



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РЕКОМЕНДАЦІЇ

Київ

02 квітня 2020 р.

№ 15 -рк

Про надання рекомендацій у
справі про порушення законодавства
про захист від недобросовісної
конкуренції № 127-26.4/6-20

Розглянувши матеріали № 127-26.4/6-20 про порушення товариством з обмеженою відповідальністю «Збаразький горілчаний завод» (м. Збараж, Збаразький р-н, Тернопільська обл., ідентифікаційний код юридичної особи 41139214) законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, Антимонопольний комітет України

ВСТАНОВИВ:

1. ПРЕДМЕТ СПРАВИ

- (1) Комітетом розпочато розгляд справи № 127-26.4/6-20 (далі – Справа) за ознаками вчинення порушення товариством з обмеженою відповідальністю «Збаразький горілчаний завод» (далі – ТОВ «Збаразький горілчаний завод», Товариство) (м. Збараж, Збаразький р-н, Тернопільська обл., ідентифікаційний код юридичної особи 41139214) законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді використання ТОВ «Збаразький горілчаний завод» без дозволу товариства з обмеженою відповідальністю «ЛВН Лімітед» (м. Вінниця, ідентифікаційний код юридичної особи 39195903) (далі – ТОВ «ЛВН Лімітед», Заявник) при виробництві та реалізації алкогольної продукції оформлення упаковки, яке є схожим із оформленням упаковки алкогольної продукції виробництва ТОВ «ЛВН Лімітед», що може призвести до змішування з його діяльністю, а також порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді використання позначення «organic» у маркуванні алкогольної продукції виробництва ТОВ «Збаразький горілчаний завод», що є інформацією, яка може вводити в оману.

2. СТОРОНИ

- (2) Заявник є українським суб'єктом господарювання, що здійснює діяльність з виробництва алкогольних напоїв, здебільшого горілчаних виробів, оптової торгівлі алкогольними напоями.

- (3) Єдиним учасником Заявника є компанія «NEMIROFF Intellectual Property Establishment» (Князівство Ліхтенштейн).
- (4) ТОВ «ЛІВН Лімітед» – суб'єкт господарювання, зареєстрований 28.04.2014. Місцезнаходження реєстраційної справи Виконавчий Комітет Вінницької міської ради, ідентифікаційний код юридичної особи 39195903.
- (5) Основним видом діяльності ТОВ «ЛІВН Лімітед» за КВЕД-2010 є дистиляція, ректифікація та змішування спиртних напоїв (код КВЕД 11.01). Серед додаткових видів господарської діяльності, зокрема, оптова торгівля напоями (код КВЕД 46.34).
- (6) Зазначена інформація підтверджується випискою з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань.
- (7) ТОВ «Збаразький горілчаний завод» є суб'єктом господарювання, що здійснює діяльність із виробництва та торгівлі алкогольними напоями, зокрема, горілчаними виробами.
- (8) Згідно інформації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців основний вид діяльності ТОВ «Збаразький горілчаний завод» є: дистиляція, ректифікація та змішування спиртних напоїв (код КВЕД 11.01), серед додаткових видів господарської діяльності, зокрема оптова торгівля напоями (код КВЕД 46.34).
- (9) Товариство також має чинну ліцензію на оптову торгівлю алкогольними напоями, крім сидру та перрі (без додання спирту) №100542 від 30.08.2017 (інформація згідно вебсайту ДФС України¹).
- (10) Отже, Заявник та Відповідач є суб'єктами господарювання в розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та конкурують між собою.

3. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

- (11) До Комітету надійшла заява ТОВ «ЛІВН Лімітед» від 15.11.2019 б/н (зареєстрована в Комітеті 18.11.2019 за № 8-01/351-АМ) (далі – Заява) за ознаками вчинення порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді використання ТОВ «Збаразький горілчаний завод», без дозволу Заявника, при виробництві та реалізації алкогольної продукції оформлення упаковки, яке є схожим з оформленням упаковки алкогольної продукції виробництва ТОВ «ЛІВН Лімітед», що може призвести до змішування з діяльністю Заявника; а також порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді використання позначення «ORGANIC» у маркуванні алкогольної продукції виробництва ТОВ «Збаразький горілчаний завод», що, на думку Заявника, є інформацією, яка вводить в оману.
- (12) За результатами розгляду Заяви розпорядженням державного уповноваженого Комітету від 07.02.2020 № 09-48-р було розпочато розгляд Справи.

