



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РЕКОМЕНДАЦІЇ

Київ

10 липня 2020 р.

№ 33-рк

Про вжиття заходів для усунення причин виникнення порушення та умов, що йому сприяють

Антимонопольний комітет України (далі – Комітет), розглянувши матеріали дослідження щодо наявності в діях суб'єктів господарювання ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції під час виробництва/реалізації коньяків України на підставі доручення Голови Комітету від 20.01.2020 № 127-01/459 (далі – Дослідження).

ВСТАНОВИВ:

1. ПРЕДМЕТ ДОСЛІДЖЕННЯ

- (1) Порушення, передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.
- (2) Дії містять ознаки порушення, у вигляді поширення на алкогольних напоях – коньяках України, маркованих позначенням «GUDAURI», виробництва приватного акціонерного товариства «Одеський коньячний завод» (далі – ПрАТ «Одеський коньячний завод») (м. Одеса, ідентифікаційний код юридичної особи 00412056), на замовлення товариства з обмеженою відповідальністю «Українська дистрибуційна компанія» (далі – ТОВ «Українська дистрибуційна компанія») (м. Київ, ідентифікаційний код юридичної особи 37310549) (коньяки України, марковані позначенням «GUDAURI» виробництва ПрАТ «Одеський коньячний завод» на замовлення ТОВ «Українська дистрибуційна компанія» далі – Коньяки України «GUDAURI») інформації, що вводить в оману.

2. ВІДПОВІДАЧ


- (3) Відповідачем є ТОВ «Українська дистрибуційна компанія».
- (4) ТОВ «Українська дистрибуційна компанія» є юридичною особою.
- (5) ТОВ «Українська дистрибуційна компанія» зареєстроване 23.09.2010.

- (6) ТОВ «Українська дистрибуційна компанія» зареєстроване за адресою: 03056, м. Київ, вул. Польова, буд. 24.
- (7) Основним видом господарської діяльності ТОВ «Українська дистрибуційна компанія» згідно з класифікацією видів економічної діяльності (КВЕД), зокрема є оптова торгівля напоями (Код КВЕД 46.34), дистиляція, ректифікація та змішування спиртних напоїв (основний) (Код КВЕД 11.01).
- (8) Отже, ТОВ «Українська дистрибуційна компанія» у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» є суб'єктом господарювання.

3. ПРОЦЕДУРНІ ДІЇ

- (9) Дорученням Голови Комітету від 20.01.2020 № 127-01/459 Комітет уповноважений провести дослідження щодо наявності ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції в діях суб'єктів господарювання – виробників/реалізаторів на території України алкогольної продукції.

4. ОБСТАВИНИ ДОСЛІДЖЕННЯ

- (10) Комітетом направлено вимоги про надання інформації, зокрема вимогу Комітету до ПрАТ «Одеський коньячний завод» про надання інформації від 23.01.2020 за № 127-26/09-1189 щодо виробництва, а також реалізації на території України алкогольної продукції – Коньяків України «GUDAURI».
- (11) Відповідно до інформації, наданої ПрАТ «Одеський коньячний завод» листом від 23.03.2020 за № 8-09/356-кі у відповідь на вимогу Комітету про надання інформації, ПрАТ «Одеський коньячний завод» здійснює виготовлення Коньяків України «GUDAURI», а саме:
- Коньяку України ординарного «Три зірочки» (під знаком для товарів та послуг «GUDAURI»);
 - Коньяку України ординарного «П'ять зірочок» (під знаком для товарів та послуг «GUDAURI»).
- (12) На етикетках/контреткетках Коньяків України «GUDAURI» зазначено, що виробником цих коньяків України є ПрАТ «Одеський коньячний завод».
- (13) На етикетках Коньяку України «GUDAURI» ординарного «Три зірочки», Коньяку України «GUDAURI» ординарного «П'ять зірочок» поширено, зокрема інформацію у вигляді грузинської писемності .
- (14) За результатами аналізу інформації, наданої ПрАТ «Одеський коньячний завод», інформація у вигляді грузинської писемності поширювалась на етикетках [x] вироблених з [x] по [x] та [x] вироблених з [x] по [x], оскільки дизайн зазначених етикеток змінювався.

[інформація визнана Товариством як конфіденційна]

- (15) Працівниками Комітету встановлено факт реалізації Коньяків України «GUDAURI» 14.04.2020 в торговій мережі «МегаМаркет». На етикетках Коньяків України «GUDAURI» поширено, зокрема грузинську писемність, про що працівниками Комітету складено відповідний акт фіксації.
- (16) Отже Коньяки України «GUDAURI» на етикетках яких поширено, зокрема грузинську писемність, реалізуються в торгових мережах у 2020 році.
- (17) ПрАТ «Одеський коньячний завод» повідомило, що виготовлення та реалізація Коньяків України «GUDAURI» здійснюється на підставі укладених між ПрАТ «Одеський коньячний завод» та ТОВ «Українська дистрибуційна компанія» договорів, а саме договору [x] (далі – Договір поставки № [x]) та договору [x] (далі – Договір поставки № [x]).
[інформація визнана Товариством як конфіденційна]
- (18) Відповідно до додаткової угоди [x] до Договору поставки № [x] та додаткової угоди [x] до Договору поставки № [x] [x].
[інформація визнана Товариством як конфіденційна]
- (19) Крім того, відповідно до додаткової угоди [x] до Договору поставки № [x] та додаткової угоди [x] до Договору поставки № [x] [x].
[інформація визнана Товариством як конфіденційна]
- (20) Водночас, на етикетках/контреткетках Коньяків України «GUDAURI», наданих ПрАТ «Одеський коньячний завод», відсутня інформація, що ці коньяки України виготовлені ПрАТ «Одеський коньячний завод» на замовлення ТОВ «Українська дистрибуційна компанія».
- (21) Таким чином, ТОВ «Українська дистрибуційна компанія», як замовник Коньяків України «GUDAURI» несе відповідальність за відповідність маркування Коньяків України «GUDAURI» вимогам законодавства.
- (22) Відповідно до інформації, наданої ПрАТ «Одеський коньячний завод» (лист від 23.03.2020 за № 8-09/356-кі), Коньяки України «GUDAURI» виготовлялися з [x] коньячного спирту або з [x] та [x] та/або [x] коньячних спиртів.
[інформація визнана Товариством як конфіденційна]
- (23) ПрАТ «Одеський коньячний завод» зазначено, що частка в складі Коньяків України «GUDAURI» вітчизняних коньячних спиртів становила від [x] до [x] %.
[інформація визнана Товариством як конфіденційна]
- (24) Згідно із Законом України «Про виноград та виноградне вино» (далі – Закон) коньяки України – міцні алкогольні напої з характерним букетом і смаком, виготовлені шляхом купажу спиртів коньячних, отриманих методом дистиляції коньячних виноматеріалів на


