



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РЕКОМЕНДАЦІЇ

Київ

16.04. 2020 р.

№ 21-рк

Про надання рекомендацій
у заяві № 8-01/362-АМ

Антимонопольний комітет України (далі – Комітет), розглянувши матеріали заяви щодо наявності в діях приватного акціонерного товариства «Київстар» ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції у вигляді поширення приватним акціонерним товариством «Київстар» у рекламі акції «Повертаємо до 1 000 гривень на рахунок» (далі – Акція) з використанням тверджень «Купуйте смартфон SamsungA – серії та отримай кешбек до 1 000 грн від Київстар» та «Повертаємо до 1 000 грн на рахунок» (далі – Твердження) інформації, що вводить споживачів в оману,

ВСТАНОВИВ:

1. ПРЕДМЕТ

1. Порушення, передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.
2. Порушення вчинено шляхом повідомлення приватним акціонерним товариством «Київстар» (далі – ПрАТ «Київстар», Товариство) невизначеному колу осіб у рекламі Акції з використанням тверджень «Купуйте смартфон SamsungA – серії та отримай кешбек до 1 000 грн від Київстар» та «Повертаємо до 1 000 грн на рахунок» неправдивих відомостей про кешбек (отримання) коштів, що може вплинути на наміри споживачів щодо придбання послуг Товариства.

2. СТОРОНИ

3. Заявником є товариство з обмеженою відповідальністю «лайфселл» (далі – ТОВ «лайфселл», Заявник) (ідентифікаційний код юридичної особи 22859846).
4. Основним видом діяльності ТОВ «лайфселл» є діяльність у сфері надання телекомунікаційних послуг, крім того, Заявник у заяві № 8-01/362-АМ зазначив, що одним із видів діяльності Заявника є діяльність з оптової торгівлі побутовими електротоварами (у тому числі й смартфонами) й електронною апаратурою побутового призначення для приймання, записування, відтворювання звуку й зображення, а також роздрібна торгівля іншими невживаними товарами в спеціалізованих магазинах.
5. Відповідачем є ПрАТ «Київстар» (ідентифікаційний код юридичної особи 21673832).

6. Основним видом діяльності ПрАТ «Київстар» є діяльність у сфері надання телекомунікаційних послуг, крім того, відповідно до пункту 4.2.13 Статуту одним із видів діяльності Товариства є оптова та роздрібна торгівля телекомунікаційним устаткуванням (код КВЕД 46.52).
7. Отже, ТОВ «лайфселл» та ПрАТ «Київстар» є суб'єктами господарювання у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та здійснюють діяльність на одних і тих же ринках.

3. ПРОЦЕДУРНІ ДІЇ

8. До Комітету надійшла заява від 25.11.2019 № 5221 (zareestrovana v Komiteti 29.11.2019 za № 8-01/362-AM) (далі – Заява) ТОВ «лайфселл» щодо порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, у вигляді поширення ПрАТ «Київстар» у рекламі акції «Повертаємо до 1 000 гривень на рахунок» тверджень «Купуйте смартфон SamsungA – серії та отримай кешбек до 1 000 грн від Київстар» та «Повертаємо до 1 000 грн на рахунок» неправдивих відомостей про кешбек (отримання) коштів, що вводить споживачів в оману.

