає законодавству про лікарські засоби та вважається допустимим до застосування, а тому є якісним.
- (21) У свою чергу, така оцінка, як «висока якість», може бути додатковим стимулом щодо придбання лікарських засобів, які реалізує саме Товариство. За відсутності належного підтвердження, така інформація, викладена наведеним способом, містить ознаки неточної, зважаючи на те, що кожен зареєстрований лікарський засіб, апріорі, є високоякісним.
- (22) Крім того, така характеристика, як «помірна ціна», також може бути додатковим стимулом для привернення уваги споживачів та вводити їх в оману, оскільки така характеристика лікарського засобу, як «помірна ціна», може бути правдивою, проте в силу різних причин мінливою. Тому поширення такої інформації також містить ознаки неточної.
- (23) Інформація про лікарські засоби повинна бути максимально точною, повною та достовірною, а також виключати перебільшені або суб'єктивні твердження.
- (24) Саме тому викладення інформації таким способом може створити в пересічного споживача хибні враження та надати Товариству неправомірних переваг.
- (25) Отже, вищенаведена інформація в рекламі лікарських засобів, що реалізуються Товариством, є неточною.

#### 4. ВИСНОВКИ КОМІТЕТУ

- (26) Згідно зі статтею 3 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» основним завданням Комітету є участь у формуванні та реалізації конкурентної політики, зокрема, в частині здійснення державного контролю за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції.
- (27) Відповідно до частини першої статті 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» у сфері здійснення контролю за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції Комітет має повноваження розглядати заяви і справи про порушення законодавства про захист економічної конкуренції та проводити розслідування за цими заявами і справами; при розгляді заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, проведенні перевірки та в інших передбачених законом випадках вимагати від суб'єктів господарювання, об'єднань, органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю, їх посадових осіб і працівників, інших фізичних та юридичних осіб інформацію, в тому числі з обмеженим доступом.
- (28) Відповідно до статті 1 Закону України «Про рекламу» реклама – інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформувати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких особи чи товару.
- (29) Також згідно зі статтею 1 Закону України «Про рекламу» недобросовісна реклама – реклама, яка вводить або може ввести в оману споживачів реклами, завдати шкоди особам, державі чи суспільству внаслідок неточності, недостовірності, двозначності, перебільшення, замовчування, порушення вимог щодо часу, місця і способу розповсюдження.
- (30) Відповідно до статті 10 Закону України «Про рекламу» недобросовісна реклама забороняється. Відповідальність за недобросовісну рекламу несе винна особа.
- (31) Згідно з частиною п'ятою статті 21 Закону України «Про рекламу» реклама лікарських засобів, медичних виробів та методів профілактики, діагностики, лікування і реабілітації не може містити посилань на терапевтичні ефекти стосовно захворювань, які не піддаються або важко піддаються лікуванню.
- (32) При цьому, відповідно до частини першої статті 26 Закону України «Про рекламу» контроль за дотриманням законодавства України про рекламу здійснюють у межах своїх повноважень, зокрема, Антимонопольний комітет України – щодо дотримання законодавства про захист економічної конкуренції.
- (33) Відповідно до вимог статті 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема, внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на намір цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, послуг цього суб'єкта господарювання.
- (34) Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які:
- містять неповні, неточні або неправдиві дані про походження товару, виробника, продавця, спосіб виготовлення, джерела та спосіб придбання, реалізації, кількість, споживчі властивості, якість, комплектність, придатність до застосування, стандарти, характеристики, особливості реалізації товарів, робіт, послуг, ціну і знижки на них, а також про істотні умови договору;
  - містять неповні, неточні або неправдиві дані про фінансовий стан чи господарську діяльність суб'єкта господарювання;
  - приписують повноваження та права, яких не мають, або відносини, в яких не

перебувають;

- містять посилання на обсяги виробництва, придбання, продажу чи поставки товарів, виконання робіт, надання послуг, яких фактично не було на день поширення інформації.
- (35) Дії Товариства, які полягають у поширенні зазначеної вище інформації, містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб неточних відомостей: «...Висока якість, помірна ціна ...»
- (36) Водночас у Комітеті відсутня інформація, яка б свідчила, що дії Товариства призвели до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції.
- (37) Відповідно до частини першої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» органи Антимонопольного комітету України мають право надавати рекомендації органам влади, органам місцевого самоврядування, органам адміністративно-господарського управління та контролю, суб'єктам господарювання, об'єднанням стосовно припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, усунення причин виникнення цих порушень і умов, що їм сприяють, а разі, якщо порушення припинено, - щодо вжиття заходів для усунення наслідків цих порушень.

Враховуючи наведене, керуючись статтями 7 і 16 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» та статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», Антимонопольний комітет України надає товариству з обмеженою відповідальністю «Тева Україна» (ідентифікаційний код юридичної особи 34770471) такі обов'язкові для розгляду

#### **РЕКОМЕНДАЦІЇ:**

Припинити дії з поширення в рекламі лікарських засобів інформації «...Висока якість, помірна ціна...». Інформування споживачів щодо продукції власного виробництва здійснювати у спосіб, який не вводитиме в оману.

Відповідно до частини другої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особам, яким вони надані.

Про результати розгляду цих рекомендацій повідомити Антимонопольний комітет України у десятиденний строк з дня їх отримання.

Відповідно до частини третьої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, розпочате провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції закривається.

Голова Комітету

О. ПІЩАНСЬКА