



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РІШЕННЯ

21 травня 2020 р.

Київ

№ 322-р

Про результати розгляду
справи про державну допомогу

За результатами розгляду повідомлення про нову державну допомогу, надісланого Департаментом суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) за реєстраційним номером у базі даних 23683 (вх. № 554-ПДД від 12.09.2019), розпорядженням державного уповноваженого Антимонопольного комітету України (далі – Комітет) від 26.11.2019 № 02/432-р розпочато розгляд справи про державну допомогу № 500-26.15/135-19-ДД для проведення поглибленого аналізу допустимості державної допомоги для конкуренції.

Антимонопольний комітет України, розглянувши справу № 500-26.15/9-20-ДД про державну допомогу та подання Департаменту моніторингу і контролю державної допомоги про попередні результати розгляду справи № 500-26.15/9-20-ДД/241-спр від 13.05.2020,

ВСТАНОВИВ:

1. ПОРЯДОК РОЗГЛЯДУ СПРАВИ

- (1) Департаментом суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) відповідно до пункту 2 розділу 9 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» було подано повідомлення про нову державну допомогу (далі – Повідомлення) за реєстраційним номером у базі даних 23683 (вх. № 554-ПДД від 12.09.2019).
- (2) Листом від 04.10.2019 № 059-2737 (вх. № 5-01/11568 від 07.10.2019) Департаментом суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) надіслано додаткову інформацію до Повідомлення (далі – Лист).
- (3) Комітетом листом від 26.11.2019 № 500-29/02-15556 було надіслано розпорядження державного уповноваженого Комітету від 26.11.2019 № 02/432-р про початок розгляду справи № 500-26.15/135-19-ДД про державну допомогу для проведення поглибленого аналізу допустимості державної допомоги для конкуренції.
- (4) На офіційному вебпорталі Антимонопольного комітету України опубліковано інформацію про початок розгляду справи про державну допомогу із зверненням до всіх заінтересованих осіб щодо подання ними протягом 30 календарних днів вмотивованих

заперечень та зауважень щодо надання державної допомоги та іншої інформації у зв'язку з розглядом справи про державну допомогу.

- (5) Комітетом листом від 26.12.2019 № 500-29/02-17384 було надіслано запит на надання додаткової інформації.
- (6) Листом від 12.01.2020 (вх. № 5-02/756 від 22.01.2020), листом від 20.03.2020 № 059-707 (вх. № 5-01/3922 від 26.03.2020), листом від 04.03.2020 № 253-08 Надавач надав додаткову інформацію (далі – Лист 1).
- (7) Комітетом листом від 21.04.2020 № 500-29/02-5803 було надіслано запит на надання додаткової інформації.
- (8) Листом від 04.05.2020 № 059-1015 (вх. № 5-01/5806 від 08.05.2020) Надавач надав додаткову інформацію (далі – Лист 2).
- (9) Листом від 13.05.2020 № 059-1113 (вх. № 5-01/6149 від 15.05.2020) Надавач відкликав повідомлення в частині фінансування модернізації і підтримки діяльності вебпорталу «Платформа громадських організацій міста Києва» у розмірі 1 600 000 грн.

2. ВІДОМОСТІ ТА ІНФОРМАЦІЯ ВІД НАДАВАЧА

1.1. Надавач підтримки

- (10) Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (далі – Надавач) (01001, м. Київ, вул. Хрещатик, 50 Б, ідентифікаційний код юридичної особи 25695762).

1.2. Отримувач підтримки

- (11) Комунальне підприємство Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації» (далі – КП КМР «Центр публічної комунікації та інформації», Центр, Підприємство, Отримувач) (01001, вул. Богдана Хмельницького 26-Г, м. Київ, ідентифікаційний код юридичної особи 16469058).
- (12) Відповідно до Статуту КП КМР «Центр публічної комунікації та інформації», затвердженого рішенням Київської міської ради від 29.11.2018 № 224/6275 (далі – Статут), Підприємство засновано на комунальній власності територіальної громади міста Києва, від імені якої виступає Київська міська рада.
- (13) КП КМР «Центр публічної комунікації та інформації» підпорядковане Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) згідно зі Статутом.

1.3. Мета підтримки

- (14) Метою підтримки є реалізація завдань та заходів щодо створення сприятливих умов для подальшого розвитку громадянського суспільства, вдосконалення співпраці місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування з організаціями громадянського суспільства, зміцнення організаційно-правових, фінансово-економічних умов для участі киян у вирішенні питань місцевого значення в рамках міської цільової

програми «Сприяння розвитку громадянського суспільства у м. Києві на 2020 – 2022 рр.» (далі – Програма).

1.4. Очікуваний результат

(15) Забезпечення стабільної роботи КП КМР «Центр публічних комунікацій та інформації» з метою вирішення завдань, передбачених новою редакцією міської цільової програми «Сприяння розвитку громадянського суспільства у м. Києві на 2020 – 2022 рр.» та організаційного забезпечення умов для організації і проведення заходів у рамках програми.

1.5. Підстава надання підтримки

(16) Рішення Київської міської ради № 452/8025 від 12.12.2019 «Про затвердження міської цільової програми «Сприяння розвитку громадянського суспільства у м. Києві на 2020 – 2022 рр.»».

1.6. Форма державної підтримки

(17) Субсидії та поточні трансферти.

1.7. Тривалість дії державної підтримки

(18) З 01.01.2020 по 31.12.2022.

1.8. Обсяг підтримки

(19) Загальний обсяг підтримки – 20 424 600 грн, з них:
2020 рік – 6 550 000 грн;
2021 рік – 7 058 600 грн;
2022 рік – 6 816 000 грн.

