



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РЕКОМЕНДАЦІЇ

Київ

16.04. 2020 р.

№ 22-рк

Про надання рекомендацій
у заяві № 8-01/363-АМк

Антимонопольний комітет України (далі – Комітет), розглянувши матеріали заяви щодо наявності в діях приватного акціонерного товариства «ВФ Україна» ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції під час рекламування власних послуг із використанням тверджень: «Кешбек 1 000 грн», «Кешбек 1500 грн», «Купуй смартфон – лови на рахунок 500 грн» та «Купуй Galaxy і отримуй 1 000 грн на Інтернет»,

ВСТАНОВИВ:

1. ПРЕДМЕТ

1. Порушення, передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.
2. Порушення вчинене шляхом повідомлення приватним акціонерним товариством «ВФ Україна» (далі – ПрАТ «ВФ Україна», Товариство) невизначеному колу осіб у рекламі власних акцій із використанням тверджень «Кешбек 1 000 грн», «Кешбек 1 500 грн», «Купуй смартфон – лови на рахунок 500 грн» та «Купуй Galaxy і отримуй 1 000 грн на Інтернет» неправдивих відомостей про кешбек (отримання) коштів, що може вплинути на наміри споживачів щодо придбання послуг Товариства.

2. СТОРОНИ

3. Заявником є товариство з обмеженою відповідальністю «лайфселл» (далі – ТОВ «лайфселл», Заявник) (ідентифікаційний код юридичної особи 22859846).
4. Основним видом діяльності ТОВ «лайфселл» є діяльність у сфері надання телекомунікаційних послуг, крім того, Заявник у заяві № 8-01/363-АМк зазначив, що одним із видів діяльності Заявника є діяльність з оптової торгівлі побутовими електротоварами (у тому числі й смартфонами) й електронною апаратурою побутового призначення для приймання, записування, відтворювання звуку й зображення, а також роздрібна торгівля іншими неживими товарами в спеціалізованих магазинах.
5. Відповідачем є ПрАТ «ВФ Україна» (ідентифікаційний код юридичної особи 14333937).

6. Основним видом діяльності ПрАТ «ВФ Україна» є діяльність у сфері надання телекомунікаційних послуг, крім того, одним із видів діяльності Товариства є роздрібна торгівля телекомунікаційним устаткуванням у спеціалізованих магазинах.
7. Отже, ТОВ «лайфселл» та ПрАТ «ВФ Україна» є суб'єктами господарювання, у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», та здійснюють діяльність на одних і тих же ринках.

3. ПРОЦЕДУРНІ ДІЇ

8. До Комітету надійшла заява від 26.11.2019 № 5278 (зарєєстрована в Комітеті 29.11.2019 за № 8-01/363-АМк) (далі – Заява) ТОВ «лайфселл» щодо порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції у вигляді поширення ПрАТ «ВФ Україна» у рекламі акцій тверджень «Кешбек 1 000 гривень», «Кешбек» 1 500 грн» (у межах акції «Кешбек до 25%»), «Купуй смартфон – лови на рахунок 500 грн» (у межах акції «Літо з Vodafone») та «Купуй Galaxy A 30 і отримуй 100 грн на інтернет» (у межах акції «Купуй Samsung – лови до 1 000 гривень») (далі разом – Акції) інформації, що, на думку Заявника, вводить споживачів в оману.

