



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
РІШЕННЯ
ТИМЧАСОВОЇ АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

Київ

04 листопада 2020 р.

№ 40-р/тк

Справа № 02/05-03-4/17

Про порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції та накладення штрафу

Товариство з обмеженою відповідальністю «ІНТЕР-МОЛ» (м. Дніпро, ідентифікаційний код 32831474) розміщувало на етикетці (обгортці) харчового продукту власного виробництва інформацію, що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу осіб неправдивих відомостей: «масло солодковершкове селянське 72,6 % жиру» щодо його назви та споживчих властивостей, у той час як цей харчовий продукт містив у своєму складі немолочні жири, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання цього продукту, та поширювало у такий спосіб інформацію, що вводить в оману.

За результатами розгляду справи № 02/05-03-4/17 такі дії товариства з обмеженою відповідальністю «ІНТЕР-МОЛ» визнано недобросовісною конкуренцією у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, що є порушенням статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

На порушника накладено штраф у розмірі 968 078 (дев'ятсот шістдесят вісім тисяч сімдесят вісім) гривень.

Тимчасова адміністративна колегія Антимонопольного комітету України, розглянувши матеріали справи № 02/05-03-4/17 про порушення товариством з обмеженою відповідальністю «ІНТЕР-МОЛ» законодавства про захист від недобросовісної конкуренції та подання Другого відділу досліджень і розслідувань Південно-східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 27.08.2020 № 54-03/68п,

ВСТАНОВИЛА:

1. ПРЕДМЕТ СПРАВИ

- (1) Дніпропетровським обласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (на виконання підпункту 7.5 пункту 7 розпорядження Антимонопольного комітету України від 28.11.2019 № 23-рп «Про реорганізацію територіальних відділень Антимонопольного комітету України» (із змінами) було змінено найменування на Південно-східне міжобласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України) (далі — Дніпропетровське ОТВ Комітету), де здійснюється розгляд справи № 02/05-03-4/17 (далі – Справа) у зв'язку з наявністю в діях товариства з обмеженою відповідальністю «ІНТЕР-МОЛ» (далі – Товариство, Відповідач) (ідентифікаційний код

юридичної особи 32831474) ознак ² порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

2. СТОРОНИ

- (2) Відповідачем у Справі є ТОВ «ІНТЕР-МОЛ», адреса: вул. Старокозацька (Комсомольська), буд. 38, приміщення 1, м. Дніпро; адреса виробничих потужностей: вул. Комунальна, 10, смт Томаківка, Дніпропетровська обл., 53500.
- (3) Товариство є юридичною особою, дата державної реєстрації: 02.04.2004, дата запису в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань про включення до Єдиного державного реєстру відомостей про юридичну особу 20.07.2005, номер запису № 1 218 120 0000 000079.
- (4) Товариство здійснює діяльність на ринку перероблення молока, виробництва масла та сиру (основний, код КВЕД 10.51), виробництва маргарину і подібних харчових жирів (код КВЕД 10.42).
- (5) Тобто, Відповідач, у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», є суб'єктом господарювання.

3. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

- (6) Розпорядженням Адміністративної колегії Дніпропетровського ОТВ Комітету від 24.01.2017 № 02/01-15/05-17р за власною ініціативою розпочато розгляд Справи у зв'язку з наявністю в діях ТОВ «Інтер-мол» ознак порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.
- (7) ТОВ «Інтер-мол» листом від 28.08.2020 № 54-02/2596 направлено подання про попередні висновки від 27.08.2020 № 54-03/68п (далі – Подання про попередні висновки у Справі). Відповідно до рекомендованого повідомлення про вручення поштового відправлення № 4910109617220, копію Подання про попередні висновки у Справі отримано ТОВ «Інтер-мол» 11.09.2020.
- (8) Представник ТОВ «Інтер-мол» за довіреністю Сєдих Ю.М. ознайомився з матеріалами Справи 18.09.2020.

4. ОБСТАВИНИ СПРАВИ

Щодо Протоколу випробувань № 1

- (9) До Дніпропетровського ОТВ Комітету надійшли матеріали від Громадської організації «Громадський контроль захисту прав споживачів» (далі – ГО «Громадський контроль захисту прав споживачів») (пр-т Науки, 11А, м. Київ), зокрема, протокол випробувань харчової продукції від 18.10.2016 № *(інформація з обмеженим доступом)* (далі – *Протокол випробувань № 1*), складений Науково-дослідним центром випробувань продукції Державного підприємства «Всеукраїнський державний науково-виробничий центр стандартизації, метрології, сертифікації та захисту прав споживачів» (далі – ДП «Укрметртестстандарт») (м. Київ), яким встановлено, що в зразку продукту масла солодковершкового селянського з масовою часткою жиру 72,6 % (масло

солодковершкове виробництва ТОВ «Інтер мол», в упаковці з кашованої фольги масою 200 г, виготовленого ТОВ «Інтер мол» 20.09.2016 за ДСТУ 4399:2005 (далі – **Продукт 1**), виявлено 94 % немолочних жирів від масової частки загального жиру.

- (10) Замовником проведення випробування **Продукту 1** відповідно до *Протоколу випробувань № 1* була ГО «Громадський контроль захисту прав споживачів».
- (11) Згідно з актом відбору зразків від 10.10.2016 року № 3 до *Протоколу випробувань № 1*, зразки **Продукту 1** відібрано в торговельній мережі «Рітейл Центр» (магазин «Фуршет», м. Київ, вул. Вершигори) комісією представників ГО «Громадський контроль захисту прав споживачів», опломбовано та 10.10.2016 направлено на випробування в лабораторію державного підприємства «Укрметртестстандарт», за результатом якого складено *Протокол випробувань № 1*.
- (12) За інформацією Відповідача, ним самостійно розроблено дизайн етикетки (обгортки, упаковки) **Продукту 1**. Виготовлення етикетки (обгортки, упаковки) **Продукту 1** було здійснено товариством з обмеженою відповідальністю «Медіаджет» згідно з договором від 15.01.2016 № 1501, відповідно до поданих Відповідачем замовлень.
- (13) Отже, Відповідач несе відповідальність за зміст інформації на етикетці **Продукту 1**.
- (14) На упаковці **Продукту 1**, зокрема, зазначено, що виробником цього продукту є ТОВ «Інтер мол», адресу ТОВ «Інтер мол» та адресу його виробничих потужностей, назву **Продукту 1** – масло солодковершкове селянське 72,6 % жиру, склад продукту: вершки з коров'ячого молока, а також позначення стандарту, відповідно до якого виготовлено цю продукцію – ДСТУ 4399:2005.
- (15) Тобто, інформацію на етикетці (обгортці) **Продукту 1**, зокрема щодо його назви: «масло солодковершкове селянське 72,6 % жиру», складу, стандарту, Відповідач повідомляв невизначеному колу осіб.

