



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РЕКОМЕНДАЦІЇ

Київ

10 липня 2020 р.

№ 31-рк

Про вжиття заходів для усунення причин виникнення порушення та умов, що йому сприяють

Антимонопольний комітет України (далі – Комітет), розглянувши матеріали дослідження щодо наявності в діях суб'єктів господарювання ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції під час виробництва/реалізації коньяків України на підставі доручення Голови Комітету від 20.01.2020 № 127-01/459 (далі – Дослідження).

ВСТАНОВИВ:

1. ПРЕДМЕТ ДОСЛІДЖЕННЯ

- (1) Порушення, передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.
- (2) Дії містять ознаки порушення, у вигляді поширення на алкогольних напоях – коньяках України, маркованих позначенням «AZNAURI»/«Азнаурі», виробництва приватного акціонерного товариства «Одеський коньячний завод» (далі – ПрАТ «Одеський коньячний завод», Товариство) (м. Одеса, ідентифікаційний код юридичної особи 00412056), на замовлення приватного малого підприємства «ЛОЦМЕН» (далі – ПМП «ЛОЦМЕН», Підприємство) (ідентифікаційний код юридичної особи 23419138) (коньяки України, марковані позначенням «AZNAURI»/«Азнаурі» виробництва ПрАТ «Одеський коньячний завод» на замовлення ПМП «ЛОЦМЕН» далі – Коньяки України) інформації, що вводить в оману.

2. ВІДПОВІДАЧІ


- (3) Відповідачем є ПМП «ЛОЦМЕН».
- (4) ПМП «ЛОЦМЕН» є юридичною особою.
- (5) Підприємство відповідно до свідоцтва про державну реєстрацію юридичної особи зареєстроване 29.05.1995.

- (6) Підприємство зареєстроване за адресою: 84311, Донецька область, місто Краматорськ, вулиця Анатолія Солов'яненка, будинок 2-А.
- (7) Основним видом господарської діяльності Підприємства згідно з класифікацією видів економічної діяльності (КВЕД), зокрема є оптова торгівля напоями (Код КВЕД 46.34), неспеціалізована оптова торгівля (основний) (Код КВЕД 46.90).
- (8) Отже, Підприємство у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» є суб'єктом господарювання.

3. ПРОЦЕДУРНІ ДІЇ

- (9) Дорученням Голови Комітету від 20.01.2020 № 127-01/459 Комітет уповноважений провести дослідження щодо наявності ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції в діях суб'єктів господарювання – виробників/реалізаторів на території України алкогольної продукції.

4. ОБСТАВИНИ ДОСЛІДЖЕННЯ

- (10) Комітетом направлено вимоги про надання інформації, зокрема вимогу Комітету до ПМП «ЛЮЦМЕН» про надання інформації від 23.01.2020 № 127-26/09-1188 (далі – Вимога) та вимогу Комітету до ПрАТ «Одеський коньячний завод» про надання інформації від 23.01.2020 за № 127-26/09-1189, щодо виробництва, а також реалізації на території України алкогольної продукції – Коньяків України.
- (11) Підприємство листом від 04.03.2020 № 223 (зареєстрований в Комітеті 10.03.2020 за № 8-09/3168) надало відповідь на Вимогу, якою зокрема повідомило, що ПрАТ «Одеський коньячний завод» здійснює виготовлення коньяків України на замовлення Підприємства, маркованих позначенням «AZNAURI»/«Азнаурі», а саме:
- Коньяку України ординарного «Три зірочки» ТМ Азнаурі (далі – Коньяк України ординарний «Три зірочки»);
 - Коньяку України ординарного «Чотири зірочки» ТМ Азнаурі (далі – Коньяк України ординарний «Чотири зірочки»);
 - Коньяку України ординарного «П'ять зірочок» ТМ Азнаурі (далі – Коньяк України ординарний «П'ять зірочок»);
 - Коньяку України марочного витриманого вищої якості групи «КВВА», «Азнаурі Селект» («Aznauri Select»);
 - Коньяку України марочного витриманого вищої якості групи «КВ», «Азнаурі Екстра» («Aznauri Extra»).
- (12) На етикетках Коньяку України ординарного «Три зірочки», Коньяку України ординарного «Чотири зірочки», Коньяку України ординарного «П'ять зірочок» поширено, зокрема інформацію у вигляді грузинської писемності .