4. ОБСТАВИНИ СПРАВИ

9. У Заяві ТОВ «лайфселл» зазначає, що 27.06.2019 отримало від Комітету рекомендаційні роз'яснення (далі – Роз'яснення), відповідно до яких використання Заявником у рекламній комунікації тверджень «Кешбек 30%» та «Ви даруєте ми повертаємо 1 199 грн на послуги зв'язку» може містити ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».
10. Після отримання Роз'яснень Заявник виявив, що Товариство під час проведення власних рекламних акцій використовує подібні рекламні твердження, а саме: «Кешбек 1 000 гривень», «Кешбек 1 500 грн» (у межах акції «Кешбек до 25%»), «Купуй смартфон – лови на рахунок 500 грн» (у межах акції «Літо з Vodafone») та «Купуй Galaxy A 30 і отримуй 100 грн на інтернет» (у межах акції «Купуй Samsung – лови до 1 000 гривень»).
11. Заявник зазначає, що всупереч інформації, наведеній у рекламних матеріалах щодо Акцій, учасники не отримували кешбеку в 1 000 гривень, 1 500 гривень, 500 гривень та 1 000 гривень на Інтернет.
12. ТОВ «лайфселл» вказує у Заяві, що Товариство в період з 06.12.2018 по 10.02.2019 проводило акцію «Кешбек 25%» (далі – Акція 1), у рекламі на листівках, в офіційних правилах та умовах якої використовувало твердження «Кешбек 1 000 гривень», «Кешбек 1 500 грн».
13. Разом із тим, відповідно до інформації, що розміщена дрібним шрифтом на листівці щодо Акції 1, під твердженням «кешбек» малося на увазі не надання готівкових коштів, а знижка на телекомунікаційні послуги в тарифі VodafoneSuperNetUnlim. Надання акційної знижки реалізується шляхом нарахування бонусних коштів на спеціальний додатковий рахунок (АМА – рахунок), закріплений у ПрАТ «ВФ Україна» за телефонним номером. Строк використання бонусних коштів – 6 місяців, після закінчення строку невикористані кошти автоматично анулюються.
14. Крім того, в умовах Акції 1 зазначено: «Учасникам акції, що відповідають умовам, визначеним у розділі 2 цих правил, надається гарантована можливість (яка наступає

в разі добровільного бажання згідно з пунктом 4.4.) здійснити підключення до послуг зв'язку та отримати акційну знижку в розмірі, визначеному, до кожної моделі акційного смартфона на передплачені телекомунікаційні послуги в межах тарифного плану SuperNetUnlim». «Надання акційної знижки реалізується шляхом нарахування бонусних коштів на спеціальний додатковий особовий рахунок (АМА-рахунок), закріплений у ПрАТ «ВФ Україна» за телефонним номером. Бонусні кошти нараховуються учаснику акції тільки один раз за кожний смартфон, придбаний у рамках акції. Строк дії нарахованих бонусних коштів становить 6 місяців. Після закінчення строку дії бонусних коштів вони анулюються та їх використання неможливе».


15. Заявник зазначає, що за умовами Акції 1 можна зробити висновок, що «кешбек» надавався у вигляді знижки на телекомунікаційні послуги лише в одному тарифному плані – VodafoneSuperNetUnlim шляхом нарахування бонусних коштів учаснику Акції 1, а не шляхом надання учаснику Акції, відповідно, 1 000 гривень або 1 500, як заявляється про це в рекламних матеріалах.
16. Також Заявник зазначає, що Товариство в період із 10 червня по 31 липня 2019 року проводило акцію «Літо з Vodafone» (далі – Акція 2) і використовувало в рекламі твердження «Купуй смартфон – лови на рахунок 500 грн».
17. Відповідно до офіційних правил та умов Акції 2: «Учасникам акції, що відповідають умовам, визначеними у розділі 2 цих правил, надається гарантована можливість (яка настає в разі добровільного бажання згідно з пунктами 4.4. та 4.5.) здійснити підключення до послуг зв'язку та отримати акційну знижку на телекомунікаційні послуги в межах тарифного плану VodafoneSuperNetPro 1», вартість якої визначена в розмірі 500 гривень до кожної моделі акційного смартфона (вказані в додатку 1). «Надання акційної знижки на телекомунікаційні послуги реалізується шляхом нарахування бонусних коштів на спеціальний додатковий рахунок (АМА – рахунок), закріплений у ПрАТ «ВФ Україна» за телефонним номером. Бонусні кошти нараховуються учаснику акції тільки один раз за кожний смартфон придбаний в рамках акції. Строк використання бонусних коштів – 6 місяців, після закінчення строку дії бонусних коштів, вони анулюються та їх використання неможливе».
18. ТОВ «лайфселл» зазначає, що учасники Акції 2 отримують не 500 грн, як це зазначалось у рекламних матеріалах, а акційну знижку лише в одному тарифному плані – VodafoneSuperNetPro 1 шляхом нарахування бонусних коштів на спеціальний додатковий бонусний рахунок, про що не зазначалось у рекламних матеріалах.
19. Крім того, Заявник вказує, що інформацію про умови Акції 2 споживач отримує тільки на вебсторінці з умовами Акції 2.
20. Щодо акції «Купуй Samsung– лови до 1 000 гривень» (далі – Акція 3) Заявник зазначив, що таку акцію Товариство проводило в період із 15 серпня до 15 жовтня 2019 року. У рамках проведення Акції 3 ПрАТ «ВФ Україна» розмістило в мережі «Ютуб» ролик (<https://www.youtube.com/watch?v=Bk4CjqvNwJM>), в якому наводиться твердження «Купуй Galaxy A 30 і отримуй 100 грн на інтернет», також на вебсайті ПрАТ «ВФ Україна» розміщувався банер із твердженням «Купуй смартфон - лови 1 000 грн на 4GІнтернет».
21. У рекламному відеоролику, посилання на який наведено вище, диктор озвучує текст «Купуй Galaxy і отримуй 1000 грн на Інтернет», а на екрані виникає зображення подарунка з написом «1 000 грн на 4G інтернет». У цей час протягом 2 секунд на

