



# АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

## РІШЕННЯ

12 листопада 2020 р.

Київ

№ 719-р

Про порушення законодавства  
про захист від недобросовісної  
конкуренції та накладення штрафу

За результатами розгляду Антимонопольним комітетом України справи № 127-26.4/135-18 дії товариства з обмеженою відповідальністю «Спільне Підприємство «АКВАВІНТЕКС» у вигляді повідомлення неточних відомостей на етикетках та контретикетках вина «ALAZANI VALLEY SHEREULI» (білого напівсолодкого та червоного напівсолодкого) власного виробництва, які можуть свідчити та бути сприйнятими як інформація про іноземне походження цих напоїв, визнано порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченим статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

На порушника накладено штраф у розмірі 693 252 гривень.

Антимонопольний комітет України (далі – Комітет), розглянувши матеріали справи № 127-26.4/135-18 за заявою громадянина України Попова О.С. (м. Київ) про порушення товариством з обмеженою відповідальністю «Спільне Підприємство «АКВАВІНТЕКС» (далі – ТОВ «СП «АКВАВІНТЕКС», Товариство, Відповідач) (сmt Великодолинське, Одеська обл., ідентифікаційний код юридичної особи 25040503) законодавства про захист від недобросовісної конкуренції та подання Управління розслідувань недобросовісної конкуренції від 03.07.2020 № 127-26.4/135-18/307-спр,

### ВСТАНОВИВ:

- (1) Комітетом розглянуто справу № 127-26.4/135-18 за ознаками вчинення ТОВ «СП «АКВАВІНТЕКС» порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» (далі – Закон).

#### 1. Сторони

- (2) Заявником у справі є громадянин України Попов О.С. (м. Київ).
- (3) Відповідачем у справі є ТОВ «СП «АКВАВІНТЕКС».
- (4) Товариство є юридичною особою, яка діє на підставі Статуту.

- (5) Товариство відповідно до свідоцтва про державну реєстрацію юридичної особи зареєстроване 01.10.1997 за адресою: вул. Центральна, б. 126, смт Великодолинське, Одеська обл., 67832, в Єдиному державному реєстрі підприємств та організацій України (ЄДРПОУ) Товариству присвоєно ідентифікаційний код 25040503.
- (6) Основним видом господарської діяльності ТОВ «СП «АКВАВІНТЕКС» згідно з класифікацією видів економічної діяльності (КВЕД), зокрема, є 11.02 Виробництво виноградних вин.
- (7) ТОВ «СП «АКВАВІНТЕКС», у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», є суб'єктом господарювання.

## **2. Процесуальні дії**

- (8) До Комітету надійшла заява громадянина України Попова О.С. (далі – Заявник) від 17.10.2018 б/н (вх. Комітету № 14-01/320-АМ від 26.10.2018) про наявність у діях Товариства ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції під час виробництва / реалізації вина червоного та білого з позначенням «ALAZANI VALLEY SHEREULI» тощо (далі – Напої).
- (9) Розпорядженням державного уповноваженого Комітету від 07.12.2018 № 09/303-р розпочато розгляд справи № 127-26.4/135-18 за ознаками вчинення ТОВ «СП «АКВАВІНТЕКС» порушення, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.
- (10) З метою усунення причин виникнення порушення та умов, що йому сприяють, керуючись статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та статтею 27 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», Комітет надав ТОВ «СП «АКВАВІНТЕКС» 19.12.2019 рекомендації № 72-рк: вжити заходів щодо недопущення поширення на етикетках та контретикетках вина «ALAZANI VALLEY SHEREULI» (білого напівсолодкого та червоного напівсолодкого) виробництва Товариства позначень, які можуть свідчити та бути сприйнятими як інформація про походження цього напою.
- (11) Відповідно до частини другої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особами, яким вони надані.
- (12) Листом від 03.01.2020 № 127-26/09-113 рекомендації від 19.12.2019 № 72-рк направлено на адресу Товариства.
- (13) За наданою Товариством інформацією, рекомендації Комітету від 19.12.2019 № 72-рк отримано 21.01.2020.
- (14) Листом від 27.01.2020 № 21 (вх. Комітету № 8-09/1345 від 03.02.2020) Товариство повідомило Комітет про їх розгляд.
- (15) Водночас доводи, викладені в цьому листі, недостатні для визнання рекомендацій Комітету від 19.12.2019 № 72-рк виконаними.
- (16) Подання про попередні висновки у справі від 03.07.2020 № 127-26.4/135-18/307-спр (далі – Подання).
- (17) Листом від 06.07.2020 № 127-26/09-9503 копію Подання направлено Товариству.

- (18) Відповідно до рекомендованого повідомлення про вручення поштового відправлення (№ 0303510107210) лист від 06.07.2020 № 127-26/09-9503 із Поданням вручено 15.07.2020.
- (19) На Подання Відповідач направив до Комітету лист від 25.08.2020 № 124 (вх. Комітету № 8-09/11489 від 07.09.2020), проте зазначений лист за своїм змістом не містить зауважень чи заперечень до цього Подання, до нього також додані нові макети етикеток / контретикеток Напоїв.

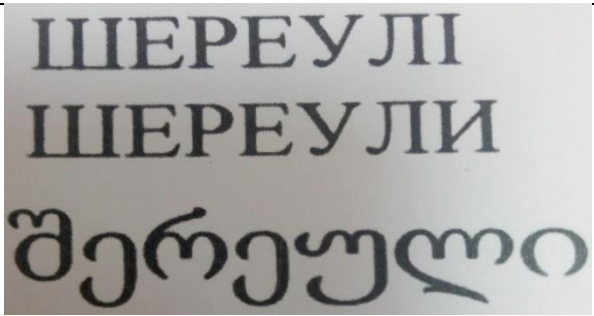
### 3. Обставини справи

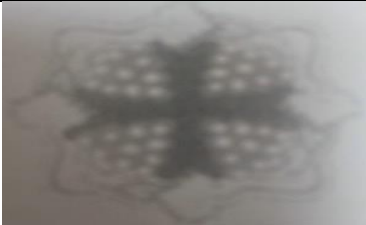
#### 3.1. Обставини справи, встановлені за результатами розгляду Заяви

- (20) Шостого вересня 2018 року Заявником було придбано 2 пляшки вина ШЕРЕУЛІ: Алазанська долина столове напівсолодке червоне та Алазанська долина столове напівсолодке біле в магазині «Салют» за адресою: м. Луцьк, вул. Конякіна, 14.
- (21) Заявник зазначає: «На етикетках та контретикетках зображено елемент державного прапора Грузії, також є написи грузинською мовою, вказано напис: Georgian Collection, тому я був впевнений що придбав вино грузинського виробництва та походження. Але на етикетці вказано, що виробником цього товару є ТОВ «СП «АКВАВІНТЕКС» (Україна)».
- (22) Крім того, Заявник зазначає: «Зображення на етикетках, контретикетках ввело мене в оману, зображення та позначення грузинської тематики та грузинської мови спонукало мене купити цей товар, якщо б етикетки та контр етикетки не містили б грузинську тематику та написи грузинською мовою я б ніколи не купив даний товар».

