

**Товариство з обмеженою відповідальністю
«МАРДІС»**

пр-т Гагаріна, буд. 7 А, кв. 22,
м. Красний Лиман, Донецька обл., 84404

**ВИМОГА
про надання інформації**

В Антимонопольному комітеті України (далі – Комітет) розслідується справа № 126-26.13/75-19, розпочата розпорядженням державного уповноваженого Комітету від 27.06.2019 № 01/206-р за ознаками вчинення групою суб'єктів господарювання у складі: ТОВ «Вінницька птахофабрика», ПрАТ «Миронівська птахофабрика», ПрАТ «Оріль-лідер», ДП «Перемога Нова», СТОВ «Старинська птахофабрика», ПрАТ «Миронівський хлібопродукт» (далі разом – Група «МХП») порушення, передбаченого пунктом 2 статті 50 та частиною першою статті 13 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді зловживання монополюним (домінуючим) становищем на ринку первинної реалізації м'яса курячого, що призвело або може призвести до недопущення, усунення чи обмеження конкуренції, або ущемлення інтересів інших суб'єктів господарювання чи споживачів, які були б неможливими за умов існування значної конкуренції на ринку.

З метою повного, всебічного та об'єктивного розгляду зазначеної справи, керуючись статтями 7, 16, 22 та 22¹ Закону України «Про Антимонопольний комітет України», вимагаю у **14-денний строк з дня отримання цієї вимоги** надати Комітету наступну інформацію, пояснення та копії документів:

1. Завірені належним чином копії установчих документів товариства з обмеженою відповідальністю «МАРДІС» (далі – Підприємство) (копія свідоцтва про державну реєстрацію Підприємства, копія виписки з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, копія статуту Підприємства, копія витягу з реєстру платників єдиного податку).

2. Повний перелік суб'єктів господарювання, пов'язаних з Підприємством відносинами контролю у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції»¹ станом на момент отримання цієї вимоги у вигляді схеми.

¹ Відповідно до статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» контролем визнається вирішальний вплив однієї чи декількох пов'язаних юридичних та/або фізичних осіб на господарську діяльність суб'єкта господарювання чи його частини, який здійснюється безпосередньо або через інших осіб, зокрема завдяки:

праву володіння чи користування всіма активами чи їх значною частиною;

праву, яке забезпечує вирішальний вплив на формування складу, результати голосування та рішення органів управління суб'єкта господарювання;

укладенню договорів і контрактів, які дають можливість визначати умови господарської діяльності, давати обов'язкові до виконання вказівки або виконувати функції органу управління суб'єкта господарювання;

заміщенню посади керівника, заступника керівника спостережної ради, правління, іншого наглядового чи виконавчого органу суб'єкта господарювання особою, яка вже обіймає одну чи кілька із зазначених посад в інших суб'єктах господарювання;

По кожному із зазначених суб'єктів господарювання просимо надати повне найменування, ідентифікаційний код, адресу реєстрації, основний вид діяльності.

3. Протягом якого часу Підприємство співпрацює (є дистриб'ютором) з Групою «МХП», зокрема, ПрАТ «Миронівський хлібопродукт»?

4. Копії всіх правочинів (договорів, угод, тощо) з усіма додатками та змінами, які були укладені між Підприємством та Групою «МХП», зокрема, ПрАТ «Миронівський хлібопродукт» протягом періоду з **2017 року до моменту отримання цієї вимоги, зокрема: дистриб'юторські угоди, договори постачання, всі інші, без виключення, правочини.**

5. Перелік всіх виробників (постачальників) м'яса курячого, реалізацію якого здійснює (здійснювало) Підприємство протягом періоду з **2017 року до моменту отримання цієї вимоги.** У відповідь на це питання також зазначити загальний обсяг закупленого товару у кожного з таких виробників (постачальників) у натуральному (тонн) та вартісному виразі (тис. грн.).

6. Реалізацію яких ще продуктів харчування чи споживчих товарів, тощо, здійснює (здійснювало) Підприємство протягом періоду з 2017 року до моменту отримання цієї вимоги. Надати повний перелік товарів за обсягами реалізації (в порядку спадання – від найбільшого до найменшого). Вказати, на яких територіях (в межах яких населених пунктів, областей, на всій території країни) Підприємство реалізує зазначені товари.

7. Чи має Підприємство склади та логістичні центри, що відповідають вимогам зберігання м'яса курячого.

8. Інформацію стосовно доставки/транспортування м'яса курячого на склади Підприємства та/або безпосередньо до точок покупців – роздрібних торговців зі складів виробників та їх офіційних дистриб'юторів (чиїм транспортом здійснюється доставка та за чий рахунок).

9. Інформацію стосовно доставки/транспортування м'яса курячого зі складів Підприємства безпосередньо до точок покупців – роздрібних торговців (чиїм транспортом здійснюється доставка та за чий рахунок).

10. Чи зверталось Підприємство, та/або мало бажання змінити умови дистриб'юторської угоди укладеної з Групою «МХП», зокрема, ПрАТ «Миронівський хлібопродукт»? Чи мало намір змінити чи розширити територію продажів?

11. Чи зазнає Підприємство значної конкуренції в ході ведення своєї господарської діяльності? Зазначити перелік суб'єктів господарювання – конкурентів Підприємства (за наявності – вказати назву, ідентифікаційний код, місцезнаходження).

12. Щомісячні ціни за якими закуповувалось м'ясо куряче (оптово-відпускна ціна виробника) та обсяги закупівлі м'яса курячого протягом 2017-2018 років у ПрАТ «Миронівський хлібопродукт» за формою встановленою у таблицях 1-4 додатку 1 цієї вимоги.

