



# АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

## РЕКОМЕНДАЦІЇ

Київ

10 липня 2020 р.

№ 32-рк

Про вжиття заходів для усунення причин виникнення порушення та умов, що йому сприяють

Антимонопольний комітет України (далі – Комітет), розглянувши матеріали дослідження щодо наявності в діях суб'єктів господарювання ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції під час виробництва/реалізації коньяків України на підставі доручення Голови Комітету від 20.01.2020 № 127-01/459 (далі – Дослідження).

### **ВСТАНОВИВ:**

#### **1. ПРЕДМЕТ ДОСЛІДЖЕННЯ**

- (1) Порушення, передбачене статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.
- (2) Дії містять ознаки порушення, у вигляді поширення на алкогольних напоях – коньяках України, маркованих позначенням «SHEREULI», виробництва товариства з обмеженою відповідальністю «СП Аквавінтекс» (далі – ТОВ «СП Аквавінтекс», Товариство) (сmt Великодолинське, Одеська обл., ідентифікаційний код 25040503) (коньяки України, марковані позначенням «SHEREULI» виробництва ТОВ «СП Аквавінтекс» далі – Коньяки України) інформації, що вводить в оману.

#### **2. ВІДПОВІДАЧ**

- (3) Відповідачем є ТОВ «СП Аквавінтекс».
- (4) Товариство є юридичною особою.
- (5) Товариство відповідно до свідоцтва про державну реєстрацію юридичної особи зареєстроване 01.10.1997.
- (6) Товариство зареєстроване за адресою: 67832, Одеська область, Овідіопольський район, селище міського типу Великодолинське, вулиця Центральна, будинок 126.

- (7) Основним видом господарської діяльності Товариства згідно з класифікацією видів економічної діяльності (КВЕД), зокрема є оптова торгівля напоями (Код КВЕД 46.34), виробництво інших недистильованих напоїв із зброджуваних продуктів (Код КВЕД 11.04), виробництво виноградних вин (основний) (Код КВЕД 11.02).
- (8) Отже, Товариство у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» є суб'єктом господарювання.

### **3. ПРОЦЕДУРНІ ДІЇ**

- (9) Дорученням Голови Комітету від 20.01.2020 № 127-01/459 Комітет уповноважений провести дослідження щодо наявності ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції в діях суб'єктів господарювання – виробників/реалізаторів на території України алкогольної продукції.

### **4. ОБСТАВИНИ ДОСЛІДЖЕННЯ**

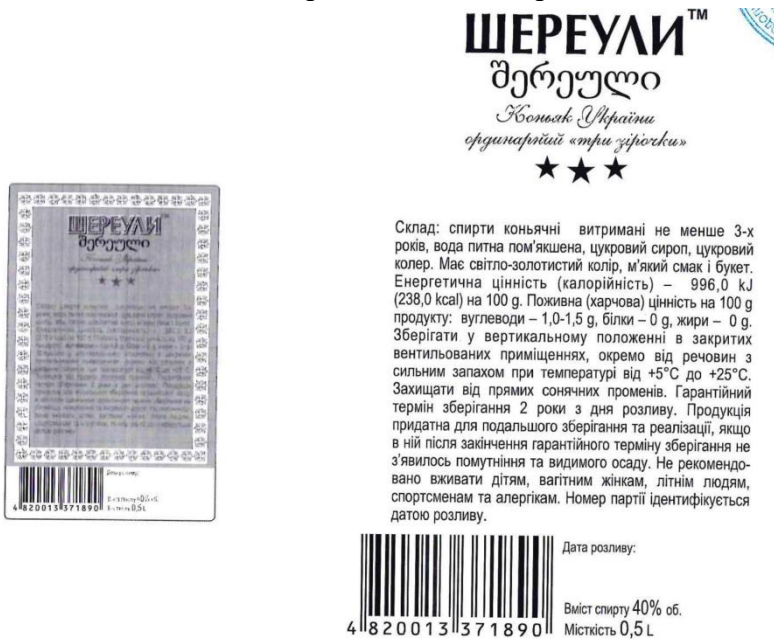
- (10) Комітетом направлено вимоги про надання інформації, зокрема вимогу Комітету до Товариства про надання інформації від 14.02.2020 № 127-26/09-2457 (далі – Вимога), щодо виробництва/реалізації ТОВ «СП Аквавінтекс» на території України алкогольної продукції – Коньяків України.
- (11) Товариство листом від 17.03.2020 № 43 (zareestrovаний в Комітеті 24.03.2020 за № 8-09/3817) надало відповідь на Вимогу, якою зокрема повідомило, що ТОВ «СП Аквавінтекс» здійснює виготовлення коньяків України, маркованих позначенням «SHEREULI», а саме:
- Коньяку України ординарного «Три зірочки» ТМ Шереулі (далі – Коньяк України ординарний «Три зірочки»);
  - Коньяку України ординарного «Чотири зірочки» ТМ Шереулі (далі – Коньяк України ординарний «Чотири зірочки»);
  - Коньяку України ординарного «П'ять зірочок» ТМ Шереулі (далі – Коньяк України ординарний «П'ять зірочок»).
- (12) Товариство також зазначило, що Коньяк України ординарний «Три зірочки» виготовлявся з 02.10.2015 по 15.01.2020; Коньяк України ординарний «Чотири зірочки» - з 02.11.2015 по 14.01.2020; Коньяк України ординарний «П'ять зірочок» - з 02.11.2015 по 16.01.2020.
- (13) Товариство зазначило, що до складу Коньяків України входить 100 % грузинських коньячних спиртів.
- (14) ТОВ «СП Аквавінтекс» здійснює закупівлю спиртів коньячних згідно контрактів з наступними виробниками:
- Товариства з обмеженою відповідальністю «Цинандалі +» спирт коньячний витриманий 5 років (країна походження Грузія) на підставі контракту від 22.09.2016 за № 22-09/16;

