



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РІШЕННЯ

12 березня 2020 р.

Київ

№ 163-р

Про закриття провадження у
справі № 130-26.4/118-18

За результатами збирання та аналізу доказів у справі № 130-26.4/118-18 за ознаками вчинення товариством з обмеженою відповідальністю «лайфселл» (ідентифікаційний код юридичної особи 22859846) порушень, передбачених:

- статтею 1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді вчинення дій у конкуренції, що суперечать торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності;

- статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді повідомлення невизначеному колу осіб в рекламно-інформаційному описі тарифного плану «Хайп 2018» неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що вплинули або можуть вплинути на наміри споживачів щодо придбання (замовлення) послуг товариства з обмеженою відповідальністю «лайфселл»,

та подання про попередні висновки у справі Департаменту досліджень і розслідувань ринків невиробничої сфери від 11.02.2020 № 130-26.4/118-18/70-спр, Антимонопольний комітет України (далі – Комітет)

ВСТАНОВИВ:

1. ПРЕДМЕТ СПРАВИ

- (1) Зазначена справа була розпочата на підставі перевірки Антимонопольним комітетом України (далі – Комітет) за власною ініціативою товариства з обмеженою відповідальністю «лайфселл» (далі – ТОВ «лайфселл») на предмет дотримання вимог законодавства про захист економічної конкуренції при встановленні розрахункового періоду – 4 тижні за пакети послуг.

2. ВІДПОВІДАЧ

- (2) Відповідачем у справі є ТОВ «лайфселл» (ідентифікаційний код юридичної особи 22859846), основним видом діяльності якого є діяльність у сфері надання телекомунікаційних послуг.

3. ПРОЦЕДУРНІ ДІЇ

- (3) Розпорядженням державного уповноваженого Комітету від 12.11.2018 № 09/258-р розпочато розгляд справи № 130-26.4/118-18 за ознаками вчинення ТОВ «лайфселл» порушень, передбачених:

- статтею 1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді вчинення дій у конкуренції, що суперечать торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності;

- статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді повідомлення невизначеному колу осіб в рекламно-інформаційному описі тарифного плану «Хайп 2018» неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що вплинули або можуть вплинути на наміри споживачів щодо придбання (замовлення) послуг товариством з обмеженою відповідальністю «лайфселл».

- (4) У ході розслідування виявлено, що ТОВ «лайфселл» було встановлено розрахунковий період пакета послуг – 4 тижні, що позбавило споживачів можливості зіставлення цін різних тарифних планів із різними розрахунковими періодами.
- (5) Згідно з частиною першою статті 32 Господарського кодексу України недобросовісною конкуренцією визнаються будь-які дії у конкуренції, що суперечать правилам, торговим та іншим чесним звичаям у підприємницькій діяльності.
- (6) Відповідно до статті 1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» недобросовісною конкуренцією є будь-які дії у конкуренції, що суперечать торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності.
- (7) Отже, дії ТОВ «лайфселл» щодо встановлення розрахункового періоду пакета послуг – 4 тижні містили ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді вчинення дій у конкуренції, що суперечать торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності.
- (8) У ході розслідування було також встановлено, що ТОВ «лайфселл» у рекламно-інформаційному описі тарифного плану «Хайп 2018», розміщеному на офіційному сайті товариства, зазначало, що вартість цього тарифного плану становить 75 грн за місяць, без будь-яких гіперпосилань біля слова «місяць» для роз'яснення цієї інформації.
- (9) У споживача, що прочитав та/або побачив опис тарифного плану «Хайп 2018» із твердженням «75 грн на місяць», складалось уявлення про те, що вартість тарифного плану становить 75 грн за місяць, хоча насправді в умовах тарифного плану «Хайп 2018» вартість тарифу становить 75 грн за 4 тижні.
- (10) Відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», поширення інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.
- (11) Отже, дії ТОВ «лайфселл» щодо поширення в рекламно-інформаційному описі тарифного плану «Хайп 2018» твердження «75 грн на місяць» містили ознаки порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді повідомлення невизначеному колу осіб неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть

вплинути на наміри споживачів щодо придбання (замовлення) послуг ТОВ «лайфселл».

- (12) На засіданні Комітету 04 липня 2019 року схвалено рекомендації за № 49-рк:
- припинити дії, які містять ознаки порушення, передбаченого статтею 1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді встановлення розрахункового періоду пакета послуг – «4 тижні», що позбавляє споживачів можливості зіставлення цін різних тарифних планів із різними розрахунковими періодами, зокрема, у кожному тарифному плані / пакеті послуг інформувати споживачів про розрахункову вартість за день та утриматися від вчинення таких дій у подальшому;
 - усунути причини виникнення ознак порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», зокрема інформування споживачів та абонентів стосовно розрахункового періоду за телекомунікаційні послуги здійснювати у чіткій формі та у спосіб, що не вводитиме в оману споживачів та абонентів телекомунікаційних послуг.
- (13) За результатами листування Комітету з ТОВ «лайфселл», з метою контролю за виконанням ТОВ «лайфселл» зазначених рекомендацій, отримано необхідну інформацію про заходи, яких вживало товариство.

