



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РЕКОМЕНДАЦІЇ

ТИМЧАСОВОЇ АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

Київ

13 жовтня 2020

№ 1-рк/тк

ПрАТ «Одеський коньячний завод»

Про припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції

Тимчасова адміністративна колегія Антимонопольного комітету України, створена відповідно до наказу Голови Антимонопольного комітету України від 30 вересня 2020 № 106-ОД, розглянувши подання адміністративної колегії Південного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України щодо наявності в діях приватного акціонерного товариства «Одеський коньячний завод» (далі – ПрАТ «Одеський коньячний завод», Відповідач) (м. Одеса, вул. Мельницька, 13, 65005) ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції у вигляді поширення невизначеному колу осіб неточних відомостей щодо походження продукції власного виробництва (шампанського та напоїв винних), зокрема внаслідок обраного способу викладення через розміщення на етикетках цієї продукції позначення «GRANDE FRANCE» (ГРАНДЕ ФРАНСЕ), яке споживачі можуть сприймати як інформацію про те, що країною походження продукції є Республіка Франція та/або продукція виготовлена з виноматеріалів іноземного походження,

ВСТАНОВИЛА:

1. ПРЕДМЕТ РЕКОМЕНДАЦІЙ

- (1) У ході проведення дослідження ринку виробництва та реалізації шампанського й напоїв винних щодо дотримання законодавства про захист від недобросовісної конкуренції було виявлено, що приватне акціонерне товариство «Одеський коньячний завод» поширює інформацію, що вводить в оману невизначене коло споживачів шляхом повідомлення неточних відомостей щодо виноробної продукції власного виробництва, зокрема: «шампанське України «GRANDE FRANCE» (ГРАНДЕ ФРАНСЕ) брют», «шампанське України «GRANDE FRANCE» (ГРАНДЕ ФРАНСЕ) напівсухе», «шампанське України «GRANDE FRANCE» (ГРАНДЕ ФРАНСЕ) напівсолодке»,

«напій винний ігристий з фруктово-ягідним екстрактом рожевий «Гранде Франсе Розе» (далі – Напої), які споживачі можуть сприймати як інформацію про те, що країною походження Напоїв є Республіка Франція та/або продукція виготовлена з виноматеріалів іноземного походження.

- (2) Такі дії ПрАТ «Одеський коньячний завод» у вигляді поширення невизначеному колу осіб неточних відомостей щодо походження Напоїв, зокрема внаслідок обраного способу викладення через розміщення на етикетці цієї продукції позначення «GRANDE FRANCE» (ГРАНДЕ ФРАНСЕ), що може вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання, містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

2. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

- (3) Із метою реалізації покладених державою на органи Антимонопольного комітету України завдань Одеським обласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (наразі – Південне міжобласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України (далі – Відділення) на виконання розпорядження Антимонопольного комітету України від 28.11.2019 № 23-рп (зі змінами) відповідно до статті 3 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» здійснюються заходи державного контролю за дотриманням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції.

3. СУБ'ЄКТ

- (4) ПрАТ «Одеський коньячний завод» (юридична адреса: 65005, Одеська обл., м. Одеса, вул. Мельницька, 13, ідентифікаційний код юридичної особи 00412056) є виробником виноробної продукції.
- (5) Відповідно до даних Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (далі – ЄДР) ПрАТ «Одеський коньячний завод» здійснює господарську діяльність за кодом КВЕД 11.02 Виробництво виноградних вин.
- (6) Отже, у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» ПрАТ «Одеський коньячний завод» є суб'єктом господарювання.

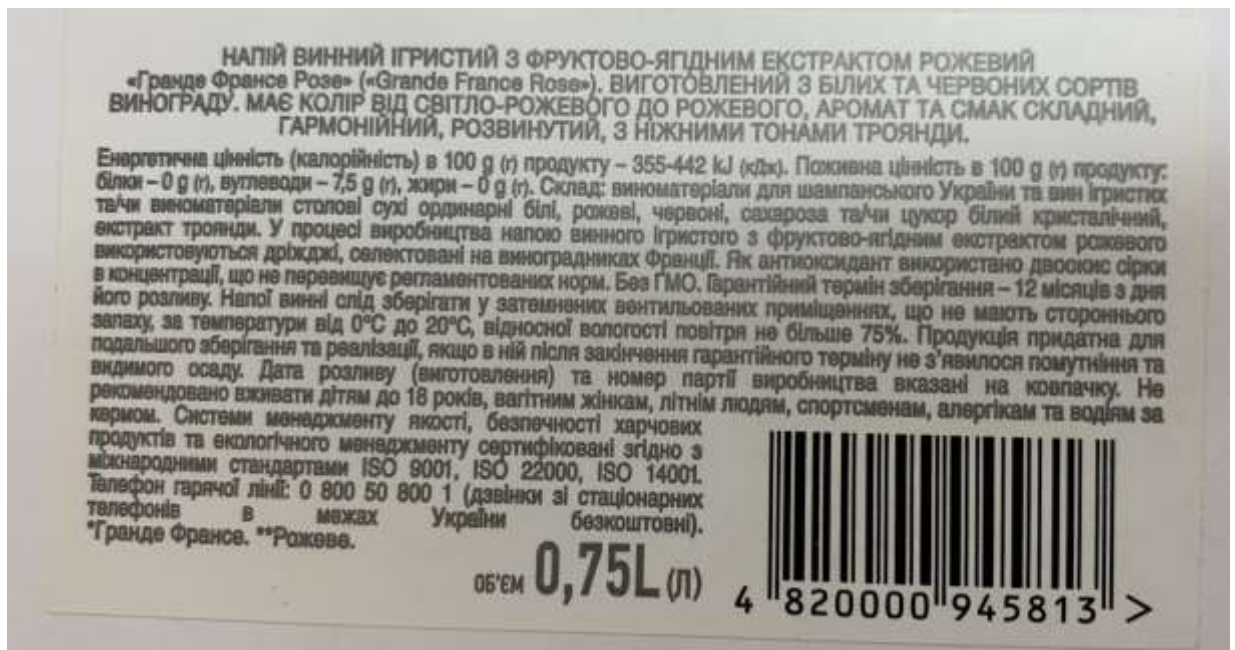
4. ОБСТАВИНИ СПРАВИ

4.1. Обставини, встановлені за результатами дослідження діяльності ПрАТ «Одеський коньячний завод»