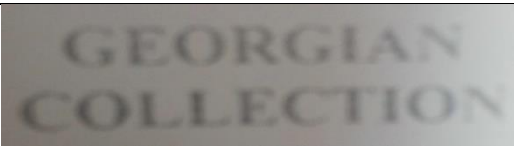
#### 3.2. Обставини справи, встановлені внаслідок дослідження (аналізу) інформації, наданої Відповідачем

- (23) Товариство здійснює на території України виробництво Коньяків України ординарних, вин виноградних ординарних столових «Мускат Дель Мар», «Мускатель Південний торгівельної марки Масандра» тощо.
- (24) Позначення, які використовує ТОВ «СП «АКВАВІНТЕКС» у господарській діяльності, мають правовий захист на території України:

Свідоцтво на знак для товарів та послуг	Зображення
№ 196186 від 10.02.2015	

№ 237494 від 12.02.2018	
-------------------------	--

- (25) Крім того, Товариством подана до державного підприємства «Український інститут інтелектуальної власності» заявка на одержання знака для товарів та послуг:

Номер та дата заявки	Зображення
№ m 2016 11059 від 20.05.2016	

- (26) ТОВ «СП «АКВАВІНТЕКС» здійснює виробництво Напоїв, використовуючи при цьому оформлення етикеток, які в пересічного споживача можуть скласти уявлення про те, що зазначені Напої є винами, які мають відношення до Республіки Грузія.
- (27) Листом від 28.03.2018 № 54/1 (вх. Комітету № 8-127/4976 від 26.04.2018) Товариство повідомило Комітет, що початком виробництва Напоїв є 14.06.2016-19.06.2016 (вина білого напівсолодкого) та 04.07.2016 (вина червоного напівсолодкого).
- (28) Зовнішній вигляд етикеток та контретикеток Напоїв являє собою таке:

Етикетка	Контретикетка
	
<b>Фотокопія 1</b>	

Етикетка	Контретикетка
<b>Фотокопія 2</b>	

(29) Зовнішнє оформлення етикеток Напоїв вина червоного напівсолодкого «Шереулі Алазанська Долина» являє собою прямокутник темно-синього кольору, а вина білого напівсолодкого «Шереулі Алазанська Долина» – прямокутник світло-жовтого кольору, на яких розміщені такі елементи:

- у верхній частині обох видів етикеток розміщено позначення червоного



хреста на золотому фоні, який схожий на елемент прапора Республіки Грузія;

- нижче літерами грузинського алфавіта золотого кольору розміщено напис:

**შერეული**;






- під ним на етикетці розміщено назви Напоїв: на етикетці вина червоного напівсолодкого напис виконано великими літерами білого кольору, а на етикетці вина білого напівсолодкого – великими літерами чорного кольору «АЛАЗАНСЬКА ДОЛИНА»;





- нижче розміщено позначення, виконане золотим кольором, «ШЕРЕУЛІ», під яким літерами грузинського алфавіта білого та чорного кольорів розміщено

напис: **ალაზნის ველის შერეული**;

- під ним міститься напис «Georgian Collection».

(30) Вказані позначення є домінуючими.





- (31) Далі зазначено, зокрема, таку інформацію: вміст спирту 9,0-13,0 % об. Місткість 0,75 L, вміст цукру 3,0-8,0 % мас, вино ординарне столове напівсолодке червоне або вино ординарне столове напівсолодке біле.
- (32) Нижче розміщено напис «Україна», виконаний маленькими літерами золотого кольору, які складно прочитати.
- (33) Під ним наведено інформацію про виробника: ТОВ «СП «АКВАВІНТЕКС», Україна, 67832, Одеська обл., Овідіопольський р-н, смт Великодолинське, вул. Центральна, б. 126, тел./факс. (04851) 4-14-98 ДСТУ 4806:2007.
- (34) Крім цього, на пляшках Напоїв під етикеткою наклеєно стрічку з такими позначеннями: «SHEREULI®», «ALAZANI VALLEY».
- (35) На контретикетках Напоїв зазначено, зокрема, таке: вино ординарне столове напівсолодке червоне або вино ординарне столове напівсолодке біле, «АЛАЗАНСЬКА ДОЛИНА ШЕРЕУЛІ», «ALAZANI VALLEY SHEREULI», , «Georgian Collection», «ШЕРЕУЛІ®», .
- (36) На контретикетці вина ординарного столового напівсолодкого червоного зазначено таку інформацію про вино: «Вино насиченого червоного кольору з фіолетовими відблисками. Має фруктовий, з приємною терпкістю аромат. Склад: продукт повного бродіння подрібненого свіжого винограду сорту Сапераві та суміші інших червоних європейських сортів винограду, концентрат виноградного соку. Як антиоксидант використано діоксин сірки. Зберігати в затемнених вентиляльованих приміщеннях, що не мають стороннього запаху за вологості повітря не більше 85% та температурі від мінус 2° С до 16 °С. Виробник гарантує відповідність якості продукту за умови дотримування правил транспортування та зберігання тощо».
- (37) На контретикетці вина ординарного столового напівсолодкого білого зазначено таку інформацію про вино: «Вино золотистого кольору з гармонійним квітковим ароматом. Склад: продукт повного бродіння подрібненого свіжого винограду сорту Ркацетелі та білих європейських сортів винограду, концентрат виноградного соку. Як антиоксидант використано діоксин сірки. Зберігати в затемнених вентиляльованих приміщеннях, що не мають стороннього запаху за вологості повітря не більше 85% та температурі від мінус 2° С до 16 °С. Виробник гарантує відповідність якості продукту за умови дотримування правил транспортування та зберігання тощо».
- (38) Також на контретикетках Напоїв розміщено інформацію про дату розливу вина.
- (39) Листом від 28.03.2018 № 54/1 (вх. Комітету № 8-127/4976 від 26.04.2018) Товариство повідомило Комітет, що відповідальність за розміщення інформації на усіх видах етикеток несе ТОВ «СП «АКВАВІНТЕКС».
- (40) На етикетках, стрічці та контретикетках Напоїв розміщено позначення , «АЛАЗАНСЬКА ДОЛИНА ШЕРЕУЛІ», «ALAZANI VALLEY SHEREULI», , «Georgian Collection», «ШЕРЕУЛІ®», , які є домінуючими, у той час як напис «Україна» розміщено маленьким шрифтом.
- (41) Сукупність текстової та графічної інформації, розміщеної таким чином на лицьовій поверхні етикеток та контретикеток Напоїв, може скласти у споживача уявлення про те, що зазначена продукція має відношення до Республіки Грузія.