екрані також наводиться дрібним шрифтом текст «Під твердженням 1000 гривень на 4G інтернет мається на увазі можливість отримати акційну знижку на телекомунікаційні послуги в тарифі VodafoneSuperNetUnlim (українською «СуперНетАнлім»), за умови придбання акційних смартфонів Samsung. Детальні умови акції, перелік магазинів, список акційних смартфонів дізнавайтеся у спеціалістів з продажу в магазинах або на сайті <https://www.vodafone.ua>».

22. Водночас в офіційних правилах та умовах Акції 3 зазначено: «Учасникам акції, що відповідають умовам, визначеними у розділі 2 цих правил, надається гарантована можливість (яка настає в разі добровільного бажання згідно з пунктами 4.4. та 4.5.) здійснити підключення до послуг зв'язку та отримати акційну знижку на телекомунікаційні послуги в межах тарифного плану VodafoneSuperNetUnlim», вартість якої визначена в розмірі 500гривень/1000 гривень до кожної моделі акційного смартфона (вказані в додатку 1). Надання акційної знижки на телекомунікаційні послуги реалізується шляхом нарахування бонусних коштів на спеціальний додатковий рахунок (АМА – рахунок), закріплений у ПрАТ «ВФ Україна» за телефонним номером. Бонусні кошти нараховуються учаснику акції тільки один раз за кожний смартфон придбаний в рамках акції. Строк дії нарахованих бонусних коштів становить 6 місяців. Після закінчення строку дії бонусних коштів, вони анулюються та їх використання неможливе».
23. Заявник наголошує, що учасники отримують не 1 000 грн, як це зазначалось у рекламних матеріалах, а акційну знижку лише в одному тарифному плані – VodafoneSuperNetUnlim (про що не зазначається в рекламних матеріалах) шляхом нарахування бонусних коштів на спеціальний рахунок.
24. Отже, Заявник вбачає в діях ПрАТ «ВФ Україна» поширення неправдивих відомостей: у рекламних листівках щодо Акції 1, під час рекламування Акції 2, у рекламному відеоролику щодо Акції 3 та на вебсайті Товариства щодо Акцій.
25. На думку ТОВ «лайфселл», неправдивими є відомості: про надання кешбеку в 1 000 гривень або 1 500 гривень, у разі придбання акційного смартфона та виконання інших умов Акції 1; відомості про надання 500 гривень на рахунок у разі придбання смартфонів та виконання умов Акції 2; відомості про надання 1 000 грн на Інтернет у разі придбання акційного смартфона та виконання умов Акції 3.
26. Заявник вважає, що ПрАТ «ВФ Україна» систематично проводить акції, в яких ототожнює поняття гривні та знижки у вигляді нарахування бонусних коштів.
27. Разом із тим Заявник зазначає, що не можна ототожнювати гривні та бонусні кошти, які за своєю суттю є абсолютно різними поняттями.
28. ТОВ «лайфселл» наголошує, що відповідно до статті 99 Конституції України грошовою одиницею України є гривня.
29. Згідно зі статтею 192 Цивільного кодексу України законним платіжним засобом, обов'язковим до приймання за номінальною вартістю на всій території України, є грошова одиниця України - гривня.
30. Відповідно до статті 35 Закону України «Про Національний банк України» гривня (банкноти і монети) як національна валюта є єдиним законним платіжним засобом на території України, приймається усіма фізичними і юридичними особами без будь-яких обмежень на всій території України за всіма видами платежів, а також для зарахування на рахунки, вклади, акредитиви та для переказів.

