



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РЕКОМЕНДАЦІЇ

Київ

22 жовтня 2020 р.

№ 47 -рк

Про припинення дій, що містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції

Розглянувши подання Управління розслідувань недобросовісної конкуренції № 127-01/415-п від 19.10.2020 за ознаками порушення товариством з обмеженою відповідальністю «Хілер» (м. Київ, ідентифікаційний код 40935570) законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, Антимонопольний комітет України

ВСТАНОВИВ:

1. ПРЕДМЕТ НАДАННЯ РЕКОМЕНДАЦІЙ

(1) Дії товариства з обмеженою відповідальністю «Хілер» (м. Київ, ідентифікаційний код юридичної особи 40935570) (далі – ТОВ «Хілер», Товариство) з поширення відомостей про споживчі властивості антисептичної та дезінфікуючої продукції власного виробництва, які містять ознаки порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

2. СУБ'ЄКТ ГОСПОДАРЮВАННЯ

(2) Основним видом діяльності ТОВ «Хілер», згідно з класифікацією видів економічної діяльності, є виробництво іншої хімічної продукції (код КВЕД 20.59). Отже, ТОВ «Хілер» у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» є суб'єктом господарювання.

3. ОБСТАВИНИ

(3) Антимонопольний комітет України (далі – Комітет) на підставі частини першої статті 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» здійснює контроль за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції.

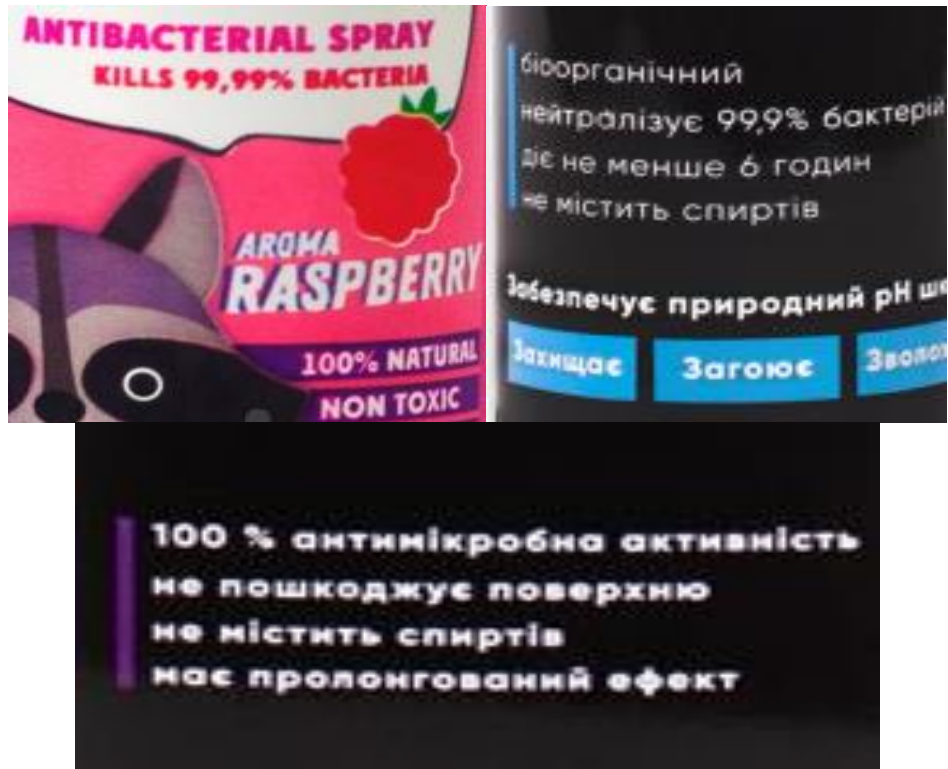
(4) Дорученням Голови Комітету від 23.03.2020 № 13-01/278 органи Комітету було уповноважено здійснювати періодичний моніторинг рекламних матеріалів лікарських засобів, методів профілактики тощо. Метою таких дій є: недопущення поширення на території України інформації, що вводить в оману, в умовах пандемії коронавірусу COVID-19; виявлення та припинення порушень законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, у сфері поширення інформації, пов'язаної з лікуванням та / або профілактикою захворювань, викликаних коронавірусом COVID-19, що поширюється на території України.