4. ОБСТАВИНИ СПРАВИ

- (13) За результатами розгляду Справи та наявних у Комітеті документів і матеріалів, встановлено таке.
- (14) ТОВ «ЛІВН Лімітед» у Заяві вказує на те, що задля розвитку впізнаваності та популярності бренду «NEMIROFF», з боку як самого Заявника, так і групи компаній «NEMIROFF» у цілому, було докладено чималих зусиль та фінансових ресурсів. Саме

¹ <http://sfs.gov.ua/dovidniki--reestri--perelik/pereliki-/59687.html>

завдяки значущим внескам у рекламу та промоцію, якість горілчаних напоїв бренду «NEMIROFF» була належним чином оцінена на території України.

- (15) В якості інформації про ділову репутацію ТОВ «ЛІВН Лімітед» Заявник зазначив таке.
- (16) «NEMIROFF» є брендом Групи NEMIROFF, до складу якої входить Заявник. Бренд широко використовується компаніями Групи NEMIROFF включно з Заявником.
- (17) «NEMIROFF» – бренд, який представлений у 80 країнах, входить у ТОП-10 світових горілчаних брендів і ТОП-3 постачальників горілки в магазинах Duty Free. За останні 15 років NEMIROFF отримав понад 70 престижних міжнародних нагород, серед яких відзнаки від: Chicago Beverage Tasting Institute, The Vodka Masters, San Francisco World Spirits Competition, The Superior Taste Awards, International Spirits Challenge, Mixology Taste Forum, World Drinks Award, The Global Spirits Masters International Competition, Wine Enthusiast, The London Spirits Competition, The Fifty Best.
- (18) «NEMIROFF» – бренд із півторастолітньою історією, представлений на 5 континентах. Виробництво бере початок у 1872 році в місті Немирів, де було відкрито після реконструкції найбільшу на Поділлі винокурню. Саме півтора століття тому сформовано принципи, якими компанія успішно керується й донині: високі вимоги до якості, дотримання старовинних рецептур, постійне удосконалення виробництва та пошук нових граней смаків.
- (19) Сучасне виробництво горілчаних виробів під брендом «NEMIROFF» було розпочато в 1992 році в Україні на потужностях заводу в місті Немирові однойменною компанією.
- (20) Відповідно до обставин, викладених у Заяві, на початку серпня 2019 року за результатами здійснення моніторингу ринку України, Заявнику стало відомо, що на відповідному ринковому сегменті пропонуються до продажу горілчані вироби виробництва ТОВ «Збаразький горілчаний завод», оформлення упаковки яких, на думку Заявника, схожі з оформленням упаковки горілчаних виробів, що реалізуються ТОВ «ЛІВН Лімітед».
- (21) Представниками Заявника в торговельній мережі магазинів «Смаколик» (копії фіскальних чеків долучено до Заяви) було виявлено та придбано декілька пляшок таких горілчаних виробів, об'єднаних позначенням «ZBARAZH», зокрема, під назвами: горілка «ORIGINAL» 0,5 л, настойка «MED KALGAN» 0,5 л, горілка «CLASSIC» 0,5 л, горілка особлива «DELICATE» 0,5 л, горілка «ORGANIC» 0,5 л. (далі – Продукція 1).
- (22) При цьому Заявник стверджує, що порівняльний аналіз зовнішнього оформлення Продукції 1 та окремих видів алкогольної продукції Заявника, зокрема, горілка особлива «НЕМИРІВ», настоянка «МЕДОВА З ПЕРЦЕМ», горілка особлива «БЕРЕЗОВА», горілка особлива «М'ЯКА» (далі – Продукція 2) схожі до ступеня змішування, та вважає такі дії Товариства порушенням, передбаченим статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» (див. Таблицю 1).