31. Відповідно до пункту 3.3 статті 3 Закону України «Про платіжні системи та переказ коштів в Україні» гривня як грошова одиниця України (гривня) є єдиним законним платіжним засобом в Україні, приймається усіма фізичними і юридичними особами без будь-яких обмежень на всій території України для проведення переказів та розрахунків.
32. Отже, законодавством не встановлено обмежень щодо строку дії гривень та можливості їх анулювання по закінченню певного строку; законодавством не встановлено обмежень на використання гривень як платіжного засобу; гривні мають таку характеристику, як конвертованість, тобто здатність вільного обміну на валюту інших країн або міжнародно визнані платіжні засоби.
33. Також Заявник наголошує, що бонусні кошти, які фактично надавались учасникам Акцій замість обіцяних, відповідно, 500, 1 000 і 1 500 гривень, мають ряд ознак, не притаманних грошовим коштам (гривням).
34. По-перше, відповідно до умов Акцій строк дії бонусних коштів становить 6 місяців.
35. По-друге, умовами Акцій чітко регламентовано варіанти використання бонусних коштів, тобто за бонусні кошти можна отримати вичерпний перелік послуг, визначений умовами Акцій, та лише в межах одного тарифного плану. Такі бонусні кошти не є загальновизнаним платіжним засобом.
36. По-третє, бонусні кошти не можуть бути конвертовані в іноземну валюту.
37. Крім того, термін «кешбек» перекладається з англійської мови як повернення готівки. При використанні Товариством під час проведення Акцій тверджень «Кешбек 100 гривень» та «Кешбек 1 500 гривень» споживач має підстави зрозуміти такий текст як повернення грошових коштів.
38. Аналогічно може сприйматися й твердження «Купуй смартфон – лови на рахунок 500 грн», оскільки в комунікації вказується скорочення гривні – «грн» та немає інформації про те, яким чином нараховуватимуться бонуси.
39. На підтвердження зазначеного Заявник надав результати дослідження, проведеного на замовлення Заявника товариством з обмеженою відповідальністю «Фактум Груп» у жовтні 2019 року.
40. Водночас, під час проведення власних акцій ТОВ «лайфселл» не використовує тверджень про повернення гривень та вважає, що може бути поставлений у нерівні умови стосовно Товариства, що використовує в рекламі Акцій неправдиві відомості про повернення грошових коштів. На підтвердження зазначеного ТОВ «лайфселл» надало дані про зменшення обсягів продажу смартфонів Samsung у періоди, що збігалися з періодами проведення Товариством Акцій.
41. У відповідь на вимогу Комітету Товариство листом від 19.02.2020 № 02/КИ-Б/21 Рекламні матеріали (вх. Комітету № 8-09/336-кі від 20.02.2020) зазначило, що Акція «Кешбек до 25%» проводилась із 06.12.2018 по 31.01.2019, Акція «Літо з VODAFONE» проводилась із 10.06.2019 по 31.07.2019, Акція «Купуй Samsung - лови до 1000 грн на рахунок» проводилась із 15.08.2019 по 15.10.2019. Отже, остання акція закінчилась 15.10.2019.
42. Рекламні матеріали стосовно зазначених Акцій мають такий вигляд:

SAMSUNG Galaxy A7



9 499 грн
+ **КЕШБЕК 1000 ТРИВЕНД**

- Стандарт зв'язку: GSM, 3G, 4G (LTE)
- Екран: Super AMOLED, 6", 2220x1080, FHD+
- Пам'ять: 64 GB/4 GB (microSD до 512 GB)
- Камера: 24 Мп + 5 Мп + 8 Мп/24 Мп
- Акумулятор: 3300 мА·год
- Спец. можливості: NFC, сканер відбитків пальців, Dual SIM

Як отримати кешбек на рахунок?