- (5) У рамках зазначених вище заходів, урахувавши наявність численних відомостей щодо продукції немедичного призначення, як то антибактеріальних, антисептичних спреїв, розчинів, серветок, гелів та інших засобів, які прямо чи опосередковано вказують на здатність такої продукції знищувати бактерії та віруси, на офіційному веб-сайті Комітету 02.04.2020 було розміщено інформацію¹ про застереження суб'єктів господарювання щодо поширення неправдивої, неповної або неточної інформації про антисептичні чи дезінфекційні властивості спреїв, розчинів, гелів, серветок та інших засобів, зокрема про їхню здатність знищувати мікроорганізми, з метою привабливості споживачів.
- (6) Зазначене посилення, зокрема, містить попередження виробників щодо поширення інформації (на упаковках, етикетках, в рекламі, інформаційних повідомленнях тощо), що вводить в оману споживачів, якою, у тому числі, може вважатися повідомлення щодо властивостей засобу за відсутності належного обґрунтування таких повідомлень.
- (7) З урахуванням вказаного та в рамках здійснення державного контролю за дотриманням суб'єктами господарювання законодавства про захист від недобросовісної конкуренції у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, органами Комітету з відкритих джерел інформації було виявлено факт поширення інформації про продукцію та реалізації продукції антибактеріального та дезінфекційного призначення виробництва ТОВ «Хілер» (далі – Продукція), у асортименті (Фотокопія 1), зокрема: засоби для дезінфекції інструментів та поверхонь, антисептики для шкіри рук, а також продукцію у асортименті під назвою «дитячі санітайзери» тощо.



Фотокопія 1

¹ АМКУ закликає виробників не називати свої засоби антисептичними чи дезінфекційними без достатніх підстав [Антимонопольний комітет України]: <https://amcu.gov.ua/news/amku-zaklikaye-virobnikiv-ne-nazivati-svoyi-zasobi-antiseptichnimi-chi-dezinfekciijnimi-bez-dostatnih-pidstav>



Фотокопія 2

- (8) Маркування Продукції містить, зокрема, таку інформацію:
- «нейтралізує 99,9% бактерій»;
 - «100% антимікробна активність»;
 - «kills 99.99% bacteria»;
 - «100% natural» тощо.
- (9) Інтернет ресурс за посиланням <http://healer.bio> містить опцію можливості придбання Продукції онлайн, а також, таку інформацію щодо Продукції:
- «инновационная формула»;
 - «биоорганический состав»;
 - «Healer можно применять даже для детей грудничкового возраста»; **например, для профилактики пеленочного дерматита»;**
 - «рекомендовано детям и будущим мамам», «безопасно для новорожденных та вагітних»;
 - «все составы стимулируют эпителизацию ран – ускоряют заживление поврежденной кожи»;
 - «вся продукция Healer производится по новейшим технологиям из биоорганического сырья при поддержке швейцарской компании Heller International Corporations».
- (10) З метою з'ясування підстав для розміщення інформації, що зазначена у маркуванні Продукції, Товариству було направлено вимогу державного уповноваженого Комітету від 15.06.2020 № 127-29/04-8545 (далі – Вимога) про надання інформації.
- (11) Листом [інформація з обмеженим доступом] (zareєстровано у Комітеті за № 8-04/745-кі від 27.07.2020 та № 8-04/745-кі від 28.07.2020) Товариство надало відповідь на Вимогу, зазначивши таке.
- (12) Відповідальність за інформацію, зазначену у маркуванні Продукції, несе Товариство. Відповідальність за інформацію, розміщену на Інтернет ресурсі <http://healer.bio>, несе ТОВ «Хілер».
- (13) Відповідно до інформації, наданої Товариством, діючою речовиною Продукції є полігексаметиленгуанідин гідрохлорид. Полігексаметиленгуанідин (ПГМГ) –

похідне гуанідина, в основному використовується у якості біоцидного дезінфектанта, зокрема, у формі його солей полігексаметиленгуанідин фосфату (ПГМГ-Ф) або полігексаметиленгуанідин гідрохлориду (ПГМГ-ГХ, метацид).