3. ІНФОРМАЦІЯ ЩОДО ПРОГРАМИ

(20) Міська цільова програма «Сприяння розвитку громадянського суспільства у місті Києві на 2020 – 2022 рр.» спрямована на налагодження ефективного діалогу та партнерських відносин Київської міської влади з громадськістю та організаціями громадянського суспільства, забезпечення інклюзивного, партисипативного прийняття управлінських рішень на всіх рівнях; створення сприятливих умов розвитку в місті Києві громадянського суспільства, задоволення суспільних інтересів із використанням різноманітних форм демократії участі, громадської ініціативи та самоорганізації, забезпечення додаткових можливостей для реалізації та захисту прав і свобод людини й громадянина.

(21) Реалізація Програми забезпечить покращення умов для розвитку громадянського суспільства, прав і свобод громадян, залучення громадян та активних інститутів громадянського суспільства до вирішення нагальних проблем і завдань міської політики міста Києва, зміцнення й розширення мережі органів самоорганізації населення, а також відновлення історично сформованої топоніміки міста Києва, сприяння утвердженню національної ідеї, впровадження у сферу громадських відносин принципів патріотизму, суспільної моралі й духовності та повністю відповідає основній стратегічній меті

довгострокового розвитку міста Києва, зокрема напряму 04 актуалізованої редакції Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року.

(22) Заходи Програми, на які спрямована діяльність КП КМР «Центр публічної комунікації та інформації», зокрема, охоплюють:

- громадські консультації щодо міських політик;
- співпрацю на партнерських засадах з державними установами, іншими органами державної влади, міжнародними урядовими та неурядовими організаціями у сфері моніторингу розвитку громадянського суспільства з метою оцінки його реального стану;
- надання консультативної допомоги неурядовим організаціям з питань розвитку співпраці з інститутами влади;
- інформаційно-консультативна діяльність, підтримка інститутів громадянського суспільства;
- інформування населення міста про діяльність місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування;
- поліграфічна діяльність, тиражування записаних носіїв інформації;
- інформування громадськості про плани, програми, проекти, послуги та ініціативи міської влади;
- проведення досліджень громадської думки;
- організація, інформаційне та матеріально-технічне забезпечення проведення офіційних заходів;
- організація та проведення семінарів, круглих столів, тренінгів, пресконференцій, симпозіумів, виставок, ярмарок та презентацій.

(23) КП КМР «Центр публічної комунікації та інформації» створено в рамках виконання рішення Київської міської ради від 18.12.2018 № 465/6516 «Про затвердження Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2019 - 2021 роки». Витрати Підприємства фінансуються відповідно до зазначеного рішення. Згідно з інформацією від Надавача, Центр також уклав двосторонній договір із Київською міською радою щодо надання експертно-консультативних та інформаційних послуг у сфері публічних комунікацій від 14.01.2019 (копія договору надана Комітету).

(24) Крім цього, діяльність КП КМР «Центр публічної комунікації та інформації» спрямована на реалізацію Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року, затвердженої рішенням Київської міської ради № 724/2886, у частині виконання завдання щодо налагодження комунікації «влада-громадськість» (розділ 4, пункти 3, 4, 6 Стратегії).

(25) КП КМР «Центр публічної комунікації та інформації» впроваджує важливу суспільну функцію вироблення та поширення достовірної, об'єктивної, збалансованої інформації, роз'яснення суті міських політик, очікуваних результатів діяльності міської влади шляхом розвитку публічних комунікацій: цифрової версії тижневика з багатолітньою історією – «Вечірній Київ» і відділу публічних консультацій та комунікацій. Підприємство наслідує досвід Польщі, де схожі завдання виконує Центр соціальних комунікацій, що допомагає мешканцям витратити частку міського бюджету на проекти, які сама громада вважає найважливішими.

(26) Відповідно до Статуту метою діяльності Підприємства є:

- налагодження системного діалогу «влада-громада» відповідно до стандартів, процедур та регламентів взаємодії органів місцевого самоврядування, місцевих органів виконавчої влади, громадськості та засобів масової комунікації, врахування громадської думки у процесах прийняття рішень, формування та реалізації міських

політик, розширення співпраці з неурядовими організаціями та ефективної реалізації міжвідомчих проєктів;

- підвищення рівня відкритості та прозорості діяльності міської влади шляхом висвітлення діяльності Київського міського голови, депутатів Київської міської ради, виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районних у місті Києві державних адміністрацій, роз'яснення суті ухвалених ними рішень, програм, нормативно-правових актів, а також пріоритетних напрямів міських політик, їх цілей та очікуваних результатів, інформування про ризики та надзвичайні ситуації в столиці.

(27) Мета діяльності Центру відповідає завданням міської політики у сфері розвитку громадянського суспільства, що передбачені Програмою. За інформацією від Надавача, діяльність Центру у сфері зв'язків із громадськістю, яка є основною діяльністю Центру, спрямована на покращення потоку інформації між киянами й міською владою, зміцнює соціальну участь громади в управлінні містом, забезпечує координацію та контроль за проведенням громадських консультацій, а також розширює співпрацю місцевих органів влади з неурядовими організаціями.

(28) КП КМР «Центр публічних комунікацій та інформації» здійснює свою діяльність у сфері зв'язку із громадськістю, відповідно до Програми, на безоплатній основі для населення бюджетних установ, комунальних підприємств.

(29) Крім цього, Підприємство надає такі платні послуги: рекламні послуги, послуги з передплати та роздрібною торгівлі від газети «Хрещатик Київ». Зазначені послуги надаються на підставі прямих договорів із замовниками.

