



# АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

## РІШЕННЯ

20 серпня 2020 р.

Київ


№ 511 -р

Про порушення законодавства  
про захист від недобросовісної  
конкуренції та накладення штрафу

Відповідачем у справі є товариство з обмеженою відповідальністю «АНІТА КО» (далі - ТОВ «АНІТА КО», Товариство 1, Відповідач) (Україна, ідентифікаційний код юридичної особи 40489390).

За результатами розгляду Антимонопольним комітетом України справи № 127-26.4/44 -20 дії ТОВ «АНІТА КО» визнано порушеннями:


- передбаченим статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», щодо використання без дозволу (згоди) спільного товариства з обмеженою відповідальністю «КОНТЕ СПА» оформлення упаковок панчішно-шкарпеткових виробів під торговельною маркою «Anita» (в асортименті), яке є схожим на оформлення упаковок панчішно-шкарпеткових виробів під торговельною маркою «Conte» (в асортименті), яке спільне товариство з обмеженою відповідальністю «КОНТЕ СПА» раніше за ТОВ «АНІТА КО» почало використовувати в господарській діяльності, що може призвести до змішування з діяльністю спільного товариства з обмеженою відповідальністю «КОНТЕ СПА»;
- передбаченим статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме, поширення неправдивої інформації на упаковках колготок «Anita» про виробника

продукції та про отримання ТОВ «АНІТА КО» знака  – показника якості та безпеки продукції, що може вплинути на наміри осіб щодо придбання продукції ТОВ «АНІТА КО».

За порушення, передбачене статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», на порушника накладено штраф у розмірі 26 000 (двадцять шість тисяч) грн та зобов'язано ТОВ «АНІТА КО» припинити порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції шляхом припинення використання без дозволу (згоди) спільного товариства з обмеженою відповідальністю «КОНТЕ СПА» оформлення упаковок панчішно-шкарпеткових виробів під торговельною маркою «Anita» (в асортименті), яке є схожим на оформлення упаковок панчішно-шкарпеткових виробів під торговельною маркою «Conte» (в асортименті), яке спільне товариство з обмеженою відповідальністю «КОНТЕ СПА»

раніше за ТОВ «АНІТА КО» почало використовувати в господарській діяльності, що може призвести до змішування з діяльністю спільного товариства з обмеженою відповідальністю «КОНТЕ СПА».

За порушення, передбачене статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», на порушника накладено штраф у розмірі 26 000 (двадцять шість тисяч) грн та зобов'язано ТОВ «АНІТА КО» припинити порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції шляхом відображення на упаковках колготок «Anita» правдивої інформації про виробника продукції та про

отримання ТОВ «АНІТА КО» знака  – показника якості та безпеки продукції.

Антимонопольний комітет України, розглянувши матеріали справи № 127-26.4/44-20 про порушення ТОВ «АНІТА КО» законодавства про захист від недобросовісної конкуренції та подання з попередніми висновками у справі Управління розслідувань недобросовісної конкуренції № 127-26.4/44-20/4318-спр від 14.07.2020,


## ВСТАНОВИВ:

### 1. ПРЕДМЕТ СПРАВИ

- (1) Порушення, передбачені статтями 4 та 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді неправомірного використання позначень та поширення інформації, що вводить в оману.

Порушення вчинені шляхом:

- використання ТОВ «АНІТА КО» без дозволу (згоди) спільного товариства з обмеженою відповідальністю «КОНТЕ СПА» (далі - Заявник, СТОВ «КОНТЕ СПА») (Республіка Білорусь) оформлення упаковки панчішно-шкарпеткових виробів під торговельною маркою «Anita», яке є схожим на оформлення упаковки панчішно-шкарпеткових виробів під торговельною маркою «Conte», яке СТОВ «КОНТЕ СПА» раніше за ТОВ «АНІТА КО» почало використовувати в господарській діяльності, що може призвести до змішування з діяльністю Заявника;
- поширення ТОВ «АНІТА КО» інформації, що вводить в оману, а саме, поширення неправдивої інформації на упаковках колготок «Anita» про виробника продукції та

про отримання ТОВ «АНІТА КО» знака  – показника якості та безпеки продукції, що може вплинути на наміри осіб щодо придбання продукції ТОВ «АНІТА КО».


### 2. СТОРОНИ

- (2) СТОВ «КОНТЕ СПА» як суб'єкт господарювання є юридичною особою, зареєстрованою 17.12.2004 відповідно до законодавства Республіки Білорусь.
- (3) В Україні Заявник представлений товариством з обмеженою відповідальністю «Конте Україна» (далі – ТОВ «Конте Україна») (ідентифікаційний код юридичної особи

32771122), основним видом діяльності якого є оптова торгівля одягом та взуттям, дата державної реєстрації – 02.02.2004.

- (4) ТОВ «Конте Україна», за інформацією Заявника, є офіційним імпортером, зокрема, основних трьох лінійок («Conte elegant», «Diwari» та «Conte kids») продукції Заявника.
- (5) ТОВ «АНІТА КО» зареєстровано 18.05.2016. Основний вид діяльності – оптова торгівля текстильними товарами, оптова торгівля одягом і взуттям.
- (6) Товариство з обмеженою відповідальністю «Дюна-Вест» (далі - ТОВ «Дюна-Вест», Товариство 2) (Україна, ідентифікаційний код юридичної особи 32285581) зареєстровано 26.12.2002. Основним видом діяльності є виробництво й торгівля панчішно-шкарпетковими виробами.
- (7) Заявник, ТОВ «АНІТА КО» і ТОВ «Дюна-Вест» здійснюють господарську діяльність на одному й тому ж ринку, а саме на ринку оптової торгівлі одягом та взуттям, та перебувають у конкурентних відносинах.

### 3. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

- (8) До Антимонопольного комітету України (далі - Комітет) надійшла заява від 21.01.2020 б/н СТОВ «КОНТЕ СПА» (вх. Комітету № 8-01/30-АМ від 22.01.2020) про наявність, на думку Заявника, у діях ТОВ «АНІТА КО» і ТОВ «Дюна-Вест» ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції у вигляді неправомірного використання позначень та поширення інформації, що вводить в оману (далі – Заява).
- (9) Розпорядженням державного уповноваженого Комітету від 03.06.2020 № 05/158-р розпочато розгляд справи № 127-26.4/44-20 за ознаками вчинення ТОВ «АНІТА КО» порушень:
  - передбаченого статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», щодо використання без дозволу (згоди) СТОВ «КОНТЕ СПА» оформлення упаковки панчішно-шкарпеткових виробів під торговельною маркою «Anita», яке є схожим на оформлення упаковки панчішно-шкарпеткових виробів під торговельною маркою «Conte», яке СТОВ «КОНТЕ СПА» раніше за ТОВ «АНІТА КО» почало використовувати в господарській діяльності, що може призвести до змішування з діяльністю СТОВ «КОНТЕ СПА»;
  - передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме, поширення неправдивої інформації на упаковках колготок «Anita» про виробника продукції та про отримання ТОВ «АНІТА КО» знака  – показника якості та безпеки продукції, що може вплинути на наміри осіб щодо придбання продукції ТОВ «АНІТА КО».
- (10) 14.07.2020 складено подання з попередніми висновками у справі № 127-26.4/44-20/4318-спр.
- (11) Листом від 15.07.2020 № 127-26.4/05-9861 подання з попередніми висновками у справі № 127-26.4/44-20/4318-спр надіслано Відповідачу, яке отримано Відповідачем

21.07.2020.

- (12) Листом від 15.07.2020 № 127-26.4/05-9861 подання з попередніми висновками у справі № 127-26.4/44-20/4318-спр надіслано Заявнику, яке отримано Заявником 20.07.2020.
- (13) На 14.08.2020 зауважень чи заперечень щодо викладених у поданні про попередні висновки у справі обставин від Відповідача та Заявника не надходило.

#### 4. ОБСТАВИНИ СПРАВИ, ВСТАНОВЛЕНІ ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ЗАЯВНИКА, ТОВАРИСТВА 1 І ТОВАРИСТВА 2

- (14) На думку Заявника, використання Товариством 1 і Товариством 2 оформлення упаковок колготок (жіночих панчішних виробів) «Anita» (див. фотокопію 1) (далі – Продукція 1, 2, 3, 4, 5 «Anita», разом – Продукція «Anita») без дозволу Заявника, який раніше почав використовувати її або схожу упаковку у господарській діяльності (далі – спірна упаковка), що може призвести до змішування з діяльністю цього суб'єкта господарювання, є порушенням статті 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

|                      |   |                        |                        |                        |                        |
|----------------------|---|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| Продукція<br>«Anita» | 1 | Продукція 2<br>«Anita» | Продукція 3<br>«Anita» | Продукція 4<br>«Anita» | Продукція 5<br>«Anita» |
|----------------------|---|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|



Фотокопія 1


- (15) Крім того, на думку Заявника, у діях Товариства 1 і Товариства 2 вбачаються ознаки порушення статті 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення Заявником на своїй продукції знака (позначення)




, що є неправдивою інформацією щодо отримання Товариством 1 і Товариством 2 цього знака (позначення).