- (14) Постачальником діючої речовини Продукції є приватна фірма «Терміт» (ідентифікаційний номер юридичної особи 21088370).
- (15) Товариством надано копії дозвільних документів для здійснення виробництва та реалізації Продукції: *[інформація з обмеженим доступом]* (далі – Висновок 1), висновку санітарно-епідеміологічної експертизи Державної служби України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів від 07.03.2017 № 602-123-20-5/5383 (далі – Висновок 2), ТУУ 20.2-39949118-001:2016, висновку *[інформація з обмеженим доступом]* (далі – Висновок 3), висновку Інституту епідеміології та інфекційних хвороб ім. Громашевського Національної Академії медичних наук України про лабораторні випробування Продукції від 09.01.2020 (далі – Висновок 4), *[інформація з обмеженим доступом]* (далі – Висновок 6) тощо.
- (16) У відповідь на питання Вимоги щодо обґрунтування словесного позначення «**биоорганический состав**» Товариство надало, зокрема, пояснення, *інформація з обмеженим доступом*].
- (17) Однак, словосполучення «**биоорганический состав**», зокрема, у поєднанні з позначенням у маркуванні Продукції «**100% natural**» може сприйматися споживачем неоднозначно, у тому числі, як продукт органічного виробництва.
- (18) Крім того, з наданих Товариством підтвердних документів щодо складу Продукції не вбачається, чим обґрунтовується позначення «**100% natural**».
- (19) Разом із тим, засади правового регулювання органічного виробництва, обігу органічної продукції та функціонування ринку органічної продукції, правові основи діяльності центральних органів виконавчої влади, суб'єктів ринку органічної продукції та напрями державної політики у зазначених сферах визначено Законом України «Про основні принципи та вимоги до органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції» (далі – Закон).
- (20) Статтею 34 Закону визначено, зокрема: маркування продукції, що вводиться в обіг та реалізується як органічний продукт, здійснюється відповідно до вимог законодавства у сфері органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції.
Реклама будь-якого неорганічного продукту як органічного, у тому числі використання напису «органічний продукт» у власних назвах та торговельних марках, вважається недобросовісною рекламою.
Маркування державним логотипом для органічної продукції, що була отримана не в результаті органічного виробництва, а також використання під час маркування такої продукції будь-яких позначень та написів «органічний», «біодинамічний», «біологічний», «екологічний», «органік» та будь-яких однокореневих та / або похідних слів від цих слів з префіксами «біо-», «еко-» тощо будь-якими мовами є обманом покупця або замовника.
- (21) Позначення «**інноваційний**» за загальновідомою інформацією з відкритих джерел, походить від слова інновація (англ. Innovation), що означає нововведення, новітній продукт в галузі техніки, технології, засноване на використанні досягнень науки і передового досвіду, є кінцевим результатом інноваційної діяльності.
- (22) У відповідь на питання Вимоги щодо позиціонування Продукції як інноваційної Товариство зазначило, *[інформація з обмеженим доступом]*.
- (23) Однак, відповідно до наданих Товариством підтвердних документів, склад окремих видів Продукції, передбачає окрім полігексаметиленгуанідин гідрохлориду та води вміст допоміжних компонентів та емоментів у кількості, яка не перевищує *[інформація з обмеженим доступом]*.