- (42) Позначення «АЛАЗАНСЬКА ДОЛИНА ШЕРЕУЛІ», «ALAZANI VALLEY SHEREULI», , «Georgian Collection», «ШЕРЕУЛІ®», , які містяться на етикетках Напоїв, виконано великими літерами, які легко прочитати, у той час як напис «Україна» та інформація про виробника, які розміщено в нижній частині етикеток Напоїв, виконано маленькими літерами, ці написи можна побачити лише з близької відстані від Напоїв, якщо ретельно роздивитись пляшку.
- (43) Отже, напис «Україна» та інформацію про виробника можна побачити лише з близької відстані від Напою, якщо уважно вивчити всі написи.
- (44) Тобто, на етиках Напоїв розміщено суперечливу інформацію про їх походження.
- (45) Зазначення на етикетці суперечливої інформації щодо походження продукції, а саме: «АЛАЗАНСЬКА ДОЛИНА ШЕРЕУЛІ», «ALAZANI VALLEY SHEREULI», , «Georgian Collection», «ШЕРЕУЛІ®», , може скласти у споживачів уявлення про те, що Напої мають відношення до Республіки Грузія, та вплинути на наміри споживачів щодо їх придбання.
- (46) Крім того, за наявною в Комітеті інформацією, до складу вина виробництва ТОВ «СП «АКВАВІНТЕКС» не входять виноматеріали походженням з Республіки Грузія.
- (47) Відповідно до пункту 1.1 Контракту № 11-16 від 29 квітня 2016 року, укладеного між Товариством (Покупець) та SRL «Nexovin» (Республіка Молдова) (Постачальник), зокрема, Постачальник зобов'язується передати у власність Покупця виноматеріали розливом.
- (48) Тобто, Товариство розміщує неточну інформацію про походження продукції, що може надати ТОВ «СП «АКВАВІНТЕКС» неправомірних переваг у конкуренції на ринку алкогольних напоїв.
- (49) Зазначені Напої виробляються за Державним стандартом України 4806:2007 «Вина. Загальні технічні умови» (далі – ДСТУ 4806:2007).
- (50) Відповідно до пункту 4.2 ДСТУ 4806:2007 вина столові сухі є завжди натуральними. Вина столові напівсухі і напівсолодкі можуть бути натуральними або купажованими з концентратами виноградного соку чи з консервованим суслимом.
- (51) Згідно з пунктом 4.3 ДСТУ 4806:2007 вина поділяють на сортові і купажовані. Вина, виготовлені з винограду одного сорту (не менше ніж 85 %), є сортовими. Вина, в яких частка добавленого (до основного) сорту становить більше ніж 15 %, належать до купажованих.
- (52) Відповідно до пункту 3.1 ДСТУ 4806:2007 купажовані вина – вина, виготовлені шляхом змішування різних виноматеріалів (за сортом винограду, районом вирощування, роком урожаю, типом, якістю) або з компонентами, встановленими технологічними інструкціями для надання вину типовості, забезпечення покращення його органолептичних властивостей, забезпечення випуску однорідних за своїми органолептичними та фізико-хімічними показниками вин.
- (53) Відповідно до технологічної інструкції на виробництво вина ординарного столового напівсолодкого білого, червоного «АЛАЗАНСЬКА ДОЛИНА ШЕРЕУЛІ» ТІ 37471967-944-2016, розробленої директором Товариства І. Шпіцом та затвердженої першим заступником Міністра аграрної політики та продовольства України Краснопольським Я.В., вино ординарне столове напівсолодке біле,



червоне «АЛАЗАНСЬКА ДОЛИНА ШЕРЕУЛІ» («ALAZANI VALLEY SHEREULI») виготовляється за купажною схемою шляхом купажування вітчизняних та/чи імпортованих виноматеріалів оброблених столових сухих, які виготовлені шляхом повного зброджування суслу із винограду сортів: біле – Ркацителі та суміші білих європейських сортів винограду, червоне – Сапераві та суміші червоних європейських сортів винограду з доведенням купажу до кондицій готового вина концентратом виноградного соку чи консервованим виноградним суслем.

- (54) Також у цій інструкції зазначено, що вона поширюється на виробництво вина ординарного столового напівсолодкого білого, червоного «АЛАЗАНСЬКА ДОЛИНА ШЕРЕУЛІ» («ALAZANI VALLEY SHEREULI») ТОВ «СП «АКВАВІНТЕКС» згідно з ДСТУ 4806:2007.
- (55) Крім того, у ТІ 37471967-944-2016 зазначено, що авторські права на назву, етикетку, технологію виробництва вина ординарного столового напівсолодкого білого, червоного «АЛАЗАНСЬКА ДОЛИНА ШЕРЕУЛІ» («ALAZANI VALLEY SHEREULI») згідно з чинним законодавством належать ТОВ «СП «АКВАВІНТЕКС», Шпіцу Ігорю, Доманському Ярославу Вікторовичу і Карпуку Олександровичу Семеновичу.
- (56) Отже, відповідальність за розміщення інформації на етикетках / контретикетках Напоїв несе ТОВ «СП «АКВАВІНТЕКС».
- (57) Відповідно до пункту 12 статті 1 Закону України «Про виноград та виноградне вино» вино - алкогольний напій, вироблений з винограду, міцність якого набувається внаслідок спиртового бродіння роздушених ягід або свіжовіджатого соку, а в разі виготовлення вин кріплених - підвищується шляхом додавання спирту етилового, ректифікованого та/або спирту етилового ректифікованого виноградного, та/або дистиляту виноградного спиртового. Міцність вин може становити від 9 до 20 відсотків об'ємних. Органолептичні якості вина повинні відповідати природному складу винограду або відтворювати особливості, набуті внаслідок купажування чи спеціальної технологічної обробки виноматеріалів.
- (58) Відповідно до частини десятої статті 5 Закону України «Про виноград та виноградне вино» забороняється видавати за іноземні українські вина, коньяки України і суміші (купажі) з іноземними винами (виноматеріалами, коньяками, коньячними спиртами).



- (59) Позначення , «АЛАЗАНСЬКА ДОЛИНА ШЕРЕУЛІ», «ALAZANI VALLEY SHEREULI», , «Georgian Collection», «ШЕРЕУЛІ®», , які розміщені на етикетках Напоєм обраним способом, можуть скласти у споживача уявлення про те, що зазначена алкогольна продукція має відношення до Республіки Грузія.
- (60) Повідомлення невизначеному колу осіб неточних відомостей про походження Напоїв через розміщення на їх етикетках та контретикетках інформації таким способом може вплинути на наміри споживачів щодо придбання цього товару.
- (61) Отже, ТОВ «СП «АКВАВІНТЕКС» шляхом розміщення на етикетках / контретикетках Напоїв позначення , «АЛАЗАНСЬКА ДОЛИНА



ШЕРЕУЛІ», «ALAZANI VALLEY SHEREULI», , «Georgian Collection», «ШЕРЕУЛІ®», , у той час як зазначені Напої виготовлені на території України та до їх складу не входять виноматеріали грузинського походження, поширює невизначеному колу осіб неточні відомості про походження продукції, що може ввести в оману споживачів та вплинути на їх наміри щодо придбання продукції цього суб'єкта господарювання.