- (16) За інформацією Заявника, його господарська діяльність бере свій початок у 1997 році, а СТОВ «КОНТЕ СПА», яке наразі здійснює господарську діяльність під торговельною маркою «Conte», на цей час займає одну із провідних позицій на ринку одягу, білизни, панчішно-шкарпеткових виробів у Східній Європі. Продукція Заявника представлена до продажу у 30 країнах світу, а також доступна до замовлення в спеціалізованих інтернет-магазинах. Виробничі потужності, які включають 2 000 італійських в'язальних апаратів та більше ніж 50 000 квадратних метрів виробничих та складських площ, забезпечують річні продажі продукції на рівні 100 000 000 одиниць.

(17) Заявник є власником зареєстрованих торговельних марок.

(18) Зокрема, в Україні знак для товарів і послуг  Заявника охороняється з 05.07.2004 щодо товарів 25 класу Міжнародної класифікації товарів та послуг (далі – МКТП) «взуття; одяг; білизна спідня; колготки» на підставі свідоцтва на знак для товарів і послуг України № 60270 (дата реєстрації: 15.03.2006), а також серії інших знаків, де основним розрізняльним елементом є позначення «Conte».

(19) Зокрема, у серію таких знаків входить знак для товарів і послуг  за свідоцтвом України № 60774, дата реєстрації: 17.04.2006, дата подання заявки: 23.03.2004.

(20) Крім цього, Заявник в Україні є власником серії знаків для товарів і послуг, що відтворюють оформлення упаковки продукції Заявника, включно з такими знаками для товарів і послуг (див. табл. 1)

Таблиця 1

### Знаки для товарів і послуг Заявника

| Свідоцтво України № | Зображення знака для товарів і послуг   | Дата реєстрації | Дата подання заявки |
|---------------------|---|-----------------|---------------------|
| 130001              |  | 11.10.2010      | 01.10.2009          |
| 130003              |  | 11.10.2010      | 02.10.2009          |
| 130005              |  | 11.10.2010      | 02.10.2009          |

(21) На території України Заявник реалізує, зокрема, панчішно-шкарпеткові вироби (колготки) під торговельною маркою (далі - ТМ) «Conte» з відповідним оформленням упаковки, яке являє собою (див. фотокопію 2) таке:



| Продукція «Conte» 1   | Продукція 2 «Conte»   | Продукція «Conte» 3  | Продукція 4 «Conte»   | Продукція 5 «Conte»   |
|---|---|--|---|---|
|  |  |  |  |  |

Фотокопія 2

- (22) Так, оформлення упаковок продукції Заявника (див. фотокопію 2) має форму прямокутника, упаковки зроблені з картону з нанесенням на них сукупності елементів.
- (23) Упаковка Продукції 1 «Conte» (див. фотокопію 3) має такий вигляд:



Фотокопія 3

- (24) Основний фон – блакитний, на який нанесено літеру «С» (першу літеру назви) світло-блакитного кольору такого розміру, що вся літера не вміщується на упаковці. Верхня частина літери виконана таким чином, що її верхній контур є нижчою стороною прозорого чотирикутника, розміщеного по верхній стороні упаковки.
- (25) Ліва частина упаковки зверху містить: тонкий прямокутник синього кольору, уздовж верхньої сторони упаковки до прозорого чотирикутника, під ним – напис латиницею «20 DEN» чорного кольору, під написом розташовано прямокутник більшого за попередній розміру такого ж синього кольору, на тлі якого по центру нанесено напис латиницею «TOP» білого кольору, а під прямокутником напис «TENSION» дрібним шрифтом літерами латиниці чорного кольору розташований таким чином, що має таку саму довжину, як довга сторона прямокутника.

- (26) Ліва частина упаковки по центру містить написи, розташовані паралельно до бокової сторони упаковки: основний напис (назва) «Conte» (із розміщенням зверху позначки <sup>TM</sup>) виконаний шрифтом великого розміру червоного кольору, перша літера – більшого розміру, над ним розташований напис «elegant», виконаний шрифтом дрібного розміру червоного кольору таким чином, що напис розміщується над літерами «on» назви «Conte» (тобто візуально розташовується між першою літерою назви «C» та передостанньою - «t»), під ним напис «COLLECTION PANTYHOSE» виконаний чорним кольором також шрифтом дрібного розміру, розташований уздовж всієї назви, крім першої літери; всі написи виконані літерами латиниці.
- (27) Ліва частина упаковки знизу містить написи літерами латиниці чорного кольору шрифтом дрібного розміру.
- (28) Права та середня частини упаковки містять зображення жінки зі світлим волоссям, що стоїть, повернувшись лівим боком, схрестивши перед собою руки та повернувши вліво обличчя, одягнута в кофту світлого відтінку та напівпрозорі колготки чорного (або темно-сірого) кольору зі зниженою талією, верхню лінію колготок огортає стрілка червоного кольору. Справа від зображення на рівні талії містяться такі написи у п'ять рядків: «wide belt» «adjustable height» «high» «normal» «low», виконані літерами латиниці, напис «wide belt» виконано шрифтом більшого розміру за інші зазначені написи.
- (29) Упаковка Продукції 2 «Conte» (див. фотокопію 4) має такий вигляд:



Фотокопія 4

- (30) Основний фон – світло-зелений, на який нанесено літеру «C» (першу літеру назви) блідого світло-зеленого кольору такого розміру, що вся літера не вміщується на упаковці. Верхня частина літери виконана таким чином, що її верхній контур є нижньою стороною прозорого чотирикутника, розміщеного по верхній стороні упаковки.
- (31) Ліва частина упаковки зверху містить: тонкий прямокутник зеленого кольору, уздовж верхньої сторони упаковки до прозорого чотирикутника, під ним – напис латиницею «40 DEN» чорного кольору, під написом розташовано прямокутник більшого за попередній розміру такого ж зеленого кольору, на тлі якого по центру нанесено напис латиницею «TOP» білого кольору, а під прямокутником напис «TENSION» дрібним шрифтом літерами латиниці чорного кольору розташований таким чином, що має

таку саму довжину, як довга сторона прямокутника.

- (32) Ліва частина упаковки по центру містить написи, розташовані паралельно з боковою стороною упаковки: основний напис (назва) «Conte» (із розміщенням зверху позначки ТМ) виконаний шрифтом великого розміру червоного кольору, перша літера – більшого розміру, над ним розташований напис «elegant», виконаний шрифтом дрібного розміру червоного кольору таким чином, що напис розміщується над літерами «on» назви «Conte» (тобто візуально розташовується між першою літерою назви «C» та передостанньою - «t»), під ним напис «COLLECTION PANTYHOSE» виконаний чорним кольором також шрифтом дрібного розміру, розташований уздовж всієї назви, крім першої літери; всі написи виконані літерами латиниці.
- (33) Ліва частина упаковки знизу містить написи літерами латиниці чорного кольору шрифтом дрібного розміру.
- (34) Права та середня частини упаковки містять зображення жінки зі світлим волоссям, що стоїть, повернувшись лівим боком, схрестивши перед собою руки та повернувши вліво обличчя, одягнута в кофту світлого відтінку та напівпрозорі колготки чорного (або темно-сірого) кольору із зниженою талією, верхню лінію колготок огортає стрілка червоного кольору. Справа від зображення на рівні талії містяться такі написи у п'ять рядків: «wide belt» «adjustable height» «high» «normal» «low», виконані літерами латиниці, напис «wide belt» виконано шрифтом більшого розміру за інші зазначені написи.
- (35) У правому нижньому куті зображено міжнародний сертифікат Confidence in textiles, що є підтвердженням якості тканин та текстильних виробів.
- (36) Упаковка Продукції 3 «Conte» (див. фотокопію 5) має такий вигляд:



Фотокопія 5

- (37) Основний фон – світло-помаранчевий, на який нанесено літеру «C» (першу літеру назви) блідого світло-помаранчевого кольору такого розміру, що вся літера не вміщується на упаковці. Верхня частина літери виконана таким чином, що її верхній контур є нижньою стороною прозорого чотирикутника, розміщеного по верхній стороні упаковки.
- (38) Ліва частина упаковки зверху містить: тонкий прямокутник червоного кольору, уздовж верхньої сторони упаковки до прозорого чотирикутника, під ним – напис



латиницею «40 DEN» чорного кольору, під написом розташовано прямокутник більшого за попередній розміру такого ж червоного кольору, на тлі якого по центру нанесено напис латиницею «ACTIVE» білого кольору, а під прямокутником напис «MODELLING» дрібним шрифтом літерами латиниці чорного кольору розташований таким чином, що має таку саму довжину, як довга сторона прямокутника.