- Товариства з обмеженою відповідальністю «Завод Алкогольних Напоїв» спирт коньячний витриманий 5 років (країна походження Грузія) на підставі контракту від 25.10.2016 за № 25/10/16;
- Товариства з обмеженою відповідальністю «МАРНІСКАРІ» спирт коньячний витриманий 5 років (країна походження Грузія) на підставі контракту від 16.09.2019 за № 19/09/16.

- (15) На етикетках Коньяків України зазначено, що ці коньяки України виготовлено Товариством.  
 (16) Контретикетки Коньяків України мають, зокрема такий зовнішній вигляд:

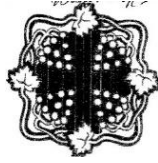


- (17) Етикетки Коньяків України мають, зокрема такий зовнішній вигляд:



- (18) На етикетках та контретикетках Коньяку України ординарного «Три зірочки», Коньяку України ординарного «Чотири зірочки», Коньяку України ординарного «П'ять зірочок»

відповідно до наданої Товариством інформації поширено, зокрема відомості у вигляді грузинської писемності **შერეული**, позначення «GEORGIAN», а також елемент

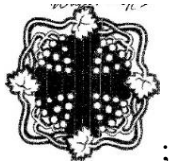


зображення у вигляді позначення, що схожий на елемент (хрест) державного прапора Грузії (далі разом – Грузинські позначення).

- (19) Розлив, пакування, маркування, наклеювання етикеток на Коньяки України здійснює ТОВ «СП Аквавінтекс».
- (20) Товариство повідомило, що моніторинг інформації щодо зміни дизайну етикеток не здійснювався. Накази, розпорядження про зміни в дизайні етикеток на всю виноробну продукцію не видаються. Зазначена інформація не накопичувалась та не зберігається. Зміни в дизайн етикеток розробляє та замовляє товариство з обмеженою відповідальністю «ТД Міжрегіональні Ресурси» (далі – ТОВ «ТД Міжрегіональні Ресурси») (ідентифікаційний код юридичної особи 35184264) за погодженням з Товариством.
- (21) Відповідно до наданої Товариством інформації, замовником етикеток є ТОВ «ТД Міжрегіональні Ресурси», а виробниками етикеток є ТОВ «Підприємство Кліше» (ідентифікаційний код юридичної особи 33169375), акціонерне товариство «Поліемос» (ідентифікаційний код юридичної особи 31632688) та акціонерне товариство «Технологія» (ідентифікаційний код юридичної особи 26109255).
- (22) Товариство повідомило, що несе відповідальність за розміщення інформації на всіх етикетках Коньяків України.
- (23) На етикетках Коньяків України поширено інформацію, яка має правовий захист в Україні. Товариством використовуються зареєстровані в установленому порядку знаки для товарів і послуг: № 196186 зображення позначення «ШЕРЕУЛІ» та грузинська писемність

**შერეული**

; № 237494 зображення позначення



№ 227911 зображення позначення «SHEREULI GEORGIAN ШЕРЕУЛІ ГРУЗИНСЬКИЙ».