4. ОБСТАВИНИ СПРАВИ

9. У Заяві ТОВ «лайфселл» зазначає, що 27.06.2019 отримало від Комітету рекомендаційні роз'яснення (далі – Роз'яснення), відповідно до яких використання Заявником у рекламній комунікації тверджень «Кешбек 30%», «Ви даруєте ми повертаємо 1 199 грн на послуги зв'язку» може містити ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».
10. Після отримання Роз'яснень Заявник виявив, що Товариство під час проведення власних рекламних акцій використовує подібні рекламні твердження, а саме: «Купуйте смартфон SamsungA – серії та отримай кешбек до 1 000 грн від Київстар», «Повертаємо до 1 000 грн на рахунок».
11. Заявник зазначає, що всупереч інформації, наведеної у рекламних матеріалах щодо Акції, учасники не отримували ані кешбеку в 1 000 грн, ані 1 000 грн на рахунок.
12. ТОВ «лайфселл» вказує в Заяві, що Товариство під час проведення Акції, зокрема, на офіційному сайті Товариства використовувало твердження «Купуйте смартфон SamsungA – серії та отримай кешбек до 1 000 грн від Київстар» та «Повертаємо до 1 000 грн».
13. Разом із тим, відповідно до офіційних правил Акції: «У разі виконання умови Акції зазначеної в п 3.1. цих правил, Абоненту передплатеної форми обслуговування нараховується від 12 (дванадцяти) до 15 (п'ятнадцяти) відсотків від вартості смартфона з ПДВ в залежності від обраної моделі, відповідно до Таблиці 1 до цих правил у вигляді додаткових бонусів на бонусний рахунок абонента, при цьому один бонус дорівнює еквіваленту 1 грн (далі – Бонуси), що використовується у форматі знижки на телекомунікаційні послуги для всіх існуючих тарифних планів Компанії передплатеної форми обслуговування».
14. Заявник зазначає, що виходячи з наведеного можна зробити однозначний висновок, що за умови Акції учаснику надавалося не 1 000 грн, а додаткові бонуси на бонусний рахунок, що можуть бути використані у форматі знижки на телекомунікаційні послуги.

15. При цьому бонуси можливо використовувати протягом обмеженого строку (6 місяців) лише в межах тарифних планів, підключення до яких здійснюється на підставі усного договору (контрактні абоненти бонуси використати не можуть) і лише для: здійснення вихідних дзвінків на всі номери по Україні; використання мобільного Інтернету за умовами тарифу; направлення СМС-повідомлення на номери всіх мобільних операторів України, направлення ММС-повідомлень на номери всіх мобільних операторів України (тільки для операторів передплаченого зв'язку); здійснення щомісячної абонплати за умовами деяких тарифів.
16. Тобто, для міжнародних дзвінків, для роумінгу та замовлення контент-послуг бонуси використовуватися не можуть.
17. Отже, Заявник вбачає в діях ПрАТ «Київстар» поширення неправдивих відомостей на вебсайті Товариства щодо Акції.
18. На думку ТОВ «лайфселл», неправдивими є відомості: про надання кешбеку до 1 000 грн або до 1 000 грн на рахунок у разі придбання акційного смартфона (смартфони Samsung серії А) та виконання інших умов Акції.
19. При цьому Твердження наведені великими літерами, і саме вказаний текст споживач сприймає в першу чергу. Деталі ж наводяться в повних умовах Акції, які необхідно відкривати окремо. Разом із тим Заявник зазначає, що не можна ототожнювати гривні та бонусні кошти, які за своєю суттю є абсолютно різними поняттями.
20. Заявник вважає, що ПрАТ «Київстар» ототожнює поняття гривні та знижки у вигляді нарахування бонусних коштів.
21. ТОВ «лайфселл» наголошує, що відповідно до статті 99 Конституції України грошовою одиницею України є гривня.
22. Згідно зі статтею 192 Цивільного кодексу України законним платіжним засобом, обов'язковим до приймання за номінальною вартістю на всій території України, є грошова одиниця України - гривня.
23. Відповідно до статті 35 Закону України «Про Національний банк України» гривня (банкноти і монети) як національна валюта є єдиним законним платіжним засобом на території України, приймається усіма фізичними і юридичними особами без будь-яких обмежень на всій території України за всіма видами платежів, а також для зарахування на рахунки, вклади, акредитиви та для переказів.
24. Відповідно до пункту 3.3 статті 3 Закону України «Про платіжні системи та переказ коштів в Україні» гривня як грошова одиниця України (гривня) є єдиним законним платіжним засобом в Україні, приймається усіма фізичними і юридичними особами без будь-яких обмежень на всій території України для проведення переказів та розрахунків.
25. Отже, законодавством не встановлено обмежень щодо строку дії гривень та можливості їх анулювання по закінченню певного строку; законодавством не встановлено обмежень на використання гривень як платіжного засобу; гривні мають таку характеристику, як конвертованість, тобто здатність вільного обміну на валюту інших країн або міжнародно визнані платіжні засоби.
26. Натомість бонусні кошти, які фактично надавались учасникам Акції замість обіцяних до 1 000 гривень, мають ряд ознак, не притаманних грошовим коштам