- (62) Товариство повідомило Комітет, що Напої після їх виготовлення реалізовувались кінцевому споживачу товариством з обмеженою відповідальністю «ТД Міжрегіональні ресурси» (м. Луцьк, ідентифікаційний код юридичної особи 35184264).
- (63) Відповідно до пункту 1.1 договору поставки алкогольної продукції від 21.12.2016 № 21-12/2016, укладеного між Товариством (Постачальник) і товариством з обмеженою відповідальністю «ТД Міжрегіональні ресурси» (Покупець), постачальник зобов'язується поставити в обумовлений термін і передати у власність Покупця, а Покупець прийняти й оплатити алкогольну продукцію, що поставляється йому в рамках цього договору.
- (64) За наявною в Комітеті інформацією, товариство з обмеженою відповідальністю «ТД Міжрегіональні ресурси» реалізовувало Напої по всій території України.
- (65) Товариство розливає Напої у пляшки місткістю 0,7 л.
- (66) У той же час Заявником додано до Заяви чек від 06.09.2018 ЗН Д006035936 ФН 0318012158, відповідно до якого ціна вина ШЕРЕУЛІ: Алазанська долина столового напівсолодкого червоного становить 62,24 грн, а Алазанська долина столового напівсолодкого білого – 62,24 грн.
- (67) Листом від 29.04.2020 № 65 (вх. Комітету № 8-09/5831 від 08.05.2020) Товариство надало Комітету інформацію про обсяги виробництва та реалізації усіх об'ємів вина з позначенням «SHEREULI»:
1. У 2016 році реалізовано: вина ординарного столового напівсолодкого білого (Алазанська долина Шереулі) – 35 424 пляшки 0,7 л (ціна за одну пляшку 21,73 грн без ПДВ (26,03 грн з ПДВ) на загальну суму 923 503,68 грн з ПДВ (769 763,52 грн без ПДВ), вина ординарного столового напівсолодкого червоного (Алазанська долина Шереулі) – 34 884 пляшки 0,7 л (ціна за одну пляшку 21,73 грн без ПДВ (26,03 грн з ПДВ) на загальну суму 909 425,88 грн з ПДВ (758 029,32 грн без ПДВ).
  2. У 2017 році реалізовано: вина ординарного столового напівсолодкого білого (Алазанська долина Шереулі) - 35 544 пляшки 0,7 л (ціна за одну пляшку від 22,88 до 21,97 грн без ПДВ (від 27,56 до 27,45 грн з ПДВ) на загальну суму 976 896,18 грн з ПДВ (814 374,24 грн без ПДВ), вина ординарного столового напівсолодкого червоного (Алазанська долина Шереулі) – 20 868 пляшок 0,7 л (ціна за одну пляшку 23,10 грн без ПДВ (27,72 грн з ПДВ) на загальну суму 578 460,96 грн з ПДВ (482 050,8 грн без ПДВ).
  3. У 2018 році реалізовано: вина ординарного столового напівсолодкого білого (Алазанська долина Шереулі) 25 584 пляшки 0,75 л (ціна за одну пляшку від 22,31 до 28,38 грн без ПДВ (від 26,77 до 34,05 грн з ПДВ) на загальну суму 703 410,42 грн з ПДВ (586 221,12 грн без ПДВ), вина ординарного столового напівсолодкого червоного (Алазанська долина Шереулі) – 18 540 пляшок 0,75 л (ціна за одну пляшку від 22,31 до 30,03 грн без ПДВ (від 26,77 до

36,03 грн з ПДВ) на загальну суму 514 842,54 грн з ПДВ (429 070,74 грн без ПДВ).

4. У 2019 році реалізовано: вина ординарного столового напівсолодкого білого (Алазанська долина Шереулі) – 36 564 пляшки 0,75 реалізовано (ціна за одну пляшку від 22,14 до 23,33 грн без ПДВ (від 26,57 до 28,00 грн з ПДВ) на загальну суму 976 271,88 грн з ПДВ (742 848,06 грн без ПДВ), у тарі місткістю 10 літрів – 1 010 шт. (ціна за одну одиницю 154,39 грн без ПДВ (185,27 грн з ПДВ) на загальну суму 187 122,7 грн з ПДВ (155 933,9 грн без ПДВ) вина ординарного столового напівсолодкого червоного (Алазанська долина Шереулі) – 141 688 пляшок 0,75 л (ціна за одну пляшку від 22,00 до 23,20 грн без ПДВ (від 27,40 до 27,84 грн з ПДВ) на загальну суму 1 623 422 грн з ПДВ (1 352 768,64 грн без ПДВ), у тарі місткістю 10 літрів – 1 000 шт. (ціна за одну одиницю 158,93 грн без ПДВ (190,71 грн з ПДВ) на загальну суму 190 710,00 грн з ПДВ (158 930 грн без ПДВ).
5. Із січня по березень 2020 року реалізовано: вина ординарного столового напівсолодкого білого (Алазанська долина Шереулі) – 7 200 пляшок 0,75 реалізовано (ціна за одну пляшку 20,77 грн без ПДВ (24,92 грн з ПДВ) на загальну суму 179,454 грн з ПДВ (149 544 грн без ПДВ), вина ординарного столового напівсолодкого червоного (Алазанська долина Шереулі) – 5 760 пляшок 0,75 л (ціна за одну пляшку 22,00 грн без ПДВ (26,40 грн з ПДВ) на загальну суму 152 064 грн з ПДВ (126 720 грн без ПДВ), у тарі місткістю 10 літрів - 500 шт. (ціна за одну одиницю 152,29 грн без ПДВ (182,75 грн з ПДВ) на загальну суму 91 375,00 грн з ПДВ (76 145 грн без ПДВ).

- (68) Водночас Товариство надало обсяги виробництва та реалізації Напоїв у 2020 році, у той час як Комітетом 19.12.2019 йому були надані рекомендації № 72-рк припинити порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції.
- (69) Отже, ТОВ «СП «АКВАВІНТЕКС» після надання Комітетом рекомендацій від 19.12.2019 № 72-рк продовжило виробництво та реалізацію Напоїв.

### **3.3. Обставини справи, встановлені за результатами дослідження діяльності інших суб'єктів господарювання, що здійснюють господарську діяльність на ринку виробництва та реалізації вина**

- (70) Ринок виробництва та реалізації вина в Україні, на якому діє Товариство, є конкурентним. Зокрема, серед основних виробників, вина яких реалізуються в Україні, є: товариство з обмеженою відповідальністю «Промислово - Торговельна Компанія Шабо» (середня ціна – 55 грн), товариство з обмеженою відповідальністю «Інкерман Україна» (середня ціна – 88 грн), товариство з обмеженою відповідальністю «Одеський завод класичних вин» (середня ціна – 100 грн).
- (71) Крім того, на ринку України широко представлені вина виробництва Республіки Грузія, зокрема, таких виробників: товариство з обмеженою відповідальністю «Бадагоні» (Республіка Грузія) (середня ціна – 155 грн), акціонерне товариство «Теліані Велі» (Республіка Грузія) (середня ціна – 180 грн), товариство з обмеженою відповідальністю «Виноробна компанія Шумі» (Республіка Грузія) (середня ціна – 190 грн) тощо.
- (72) Отже, стимулювання зацікавленості споживачів шляхом поширення неточної інформації про країну походження товару може надати неправомірних переваг на




ринку та поставити ТОВ «СП «АКВАВІНТЕКС» у більш вигідне становище порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які діють на відповідному ринку.

- (73) Тобто, ТОВ «СП «АКВАВІНТЕКС» може посилити свою конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неточних відомостей щодо походження продукції.
- (74) Отже, поширення ТОВ «СП «АКВАВІНТЕКС» інформації, що вводить в оману, може вплинути на наміри споживачів щодо придбання вина виробництва саме Товариства, завдяки чому конкуренти можуть втратити своїх введених в оману потенційних споживачів, а ТОВ «СП «АКВАВІНТЕКС», у свою чергу, отримати переваги в конкуренції під час реалізації товару.