(30) За інформацією від Надавача, обсяг надходжень Підприємства від здійснення платної діяльності становить:

- 2020 рік – 8 % всіх надходжень;
- 2021 рік – 9 % всіх надходжень;
- 2022 рік – 9 % всіх надходжень.

(31) Кошти державної підтримки спрямовуються на такі заходи Програми:

Зміст заходів Програми, які фінансуються відповідно до Повідомлення	2020 рік. Сума, грн	2021 рік. Сума, грн	2022 рік. Сума, грн
1. Проведення форумів громадянського суспільства			
Проведення щорічного Київського форуму організацій громадянського суспільства	(500 осіб) 500 000,0	(600 осіб) 600 000,0	(до 700 осіб) 700 000,0
<u>Виконання підрядними організаціями (через електронний майданчик комерційних та державних тендерів «Prozorro»):</u> забезпечення обслуговування, кейтеринг (вода, брейк-кава, обід тощо); забезпечення копіювально-розмножувальних, тиражувальних та палітурно-брошурувальних послуг і виготовлення інших матеріалів для учасників; забезпечення приміщенням для проведення заходів; забезпечення оренди технічного та сценічного обладнання та обладнання загального користування	150 000,0 50 000,0 150 000,0 150 000,0	250 000,0 50 000,0 150 000,0 150 000,0	350 000,0 50 000,0 150 000,0 150 000,0

<p><u>Виконання комунальним підприємством Київської міської ради «Центр публічної комунікації» (далі в таблиці - Центр):</u> забезпечення організаційно-методичної підготовки та проведення Форуму (забезпечення лекторів, модераторів, інформаційних матеріалів, пресрелізів, роздаткових матеріалів, узагальнення надісланих громадських пропозицій, здійснення аналітичної роботи та підготовка резолюцій, висновків, підсумкових звітів)</p>			
<p>Проведення районних Форумів організацій громадянського суспільства (10 заходів x 100 осіб)</p>		2 000 000,0	
<p><u>Виконання підрядними організаціями (через електронний майданчик комерційних та державних тендерів «Prozorro»):</u> забезпечення обслуговування, кейтеринг (вода, брейк-кава тощо); забезпечення копіювально-розмножувальних, тиражувальних та палітурно-брошурувальних послуг і виготовлення інших матеріалів для учасників; забезпечення приміщенням для проведення заходів; забезпечення оренди технічного та сценічного обладнання й обладнання загального користування</p>		600 000,0 400 000,0 500 000,0 500 000,0	
<p><u>Виконання Центром:</u> забезпечення організаційно-методичної підготовки та проведення Форуму (забезпечення лекторів, модераторів, інформаційних матеріалів, пресрелізів, роздаткових матеріалів, узагальнення надісланих громадських пропозицій, здійснення аналітичної роботи та підготовка резолюцій, висновків, підсумкових звітів).</p>			
<p>2. Проведення ярмарку проєктів громадських організацій «ТОП-100» та відбору успішних практик реалізації громадських ініціатив у вирішенні питань місцевого значення</p>	600 000,0 (80 ІГС)	820 000,0 (100 ІГС)	1 050 000,0 (100 ІГС)
<p><u>Виконання підрядними організаціями (через електронний майданчик комерційних та державних тендерів «Prozorro»):</u> забезпечення обслуговування, кейтеринг (вода, брейк-кава, легкі закуски тощо); забезпечення копіювально-розмножувальних, тиражувальних та палітурно-брошурувальних послуг і виготовлення інших матеріалів для учасників; забезпечення оренди технічного та сценічного обладнання й обладнання загального користування (6 годин); оренда виставкового обладнання та інвентарю (наметів, стільців, столів тощо); виготовлення нагородної та сувенірної продукції (дипломи учасників, сувеніри переможцям, значки); видання довідника громадських організацій (тираж 2000 прим)</p>	100 000,0 50 000,0 100 000,0 50 000,0 150 000,0 150 000,0	150 000,0 80 000,0 100 000,0 110 000,0 190 000,0 190 000,0	150 000,0 90 000,0 300 000,0 130 000,0 190 000,0 190 000,0
<p><u>Виконання Центром:</u> забезпечення приміщенням для проведення заходів забезпечення організаційно-методичної підготовки та проведення (забезпечення лекторів, модераторів, інформаційних матеріалів, пресрелізів, роздаткових матеріалів, узагальнення надісланих громадських</p>			