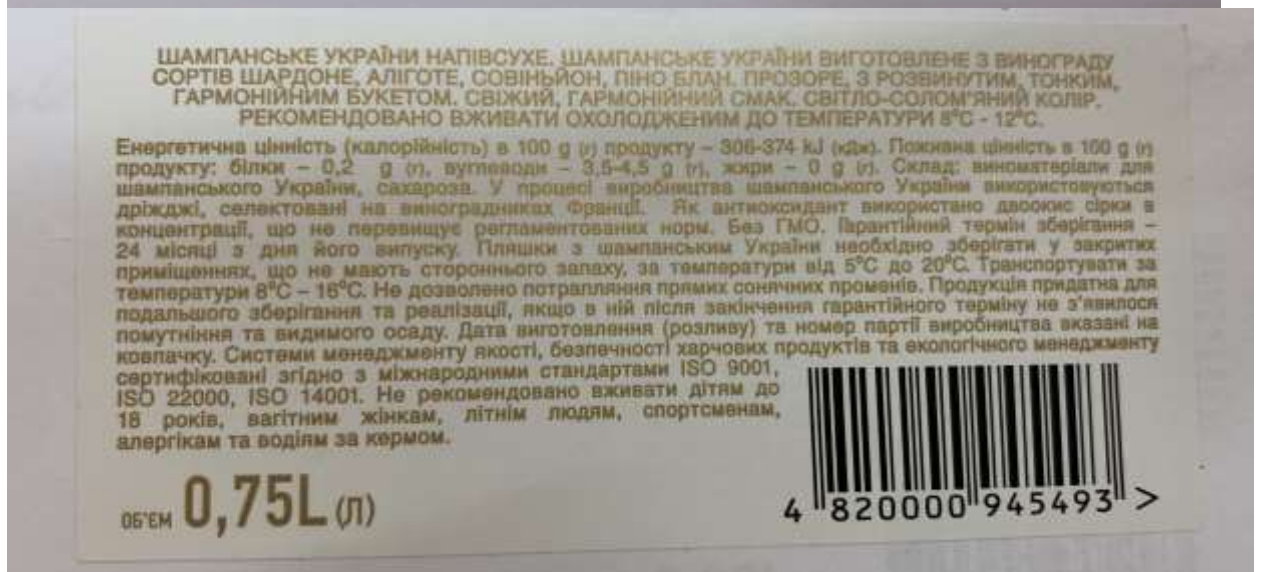
- (7) ПрАТ «Одеський коньячний завод» здійснює господарську діяльність із виробництва та оптового продажу виноробної продукції, зокрема: шампанське України «GRANDE FRANCE» (ГРАНДЕ ФРАНСЕ) брют, шампанське України «GRANDE FRANCE» (ГРАНДЕ ФРАНСЕ) напівсухе, шампанське України «GRANDE FRANCE» (ГРАНДЕ ФРАНСЕ) напівсолодке, напій винний ігристий з фруктово-ягідним екстрактом рожевий «Гранде Франсе Розе», коньяк «Десна 4 зірочки», коньяк «SHUSTOFF 5 зірочок», бренді «SHUSTOFF 150» тощо.
- (8) На пляшки з етикетками, які використовує ПрАТ «Одеський коньячний завод» для виробництва Напоїв, існує правовий захист на території України:

- ТМ «ГРАНДЕ ФРАНСЕ», заява про реєстрацію якої (а саме заява m201713007 від 13.06.2017) знаходиться на стадії експертизи в Державному підприємстві «Український інститут інтелектуальної власності» (на час надання інформації ПрАТ «Одеський коньячний завод» 10.04.2019);
 - патент України на промисловий зразок «Пляшка» № 37652 від 10.09.2018, який використовує ПрАТ «Одеський коньячний завод» на підставі ліцензійного договору № 0102/19-02 від 01.02.2019 з його правовласником;
 - патент України на промисловий зразок «Пляшка з етикетками» № 38481 від 25.01.2019, який використовує ПрАТ «Одеський коньячний завод» на підставі ліцензійного договору № 0102/19-02 від 01.02.2019 з його правовласником.
- (9) Власником патентів на промислові зразки № 38481 та № 37652 (далі – Патенти), які зареєстровані в Державному реєстрі патентів України на промислові зразки, є Черняк Євгеній Олександрович.
- (10) Вказаними Патентами зареєстровано 4 види пляшок з етикетками.
- (11) Крім того, відповідно до пунктів 1.1, 1.2, 1.3, 1.4 ліцензійного договору **«(інформація з обмеженим доступом)»**.
- (12) Етикетки Напоїв виробництва ПрАТ «Одеський коньячний завод» мають такий вигляд: напій винний ігристий з фруктово-ягідним екстрактом рожевий «Гранде Франсе Розе» («GRANDE FRANCE ROSE»):