- (39) Ліва частина упаковки по центру містить написи, розташовані паралельно із боковою стороною упаковки: основний напис (назва) «Conte» (із зазначенням зверху позначки ТМ) виконаний шрифтом великого розміру червоного кольору, перша літера – більшого розміру, над ним розташований напис «elegant», виконаний шрифтом дрібного розміру червоного кольору таким чином, що напис розміщується над літерами «on» назви «Conte» (тобто візуально розташовується між першою літерою назви «С» та передостанньою - «t»), під ним напис «COLLECTION PANTYHOSE» виконаний чорним кольором також шрифтом дрібного розміру, розташований уздовж всієї назви, крім першої літери; всі написи виконані літерами латиниці.
- (40) Ліва частина упаковки знизу містить написи літерами латиниці чорного кольору шрифтом дрібного розміру.
- (41) Права та середня частини упаковки містять зображення жінки зі світлим волоссям, що стоїть повернувшись лівим боком, піднявши руки вгору перед собою таким чином, що долоні торкаються голови, обличчя повернувши вліво, одягнута в спортивний топ (бюстгальтер) світлого відтінку та напівпрозорі колготки тілесного кольору, від талії і до низу колготки огортають чотири стрілки червоного кольору. Справа від зображення на рівні талії міститься напис у два рядки: «support & compression», виконаний літерами латиниці.
- (42) Правий нижній кут упаковки містить трикутник коричневого кольору з хвилястою нижньою стороною, на якому нанесено напис «LYCRA» літерами латиниці, під трикутником шрифтом дрібного розміру нанесено напис «beauty».
- (43) Упаковка Продукції 4 «Conte» (див. фотокопію б) має такий вигляд:



Фотокопія б

- (44) Основний фон – світло-бордовий, на який нанесено літеру «С» (першу літеру назви) блілого світло-бордового кольору такого розміру, що вся літера не вміщується на упаковці.
- (45) Ліва частина упаковки зверху містить: тонкий прямокутник бордового кольору

уздовж верхньої сторони упаковки, під ним – напис латиницею «150 DEN» білого кольору, під написом розташовано прямокутник більшого за попередній розміру такого ж бордового кольору, на тлі якого по центру нанесено напис латиницею «TRIUMF» білого кольору, а під прямокутником напис «MICROFIBRA» дрібним шрифтом літерами латиниці білого кольору розташований таким чином, що має таку саму довжину, як довга сторона прямокутника.

- (46) Ліва частина упаковки по центру містить написи, розташовані паралельно із боковою стороною упаковки: основний напис (назва) «Conte» (із розміщенням зверху позначки <sup>TM</sup>) виконаний шрифтом великого розміру червоного кольору, перша літера – більшого розміру, над ним розташований напис «elegant», виконаний шрифтом дрібного розміру червоного кольору таким чином, що напис розміщується над літерами «on» назви «Conte» (тобто візуально розташовується між першою літерою назви «C» та передостанньою - «t»), під ним напис «COLLECTION PANTYHOSE» виконаний чорним кольором також шрифтом дрібного розміру, розташований уздовж всієї назви, крім першої літери; всі написи виконані літерами латиниці.
- (47) Ліва частина упаковки знизу містить написи літерами латиниці чорного кольору шрифтом дрібного розміру.
- (48) Права та середня частини упаковки містять зображення жінки зі світлим волоссям, що сидить обличчям анфас, ноги зігнуті в колінах таким чином, що праве коліно знаходиться вище за ліве, одягнута в гольф світлого відтінку та непрозорі колготки чорного кольору. Справа від зображення жінки на рівні талії міститься напис «3 D effect», виконаний латиницею.
- (49) Правий верхній кут упаковки містить прямокутник чорного кольору, на якому нанесено напис «NERO» літерами латиниці.
- (50) У правому нижньому куті розташовано зображення міжнародного сертифіката Confidence in textiles, що є підтвердженням якості тканин та текстильних виробів.
- (51) Упаковка Продукції 5 «Conte» (див. фотокопію 7) має такий вигляд:



Фотокопія 7

- (52) Основний фон – світло-зелений, на який нанесено літеру «С» (першу літеру назви) блідого світло-зеленого кольору такого розміру, що вся літера не вміщується на упаковці. Верхня частина літери виконана таким чином, що її верхній контур є нижньою стороною прозорого чотирикутника, розміщеного по верхній стороні упаковки.

- (53) Ліва частина упаковки зверху містить: тонкий прямокутник зеленого кольору, уздовж верхньої сторони упаковки до прозорого чотирикутника, під ним – напис латиницею «15 DEN» чорного кольору, під написом розташовано прямокутник більшого за попередній розміру такого ж зеленого кольору, на тлі якого по центру нанесено напис латиницею «NUANCE» білого кольору, а під прямокутником напис «TENSION» дрібним шрифтом літерами латиниці чорного кольору розташований таким чином, що має таку саму довжину, як довга сторона прямокутника.
- (54) Ліва частина упаковки по центру містить написи, розташовані паралельно із боковою стороною упаковки: основний напис (назва) «Conte» (із розміщенням зверху позначки <sup>TM</sup>) виконаний шрифтом великого розміру червоного кольору, перша літера – більшого розміру, над ним розташований напис «elegant», виконаний шрифтом дрібного розміру червоного кольору таким чином, що напис розміщується над літерами «on» назви «Conte» (тобто візуально розташовується між першою літерою назви «C» та передостанньою - «t»), під ним напис «COLLECTION PANTYHOSE» виконаний чорним кольором також шрифтом дрібного розміру, розташований уздовж всієї назви, крім першої літери; всі написи виконані літерами латиниці.
- (55) Ліва частина упаковки знизу містить написи літерами латиниці чорного кольору шрифтом дрібного розміру.
- (56) Права та середня частини упаковки містять зображення жінки зі світлим волоссям, що сидить обличчям анфас, ноги зігнуті в колінах таким чином, що праве коліно знаходиться вище за ліве, права рука лежить на стегнах, одягнута в коротку сукню зеленого кольору та напівпрозорі колготки тілесного кольору. Справа від зображення на рівні талії міститься напис у два рядки: «tension comfort», виконаний літерами латиниці.
- (57) У правому нижньому куті зображено міжнародний сертифікат Confidence in textiles, що є підтвердженням якості тканин та текстильних виробів.
- (58) Аналіз позначень на упаковках цієї серії продукції вказує на наявність характерного стилю та елементів оформлення продукції ТМ «Conte», які для пересічного споживача асоціюються із Заявником, включно з такими елементами (див. табл. 2):
- особливим шрифтом, яким виконано напис – ТМ «Conte»;
  - вертикальним розташуванням напису – ТМ «Conte»;
  - вписаним між виносними елементами літер «C» та «t» словом «elegant» над позначенням «Conte elegant»;
  - фігура (постать) жінки в певній позі на фоні літери «C», що становить задній фон упаковки.

**Зразки оформлення упаковок продукції Заявника  
після 2014 року та до 2014 року**

| Найменування продукції | Змінений дизайн упаковки  | Первинний дизайн упаковки   |
|------------------------|---|---|
| CE ACTIVE<br>40        |    |    |
|                        | Реалізація продукції із цим дизайном: 01.02.2014 – на сьогодні                      | Реалізація продукції із цим дизайном: вересень 2007 року – 01.02.2014                 |
| CE NUANCE<br>15        |   |   |
|                        | Реалізація продукції із цим дизайном: 01.02.2014 – на сьогодні                      | Реалізація продукції із цим дизайном: вересень 2007 року – 01.02.2014                 |
| CE TOP 20              |  |  |
|                        | Реалізація продукції із цим дизайном: 01.02.2014 – на сьогодні                      | Реалізація продукції із цим дизайном: вересень 2007 року – 01.02.2014                 |

|               |  |  |
|---------------|--|--|
| CE TOP 40     |   |   |
|               | Реалізація продукції із цим дизайном: 01.02.2014 – на сьогодні                     | Реалізація продукції із цим дизайном: вересень 2007 року – 01.02.2014                |
| CE TRIUMF 150 |  |  |
|               | Реалізація продукції із цим дизайном: 01.02.2014 – на сьогодні                     | Реалізація продукції із цим дизайном: вересень 2007 року – 01.02.2014                |

- (59) Це свідчить про те, що Заявник притримується відповідного дизайну, характерного стилю та сталих елементів оформлення продукції «Conte», які для пересічного споживача асоціюються із Заявником. Цей дизайн оформлення упаковок продукції Заявника вирізняє його продукцію «Conte» від товарів інших виробників панчішної продукції, підвищуючи упізнаваність «Conte».
- (60) На упаковках продукції «Conte» міститься інформація про те, що продукцію виготовляє Заявник, а підприємством, що задовольняє вимоги споживачів на території України, є ТОВ «Конте Україна».
- (61) За повідомленням Заявника, якість – ключова цінність та основа ринкової переваги продукції Заявника. Впродовж 20 років діяльності Заявник інвестує значні часові, фінансові та кадрові ресурси саме в постійне покращення якості продукції з метою задоволення потреб споживача. Заявнику вдалося досягти визнання серед користувачів своєї продукції.
- (62) Крім цього, на підтвердження визнання продукції Заявника як в Україні, так і за її межами ним отримано ряд нагород.
- (63) Продукція Заявника пройшла добровільну сертифікацію «ОЕКО-ТЕХ», що є показником якості та безпечності. Відповідно Заявник отримав право маркувати свою





продукцію знаком:

- (64) На упаковках Продукції колготок Заявника міститься зазначений вище знак.