- (24) Відповідно до Висновку 1 та Висновку 2 Продукція є засобом дезінфекційним-шкірним антисептиком, діючою речовиною якого, є ПГМХ ГХ – полігексаметиленгуанідин гідрохлорид та відповідає встановленим медичним критеріям безпеки, зокрема, показникам токсичності.
- (25) Відповідно до Висновку 4 Продукція у концентрації препарату 0,25 % призводить до інактивації вірусу поліомієліту через 1 хвилину, відповідно, буде проявляти протівірусну дію щодо менш стійких вірусів, зокрема - вірусів гепатиту В та С, вірусу грипу, імунодефіциту, коронавірусів, та інших.
- (26) При цьому Товариство зазначило, *[інформація з обмеженим доступом]*.
- (27) За наявною у Комітеті інформацією відомості про Продукцію містяться у реєстрі дезінфекційних засобів Міністерства охорони здоров'я України.
- (28) З приводу розміщення інформації **«рекомендовано дітям и будущим мамам», «безпечно для немовлят та вагітних»**, Товариство повідомило Комітет про таке.
- (29) *[інформація з обмеженим доступом]*.
- (30) *[інформація з обмеженим доступом]*.
- (31) Крім того, на веб-сайті Товариства <http://healer.bio> розміщено повідомлення **«Healer можна применять даже для детей грудничкового возраста: например, для профилактики пеленочного дерматита»**.
- (32) Відповідно до інформації², розміщеної у медичному онлайн-довіднику, пелюшковий дерматит є захворюванням, що проявляється у формі періодично утворюваних на шкірі малюка запалень. Пелюшковий дерматит, симптоми якого зазначаються тільки у малюків на перших роках життя, є досить частим захворюванням - його поширеність наголошується в межах 30-60 % випадків. Науково-практичне видання «Дитячий лікар» для педіатрів, дитячих спеціалістів вузького профілю, сімейних лікарів та інших медичних працівників також визначає пелюшковий дерматит як поліетіологічне захворювання³.
- (33) Водночас відповідно до інформації, викладеної у листі Державної служби України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів (далі – Держспоживслужба) від 08.07.2020 № 12.2-8/1/3708 (вх. № 127-29/04-8544 від 15.06.2020) дослідження щодо можливості застосування Продукції у інших сферах, крім зазначених у Висновку 1, зокрема, для вагітних та немовлят, під час експертизи не проводилися.
- (34) Отже, у поширенні інформації щодо властивостей Продукції Товариство застосовує власне тлумачення Висновку 1 та Висновку 2 за відсутності відповідних експертиз щодо сфери застосування Продукції, зокрема, вагітними та для немовлят, а також, для профілактики пелюшкового дерматиту.
- (35) З приводу використання позначення **«все составы стимулируют эпителизацию ран – ускоряют заживление поврежденной кожи»** ТОВ «Хілер» зазначило, *[інформація з обмеженим доступом]*. При цьому підтвердних документів щодо безпосередньої властивості Продукції у вигляді прискорення загоєння пошкоджень шкіри або стимулювання епітелізації ран, Товариством до Комітету не надано.
- (36) З приводу інформації, розміщеної на вебсайті Товариства **«продукция Healer ... производится при поддержке швейцарской компании Heller International Corporations»** ТОВ «Хілер» зазначило, *[інформація з обмеженим доступом]*
- (37) З приводу розміщення інформації щодо нейтралізації Продукцією патогенних мікроорганізмів, зокрема 99,99 їх відсотків, Товариство зазначило, що за

² Пелюшковий дерматит - симптоми і лікування [Медичний онлайн довідник virgo.org.ua]: <https://virgo.org.ua/index.php/pediatric/132-dytiachi-khvoroby/11115-peljushkovij-dermatit-simptomi-i-likuvannja>

³ Пелюшковий дерматит у дітей: особливості догляду, профілактика та лікування [Видання для лікаря-практика Дитячий Лікар]: <https://d-l.com.ua/ua/archive/2020/1%2870%29/pages-18-21/peljushkoviy-dermatit-u-ditey-osoblivosti-doglyadu-profilaktika-ta-likuvannya>

результатами лабораторних досліджень, у тому числі, Висновку 6 [інформація з обмеженим доступом].

- (38) Враховуючи зазначені дослідження Товариство вважає [інформація з обмеженим доступом.]
- (39) При цьому лабораторними дослідженнями підтверджено бактерицидну дію Продукції у відсотках лише [інформація з обмеженим доступом].
- (40) Відповідно, словесні позначення «нейтралізує 99,9% бактерій», «100% антимікробна активність», «kills 99.99% bacteria» Товариством не обгрунтовано, водночас, з огляду на призначення Продукції, є інформацією про її головні споживчі властивості у вигляді близької до абсолютної антимікробної активності, що може впливати на наміри споживачів щодо придбання Продукції.
- (41) Крім того, маркування Продукції не містить інформації про час, протягом якого під впливом діючої речовини знищуються мікроорганізми, та які саме, що, через спосіб викладення, містить ознаки поширення неповної інформації.
- (42) При цьому здатність, та, зокрема, ступінь здатності антисептичної продукції до знищення патогенних мікроорганізмів є основною її споживчою властивістю та причиною придбання її споживачем.
- (43) Отже, маркування Продукції містить неточні та неповні відомості щодо основних споживчих властивостей Продукції.