Купуй один з акційних смартфонів Samsung

Новий абонент
Отримай стартовий пакет SuperNet Unlim у подарунок та установи SIM-картку в акційний смартфон

Існуючий абонент
перевір SIM-картку на 4G/LTE (Спамінг в разі потреби) та установи її в акційний смартфон

Зателефонуй на 111 для активації номера, повними номерами з коду від 5 грн.
Відправ SMS із текстом «КЕШБЕК» на номер 2252.

Відправ SMS із текстом «КЕШБЕК» на номер 2252 — перевіривши в тарифі SuperNet Unlim відбудеться протягом 48 годин з моменту відправлення SMS.

Отримуй бонуси на рахунок протягом 48 годин

Перевір зарпавані бонуси в додатку My Vodafone (розділ Info) або за USSD-запитом: *101*10#

Тариф SuperNet Unlim

- 4G** Безліміт 4G/3G Інтернету
- Безліміт «Безліміт за кордон» на 3 міс. 3 грн/день користування — *600*7#
- Безліміт Online PASS Video PASS Insta PASS
- 50 шт. за 1,50 грн/день SMS на всі мобільні мережі по Україні та за кордон
- Безліміт на 3 міс. Vodafone Music — *710*1#
- 150 хв на інші мережі України
- Безліміт у Vodafone Україна
- 30 хв за кордон


115 грн/4 тижні

Пропозиція діє в межах акції «Кешбек до 25 %» що діє з 06 грудня 2018 року по 31 січня 2019 року виключно в магазині Vodafone Київський торговельно-сервісний центр (бульвар Шевченка, 10) та в мережах зв'язку та інтернету в Україні. Цей пропозиція не поширюється на користувачів, які не є абонентами тарифу SuperNet Unlim. Для отримання кешбеку необхідно бути абонентом тарифу SuperNet Unlim. Надана інформація є загальною інформацією та не є гарантією. Надана інформація не є гарантією. Надана інформація є загальною інформацією та не є гарантією. Надана інформація є загальною інформацією та не є гарантією. Надана інформація є загальною інформацією та не є гарантією.

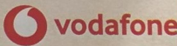
SAMSUNG

Купуй смартфони Samsung Galaxy — Отримуй до 25 % кешбеку

КЕШБЕК 25%



The future is exciting. Ready?



Зображення 1

SAMSUNG Galaxy J4+



4 999 грн
+ **КЕШБЕК 1000 ТРИВЕНД**

- Стандарт зв'язку: GSM, 3G, 4G (LTE)
- Екран: TFT, 6", 1480x720, HD+
- Пам'ять: 16 GB/2 GB (microSD до 512 GB)
- Камера: 13 Мп/8 Мп
- Акумулятор: 3300 мА·год
- Спец. можливості: NFC, Dual SIM

SAMSUNG Galaxy J6+



5 699 грн
+ **КЕШБЕК 1500 ТРИВЕНД**

- Стандарт зв'язку: GSM, 3G, 4G (LTE)
- Екран: TFT, 6", 1480x720, HD+
- Пам'ять: 32 GB/3 GB (microSD до 512 GB)
- Камера: 13 Мп + 5 Мп/8 Мп
- Акумулятор: 3300 мА·год
- Спец. можливості: NFC, Dual SIM

Зображення 2

Як отримати гроші на зв'язок?

Купуй новий смартфон Nokia

Новий абонент отримай стартовий пакет SuperNet PRO у подарунок та активуй його SIM картку в активній смартфон

Існуючий абонент перевір SIM картку на 4G/LTE (залежить в разі потреби) та активуй її в активній смартфон

Заключеному на 111 днів активної послуги 100 грн на рахунок на суму від 5 грн

Відправ SMS із текстом «500» на номер 2252.