- (65) За інформацією Заявника: «... знак STANDARD 100 від OEKO-TEX® є всесвітньою незалежною системою тестування і сертифікації напівфабрикатів і готових текстильних виробів на всіх рівнях обробки, а також використовуваних допоміжних матеріалів (барвники, добавки, фурнітура тощо).
- (66) Текстильні вироби на кожному етапі обробки проходять підтвердження для сертифікації STANDARD 100, починаючи від ниток до готових тканин і готових виробів. Відповідно до модульної системи, перевіряється кожен компонент до того, як на остаточному виробі буде дозволено наносити знак STANDARD 100. Сертифікації STANDARD 100 від OEKO-TEX® підлягають:
- натуральні і штучні текстильні матеріали;
  - необроблені та пофарбовані нитки, тканини;
  - трикотажні тканини, текстильна фурнітура, наповнювачі та аксесуари для одягу;
  - весь текстиль, постільна білизна, махрові вироби та інше, що має близький і наближений контакт зі шкірою людини.
- (67) Відповідний STANDARD 100 постійно оновлюється виходячи з результатів досліджень і тестування нових матеріалів і речовин, а також підвищення норм безпеки, що гарантує високу якість продукції виробників, які отримали таку сертифікацію.
- (68) Для сертифікації продукції відповідно до стандарту OEKO-TEX® 100 всі частини виробу повинні відповідати необхідним критеріям і нормам. Додатковими передумовами отримання сертифіката є наявність і застосування заходів оперативного контролю якості, а також юридичне підписання заявниками меморандумів і декларацій відповідності.
- (69) Зазначений вид сертифікації не є обов'язковим і є підтвердженням світової якості текстильного виробу. Щорічно продукція Заявника проходить відповідну перевірку для підтвердження відповідності продукції критеріям сертифіката STANDARD 100 від OEKO-TEX®. Сертифікат та відповідний знак, який наноситься на продукцію, містить номер інституту, який проводить лабораторне дослідження і підтверджує, що продукція не містить речовин, шкідливих для організму людини.
- (70) Відповідний сертифікат STANDARD 100 видається компаніям-виробникам і може бути використаний шляхом нанесення на упаковку знака лише після проходження спеціального контролю і дотримання вимог якості текстильних виробів за системою OEKO-TEX® за такими напрямками та етапами перевірки безпечності матеріалів виробу:

- здійснюється тестування виробів на вміст у матеріалах заборонених у багатьох країнах азоамінових барвників, формальдегідів, пентахлорфенолу, кадмію, нікелю, що є надзвичайно шкідливими для організму людини речовинами;

- контроль над дотриманням допусків і норми безпеки численних хімічних речовин, що використовуються у виробничих процесах і готових виробах, та контроль за виконанням вимог додатків XVII і XIV Європейського хімічного регламенту REACH (використання зареєстрованих хімічних речовини, що відповідають нормам безпеки за стандартами ЄС);

- спеціальна оцінка експертними групами Асоціації OEKO-TEX® відповідності заявленим критеріям безпеки готових виробів, тканин, текстилю, предметів одягу та аксесуарів;

- дослідження численних екологічних класів речовин, проведення лабораторних тестів і класів кінцевих продуктів і їх складових.

- (71) У випадку успішного лабораторного тесту виробнику надається сертифікат, строк дії якого становить один рік із моменту отримання.
- (72) Починаючи з 2013 року, Заявник отримує сертифікат STANDARD 100 від OEKO-TEX®, про що зазначено у відповідному реєстрі сертифікації на офіційному вебсайті ([www.oeko-tex.com](http://www.oeko-tex.com)). Відповідно, Заявник отримав право маркувати свою продукцію знаком STANDARD 100 від OEKO-TEX®...»
- (73) Продукція Заявника з відповідним оформленням реалізується на території України шляхом продажу як онлайн, так і в торговельній мережі на всій території України. Фірмові магазини «Conte» знаходяться в містах різних регіонів України, у тому числі в Києві, Львові, Одесі, Миколаєві, Херсоні, Кривому Розі, Дніпрі, Харкові та Вінниці.
- (74) На ринку України продукція Заявника «Conte» з відповідним оформленням упаковки завоювала репутацію, пізнаваність та користується високим попитом у споживачів, про що свідчать обсяги реалізації продукції Заявника (див. табл. 3 та 4).

Таблиця 3

**«(Інформація з обмеженим доступом)»**

Таблиця 4

**«(Інформація з обмеженим доступом)»**

- (75) Крім того, зазначена вище продукція реалізується у схожому оформленні упаковок не лише в Україні, а й в інших країнах (див. табл. 5).

Таблиця 5




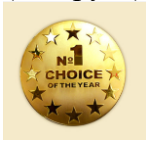

**«(Інформація з обмеженим доступом)»**

- (76) Заявник витрачає значні кошти для підтримання ділової репутації та своєї діяльності, вкладає їх у просування своєї продукції на ринку та забезпечення своєї впізнаваності на ринку України.
- (77) Заявником напрацьована відповідна ділова репутація, про що свідчить участь із

зазначеними товарами у виставках, конкурсах, одержання нагород тощо, зокрема:

- перемоги ТОВ «Конте Україна» у щорічній премії «Всеукраїнського галузево-аналітичного центру» («Вибір споживача» 2017, 2018 та 2019 років);
- ТОВ «Конте Україна» внесено до реєстру кращих постачальників товарів та послуг;
- участь ТОВ «Конте Україна» у виставці «KYIV FASHION» протягом 10 років (з 2008 року) тощо.

(78) Крім того, Заявник отримав ряд нагород як в Україні, так і поза її межами, зокрема:

|   |   |   |  |   |
|---|---|---|--|---|
| Міжнародний фестиваль-конкурс року «Вибір року 2008» (Україна)                    | Золота медаль в рейтингу «Імпортер року 2009» (Україна)                           | Бренд року (Білорусь)   | Міжнародний фестиваль-конкурс року «Вибір року» (Білорусь)                         | Народна марка (Білорусь)  |
|  |  |  |  |  |

(79) Заявник здійснює активні дії щодо рекламування своєї продукції із залученням значних грошових ресурсів (див. табл. 6).

Таблиця 6

#### «(Інформація з обмеженим доступом)»

- (80) Заявнику стало відомо, що на ринку України пропонуються до продажу колготки з позначенням «Anita» з оформленням упаковок, схожим на оформлення упаковок колготок Заявника «Conte».
- (81) За повідомленням Заявника, за результатами періодичного моніторингу дотримання прав інтелектуальної власності, у жовтні 2018 року на офіційному сайті Товариства 1 <https://at-anita.com> із дублюванням на іншому вебсайті за URL адресою <https://xn--e1afhfvie.com.ua> ним було виявлено пропонування до продажу колготок «Anita» в упаковці, оформлення якої є схожим до ступеня сплутування на оформлення упаковок колготок «Conte» Заявника.
- (82) У зв'язку із цим, 03.10.2018 Заявником на адресу ТОВ «Аніта Ко» і ТОВ «Дюна-Веста» було направлено листи з вимогою припинення порушення прав інтелектуальної власності та недобросовісної конкуренції. Відповіді на цей лист-вимогу від ТОВ «Аніта Ко» Заявник не одержав.
- (83) У свою чергу, у відповіді на лист-вимогу ТОВ «Дюна-Веста» заперечувало, що ТОВ «Дюна-Веста» є виробником Продукції «Anita» та зазначило про свій намір підготувати й направити власну вимогу до ТОВ «Аніта Ко» про припинення недобросовісної конкуренції, а саме поширення інформації, що вводить в оману.
- (84) За повідомленням Заявника, деякий час Заявнику не вдавалось встановити наявність

(введення в господарській обіг) Продукції «Anita» на ринку України. За таких обставин та притримуючись думки, що за результатами листа-вимоги порушення Товариством 1 припинилось, Заявник не вчиняв подальших дій щодо припинення порушення, оскільки не мав відповідних доказів продовження порушення після надсилання вимоги до ТОВ «Аніта Ко» і ТОВ «Дюна-Веста».