- (13) Етикетка виноробної продукції «напій винний ігристий з фруктово-ягідним екстрактом рожевий «Гранде Франсе Розе» («GRANDE FRANCE ROSE») виконана в білому кольорі зі сріблястими елементами, а саме:
1. У верхній частині етикетки міститься символ із написом «GF», який виконано великим шрифтом латиницею.
 2. У центральній частині розміщено позначення «GRANDE FRANCE», виконане срібним кольором, латиницею, насиченим (жирним) шрифтом.
 4. Навколо позначення розміщені візерунки, виконані сріблястим кольором.
 5. Усі написи (окрім напису «рожеве») у центральній частині етикетки виконано іноземною мовою.
 6. Зліва маленькими літерами розміщено таку інформацію: «Україна. Місткість 0,75 L (л). Вміст спирту 10,0-13,5% ОБ. Вміст цукру 7,5% мас. ТУ У 11.0-00412056-003:2016. Виробник: ПрАТ «Одеський коньячний завод». Вул. Мельницька, 13, м. Одеса, 65005, Україна. Код ЄДРПОУ 00412056».
 7. Справа маленькими літерами розміщено таку інформацію: «Напій винний ігристий з фруктово-ягідним екстрактом рожевий «Гранде Франсе Розе» («Grande France Rose»). Адреса потужностей виробництва: вул. Транспортна, 1, 19-й км Овідіопольського шосе, смт. Великодолинське, Овідіопольський район, Одеська область, 67832, Україна. Тел./факс: (048) 740 07 39».
- (14) Виноробна продукція «напій винний ігристий з фруктово-ягідним екстрактом рожевий «Гранде Франсе Розе» («GRANDE FRANCE ROSE») виготовлена відповідно до ТУ У 11.0-00412056-003:2016.
- (15) На контретикетці вищезазначеного напою розміщено назву напою «напій винний ігристий з фруктово-ягідним екстрактом рожевий «Гранде Франсе Розе» («GRANDE FRANCE ROSE»)), а під нею наведено склад продукту: виноматеріали для шампанського України та вин ігристих та/чи виноматеріали столові сухі ординарні білі, рожеві, червоні, сахароза та/чи цукор білий кристалічний, екстракт троянди.
- (16) Шампанське України «Гранде Франсе» («GRANDE FRANCE») напівсухе:



- (17) Етикетка виноробної продукції «шампанське України напівсухе» виконана в білому кольорі із золотими елементами, а саме:
1. У верхній частині етикетки міститься символ із написом «GF», який виконано великим шрифтом латиницею.
 2. У центральній частині розміщено позначення «GRANDE FRANCE», виконане золотим кольором, латиницею, насиченим (жирним) шрифтом.
 3. Навколо позначення розміщені візерунки, виконані золотим кольором.
 4. Усі написи в центральній частині етикетки виконано іноземною мовою.
 5. Зліва маленькими золотими літерами розміщено таку інформацію: «*Гранде Франсе. *Напівсухе. Місткість 0,75 L (л). Вміст спирту 10,5-12,5% ОБ. ДСТУ 4800:2007. Україна. Код ЄДРПОУ 00412056. Виробник: ПрАТ «Одеський коньячний завод». Вул. Мельницька, 13, м. Одеса, 65005, Україна».
 6. Справа маленькими літерами розміщено таку інформацію: «Шампанське України напівсухе. Адреса потужностей виробництва: вул. Транспортна, 1, 19-й км

Овідіопольського шосе, смт. Великодолинське, Овідіопольський район, Одеська область, 67832, Україна. Тел./факс: (048) 740 07 39».

- (18) Виноробна продукція «Шампанське України «Гранде Франсе» («GRANDE FRANCE») напівсухе» виготовлено відповідно до ДСТУ 4800:2007.
- (19) На контретикетці вищезазначеного напою розміщено назву продукції «шампанське України напівсухе», а під нею наведено склад продукту: виноматеріали для шампанського України, сахароза.
- (20) Шампанське України «Гранде Франсе» («GRANDE FRANCE») напівсолодке:



ШАМПАНСЬКЕ УКРАЇНИ НАПІВСОЛОДКЕ. ШАМПАНСЬКЕ УКРАЇНИ ВИГОТОВЛЕНЕ З ВИНОГРАДУ СОРТІВ ШАРДОНЕ, АЛІГОТЕ, СОВІНЬЙОН, ПІНО БЛАН, ПРОЗОРЕ, З РОЗВИНУТИМ, ТОНКИМ, ГАРМОНІЙНИМ БУКЕТОМ. СВІЖИЙ, ГАРМОНІЙНИЙ СМАК. МАЄ ЗОЛОТИСТИЙ КОЛІР. РЕКОМЕНДОВАНО ВЖИВАТИ ОХОЛОДЖЕНИМ ДО ТЕМПЕРАТУРИ 8°C - 12°C.

Енергетична цінність (калорійність) в 100 г (г) продукту – 329-404 кJ (кДж). Поживна цінність в 100 г (г) продукту: білки – 0 г (г), вуглеводи – 5,0-6,5 г (г), жири – 0 г (г). Склад: виноматеріали для шампанського України, сахароза. У процесі виробництва шампанського України використовуються дріжджі, селектовані на виноградниках Франції. Як антиоксидант використано двоокис сірки в концентрації, що не перевищує регламентованих норм. Без ГМО. Гарантійний термін зберігання – 24 місяці з дня його випуску. Пляшки з шампанським України необхідно зберігати у закритих приміщеннях, що не мають стороннього запаху, за температури від 5°C до 20°C. Транспортувати за температури 8°C – 16°C. Не дозволено потрапляння прямих сонячних променів. Продукція придатна для подальшого зберігання та реалізації, якщо в ній після закінчення гарантійного терміну не з'явилося помутніння та видимого осаду. Дата виготовлення (розливу) та номер партії виробництва вказані на ковпачку. Системи менеджменту якості, безпечності харчових продуктів та екологічного менеджменту сертифіковані згідно з міжнародними стандартами ISO 9001, ISO 22000, ISO 14001. Не рекомендовано вживати дітям до 18 років, вагітним жінкам, літнім людям, спортсменам, алергікам та водіям за кермом.