- (24) Відповідно до пояснень Товариства, слово «шереулі» означає суміш інгредієнтів, матеріалів або спецій. Товариство вважає, що слова «шереулі» та «купаж» подібні за значенням та є синонімами оскільки відповідно до Державного стандарту. Технічні Умови 2163 «Виноробство. Терміни та визначення» термін «купаж» - це продукт бажаного складу і властивостей, одержаний купажуванням сусла або виноматеріалів чи коньячних спиртів, якщо необхідно, з різними речовинами (матеріалами), а термін «купажування» – це змішування сусла або виноматеріалів чи коньячних спиртів, якщо необхідно, з різними речовинами (матеріалами).

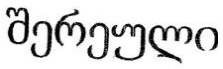
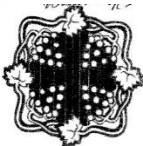
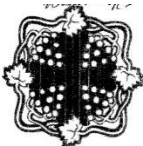
- (25) Товариство вважає, що не порушує законодавства внаслідок поширення на етикетках/контретикетках/кольєретках Коньяків України інформації грузинською та англійською мовою, оскільки відповідно до вимог статті 10 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» інформація про харчові продукти надається державною мовою. За рішенням оператора ринку харчових продуктів, відповідального за інформацію про харчовий продукт, поруч із текстом, викладеним державною мовою, може розміщуватися його переклад іншими мовами.
- (26) Одночасно, Товариством не зазначено переклад якої саме інформації державною мовою зазначено поруч іноземною мовою.
- (27) ТОВ «СП Аквавінтекс» повідомило, що реалізація Коньяків України здійснюється на підставі укладеного між Товариством та ТОВ «ТД Міжрегіональні Ресурси» договору поставки № 21-12/2016 алкогольної продукції від 21.12.2016 (далі – Договір поставки).
- (28) Відповідно до предмету Договору поставки Товариство зобов'язане поставити в обумовлені терміни і передати у власність ТОВ «ТД Міжрегіональні Ресурси», а ТОВ «ТД Міжрегіональні Ресурси» – прийняти і оплатити алкогольну продукцію, що поставляється йому у рамках Договору поставки. Найменування, ціна, асортимент визначаються видатковою накладною.
- (29) Відповідно до абзацу другого частини четвертої статті 11 Закону України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв, тютюнових виробів та пального» етикеточна продукція розробляється товаровиробником алкогольних та тютюнових виробів і повинна відповідати вимогам чинного законодавства про мови (крім додаткової інформації щодо характеристик продукту), не потребує додаткових узгоджень, є промисловою власністю виробника та захищається згідно з чинним законодавством про промислову (інтелектуальну) власність. Власні назви алкогольних напоїв та тютюнових виробів визначаються їх виробниками і можуть відтворювати зареєстрований чи поданий на реєстрацію знак для товарів і послуг або бути його частиною.
- (30) Відповідно до пункту 16 частини першої статті 1 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» оператор ринку харчових продуктів, відповідальний за інформацію про харчовий продукт, – оператор ринку харчових продуктів, під найменуванням якого харчовий продукт вводиться та перебуває в обігу, а для імпортованих харчових продуктів – імпортер.
- (31) На етикетках Коньяків України зазначено, що виробником коньяків України є ТОВ «СП Аквавінтекс».
- (32) Таким чином, ТОВ «СП Аквавінтекс», як виробник Коньяків України, несе відповідальність за відповідність маркування Коньяків України вимогам законодавства.