- (85) Проте за результатами щорічного моніторингу дотримання прав інтелектуальної власності наприкінці 2019 – початку 2020 року Заявник виявив порушення прав Товариством 1, що підтверджується контрольною закупкою 06.01.2020 колготок «Anita».
- (86) За інформацією Заявника, зокрема, Продукція пропонувалась до продажу в інтернет-магазині за URL-адресою: <https://xn--e1afhfvie.com.ua> (кириличний домен <миртекс.com.ua>).
- (87) Відомості про контрольну закупку продукції «Anita» від 06.01.2020 містяться в матеріалах справи. Контрольна закупка Продукції була оформлена на сайті з доменним іменем <миртекс.com.ua> 06.01.2020, надіслана на ім'я Олійник К.С., представника Заявника за довіреністю, за допомогою послуг логістичного оператора «Нова пошта» та сплачена накладним платежем у відділенні № 80 м. Києва через небанківську фінансову установу товариства з обмеженою відповідальністю «Пост Фінанс», що входить до групи компаній «Нова пошта».
- (88) Оформлення упаковки колготок «Anita» (див. фотокопію 8):



Фотокопія 8

- (89) Так, оформлення упаковок продукції Відповідача (див. фотокопію 8) має форму прямокутника, упаковки зроблені з картону, з нанесенням на них сукупності елементів.
- (90) Упаковка Продукції 1 «Anita» (див. фотокопію 9) має такий вигляд:



Фотокопія 9

- (91) Основний фон – блакитний, на який нанесено літеру «а» (першу літеру назви) блідого блакитного кольору такого розміру, що вся літера не вміщується на упаковці. Верхня частина літери виконана таким чином, що її верхній контур є нижньою стороною прозорого чотирикутника, розміщеного по верхній стороні упаковки.
- (92) Ліва частина упаковки зверху містить: тонкий прямокутник синього кольору, уздовж верхньої сторони упаковки до прозорого чотирикутника, під ним – напис латиницею «20 DEN» чорного кольору, під написом розташовано прямокутник більшого за попередній розміру такого ж синього кольору, на тлі якого по центру нанесено напис латиницею «TOP» білого кольору, а під прямокутником напис «TENSION» дрібним шрифтом літерами латиниці чорного кольору розташований таким чином, що має таку саму довжину, як довга сторона прямокутника.
- (93) Ліва частина упаковки по центру містить написи, розташовані паралельно із боковою стороною упаковки: основний напис (назва) «Anita» (із розміщенням зверху позначки <sup>TM</sup>) виконаний шрифтом великого розміру червоного кольору, перша літера має більший розмір, ніж інші літери, над назвою розташовано напис «classic», виконаний шрифтом дрібного розміру червоного кольору таким чином, що напис розміщується над літерою «п» назви «Anita» на одній лінії з крапкою від літери «і» (тобто візуально розташовується між першою літерою назви «а» та передостанньою – «т»), під назвою напис «collection classic» виконаний чорним кольором також шрифтом дрібного розміру, розташований уздовж всієї назви, крім першої літери; всі написи виконані літерами латиниці.
- (94) Ліва частина упаковки знизу містить зображення міжнародного сертифіката Confidence in textiles, що є підтвердженням якості тканин та текстильних виробів, під ним містяться написи у два рядки: «wide belt» «adjustable height», виконані літерами латиниці.
- (95) Права та середня частини упаковки містять зображення жінки зі світлим волоссям, що стоїть, повернувшись лівим боком, схрестивши перед собою руки та повернувши вліво обличчя, одягнута в кофту світлого відтінку та напівпрозорі колготки чорного кольору зі зниженою талією, верхню лінію колготок огортає стрілка червоного



кольору.

- (96) Упаковка Продукції 2 «Anita» (див. фотокопію 10) має такий вигляд:



Фотокопія 10

- (97) Основний фон – світло-зелений, на якому нанесено літеру «а» (першу літеру назви) блідого світло-зеленого кольору такого розміру, що вся літера не вміщується на упаковці. Верхня частина літери виконана таким чином, що її верхній контур є нижньою стороною прозорого чотирикутника, розміщеного по верхній стороні упаковки.
- (98) Ліва частина упаковки зверху містить: тонкий прямокутник зеленого кольору, уздовж верхньої сторони упаковки до прозорого чотирикутника, під ним – напис латиницею «40 DEN» чорного кольору, під написом розташовано прямокутник більшого за попередній розміру такого ж зеленого кольору, на тлі якого по центру нанесено напис латиницею «TOP» білого кольору, а під прямокутником напис «TENSION» дрібним шрифтом літерами латиниці чорного кольору розташований таким чином, що має таку саму довжину, як довга сторона прямокутника.
- (99) Ліва частина упаковки по центру містить написи, розташовані паралельно із боковою стороною упаковки: основний напис (назва) «anita» (із розміщенням зверху позначки TM), виконаний шрифтом великого розміру червоного кольору, перша літера має більший розмір, ніж інші літери, над назвою розташовано напис «classic», виконаний шрифтом дрібного розміру червоного кольору таким чином, що напис розміщується над літерою «п» назви «anita» на одній лінії з крапкою від літери «і» (тобто візуально розташовується між першою літерою назви «а» та передостанньою - «t»), під назвою напис «collection classic» виконаний чорним кольором також шрифтом дрібного розміру, розташований уздовж всієї назви, крім першої літери; всі написи виконані літерами латиниці.
- (100) Ліва частина упаковки знизу містить зображення міжнародного сертифіката Confidence in textiles, що є підтвердженням якості тканин та текстильних виробів, під ним містяться написи у два рядки: «wide belt» «adjustable height», виконані літерами латиниці.
- (101) Права та середня частини упаковки містять зображення жінки зі світлим волоссям, що стоїть, повернувшись лівим боком, схрестивши перед собою руки та повернувши вліво обличчя, одягнута в кофту світлого відтінку та напівпрозорі колготки чорного

кольору зі зниженою талією, верхню лінію колготок огортає стрілка червоного кольору.

- (102) Упаковка Продукції 3 «Anita» (див. фотокопію 11) має такий вигляд:



Фотокопія 11

- (103) Основний фон – світло-помаранчевий, на який нанесено літеру «а» (першу літеру назви) блідого світло-помаранчевого кольору такого розміру, що вся літера не вміщується на упаковці. Верхня частина літери виконана таким чином, що її верхній контур є нижньою стороною прозорого чотирикутника, розміщеного по верхній стороні упаковки.
- (104) Ліва частина упаковки зверху містить: тонкий прямокутник червоного кольору, уздовж верхньої сторони упаковки до прозорого чотирикутника, під ним – напис латиницею «40 DEN» чорного кольору, під написом розташовано прямокутник більшого за попередній розміру такого ж червоного кольору, на тлі якого по центру нанесено напис латиницею «ACTIVE» білого кольору, під прямокутником напис «MODELLING» дрібним шрифтом літерами латиниці чорного кольору розташований таким чином, що має довжину таку саму, як довга сторона прямокутника.
- (105) Ліва частина упаковки по центру містить написи, розташовані паралельно із боковою стороною упаковки: основний напис (назва) «anita» (із розміщенням зверху позначки <sup>TM</sup>) виконаний шрифтом великого розміру червоного кольору, перша літера має більший розмір, ніж інші літери, над назвою розташовано напис «classic», виконаний шрифтом дрібного розміру червоного кольору таким чином, що напис розміщується над літерою «n» назви «anita» на одній лінії з крапкою від літери «i» (тобто візуально розташовується між першою літерою назви «a» та передостанньою - «t»), під назвою - напис «collection classic» виконаний чорним кольором також шрифтом дрібного розміру, розташований уздовж всієї назви, крім першої літери; всі написи виконані літерами латиниці.
- (106) Ліва частина упаковки знизу містить зображення трикутника коричневого кольору з хвилястою нижньою стороною, на якому нанесено напис «LYCRA» літерами латиниці, під трикутником нанесено напис «support & compression».
- (107) Права та середня частини упаковки містять зображення жінки, що стоїть, повернувшись лівим боком, піднявши руки угору перед собою таким чином, що долоні торкаються голови, повернувши обличчя вліво, одягнута в спортивний топ (бюстгальтер) світлого відтінку та напівпрозорі колготки тілесного кольору, від талії і

до низу колготки огортають чотири стрілки червоного кольору.