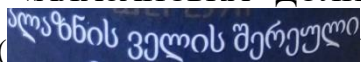
#### **4. Законодавство, яке регулює зазначене питання**

- (75) Виробництво вина на території України регулюється Державним стандартом України 4806:2007 «Вина. Загальні технічні умови».
- (76) Відповідно до пункту 4.2 ДСТУ 4806:2007 вина столові сухі є завжди натуральними. Вина столові напівсухі і напівсолодкі можуть бути натуральними або купажованими з концентратами виноградного соку чи з консервованим сусликом.
- (77) Згідно з пунктом 4.3 ДСТУ 4806:2007 вина поділяють на сортові і купажовані. Вина, виготовлені з винограду одного сорту (не менше ніж 85 %), є сортовими. Вина, в яких частка добавленого (до основного) сорту становить більше ніж 15 %, належать до купажованих.
- (78) Відповідно до пункту 3.1 ДСТУ 4806:2007 купажовані вина – вина, виготовлені шляхом змішування різних виноматеріалів (за сортом винограду, районом вирощування, роком урожаю, типом, якістю) або з компонентами, встановленими технологічними інструкціями для надання вину типовості, забезпечення покращення його органолептичних властивостей, забезпечення випуску однорідних за своїми органолептичними та фізико-хімічними показниками вин.
- (79) Відповідно до частини першої статті 11 Закону України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового кон'ячного і плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів» маркування алкогольних напоїв, які реалізуються в Україні, здійснюється таким чином, що на лицьовій стороні етикетки кожної пляшки або самої пляшки (іншого посуду) алкогольних напоїв, які реалізуються через торговельну мережу, в доступній для споживача формі згідно з чинним законодавством про мови вказується, зокрема, загальна та власна назва виробу.
- (80) Згідно з абзацом другим частини четвертої статті 11 вищезазначеного Закону етикеточна продукція розробляється товаровиробником алкогольних виробів і повинна відповідати вимогам чинного законодавства про мови (крім додаткової інформації щодо характеристик продукту), не потребує додаткових узгоджень, є промисловою власністю виробника.
- (81) Отже, виробник відповідає за розміщення достовірної та правдивої інформації на етикетці його продукції, зокрема, за розміщення на етикетці інформації про вид його продукції.
- (82) Крім того, відповідно до пункту 12 статті 1 Закону України «Про виноград та виноградне вино» вино - алкогольний напій, вироблений з винограду, міцність якого набувається внаслідок спиртового бродіння роздушених ягід або свіжовіджатого соку, а в разі виготовлення вин кріплених - підвищується шляхом додавання спирту етилового, ректифікованого та/або спирту

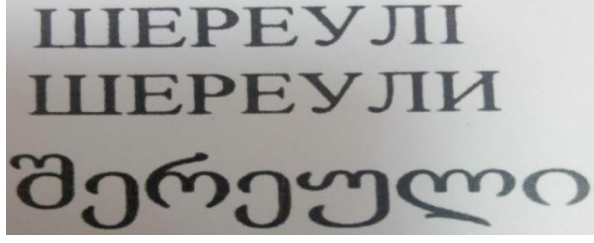
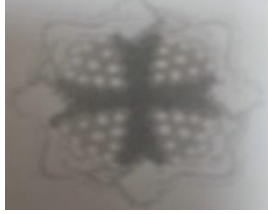
етилового ректифікованого виноградного та/або дистилляту виноградного спиртового. Міцність вин може становити від 9 до 20 відсотків об'ємних. Органолептичні якості вина повинні відповідати природному складу винограду або відтворювати особливості, набуті внаслідок купажування чи спеціальної технологічної обробки виноматеріалів.

- (83) Відповідно до частини десятої статті 5 Закону України «Про виноград та виноградне вино» забороняється видавати за іноземні українські вина, коньяки України і суміші (купажі) з іноземними винами (виноматеріалами, коньяками, коньячними спиртами).
- (84) Назва та вид продукції повинні бути зрозумілими для споживача, конкретно та точно характеризувати продукт, розкривати його походження, надавати можливість відрізнити певний вид продукції від інших видів продукції.
- (85) Розміщення на етикетках / контретикетках Напоїв виробництва ТОВ «СП «АКВАВІНТЕКС» позначень , «АЛАЗАНСЬКА ДОЛИНА ШЕРЕУЛІ», «ALAZANI VALLEY SHEREULI», , «Georgian Collection», «ШЕРЕУЛІ»,  може скласти у споживачів уявлення про те, що ці Напої – грузинського походження, що може вплинути на наміри споживачів їх придбати.

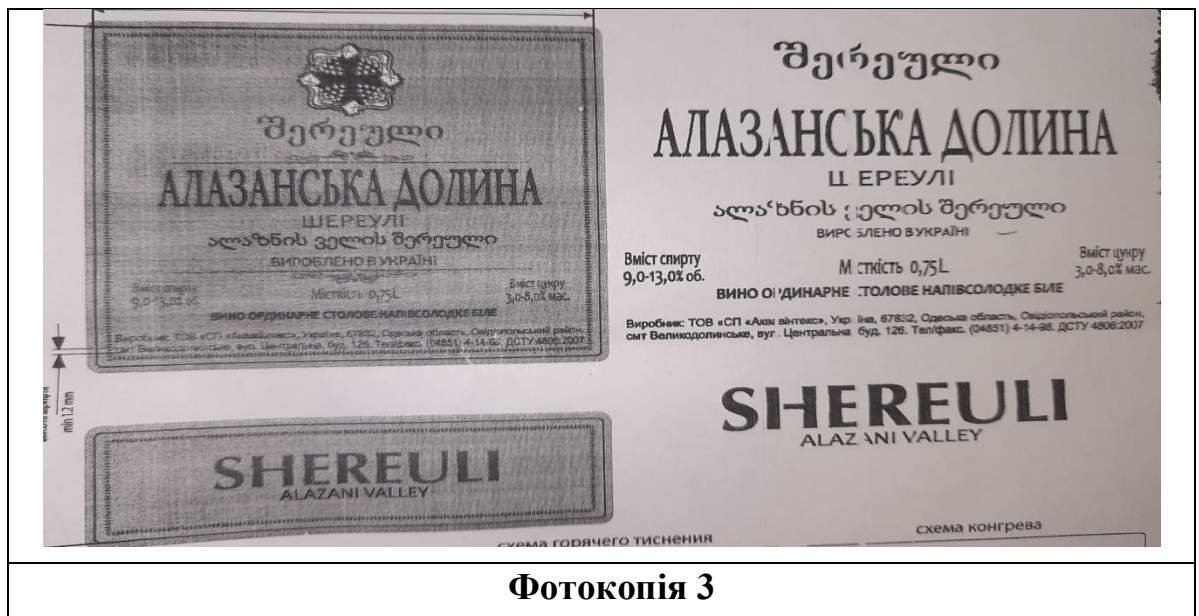
#### 5. Невиконання ТОВ «СП «АКВАВІНТЕКС» рекомендацій Комітету