- (гривням).
27. По-перше, відповідно до Умов Акції строк дії бонусних коштів становить 6 місяців. По-друге, умовами Акції чітко регламентовано варіанти використання бонусних коштів, тобто за бонусні кошти можна отримати вичерпний перелік послуг, визначений Умовами Акції. Такі бонусні кошти не є загально визнаним платіжним засобом. По-третє, бонусні кошти не можуть бути конвертовані в іноземну валюту. По-четверте, відповідно до Умов Акції «3.5. Заміна Бонус їх грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається».
 28. Крім того, термін «кешбек (cashback)» перекладається з англійської мови як повернення готівки. При використанні ПрАТ «Київстар» твердження «Кешбек до 1 000 гривень» споживач мав підстави розуміти такий текст як повернення грошових коштів.
 29. Заявник вважає, що аналогічно може сприйматися й твердження «Повертаємо до 1 000 грн на рахунок», оскільки в комунікації чітко вказується скорочення гривні – «грн» та немає інформації, що нараховуватимуться бонуси.
 30. На підтвердження зазначеного Заявник надав результати дослідження, проведеного на замовлення Заявника товариством з обмеженою відповідальністю «Фактум Груп» у жовтні 2019 року.
 31. Отже, Заявник наголошує, що Товариство, поширюючи Твердження на вебсайті kyivstar.ua, допустило поширення неправдивої інформації, чим порушило вимоги статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».
 32. Водночас при проведенні власних акцій ТОВ «лайфселл» не використовує тверджень про повернення гривень та вважає, що може бути поставлений у нерівні умови стосовно Товариства, що використовує в рекламі Акції неправдиві відомості про повернення грошових коштів.
 33. У відповідь на вимогу Комітету Товариство листом від 28.02.2020 № 4818/02 (вх. Комітету № 8-09/281-кі від 02.03.2020) зазначило, що Акція «Повертаємо до 1 000 грн на рахунок» проводилась із 17.06.2019 по 01.08.2019, організатором та виконавцем акції є Товариство. Отже, Акція закінчилась 01.08.2019.
 34. Реклама та інша інформація поширювались протягом періоду проведення Акції – з 17.06.2019 до 31.07.2019. Товариство не приймало окремих наказів про початок рекламної кампанії.
 35. Товариство повідомило, що на друкованих рекламних матеріалах розміщено такий текст: «Пропозиція чинна на території магазинів Київстар та в інтернет магазині shop.kyivstar.ua. Строк дії акції з 17.06.2019 по 31.07.2019 з можливістю пролонгації. Для участі потрібно придбати один із акційних смартфонів SamsungA-серії 2019. Учасником акції може стати фізична особа, що досягла віку 18 років та є абонентом телекомунікаційних послуг зв'язку ПрАТ «Київстар» на передплатеній формі обслуговування. Під твердженням «повертаємо до 1000 грн» мається на увазі зарахування від 12 до 15% від вартості відповідного акційного смартфона у вигляді бонусів на мобільний рахунок учасника акції. Детальну інформацію щодо максимальної суми повернення, строку дії бонусів та інші деталі акції можна дізнатися на сайті kyivstar.ua та у продавців у магазинах. Отримання бонусів за акцією є додатковим благом та може впливати на отримання субсидій від держави.

ПрАТ «Київстар», № 53 в реєстрі операторів, провайдерів телекомунікацій, 03113, м. Київ, вул. Дегтярівська, 53».