- (108) Упаковка Продукції 4 «Anita» (див. фотокопію 12) має такий вигляд:




Фотокопія 12

- (109) Основний фон – світло-бордовий, на який нанесено літеру «а» (першу літеру назви): світло-бордового кольору такого розміру, що вся літера не вміщується на упаковці. Верхня частина літери виконана таким чином, що її верхній контур є нижньою стороною прозорого чотирикутника, розміщеного по верхній стороні упаковки.
- (110) Ліва частина упаковки зверху містить: тонкий прямокутник бордового кольору, уздовж верхньої сторони упаковки до прозорого чотирикутника, під ним – напис латиницею «100 DEN» білого кольору, під написом розташовано прямокутник більшого за попередній розміру такого ж бордового кольору, на тлі якого по центру нанесено напис латиницею «COMFORT» білого кольору, а під прямокутником напис «MICROFIBRA» дрібним шрифтом літерами латиниці білого кольору розташований таким чином, що має таку саму довжину, як довга сторона прямокутника.
- (111) Ліва частина упаковки по центру містить написи, розташовані паралельно із боковою стороною упаковки: основний напис (назва) «anita» (із розміщенням зверху позначки <sup>TM</sup>) виконаний шрифтом великого розміру червоного кольору, перша літера має більший розмір, ніж інші літери, над назвою розташовано напис «classic», виконаний шрифтом дрібного розміру червоного кольору таким чином, що напис розміщується над літерою «n» назви «anita» на одній лінії з крапочкою від літери «i» (тобто візуально розташовується між першою літерою назви «а» та передостанньою - «t»), під назвою напис «collection classic» виконаний чорним кольором також шрифтом дрібного розміру, розташований уздовж всієї назви, крім першої літери; всі написи виконані літерами латиниці.
- (112) Ліва частина упаковки знизу містить зображення міжнародного сертифіката Confidence in textiles, що є підтвердженням якості тканин та текстильних виробів.
- (113) Права та середня частини упаковки містять зображення жінки зі світлим волоссям, що сидить анфас, ноги зігнуті в колінах таким чином, що праве коліно знаходиться вище за ліве, одягнута в футболку або коротку сукню темно-зеленого кольору та непрозорі колготки чорного кольору.
- (114) Упаковка Продукції 5 «Anita» (див. фотокопію 13 ) має такий вигляд:



Фотокопія 13

- (115) Основний фон – світло-зелений, на ньому нанесено літеру «а» (першу літеру назви) блілого світло-зеленого кольору такого розміру, що вся літера не вміщується на упаковці. Верхня частина літери виконана таким чином, що її верхній контур є нижньою стороною прозорого чотирикутника, розміщеного по верхній стороні упаковки.
- (116) Ліва частина упаковки зверху містить: тонкий прямокутник зеленого кольору, уздовж верхньої сторони упаковки до прозорого чотирикутника, під ним – напис латиницею «20 DEN» чорного кольору, під написом розташовано прямокутник більшого за попередній розміру такого ж зеленого кольору, на тлі якого по центру нанесено напис латиницею «CLASSIC» білого кольору, а під прямокутником напис «TENSION» дрібним шрифтом літерами латиниці білого кольору розташований таким чином, що має таку саму довжину, як довга сторона прямокутника.
- (117) Ліва частина упаковки по центру містить написи, розташовані паралельно із боковою стороною упаковки: основний напис (назва) «anita» (із розміщенням зверху позначки <sup>TM</sup>), виконаний шрифтом великого розміру червоного кольору, перша літера має більший розмір, ніж інші літери, над назвою розташовано напис «classic», виконаний шрифтом дрібного розміру червоного кольору таким чином, що напис розміщується над літерою «n» назви «anita» на одній лінії з крапкою від літери «i» (тобто візуально розташовується між першою літерою назви «a» та передостанньою - «t»), під назвою напис «collection classic» виконаний чорним кольором також шрифтом дрібного розміру, розташований уздовж всієї назви, крім першої літери; всі написи виконані літерами латиниці.
- (118) Ліва частина упаковки знизу містить зображення міжнародного сертифіката Confidence in textiles, що є підтвердженням якості тканин та текстильних виробів. Під зазначеним зображенням міститься напис латиницею «tension comfort».
- (119) Права та середня частини упаковки містять зображення жінки зі світлим волоссям, що сидить анфас, ноги зігнуті у колінах таким чином, що праве коліно знаходиться вище за ліве, права рука лежить на стегнах, одягнута в коротку сукню зеленого кольору та напівпрозорі колготки тілесного кольору.
- (120) На упаковках Продукції «Anita» міститься інформація про те, що Продукцію виготовляє ТОВ «Дюна-Веста» (80100, Львівська обл., м. Червоноград, вул. Богдана Хмельницького, буд. 67, ідентифікаційний код 32285581) на замовлення ТОВ «Аніта Ко» (73034, м. Херсон, вул. Некрасова, буд. 2, ідентифікаційний код 40489390).

- (121) Відповідно до інформації з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, засновником та кінцевим бенефіціарним власником (контролером) Товариства 1 є Черняхівський Андрій Володимирович.
- (122) Черняхівський Андрій Володимирович є власником знака для товарів і послуг № 247374  від 25.09.2018 (заявка від 28.03.2016).
- (123) Комітетом, з метою повного, всебічного та об'єктивного розгляду обставин правомірності використання оформлення упаковки колготок «Anita» та позначень на упаковці, були направлені вимоги про надання інформації до Товариства 1 (вимога 1 від 04.02.2020 № 127-26.4/09-1843) і Товариства 2 (вимога 2 від 04.02.2020 № 127-26.4/09-1842).
- (124) Вимога 1 до Товариства 1 повернулась до Комітету з відміткою акціонерного товариства «Укрпошта» (далі – АТ «Укрпошта»): «закінчення терміну зберігання».
- (125) У Відповідь на Вимогу 2 Комітету Товариство 2 зазначило наступне.
- (126) За інформацією Товариства 2 (лист від 24.02.2020 № 49/01, зареєстрований у Комітеті 25.02.2020 за № 8-09/2488), ТОВ «Дюна-Веста» ніколи не виготовляло та не реалізовувало Продукцію «Anita».
- (127) Крім того, Товариство 2 зазначило, що між ним і Товариством 1 не існують та ніколи не існувало жодних господарських відносин.
- (128) У зв'язку із цим, Товариством 2 17.02.2020 здійснено контрольну закупку колготок «Anita» (дати виготовлення – 12.2019 та 10.2016) у фізичної особи-підприємця Воєводіна С.Г. (далі – ФОП Воєводін С.Г.) за адресою, що є і юридичною адресою Товариства 1: м. Херсон, вул. Некрасова, 2. На упаковках Продукції зазначено, що виробником колготок «Anita» є Товариство 2.
- (129) Товариством 2 до Товариства 1 направлена вимога (лист № 45/01 від 20.02.2020) щодо припинення недобросовісної конкуренції. Товариство 2 вважає, що поширення неправдивої інформації про виробника (Товариство 2) щодо Продукції «Anita» є порушенням статті 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».
- (130) Листом від 06.04.2020 № 87/01 (зареєстрований у Комітеті 09.04.2020 за № 8-01/4590) Товариство 2 повідомило, що відповіді на свою вимогу від Товариства 1 не отримало, а 30.03.2020 до Товариства 2 повернено їх лист із відміткою АТ «Укрпошта»: «про закінчення терміну зберігання».
- (131) Комітетом листом від 03.03.2020 № 127-26/09-4991 надіслано вимогу до ФОП Воєводіна С.Г. про надання інформації, яка повернулась до Комітету з відміткою АТ «Укрпошта»: «інші причини, що не дали змоги виконати обов'язки щодо пересилання поштового відправлення».

## **5. ОБСТАВИНИ НАЯВНОСТІ ОЗНАК ПОРУШЕННЯ ЗАКОНОДАВСТВА ПРО ЗАХИСТ ВІД НЕДОБРОСОВІСНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ**

### **5.1. Щодо порушення, вчиненого Товариством 1, передбаченого статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції»**

- (132) Порівняльний аналіз оформлення упаковок колготок «Conte» Заявника та оформлення



упаковок колготок «Anita» Товариства 1 свідчить про їх схожість, що може привести до змішування діяльності продукції Товариства 1 з діяльністю Заявника (див. фотокопію 14).

Продукція  
Заявника



Продукція  
Товариства 1

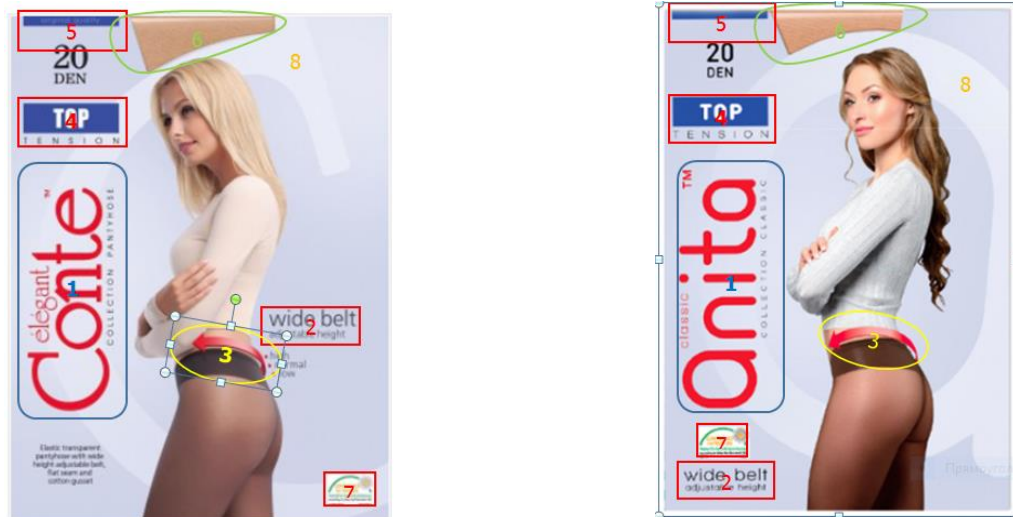


Фотокопія 14

(133) Елементи упаковки, що справляють загальне враження:

- упаковки продукції «Conte elegant» Заявника та «Anita» Відповідача виконані в ідентичній кольоровій гаммі;
- на упаковках продукції «Anita» Відповідача імітується та відтворюється використане в оригінальному оформленні продукції «Conte elegant» Заявника розташування ключових словесних та зображувальних елементів: вертикальне розташування зліва найменування продукції, центральний образ жінки, причому на Продукції «Anita» імітуються пози та вбрання моделей, загальний типаж моделей, фото яких використані при оригінальному оформленні продукції «Conte elegant»;
- розміщення інформаційних написів стосовно моделі продукції та інших її характеристик у лівій частині упаковки, зверху та знизу вертикально розмішеного найменування торговельної марки продукції.

