



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РЕКОМЕНДАЦІЇ

Київ

10 липня 2020 р.

№ 30-рк

Про припинення дій,
що містять ознаки порушень

Антимонопольний комітет України (далі – Комітет), розглянувши матеріали дослідження щодо наявності в діях суб'єктів господарювання ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції під час виробництва/реалізації коньяків України на підставі доручення Голови Комітету від 20.01.2020 № 127-01/459 (далі – Дослідження).

ВСТАНОВИВ:

1. ПРЕДМЕТ ДОСЛІДЖЕННЯ

- (1) Порушення, передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.
- (2) Дії містять ознаки порушення, у вигляді поширення щодо алкогольних напоїв – коньяків України, маркованих позначенням «ADJARI», виробництва [x] на замовлення товариства з обмеженою відповідальністю «Атлантіс» (далі – ТОВ «Атлантіс», Товариство) (Дніпропетровська обл., ідентифікаційний код юридичної особи 30012937) (коньяки України, марковані позначенням «ADJARI» виробництва [x] за замовленням ТОВ «Атлантіс» далі – Коньяки України «ADJARI») інформації, що вводить в оману.
[інформація визнана Товариством як конфіденційна]

2. ВІДПОВІДАЧ

- (3) Відповідачами є ТОВ «Атлантик».
- (4) ТОВ «Атлантик» є юридичною особою.
- (5) ТОВ «Атлантик» відповідно до свідоцтва про державну реєстрацію юридичної особи зареєстроване 28.07.1998.
- (6) ТОВ «Атлантик» зареєстроване за адресою: 49026, Дніпропетровська обл., м. Дніпро, вул. Калинова, буд. 43.
- (7) Основним видом господарської діяльності ТОВ «Атлантик» згідно з класифікацією видів економічної діяльності (КВЕД), зокрема є оптова торгівля напоями (Код КВЕД 46.34), дистиляція, ректифікація та змішування спиртних напоїв (основний) (Код КВЕД 11.01).
- (8) Отже, ТОВ «Атлантик» у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» є суб'єктом господарювання.

3. ПРОЦЕДУРНІ ДІЇ

- (9) Дорученням Голови Комітету від 20.01.2020 № 127-01/459 Комітет уповноважений провести дослідження щодо наявності ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції в діях суб'єктів господарювання – виробників/реалізаторів на території України алкогольної продукції.

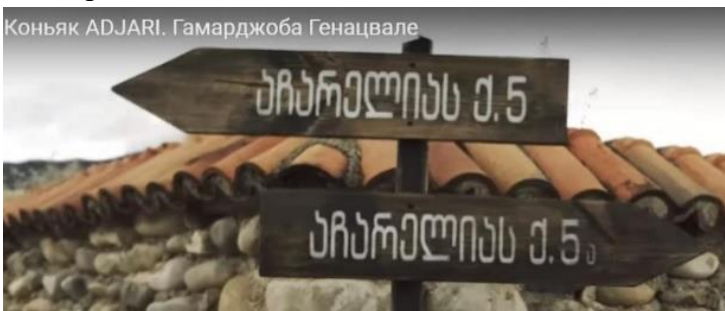
4. ОБСТАВИНИ ДОСЛІДЖЕННЯ

- (10) Комітетом направлено вимоги про надання інформації, зокрема вимогу Комітету до ТОВ «Атлантик» про надання інформації від 23.01.2020 № 127-26/09-1190 (далі – Вимога про надання інформації), щодо виробництва, а також реалізації ТОВ «Атлантик» на території України алкогольної продукції – Коньяків України «ADJARI».
- (11) Підприємство листом від 12.02.2020 № 125/20 (зареєстрований в Комітеті 25.02.2020 за № 8-09/237-кі) надало відповідь на Вимогу про надання інформації, якою зокрема повідомило, що [х] здійснює виготовлення коньяків України на замовлення ТОВ «Атлантик», що марковані позначенням «ADJARI», а саме:
 - коньяку України ординарного три зірочки, маркованого позначенням «ADJARI»;
 - коньяку України ординарного чотири зірочки, маркованого позначенням «ADJARI»;
 - коньяку України ординарного п'ять зірочок, маркованого позначенням «ADJARI».