36. У радіоролику промовляється така інформація: «Акція діє з 17.06 (сімнадцятого нуляшостого); по 31.07.2019 (тридцять перше нуль сьомого дві тисячі дев'ятнадцятого) на території магазинів Київстар та в інтернет-магазині shop.kyivstar.ua. Для участі в акції потрібно придбати один із акційних смартфонів Samsung A серії 2019 (дві тисячі дев'ятнадцятого). Детальніше про акцію на сайті kyivstar.ua та у продавців магазинів. ПрАТ «Київстар», № 53 (п'ятдесят три) в реєстрі операторів, провайдерів телекомунікація, 03113 (нуль три сто тринадцять), місто Київ, вулиця Дегтярівська, 53 (п'ятдесят три)».
37. Банери, що розміщувались у мережі Інтернет, при натисканні перенаправляли особу на сторінку на офіційному вебсайті Товариства.
38. Товариство наголошує, що абонент, який бажав стати учасником Акції, міг ознайомитися з її детальними умовами (у тому числі з офіційними правилами Акції) на сайті Товариства (зокрема, за посиланням <https://kyivstar.ua/uk/povertaemo>) та у продавців у магазинах Київстар.
39. Товариство зазначає, що метою проведення Акції було виконання договірних відносин із партнером, а саме, привертання уваги до його товарів шляхом проведення комплексу рекламних, організаційних та інформаційних заходів. Отже, Товариство у Твердженнях намагалось донести до споживачів привабливість покупки товарів партнера за умови виконання вимог Акції.
40. ПрАТ «Київстар» зазначає в рекламних матеріалах Акції, а також на сайті з її детальними умовами, що абоненту, який взяв участь в Акції, нараховувались залежно від моделі придбаного акційного смартфона 12 або 15 відсотків його вартості у вигляді бонусів (один бонус дорівнює еквіваленту однієї гривні), які могли бути використані у форматі знижки на телекомунікаційні послуги відповідного тарифного плану абонента протягом 6 (шести) місяців із моменту їх нарахування на бонусний рахунок.
41. Рекламні матеріали стосовно Акції мають такий вигляд:



Зображення 1



Зображення 2



Зображення 3

42. Під час аналізу рекламних матеріалів Комітетом встановлено таке: у рекламі Акції на сайті, у соціальних мережах та банерній рекламі (зображення 1 та 2), зокрема, розміщено текст «Купуйте Samsung Galaxy A», нижче міститься твердження «Повертаємо до 1 000 грн» (та позначення у вигляді двох крапок), поруч зображено смартфони Samsung, а нижче розміщено текст «Оберіть свій ідеальний смартфон Samsung серії А та ловіть бонуси на рахунок. Поспішайте - акція діє до 1 серпня 2019 на shop.kyivstar.ua та в офіційних магазинах Київстар». Під час завантаження зображення зазначених банерів споживач бачить сторінку на вебсайті Товариства, де зазначено умови Акції, а саме: «Купуйте смартфон Samsung A – серії та отримай кешбек до 1 000 грн від Київстар», нижче розміщено текст «У разі виконання умови Акції зазначеної в п 3.1. цих правил, Абоненту передплаченої форми обслуговування нараховується від 12 (дванадцяти) до 15 (п'ятнадцяти) відсотків від вартості смартфона з ПДВ в залежності від обраної моделі, відповідно до Таблиці 1 до цих правил у вигляді додаткових бонусів на бонусний рахунок абонента, при цьому один бонус дорівнює еквіваленту 1 грн (далі – Бонуси), що використовується у форматі знижки на телекомунікаційні послуги для всіх існуючих тарифних планів

Компанії передплатеної форми обслуговування». Строк дії бонусів становить 6 місяців.