(134) Для ілюстрації копіювання Відповідачем оформлення упаковки Заявника нижче наведено деталізоване порівняння упаковок продукції (на прикладі оформлення упаковки однієї моделі продукції) (див. фотокопію 15):



Фотокопія 15

1. Зображення ТМ виконано червоним кольором, розміщено вертикально в лівій частині упаковки. Домінуючі елементи найменування / торговельної марки складаються з п'яти літер: Conte – Anita. В обох позначеннях перша та четверта літери виконані з виносними елементами, між цими ж літерами меншим шрифтом розміщено слово «elegant» над «Conte», «classic» над «Anita». Як у першому, так і в другому випадку під центральним словом нанесено словосполучення «Conte» - «collection pantyhose», «Anita» – «collection classic». Над останньою літерою розташовано інформаційне маркування «ТМ». Отже, дизайн позначення «Anita» є схожим на «Conte elegant», який використовує Заявник.
2. Характеристики моделей продукції: на Продукції «Anita» відтворюються формулювання, використані на продукції Заявника для інформування споживачів щодо основних характеристик продукції, що допомагають споживачу здійснити усвідомлений вибір саме потрібної моделі продукції: «wide belt / adjustable height»; «support & compression», «tension comfort». Такі характеристики моделей продукції розміщені або повністю ідентичні з їх місцем розташування на упаковках продукції «Conte elegant», або переміщені, що є несуттєвою модифікацією оригінального оформлення упаковки.
3. Червона стрілка на продукції моделі «Top tension», яка вказує на щільність прилягання пояса колготок до тіла, використана в оформленні продукції «Conte elegant» Заявника, так само використана в оформленні моделі Продукції «Anita» Відповідача.
4. Напис «TOP TENSION» є зазначенням моделі панчішної продукції Заявника. Аналогічний напис на упаковці Продукції «Anita» виконано в тому ж стилі та розміщено в тому ж місці, що й на упаковці продукції «Conte elegant» Заявника. Напис «ACTIVE MODELLINO» повністю відтворюється Відповідачем при оформленні упаковки для іншої моделі колготок. У цілому модельний ряд «Anita» відтворює модельний ряд продукції «Conte elegant» Заявника.
5. Кольорова смуга на упаковці Продукції «Anita» у верхній лівій частині упаковки виконана тим же кольором та є такою ж за довжиною, що і плашка, на якій міститься назва моделі (наприклад «TOP TENSION»). Між стрічкою та написом зазначено щільність колготок (наприклад «20 DEN»). Такі графічні елементи та дизайнерське

виконання повторюють оригінальний дизайн продукції «Conte elegant» Заявника.

6. Виріз на упаковці продукції Заявника, який дає споживачеві можливість швидко та зручно візуально оцінити колір виробу, так само відтворюється й на упаковці Продукції «Anita».

7. Сертифікаційний знак «Confidence in textile «ОЕКО-ТЕХ» міститься й на упаковці продукції Заявника, і на упаковці Продукції «Anita».

8. Фонова літера «С» на упаковці продукції Заявника імітується літерою «а» на упаковці Продукції «Anita».

(135) Отже, аналіз оформлення упаковок колготок Заявника та оформлення упаковок колготок Товариства 1 свідчить про те, що композиція основних елементів упаковки, кольорова гамма, зовнішній вигляд, розміщення позначень, символів та зображувальних елементів на упаковці, розміщення фото тощо є схожим.

(136) Продукція Заявника із зазначеним вище оформленням реалізується в Україні з 2014 року, а Товариство 1 зареєстровано лише 18.05.2016, тобто пізніше ніж Заявник став використовувати у господарській діяльності оформлення упаковок колготок «Conte».

(137) Оформлення упаковки Продукції «Anita», яка виготовляється на замовлення ТОВ «АНІТА КО», містить сукупність позначень, що є схожими на позначення, які Заявник раніше почав використовувати на упаковках своєї продукції, що може призвести до змішування діяльності Товариства 1 з діяльністю Заявника.

(138) Заявник не надавав Товариству 1 згоди на використання схожого оформлення упаковки колготок Заявника «Conte» для оформлення упаковки колготок «Anita» Товариства 1.

(139) Заявником до матеріалів справи додано висновок судового експерта у сфері інтелектуальної власності Науково-дослідного інституту інтелектуальної власності Національної академії правових наук України Дорошенка О. Ф., зроблений на підставі запита Заявника про проведення експертного дослідження у сфері інтелектуальної власності.

(140) За результатами проведення експертизи об'єктів інтелектуальної власності був складений такий висновок експерта № 1251/2 від 21.01.2020:

1. Сукупність елементів, які нанесені на упаковки жіночих панчішних виробів ТОВ «АНІТА КО», є схожою до ступеня змішування на сукупність елементів на упаковках, в яких здійснюється реалізація жіночих панчішних виробів СТОВ «КОНТЕ СПА», зважаючи на те, що упаковки продукції представлені в такому вигляді (див. фотокопію 16):

**Продукція  
Заявника**



**Продукція  
Відповідача**



Фотокопія 16

2. Використання упаковок жіночих панчішних виробів Відповідача у представленому вище вигляді може призвести до введення споживачів в оману щодо виробника такої продукції, а саме до того, що виробником такої продукції буде помилково вважатися Заявник.
  3. Так, експертом встановлено, що сукупність елементів, які нанесені на упаковки жіночих панчішних виробів ТОВ «АНІТА КО», є схожою до ступеня змішування на сукупність елементів на упаковках, в яких здійснюється реалізація жіночих панчішних виробів СТОВ «КОНТЕ СПА», а також, що використання упаковок жіночих панчішних виробів Відповідача може призвести до введення споживачів в оману щодо виробника такої продукції, а саме до того, що виробником такої продукції буде помилково вважатися Заявник.
- (141) Власне, наведений вище порівняльний аналіз та результати експертизи об'єктів інтелектуальної власності дають всі підстави вважати, що дії Відповідача з використання оформлення упаковок продукції, яке імітує та/або наслідує оригінальне оформлення упаковки продукції Заявника, не може бути випадковим. Такі дії були свідомо розраховані Відповідачем з метою створення умов для сплутування споживачем продукції виробництва Заявника з продукцією виробництва Відповідача.
- (142) Відповідно, реалізація на одному й тому ж товарному ринку продукції Відповідача з використанням сукупності елементів в оформленні упаковок продукції ТМ «Anita» («Anita»), які імітують, наслідують та/або відтворюють сукупність елементів оригінального оформлення упаковки продукції ТМ «Conte elegant» Заявника, який раніше за Відповідача почав використовувати у своїй господарській діяльності таке оформлення для упаковок своєї продукції, може призвести до змішування діяльності Відповідача з діяльністю Заявника.
- (143) Зовнішнє оформлення упаковки товару є важливим інструментом просування товарів на ринку, що пояснюється можливістю виконання упаковкою, крім традиційної функції захисту товару, ряду комерційно важливих функцій, а саме: інформативної,

репрезентативної, рекламної та функції засобу індивідуалізації товарів конкретних виробників.