спеціальних мідних апаратах з фракціонуванням, витриманих не менше трьох років у дубовій тарі або нержавіючих чи емальованих ємностях з дубовою клепою. Залежно від строку витримки спиртів коньячних і їх якості коньяки України поділяються на ординарні, марочні і колекційні. Коньяки України можуть випускатися під власною назвою.

- (25) Відповідно до Закону виноматеріали виноградні – продукти первинної переробки винограду, призначені для виробництва вин та іншої виноробної продукції.
- (26) Відповідно до частини десятої статті 5 Закону забороняється видавати за іноземні українські вина, коньяки України і суміші (купажі) з іноземними винами (виноматеріалами, коньяками, коньячними спиртами).
- (27) Таким чином, поширення ТОВ «Українська дистрибуційна компанія» на етикетках Коньяків України «GUDAURI» інформації у вигляді грузинської писемності, є поширенням інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення неточної інформації щодо коньяків України, що може вплинути на наміри споживачів придбати ці коньяки України, як грузинські коньяки.
- (28) Отже, стимулювання зацікавленості споживачів шляхом поширення неточної інформації про характеристики товару, може надати неправомірні переваги на ринку, та поставити ТОВ «Українська дистрибуційна компанія» у більш вигідне становище порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які діють на відповідному ринку.
- (29) Ринок виробництва та реалізації алкогольної продукції, на якому здійснює діяльність ТОВ «Українська дистрибуційна компанія», є конкурентним, представлений широким асортиментом продукції різних виробників.
- (30) Таким чином, поширення ТОВ «Українська дистрибуційна компанія» неточної інформації, може (могло) вплинути на наміри споживачів щодо придбання Коньяків України «GUDAURI», як іноземних (грузинських коньяків), а конкуренти можуть втратити своїх, потенційних споживачів, у наслідок чого ТОВ «Українська дистрибуційна компанія» може, отримати переваги у конкуренції при реалізації Коньяків України «GUDAURI».

5. ВИСНОВКИ ТА КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ ВІДПОВІДАЧА

- (31) Згідно зі статтею 3 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» основним завданням Комітету є участь у формуванні та реалізації конкурентної політики, зокрема, в частині здійснення державного контролю за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції.
- (32) Відповідно до частини першої статті 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» у сфері здійснення контролю за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції Комітет має повноваження розглядати заяви і справи про порушення законодавства про захист економічної конкуренції та проводити розслідування за цими заявами і справами; при розгляді заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, проведенні перевірки та в інших передбачених законом випадках

вимагати від суб'єктів господарювання, об'єднань, органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю, їх посадових осіб і працівників, інших фізичних та юридичних осіб інформацію, в тому числі з обмеженим доступом.

- (33) Відповідно до Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» недобросовісною конкуренцією є будь-які дії у конкуренції, що суперечать торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності (стаття 1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції»). Недобросовісною конкуренцією є такі дії у конкуренції, як, зокрема, поширення інформації, що вводить в оману (стаття 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції»).
- (34) Відповідно до вимог статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема, внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на намір цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, послуг цього суб'єкта господарювання.
- (35) Таким чином, дії ТОВ «Українська дистрибуційна компанія» щодо поширення на етикетках Коньяків України інформації у вигляді відомостей  (грузинської писемності) є порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення на етикетках цих коньяків України інформації, яка є неточною через спосіб її викладення, що може ввести в оману споживачів.

Враховуючи викладене, з метою усунення причин виникнення порушення та умов, що йому сприяють, керуючись статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та статтею 27 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», Антимонопольний комітет України надає такі

РЕКОМЕНДАЦІЇ:

Товариству з обмеженою відповідальністю «Українська дистрибуційна компанія» (ідентифікаційний код юридичної особи 37310549) вжити заходів щодо недопущення поширення на етикетках та контретикетках коньяків України «GUDAURI», а також в будь-яких інших джерелах інформації, зокрема в рекламі цих коньяків України, відомостей, які можуть бути сприйнятими як інформація про іноземне походження цих напоїв. Інформування споживачів щодо коньяків України здійснювати способом, що не вводитиме в оману.

Відповідно до частини другої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особами, яким вони надані.

Про результати розгляду цих рекомендацій повідомити Антимонопольний комітет України у десятиденний строк з дня їх отримання.

Відповідно до частини третьої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається, а розпочате провадження закривається.

В.о. Голови Комітету

О. ПІЦАНСЬКА