Відправ SMS із текстом «500» на номер 2252 – зміна тарифу на SuperNet PRO відбудеться протягом 48 годин з моменту відправлення SMS.

Отримуй бонуси на рахунок протягом 48 годин

Перевір зарекований бонуси в додатку My Vodafone (розділ Дод. Рахунок) або за USSD-запитом: *101*10#*

Тариф SuperNet PRO

- 10 ГБ 4G/3G Інтернету
- Безліміт Ontine PASS Video PASS
- Безліміт на 3 міс. Insta PASS – *31D+1#*
- Безліміт у Vodafone Україна
- Послуга «Безліміт за кордон» на 3 міс. 3 грн/день користування – *600*7#*
- 50 шт. за 1,50 грн/день SMS на всі мобільні мережі по Україні та за кордон
- 120 хв на інші мережі України
- 30 хв за кордон

110 грн/місяць

Нokia 3.1 Plus

The future is exciting.
Ready?

Зображення 3

SAMSUNG

Galaxy A30

1000 грн

На 4G Інтернет

4Джі, Геолок. Підтвердженням «1000 гривень на 4G Інтернет» має бути наявність можливості отримати акційну знижку на телекомунікаційні послуги в тарифі Vodafone SuperNet Unlim (українською) – «СуперНет Анліміт» за умови придбання акційних смартфонів Samsung. Детальні умови акції, перелік магазинів, список акційних смартфонів дізнавайтесь у спеціалістів з продажу в магазинах або на сайті www.vodafone.ua

Скріншот

43. Товариство зазначає, що інформація про умови Акцій містилася в усіх рекламних матеріалах щодо Акцій, а деталі та умови акцій, офіційні правила Акцій, перелік магазинів та інформація про тарифи та ціни були розміщені на вебсайті Товариства за посиланням <https://www.vodafone.ua/>. При цьому в усіх рекламних матеріалах, актуальних у відповідний період часу, було посилання на сайт, де розміщено інформацію про правила та умови Акцій.
44. Товариство зазначає, що метою Акцій було підключення послуг зв'язку та отримання акційної знижки на телекомунікаційні послуги (насамперед послугу доступу до мережі Інтернет) у межах тарифного плану до кожної моделі акційного смартфона. Надання знижки на телекомунікаційні послуги реалізовувалось шляхом нарахування бонусних коштів на спеціальний додатковий особовий рахунок (АМА-рахунок), закріплений у ПрАТ «ВФ Україна» за телефонним номером, який використовувався за допомогою придбаного на умовах акції смартфона. Бонусні кошти нараховувались учасникам акцій тільки один раз за кожний визначений акційний смартфон, придбаний у рамках акцій. Строк дії нарахованих бонусних коштів становив 6 місяців. Крім того, Товариство зазначило, що Акції тотожні за своїм механізмом та умовами.
45. Під час аналізу рекламних матеріалів Комітетом встановлено таке: у рекламі Акції 1 (зображення 1 та 2) на рекламних листівках, зокрема, розміщено великими літерами текст «Купуй смартфони SamsungGalaxy – отримай до 25% Кешбеку», на внутрішній стороні листівки, крім смартфона та інших позначень, зображено ціну смартфона та намальований кольоровими олівцями текст «+ кешбек 1 000 гривень» або «+ кешбек 1 500 гривень», на іншій стороні листівки розміщено інформацію «Як отримати кешбек на рахунок» та внизу листівки дрібним шрифтом, зокрема, зазначено текст «під твердженням «кешбек» мається на увазі не надання готівкових коштів, а знижка на телекомунікаційні послуги в тарифі VodafoneSuperNetUnlim. Надання акційної знижки реалізується шляхом нарахування бонусних коштів на спеціальний додатковий рахунок (АМА – рахунок), закріплений у ПрАТ «ВФ Україна» за телефонним номером. Строк використання бонусних коштів – 6 місяців, після закінчення строку невикористанні кошти автоматично анулюються».
46. У рекламі Акції 2 (зображення 3) у рекламних листівках та на вебсайті великим шрифтом розміщено текст «Купуй смартфон – лови на рахунок 500 грн», на зворотній стороні листівки та на вебсайті зазначено інформацію «Як отримати гроші на зв'язок» та внизу листівки дрібним шрифтом, зокрема, розміщено текст «під твердженням 500 грн на рахунок мається на увазі акційна знижка на телекомунікаційні послуги в тарифі VodafoneSuperNetPro 1. Надання акційної знижки реалізується шляхом нарахування бонусних коштів на спеціальний додатковий рахунок (АМА – рахунок), закріплений у ПрАТ «ВФ Україна» за телефонним номером. Строк використання бонусних коштів – 6 місяців, після закінчення строку невикористанні кошти автоматично анулюються».
47. У рекламі Акції 3, зокрема у відеоролику (скріншот), диктор озвучує текст «Купуй Galaxy і отримуй 1000 грн на Інтернет», а на екрані виникає зображення подарунка з написом 1 000 грн на 4G Інтернет. У цей час протягом 2 секунд на екрані також наводиться дрібним шрифтом текст «Під твердженням 1000 гривень на 4G інтернет мається на увазі можливість отримати акційну знижку на телекомунікаційні послуги в тарифі VodafoneSuperNetUnlim (українською «СуперНетАнлім») за умови придбання акційних смартфонів Samsung. Детальні умови акції, перелік магазинів, список акційних смартфонів дізнавайтесь у спеціалістів з продажу в магазинах або на сайті <https://www.vodafone.ua/>».