- (13) Підприємство повідомило, що інформація у вигляді грузинської писемності поширювалась на етикетках Коньяків України ординарних «Три зірочки», Коньяків України ординарних «Чотири зірочки», Коньяків України ординарних «П'ять зірочок» вироблених з 01.01.2017 по 14.02.2018, оскільки дизайн зазначених етикеток змінювався.
- (14) Одночасно до Комітету подано заяву б/н, б/д (zareestrovana в Комітеті 05.08.2019 за № 15-01/226-AM) непідприємницької некомерційної юридичної особи «Грузинське вино» (Грузія) до якої додано (листом від 14.08.2019 № 8-01/9407) фотокопії Коньяків України «AZNAURI» з поширеною на них грузинською писемністю, що реалізуються через інтернет сайт <https://rozetka.com.ua>.
- (15) Працівниками Комітету складено акт фіксації інформації, зокрема про те, що 17.04.2020 на інтернет сайті за адресою https://aquamarket.ua/ru/konyak/27887-aznauri-05-1-konyak-aznauri-3.html?gclid=EAIaIQobChMIvd3Zx_vu6AIVBZSyCh1PiAWYEAQYCSABEgJCIPD_BwE (далі – Сайт) поширено зображення Коньяків України «AZNAURI» з грузинською писемністю на етикетці та можливістю придбання (замовлення) цих Коньяків України «AZNAURI» через цей Сайт.
- (16) Крім того, на Сайті щодо Коньяків України поширено інформацію: «Коньяк Aznauri (Азнаури) 0,5 л трехлетней выдержки создан по традиционным грузинским рецептам. Его разливают на Одесском Ликероводочном заводе из сырья, произведенного в грузинском регионе Кахетия. История грузинских коньяков началась полтора столетия назад в условиях жесткой конкуренции с завоевавшим на тот момент весь мир французским напитком. Поэтому грузины, стараясь превзойти конкурентов, стали выводить новые сорта винограда, максимально подходящие для переработки в коньячный спирт. Успешность этих изысканий можно увидеть на примере грузинского Коньяка Aznauri 3 звезды. Он создан из купажа коньячных спиртов, и объединяет в себе необыкновенный аромат с традиционной для этого напитка крепостью».
- (17) Таким чином, на Сайті містяться відомості: «создан по традиционным грузинским рецептам», «История грузинских коньяков», «грузинского **Коньяка Aznauri 3 звезды**» (далі – Відомості) щодо Коньяків України, які можуть свідчити та бути сприйнятими, як такі, що вказують на іноземне (грузинське) походження цих коньяків України.
- (18) Підприємство надало пояснення щодо поширення на етикетках/контреткетках Коньяків України інформації у вигляді відомостей «АЗНАУРІ», зокрема зазначило, що позначення «АЗНАУРІ», згідно рішення Солом'янського районного суду міста Києва у справі № 760/10680/18 визнано добре відомим знаком в Україні станом на 31 березня 2017 року для товарів 33 класу МКТП: «вина; вина ігристі; бренді; спиртні напої» відносно ПМП «ЛОЦМЕН» та гр. Болотова Олексія Олександровича.
- (19) ПМП «Лоцмен» повідомило, що виготовлення та реалізація Коньяків України здійснюється на підставі укладених між Підприємством і Товариством договорів, а саме, ПрАТ «Одеський коньячний завод» здійснює виготовлення Коньяків України на підставі Договору постачання готової продукції № [x] від [x] (далі – Договір № [x]) та на підставі Договору поставки № [x]

від [x] (далі – Договір № [x]), а реалізація Коньяків України здійснюється Підприємством відповідно до Договору комісії № 89/ПР/09-17 від 03.05.2017 (далі – Договір комісії).