Таблиця 1

ТМ «ZBARAZH»	ТМ «NEMIROFF»
горілка «ORIGINAL»	горілка особлива «НЕМИРІВ»
	
горілка «ORGANIC»	горілка особлива «БЕРЕЗОВА»
	

настойка «MED KALGAN»



настоянка «МЕДОВА З ПЕРЦЕМ»



горіла особлива «DELICATE»



горілка особлива «М'ЯКА»



горілка «CLASSIC» 0,5 л.	настоянка «МЕДОВА З ПЕРЦЕМ»
	

- (23) Отже, порівняльний аналіз зображень, наведених у Таблиці 1 вказує на можливість схожості оформлення упаковки Продукції 1 та Продукції 2, зокрема, за рахунок аналогічного художнього рішення загальних рис зовнішнього вигляду Продукції 1 та Продукції 2.
- (24) Так, схожі елементи мають:
- форма пляшок Продукції 1 та Продукції 2, що є однакового розміру та форми, з помітним збільшенням біля горловини;
 - етикеткам Продукції 1 та Продукції 2 притаманна схожа кольорова гама, в залежності від виду продукції;
 - домінуючі написи «**ZBARAZH**» та «**NEMIROFF**» виконано золотистим кольором (в оформленні горілки «ORGANIC» зеленим кольором) вертикально, паралельно до лівого краю пляшки та приблизно однаковим розміром шрифту;
 - написи виконано латинськими літерами у схожому стилі (зокрема, літера “r”);
 - у верхній частині пляшки розміщено логотип (знак для товарів та послуг), виконаний золотистим кольором;
 - спосіб розміщення інформації, зокрема, характерні особливості напису виду продукції.
- (25) Оформлення упаковки Продукції 2 є незмінним із початку її виробництва та реалізації з 1992 року.
- (26) Заявник виробляє та реалізує Продукцію 2 з 2014 року, що підтверджується договором дистрибуції від 15.07.2014 № Д-0005 та додатком до вказаного договору.
- (27) Горілчані вироби, що реалізуються під брендом «NEMIROFF» є широко відомими українським споживачам.