48. Відповідно до статті 99 Конституції України грошовою одиницею України є гривня.
49. Згідно зі статтею 192 Цивільного кодексу України законним платіжним засобом, обов'язковим до приймання за номінальною вартістю на всій території України, є грошова одиниця України - гривня.
50. Відповідно до статті 35 Закону України «Про Національний банк України» гривня (банкноти і монети) як національна валюта є єдиним законним платіжним засобом на території України, приймається усіма фізичними і юридичними особами без будь-яких обмежень на всій території України за всіма видами платежів, а також для зарахування на рахунки, вклади, акредитиви та для переказів.
51. Відповідно до пункту 3.3 статті 3 Закону України «Про платіжні системи та переказ коштів в Україні» гривня як грошова одиниця України є єдиним законним платіжним засобом в Україні, приймається усіма фізичними і юридичними особами без будь-яких обмежень на всій території України для проведення переказів та розрахунків.
52. Тобто, використання в рекламі Акцій терміна «гривні» може надати підстави споживачу вважати, що йому будуть повернені грошові кошти.
53. Отже, твердження, що використовувались у рекламі Акцій, а саме: «Кешбек 1000 грн», «Кешбек 1 500 грн», «Купуй смартфон – лови на рахунок 500 грн», «Купуй Galaxy і отримуй 1 000 грн на Інтернет» та «1 000 грн на 4G інтернет», є неправдивими, оскільки споживач не отримує кешбеку у вигляді грошових коштів, а отримує акційну знижку на телекомунікаційні послуги в окремих тарифних планах.
54. Разом із тим інформація в детальних умовах Акцій на вебсайті Товариства, рекламних листівках та відеоролику про можливість отримання акційної знижки в окремих тарифних планах, що наведена дрібним текстом, спростовує неправдиві відомості про надання кешбеку у вигляді грошових коштів.
55. Водночас позиція Комітету полягає в тому, що подальше спростування в детальних умовах Акцій недостовірної інформації, що поширюється в рекламі великими літерами, не може вважатися коректним і повноцінним інформуванням споживачів. Така практика була застосована Комітетом, зокрема, під час прийняття рішення № 705-р від 14.12.2017.
56. Крім того, така практика поширена і в Європейських країнах. Так, відповідно до положень Директиви № 2005\29\ЄС Європейського Парламенту та Європейської Ради від 11.05.2005 «Про недобросовісні торгівельні методи підприємств по відношенню до споживачів на внутрішньому ринку»: «...Комерційна діяльність вважається такою, що вводить в оману, якщо вона включає в себе недостовірну інформацію або складає загальне враження про товар, що вводить в оману або може ввести в оману середньостатистичного споживача, навіть якщо інформація вірна по відношенню до одного або декількох елементів товару, основних його характеристик, ціни товару, способу визначення ціни товару права споживача тощо, та спонукає або може спонукати споживача здійснити покупку (заключити договір), якої не було б, якщо споживач мав достовірні відомості...», «...Комерційна діяльність вважається такою, що вводить в оману, якщо виходячи з фактичної ситуації, приймаючи до уваги всі особливості, обставини і обмеження комунікативного середовища, продавець не надає істотно необхідної середньостатистичному споживачу інформації для прийняття обдуманого рішення по угоді, що веде чи може привести до укладення середньостатистичним