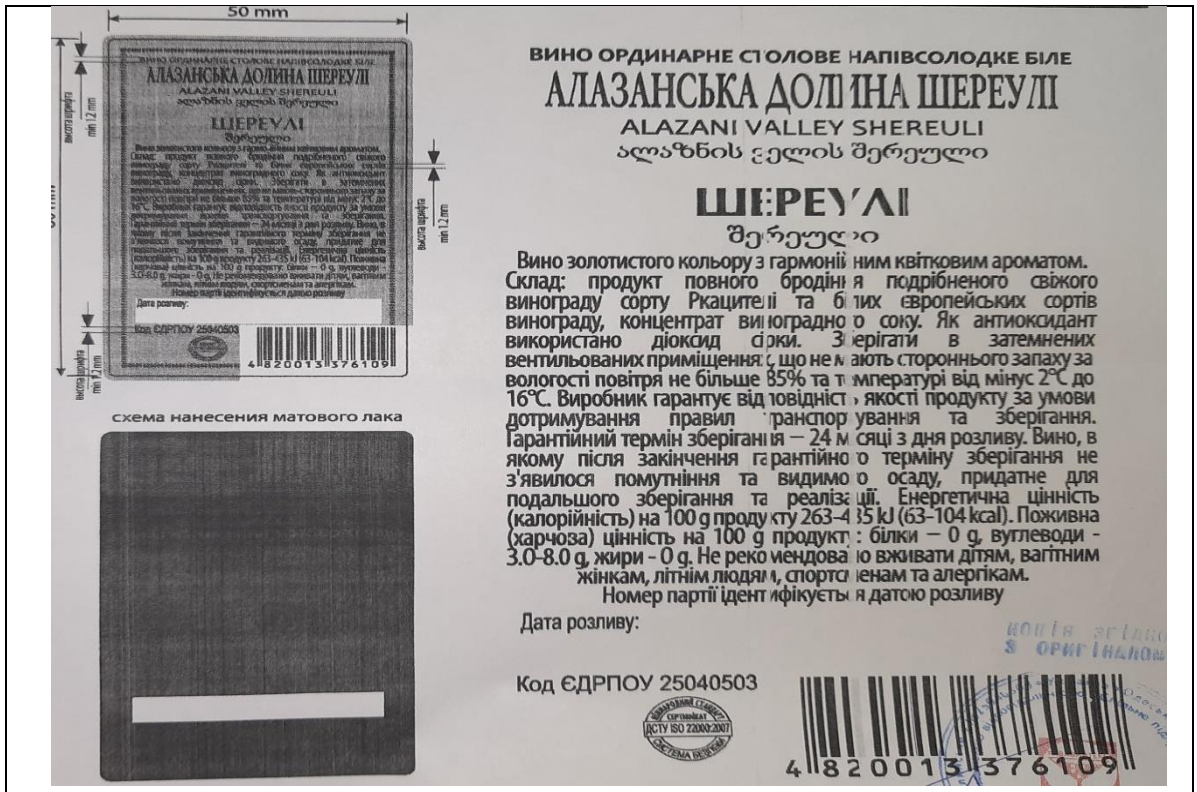
- (86) Відповідно до частини другої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особами, яким вони надані.
- (87) Листом від 03.01.2020 № 127-26/09-113 рекомендації від 19.12.2019 № 72-рк направлено на адресу Товариства.
- (88) За наданою Товариством інформацією, рекомендації Комітету від 19.12.2019 № 72-рк отримано ним 21.01.2020.
- (89) Листом від 27.01.2020 № 21 (вх. Комітету № 8-09/1345 від 03.02.2020) Товариство повідомило Комітет про їх розгляд.
- (90) Крім того, у зазначеному листі Товариство зазначило, що ТОВ «СП «АКВАВІНТЕКС» здійснює виробництво вина ординарного столового напівсолодкого білого та червоного «АЛАЗАНСЬКА ДОЛИНА ШЕРЕУЛІ», («ALAZANI VALLEY SHEREULI»), () відповідно до Технологічної інструкції ТІ 37471967-944-2016, погодженої та затвердженої в установленому законодавством порядку.
- (91) ТОВ «СП «АКВАВІНТЕКС» зазначає, що маркування вин проводиться відповідно до вимог частини другої статті 11 Закону України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв, тютюнових виробів та пального» та вимог статті 6 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів».
- (92) Товариство також повідомляє, що відповідно до вимог статті 10 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» інформація про харчовий продукт повинна надаватися державною мовою та, за рішенням виробника продукту, поруч із текстом, викладеним державною мовою, може розміщуватись його переклад іншими мовами.

- (93) Отже, на думку Товариства, воно не порушує законодавство, викладаючи інформацію українською та іншими мовами, у тому числі грузинською та англійською.
- (94) Крім того, Товариство використовує на етикетках / контретикетках Напоїв такі знаки для товарів та послуг:

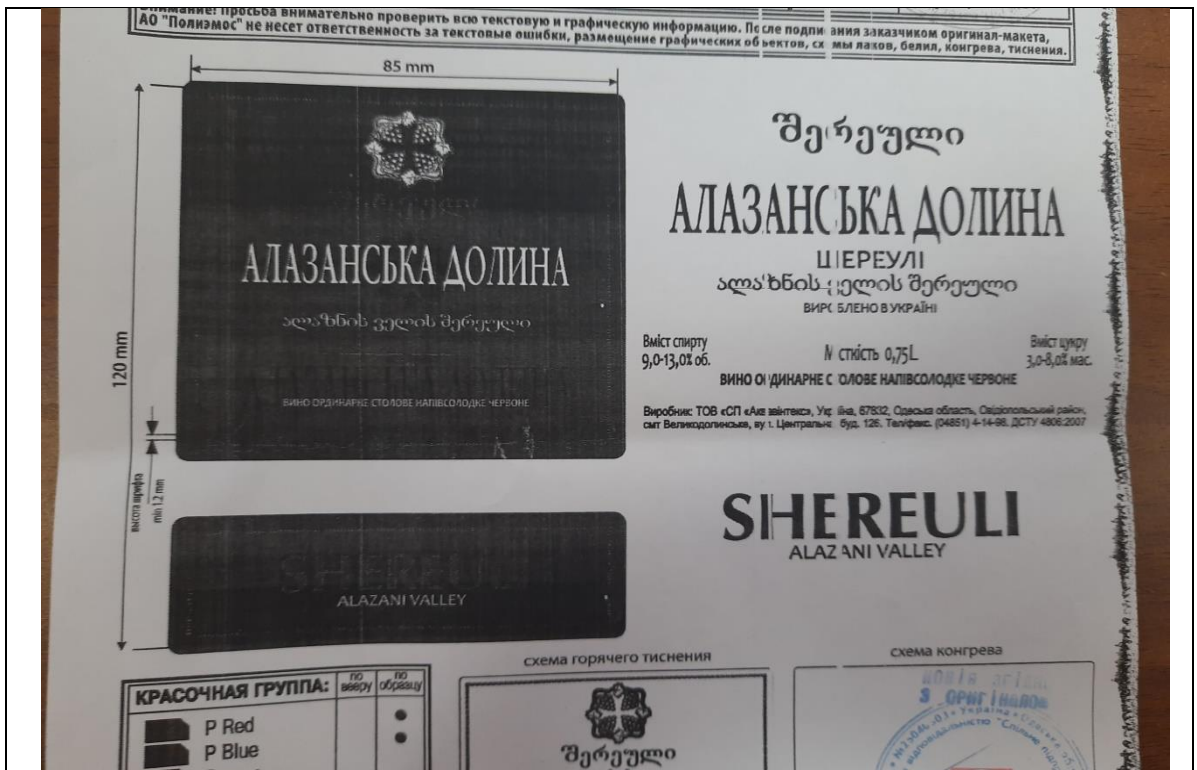
Свідоцтво на знак для товарів та послуг	Зображення
№ 196186 від 10.02.2015	
№ 237494 від 12.02.2018	