[інформація визнана Товариством як конфіденційна]

- (20) Відповідно до предмету Договору № [x] Товариство передає у власність Підприємства алкогольні напої в асортименті, а Підприємство зобов'язане прийняти цей товар, своєчасно здійснювати оплату в порядку та на умовах, визначених договором.

[інформація визнана Товариством як конфіденційна]

- (21) Відповідно до предмету Договору № [x] Підприємство постачає Товариству комплектуючі та допоміжні матеріали для виробництва коньячної продукції, ексклюзивним покупцем якої є Підприємство та/або компанія зазначена Підприємством, у відповідності з умовами Договору № [x].

[інформація визнана Товариством як конфіденційна]

- (22) Відповідно до пункту [x] Договору № [x] всі позначення на допоміжних матеріалах (етикетках, коробках) повинні відповідати ДСТУ 4700:2006 «Коньяки України. Технічні умови» та затвердженим обома сторонами макетам, а також іншим вимогам діючого законодавства України.

[інформація визнана Товариством як конфіденційна]

- (23) Відповідно до пункту [x] Договору № [x] відповідальність за дотримання вимог законодавства щодо маркування несе Покупець (ПМП «ЛОЦМЕН»). На контретикетках Коньяків України зазначено, що виробником коньяків України є ПрАТ «Одеський коньячний завод», а виготовляються вони на замовлення ПМП «ЛОЦМЕН».

[інформація визнана Товариством як конфіденційна]

- (24) Таким чином, ПМП «ЛОЦМЕН», як замовник Коньяків України несе відповідальність за відповідність маркування Коньяків України вимогам законодавства.

- (25) Відповідно до пункту [x] Договору № [x] у випадках виникнення претензій, позовів чи застосування штрафних санкцій до Товариства з боку третіх осіб та/або державних органів до маркування продукції, Підприємство врегульовує, розглядає та вирішує такі питання самостійно без залучення Постачальника і приймає всі необхідні міри, які виключають виникнення збитків або витрат для Товариства, а також Підприємство зобов'язується компенсувати Постачальнику в повному обсязі всі документально підтверджені збитки та/або витрати (в т. ч. сплачені Товариством штрафні санкції), пов'язані або котрі виникли у зв'язку або внаслідок пред'явлення таких претензій чи вимог.

[інформація визнана Товариством як конфіденційна]

- (26) Відповідно до Договору Комісії Підприємство зобов'язується за дорученням Товариства від свого імені та за рахунок Товариства на постійній, тривалій основі здійснювати продаж алкогольної продукції в асортименті та за цінами, не менше мінімальних цін продажу, які вказані в специфікації до цього договору третім особам-нерезидентам на експорт, для чого Підприємство зобов'язується укласти від свого імені та за рахунок Товариства у строки та в

порядку, які встановлені цим договором, зовнішньоекономічні контракти по експорту товару, вимоги до якого будуть погоджені Сторонами в окремих Специфікаціях.

- (27) Обсяги виробництва та реалізації Коньяків України за період з 01.01.2017 по 31.12.2019 в натуральних і вартісних показниках становили [x] пляшок ([x] літрів) на суму [x] грн без ПДВ.

[інформація визнана Товариством як конфіденційна]

- (28) Відповідно до інформації, наданої ПрАТ «Одеський коньячний завод» (лист від 23.03.2020 за № 8-09/356-кі), Коньяки України виготовлялися з [x] коньячного спирту або з [x] та [x] та/або [x] коньячних спиртів.

[інформація визнана Товариством як конфіденційна]

- (29) ПрАТ «Одеський коньячний завод» зазначено, що частка в складі Коньяків України вітчизняних коньячних спиртів становила від [x] до [x] %.

[інформація визнана Товариством як конфіденційна]

- (30) Згідно із Законом України «Про виноград та виноградне вино» (далі – Закон) коньяки України – міцні алкогольні напої з характерним букетом і смаком, виготовлені шляхом купажу спиртів коньячних, отриманих методом дистиляції коньячних виноматеріалів на спеціальних мідних апаратах з фракціонуванням, витриманих не менше трьох років у дубовій тарі або нержавіючих чи емальованих ємностях з дубовою клепою. Залежно від строку витримки спиртів коньячних і їх якості коньяки України поділяються на ординарні, марочні і колекційні. Коньяки України можуть випускатися під власною назвою.