Щодо Протоколу випробувань № 2

- (16) На лист Дніпропетровського ОТВ Комітету від 13.11.2018 № 54-02/1672 ДП «Укрметртестстандарт» надало протокол випробувань харчової продукції від 14.11.2017 № (*інформація з обмеженим доступом*) (далі – *Протокол випробувань № 2*).
- (17) Відповідно до *Протоколу випробувань № 2* встановлено, що в зразку масла солодковершкового селянського з масовою часткою жиру 72,6 %, виготовленого за ДСТУ 4399:2005, в упаковці з кашованої фольги масою 200 г, дата виготовлення 17.10.2017 (далі – **Продукт 2**), виявлено 95 % масової частки немолочних жирів від загального жиру. Виробником цього харчового продукту є Відповідач.
- (18) Замовником проведення випробування **Продукту 2** була ГО «Громадський контроль захисту прав споживачів».

Щодо Протоколу випробувань № 3

- (19) ДП «Укрметртестстандарт» також надало Дніпропетровському ОТВ Комітету протокол випробувань харчової продукції від 20.12.2017 № (*інформація з обмеженим доступом*) (далі – *Протокол випробувань № 3*).

- (20) Відповідно до *Протоколу випробувань № 3* встановлено, що в зразку продукції (реєстраційний номер № *(інформація з обмеженим доступом)*) масла солодковершкового екстра з масовою часткою жиру 82,5 %, виготовленого за ДСТУ 4399:2005, дата виготовлення: не вказана (далі – **Продукт 3**), виявлені рослинні жири (фітостеріни). Виробником масла солодковершкового екстра з масовою часткою жиру 82,5 % є Товариство. Зразок відібрано й доставлено представником Товариства. Заявником проведення випробування було Товариство.
- (21) На вимогу Дніпропетровського ОТВ Комітету від 14.06.2019 № 54-02/1232 Товариство листом від 05.07.2019 № 92 повідомило щодо масла, вказаного в *Протоколі випробувань № 3* з реєстраційним № 13838: «...на підприємстві була виготовлена партія *(інформація з обмеженим доступом)* 2017 року. Для внутрішнього контролю якості, ТОВ «Інтер-мол» направило до «Всеукраїнського державного науково-виробничого центру стандартизації, метрології, сертифікації та захисту прав споживачів» (м. Київ) зразки партій масла солодковершкового селянського екстра з масовою часткою жиру 82,5 %. Після отриманого протоколу випробування № *(інформація з обмеженим доступом)* даний зразок під № *(інформація з обмеженим доступом)* виявився не відповідний ДСТУ 4399:2005. Обстежена партія масла екстра 82,5 % з датою 06.04.2017 р., залишилася на підприємстві для використання виготовлення спреду солодковершкового. В торгових мережах та оптовій торгівлі масло не реалізовувалось, так як було використано для подальшої переробки».
- (22) На питання цієї вимоги щодо притягнення органами Державної служби України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів ТОВ «Інтер-мол» до відповідальності за дії щодо реалізації (маркування) масла вершкового з наявністю в складі немолочних жирів, що встановлено згідно з протоколами випробувань за період 2016 – 2019 роки, Товариство повідомило, що «матеріали *(інформація)* щодо притягнення органами Державної служби України з питань безпечності харчових продуктів до відповідальності за дії щодо реалізації масла вершкового з наявністю в складі немолочних жирів відсутні».
- (23) На лист Дніпропетровського ОТВ Комітету від 08.05.2019 № 54-02/942 Державне підприємство «Всеукраїнський державний науково-виробничий центр стандартизації, метрології, сертифікації та захисту прав споживачів» (м. Київ) листом від 22.05.2019 № 03-18/167 повідомило, що протоколи випробувань масла вершкового виробництва ТОВ «Інтер-мол» не оскаржувалися.

Щодо Протоколу випробувань № 4

- (24) Дніпропетровське ОТВ Комітету направило лист від 09.04.2019 № 54-02/745 до Державного підприємства «Черкаський науково-виробничий центр стандартизації, метрології та сертифікації» (м. Черкаси), яке листом від 26.04.2019 № 01-18/329 надало Протокол випробувань від 26.09.2018 № *(інформація з обмеженим доступом)* (далі – *Протокол випробувань № 4*), згідно з яким зразки відібрано замовником ДП «Кіровоградстандартметрологія» згідно з ДСТУ 4834:2007 «Молоко та молочні продукти. Правила приймання, відбирання та готування проб для контролювання». Відповідно до *Протоколу випробувань № 4* встановлено, що в зразку № *(інформація з обмеженим доступом)* масла солодковершкового селянського з масовою часткою жиру 72,6 %, фасованого масою 200 г, дата виготовлення *(інформація з обмеженим*

доступом) 2018 року (далі – **Продукт 4**), виробник ТОВ «Інтер-мол», виявлено (інформація з обмеженим доступом) % масової частки немолочних жирів від загального жиру. Державне підприємство «Черкаський науково-виробничий центр стандартизації, метрології та сертифікації» також повідомило, що замовник за *Протоколом випробувань № 4* – ДП «Кіровоградстандартметрологія» проводило відбір зразків на підставі чинних НД.