об'єм **0,75L** (л)



- (21) Етикетка виноробної продукції «шампанське України «Гранде Франсе» («GRANDE FRANCE») напівсолодке» виконана в чорному кольорі з червоними яскравими елементами, а саме:
1. У верхній частині етикетки міститься символ із написом «GF», який виконано великим шрифтом латиницею.
 2. У центральній частині розміщено позначення «GRANDE FRANCE», виконане червоним кольором, латиницею, насиченим (жирним) шрифтом.
 3. Навколо напису розміщені візерунки, виконані червоним кольором.
 4. Усі написи в центральній частині етикетки виконано іноземною мовою.
 5. Зліва маленькими червоними літерами розміщено таку інформацію: «*Гранде Франсе. **Напівсолодке. Місткість 0,75 L (л.). Вміст спирту 10,5-12,5% ОБ. ДСТУ 4800:2007. Україна. Код ЄДРПОУ 00412056. Виробник: ПрАТ «Одеський коньячний завод». Місцезнаходження виробника: вул. Мельницька, 13, м. Одеса, 65005, Україна».
 6. Справа маленькими червоними літерами розміщено таку інформацію: «Шампанське України напівсолодке. Адреса потужностей виробництва: вул. Транспортна, 1, 19-й км Овідіопольського шосе, смт. Великодолинське, Овідіопольський район, Одеська область, 67832, Україна. Тел./факс: (048) 740 07 39».
- (22) На контретикетці вищезазначеного напою розміщено назву продукції «шампанське України напівсолодке», а під нею наведено склад продукту: виноматеріали для шампанського України, сахароза.
- (23) Виноробну продукцію «Шампанське України «Гранде Франсе» («GRANDE FRANCE») брют» виготовлено відповідно до ДСТУ 4800:2007.





- (24) Етикетка виноробної продукції «шампанське України «Гранде Франсе» («GRANDE FRANCE») брют» виконана в чорному кольорі із золотими елементами, а саме:
1. У верхній частині етикетки міститься символ із написом «GF», який виконано великим шрифтом латиницею.
 2. У центральній частині розміщено позначення «GRANDE FRANCE», виконане золотим кольором, латиницею, насиченим (жирним) шрифтом.
 3. Навколо позначення розміщені візерунки, виконані золотим кольором.
 4. Усі написи в центральній частині етикетки виконано іноземною мовою.
 5. Зліва маленькими золотими літерами розміщено таку інформацію: «*Гранде Франсе. **Брют. Місткість 0,75 L (л.). Вміст спирту 10,5-12,5% ОБ. ДСТУ 4800:2007. Україна. Код ЄДРПОУ 00412056. Виробник: ПрАТ «Одеський коньячний завод». Місцезнаходження виробника: вул. Мельницька, 13, м. Одеса, 65005, Україна».
 6. Справа маленькими золотими літерами розміщено таку інформацію: «Шампанське України брют. Адреса потужностей виробництва: вул. Транспортна, 1, 19-й км Овідіопольського шосе, смт. Великодолинське, Овідіопольський район, Одеська область, 67832, Україна. Тел./факс: (048) 740 07 39».
- (25) На конетретикетці вищезазначеного напою розміщено назву продукції «шампанське України брют», а під нею наведено склад продукту: виноматеріали для шампанського України, сахароза.
- (26) Виноробна продукція «шампанське України «Гранде Франсе» («GRANDE FRANCE») брют» виготовлена відповідно до ДСТУ 4800:2007.
- (27) Позначення «GRANDE FRANCE» та «GF» є домінуючими на етикетках Напоїв.
- (28) Крім того, позначення «GRANDE FRANCE» та «GF», що містяться на етикетках Напою, виконано великими літерами, які легко прочитати, у той час як інформацію «Шампанське України», «Напій винний ігристий з фруктово-ягідним екстрактом рожевий» та інформацію щодо виробника розміщено на боковій стороні етикетки на пляшці Напою, виконано маленькими літерами у вертикальному напрямі, які складно прочитати.
- (29) За інформацією ПрАТ «Одеський коньячний завод», «Шампанське України» виготовляється відповідно до Національного стандарту України ДСТУ 4800:2007 «Шампанське України. Технічні умови» (далі – ДСТУ); «(інформація з обмеженим доступом)» (далі – ТІ Шампанського).

- (30) «Напій винний ігристий з фруктово-ягідним екстрактом рожевий» за інформацією, наданою ПрАТ «Одеський коньячний завод», виготовляється відповідно до Технічних умов «(інформація з обмеженим доступом)».
- (31) Відповідно до пункту 5.2 ДСТУ для виробництва шампанського України використовують:
виноматеріали шампанські згідно з ДСТУ 4804;
чисту культуру дріжджів та молочнокислих бактерій згідно з чинними нормативними документами;
спирт коньячний, витриманий не менше ніж 5 років згідно з чинними нормативними документами;
сахарозу згідно з ДСТУ 463;
танін харчовий для виноробної промисловості згідно з чинними нормативними документами;
спирт етиловий ректифікований вищого очищення згідно з ДСТУ 4221 (для розчину таніну);
клей риба'ячий харчовий згідно з чинними нормативними документами;
калій залістосинеродистий (жовта кров'яна сіль) згідно з ГОСТ 4207;
діоксид вуглецю газоподібний і рідкий згідно з ГОСТ 8050;
ангідрид сірчистий рідкий технічний згідно з ГОСТ 2918;
аміак водний згідно з ГОСТ 3760;
кислоту лимону моногідрат харчову згідно з ДСТУ ГОСТ 908;
картон фільтрувальний згідно з ГОСТ 12290;
аскорбінову кислоту згідно з чинними нормативними документами.
- (32) Згідно з пунктом 3.3 ТІ Шампанського: «(інформація з обмеженим доступом)».
- (33) Відповідно до пункту 3.3 ТІ Шампанського: «(інформація з обмеженим доступом)».
- (34) Згідно з пунктом 3.3.1 ТІ «(інформація з обмеженим доступом)».
- (35) Відповідно до пункту 3.2.1 ТУ «(інформація з обмеженим доступом)».
- (36) Згідно з пунктом 3.2.3 ТУ «(інформація з обмеженим доступом)».
- (37) Відповідно до пункту 3.2.4 ТУ «(інформація з обмеженим доступом)».
- (38) Відповідно до інформації, наданої листом ПрАТ «Одеський коньячний завод» від 10.04.2019 № 100 (вх. № 65-01/850 від 10.04.2019), при виробництві Напоїв ПрАТ «Одеський коньячний завод» використовує шампанські виноматеріали вітчизняного походження.
- (39) На підтвердження вищезазначеного, листом від 10.02.2020 № 31 (вх. № 65-01/20-кі від 10.02.2020) ПрАТ «Одеський коньячний завод» надало перелік постачальників виноматеріалів, що використовуються при виробництві Напоїв, та копії договорів із ними.
- (40) Так, відповідно до інформації, наданої ПрАТ «Одеський коньячний завод», при виробництві Напоїв ПрАТ «Одеський коньячний завод» співпрацює з такими постачальниками виноматеріалів:

«(інформація з обмеженим доступом)».