пропозицій, здійснення аналітичної роботи та підготовка резолюцій, висновків, підсумкових звітів); - фото- та відеозйомка заходу			
3. Забезпечення проведення інформаційно-комунікаційних заходів відповідно до ключових пріоритетів розвитку столиці, визначених у Стратегії міста Києва – 2025 (40 заходів, орієнтовна вартість проведення одного заходу близько 30 000,0 грн)	950 000,0	1 045 000,0	1 149 000,5
<u>Виконання підрядними організаціями (через електронний майданчик комерційних та державних тендерів «Prozorro»):</u> забезпечення обслуговування, кейтеринг (вода, брейк-кава тощо); забезпечення копіювально-розмножувальних, тиражувальних та палітурно-брошурувальних послуг і виготовлення інших матеріалів для учасників; забезпечення оренди технічного та сценічного обладнання й обладнання загального користування	300 000,0 200 000,0 200 000,0 250 000,0	300 000,0 200 000,0 200 000,0 250 000,0	300 000,0 200 000,0 200 000,0 250 000,0
<u>Виконання Центром:</u> забезпечення приміщенням для проведення заходів; забезпечення організаційно-методичної підготовки та проведення (забезпечення лекторів, модераторів, інформаційних матеріалів, пресрелізів, роздаткових матеріалів, узагальнення надісланих громадських пропозицій, здійснення аналітичної роботи та підготовка резолюцій, висновків, підсумкових звітів)			
4. Здійснення заходів щодо залучення киян до інструментів партисипації (забезпечення проведення циклу заходів – 2 заходи на місяць x 12 = 24; орієнтовна вартість проведення одного заходу - 41 667,0 грн)	1 000 000,0	1 050 000,0	1 102 000,5
<u>Виконання підрядними організаціями (через електронний майданчик комерційних та державних тендерів «Prozorro»):</u> забезпечення обслуговування, кейтеринг (вода, брейк-кава тощо); забезпечення копіювально-розмножувальних, тиражувальних та палітурно-брошурувальних послуг виготовлення інших матеріалів для учасників	600 000,0 400 000,0	600 000,0 400 000,0	600 000,0 400 000,0
<u>Виконання Центром:</u> забезпечення приміщенням для проведення заходів; забезпечення організаційно-методичної підготовки та проведення (забезпечення лекторів, модераторів, інформаційних матеріалів, пресрелізів, роздаткових матеріалів, узагальнення надісланих громадських пропозицій, здійснення аналітичної роботи та підготовка резолюцій, висновків, підсумкових звітів)			
5. Створення та підтримка вебпорталу «Платформа громадських організацій міста Києва»			
<u>Виконання підрядними організаціями (через електронний майданчик комерційних та державних тендерів «Prozorro»):</u>	1 100 000,0		

створення вебпорталу			
6. Здійснення матеріально-технічного забезпечення, координаційної, організаційно-методичної роботи з Громадською радою при виконавчому органі Київської міської ради	180 000,0 (30 заходів)	240 000,0 (40 заходів)	220 000,0 (35 заходів)
<u>Виконання підрядними організаціями (через електронний майданчик комерційних та державних тендерів «Prozorro»):</u> забезпечення обслуговування, кейтеринг (вода, брейк-кава тощо); забезпечення копіювально-розмножувальних, тиражувальних та палітурно-брошурувальних послуг і виготовлення інших матеріалів для учасників; забезпечення канцелярськими засобами	50 000,0 60 000,0 70 000,0	70 000,0 90 000,0 80 000,0	60 000,0 80 000,0 80 000,0
<u>Виконання Центром:</u> забезпечення приміщенням для проведення заходів; забезпечення організаційно-методичної підготовки та проведення (забезпечення лекторів, модераторів, інформаційних матеріалів, пресрелізів, роздаткових матеріалів, узагальнення надісланих громадських пропозицій, здійснення аналітичної роботи та підготовка резолюцій, висновків, підсумкових звітів)			
7. Здійснення організаційного та матеріально-технічного забезпечення діяльності Координаційної ради з питань сприяння розвитку громадянського суспільства при виконавчому органі Київської міської ради	70 000,0	73 500,0	77 200,0
<u>Виконання підрядними організаціями (через електронний майданчик комерційних та державних тендерів «Prozorro»):</u> забезпечення обслуговування, кейтеринг (вода, брейк-кава тощо); забезпечення копіювально-розмножувальних, тиражувальних та палітурно-брошурувальних послуг та виготовлення інших матеріалів для учасників; забезпечення канцелярськими засобами	20 000,0 40 000,0 10 000,0	20 000,0 40 000,0 10 000,0	20 000,0 40 000,0 10 000,0
<u>Виконання Центром:</u> забезпечення приміщенням для проведення заходів; забезпечення організаційно-методичної підготовки та проведення (забезпечення лекторів, модераторів, інформаційних матеріалів, пресрелізів, роздаткових матеріалів, узагальнення надісланих громадських пропозицій, здійснення аналітичної роботи та підготовка резолюцій, висновків, підсумкових звітів)			
8. Забезпечення проведення моніторингу та аудиту щодо виконання проєктів у рамках міського конкурсу проєктів «Громадська перспектива: прозора влада та активна громада» (близько 20 проєктів)	200 000,0	210 100,0	220 500,0
<u>Виконання підрядними організаціями (через електронний майданчик комерційних та державних тендерів «Prozorro»):</u> оплата послуг фахівців за договорами про надання послуг (3 особи x 6 місяців);	110 000,0 30 000,0 60 000,0	110 000,0 30 000,0 60 000,0	110 000,0 30 000,0 60 000,0