- (25) ДП «Кіровоградстандартметрологія» листом від 02.04.2020 № 192 повідомило Дніпропетровське ОТВ Комітету, що зразок до *Протоколу випробувань № 4* відібрано замовником (*інформація з обмеженим доступом*) та складено запит на проведення випробування від (*інформація з обмеженим доступом*). У подальшому зразки Продукту 4 ДП «Кіровоградстандартметрологія» направило до ДП «Черкаський науково-виробничий центр стандартизації, метрології та сертифікації». Випробувальний центр ДП «Черкаський науково-виробничий центр стандартизації, метрології та сертифікації» провів дослідження до *Протоколу випробувань № 4* на підставі «Заявки на проведення випробувань харчової продукції та продовольчої сировини (за фізико-хімічними показниками)» від (*інформація з обмеженим доступом*).
- (26) Державне підприємство «Черкаський науково-виробничий центр стандартизації, метрології та сертифікації» повідомило, що результати випробувань та копія за *Протоколом випробувань № 4* є інформацією з обмеженим доступом (конфіденційною інформацією). Матеріалів щодо оскарження *Протоколу випробувань № 4* до ДП «Черкасистандартметрологія» не надходило.

Щодо Експертного висновку 1 (Продукт 5)

- (27) Дніпропетровське ОТВ Комітету направило лист від 12.04.2019 № 54-02/806 до Волинської регіональної державної лабораторії Державної служби України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів (м. Луцьк), яке листом від 02.05.2019 № 01-06/313 надало копію експертного висновку від 24.04.2018 № (*інформація з обмеженим доступом*) (далі – *Висновок*), згідно з яким було досліджено за замовленням Головного управління Держпродспоживслужби у Волинській області масло солодковершкове 72,6 % жиру Товариства, дата виготовлення 18.04.2018 (далі – **Продукт 5**). За Висновком у 2-х зразках масла солодковершкового 72,6 % жиру виробництва Товариства виявлено вміст немолочного жиру, що не відповідає ДСТУ 4399:2005.
- (28) Дніпропетровське ОТВ Комітету направило лист від 16.08.2019 № 54-02/1721 до Головного управління Держпродспоживслужби у Волинській області (м. Луцьк), яке листом від 29.08.2019 № 02.01-07/4789 надало копію листа Управління служби безпеки України у Волинській області (м. Луцьк) від 17.04.2018 № 54/6-1264, згідно з яким було досліджено (за замовленням Головного управління Держпродспоживслужби у Волинській області) **Продукт 5** з наданням *Висновку*.
- (29) Дніпропетровське ОТВ Комітету направило лист від 23.09.2019 № 54-02/2063 до Управління служби безпеки України у Волинській області. Управління служби безпеки України у Волинській області листом від 23.10.2019 № 54/6/153-1894 повідомило територіальне відділення, що досліджені згідно з *Висновком* зразки **Продукту 5** виробництва Товариства реалізовано в магазині (*інформація з обмеженим доступом*) (м. Луцьк) відповідно до товарного чека № 78302. У товарному чеку відсутні реквізити та назва суб'єкта господарювання, в якому реалізовані зразки до *Висновку*.

- (30) Отримані зразки, у подальшому, з метою проведення відповідної експертизи, були направлені до ДУ «Волинська регіональна державна лабораторія Держпродспоживслужби».
- (31) Отже, **Продукт 5** із вмістом немолочного жиру, який виявлено згідно з *Висновком*, реалізовувався через роздрібну торговельну мережу кінцевому споживачу.
- (32) Випробування, які засвідчені **Протоколом випробувань № 1, Протоколом випробувань № 2, Протоколом випробувань № 3, Протоколом випробувань № 4, Висновком** щодо Продукту 1, Продукту 2, Продукту 3, Продукту 4, Продукту 5 (далі разом – Продукти), відповідно, проведені акредитованими організаціями, які мають відповідні атестати про акредитацію Національного агентства з акредитації України в зазначеній сфері акредитації.
- (33) У ході збору та аналізу матеріалів у Справі відсутні документи, які б могли свідчити про визнання відбору зразків Продукту, виробництва Товариства, для визначення якісних показників, а також Протоколу випробувань № 1, Протоколу випробувань № 2, Протоколу випробувань № 3, Протоколу випробувань № 4, Висновку такими, що здійснені з порушеннями чинного законодавства.
- (34) Отже, протягом 2016 – 2018 років у харчових продуктах із назвою «масло солодковершкове» виробництва Товариства неодноразово було виявлено рослинні жири, що свідчить про системність порушення.
- (35) У відповіді Товариства від 05.09.2019 № 137 на вимогу Дніпропетровського ОТВ Комітету від 16.08.2019 № 54-02/1740 зазначено, що партія датою виготовлення 18.04.2018 масла солодковершкового «Селянське» 72,6 % жирності, що підлягало випробуванням згідно з Висновком, не вироблялась.
- (36) За інформацією Товариства, партія масла за Протоколом випробувань № 1 була реалізована ним ТОВ (*інформація з обмеженим доступом*). За інформацією Товариства, партія масла за Протоколом випробувань № 3 була реалізована ним ТОВ (*інформація з обмеженим доступом*), ТОВ (*інформація з обмеженим доступом*), ПП (*інформація з обмеженим доступом*), ТОВ (*інформація з обмеженим доступом*).
- (37) ТОВ (*інформація з обмеженим доступом*) листом від 09.10.2019 № 01/10-19 повідомило територіальне відділення, що здійснює фінансово-господарські відносини з Товариством на підставі договору постачання від (*інформація з обмеженим доступом*).
- (38) ТОВ (*інформація з обмеженим доступом*) було реалізовано масло солодковершкове «Селянське 72,6 %» 200 гр виробництва Товариства, яке одержано ТОВ (*інформація з обмеженим доступом*) відповідно до видаткових накладних від 31.08.2018 № 1525 (200 шт.) (Протокол випробувань № 4) та від 07.09.2018 № 1577 (300 шт.) від постачальника ТОВ «Інтер-мол» за договором від (*інформація з обмеженим доступом*). За інформацією ТОВ (*інформація з обмеженим доступом*), отримане за цим договором масло було реалізовано:
- (*інформація з обмеженим доступом*).