4. ВИКОНАННЯ РЕКОМЕНДАЦІЙ КОМІТЕТУ

- (14) Листом від 16.08.2019 № 00114 (zareєстрованим у Комітеті 19.08.2019 за № 8-01/738-кі) ТОВ «лайфселл» повідомило, що погоджується врахувати зауваження Комітету, висловлені в рекомендаціях, та вжити всіх необхідних заходів для належного виконання рекомендацій, а саме:
- удосконалити умови і порядок надання телекомунікаційних послуг ТОВ «лайфселл» шляхом внесення відповідних змін, з урахуванням зауважень, висловлених Комітетом;
 - забезпечити інформування споживачів про розрахункову вартість за день щодо кожного тарифного плану / пакета в таких каналах комунікації: на офіційному сайті ТОВ «лайфселл», на упаковці стартового пакета, шляхом консультації абонентів у фірмових магазинах, консультації абонентів операторами контакт-центру;
 - внести зміни до Умов і порядку надання телекомунікаційних послуг ТОВ «лайфселл», зокрема видалити термін «абонплата»; термін «абонентна плата» привести у відповідність із ідентичним терміном, як зазначено в Законі України «Про телекомунікації»; додати термін «розрахункова вартість за день пакета послуг».
- (15) Для усунення причин виникнення ознак порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», та для забезпечення інформування споживачів проведено:
- роз'яснювальну роботу з працівниками, які допустили можливість виникнення помилки. На підтвердження зазначеного надано копію службової записки начальника департаменту маркетингових комунікацій ТОВ «лайфселл» від 05.08.2019;
 - заходи з детальним роз'ясненням процедури розміщення та оновлення інформації на вебсайті із залученням працівників департаменту маркетингових комунікацій та дирекції маркетингу. На підтвердження вказаного надано копію службової записки начальника департаменту маркетингових комунікацій ТОВ «лайфселл» від 05.08.2019 та копію службової записки начальника департаменту маркетингу ТОВ «лайфселл» від 02.08.2019;
 - забезпечено проведення постійного аудиту інформації та рекламно-інформаційних матеріалів, що розміщені на вебсайті. Надано копію службової записки начальника юридичного департаменту від 12.08.2019.

- (16) Листом від 16.10.2019 № 4432 (зарєстрованим у Комітеті 18.10.2019 за № 8-09/989-кі) ТОВ «лайфселл» надало більш детальну інформацію щодо виконання рекомендацій, наданих Комітетом, а саме:
- внесено зміни до «Умов і порядку надання телекомунікаційних послуг ТОВ «лайфселл», затверджених наказом товариства № 855 від 24.09.2019, зокрема видалено термін «абонплата», термін «абонентна плата» приведено у відповідність із ідентичним терміном, зазначеним у Законі України «Про телекомунікації», та додано термін «розрахункова вартість за день пакета послуг»;
 - передбачено обов'язок товариства надавати споживачеві для ознайомлення вичерпну інформацію в доступній формі про розрахункову вартість за день;
 - направлено листи магазинам-партнерам, що працюють під торговельної маркою «lifecell», щодо запровадження нових термінів до «Умов і порядку надання телекомунікаційних послуг ТОВ «лайфселл»;
 - в описі кожного тарифного плану / пакета послуг на офіційному вебсайті товариства зазначено розрахункову вартість за день поруч із загальною вартістю.
- (17) На офіційному вебсайті ТОВ «лайфселл» інформація про розрахункову вартість тарифного плану за день має такий вигляд:

The screenshot shows the website for the 'Лайфхак' tariff plan. On the left, there are three blue buttons listing benefits: '1500 мин на все номера', '20 Гб+ Интернета', and '50 Гб в lifebox хранилище'. The main content area on the right is titled 'ПРЕИМУЩЕСТВА' and lists several benefits. At the bottom, the price is shown as '150 грн / 4 недели' and 'Расчётная стоимость – 5.36 грн/день*'. A red circle highlights the daily cost. Below the price are buttons for 'Заказать' and 'Сравнить тарифы'.

- (18) Отже, ТОВ «лайфселл» були:
- прийняті та розроблені заходи, які надали можливість споживачам зіставляти ціни різних тарифних планів із різними розрахунковими періодами;
 - вжиті заходи, спрямовані на уточнення формулювання та інформування споживачів в рекламно-інформаційних описах тарифних планів про терміни дії.
- (19) Протокольним рішенням Комітету від 19.12.2019 № 95 рекомендації Комітету ТОВ «лайфселл» від 04 липня 2019 року за № 49-рк про припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, визнано такими, що виконані.
- (20) За таких умов, враховуючи, що в Комітеті відсутня інформація, яка б свідчила, що дії ТОВ «лайфселл» при встановленні розрахункового періоду – 4 тижні за пакети послуг та щодо поширення в рекламно-інформаційному описі тарифного плану «Хайп 2018» твердження «75 грн на місяць» призвели до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, чи завдали значних збитків окремим особам чи суспільству, та

ТОВ «лайфселл» вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі відповідно до частини третьої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» підлягає закриттю.

Враховуючи викладене, керуючись статтею 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 46, 48 і 49 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та пунктом 36 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (із змінами), Антимонопольний комітет України

ПОСТАНОВИВ:

Закрити провадження у справі № 130-26.4/118-18.

Голова Комітету

Ю. ТЕРЕНТЬСВ