інформаційні послуги (соціальні мережі, Інтернет); організаційні послуги (транспортні витрати, канцелярські товари, друк матеріалів)			
<u>Виконання Центром:</u> затвердження графіків моніторингових відвідувань; визначення критеріїв моніторингу; аналіз відхилень та їх вплив на результат виконання проектів; визначення дедлайнів, складових та вимог до моніторингових та підсумкових звітів; створення інформаційних рекомендацій щодо виконання проектів, забезпечення контролю за роботою та супроводу виконавців щодо взаємодії з районними казначейськими службами; забезпечення контролю за виконанням закупівель та визначенням підрядних організацій через електронний майданчик комерційних та державних тендерів «Prozorro».			
9. Висвітлення у засобах масової інформації та соціальних мережах питань, пов'язаних із розвитком громадянського суспільства, та співпраці з органами самоорганізації населення, інститутами громадянського суспільства.	(40 заходів) 450 000,0	(55 заходів) 495 000,0	(65 заходів) 545 000,0
<u>Виконання підрядними організаціями (через електронний майданчик комерційних та державних тендерів «Prozorro»):</u> забезпечення обслуговування, кейтеринг (вода, брейк- кава тощо); забезпечення копіювально-розмножувальних, тиражувальних та палітурно-брошурувальних послуг і виготовлення інших матеріалів для учасників; забезпечення виготовлення та поширення соціальної рекламної продукції з напряму розвитку громадянського суспільства; виготовлення інформаційної відеопродукції (відеороликів); видання інформаційних матеріалів щодо кращих практик діяльності органів самоорганізації населення та інститутів громадянського суспільства	50 000,0 100 000,0 70 000,0 180 000,0 50 000,0	50 000,0 100 000,0 100 000,0 190 000,0 55 000,0	60 000,0 100 000,0 120 000,0 200 000,0 65 000,0
<u>Виконання Центром:</u> забезпечення приміщенням для проведення заходів; забезпечення організаційно-методичної підготовки та проведення заходів (забезпечення лекторів, модераторів, інформаційних матеріалів, пресрелізів, роздаткових матеріалів, підготовка довідкових матеріалів, здійснення аналітичної роботи з отриманими під час інформаційних заходів матеріалами, висновками та пропозиціями від громадськості)			
10. Здійснення соціологічного дослідження стану розвитку громадянського суспільства в місті Києві, діяльності органів самоорганізації населення м. Києва, дослідження участі громадян у формуванні та реалізації державної політики «Пulьс столиці»	(3 дослідження)	(1 дослідження)	(3 дослідження)
<u>Виконання підрядними організаціями (через</u>	1 200 000,0	525 000,0	1 351 300,0

<u>електронний майданчик комерційних та державних тендерів «ProZorro»</u> ; збір інформації, моніторинг та створення інформаційного банку даних; аналіз інформаційних даних; підготовка висновків, розробка та впровадження рекомендацій			
<u>Виконання Центром</u> : забезпечення приміщенням для проведення презентацій; виконаних рекомендацій досліджень; забезпечення організаційно-методичної підготовки та проведення презентацій (забезпечення інформаційних матеріалів, пресрелізів, роздаткових матеріалів, підготовка довідкових матеріалів)			
11. Видання методичного посібника за результатами дослідження стану розвитку громадянського суспільства в місті Києві			
<u>Виконання підрядними організаціями (через електронний майданчик комерційних та державних тендерів «ProZorro»</u>); видання 1 000 прим. посібника.	300 000,0		400 000,0
<u>Виконання Центром</u> : надання інформаційних матеріалів та зібраної бази даних щодо діяльності інститутів громадянського суспільства для використання під час підготовки методичного посібника			

- (32) Тобто, витрати в розмірі 20 424 600 грн спрямовуються на товари / послуги, що надаються для виконання заходів Програми щодо сприяння розвитку громадянського суспільства через систему «ProZorro» відповідно до Закону України «Про публічні закупівлі». Надавач надав інформацію про те, що кошти, передбачені для виконання заходів Програми, перераховуються підрядним організаціям для виконання тих робіт, які не має можливості здійснити Центр за рахунок своїх ресурсів.
- (33) При цьому діяльність Центру фінансується на основі окремого акта – рішення Київської міської ради від 18.12.2018 № 465/6516 «Про затвердження Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2019 - 2021 роки». Під час підготовки кошторису Департамент враховував можливості Центру щодо надання послуг із проведення заходів Програми на безоплатній основі. Було враховано технічні можливості Центру, наявність приміщення для проведення заходів та людський ресурс, необхідний для обслуговування та участі в заходах.
- (34) Як стверджує Надавач, з огляду на досвід у сфері зв'язку з громадськістю та роботи з інститутами громадянського суспільства, Центр зможе предметно визначити ті технічні вимоги, які необхідні для якісного проведення заходів, поєднуючи свої ресурсні можливості з послугами, запропонованими підрядними організаціями. Тому Надавач залучає Центр для проведення процедури публічних закупівель та визначення підрядних організацій для здійснення заходів Програми.
- (35) Надавач зазначає, що в місті Києві КП «Центр публічних комунікацій та інформації» існує для зміцнення соціальної участі громади в управлінні містом, забезпечення координації та контролю за проведенням громадських консультацій, а також для

розширення співпраці місцевих органів влади з неурядовими організаціями, що є пріоритетними напрямами, визначеними Програмою.

- (36) Для виконання заходів Програми Центр перебуває в тісній співпраці з Надавачем. Зокрема, координаційна робота між Надавачем і Центром здійснюється через проведення спільних заходів, участь керівників Центру в нарадах Департаменту, у виконанні заходів Департаменту. У багатьох дорученнях Центр є активним співвиконавцем заходів спільно з Департаментом. Так, працівники Центру є співвиконавцями багатьох контрольних доручень та документів, для виконання Департаменту, серед яких: Стратегія розвитку міста Києва до 2025 року, Програма економічного і соціального розвитку м. Києва, План виконання регіонального розвитку, міська цільова програма розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2019-2021 роки тощо.
- (37) З метою недопущення фінансування за рахунок державної підтримки витрат, пов'язаних із наданням послуг, що Підприємство надає на комерційній основі, кошти будуть надаватися після реєстрації ним відповідних фінансових зобов'язань в органах Державної казначейської служби України та надання Департаменту завірених в установленому порядку копій первинних документів, що підтверджують факт виконання заходів. При цьому Отримувач веде окремий облік коштів, що спрямовуються на виконання заходів Програми.
- (38) Крім того, технічні умови для проведення публічних закупівель за державні кошти на електронному майданчику Отримувач попередньо узгоджує із Департаментом суспільних комунікацій, який є замовником відповідно до Програми, та Департаментом внутрішнього фінансового контролю та аудиту.

4. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ

- (39) Відповідно до пункту 1 частини першої статті 1 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» (далі – Закон) державна допомога суб'єктам господарювання (далі – державна допомога) – підтримка у будь-якій формі суб'єктів господарювання за рахунок ресурсів держави чи місцевих ресурсів, що спотворює або загрожує спотворенням економічної конкуренції, створюючи переваги для виробництва окремих видів товарів чи провадження окремих видів господарської діяльності.
- (40) Отже, державна підтримка є державною допомогою, якщо одночасно виконуються такі умови:
- 1) підтримка надається суб'єкту господарювання;
 - 2) державна підтримка здійснюється за рахунок ресурсів держави чи місцевих ресурсів;
 - 3) підтримка створює переваги для виробництва окремих видів товарів чи провадження окремих видів господарської діяльності;
 - 4) підтримка спотворює або загрожує спотворенням економічної конкуренції.
- (41) Відповідно до частини другої статті 1 Закону терміни «суб'єкт господарювання», «товар», «економічна конкуренція (конкуренція)» вживаються у Законі у значенні, наведеному в Законі України «Про захист економічної конкуренції».
- (42) Відповідно до статті 143 Конституції України територіальні громади села, селища, міста безпосередньо або через утворені ними органи місцевого самоврядування управляють майном, що є в комунальній власності; затверджують програми соціально-економічного

та культурного розвитку і контролюють їх виконання; затверджують бюджети відповідних адміністративно-територіальних одиниць і контролюють їх виконання; встановлюють місцеві податки і збори відповідно до закону; забезпечують проведення місцевих референдумів та реалізацію їх результатів; утворюють, реорганізують та ліквідовують комунальні підприємства, організації і установи, а також здійснюють контроль за їх діяльністю; вирішують інші питання місцевого значення, віднесені законом до їхньої компетенції.

- (43) Відповідно до пункту 1 частини (а) статті 1 Закону України «Про місцеве самоврядування» до повноважень виконавчих органів сільських, селищних, міських рад у сфері соціально-економічного і культурного розвитку, зокрема, належить підготовка програм соціально-економічного та культурного розвитку сіл, селищ, міст, цільових програм з інших питань самоврядування, подання їх на затвердження ради, організація їх виконання.
- (44) Відповідно до пункту 7 частини (а) статті 1 Закону України «Про місцеве самоврядування» повноваження виконавчих органів сільських, селищних, міських рад у сфері соціально-економічного і культурного розвитку також охоплюють залучення на договірних засадах підприємств, установ та організацій незалежно від форм власності до участі в комплексному соціально-економічному розвитку сіл, селищ, міст, координація цієї роботи на відповідній території.
- (45) Згідно із частиною першою статті 6 Закону України «Про інформацію» право на інформацію, зокрема, забезпечується обов'язком суб'єктів владних повноважень інформувати громадськість та засоби масової інформації про свою діяльність і прийняті рішення.
- (46) Відповідно до статті 1 Закону України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації» інформаційні служби органів державної влади та органів місцевого самоврядування - структурні підрозділи цих органів, що виконують інформаційно-аналітичні функції та забезпечують зв'язки із засобами масової інформації, громадськістю.
- (47) Відповідно до статті 6 Закону України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації» для висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування їх інформаційні служби мають право використовувати такі форми підготовки та оприлюднення інформації:
- випуск і поширення бюлетенів (спеціальних бюлетенів), прес-релізів, оглядів, інформаційних збірників, експрес-інформації тощо;
 - проведення прес-конференцій, брифінгів, організація інтерв'ю з керівниками органів державної влади та органів місцевого самоврядування для працівників вітчизняних і зарубіжних засобів масової інформації;
 - підготовка і проведення теле- і радіопередач;
 - забезпечення публікацій (виступів) у засобах масової інформації керівників або інших відповідальних працівників органів державної влади та органів місцевого самоврядування;
 - створення архівів інформації про діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування;
 - інші форми поширення офіційної інформації, що не суперечать законодавству України.

- (48) Інформація про діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування може отримуватися засобами масової інформації від цих органів безпосередньо або через їх інформаційні служби чи бути зібрана працівниками засобів масової інформації.
- (49) Відповідно до статті 5 Закону України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації» порядок фінансування засобів масової інформації з висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування, засновниками чи співзасновниками яких є ці органи, визначається в договорах між органами державної влади та органами місцевого самоврядування і редакціями засобів масової інформації, а також у статутах редакцій цих засобів масової інформації.
- (50) Відповідно до статті 4 Закону «Про пресу та інші засоби масової інформації» редакція засобу масової інформації є юридичною особою, що діє на підставі свого статуту.
- (51) Відповідно до частини першої статті 27 Закону України «Про органи самоорганізації населення» органи місцевого самоврядування сприяють здійсненню органами самоорганізації населення їхніх повноважень і координують їх діяльність.
- (52) Відповідно до Програми виконання заходів Програми сприятиме розвитку органів самоорганізації населення як базової ланки місцевого самоврядування столиці та наділенню їх дієвими механізмами й засобами вирішення питань місцевого значення.