[інформація визнана Товариством як конфіденційна]

- (12) ТОВ «Атлантик» повідомило, що дизайн етикеток Коньяків України «ADJARI» змінювався у [x] та надало макети зазначених коньяків України, також повідомило що не здійснює облік реалізації алкогольних напоїв у розрізі змін зовнішнього вигляду.
[інформація визнана Товариством як конфіденційна]
- (13) ТОВ «Атлантик» повідомило, що виготовлення та реалізація Коньяків України «ADJARI» здійснюється на підставі укладеного між ТОВ «Атлантик» і [x] (далі – Договір поставки).
[інформація визнана Товариством як конфіденційна]
- (14) Відповідно до пункту [x] Договору постачання текст, обов'язкова інформація, дизайн маркування товару (Коньяків України «ADJARI») узгоджується ТОВ «Атлантик», і Товариство самостійно несе відповідальність за всі питання, претензії тощо, що виникають у третіх осіб та контролюючих органів, та зобов'язується самостійно врегулювати всі пов'язані з цим питання, а у випадку фінансових витрат [x] з цих питань, ТОВ «Атлантик» одразу (не пізніше п'яти днів) сплачує/компенсує [x] такі витрати/збитки.
[інформація визнана Товариством як конфіденційна]
- (15) Відповідно до пункту [x] Договору поставки у випадку якщо через зовнішній вигляд товару, що погоджений ТОВ «Атлантик» на [x] будуть накладені будь-які санкції, штрафи, збитки та інше з боку третіх осіб та контролюючих органів, ТОВ «Атлантик» погоджується, що самостійно буде врегульовувати всі вимоги таких осіб з покладенням відповідальності на ТОВ «Атлантик», та ТОВ «Атлантик» зобов'язується сплатити/компенсувати Постачальнику суму таких санкцій, штрафів, якщо [x] буде вимушене здійснити витрати.
[інформація визнана Товариством як конфіденційна]
- (16) Отже, ТОВ «Атлантик», як замовник Коньяків України «ADJARI», несе відповідальність за інформацію, поширену щодо Коньяків України «ADJARI».
- (17) ТОВ «Атлантик» у червні 2019 року зверталось до Комітету з заявою про надання висновків Комітету у формі рекомендаційних роз'яснень щодо відповідності дій ТОВ «Атлантик» положенням статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» при виробництві та пропонуванні до продажу Коньяків України «ADJARI» з використанням етикетки, контретикетки, макет яких було додано ним до заяви.
- (18) З метою запобігання порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, підвищення передбачуваності його застосування Комітет надав ТОВ «Атлантик» висновки у формі рекомендаційних роз'яснень щодо відсутності в діях ТОВ «Атлантик» порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» при виробництві та пропонуванні до продажу Коньяків України «ADJARI» з використанням етикетки, контретикетки, макет яких було додано до заяви, оскільки на них була відсутня інформація, що могла вплинути на наміри споживачів придбати ці коньяки України, як іноземні коньяки.