- (28) На замовлення Адвокатського об'єднання «Саєнко Харенко» (ідентифікаційний код юридичної особи 38705584), яке уповноважене Заявником діяти від його імені відповідно до довіреності від 05.09.2019, копію якого долучено до листа Товариства від 27.12.2019 б/н, зареєстрованого в Комітеті 28.12.2019 № 8-01/15766 (далі – Лист Заявника), товариством з обмеженою відповідальністю «Центр соціальних технологій «СОЦІОПОЛІС» (далі – ТОВ «Центр соціальних технологій «СОЦІОПОЛІС») було проведено соціологічне дослідження (далі – Звіт соціологічного опитування) щодо сприйняття споживачами Продукції 1 та Продукції 2, результати якого було долучено до Заяви.
- (29) Обсяг вибірки Звіту соціологічного опитування – 1000 одиниць.
- (30) Метою дослідження Звіту соціологічного опитування є з'ясування ступеня зовнішньої схожості під ТМ «NEMIROFF» з продукцією під ТМ «ZBARAZH», тобто Продукції 1 та Продукції 2.
- (31) Результати Звіту соціологічного опитування «Оцінка споживачами ступеню зовнішньої схожості Продукції 1 та Продукції 2 свідчить, зокрема, про таке:
- Переважна більшість (69,5%) представників досліджуваної цільової аудиторії вважають, що Продукція 1 та Продукція 2 є зовні схожою.
 - Більшість представників досліджуваної цільової аудиторії назвала схожими Продукції 1 та Продукції 2 за всіма дев'ятьма елементами оформлення їх пляшок та етикеток, за якими здійснювалися порівняння.
 - При цьому серед представників досліджуваної цільової аудиторії немає однозначної думки щодо того, хто є виробником алкогольних напоїв під торговельною маркою «ZBARAZH» (Продукції 1). Так, 34,4% відповіли, що на їх думку, виробником Продукції 1 є ТОВ «Збараський горілчаний завод». Майже стільки ж респондентів, а саме – 32,7% вважають, що виробником Продукції 1 є Заявник. Водночас 18,4% респондентів не визначилися із відповіддю на питання щодо того, хто є виробником горілки «ZBARAZH».
- (32) Враховуючи зазначене Заявник вважає, що внаслідок використання Відповідачем у господарській діяльності оформлення упаковки, схожого на упаковку Продукції 2, споживачі можуть помилково вважати, що горілчані вироби «ZBARAZH» виготовлені Заявником, отже, такі дії Товариства можуть призвести до змішування з діяльністю ТОВ «ЛВН Лімітед».
- (33) Крім того, до Листа Заявника долучено висновок експертного дослідження від 06.12.2019 № 1-12/2019 (далі – Експертне дослідження), складеного судовим експертом Пейкрішвілі Мамукою Шотаєвичем, відповідно до результатів якого, позначення, з яких складаються усі види Продукції 1 та позначення, з яких складаються позначення усіх видів Продукції 2, є схожими настільки, що їх можна сплутати.
- (34) Порівняльний аналіз оформлення упаковки Продукції 1 виробництва ТОВ «Збараський горілчаний завод» та оформлення упаковки Продукції 2 виробництва ТОВ «ЛВН Лімітед» вказує на те, що оформлення зазначених виробів за загальною композицією та стилем, кольоровою гамою (фоном, кольором написів), розміщенням основних написів і окремих елементів, є схожим.
- (35) Заявник вважає дії Товариства також такими, що завдають шкоди репутації бренду «NEMIROFF» та призводять до втрати довіри (лояльності) споживачів в Україні, а також до зниження авторитету ТОВ «ЛВН Лімітед», що, відповідно, може впливати на показники продажів продукції Заявника.
- (36) Окрім зазначеного Заявник вказав таке.

- (37) Обираючи серед аналогічних товарів, пересічний покупець сподівається отримати такий продукт, що відповідає його потребам, керуючись інформацією, заявленою виробником.
- (38) Зокрема, споживач може обрати продукцію з розміщенням на упаковці позначення «ORGANIC», вважаючи, що продукція, яку він купує, вироблена без застосування хімічних добрив, пестицидів, генетично модифікованих організмів (ГМО) тощо.
- (39) З урахуванням зазначеного Заявник звертає увагу Комітету на те, що Товариством використовується позначення «ORGANIC» у маркуванні алкогольної продукції (Фото 1).

Фотокопія 1



- (40) Однак, законодавством встановлено особливі вимоги до виробників органічної продукції та щодо її маркування.
- (41) Зокрема, відповідно до пункту 1 статті 1 Закону України «Про виробництво та обіг органічної сільськогосподарської продукції та сировини» (у редакції, що діяла на момент виробництва продукції), органічна продукція – це продукція, отримана в результаті сертифікованого виробництва відповідно до вимог цього Закону.
- (42) Відповідно до частини 1, частини 4 статті 13 Закону України «Про виробництво та обіг органічної сільськогосподарської продукції та сировини» (у редакції, що діяла на момент виробництва товару), фізичні або юридичні особи, які виявили намір здійснювати виробництво органічної продукції та/або сировини, пройшли оцінку відповідності виробництва органічної продукції (сировини) та отримали сертифікат відповідності, заносяться до Реєстру виробників органічної продукції (сировини),