- (39) Отже, Товариство поширило неправдиві ⁷ відомості щодо Продуктів, а саме щодо належності цих харчових продуктів до масла солодковершкового, наявності в цих продуктах лише жирів молочного походження з відповідною масовою часткою та відповідності цих продуктів ДСТУ 4399:2005. Назва та характеристики товару впливають на намір споживача щодо його придбання, дозволяють відрізнити один товар від іншого та забезпечують можливість споживачу зробити свій свідомий і компетентний вибір. Неправдиві назва та характеристики товару вводять споживача в оману.
- (40) Отже, повідомлення Товариством на етикетці (обгортці) **Продуктів** інформації щодо їх назви: «масло солодковершкове селянське 72,6 % жиру», у той час як **Продукти** містять у своєму складі немолочні жири, є повідомленням неправдивих відомостей про споживчі властивості товару.
- (41) Враховуючи, що відомості про назву продукту стимулюють зацікавленість споживача до товару, маркування Товариством Продуктів із використанням словосполучення «масло солодковершкове селянське 72,6 % жиру», у той час як ці **Продукти** не є маслом, оскільки містять немолочні жири, може вплинути на наміри споживачів щодо придбання саме **Продуктів** виробництва Товариства.
- (42) Масло солодковершкове селянське є загальноживаним продуктом харчування і реалізація Товариством комбінованого Продукту під назвою «масло солодковершкове селянське» зачіпає широке коло споживачів цього продукту.
- (43) Споживчі властивості продукції є одним з основних критеріїв, які впливають на вибір споживача. При виборі товару споживач орієнтується на його ціну, якість та споживчі властивості та віддає перевагу продукції того виробника, котра забезпечує, на його думку, краще відповідне співвідношення.
- (44) Так, за інформацією, отриманою від суб'єктів господарювання, що здійснюють діяльність на ринку виробництва масла солодковершкового селянського (далі – Конкуренти), встановлено, що «виробник розмістив недостовірну інформацію на упаковках (обгортках) «Масло солодковершкове селянське 72,6% жиру», в той час як продукт містить у своєму складі 94% немолочних жирів (від загального жиру), що суттєво може вплинути на намір споживача та ввести його в оману стосовно складу харчового продукту. Вважаємо, що ринкова поведінка українського виробника щодо розміщення на упаковках (обгортках) інформації «Масло солодковершкове селянське 72,6% жиру», в той час як продукт містить у своєму складі 94% немолочних жирів (від загального жиру) не є добросовісною, а виробник може отримати неправомірні переваги у конкуренції, вчиняючи вказані дії».
- (45) Конкуренти повідомили таке: «Використання при виробництві масла солодковершкового селянського рослинних жирів створює інший продукт, ніж масло солодковершкове селянське, який може бути віднесений до спреду», «зазначення на упаковці (обгортці) «Масло солодковершкове...» вводять в оману споживачів, оскільки формують їх обізнаність про те, що ними купується продукція, що відповідає споживчим властивостям, які зазначені на упаковці молочного продукту та наштовхує споживачів на

думку про те, що цей продукт вироблено лише з молочної сировини. Інформація про назву та склад продукту при маркуванні товару є одним із факторів, що може вплинути на наміри споживача при здійсненні ним вибору виробника та виду продукту», «Недобросовісна конкуренція в подальшому призводить до можливості реалізовувати таку продукцію за нижчими цінами ніж конкуренти, збільшувати об'єми продаж, використовуючи при цьому дешеву сировину, в порівнянні з молочною сировиною».

- (46) Також Конкуренти зазначили: «Розміщення на упаковці інформації «Масло солодковершкове селянське 72,6% жиру» при наявності в складі 94% масової частки немолочних жирів не є правомірним, оскільки виробництво масла вершкового в Україні регламентується державним стандартом: ДСТУ4399:2005 «Масло Вершкове». У пункті 5.3.5 ДСТУ 4399:2005 зазначено: «Не дозволено застосовувати будь-які жири та вершки, окрім тих, що отримані з коров'ячого молока». Отже, продукт, який не відповідає ДСТУ 4399:2005 не може мати назву «Масло». Таким чином, Масло солодковершкове вже за самим визначенням не може містити харчові добавки, які частково або повністю замінюють пастеризовані натуральні вершки. Використання на обгортці інформації «Масло солодковершкове селянське 72,6% жиру» може вплинути на намір споживача придбати саме цей товар, оскільки для певної категорії споживачів це може означати, що продукція є маслом. У випадку зазначення на упаковці виробника продукції слова «Масло», посилення на ДСТУ 4399:2005 та відсутність у складі немолочних жирів при їх фактичній наявності може ввести споживача в оману щодо Товару, який купується. В діях суб'єкта господарювання, який використовує у позначення на упаковці «Масло солодковершкове селянське 72,6% жиру» присутні ознаки недобросовісності. Кожен суб'єкт господарювання, виробляючи будь-яку продукцію на території України, має належним чином інформувати споживача, що він є виробником якісного продукту, який в повній мірі відповідає вимогам нормативних документів».
- (47) Зазвичай під час реалізації в торговельних мережах продукт розташований поряд із маслом солодковершковим селянським виробництва інших суб'єктів господарювання. Згідно з чеком до акта відбору зразків від 10.10.2016 № 3, вартість Продукту 1 становила 28,50 грн, що було в межах вартості масла солодковершкового селянського виробництва інших суб'єктів господарювання.
- (48) Отже, завдяки розміщенню Товариством на упаковках (обгортках) харчових продуктів інформації у вигляді «Масло солодковершкове селянське 72,6 % жиру», у той час як ці продукти не є маслом, конкуренти могли втратити своїх потенційних споживачів, а Відповідач, у свою чергу, отримати неправомірні переваги в конкуренції під час реалізації товару, посилюючи свою конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неправдивих відомостей про споживчі властивості на етикетці товару, який реалізує.

Щодо Експертного висновку 2 (Продукт б) (встановлено рішенням суду від 12.02.2020 у справі № 160/13380/19 за адміністративним позовом Товариства до Головного управління Держпродспожислужби у Дніпропетровській області).

- (49) Дніпропетровським ОТВ Комітету з відкритих джерел (Єдиного державного реєстру судових рішень) отримано інформацію, що Дніпропетровським окружним

адміністративним судом у справі № 160/13380/19 (далі – Судова справа № 1) за адміністративним позовом Товариства до Головного управління Держпродспоживслужби у Дніпропетровській області про визнання протиправною та скасування постанови Головного управління Держпродспоживслужби в Дніпропетровській області про накладення штрафу № 15/25-19 від 12.09.2019, складену щодо Товариства (далі – Постанова), прийнято рішення від 12 лютого 2020 року (далі – Судове рішення № 1).