- (31) Відповідно до Закону виноматеріали виноградні – продукти первинної переробки винограду, призначені для виробництва вин та іншої виноробної продукції.

- (32) Відповідно до частини десятої статті 5 Закону забороняється видавати за іноземні українські вина, коньяки України і суміші (купажі) з іноземними винами (виноматеріалами, коньяками, коньячними спиртами).


- (33) Таким чином, поширення ПМП «ЛОЦМЕН» на етикетках Коньяків України інформації у вигляді грузинської писемності, є поширенням інформації, що вводить в оману шляхом повідомлення неточної інформації щодо Коньяків України, що може вплинути на наміри споживачів придбати Коньяки України, як грузинські коньяки.

- (34) Отже, стимулювання зацікавленості споживачів шляхом поширення неточної інформації про характеристики товару, може надати неправомірні переваги на ринку, та поставити ПМП «ЛОЦМЕН» у більш вигідне становище порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які діють на відповідному ринку.

- (35) Ринок виробництва та реалізації алкогольної продукції, на якому здійснює діяльність ПМП «ЛОЦМЕН», є конкурентним, представлений широким асортиментом продукції різних виробників.

- (36) Таким чином, поширення ПМП «ЛОЦМЕН» неточної інформації, може (могло) вплинути на наміри споживачів щодо придбання Коньяків України, як іноземних (грузинських коньяків), а конкуренти можуть втратити своїх потенційних споживачів, у наслідок чого Підприємство може отримати переваги у конкуренції при реалізації Коньяків України.

5. ВИСНОВКИ ТА КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ ВІДПОВІДАЧА

- (37) Згідно зі статтею 3 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» основним завданням Комітету є участь у формуванні та реалізації конкурентної політики, зокрема, в частині здійснення державного контролю за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції.
- (38) Відповідно до частини першої статті 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» у сфері здійснення контролю за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції Комітет має повноваження розглядати заяви і справи про порушення законодавства про захист економічної конкуренції та проводити розслідування за цими заявами і справами; при розгляді заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, проведенні перевірки та в інших передбачених законом випадках вимагати від суб'єктів господарювання, об'єднань, органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю, їх посадових осіб і працівників, інших фізичних та юридичних осіб інформацію, в тому числі з обмеженим доступом.
- (39) Відповідно до статті 1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» недобросовісною конкуренцією є будь-які дії у конкуренції, що суперечать торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності. Недобросовісною конкуренцією є такі дії у конкуренції, як, зокрема, поширення інформації, що вводить в оману (стаття 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції»).
- (40) Відповідно до вимог статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема, внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на намір цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, послуг цього суб'єкта господарювання.
- (41) Таким чином, дії ПМП «ЛОЦМЕН» у вигляді поширення на етикетках Коньяків України інформації у вигляді  (грузинської писемності), є порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, яка є неточною через спосіб її викладення, що може ввести в оману споживачів.

Враховуючи викладене, з метою усунення причин виникнення порушення та умов,

що йому сприяють, керуючись статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та статтею 27 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», Антимонопольний комітет України надає такі

РЕКОМЕНДАЦІЇ:

Приватному малому підприємству «ЛОЦМЕН» (ідентифікаційний код юридичної особи 23419138) вжити заходів щодо недопущення поширення на етикетках та контретикетках коньяків України «AZNAURI», а також в будь-яких інших джерелах інформації, зокрема в рекламі цих коньяків України відомостей, які можуть бути сприйнятими як інформація про іноземне походження цих напоїв. Інформування споживачів щодо коньяків України здійснювати способом, що не вводитиме в оману.

Відповідно до частини другої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особами, яким вони надані.

Про результати розгляду цих рекомендацій повідомити Антимонопольний комітет України у десятиденний строк з дня їх отримання.

Відповідно до частини третьої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається, а розпочате провадження закривається.

В.о. Голови Комітету

О. ПІЩАНСЬКА