- який веде центральний орган виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері безпечності та окремих показників якості харчових продуктів.
- (43) Фізичні або юридичні особи, що не занесені до Реєстру виробників органічної продукції (сировини), не мають права здійснювати виробництво органічної продукції та/або сировини.
 - (44) З метою з'ясування зазначених у Заяві обставин Товариству було надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету про надання інформації від 11.12.2019 № 127-26/08-16366 (далі – Вимога).
 - (45) У відповідь на Вимогу листом від 13.01.2020 № 4 (zareestrovanim у Комітеті 15.01.2020) (далі – Лист Товариства) ТОВ «Збараський горілчаний завод», зокрема, повідомило про таке.
 - (46) Адреса виробничих потужностей, на яких виготовляється Продукція 1: Тернопільська обл., м. Збараж, вул. Шолом-Алейхема, 1.
 - (47) Продукцію 1 Товариство почало виготовляти та реалізовувати з липня 2019, виключно на замовлення товариства з обмеженою відповідальністю «Інтернаціональна група вин України № 1» (далі – ТОВ «Інтернаціональна група вин України № 1» (м. Хуст, Закарпатська обл., ідентифікаційний код юридичної особи 36731785).
 - (48) Виручка (дохід), отриманий від реалізації Продукції 1 за весь період її виробництва та/або реалізації становить 584 605, 20 (п'ятсот вісімдесят чотири тисячі шістсот п'ять грн, двадцять коп.)
 - (49) На підтвердження вказаного було надано, зокрема, копію договору поставки від 10.04.2019 № 10/04, укладеного між ТОВ «Інтернаціональна група вин України № 1», видаткову накладну від 26.06.2019 № 59 та інші підтверджуючі документи.
 - (50) Крім того, як зазначило Товариство у відповідь на Вимогу, замовником оформлення упаковки та її постачальником є «Інтернаціональна група вин України № 1».
 - (51) При цьому у господарській діяльності оформлення упаковки Продукції 1 здійснюється ТОВ «Збараський горілчаний завод» на підставі ліцензійного договору від 14.06.2019 № 14/06 (далі – Ліцензійний договір) про надання дозволу на використання об'єктів права інтелектуальної власності, укладеного між Товариством та фізичною особою, Клишем Тарасом Богдановичем (ідентифікаційний номер 3016920738).
 - (52) У відповідності із Ліцензійним договором Товариство отримало невиключну ліцензію на використання таких об'єктів права інтелектуальної власності: комбінована торговельна марка «Терорі» (свідоцтво на знак для товарів та послуг № 211480 від 25.04.2016, комбінована торговельна марка «Zbarazh» (свідоцтво на знак для товарів та послуг № 252616 від 10/01/2019, логотип за патентом № 34784 від 26.06.2016 та етикетка за патентом на промисловий зразок № 34783 від 26.06.2017.
 - (53) Рекламування Продукції 1 Товариством не здійснювалося.
 - (54) Товариством надано документи, відповідно до яких здійснюється виробництво кожного виду Продукції 1, зокрема, свідоцтво про відповідність системи вимірювання вимогам ДСТУ ISO 10012:2005 від 04.05.2017, технологічні інструкції, тощо.
 - (55) З приводу використання у господарській діяльності позначення «ORGANIC» Товариство повідомило таке.
 - (56) Оскільки Товариство виготовляє Продукцію 1 на замовлення, використання позначення «ORGANIC» у маркуванні зумовлено виключно умовами замовника, а саме – ТОВ «Інтернаціональна група вин України № 1», а також, умовами дотримання умов Ліцензійного договору.
 - (57) Окрім зазначеного будь-яких підтвердних документів щодо підстав для використання у господарській діяльності позначення «ORGANIC» Товариством не надано.