- (50) Судом встановлено та матеріалами Судової справи № 1 підтверджено, що на підставі наказу № 22-0 від 07.05.2019 та направлення № 4019 від 08.07.2019 на проведення заходу державного нагляду (контролю) Державної служби України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів Головного управління Держпродспоживслужби у Вінницькій області проведено 11 липня 2019 року відбір зразків масла – солодковершкове селянське 72,6 % жиру, згідно з ДСТУ 4399:2005, вага зразка – 0,2 кг (дата виробництва 24.06.2019, термін придатності 35 діб), виробником якого є ТОВ «ІНТЕР-МОЛ» (Продукт б), яке перебувало на реалізації у ФОП ОСОБА_1, що підтверджується актом відбору зразків № 02-28.2-26/404.
- (51) Вказані зразки направлені на дослідження до регіональної державної лабораторії Держпродспоживслужби в Полтавській області.
- (52) За результатами досліджень регіональною державною лабораторією Держпродспоживслужби в Полтавській області складено експертний висновок № 001951 д.к. /19 від 18.07.2019, згідно з яким масло солодковершкове селянське 72,6 % жиру, згідно з ДСТУ 4399:2005 за тригліцеридним складом не відповідає ISO 17678:2010.
- (53) На підставі Наказу № 2952 -ПО від 29.07.2019 та Направлення № 3026 від 29.07.2019 на проведення позапланового заходу (інспектування) начальником Марганецького міськрайонного управління Головного управління Держпродспоживслужби в Дніпропетровській області та головним спеціалістом Марганецького міськрайонного управління Головного управління Держпродспоживслужби в Дніпропетровській області 31.07.2019 розпочато перевірку ТОВ «ІНТЕР-МОЛ».
- (54) Згідно з Актом, складеним за результатами позапланового заходу державного контролю стосовно додержання операторами ринку гігієнічних вимог щодо поводження з харчовими продуктами № 3026/25-19 від 06.08.2019 встановлено, що на ТОВ «ІНТЕР-МОЛ» 24.06.2019 вироблено (розфасовано) масло солодковершкове «Селянське» 72,6 % жиру у брикети масою 200 г (далі – Продукт б), у результаті отримано 14 120 пачок (2 824 кг) масла солодковершкового селянського 72,6 % жиру, упакованих в обгортки, одна з яких зафіксована в додатку до листа Головного управління Держпродспоживслужби у Вінницькій області за вих. № 02-4.02-16/3751 від 19.07.2019 «Щодо контролю за постачальниками харчової продукції».
- (55) Інформація, зазначена в маркуванні на упаковці масла (Продукту б), а саме: склад продукту (вершки з коров'ячого молока); ДСТУ 4399:2005, за яким виготовлено масло солодковершкове «Селянське» 72,6 % жиру, не відповідає результатам, отриманим під час дослідження Регіональною державною лабораторією Держпродспоживслужби в Полтавській області зразка масла солодковершкового селянського 72,6 % жиру (виробленого ТОВ «ІНТЕР-МОЛ» 24.06.2019). За результатами експертного висновку від 18.07.2019 № 001951 Д.К./19, виданого Регіональною державною лабораторією Держпродспоживслужби в Полтавській області, у зразку масла солодковершкового

«Селянське» 72,6 % жиру (24.06.2019 виготовлення), відібраного при здійсненні інспектування ФОП ОСОБА_1, було виявлено невідповідність за тригліцеридним складом вимогам ISO 17678:2010 (визначення чистоти молочного жиру). Здійснено реалізацію масла солодковершкового «Селянське» 72,6 % жиру без відповідного маркування, що не забезпечує споживача правдивою і достовірною інформацією.

- (56) За результатами перевірки Головним управлінням Держпродспоживслужби у Дніпропетровській області складено Акт перевірки № 3026/25-19 від 06.08.2019.
- (57) Представником ТОВ «ІНТЕР-МОЛ» у поясненнях до акта зазначено, що керівництво не погоджується з результатами дослідження масла «Селянське» 72,6 % (Продукту б) за тригліцеридним складом молочного жиру Регіональною державною лабораторією Держпродспоживслужби в Полтавській області. Товариством направлено запити на вилучення арбітражних зразків для перевірки в Київській лабораторії Держпродспоживслужби.
- (58) Рішення про проведення арбітражних лабораторних досліджень (випробувань) від 05.08.2019 не виконано у зв'язку з ненаданням арбітражних зразків.
- (59) За наслідками зазначеної перевірки посадовими особами Відповідача видано припис № 3026/25-19 від 06.08.2019, доказів оскарження якого суду не надано.
- (60) На підставі зазначеного, Головним управлінням Держпродспоживслужби в Дніпропетровській області 21 серпня 2019 було складено Протокол про порушення Закону України «Про державний контроль за дотриманням законодавства про харчові продукти, корми, побічні продукти тваринного походження, здоров'я та благополуччя тварин» № 15/25-19.
- (61) За результатами експертного висновку № 001951 д.к. /19 від 18.07.2019 та акту перевірки № 3026/25-19 від 06.08.2019 Відповідачем 12.09.2019 винесено постанову № 15/25-19 (Постанову) про накладення штрафу за реалізацію фальсифікованого та небезпечного масла солодковершкового «Селянське» 72,6 % жиру, з невідповідними тригліцеридним складом жиру, без відповідного маркування, що створює загрозу для життя і здоров'я людини, відповідно до вимог пункту 5 частини першої статті 65 Закону України «Про державний контроль за дотриманням законодавства про харчові продукти, корми, побічні продукти тваринного походження, здоров'я та благополуччя тварин», у розмірі 33 384,00 грн (тридцять три тисячі триста вісімдесят чотири грн 00 коп.).
- (62) Рішенням Дніпропетровського окружного адміністративного суду від 12 лютого 2020 року адміністративний позов Товариства до Головного управління Держпродспоживслужби у Дніпропетровській області про визнання протиправною та скасування Постанови залишено без задоволення. Судове рішення № 1 набрало законної сили 16 березня 2020 року.
- (63) При цьому судом встановлено, що Продукт б, виробництва ТОВ «Інтер-мол», з назвою масло солодковершкове «Селянське» 72,6 % жиру містить у своєму складі немолочні жири, при тому, що на етикетці (обгортці) Продукту б поширювалася, зокрема, інформація про його назву: «масло солодковершкове селянське 72,6 % жиру».