- (95) Товариство вважає, що використання в маркуванні Напоїв таких знаків для товарів та послуг є правомірним та відповідає вимогам законодавства України.
- (96) Крім того, на виконання рекомендацій Комітету від 19.12.2019 № 72-рк Товариство повідомило таке: «Враховуючи Рекомендації Антимонопольного Комітету України та для вірного сприйняття інформації споживачами при виборі продукції, підприємством в 10-ти денний термін з дня отримання Рекомендацій прийнято відповідні заходи та при наступному замовленні друку етикеток для маркування вина ординарного столового напівсолодкого білого, червоного «АЛАЗАНСЬКА ДОЛИНА ШЕРЕУЛІ», («ALAZANI VALLEY SHEREULI»), (აღაზნის ველის შერეული) країну походження продукту у вигляді словосполучення «ВИРОБЛЕНО в УКРАЇНІ» буде надруковано в центральній частині етикетки».
- (97) Також Товариство надало Комітету нові макети етикеток:





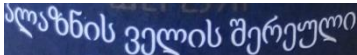


Фотокопія 4



Фотокопія 5






**Фотокопія 6**

- (98) Під час аналізу наданих Товариством макетів етикеток та контретикеток встановлено, що ТОВ «СП «АКВАВІНТЕКС» прибрало з них позначення «Georgian Collection», замінивши його позначенням «ВИРОБЛЕНО В УКРАЇНІ».
- (99) Водночас інші позначення у вигляді грузинської писемності, ,  та , що схожий на елемент (хрест) прапора Грузії, які Товариство використовувало та які визнано рекомендаціями Комітету від 19.12.2019 № 72-рк такими, що містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», ТОВ «СП «АКВАВІНТЕКС» не були усунуті.
- (100) Враховуючи наведене, ТОВ «СП «АКВАВІНТЕКС» рекомендацій Комітету від 19.12.2019 № 72-рк не виконало.

## 6. Висновки Комітету

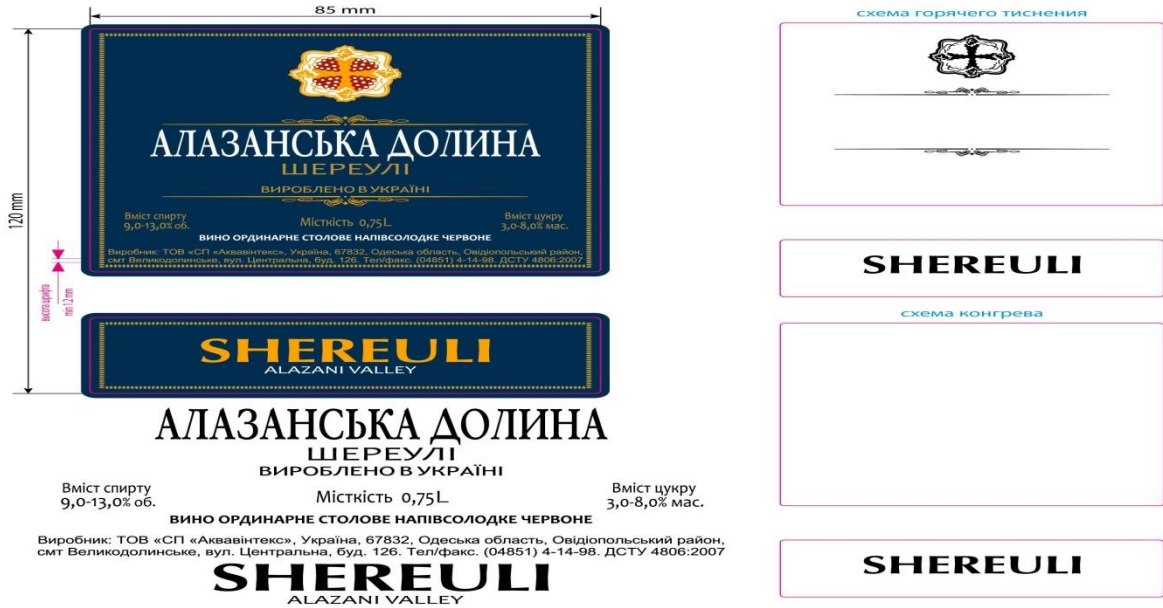
- (101) Згідно зі статтею 3 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» основним завданням Комітету є участь у формуванні та реалізації конкурентної політики, зокрема, в частині здійснення державного контролю за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції.
- (102) Відповідно до частини першої статті 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» у сфері здійснення контролю за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції Комітет має повноваження розглядати заяви і справи про порушення законодавства про захист економічної конкуренції та проводити розслідування за цими заявами і справами; при розгляді заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, проведенні перевірки та в інших передбачених законом випадках вимагати від суб'єктів

господарювання, об'єднань, органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю, їх посадових осіб і працівників, інших фізичних та юридичних осіб інформацію, в тому числі з обмеженим доступом.

- (103) Відповідно до вимог статті 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема, внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на намір цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, послуг цього суб'єкта господарювання.
- (104) Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які:
- містять неповні, неточні або неправдиві дані про походження товару, виробника, продавця, спосіб виготовлення, джерела та спосіб придбання, реалізації, кількість, споживчі властивості, якість, комплектність, придатність до застосування, стандарти, характеристики, особливості реалізації товарів, робіт, послуг, ціну і знижки на них, а також про істотні умови договору;
  - містять неповні, неточні або неправдиві дані про фінансовий стан чи господарську діяльність суб'єкта господарювання;
  - приписують повноваження та права, яких не мають, або відносини, в яких не перебувають;
  - містять посилання на обсяги виробництва, придбання, продажу чи поставки товарів, виконання робіт, надання послуг, яких фактично не було на день поширення інформації.
- (105) Дії ТОВ «СП «АКВАВІНТЕКС», які полягають у поширенні на етикетках / контретикетках позначень у вигляді грузинської писемності:  та  та , що схожий на елемент (хрест) прапора Грузії, містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб неточних відомостей щодо походження товару, що може вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.
- (106) Повідомлення невизначеному колу осіб неточних відомостей про походження Напоїв через розміщення на етикетці цієї продукції інформації таким способом може вплинути на наміри споживачів щодо придбання продукції та на набуття ТОВ «СП «АКВАВІНТЕКС» більш вигідного становища на ринку порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які діють на відповідному ринку.
- (107) Отже, ТОВ «СП «АКВАВІНТЕКС» може посилити конкурентну позицію та отримати неправомірні переваги в конкуренції не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неточних відомостей про походження зазначеної продукції.
- (108) Водночас Відповідач направив до Комітету лист від 25.08.2020 № 124 (вх. Комітету № 8-09/11489 від 07.09.2020), до якого також додані нові макети етикеток / контретикеток Напоїв.