- (58) При цьому, відповідно статті 27 Закону України «Про основні принципи та вимоги до органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції», органічне виробництво та/або обіг органічної продукції в Україні підлягає сертифікації. Суб'єктами видачі сертифікатів, що засвідчують відповідність процесу виробництва продукції та її обігу вимогам законодавства у сфері органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції, є органи сертифікації.
- (59) Відповідно статті 34 Закону України «Про основні принципи та вимоги до органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції» маркування продукції, що вводиться в обіг та реалізується як органічний продукт, здійснюється відповідно до вимог законодавства у сфері органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції.
- (60) Продукт дозволяється маркувати як органічний продукт, якщо він вироблений відповідно до вимог законодавства у сфері органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції і містить не менше ніж 95 відсотків органічних інгредієнтів сільськогосподарського походження (за вагою без урахування частки води та кухонної солі) та не більше 5 відсотків (за вагою) неорганічних інгредієнтів, внесених до Переліку речовин (інгредієнтів, компонентів), що дозволяється використовувати у процесі органічного виробництва та які дозволені до використання у гранично допустимих кількостях. Органічне виробництво такого продукту підтверджується сертифікатом.
- (61) Відповідно статті 35 Закону України «Про основні принципи та вимоги до органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції» реалізація органічної продукції дозволяється будь-якими суб'єктами господарювання лише за наявності відповідного сертифіката (копії), виданого оператору, що виробив відповідну продукцію, та відповідного маркування згідно з вимогами, встановленими законодавством у сфері органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції.
- (62) Отже, чинним законодавством та Законом України «Про виробництво та обіг органічної сільськогосподарської продукції та сировини», що діяв на момент використання Товариством у господарській діяльності оформлення Продукції 1, закріплено особливий порядок визнання виробників органічної продукції, а також віднесення її до продукції, отриманої в результаті сертифікованого виробництва відповідно до вимог законодавства.
- (63) Відповідно вказаними нормами законодавства визначено особливості маркування органічної сільськогосподарської продукції та сировини з метою спрямування на гарантування впевненості споживачів у такій продукції та сировині, маркованій відповідними позначеннями.
- (64) Однак, жодних підтвердних документів щодо підстав для використання у господарській діяльності позначення «ORGANIC» Товариством не надано.
- (65) Разом із тим, обираючи серед аналогічних товарів, пересічний покупець сподівається отримати такий продукт, що відповідає його потребам, керуючись інформацією, заявленою виробником.
- (66) При цьому, оскільки законодавством встановлено особливі вимоги до виробників органічної продукції та щодо її маркування, споживач може обрати продукцію з розміщенням на упаковці позначення «ORGANIC», вважаючи, що продукція, яку він купує, вироблена без застосування хімічних добрив, пестицидів, генетично модифікованих організмів (ГМО) тощо.
- (67) Водночас відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», поширення інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом

господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

- (68) При цьому належного обґрунтування правомірності використання позначення «ORGANIC» у маркуванні Продукції 1 Товариством не надано, відповідно, такі дії ТОВ «Збаразький горілчаний завод» мають ознаки порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману шляхом повідомлення неправдивих відомостей.
- (69) Разом із тим, під час розгляду Справи до Комітету надійшов лист від 27.01.2020 № 10 (zareestrovaniy у Комітеті 30.01.2020 за № 8-01/1174), яким у якості доповнення відповіді на Вимогу ТОВ «Збаразький горілчаний завод» вважає за необхідне повідомити Комітет про те, що керівництвом Товариства прийнято рішення про відмову від використання ТОВ «Збаразький горілчаний завод» оформлення Продукції 1, схожого з оформленням Продукції 2, а також використання позначення «ORGANIC».
- (70) На підтвердження вказаного Товариством надано копію наказу від 27.01.2020 № 2 щодо розробки макетів оформлення Продукції 1 із урахуванням вимог діючого законодавства про захист економічної конкуренції.
- (71) Окрім зазначеного Товариство просить Комітет при розгляді Справи врахувати, що жодним чином не мало на меті неправомірне використання оформлення упаковки Продукції без дозволу суб'єкта господарювання, який раніше почав використовувати схожі позначення у господарській діяльності.
- (72) Також ТОВ «Збаразький горілчаний завод» просить Комітет звернути увагу на те, що Заявник з приводу використання спірної упаковки до Товариства не звертався та врегулювати ситуацію не намагався.