- (19) ТОВ «Атлантик» повідомило, що ним здійснювалось рекламування Коньяків України «ADJARI» на телебаченні та в мережі інтернет, що підтверджено копіями відповідних договорів та актами виконаних робіт.
- (20) Крім того, працівниками Комітету виявлено та зафіксовано відповідним актом фіксації інформації, поширення на інтернет сайті за адресою <https://nashkiev.ua/zjournal/del-nye-sovety/yak-vlashtouvati-adzharske-zastillya-na-karantini.html> інформаційного повідомлення (статті) від 10.04.2020 під назвою «Як вшанувати аджарське застілля на карантині» (далі – Стаття), в якій поширювалась інформація щодо Коньяків України «ADJARI».
- (21) У Статті поширено, зокрема таку інформацію щодо Коньяків України «ADJARI»: «вул. Грузинська», грузинську писемність, «справжнє грузинське застілля», «атмосферу грузинської гостинності», «...справжній грузинський коньяк. Такий, щоб грів душу, серце, чужих робив своїми, а своїх — ближчими. Такий, як Adjari!...», «грузин», «грузинське застілля», «пропонуємо проявити справжню грузинську щедрість і надіслати зі службою кур'єрської доставки по пляшечці Adjari всім, кого мрієте зібрати за своїм столом», «грузинським тостом», «головні атрибути грузинського застілля» (далі разом – Інформація).
- (22) Таким чином, поширена в Статті Інформація може сприйматися споживачами як така, що вказує на те, що Коньяки України «ADJARI» є грузинськими.
- (23) В мережі інтернет за адресою <https://www.youtube.com/watch?v=QisB1LH3VHQ> поширено відео ролик (рекламу) тривалістю одна хвилина з назвою «Коньяк ADJARI. Гамарджоба Генацвале» (далі – Відео ролик) щодо Коньяків України «ADJARI». Початок поширення Відео ролику в мережі інтернет – вересень 2019, що зафіксовано працівниками Комітету відповідним актом фіксації інформації.
- (24) У Відео ролику поширено, зокрема таку інформацію: вітання грузинською мовою «Гамарджоба Генацвале», грузинську писемність



, зображення грузинської традиційної їжі, грузинського традиційного вбрання та елементів декору, грузинського весілля із

застіллям, грузинськими піснями та традиційними танцями, зокрема, як зображено нижче:



- (25) Відео ролик відзнятий грузинською мовою із синхронним перекладом на українську мову.
- (26) Поширення у Відео ролику щодо Коньяків України «ADJARI», зокрема грузинської мови, писемності у поєднанні з поширенням зображень грузинської традиційної їжі, грузинського традиційного вбрання, танців, тостів, пісень, елементів декору тощо може сприйматися споживачами як те що Коньяки України «ADJARI» є грузинськими.
- (27) Відповідно до інформації, наданої ТОВ «Атлантіс» частка грузинських коньячних спиртів при виготовленні Коньяків України «ADJARI» повинна становити не менше ніж [x] відсоток.
[інформація визнана Товариством як конфіденційна]
- (28) ТОВ «Атлантіс» надано інформацію та копії документів, що підтверджують закупівлю [x] грузинських коньячних спиртів.
[інформація визнана Товариством як конфіденційна]
- (29) Згідно із Законом України «Про виноград та виноградне вино» (далі – Закон) коньяки України – міцні алкогольні напої з характерним букетом і смаком, виготовлені шляхом купажу спиртів коньячних, отриманих методом дистиляції коньячних виноматеріалів на спеціальних мідних апаратах з фракціонуванням, витриманих не менше трьох років у дубовій тарі або нержавіючих чи емальованих ємностях з дубовою клепокою. Залежно від строку витримки спиртів коньячних і їх якості коньяки України поділяються на ординарні, марочні і колекційні. Коньяки України можуть випускатися під власною назвою.
- (30) Відповідно до Закону виноматеріали виноградні – продукти первинної переробки винограду, призначені для виробництва вин та іншої виноробної продукції.

- (31) Відповідно до частини десятої статті 5 Закону забороняється видавати за іноземні українські вина, коньяки України і суміші (купажі) з іноземними винами (виноматеріалами, коньяками, коньячними спиртами).
- (32) Отже, інформація у вигляді відомостей: грузинської мови, писемності, «грузин», «Грузія» у різних відмінках, різними мовами, а також грузинська писемність у поєднанні з зображенням грузинської традиційної їжі, грузинського традиційного вбрання, танців, тостів, пісень, елементів декору тощо, є неточною інформацією щодо Коньяків України «ADJARI», зокрема внаслідок обраного способу викладення.
- (33) Таким чином, поширення ТОВ «Атлантіс» в рекламі Коньяків України «ADJARI» Інформації (писемності, «грузин», «Грузія» у різних відмінках, грузинською та українською мовами, у поєднанні з зображенням грузинської традиційної їжі, грузинського традиційного вбрання, танців, тостів, пісень та елементів декору), є поширенням інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення неточної інформації щодо коньяків України, що може вплинути на наміри споживачів придбати ці коньяки України, як грузинські коньяки.
- (34) Отже, стимулювання зацікавленості споживачів шляхом поширення неточної інформації про характеристики товару, може надати неправомірні переваги на ринку, та поставити ТОВ «Атлантіс» у більш вигідне становище порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які діють на відповідному ринку.
- (35) Ринок виробництва та реалізації алкогольної продукції, на якому здійснює діяльність ТОВ «Атлантіс» є конкурентним, представлений широким асортиментом продукції різних виробників.
- (36) Таким чином, поширення ТОВ «Атлантіс» неточної інформації, може (могло) вплинути на наміри споживачів щодо придбання Коньяків України «ADJARI», як іноземних (грузинських коньяків), а конкуренти можуть втратити своїх, потенційних споживачів, у наслідок чого ТОВ «Атлантіс» може отримати переваги у конкуренції при реалізації Коньяків України «ADJARI».