Щодо нормативів виробництва та маркування масла вершкового

- (64) Згідно з пунктом 5.1 ДСТУ 4834:2007 «Молоко та молочні продукти. Правила приймання, відбирання та готування проб до контролювання» (далі – ДСТУ 4834:2007)

- продукт приймається партіями. Кожну партію супроводжують документами, що підтверджують якість та безпечність продукту.
- (65) Відповідно до пункту 3.1 ДСТУ 4834:2007 партія – це будь-яка визначена кількість продукту з однаковою назвою та властивостями, яку вироблено за однакових умов на одній і тій самій потужності, за один технологічний цикл.
- (66) Відповідно до пункту 59 частини першої статті 1 Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів» партія – будь-яка визначена оператором ринку кількість харчового продукту з однаковою назвою та властивостями, який вироблений за визначений цим оператором період часу за однакових умов виробництва на одній і тій самій потужності.
- (67) Виробництво масла в Україні регламентується державним стандартом ДСТУ 4399:2005 «Масло вершкове. Технічні умови» (далі – ДСТУ 4399:2005), який введено в дію 01.07.2006.
- (68) Нормативним документом, згідно з яким виготовлено харчові продукти виробництва Товариства з назвою «масло солодковершкове» та наявністю в складі немолочних жирів, як зазначено Товариством, є ДСТУ 4399:2005.
- (69) У ДСТУ 4399:2005 наводяться терміни та визначення понять видів масла, а також його класифікація.
- (70) Відповідно до ДСТУ 4399:2005 масло (з коров'ячого молока) – це харчовий жировий продукт, вироблений тільки з коров'ячого молока та продуктів його перероблення з рівномірно розподіленою в жировому середовищі вологою і сухими знежиреними речовинами.
- (71) Вершкове масло – вироблене з вершків та/або продуктів перероблення молока, яке має специфічний притаманний йому смак, запах та пластичну консистенцію за температури $(12\pm 2)^\circ\text{C}$, із вмістом молочного жиру не менше ніж 61,5 відсотка, що становить однорідну емульсію типу «вода в жирі».
- Солодковершкове масло виробляється з пастеризованих натуральних вершків.
- (72) Залежно від масової частки жиру, що є одним з фізико-хімічних показників масла, вершкове масло поділяється на групи:
- вершкове масло «екстра» – з масовою часткою жиру від 80 до 85 %;
- вершкове масло «селянське» – з масовою часткою жиру від 72,5 до 79,9 %;
- вершкове масло «бутербродне» – з масовою часткою жиру від 61,5 до 72,4 %;
- топлене масло (молочний жир) з масовою часткою молочного жиру не менше ніж 99 % (99,8).
- (73) Пунктом 5.3.3 ДСТУ 4399:2005 заборонено для виробництва масла застосовувати будь-які жири та вершки, крім тих, що отримані з коров'ячого молока.
- (74) Відповідно до пункту 5.1 ДСТУ 4399:2005 масло повинно відповідати вимогам цього стандарту.
- (75) Згідно з частиною третьою статті 5 Закону України «Про молоко та молочні продукти» (далі – Закон) не допускається використання назв молочних продуктів у власних назвах продуктів та торговельних марках, якщо ці продукти виробляються з використанням сировини немолочного походження.

- (76) Статтею 6 Закону України «Про молоко та молочні продукти» заборонено використовувати у виробництві традиційних молочних продуктів жири та білки немолочного походження, а також будь-які стабілізатори і консерванти.
- (77) Відповідно до абзацу десятого статті 1 Закону України «Про молоко та молочні продукти» традиційні молочні продукти – масло, сири; а також кисломолочні продукти, вироблені із застосуванням заквасок на чистих культурах молочнокислих бактерій – ацидофілін, простокваша, ряжанка, сметана, сир кисломолочний; кефір – із застосуванням заквасок на кефірних грибках.
- (78) Суб'єкти господарювання зобов'язані додержуватися вимог нормативних документів при виробництві молока, молочної сировини і молочної продукції, а також при їх зберіганні, транспортуванні та реалізації (абзац другий частини другої статті 13 Закону).
- (79) Пунктом 5.4.2 ДСТУ 4399:2005 «Масло вершкове. Технічні умови» визначено, що при маркуванні масла вершкового слід зазначати назву й адресу виробника, повну назву продукту, його склад, кінцеву дату зберігання або дату виробництва та строк придатності, умови зберігання, масу нетто, брутто, тару, номер партії, інформаційні дані про харчову цінність 100 г продукту, штрих-код ЕАН, маніпуляційні знаки «Оберігати від нагрівання», «Оберігати від вологи», позначення цього стандарту.
- (80) Відповідно до абзацу шостого статті 1 Закону України «Про молоко та молочні продукти» маркування – інформація про молоко, молочну сировину та молочні продукти, нанесена на упаковку відповідно до вимог нормативно-правових актів і нормативних документів.
- (81) Відповідно до частини четвертої статті 5 Закону України «Про молоко та молочні продукти», забороняється відокремлення процесу пакування молочних продуктів від технологічного циклу виробництва продукції (крім пакування масла, сиру, сухих молочних продуктів структурними підрозділами одного переробного підприємства або переробними підприємствами, що входять до складу одного об'єднання).
- (82) Відповідно до частини другої статті 39 Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів» (положення цієї статті виключені на підставі Закону України «Про Інформацію для споживачів щодо харчових продуктів») маркування харчових продуктів повинно забезпечувати споживача інформацією, яка надає йому можливість здійснити вибір харчового продукту відповідно до потреб споживача.
- (83) Відповідно до статті 4 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» інформація про харчовий продукт не повинна вводити в оману, зокрема, щодо: характеристик харчового продукту, у тому числі його категорії, характерних ознак, властивостей, складу, кількості, мінімального терміну придатності або дати «вжити до», країни походження або місця походження, способу виробництва (виготовлення); припущення за допомогою зовнішнього вигляду продукту, опису або графічних зображень про наявність у харчовому продукті певного компонента або

інгредієнта, якщо насправді компонент або інгредієнт, який зазвичай присутній або використовується у даному харчовому продукті, замінено іншим компонентом або інгредієнтом.