4. ВИСНОВКИ КОМІТЕТУ ТА КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ ВІДПОВІДАЧА

- (73) Порівняльний аналіз оформлення упаковки Продукції 1 виробництва ТОВ «Збаразький горілчаний завод» та оформлення упаковки Продукції 2 виробництва ТОВ «ЛВН Лімітед» (Таблиця 1) вказує на те, що оформлення зазначених виробів за загальною композицією та стилем, кольоровою гамою (фоном, кольором написів), розміщенням основних написів і окремих елементів, є схожим.
- (74) Зазначене підтверджується, зокрема, Звітом соціологічного опитування та Експертним дослідженням.
- (75) За наявною у Комітеті інформацією, Заявник раніше за Товариство почав використовувати оформлення упаковки Продукції 2 і не надавав дозволу (згоди) Товариству на використання свого або схожого на нього оформлення упаковки.
- (76) Отже, дії ТОВ «Збаразький горілчаний завод» у вигляді використання у господарській діяльності зовнішнього оформлення алкогольної продукції без дозволу Заявника при її виробництві та реалізації, яке є схожим із оформленням алкогольної продукції виробництва ТОВ «ЛВН Лімітед», яке раніше почало його використовувати у своїй господарській діяльності, що може призвести до змішування з діяльністю Заявника, містять ознаки порушення, передбаченого статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

- (77) Дії Товариства з використання позначення «ORGANIC» у маркуванні продукції, враховуючи відсутність у Товариства будь-якого обґрунтування, мають ознаки порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, та за рахунок чого може впливати на наміри споживачів щодо придбання Продукції 1, чим надавати продукції ТОВ «Збаразький горілчаний завод» безпідставних конкурентних переваг.
- (78) Водночас наявні у Комітеті документи у Справі не містять фактів, які б підтверджували, що використання оформлення упаковки Продукції Товариством призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, або ж завдало значних збитків окремим особам чи суспільству.
- (79) Крім зазначеного, ТОВ «Збаразький горілчаний завод» повідомило Комітет про прийняття рішення щодо відмови від використання оформлення Продукції 1, схожого з оформленням Продукції 2, а також використання позначення «ORGANIC» у маркуванні Продукції 1.
- (80) Відповідно до частини 1 статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» органи Антимонопольного комітету України мають право надавати рекомендації органам влади, органам місцевого самоврядування, органам адміністративно-господарського управління та контролю, суб'єктам господарювання, об'єднанням стосовно припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, усунення причин виникнення цих порушень і умов, що їм сприяють, а у разі, якщо порушення припинено, - щодо вжиття заходів для усунення наслідків цих порушень.
- (81) Враховуючи наведене, керуючись статтями 7 та 16 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», Антимонопольний Комітет України надає товариству з обмеженою відповідальністю «Збаразький горілчаний завод» такі обов'язкові для розгляду

РЕКОМЕНДАЦІЇ:

1. Товариству з обмеженою відповідальністю «Збаразький горілчаний завод» (м. Збараж, Збаразький р-н, Тернопільська обл, ідентифікаційний код юридичної особи 41139214) припинити дії, що містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді неправомірного використання оформлення упаковки товарів, інших позначень без дозволу (згоди) товариства з обмеженою відповідальністю «ЛВН Лімітед» (м. Вінниця, ідентифікаційний код юридичної особи 39195903), яке раніше почало використовувати їх або схожі на них позначення у господарській діяльності, що може призвести до змішування з діяльністю товариства з обмеженою відповідальністю «ЛВН Лімітед».
2. Товариству з обмеженою відповідальністю «Збаразький горілчаний завод» (м. Збараж, Збаразький р-н, Тернопільська обл, ідентифікаційний код юридичної особи 41139214) припинити дії, що містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді використання позначення «ORGANIC» у маркуванні алкогольної продукції виробництва товариства з обмеженою відповідальністю «Збаразький горілчаний завод», що є поширенням інформації, яка вводить в оману.

Відповідно до частини другої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особам, яким вони надані.

Про результати розгляду цих рекомендацій повідомити Антимонопольний комітет України у двохмісячний строк з дня їх отримання.

Голова Комітету

Ю. ТЕРЕНТЬЄВ