5. ВИЗНАЧЕННЯ НАЛЕЖНОСТІ ЗАХОДУ ПІДТРИМКИ ДО ДЕРЖАВНОЇ ДОПОМОГИ

5.1. Надання підтримки суб'єкту господарювання

- (53) Відповідно до статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» суб'єкт господарювання – юридична особа незалежно від організаційно-правової форми та форми власності чи фізична особа, що здійснює діяльність з виробництва, реалізації, придбання товарів, іншу господарську діяльність, у тому числі яка здійснює контроль над іншою юридичною чи фізичною особою; група суб'єктів господарювання, якщо один або декілька з них здійснюють контроль над іншими.
- (54) Частиною першою статті 3 Господарського кодексу України визначено, що під господарською діяльністю у цьому Кодексі розуміється діяльність суб'єктів господарювання у сфері суспільного виробництва, спрямована на виготовлення та реалізацію продукції, виконання робіт чи надання послуг вартісного характеру, що мають цінову визначеність.
- (55) Відповідно до Статуту КП КМР «Центр публічної комунікації та інформації» Підприємство є юридичною особою та здійснює свою діяльність на засадах господарської самостійності, веде самостійний баланс, має розрахунковий, валютний та інші рахунки в банках, печатку зі своїм найменуванням.
- (56) Крім цього, відповідно до Статуту Отримувача основними напрямками діяльності Підприємства є налагодження координації зі всіма органами влади для реалізації спільних завдань, надання експертно-консультативних та інформаційних послуг у сфері публічних комунікацій шляхом підвищення обізнаності киян щодо цілей, планів та змісту міських політик; інформаційного обміну між органами державної влади, органами

місцевого самоврядування, громадськості, засобів масової інформації. Отже, Отримувач здійснює господарську діяльність, надаючи послуги у сфері зв'язку з громадськістю.

- (57) З огляду на зазначене, КП КМР «Центр публічної комунікації та інформації» є **суб'єктом господарювання** у розумінні Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання».

5.2. Надання підтримки за рахунок ресурсів держави

- (58) Відповідно до Повідомлення захід підтримки КП КМР «Центр публічної комунікації та інформації» у формі субсидії та поточних трансфертів надаватиметься за рахунок місцевих ресурсів (бюджет міста Києва).
- (59) Пунктом 16 частини першої статті 1 Закону встановлено, що місцеві ресурси – рухоме і нерухоме майно, кошти місцевих бюджетів, інші кошти, земля, природні ресурси, що є у власності територіальних громад сіл, селищ, міст, районів у містах, об'єкти їх спільної власності, що перебувають в управлінні районних і обласних рад, майно, що належить Автономній Республіці Крим, управління яким здійснює Рада міністрів Автономної Республіки Крим.
- (60) Отже, підтримка для КП КМР «Центр публічної комунікації та інформації» у формі субсидії та поточних трансфертів за рахунок коштів місцевого бюджету міста Києва є **місцевими ресурсами** у значенні Закону.

5.3. Створення переваги для виробництва окремих видів товарів чи провадження окремих видів господарської діяльності

- (61) Відповідно до статті 264 Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони (далі – Угода), сторони домовились, що вони застосовуватимуть статті 262, 263 (3) або 263 (4) Угоди з використанням як джерела тлумачення критеріїв, що випливають із застосування статей 106, 107 та 93 Договору про функціонування Європейського Союзу (далі – ДФЄС), зокрема відповідну судову практику Суду Європейського Союзу, а також відповідне вторинне законодавство, рамкові положення, керівні принципи та інші чинні адміністративні акти Європейського Союзу.
- (62) Згідно з пунктом 66 Повідомлення Комісії щодо поняття державної допомоги згідно зі статтею 107 (1) ДФЄС (далі – Повідомлення Комісії ЄС) перевагою вважається будь-яка економічна вигода, яка була б недоступною для суб'єкта господарювання за звичайних ринкових умов, тобто за відсутності втручання держави. При цьому будь-яка компенсація витрат, пов'язаних із виконанням нормативних обов'язків, передбачає надання переваги (пункт 69 зазначеного Повідомлення Комісії ЄС).
- (63) Відповідно до пункту 97 Повідомлення Комісії ЄС у разі, якщо операція проводилась із застосуванням процедури торгів або на рівних умовах, це є прямим і конкретним доказом її відповідності ринковим умовам.
- (64) При цьому процедура торгів має бути конкурентною, щоб усі зацікавлені учасники, які відповідають умовам, могли взяти участь у процесі, прозорою, щоб усі зацікавлені учасники мали право на отримання належної інформації на кожному етапі процедури торгів, та недискримінаційною.

- (65) Відповідно до Повідомлення та інформації від Надавача, фінансування в розмірі 20 424 600 грн спрямовується на товари / послуги, що надаються для виконання заходів Програми щодо сприяння розвитку громадянського суспільства через систему «ProZorro» відповідно до Закону України «Про публічні закупівлі».
- (66) У частині фінансування витрат у розмірі 20 424 600 грн на товари / послуги для виконання заходів Програми щодо сприяння розвитку громадянського суспільства, які надаються іншими суб'єктами господарювання на замовлення Отримувача через систему «ProZorro» відповідно до Закону України «Про публічні закупівлі», з метою подальшого забезпечення безкоштовних послуг для населення, застосування такої конкурентної процедури виключає створення переваг для виробництва окремих видів товарів чи провадження окремих видів господарської діяльності.
- (67) Отже, фінансування в розмірі 20 424 600 грн, що надається для КП КМР «Центр публічної комунікації та інформації» з метою фінансування витрат на товари / послуги для виконання заходів Програми, ринкова вартість яких визначається шляхом застосування конкурентної процедури, **виключає створення економічних переваг для виробництва окремих видів товарів чи провадження окремих видів господарської діяльності.**