- (33) Згідно із Законом України «Про виноград та виноградне вино» (далі – Закон) коньяки України – міцні алкогольні напої з характерним букетом і смаком, виготовлені шляхом купажу спиртів коньячних, отриманих методом дистиляції коньячних виноматеріалів на спеціальних мідних апаратах з фракціонуванням, витриманих не менше трьох років у дубовій тарі або нержавіючих чи емальованих ємностях з дубовою клепою. Залежно від строку витримки спиртів коньячних і їх якості коньяки України поділяються на ординарні, марочні і колекційні. Коньяки України можуть випускатися під власною назвою.
- (34) Відповідно до Закону виноматеріали виноградні – продукти первинної переробки винограду, призначені для виробництва вин та іншої виноробної продукції.
- (35) Відповідно до частини десятої статті 5 Закону забороняється видавати за іноземні українські вина, коньяки України і суміші (купажі) з іноземними винами (виноматеріалами, коньяками, коньячними спиртами).
- (36) Таким чином, поширення ТОВ «СП Аквавінтекс» на етикетках/контретикетках Коньяків України інформації у вигляді Грузинських позначень, є поширенням інформації, що вводить в оману шляхом повідомлення неточної інформації щодо Коньяків України, що може вплинути на наміри споживачів придбати Коньяки України, як грузинські коньяки.
- (37) Отже, стимулювання зацікавленості споживачів шляхом поширення неточної інформації про характеристики товару, може надати неправомірні переваги на ринку, та поставити ТОВ «СП Аквавінтекс» у більш вигідне становище порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які діють на відповідному ринку.
- (38) Ринок виробництва та реалізації алкогольної продукції, на якому здійснює діяльність ТОВ «СП Аквавінтекс», є конкурентним, представлений широким асортиментом продукції різних виробників.
- (39) Таким чином, поширення ТОВ «СП Аквавінтекс» неточної інформації, може (могло) вплинути на наміри споживачів щодо придбання Коньяків України як іноземних (грузинських коньяків), а конкуренти можуть втратити своїх, потенційних споживачів, у наслідок чого Товариство може, отримати переваги у конкуренції при реалізації Коньяків України.

## **5. ВИСНОВКИ ТА КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ ВІДПОВІДАЧА**

- (40) Згідно зі статтею 3 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» основним завданням Комітету є участь у формуванні та реалізації конкурентної політики, зокрема, в частині здійснення державного контролю за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції.
- (41) Відповідно до частини першої статті 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» у сфері здійснення контролю за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції Комітет має повноваження розглядати заяви і справи про порушення законодавства про захист економічної конкуренції та проводити розслідування за

цими заявами і справами; при розгляді заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, проведенні перевірки та в інших передбачених законом випадках вимагати від суб'єктів господарювання, об'єднань, органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю, їх посадових осіб і працівників, інших фізичних та юридичних осіб інформацію, в тому числі з обмеженим доступом.

- (42) Відповідно до Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» недобросовісною конкуренцією є будь-які дії у конкуренції, що суперечать торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності (стаття 1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції»). Недобросовісною конкуренцією є такі дії у конкуренції, як, зокрема, поширення інформації, що вводить в оману (стаття 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції»).
- (43) Відповідно до вимог статті 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема, внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на намір цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, послуг цього суб'єкта господарювання.
- (44) Таким чином, дії ТОВ «СП Аквавінтекс» у вигляді поширення на етикетках/контретикетках Коньяків України відомостей: грузинської писемності , позначення , «GEORGIAN», а також елементу зображення у вигляді позначення , що схоже на елемент (хрест) державного прапора Грузії, є порушенням, передбаченим статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, яка є неточною через спосіб її викладення, що може ввести в оману споживачів.

Враховуючи викладене, з метою усунення причин виникнення порушення та умов, що йому сприяють, керуючись статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та статтею 27 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», Антимонопольний комітет України надає такі

### РЕКОМЕНДАЦІЇ:

Товариству з обмеженою відповідальністю «СП Аквавінтекс» (ідентифікаційний код юридичної особи 25040503) вжити заходів щодо недопущення поширення на етикетках та контретикетках коньяків України «SHEREULI», а також в будь-яких інших джерелах інформації, зокрема в рекламі цих коньяків України, відомостей, які можуть бути

сприйнятими як інформація про іноземне походження цих напоїв. Інформування споживачів щодо коньяків України здійснювати способом, що не вводитиме в оману.

Відповідно до частини другої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особами, яким вони надані.

Про результати розгляду цих рекомендацій повідомити Антимонопольний комітет України у десятиденний строк з дня їх отримання.

Відповідно до частини третьої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається, а розпочате провадження закривається.

В.о. Голови Комітету

О. ПІЩАНСЬКА