- (84) Зазначені обмеження поширюються також на рекламу харчових продуктів, спосіб розміщення та представлення харчових продуктів для реалізації, зокрема форму, зовнішній вигляд, упаковку, пакувальні матеріали.
- (85) Поряд із цим, згідно з пунктом 3 Технічного регламенту щодо правил маркування харчових продуктів (далі – Технічний регламент, втратив чинність 06.08.2019 року, тобто був чинний на момент виготовлення та реалізації продукції ТОВ «ІНТЕР МОЛ»), затвердженого наказом Державного комітету України з питань технічного регулювання та споживчої політики від 28.10.2010 № 487 та зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 11.02.2011 за № 183/18921, маркування – це усі слова, описи, знаки для товарів і послуг, назва марки, зображення чи символи, що стосуються харчових продуктів і розміщені на будь-якій упаковці, етикетці (стікері), споживчій тарі, контретикетці, кольєретці, ярлику, пробці, листку-вкладиші, документі, повідомленні, інших елементах упаковки, що супроводжують чи належать до цього виду харчових продуктів.
- (86) Пунктом 6 Технічного регламенту передбачено, що вимоги до маркування харчових продуктів повинні забезпечувати надання споживачу необхідної, доступної, достовірної та своєчасної інформації про харчовий продукт.
- (87) Згідно з пунктом 7 Технічного регламенту назва харчового продукту повинна бути зрозумілою для споживача, конкретно та точно характеризувати продукт, розкривати його природу, походження, надавати можливість відрізнити певний вид харчового продукту від інших аналогічних видів харчових продуктів. Назва харчового продукту повинна відповідати назві, установленій нормативно-правовими актами. Назву продукту встановлює виробник з урахуванням вимог цього Технічного регламенту.
- (88) Оскільки відповідно до протоколів випробувань харчових продуктів продукція виробництва Товариства з назвою «масло солодковершкове» містить у складі немолочні жири, ця продукція не вважається традиційним молочним продуктом (маслом / маслом вершковим) у розумінні нормативно-правових актів та нормативних документів.

5. ЗАКОНОДАВЧА АРГУМЕНТАЦІЯ ПРЕДМЕТА СПРАВИ ТА КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ ВІДПОВІДАЧА

- (89) Недобросовісною конкуренцією є поширення інформації, що вводить в оману (стаття 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції»).
- (90) Відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неправдивих, неповних, неточних відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих

осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

- (91) Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які: містять неповні, неточні або неправдиві дані про походження товару, виробника, продавця, спосіб виготовлення, джерела та спосіб придбання, реалізації, кількість, споживчі властивості, якість, комплектність, придатність до застосування, стандарти, характеристики, особливості реалізації товарів, робіт, послуг, ціну і знижки на них, а також про істотні умови договору;
- містять неповні, неточні або неправдиві дані про фінансовий стан чи господарську діяльність суб'єкта господарювання;
- приписують повноваження та права, яких не мають, або відносини, в яких не перебувають;
- містять посилання на обсяги виробництва, придбання, продажу чи поставки товарів, виконання робіт, надання послуг, яких фактично не було на день поширення інформації.

6. ВИСНОВКИ ТИМЧАСОВОЇ АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

- (92) Відповідно до Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» - поширенням суб'єктом господарювання неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання є інформацією, що вводить в оману.
- (93) Відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.
- (94) Дії ТОВ «ІНТЕР-МОЛ» у вигляді поширення на етикетках (обгортках) харчового продукту власного виробництва інформації про його назву: «масло солодковершкове селянське 72,6 % жиру», у той час як цей продукт містить у своєму складі немолочні жири, є поширенням неправдивих відомостей щодо назви, споживчих властивостей товару та є порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом поширення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб неправдивих відомостей, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) товарів цього суб'єкта господарювання.

7. ЗАПЕРЕЧЕННЯ ВІДПОВІДАЧІВ ТА ЇХ СПРОСТУВАННЯ

- (95) ТОВ «Інтер-мол» листом від 28.08.2020 № 54-02/2596 направлено Подання про попередні висновки у Справі.
- (96) Відповідно до рекомендованого повідомлення про вручення поштового відправлення № 4910109617220, копію Подання про попередні висновки у Справі отримано ТОВ «Інтер-мол» 11.09.2020.
- (97) Представник ТОВ «Інтер-мол» за довіреністю (*інформація з обмеженим доступом*) ознайомився з матеріалами Справи 18.09.2020.
- (98) ТОВ «Інтер-мол» на подання про попередні висновки від 27.08.2020 № 54-03/68п у Справі листом від 27.10.2020 вх. № 54-01/2886 (далі – Лист) надав пояснення до Подання про попередні висновки у Справі.
- (99) *Зауваження та заперечення 1: «При складанні Подання про попередні висновки не було враховано, що при проведенні досліджень, які є приводом для розгляду цієї справи, була порушена процедура відбору зразків масла. І наше підприємство було позбавлене права на проведення арбітражного лабораторного дослідження. А дії Держпродспоживслужби рішенням Дніпропетровського окружного адміністративного суду від 22.11 2019, яке набрало законної сили визнані протиправними».*
- (100) *Спростування до зауваження та заперечення 1*
До Листа ТОВ «Інтер-мол» додано, зокрема, рішення Дніпропетровського окружного адміністративного суду від 22.11.2019 (далі – Судове рішення № 2) у справі № 160/8241/19, за позовом ТОВ «Інтер-мол» до Головного управління Держпродспоживслужби у Вінницькій області про визнання протиправною бездіяльності відділу безпечності харчових продуктів та ветеринарної медицини Літинського районного управління Головного управління Держпродспоживслужби у Вінницькій області щодо незабезпечення можливості ТОВ «Інтер-мол» провести арбітражне лабораторне дослідження (випробування) (прим. Продукту 6) згідно з рішенням Головного управління Держпродспоживслужби у Дніпропетровській області від 05.08.2019.
Судовим рішенням № 2 позов ТОВ «Інтер-мол» задоволено частково.
Дії Головного управління Держпродспоживслужби у Вінницькій області щодо незалучення ТОВ «Інтер-мол» як оператора ринку при проведенні відбору зразків масла солодковершкового 72,6 % жиру, виробництва ТОВ «Інтер-мол», відповідно до акта відбору зразків (Продукту 6) від 11.07.2019 № 02-28.2-26/404, що мало наслідком позбавлення ТОВ «Інтер-мол» права на проведення арбітражного лабораторного дослідження (випробування) за рішенням Головного управління Держпродспоживслужби у Дніпропетровській області від 05.08.2019, визнано протиправними.
В задоволенні решти вимог відмовлено.
- (101) Одночасно ТОВ «Інтер-мол» обґрунтовувало позовні вимоги у Судовій справі № 1 щодо скасування Постанови, складеної стосовно ТОВ «Інтер-мол» щодо виготовленого ним Продукту 6, зокрема тим, що порушено процедуру відбору зразків (Продукту 6) на лабораторне дослідження, а дії працівників Держпродспоживслужби, які здійснювали відбір зразків для експертного висновку, визнано судом неправомірними. Зазначені обставини підтверджуються Судовим рішенням № 2, яке набрало законної сили (це зазначено також у Судовому рішенні 1).
- (102) Тобто, Судовим рішенням № 2 визнано протиправними дії працівників Держпродспоживслужби щодо незалучення ТОВ «Інтер-мол» як оператора ринку під час