5.4. Спотворення або загроза спотворення економічної конкуренції

- (68) Згідно зі статтею 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» економічна конкуренція (конкуренція) – це змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибирати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначати умови обороту товарів на ринку. Ринком, у свою чергу, є сферою обороту товару (взаємозамінних товарів), на який протягом певного часу і в межах певної території є попит і пропозиція.
- (69) Під господарською діяльністю у статті 3 Господарського кодексу України розуміється діяльність суб'єктів господарювання у сфері суспільного виробництва, спрямована на виготовлення та реалізацію продукції, виконання робіт чи надання послуг вартісного характеру, що мають цінову визначеність.
- (70) Отже, для того щоб мати вплив на економічну конкуренцію (спотворювати або загрожувати спотворенням конкуренції), допомога суб'єктові господарювання повинна стосуватися діяльності такого суб'єкта щодо виробництва товару (виконання робіт, надання послуг), який має вартісний характер і цінову визначеність та бере участь у господарському обороті на ринку.
- (71) Відповідно до пункту 187 Повідомлення Комісії щодо поняття державної допомоги згідно зі статтею 107 (1) ДФЄС, на практиці вважається, що спотворення конкуренції у значенні статті 107(1) ДФЄС існує тоді, коли держава надає фінансові переваги суб'єкту господарювання в лібералізованому секторі, де існує або може існувати конкуренція.
- (72) Відповідно до Повідомлення основними конкурентами Отримувача на задіяному ринку послуг зв'язку з громадськістю є державне підприємство редакція газети «Урядовий кур'єр» та державне підприємство «Редакція газети «Голос України». До того ж,

відповідно до відкритих даних, у Києві наявні інші суб'єкти господарювання, що здійснюють діяльність за КВЕД 70 «Діяльність у сфері зв'язків із громадськістю».¹

(73) Проте, як встановлено в рамках розгляду справи, фінансування в розмірі 20 424 600 грн надається для КП КМР «Центр публічної комунікації та інформації» з метою фінансування витрат на товари / послуги для виконання заходів Програми, що придбаваються на ринкових умовах шляхом застосування конкурентної процедури та в подальшому використовуються для забезпечення безкоштовних послуг для населення, що не реалізуються на ринку, у розумінні Закону України «Про захист економічної конкуренції», не беруть участі в господарському обороті, а тому **не загрожуватиме спотворенням економічної конкуренції**.

5.5. Віднесення повідомленої фінансової підтримки до державної допомоги

(74) Враховуючи наведене, фінансування, яке надає Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради відповідно до рішення Київської міської ради № 452/8025 від 12.12.2019 «Про затвердження міської цільової програми «Сприяння розвитку громадянського суспільства у м. Києві на 2020 - 2022 рр.» у формі субсидій та поточних трансфертів, обсягом 20 424 600 грн на період з 01.01.2020 по 31.12.2022, **не є державною допомогою** відповідно до Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання».

6. ВИСНОВКИ ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ РОЗГЛЯДУ СПРАВИ

(75) Фінансування, яке надається Отримувачу для виконання заходів Програми у формі субсидій та поточних трансфертів, обсягом 20 424 600 грн на період з 01.01.2020 по 31.12.2022, не створює економічних переваг для виробництва окремих видів товарів чи провадження окремих видів господарської діяльності та не загрожуватиме спотворенням економічної конкуренції, **а тому не є державною допомогою** відповідно до Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання».

(76) Разом із тим слід зазначити, що:

- фінансування відповідно до рішення Київської міської ради № 452/8025 від 12.12.2019 «Про затвердження міської цільової програми «Сприяння розвитку громадянського суспільства у м. Києві на 2020 - 2022 рр.» повинно спрямовуватися виключно на визначені заходи, які здійснюються безкоштовно для населення міста, та в жодному разі не може використовуватися на інші види діяльності, у тому числі на платній основі для населення;
- використання коштів підтримки на здійснення підприємницької діяльності може містити ознаки державної допомоги;
- Надавач підтримки має забезпечити постійний контроль за обліком доходів, витрат та видатків за видами діяльності та за джерелами фінансування отримувача підтримки окремо в розрізі синтетичних та аналітичних рахунків.

(77) Листом Комітету від 13.05.2020 № 500-29/02-7014 було надіслано копію подання з попередніми висновками № 500-26.15/9-20-ДД/241-спр від 13.05.2020 Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

¹ <https://youcontrol.com.ua/catalog/kved/70/21/5/>

(78) На подання з попередніми висновками Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) листом № 059-1129 від 18.05.2020 (вх. № 5-01/6294 від 19.05.2020) повідомив про відсутність заперечень чи зауважень.

(79) Наведені в цьому рішенні обґрунтування та висновки застосовуються виключно для цілей застосування положень Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» та не охоплюють правовідносин, що регулюються Законом України «Про захист економічної конкуренції».

Враховуючи викладене, керуючись статтею 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 8 і 11 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» та пунктом 8 розділу VI Порядку розгляду справ про державну допомогу суб'єктам господарювання, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 12 квітня 2016 року № 8-рп, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 06 травня 2016 року за № 686/28816, та Порядком повернення незаконної державної допомоги, недопустимої для конкуренції, затвердженим постановою Кабінету Міністрів України від 4 липня 2017 року № 468, Антимонопольний комітет України

ПОСТАНОВИВ:

Визнати, що фінансування, яке надає Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради на користь комунального підприємства Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації», відповідно до рішення Київської міської ради № 452/8025 від 12.12.2019 «Про затвердження міської цільової програми «Сприяння розвитку громадянського суспільства у м. Києві на 2020 - 2022 рр.», у формі субсидій та поточних трансфертів обсягом 20 424 600 гривень на період з 01.01.2020 по 31.12.2022, **не є державною допомогою** відповідно до Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання».

Відповідно до частини десятої статті 11 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» Антимонопольний комітет України може відкликати прийняте ним рішення, якщо воно прийнято на підставі недостовірної інформації, що призвело до прийняття необґрунтованого рішення, та прийняти нове рішення у порядку, встановленому цією статтею.

Голова Комітету

Ю.ТЕРЕНТЬЄВ