- (144) Тобто, одна з функцій упаковки товару, пов'язана саме з її зовнішнім оформленням, - забезпечити можливість відрізнити товари, що виробляються одним виробником, від однорідних товарів інших виробників.
- (145) При визначенні схожості оформлення упаковок продукції розглядається в цілому. При цьому вирішальне значення має перше зорове враження. Саме перше зорове сприйняття будь-якого об'єкта найшвидше впливає на свідомість людини. Відмінність в окремих елементах не має вирішального значення, оскільки споживач, як правило, не має нагоди одночасно порівняти дві або декілька упаковок і не розділяє об'єкт на окремі елементи, щоб їх запам'ятати.
- (146) Споживач керується загальними, часто нечіткими враженнями про оформлення упаковки, що є засобами індивідуалізації, які він бачив раніше. При цьому в пам'яті залишає, як правило, відмінність оформлення.
- (147) Ринок торгівлі жіночими панчішними виробами в Україні, на якому діють Відповідач та Заявник, є конкурентним. Так, у торговельних мережах України представлені конкуренти, які виробляють (реалізують) таку саму чи схожу продукцію, а саме (див. табл. 7, 8):

Таблиця 7

### Продукція конкурентів

| Найменування суб'єкта господарювання  | Юридична адреса  | Код ЄДРПОУ |
|---|--|------------|
| ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ДЮНА-ВЕСТА»                        | 80100, Львівська обл., місто Червоноград, ВУЛИЦЯ Б.ХМЕЛЬНИЦЬКОГО, будинок 67                       | 32285581   |
| ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «НОВОМОСКОВСЬКА ТРИКОТАЖНА ФАБРИКА» | 51215, Дніпропетровська обл., Новомосковський район, село Орлівщина, ВУЛИЦЯ ПОКРОВСЬКА, будинок 61 | 31190283   |
| ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ОМАКС ІНТЕРНЕТІНЛ»                 | 04053, м. Київ, УЗВІЗ КУДРЯВСЬКИЙ, будинок 4   | 21690995   |

Таблиця 8

### Порівняльна таблиця оформлення дизайну упаковок Заявника та конкурентів




|  |   |   |  |   |   |
|--|---|---|--|---|---|
| Заявник                                  |    |    |    |    |    |
| ТОВ «АНИТА КО»                           |    |    |    |    |    |
| ТОВ «ДЮНА-ВЕСТА»                         |   |   |   |   |   |
| ТОВ «НОВО-МОСКОВСЬКА ТРИКОТАЖНА ФАБРИКА» |  |  |  |  |  |
| ТОВ «ОМАКС ІНТЕР-НЕТШІЛ»                 |  |   |  |  |   |

(148) За винятком продукції Відповідача «Anita», інші присутні на ринку України виробники мають оформлення упаковок, не схоже на оформлення упаковок продукції Заявника, що індивідуалізує їхню продукцію на ринку.

- (149) При цьому кожне оформлення упаковки зазначеної вище продукції є індивідуальним і не схожим одне на одного. Оформлення упаковок наведеної вище продукції цілком відрізняється від оформлення упаковок продукції виробництва Заявника.
- (150) Аналіз зовнішнього оформлення упаковок зазначеної вище продукції свідчить про те, що кожній продукції притаманне своє оригінальне оформлення упаковки, зокрема основний фон, емблеми та загальне оформлення (композиція), розміщення основних написів та зображень, окремих елементів, шрифту, використання відповідної гами кольорів, що забезпечує розпізнавальну здатність кожної такої продукції та визначає оригінальність дизайну оформлення упаковок, яка відрізняє продукцію цих виробників від оформлення упаковок продукції Заявника і виключає змішування їх діяльності.


## 5.2. Щодо порушення, вчиненого Товариством 1 та передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції»

- (151) Товариством 1 на упаковках колготок «Anita» міститься знак  та зазначено, що виробником Продукції «Anita» є Товариство 2 на замовлення Товариства 1.

- (152) У той же час у відповідному реєстрі сертифікації на офіційному вебсайті ([www.oeko-tex.com](http://www.oeko-tex.com)) відсутня інформація щодо отримання Товариством 1 для Продукції «Anita»



- знака і про проходження Товариством 1 добровільної сертифікації «ОЕКО-ТЕХ», що є показником якості та безпечності.

- (153) Товариством 1 не надана інформація щодо отримання ним зазначеного вище знака.
- (154) Крім того, за інформацією Товариства 2, воно не є виробником Продукції «Anita», у той час як на упаковках Продукції «Anita» зазначено виробником продукції саме Товариство 2.
- (155) Повідомлення невизначеному колу осіб на упаковках Продукції «Anita» неправдивих відомостей про виробника продукції та про отримання знака  може вплинути на наміри споживачів щодо придбання продукції Товариства 1.

## 6. ВИСНОВКИ

- (156) Відповідно до статті 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» неправомірним є використання імені, комерційного (фірмового) найменування, торговельної марки (знака для товарів і послуг), рекламних матеріалів, оформлення упаковки товарів і періодичних видань, інших позначень без дозволу (згоди) суб'єкта господарювання, який раніше почав використовувати їх або схожі на них позначення у господарській діяльності, що призвело чи може призвести до змішування з діяльністю цього суб'єкта господарювання.
- (157) Дії Товариства 1 у вигляді використання без дозволу Заявника оформлення упаковок колготок «Anita» (в асортименті), схожого на оформлення упаковок колготок «Conte» виробництва Заявника (в асортименті), який раніше почав використовувати його у своїй господарській діяльності, що може призвести до змішування з діяльністю

Заявника, є порушенням, передбаченим статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

(158) Відповідно до статті 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

(159) Дії Товариства 1 з повідомлення невизначеному колу осіб неправдивої інформації на



упаковках колготок «Anita» щодо отримання знака виробника (Товариство 2) є порушенням, передбаченим статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

(160) Відповідно до статті 20 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою відповідальність, передбачену цим Законом.

## 7. ВИЗНАЧЕННЯ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ВІДПОВІДАЧА

(161) Згідно зі статтею 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» органи Комітету у справах про недобросовісну конкуренцію приймають обов'язкові для виконання рішення, зокрема, про визнання факту недобросовісної конкуренції; припинення недобросовісної конкуренції; накладання штрафів.

(162) Відповідно до статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення суб'єктами господарювання дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.

(163) За інформацією, наданою Державною фіскальною службою України, чистий дохід (виручка) Відповідача від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за 2019 рік становить 530 400 (п'ятсот тридцять тисяч чотириста) гривень.

Враховуючи викладене, керуючись статтею 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 21, 27 і 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» та пунктом 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (із змінами), Антимонопольний комітет України

## ПОСТАНОВИВ:

1. Визнати, що товариство з обмеженою відповідальністю «АНІТА КО» (ідентифікаційний код юридичної особи 40489390) вчинило порушення, передбачене статтею

4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», щодо використання без дозволу (згоди) спільного товариства з обмеженою відповідальністю «КОНТЕ СПА» оформлення упаковок панчішно-шкарпеткових виробів під торговельною маркою «Anita» (в асортименті), яке є схожим на оформлення упаковок панчішно-шкарпеткових виробів під торговельною маркою «Conte» (в асортименті), яке спільне товариство з обмеженою відповідальністю «КОНТЕ СПА» раніше за товариство з обмеженою відповідальністю «АНІТА КО» почало використовувати в господарській діяльності, що може призвести до змішування з діяльністю спільного товариства з обмеженою відповідальністю «КОНТЕ СПА».

2. Визнати, що товариство з обмеженою відповідальністю «АНІТА КО» вчинило порушення, передбачене статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме, поширення неправдивої інформації на упаковках колготок «Anita» про виробника продукції та про



отримання товариством з обмеженою відповідальністю «АНІТА КО» знака – показника якості та безпеки продукції, що може вплинути на наміри осіб щодо придбання продукції товариства з обмеженою відповідальністю «АНІТА КО».

3. За порушення, зазначене в пункті 1 резолютивної частини цього рішення, накладати на товариство з обмеженою відповідальністю «АНІТА КО» штраф у розмірі 26 000 (двадцять шість тисяч) гривень.

4. За порушення, зазначене в пункті 2 резолютивної частини цього рішення, накладати на товариство з обмеженою відповідальністю «АНІТА КО» штраф у розмірі 26 000 (двадцять шість тисяч) гривень.

5. Зобов'язати товариство з обмеженою відповідальністю «АНІТА КО» у двомісячний строк з дня одержання цього рішення припинити порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції шляхом припинення використання без дозволу (згоди) спільного товариства з обмеженою відповідальністю «КОНТЕ СПА» оформлення упаковок панчішно-шкарпеткових виробів під торговельною маркою «Anita» (в асортименті), яке є схожим на оформлення упаковок панчішно-шкарпеткових виробів під торговельною маркою «Conte» (в асортименті), яке спільне товариство з обмеженою відповідальністю «КОНТЕ СПА» раніше за товариство з обмеженою відповідальністю «АНІТА КО» почало використовувати в господарській діяльності, що може призвести до змішування з діяльністю спільного товариства з обмеженою відповідальністю «КОНТЕ СПА».

6. Зобов'язати товариство з обмеженою відповідальністю «АНІТА КО» у двомісячний строк з дня одержання цього рішення припинити порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції шляхом відображення на упаковках колготок «Anita» правдивої інформації про виробника продукції та про отримання товариством з обмеженою



відповідальністю «АНІТА КО» знака – показника якості та безпеки продукції.

7. Повідомити про виконання зобов'язання, викладеного в пункті 5 резолютивної частини цього рішення, протягом 5 днів з дня виконання.

8. Повідомити про виконання зобов'язання, викладеного в пункті 6 резолютивної частини цього рішення, протягом 5 днів з дня виконання.

Штраф підлягає сплаті у двомісячний строк з дня одержання рішення.

Відповідно до статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» протягом п'яти днів з дня сплати штрафу суб'єкт господарювання зобов'язаний надіслати до Антимонопольного комітету України документи, що підтверджують сплату штрафу.

Рішення може бути оскаржене до господарського суду міста Києва у двомісячний строк з дня його одержання.

Голова Комітету

О. ПІЩАНСЬКА