(109) Нові макети комплектів етикеток мають такий вигляд:



Фотокопія 7

ВИНО ОРДИНАРНЕ СТОЛОВО НАПІВСОЛОДКЕ ЧЕРВОНЕ  
**АЛАЗАНСЬКА ДОЛИНА ШЕРЕУЛІ**  
 ALAZANI VALLEY SHEREULI  
**ШЕРЕУЛІ**

Вино насиченого червоного кольору з фіолетовими відблисками. Має фруктовий, з приємною терпкістю аромат. Склад: продукт повного бродіння подрібненого свіжого винограду сорту Сапераві та суміші інших червоних європейських сортів винограду, концентрат виноградного соку. Як антиоксидант використано діоксид сірки. Зберігати в затемнених вентильованих приміщеннях, що не мають стороннього запаху за вологості повітря не більше 85% та температури від мінус 2°C до 16°C. Виробник гарантує відповідність якості продукту за умови дотримання правил транспортування та зберігання. Гарантійний термін зберігання – 24 місяці з дня розливу. Вино, в якому після закінчення гарантійного терміну зберігання не з'явилось помутніння та видимого осаду, придатне для подальшого зберігання та реалізації. Енергетична цінність (калорійність) на 100 г продукту 263-439 кJ (63-105 kcal). Поживна (харчова) цінність на 100 г продукту: білки – 0 г, вуглеводи – 3.0-8.0 г, жири – 0 г. Не рекомендовано вживати дітям, вагітним жінкам, літнім людям, спортсменам та алергікам.  
 Номер партії ідентифікується датою розливу

Дата розливу:

Код ЄДРПОУ 25040503



Фотокопія 8

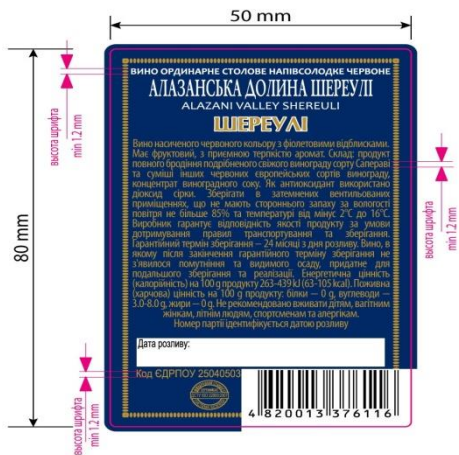
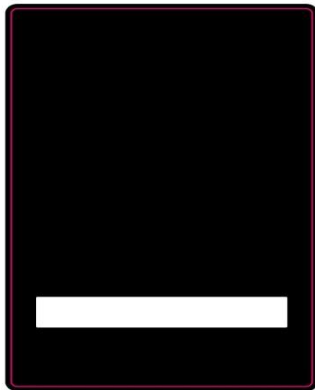


схема нанесення матового лака



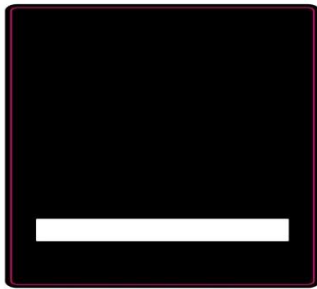


**АЛАЗАНСЬКА ДОЛИНА ШЕРЕУЛІ**  
 ВИРОБЛЕНО В УКРАЇНІ  
 Вміст спирту 9,0-13,0% об. Місткість 0,75L Вміст цукру 3,0-8,0% мас.  
**ВИНО ОРДИНАРНЕ СТОЛОВЕ НАПІВСОЛОДКЕ БІЛЕ**  
 Виробник: ТОВ «СП «Аквівінтекс», Україна, 67832, Одеська область, Овідіопольський район, смт Великодолинське, вул. Центральна, буд. 126. Тел/факс: (04851) 4-14-98. ДСТУ 4806:2007

Фотокопія 9



схема нанесення матового лака



**ВИНО ОРДИНАРНЕ СТОЛОВЕ НАПІВСОЛОДКЕ БІЛЕ**  
**АЛАЗАНСЬКА ДОЛИНА ШЕРЕУЛІ**  
 ALAZANI VALLEY SHEREULI  
**ШЕРЕУЛІ**

Вино золотистого кольору з гармонійним квітковим ароматом. Склад: продукт повного бродиння подрібненого свіжого винограду сорту Ркацителі та білих європейських сортів винограду, концентрат виноградного соку. Як антиоксидант використано діоксид сірки. Зберігати в затемнених вентиляційних приміщеннях, що не мають стороннього запаху за вологості повітря не більше 85% та температурі від мінус 2°C до 16°C. Виробник гарантує відповідність якості продукту за умови дотримання правил транспортування та зберігання. Гарантійний термін зберігання – 24 місяці з дня розливу. Вино, в якому після закінчення гарантійного терміну зберігання не з'явилося помутніння та видимого осаду, придатне для подальшого зберігання та реалізації. Енергетична цінність (калорійність) на 100 г продукту 263-435 kJ (63-104 kcal). Поживна (харчова) цінність на 100 г продукту білки – 0 г, вуглеводи – 3.0-8.0 г, жири – 0 г. Не рекомендуємо вживати дітям, вагітним жінкам, літнім людям, спортсменам та алергікам. Номер партії ідентифікується датою розливу.

Дата розливу:

Код ЄДРПОУ 25040503



Фотокопія 10

(110) Отже, Товариство змінило етикетки та контретикетки Напоїв, як було зазначено в рекомендаціях від 19.12.2019 № 72-рк.

**7. Визначення відповідальності Відповідача**

(111) Згідно зі статтею 30 Закону органи Комітету у справах про недобросовісну конкуренцію приймають обов'язкові для виконання рішення, зокрема, про визнання факту недобросовісної конкуренції, припинення недобросовісної конкуренції, накладання штрафів.

- (112) Відповідно до статті 21 Закону вчинення суб'єктами господарювання дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.
- (113) Накладення штрафу здійснюється відповідно до частин третьої – сьомої статті 52 Закону України «Про захист економічної конкуренції».
- (114) Відповідно до копії форми 2 «Звіт про фінансові результати» за 2019 рік чистий дохід Відповідача від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) у 2019 році становив 66 346 000 (шістдесят шість мільйонів триста сорок шість тисяч) гривень.

Враховуючи викладене, керуючись статтею 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 21, 27 і 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» та пунктом 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (із змінами), Антимонопольний комітет України

### **ПОСТАНОВИВ:**

1. Визнати, що товариство з обмеженою відповідальністю «Спільне Підприємство «АКВАВІНТЕКС» (сmt Великодолинське, Одеська обл., ідентифікаційний код юридичної особи 25040503) вчинило порушення, передбачене статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді повідомлення неточних відомостей на етикетках та контретикетках вина «ALAZANI VALLEY SHEREULI» (білого напівсолодкого та червоного напівсолодкого) власного виробництва, які можуть свідчити та бути сприйнятими як інформація про іноземне походження цих напоїв.

2. За порушення, зазначене в пункті 1 резолютивної частини цього рішення, накласти на товариство з обмеженою відповідальністю «Спільне Підприємство «АКВАВІНТЕКС» штраф у розмірі 693 252 (шістсот дев'яносто три тисячі двісті п'ятдесят дві) гривні.

Штраф підлягає сплаті у двомісячний строк з дня одержання рішення.

Відповідно до статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» протягом п'яти днів з дня сплати штрафу суб'єкт господарювання зобов'язаний надіслати до Антимонопольного комітету України документи, що підтверджують сплату штрафу.

Рішення може бути оскаржене до господарського суду міста Києва у двомісячний строк з дня його одержання.

Голова Комітету

О. ПІЩАНСЬКА