43. На листівках (Зображення 3), зокрема, розміщено великими літерами текст «Купуйте SamsungGalaxy A», поруч міститься зображення смартфонів SamsungGalaxy та текст «Повертаємо до 1000 грн», нижче розміщено дрібними літерами текст «Пропозиція чинна на території магазинів Київстар та в інтернет магазині shop.kyivstar.ua Строк дії акції з 17.06.2019 по 31.07.2019 з можливістю пролонгації. Для участі потрібно придбати один із акційних смартфонів SamsungA-серії 2019. Учасником акції може стати фізична особа, що досягла віку 18 років та є абонентом телекомунікаційних послуг зв'язку ПрАТ «Київстар» на передплатеній формі обслуговування. Під твердженням «повертаємо до 1000 грн» мається на увазі зарахування від 12 до 15% від вартості відповідного акційного смартфона у вигляді бонусів на мобільний рахунок учасника акції. Детальну інформацію щодо максимальної суми повернення, строку дії бонусів та інші деталі акції можна дізнатися на сайті kyivstar.ua та у продавців у магазинах. Отримання бонусів за акцією є додатковим благом та може впливати на отримання субсидій від держави. ПрАТ «Київстар», № 53 в реєстрі операторів, провайдерів телекомунікацій, 03113, м. Київ, вул. Дегтярівська, 53».
44. У радіоролику також озвучується інформація «Купуйте SamsungGalaxy A» «Повертаємо до 1 000 грн».
45. Відповідно до статті 99 Конституції України грошовою одиницею України є гривня.
46. Згідно зі статтею 192 Цивільного кодексу України законним платіжним засобом, обов'язковим до приймання за номінальною вартістю на всій території України, є грошова одиниця України - гривня.
47. Відповідно до статті 35 Закону України «Про Національний банк України» гривня (банкноти і монети) як національна валюта є єдиним законним платіжним засобом на території України, приймається усіма фізичними і юридичними особами без будь-яких обмежень на всій території України за всіма видами платежів, а також для зарахування на рахунки, вклади, акредитиви та для переказів.
48. Відповідно до пункту 3.3 статті 3 Закону України «Про платіжні системи та переказ коштів в Україні» гривня як грошова одиниця України є єдиним законним платіжним засобом в Україні, приймається усіма фізичними і юридичними особами без будь-яких обмежень на всій території України для проведення переказів та розрахунків.
49. Тобто, використання в рекламі Акції терміна «гривні» (скорочено «грн») може надати споживачу підстави вважати, що йому будуть повернені грошові кошти. А ознайомитися з деталями споживач може тільки завантаживши банерну рекламу, яка посилає його на офіційний вебсайт, а в листівках внизу, де дрібним текстом розміщено інформацію про детальні умови Акції. У радіоролику текст «Акція діє з 17.06 (сімнадцятого нуляшостого) по 31.07.2019 (тридцять перше нуль сьомого дві тисячі дев'ятнадцятого) на території магазинів Київстар та в інтернет-магазині shop.kyivstar.ua. Для участі в акції потрібно придбати один із акційних смартфонів Samsung A серії 2019 (дві тисячі дев'ятнадцятого). Детальніше про акцію на сайті kyivstar.ua та у продавців магазинів. ПрАТ «Київстар», № 53 (п'ятдесят три) в реєстрі операторів, провайдерів телекомунікації, 03113 (нуль три сто тринадцять), місто Київ, вулиця Дегтярівська, 53 (п'ятдесят три)» озвучується швидко, протягом декількох секунд, отже, споживач може не сприйняти увесь його зміст.

50. Отже, Твердження «Повертаємо до 1 000 грн на рахунок», «Повертаємо до 1 000 грн» та «Купуйте смартфон SamsungA – серії та отримай кешбек до 1 000 грн від Київстар» є неправдивими, оскільки споживач не отримує кешбеку у вигляді грошових коштів, а отримує бонуси на мобільний рахунок учасника акції. Крім того, інформація в банерній рекламі є неповною та неточною, оскільки не містить ніякого посилання у вигляді *(зірочки) або іншого посилання, яке б звернуло увагу споживача на необхідність завантаження банера для ознайомлення з умовами Акції.
51. Разом із тим інформація в детальних умовах Акцій на вебсайті Товариства, розміщена дрібним текстом у рекламних листівках, про можливість отримання бонусів на мобільний рахунок, спростовує неправдиві відомості про надання кешбеку та повернення 1 000 грн у вигляді грошових коштів.
52. Водночас позиція Комітету полягає в тому, що подальше спростування в детальних умовах Акцій недостовірної інформації, що поширюється в рекламі великими літерами, не може вважатися коректним і повноцінним інформуванням споживачів. Така практика була застосована Комітетом, зокрема, під час прийняття рішення № 705-р від 14.12.2017.
53. Крім того, така практика поширена і в Європейських країнах. Так, відповідно до положень Директиви № 2005\29\ЄС Європейського Парламенту та Європейської Ради від 11.05.2005 «Про недобросовісні торгівельні методи підприємств по відношенню до споживачів на внутрішньому ринку»: «...Комерційна діяльність вважається такою, що вводить в оману, якщо вона включає в себе недостовірну інформацію або складає загальне враження про товар, що вводить в оману або може ввести в оману середньостатистичного споживача, навіть якщо інформація вірна по відношенню до одного або декількох елементів товару, основних його характеристик, ціни товару, способу визначення ціни товару права споживача тощо, та спонукає або може спонукати споживача здійснити покупку (заклучити договір), якої не було б, якщо споживач мав достовірні відомості...», «...Комерційна діяльність вважається такою, що вводить в оману, якщо виходячи з фактичної ситуації, приймаючи до уваги всі особливості, обставини і обмеження комунікативного середовища, продавець не надає істотно необхідної середньостатистичному споживачу інформації для прийняття обдуманого рішення по угоді, що веде чи може привести до укладення середньостатистичним споживачем угоди, якої при інших обставинах не було би ним укладено...» (стаття 6 зазначеної Директиви).
54. Враховуючи зазначене, інформація в рекламі Акції на вебсайті Товариства та листівках а саме: «Купуйте смартфон SamsungA – серії та отримай кешбек до 1 000 грн від Київстар», «Повертаємо до 1 000 грн на рахунок», «Повертаємо до 1 000 грн», є неправдивою, а в банерній рекламі ще й неповною та неточною, внаслідок обраного способу викладення, та є порушенням статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