- (41) У розділах «предмет договору» вказаних договорів зазначено: **«(інформація з обмеженим доступом)»**.
- (42) Розділом 2 вищезазначених договорів передбачено: **«(інформація з обмеженим доступом)»**.
- (43) Також відповідно до інформації, наданої листом ПрАТ «Одеський коньячний завод» від 10.04.2019 № 100, при виробництві Напоїв ПрАТ «Одеський коньячний завод» використовує виключно дріжджі, що селектовані Інститутом Енології Шампані на виноградниках Франції, а саме сухі активні дріжджі Levure IOS FIZZ+.
- (44) На підтвердження зазначеного ПрАТ «Одеський коньячний завод» надало копію договору поставки **«(інформація з обмеженим доступом)»**.
- (45) Згідно з вищезазначеним договором, **«(інформація з обмеженим доступом)»**.
- (46) Отже, дріжджі є допоміжними матеріалами для виготовлення ігристого вина та шампанського.
- (47) На підтвердження французького походження дріжджів ПрАТ «Одеський коньячний завод» листом від 10.04.2019 № 100 надало копію листа **«(інформація з обмеженим доступом)»**.
- (48) Листом від 10.02.2020 № 31 ПрАТ «Одеський коньячний завод» зазначило, що при виробництві Напоїв використовуються виключно сухі активні дріжджі Levure IOS FIZZ+ та надало копію нового договору поставки дріжджів **«(інформація з обмеженим доступом)»**.
- (49) Відповідно до вищезазначеного договору: **«(інформація з обмеженим доступом)»**.
- (50) Разом із тим повідомлення невизначеному колу осіб неточних відомостей про походження Напоїв через розміщення на їх етикетках інформації таким способом може вплинути на наміри споживачів щодо придбання цього товару.
- (51) Тобто, ПрАТ «Одеський коньячний завод» розміщує неточну інформацію про походження продукції, що може надати йому неправомірних переваг у конкуренції на ринку алкогольних напоїв.
- (52) Отже, ПрАТ «Одеський коньячний завод» шляхом розміщення на етикетках Напоїв позначення «GRANDE FRANCE» (ГРАНДЕ ФРАНСЕ), у той час як зазначені Напої виготовлені на території України та до їх складу не входять виноматеріали французького походження, поширює невизначеному колу осіб неточні відомості про походження продукції, що може ввести в оману споживачів та вплинути на їх наміри щодо придбання продукції цього суб'єкта господарювання.
- (53) ПрАТ «Одеський коньячний завод» повідомило Відділення, що реалізує Напої, а саме: шампанське України «GRANDE FRANCE» (ГРАНДЕ ФРАНСЕ) брют, шампанське України «GRANDE FRANCE» (ГРАНДЕ ФРАНСЕ) напівсухе, шампанське України «GRANDE FRANCE» (ГРАНДЕ ФРАНСЕ) напівсолодке, напій винний ігристий з фруктовим екстрактом рожевий «Гранде Франсе Розе», виключно **«(інформація з обмеженим доступом)»**.

- (54) На підтвердження зазначеного ПрАТ «Одеський коньячний завод» надало Відділенню копію договору поставки **«(інформація з обмеженим доступом)»**.
- (55) Згідно з пунктами 1.1, 1.2 предметом вищезазначеного Договору є: **«(інформація з обмеженим доступом)»**.
- (56) Також вищезазначеним листом ПрАТ «Одеський коньячний завод» повідомило, що виробником етикеток усіх видів Напоїв **«(інформація з обмеженим доступом)»** (далі – Договір 2).
- (57) Згідно з Договором 2, укладеним між ПрАТ «Одеський коньячний завод» (далі – Покупець) **«(інформація з обмеженим доступом)»**.
- (58) Відповідно до частини першої статті 15 Закону України «Про захист прав споживачів» споживач має право на одержання необхідної, доступної, достовірної та своєчасної інформації про продукцію, що забезпечує можливість її свідомого і компетентного вибору.
- (59) Отже, назва та вид алкогольної продукції повинні бути зрозумілими для споживача, конкретно та точно характеризувати продукт, розкривати його походження, надавати можливість відрізнити певний вид алкогольної продукції від інших видів алкогольної продукції.
- (60) Крім того, відповідно до частини другої статті 15 Закону України «Про захист прав споживачів», зокрема, інформація, передбачена частиною першою цієї статті, доводиться до відома споживачів виробником (виконавцем, продавцем) у супровідній документації, що додається до продукції, на етикетці, а також у маркуванні чи іншим способом (у доступній наочній формі), прийнятим для окремих видів продукції або в окремих сферах обслуговування.
- (61) Згідно з частиною восьмою статті 15 Закону України «Про захист прав споживачів» збитки, завдані споживачеві недобросовісною рекламою, підлягають відшкодуванню винною особою у повному обсязі. Продавець не звільняється від відповідальності у разі неодержання ним від виробника (імпортера) відповідної інформації про товар.
- (62) Відповідно до частини шостої статті 19 Закону України «Про захист прав споживачів» підприємницька практика є такою, що вводить в оману, якщо під час пропонування продукції споживачу не надається або надається у нечіткій, незрозумілій або двозначній спосіб інформація, необхідна для здійснення свідомого вибору.
- (63) Відповідно до частини першої статті 11 Закону України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового коньячного і плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів» маркування алкогольних напоїв, які реалізуються в Україні, здійснюється таким чином, що на лицьовій стороні етикетки кожної пляшки або самої пляшки (іншого посуду) алкогольних напоїв, які реалізуються через торговельну мережу, в доступній для споживача формі згідно з чинним законодавством про мови вказується, зокрема, загальна та власна назва виробу.
- (64) Згідно з абзацом другим частини четвертої статті 11 вищезазначеного Закону етикеточна продукція розробляється товаровиробником алкогольних виробів і повинна відповідати вимогам чинного законодавства про мови (крім додаткової інформації щодо характеристик продукту), не потребує додаткових узгоджень, є промисловою

власністю виробника.