4. ВИСНОВКИ КОМІТЕТУ

- (44) Відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.
- (45) При розгляді питання наявності ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції у діях ТОВ «Хілер» з поширення інформації у маркуванні Продукції та аналізу наявної у Комітеті інформації, встановлено таке.
- (46) Відповідно до вимог статті 15 Закону України «Про захист прав споживачів» споживач має право на одержання необхідної, доступної, достовірної та своєчасної інформації про продукцію, що забезпечує можливість її свідомого і компетентного вибору. Інформація повинна бути надана споживачеві до придбання ним товару чи замовлення роботи (послуги).
- (47) Маркування Продукції містить неточну інформацію у вигляді повідомлень «нейтралізує 99,9% бактерій», «100% антимікробна активність», «kills 99.99% bacteria», про що свідчать надані Товариством підтвердні документи у вигляді висновків про лабораторні дослідження антимікробних властивостей Продукції, з яких не вбачається підстав щодо вказаних словесних позначень, крім того, Висновок 2 здійснено для розчину 0,25 % діючої речовини ПГМХ ГХ–полігексаметиленгуанідин, в той час, як її концентрація у Продукції складає від 0,3 до 0,5 %.
- (48) Інтернет ресурс за посиланням <http://healer.bio> містить неточну інформацію, зокрема, «инновационная формула», «биоорганический состав», «100% natural», «Healer можно применять даже для детей грудничкового возраста», наприклад, для профилактики пеленочного дерматита» «рекомендовано детям и будущим мамам», «безопасно для новорожденных та вагітних», «все составы стимулируют эпителизацию ран – ускоряют заживление поврежденной кожи», «вся продукция

Healer производится по новейшим технологиям из биоорганического сырья при поддержке швейцарской компании **Heller International Corporations.**».

- (49) Разом із тим, повідомлення у маркуванні Продукції про споживчі властивості засобу за відсутності належного підтвердження у вигляді висновків компетентних органів, у тому числі, щодо сфери застосування засобів, без проведення клінічних / лабораторних досліджень, повністю натурального складу, є неточною інформацією.
- (50) Повідомлення щодо антибактеріальних та / або віруліцидних властивостей засобу без зазначення у маркуванні, на які саме мікроорганізми діє продукція (що клінічно / лабораторно підтверджено), а також, час, за який відбувається інактивація цих мікроорганізмів, є неповною інформацією.
- (51) Враховуючи призначення Продукції, інформація у її маркуванні щодо основних споживчих властивостей, є такою, що може вводити в оману.
- (52) При цьому здатність, та, зокрема, ступінь здатності продукції до знищення патогенних мікроорганізмів є основною її споживчою властивістю, призначенням, та причиною придбання споживачем.
- (53) Крім того, використання засобів, що мають антимікробні властивості є однією з найнеобхідніших умов через пандемічну ситуацію, що склалася в Україні та світі та стосується усіх без винятку свідомих споживачів.
- (54) Відповідно, на тлі підвищеного попиту на антисептичну продукцію, інформація про здатність продукції знищувати мікроорганізми, через спосіб її викладення, може впливати на наміри споживачів щодо придбання такої продукції та надавати їй виробникові конкурентні переваги перед виробниками, маркування аналогічної продукції яких не містить неточних та / або неповних відомостей.
- (55) Отже, дії ТОВ «Хілер» з розміщення інформації у маркуванні Продукції у такий спосіб та без її належного обґрунтування, містять ознаки порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, яка вводить в оману.
- (56) Відповідно до частини першої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» органи Антимонопольного комітету України мають право надавати рекомендації органам влади, органам місцевого самоврядування, органам адміністративно-господарського управління та контролю, суб'єктам господарювання, об'єднанням стосовно припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, усунення причин виникнення цих порушень і умов, що їм сприяють, а у разі, якщо порушення припинено, – щодо вжиття заходів для усунення наслідків цих порушень.

Враховуючи наведене, керуючись статтями 7 і 16 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» та статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», Антимонопольний комітет України надає такі обов'язкові для розгляду

РЕКОМЕНДАЦІЇ:

Товариству з обмеженою відповідальністю «Хілер» (м. Київ, ідентифікаційний код юридичної особи 40935570) припинити дії з повідомлення неповних, неточних відомостей про споживчі властивості продукції власного виробництва які, внаслідок обраного способу їх викладення, містять ознаки порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, яка вводить в оману. Інформування споживачів щодо споживчих властивостей продукції власного виробництва здійснювати у спосіб, який не вводитиме в оману.

Відповідно до частини другої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особам, яким вони надані.

Про результати розгляду цих рекомендацій повідомити Антимонопольний комітет України у десятиденний строк з дня їх отримання.

Голова Комітету

О. ПІЩАНСЬКА