5. **ВИСНОВКИ ТА КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ ВІДПОВІДАЧА**

55. Відповідно до статті 26 Закону України «Про рекламу» контроль за дотриманням законодавства України про рекламу здійснюють у межах своїх повноважень, зокрема, Антимонопольний комітет України – щодо дотримання законодавства про захист економічної конкуренції.
56. Згідно зі статтею 3 Закону України «Про Антимонопольний комітет України»

основним завданням Комітету є участь у формуванні та реалізації конкурентної політики, зокрема, в частині здійснення державного контролю за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції.

57. Відповідно до частини першої статті 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» у сфері здійснення контролю за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції Комітет має повноваження розглядати заяви і справи про порушення законодавства про захист економічної конкуренції та проводити розслідування за цими заявами і справами; при розгляді заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, проведенні перевірки та в інших передбачених законом випадках вимагати від суб'єктів господарювання, об'єднань, органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю, їх посадових осіб і працівників, інших фізичних та юридичних осіб інформацію, в тому числі з обмеженим доступом.
58. Відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема, внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.
59. Отже, дії ПрАТ «Київстар» у вигляді поширення в рекламі акції «Повертаємо до 1 000 гривень на рахунок» на вебсайті Товариства та листівках неправдивих відомостей, а саме: «Купуйте смартфон SamsungA – серії та отримай кешбек до 1 000 грн від Київстар», «Повертаємо до 1 000 грн на рахунок» та «Повертаємо до 1 000 грн», а в банерній рекламі цієї ж акції ще й неповних і неточних відомостей шляхом незазначення посилань, які б звертали увагу споживачів на необхідність завантаження банера для отримання інформації з умовами акції, є порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.
60. Відповідно до частини першої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» органи Антимонопольного комітету України мають право надавати рекомендації органам влади, органам місцевого самоврядування, органам адміністративно-господарського управління та контролю, суб'єктам господарювання, об'єднанням стосовно припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, усунення причин виникнення цих порушень і умов, що їм сприяють, а у разі, якщо порушення припинено, - щодо вжиття заходів для усунення наслідків цих порушень. Рекомендації надаються у формі листа.

Враховуючи викладене, з метою усунення причин виникнення порушення та умов, що йому сприяють, керуючись статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та статтею 27 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», Антимонопольний комітет України надає приватному акціонерному товариству «Київстар» (ідентифікаційний код юридичної особи 21673832) такі

РЕКОМЕНДАЦІЇ:

Усунути причини виникнення порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення в рекламі власної акції «Повертаємо до 1 000 гривень на рахунок» на вебсайті та листівках неправдивих відомостей, а саме: «Купуйте смартфон SamsungA – серії та отримай кешбек до 1 000 грн від Київстар», «Повертаємо до 1 000 грн на рахунок» та «Повертаємо до 1 000 грн», а в банерній рекламі цієї ж акції ще й неповних і неточних відомостей, шляхом незазначення посилань, які б звертали увагу споживачів на необхідність завантаження банера для отримання інформації з умовами акції. Інформування споживачів про послуги у власних акціях здійснювати способом, що не вводитиме споживачів в оману.

Відповідно до частини другої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особами, яким вони надані.

Про результати розгляду цих рекомендацій повідомити Антимонопольний комітет України у десятиденний строк з дня їх отримання.

Відповідно до частини третьої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається, а розпочате провадження закривається.

Голова Комітету

Ю. ТЕРЕНТЬЄВ