споживачем угоди, якої при інших обставинах не було би ним укладено...» (стаття 6 зазначеної Директиви).

57. Враховуючи зазначене, інформація щодо надання Товариством кешбеку у вигляді грошових коштів у рекламі Акцій, а саме: «Кешбек 1000 грн», «Кешбек 1 500 грн», «Купуй смартфон – лови на рахунок 500 грн», «Купуй Galaxy і отримуй 1 000 грн на Інтернет» та «1 000 грн на 4G інтернет», є неправдивою та порушенням статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

5. ВИСНОВКИ ТА КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ ВІДПОВІДАЧА

58. Відповідно до статті 26 Закону України «Про рекламу» контроль за дотриманням законодавства України про рекламу здійснюють у межах своїх повноважень: зокрема, Антимонопольний комітет України – щодо дотримання законодавства про захист економічної конкуренції.
59. Згідно зі статтею 3 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» основним завданням Комітету є участь у формуванні та реалізації конкурентної політики, зокрема, в частині здійснення державного контролю за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції.
60. Відповідно до частини першої статті 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» у сфері здійснення контролю за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції Комітет має повноваження розглядати заяви і справи про порушення законодавства про захист економічної конкуренції та проводити розслідування за цими заявами і справами; при розгляді заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, проведенні перевірки та в інших передбачених законом випадках вимагати від суб'єктів господарювання, об'єднань, органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю, їх посадових осіб і працівників, інших фізичних та юридичних осіб інформацію, в тому числі з обмеженим доступом.
61. Відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема, внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.
62. Отже, дії ПрАТ «ВФ Україна» у вигляді поширення в рекламі власних акцій неправдивих відомостей щодо надання Товариством кешбеку у вигляді грошових коштів у рекламі Акцій, а саме: «Кешбек 1 000 грн», «Кешбек 1 500 грн», «Купуй смартфон – лови на рахунок 500 грн», «Купуй Galaxy і отримуй 1 000 грн на Інтернет» та «1 000 грн на 4G інтернет», є порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.
63. Відповідно до частини першої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» органи Антимонопольного комітету України мають право надавати рекомендації органам влади, органам місцевого самоврядування, органам

адміністративно-господарського управління та контролю, суб'єктам господарювання, об'єднанням стосовно припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, усунення причин виникнення цих порушень і умов, що їм сприяють, а у разі, якщо порушення припинено, - щодо вжиття заходів для усунення наслідків цих порушень. Рекомендації надаються у формі листа.

Враховуючи викладене, з метою усунення причин виникнення порушення та умов, що йому сприяють, керуючись статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та статтею 27 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», Антимонопольний комітет України надає приватному акціонерному товариству «ВФ Україна» (ідентифікаційний код юридичної особи 14333937) такі

РЕКОМЕНДАЦІЇ:

Усунути причини виникнення порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення в рекламі власних акцій неправдивих відомостей про надання кешбеку у вигляді грошових коштів. Інформування споживачів про послуги у власних акціях здійснювати способом, що не вводитиме споживачів в оману.

Відповідно до частини другої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особами, яким вони надані.

Про результати розгляду цих рекомендацій повідомити Антимонопольний комітет України у десятиденний строк з дня їх отримання.

Відповідно до частини третьої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається, а розпочате провадження закривається.

Голова Комітету

Ю. ТЕРЕНТЬЄВ