проведення відбору Продукту 6, а не сам експертний висновок № 001951 д.к. /19 від 18.07.2019 (такі обґрунтування зазначено також судом у Судовому рішенні 1).

- (103) Одночасно Судовим рішенням № 1 у Судовій справі № 1 позов ТОВ «Інтер-мол» до Головного управління Держпродспоживслужби у Дніпропетровській області про визнання протиправним та скасування Постанови залишено без задоволення.
- (104) Отже, Судовим рішенням № 1, що набрало законної сили, встановлено, що Продукт 6, виробництва ТОВ «Інтер-мол», з назвою масло солодковершкове «Селянське» 72,6 % жиру містить у своєму складі немолочні жири, при тому, що на етикетці (обгортці) Продукту 6 поширювалася, зокрема, інформація про його назву: «масло солодковершкове селянське 72,6 % жиру».
- (105) *Зауваження та заперечення 2: «На сьогодні повністю усунуті всі умови, які були створені попереднім власником і керівництвом й сприяли вчиненню порушень».*
- (106) Тобто, ТОВ «Інтер-мол» цим зауваженням фактично визнало наявність порушення, викладеного в Поданні про попередні висновки у Справі, а також усунув умови, що їм сприяли, проте не надав підтвердження зазначеному.

8. ВИЗНАЧЕННЯ ШТРАФУ

- (107) Згідно з частиною першою статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», вчинення суб'єктами господарювання дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.
- (108) Відповідно до «Звіту про фінансові результати» форма № 2, наданого листом Товариства від 17.02.2020 № 125, чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за 2019 рік Товариства (*інформація з обмеженим доступом*) грн.
- (109) Обсяг реалізації харчового продукту масла солодковершкового селянського з масовою часткою жиру 72,6 %, за інформацією Товариства (лист ТОВ «ІНТЕР-МОЛ» від 28.07.2020 № 125, вхідний Дніпропетровського ОТВ Комітету від 29.07.2020 № 54-01/1706), за 2016 – 2019 роки становив (*інформація з обмеженим доступом*) грн.
- (110) Під час визначення штрафу пропонується врахувати:
- 1) пом'якшувальні обставини: ТОВ «Інтер-мол» визнало вчинення порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції»;
 - 2) обтяжувальні обставини: порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції Товариством вчинено не вперше:
 - рішенням адміністративної колегії Кіровоградського територіального відділення від 02.03.2012 № 78-02/10-11 дії Товариства визнано порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції у вигляді поширення на упаковці молочного продукту ТМ «Масляниця» неправдивих відомостей про споживчі властивості вказаного товару;
 - рішенням адміністративної колегії Дніпропетровського обласного територіального відділення від 19.08.2014 № 61/01-14/05-14 дії товариства з обмеженою відповідальністю «Інтер-мол» (ідентифікаційний код юридичної особи 32831474)

щодо повідомлення на етикетці (обгортці) продукту молочного власного виробництва – масла солодковершкового селянського ГОСТинець ТМ «Томаківка» – інформації про його назву: «масло солодковершкове селянське», у той час як Продукт молочний містить у своєму складі рослинний жир, та поширення таким способом неправдивих відомостей про споживчі властивості товару, визнано порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

Враховуючи викладене, керуючись статтями 7, 12¹ та 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 48 і 52 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та пунктом 32 Правил розгляду справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19.04.1994 № 5, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 06.05.1994 за № 90/299 (в редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29.06.1998 № 169-р) (із змінами), Тимчасова адміністративна колегія Антимонопольного комітету України

ПОСТАНОВИЛА:

1. Визнати дії товариства з обмеженою відповідальністю «ІНТЕР-МОЛ» (ідентифікаційний код юридичної особи 32831474) у вигляді поширення на етикетці (обгортці) харчового продукту власного виробництва інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу осіб неправдивих відомостей: «масло солодковершкове селянське 72,6 % жиру» щодо його назви та споживчих властивостей, у той час як цей харчовий продукт містив у своєму складі немолочні жири, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання цього продукту, порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

2. За порушення, зазначене в пункті 1 резолютивної частини цього рішення, накласти на товариство з обмеженою відповідальністю «ІНТЕР-МОЛ» штраф у розмірі 968 078 (дев'ятсот шістдесят вісім тисяч сімдесят вісім) гривень.

Штраф підлягає сплаті у двомісячний строк з дня одержання рішення.

Згідно з частиною восьмою статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» протягом п'яти днів з дня сплати штрафу суб'єкт господарювання зобов'язаний надіслати до територіального відділення документи, що підтверджують сплату штрафу.

Рішення органів Антимонопольного комітету України може бути оскаржене до господарського суду у двомісячний строк з дня його одержання.

Голова Колегії

О. ПІЩАНСЬКА