5. ВИСНОВКИ ТА КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ ВІДПОВІДАЧІВ

- (37) Згідно зі статтею 3 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» основним завданням Комітету є участь у формуванні та реалізації конкурентної політики, зокрема, в частині здійснення державного контролю за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції.
- (38) Відповідно до частини першої статті 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» у сфері здійснення контролю за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції Комітет має повноваження розглядати заяви і справи про порушення законодавства про захист економічної конкуренції та проводити розслідування за цими

заявами і справами; при розгляді заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, проведенні перевірки та в інших передбачених законом випадках вимагати від суб'єктів господарювання, об'єднань, органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю, їх посадових осіб і працівників, інших фізичних та юридичних осіб інформацію, в тому числі з обмеженим доступом.

- (39) Відповідно до Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» недобросовісною конкуренцією є будь-які дії у конкуренції, що суперечать торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності (стаття 1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції»). Недобросовісною конкуренцією є такі дії у конкуренції, як, зокрема, поширення інформації, що вводить в оману (стаття 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції»).
- (40) Відповідно до статті 1 Закону України «Про рекламу»:
- реклама - інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформувати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких особи чи товару;
 - недобросовісна реклама - реклама, яка вводить або може ввести в оману споживачів реклами, завдати шкоди особам, державі чи суспільству внаслідок неточності, недостовірності, двозначності, перебільшення, замовчування, порушення вимог щодо часу, місця і способу розповсюдження.
- (41) Відповідно до статті 10 Закону України «Про рекламу» недобросовісна реклама забороняється. Рішення щодо визнання реклами недобросовісною приймають державні органи, визначені у статті 26 цього Закону.
- (42) Як зазначено в статті 26 Закону України «Про рекламу», контроль за дотриманням законодавства України про рекламу здійснюють у межах своїх повноважень, зокрема Комітет – щодо дотримання законодавства про захист економічної конкуренції.
- (43) Відповідно до вимог статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема, внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на намір цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, послуг цього суб'єкта господарювання.
- (44) Таким чином, дії ТОВ «Атлантик» у вигляді поширення інформації з використанням грузинської мови, грузинської писемності у поєднанні з зображенням грузинської традиційної їжі, грузинського традиційного вбрання, танців, тостів, пісень та елементів

декору, у тому числі в рекламі, містять ознаки порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення щодо Коньяків України «ADJARI» інформації, яка є неточною, зокрема внаслідок обраного способу її викладення, що може ввести в оману споживачів.

Враховуючи викладене, з метою припинення дій, що містять ознаки порушення, керуючись статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та статтею 27 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», Антимонопольний комітет України надає такі

РЕКОМЕНДАЦІЇ:

Товариству з обмеженою відповідальністю «Атлантик» (ідентифікаційний код юридичної особи 30012937) припинити дії щодо поширення, неточної інформації, зокрема в рекламі, яка видає коньяки України «ADJARI» за іноземні. Інформування споживачів щодо коньяків України здійснювати способом, що не вводитиме в оману.

Відповідно до частини другої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особами, яким вони надані.

Про результати розгляду цих рекомендацій повідомити Антимонопольний комітет України у десятиденний строк з дня їх отримання.

Відповідно до частини третьої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається, а розпочате провадження закривається.

В.о. Голови Комітету

О. ПІЩАНСЬКА