- (65) Отже, виробник відповідає за розміщення достовірної та правдивої інформації на етикетці його продукції, зокрема, за розміщення на етикетці інформації про вид його продукції.
- (66) Відповідно до частини десятої статті 5 Закону України «Про виноград та виноградне вино» забороняється видавати за іноземні українські вина, коньяки України і суміші (купажі) з іноземними винами (виноматеріалами, коньяками, коньячними спиртами).
- (67) Сукупність текстової та графічної інформації, розміщеної таким чином на етикетках Напоїв, може скласти у споживача уявлення про те, що зазначена продукція має відношення до Республіки Франція.
- (68) Отже, стимулювання зацікавленості споживачів шляхом поширення неточної інформації про країну походження товару може надати неправомірних переваг на ринку та поставити ПрАТ «Одеський коньячний завод» у більш вигідне становище порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які діють на відповідному ринку.
- (69) Тобто, ПрАТ «Одеський коньячний завод» може посилити свою конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неточних відомостей про країну походження продукції.
- (70) Якість, репутація та інші характеристики виноробної продукції суттєво пов'язані з її географічним походженням.
- (71) Споживач має право на одержання необхідної, доступної, достовірної та своєчасної інформації про продукцію, що забезпечує можливість її свідомого і компетентного вибору.
- (72) Призначення етикетки – привернути увагу споживача та донести до нього змістовну інформацію про товар.
- (73) Отже, походження продукції повинно бути зрозумілим для споживача, конкретно та точно характеризувати продукт, надавати можливість відрізнити вибраний вид обраної винопродукції від інших видів винопродукції.
- (74) Водночас на етикетках Напоїв розміщено позначення «GRANDE FRANCE», яке є домінуючим та може привернути увагу споживачів.
- (75) Крім того, напис «GRANDE FRANCE» з іноземної мови перекладається як велика / знатна Франція.
- (76) Відповідно до частини дев'ятої статті 5 Закону України «Про виноград та виноградне вино» вина, виготовлені з імпортих виноматеріалів і за зарубіжною технологічною документацією, випускаються під їх видовою назвою із зазначенням країни походження вина та місця розливу.
- (77) Відповідно до частини десятої статті 5 Закону України «Про виноград та виноградне вино» забороняється видавати за іноземні українські вина, коньяки України і суміші (купажі) з іноземними винами (виноматеріалами, коньяками, коньячними спиртами).
- (78) Якщо інформація, що супроводжує продукт, або інформація на маркуванні можуть

навести на думку, що цей продукт має іншу країну походження або місце походження, зазначення країни походження продукції є необхідним для можливості здійснити вибір продукту відповідно до потреб споживача.

- (79) Обираючи серед видів алкогольної продукції, споживачі сподіваються отримати таку продукцію, яка відповідає їх потребам, керуючись інформацією, заявленою виробником.
- (80) Отже, використання ПрАТ «Одеський коньячний завод» позначень «GRANDE FRANCE» (ГРАНДЕ ФРАНСЕ) на етикетках Напоїв може вводити в оману шляхом повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб, внаслідок обраного способу викладення інформації, неточних відомостей щодо походження товару, що у свою чергу може вплинути на їх наміри придбати товар саме цього суб'єкта господарювання.
- (81) Ринок реалізації виноробної продукції на території України є конкурентним. Відповідна продукція реалізується через різні торговельні мережі.
- (82) Так, наприклад, за проведеним аналізом реалізації алкогольної продукції в торговельних мережах «Сільпо» та «Метро» ціна на вищезазначену продукцію виробництва ПрАТ «Одеський коньячний завод» на 01.01.2020 встановлена на рівні 99,90 грн за пляшку та є значно нижчою за ціну оригінальної французької виноробної продукції, яка встановлена в діапазоні від 249,90 грн до 1349,00 грн за пляшку.

4.2. Обставини справи, встановлені за результатами дослідження діяльності інших суб'єктів господарювання, що здійснюють господарську діяльність на ринку виробництва та реалізації ігристого вина

- (83) Ринок виробництва та реалізації вина, зокрема ігристого, в Україні, на якому діє ПрАТ «Одеський коньячний завод», є конкурентним. Зокрема, серед основних виробників, продукція яких реалізується в Україні, є: товариство з обмеженою відповідальністю «Промислово - Торговельна Компанія Шабо» (ідентифікаційний код юридичної особи 32751876) (ціна за пляшку шампанського встановлена в діапазоні 89 – 181 грн), товариство з обмеженою відповідальністю «Київський завод шампанських вин «Столичний» (ідентифікаційний код юридичної особи 30373419) (ціна за пляшку шампанського встановлена на рівні 89,90 грн), приватне акціонерне товариство «Артвайнері» (ідентифікаційний код юридичної особи 00412168) (ціна за пляшку шампанського встановлена в діапазоні 99 – 122 грн), приватне акціонерне товариство «Болградський виноробний завод» (ідентифікаційний код юридичної особи 00411938) (ціна за пляшку шампанського встановлена в діапазоні 90 – 106,40 грн).
- (84) Крім того, на ринку України широко представлені ігристі вина виробництва Республіки Франція, зокрема, такі: шампанське Caves Louis de Grenelle (ціна за пляшку встановлена на рівні 469 грн), шампанське Paul Louis Brut (ціна за пляшку встановлена на рівні 249 грн), шампанське Moët&Chandon Imperial брют (ціна за пляшку встановлена на рівні 1349 грн).
- (85) Разом із тим на ринку України представлені напої винні виробництва Республіки Франція, зокрема, такий винний напій: Lillet Blanc (ціна за пляшку встановлена на рівні 325 грн).
- (86) Отже, стимулювання зацікавленості споживачів шляхом поширення неточної

інформації про країну походження товару може надати неправомірних переваг на ринку та поставити ПрАТ «Одеський коньячний завод» у більш вигідне становище порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які діють на відповідному ринку.

- (87) Тобто, ПрАТ «Одеський коньячний завод» може посилити свою конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неточних відомостей про країну походження продукції.
- (88) Отже, поширення ПрАТ «Одеський коньячний завод» інформації, що вводить в оману, може вплинути на наміри споживачів щодо придбання напоїв виробництва саме ПрАТ «Одеський коньячний завод», завдяки чому конкуренти можуть втратити потенційних споживачів, а ПрАТ «Одеський коньячний завод», у свою чергу, отримати переваги в конкуренції під час реалізації товару.

4.3. Обставини, встановлені за результатами опитування споживачів

- (89) Для з'ясування рівня можливості введення в оману споживачів шляхом розміщення на етикетках алкогольної продукції позначення «GRANDE FRANCE» (ГРАНДЕ ФРАНЦЕ) було опитано 685 осіб та отримано такі результати:
- 68,9 % опитаних споживачів вважають, що виробником вищезазначеної продукції є Республіка Франція;
 - 44,8 % опитаних споживачів відповіли, що позначення «GRANDE FRANCE» (ГРАНДЕ ФРАНЦЕ), розміщене на етикетках алкогольної продукції, асоціюється з тим, що продукція виготовлена з виноматеріалів іноземного походження;
 - 40,3 % відповіли, що позначення «GRANDE FRANCE» (ГРАНДЕ ФРАНЦЕ), розміщене на етикетках алкогольної продукції, асоціюється з тим, що продукція виготовлена за французькою технологією;
 - 37,1 % опитаних споживачів придбали б продукцію з позначенням «GRANDE FRANCE» (ГРАНДЕ ФРАНЦЕ), яка виготовлена з вітчизняних матеріалів, як таку, що вироблена в Республіці Франція;
 - 59,7 % опитаних споживачів вважають, що одночасно всі складові французького походження можуть ідентифікувати алкогольну продукцію з написом «GRANDE FRANCE» (ГРАНДЕ ФРАНЦЕ) як таку, що є французького походження.
- (90) Як свідчать результати опитування, більше 60 % споживачів можуть сприйняти продукцію з написом «GRANDE FRANCE» (ГРАНДЕ ФРАНЦЕ), виробництва ПрАТ «Одеський коньячний завод», як таку, країною походження якої є Республіка Франція та/або яка виготовлена з іноземних (французьких) виноматеріалів.
- (91) Отже, за результатами анкетування встановлено, що позначення «GRANDE FRANCE», яке розміщене на етикетці Напоїв, може вплинути на наміри споживачів щодо придбання такої продукції.

5. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ

- (92) За інформацією ПрАТ «Одеський коньячний завод», «Шампанське України» виготовляється відповідно до Національного стандарту України ДСТУ 4800:2007 «Шампанське України. Технічні умови».
- (93) Відповідно до пункту 1 ДСТУ стандарт поширюється на шампанське України – типажне біле ігристе вино, виготовлене насиченням діоксиду вуглецю ендогенного походження при вторинному бродінні шампанських виноматеріалів із використанням сахарози в герметично закритих місткостях, міцністю не нижче 10,5 відсотка об'ємних

одиниць.

- (94) Відповідно до пункту 5 ДСТУ шампанське України повинно вироблятися відповідно до вимог цього стандарту згідно з технологічними інструкціями, затвердженими у встановленому порядку. Шампанське України може випускатися з додатково присвоєною назвою за особливою технологією, обумовленою технологічною інструкцією та затвердженою у встановленому порядку.
- (95) Відповідно до пункту 8.1 ДСТУ на циліндричну частину пляшки наклеюють етикетку згідно з чинними нормативними документами. Допускається оформлення комбінованою етикеткою з кольореткою та доповнення контретикеткою, стрічками, поясками і ярликами.
- (96) Відповідно до пункту 1.1 ТІ Шампанського шампанське України залежно від способу виробництва та термінів виготовлення поділяється на:
- «(інформація з обмеженим доступом)».**
- (97) Відповідно до частини першої статті 11 Закону України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового коньячного і плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів» маркування алкогольних напоїв, які реалізуються в Україні, здійснюється таким чином, що на лицьовій стороні етикетки кожної пляшки або самої пляшки (іншого посуду) алкогольних напоїв, які реалізуються через торговельну мережу, в доступній для споживача формі згідно з чинним законодавством про мови вказується, зокрема, загальна та власна назва виробу.
- (98) Згідно з абзацом другим частини четвертої статті 11 вищезазначеного Закону етикеточна продукція розробляється товаровиробником алкогольних виробів і повинна відповідати вимогам чинного законодавства про мови (крім додаткової інформації щодо характеристик продукту), не потребує додаткових узгоджень, є промисловою власністю виробника.
- (99) Отже, виробник відповідає за розміщення достовірної та правдивої інформації на етикетці його продукції, зокрема, за розміщення на етикетці інформації про вид його продукції.
- (100) Пунктом 16 статті 1 Закону України «Про виноград та виноградне вино» визначено, що виноматеріали шампанські - виноматеріали, виготовлені з регламентованих сортів винограду у «білий» спосіб за спеціальною технологією і призначені для виробництва шампанського України та ігристих вин.
- (101) Пунктом 18 статті 1 Закону України «Про виноград та виноградне вино» визначено, що вино ігристе - вино, піняста властивість якого набула внаслідок його насичення діоксидом вуглецю ендегенного походження, що утворюється під час бродіння суслу або вторинного бродіння виноматеріалів у герметично закритих посудинах.
- (102) Пунктом 19 статті 1 Закону України «Про виноград та виноградне вино» визначено, що шампанське України - біле ігристе вино, виготовлене шляхом його насичення діоксидом вуглецю ендегенного походження при вторинному бродінні шампанських виноматеріалів з використанням сахарози в герметично закритих ємностях міцністю не нижче 10,5 відсотка об'ємних одиниць. При здійсненні процесу шампанізації в пляшках з наступною трирічною витримкою ігристе вино має назву «Шампанське України

класичне».

- (103) Відповідно до частини десятої статті 5 Закону України «Про виноград та виноградне вино» забороняється видавати за іноземні українські вина, коньяки України і суміші (купажі) з іноземними винами (виноматеріалами, коньяками, коньячними спиртами).
- (104) Назва та вид продукції повинні бути зрозумілими для споживача, конкретно та точно характеризувати продукт, розкривати його походження, надавати можливість відрізнити певний вид продукції від інших видів продукції.
- (105) Розміщення на етикетках Напоїв виробництва ПрАТ «Одеський коньячний завод» позначень «GRANDE FRANCE» (ГРАНДЕ ФРАНСЕ) може скласти у споживачів уявлення про те, що ці Напої мають відношення до Республіки Франція, що може вплинути на наміри споживачів їх придбати.

6. ВИСНОВКИ ВІДЦЛЕННЯ ТА КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ ПРАТ «ОДЕСЬКИЙ КОНЬЯЧНИЙ ЗАВОД»

- (106) Згідно зі статтею 3 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» основним завданням Комітету є участь у формуванні та реалізації конкурентної політики, зокрема, в частині здійснення державного контролю за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції.
- (107) Відповідно до частини першої статті 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» у сфері здійснення контролю за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції Комітет має повноваження розглядати заяви і справи про порушення законодавства про захист економічної конкуренції та проводити розслідування за цими заявами і справами; при розгляді заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, проведенні перевірки та в інших передбачених законом випадках вимагати від суб'єктів господарювання, об'єднань, органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю, їх посадових осіб і працівників, інших фізичних та юридичних осіб інформацію, в тому числі з обмеженим доступом.
- (108) Відповідно до вимог статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема, внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на намір цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, послуг цього суб'єкта господарювання.
- (109) Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які:
містять неповні, неточні або неправдиві дані про походження товару, виробника, продавця, спосіб виготовлення, джерела та спосіб придбання, реалізації, кількість, споживчі властивості, якість, комплектність, придатність до застосування, стандарти, характеристики, особливості реалізації товарів, робіт, послуг, ціну і знижки на них, а також про істотні умови договору;
містять неповні, неточні або неправдиві дані про фінансовий стан чи господарську діяльність суб'єкта господарювання;

приписують повноваження та права, яких не мають, або відносини, в яких не перебувають;
містять посилання на обсяги виробництва, придбання, продажу чи поставки товарів, виконання робіт, надання послуг, яких фактично не було на день поширення інформації.

- (110) Дії ПрАТ «Одеський коньячний завод», які полягають у розміщенні на етикетках Напоїв позначення «GRANDE FRANCE» (ГРАНДЕ ФРАНСЕ), у той час як зазначені Напої виготовлені на території України та до їх складу не входять виноматеріали французького походження, містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб неточних відомостей щодо походження товару, що може вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.
- (111) Повідомлення невизначеному колу осіб неточних відомостей про походження Напоїв через розміщення на етикетці цієї продукції інформації таким способом може вплинути на наміри споживачів щодо придбання продукції та на набуття ПрАТ «Одеський коньячний завод» переваг порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які діють на відповідному ринку.
- (112) Отже, ПрАТ «Одеський коньячний завод» може посилити конкурентну позицію та отримати неправомірні переваги в конкуренції не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неточних відомостей про походження зазначеної продукції.
- (113) Водночас у Відділенні відсутня інформація, яка б свідчила, що дії ПрАТ «Одеський коньячний завод» призвели до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції.

Відповідно до частини першої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» органи Антимонопольного комітету України мають право надавати рекомендації органам влади, органам місцевого самоврядування, органам адміністративно-господарського управління та контролю, суб'єктам господарювання, об'єднанням стосовно припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, усунення причин виникнення цих порушень і умов, що їм сприяють, а у разі, якщо порушення припинено, - щодо вжиття заходів для усунення наслідків цих порушень.

Враховуючи наведене, з метою припинення дій, що мають ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, керуючись статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та статтею 27 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», Тимчасова адміністративна колегія Антимонопольного комітету України надає приватному акціонерному товариству «Одеський коньячний завод» (м. Одеса, ідентифікаційний код юридичної особи — 00412056) такі обов'язкові для розгляду

РЕКОМЕНДАЦІЇ:

Вжити заходів щодо недопущення поширення на етикетках напоїв із позначенням «GRANDE FRANCE» (ГРАНДЕ ФРАНСЕ) («шампанське України «GRANDE FRANCE» (ГРАНДЕ ФРАНСЕ) брют», «шампанське України «GRANDE FRANCE» (ГРАНДЕ ФРАНСЕ) напівсухе», «шампанське України «GRANDE FRANCE» (ГРАНДЕ ФРАНСЕ)

напівсолодке», «напій винний ігристий з фруктовим-ягідним екстрактом рожевий «Гранде Франсе Розе», виробництва приватного акціонерного товариства «Одеський коньячний завод» (м. Одеса, ідентифікаційний код юридичної особи 00412056), позначень, які можуть свідчити та бути сприйнятими як інформація про іноземне походження цих напоїв, та здійснювати інформування споживачів способом, що не вводитиме в оману.

Відповідно до частини другої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особам, яким вони надані.

Про результати розгляду цих рекомендацій повідомити Антимонопольний комітет України у десятиденний строк з дня їх отримання.

Відповідно до частини третьої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції закривається.

Голова Колегії

О. ПІЩАНСЬКА