13. Щомісячні ціни та обсяги реалізації м'яса курячого протягом 2017-2018 років **десяти найбільшим** за обсягами закупівлі суб'єктам господарювання - покупцям (із зазначенням повної назви, коду ЄДРПОУ, адреси) та ціни 1 кілограма (грн., без ПДВ), за якою Підприємство реалізовувало відповідні обсяги м'яса курячого за формою встановленою у таблицях 5-8 додатку 2 цієї вимоги.

14. Пояснити яким чином визначався розмір торговельної надбавки та ціна реалізації м'яса курячого Підприємством (у разі наявності надати зразок (копію) документу, на виконання якого вашим Підприємством визначається ціна товару для своїх покупців).

обійманню більше половини посад членів спостережної ради, правління, інших наглядових чи виконавчих органів суб'єкта господарювання особами, які вже обіймають одну чи кілька із зазначених посад в іншому суб'єкті господарювання.

Пов'язаними особами є юридичні та/або фізичні особи, які спільно або узгоджено здійснюють господарську діяльність, у тому числі спільно або узгоджено чинять вплив на господарську діяльність суб'єкта господарювання.

Зокрема, пов'язаними фізичними особами вважаються такі, які є подружжям, батьками та дітьми, братами та (або) сестрами.

15. Як часто Підприємство отримує знижки на ціну товару, що закуповується у Групи «МХП» та/або ПрАТ «Миронівський хлібопродукт»? Зазначити умови, за виконання яких Підприємство може отримати такі знижки.

16. Чи застосовувались ПрАТ «Миронівський хлібопродукт» протягом 2017-2018 років пільгові ціни на товар та/або додаткові знижки для Підприємства.

17. У разі позитивної відповіді питання 16 цієї вимоги, зазначити за яких умов діяли такі ціни та/або що було підставою для їх встановлення.

18. Чи мало місце протягом запитаного періоду відшкодування завданих збитків та/або сплата штрафу ПрАТ «Миронівський хлібопродукт»?

19. Чи займалося Підприємство протягом 2017-2018 років реалізацією товарів ПрАТ «Миронівський хлібопродукт» на територіях, що не були закріплені за Підприємством укладеною між Підприємством та ПрАТ «Миронівський хлібопродукт» дистрибуторською угодою та/або додатками до неї? У разі позитивної відповіді на це питання – зазначити підстави ведення своєї господарської діяльності на таких територіях та їх межі.

20. Копії всіх документів (повідомлень, листів тощо) відповідно до яких, Група «МХП», зокрема, ПрАТ «Миронівський хлібопродукт» рекомендувало ціни реалізації м'яса курячого Підприємством протягом 2018 року.

21. Копії всіх звітів, якими Підприємство повідомляло Групу «МХП», зокрема, ПрАТ «Миронівський хлібопродукт» про виконання умов правочинів, зокрема, про дотримання цінової та територіальної політики (в тому числі для отримання відповідної знижки) протягом 2017-2018 років.

Крім того, Підприємство може надати будь-яку інформацію, яка може сприяти повнішому, всебічному та об'єктивному встановленню обставин предмету вимоги.

Копії документів слід надати згідно з нумерацією пунктів цієї вимоги, з підписом керівника підприємства або уповноваженої особи у паперовому вигляді, інформацію, що запитується в табличному вигляді, необхідно надати в електронному вигляді у форматі «.xls» (Microsoft Office Excel 2003) на оптичному диску CD-R або DVD-R із зазначенням серії та номеру диску.

У разі підписання відповіді уповноваженою особою, яка не є керівником, до відповіді має бути долучено оригінал довіреності або іншого документа, який належним чином посвідчує повноваження особи-підписанта.

Відповідно до статті 22 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», вимоги органу Антимонопольного комітету України є обов'язковими для виконання у визначені ними строки. Відповідно до статті 22¹ зазначеного Закону, суб'єкти господарювання, інші юридичні особи, їх структурні підрозділи, філії, представництва, їх посадові особи та працівники, фізичні особи зобов'язані на вимогу органу Антимонопольного комітету України, голови територіального відділення Антимонопольного комітету України, уповноважених ними працівників Антимонопольного комітету України, його територіального відділення подавати документи, предмети чи інші носії інформації, пояснення, іншу інформацію, в тому числі з обмеженим доступом та банківську таємницю, необхідну для виконання Антимонопольним комітетом України завдань, передбачених законодавством про захист економічної конкуренції.

У разі надання інформації з обмеженим доступом (зокрема, конфіденційної інформації) необхідно: 1) зазначити, яка саме інформація має обмежений доступ, у тому числі які саме документи або частини документів містять інформацію з обмеженим доступом; та 2) надати обґрунтування щодо віднесення інформації до інформації із обмеженим доступом.

Крім того, Комітету надається неконфіденційна версія документів чи іншої інформації, зокрема з виключеною, зачорненою чи в інший спосіб зміненою інформацією,

яка забезпечує достатній їй захист та досягнення цілей, передбачених пунктами 2 та 3 частини третьої статті 22¹ Закону України «Про Антимонопольний комітет України».

У разі відсутності можливості надання запитуваної інформації у визначений вимогою строк не пізніше кінцевої дати на надання відповіді, визначеної у цій вимозі, Підприємство може звернутися до Комітету з обґрунтованим клопотанням про продовження строку надання інформації на вимогу, із поясненням причин неможливості надання запитуваної інформації у визначений у вимозі термін.

Відповідно до статті 63 Закону України «Про захист економічної конкуренції» суб'єкти господарювання, пов'язані відносинами контролю, зобов'язані забезпечувати обмін інформацією між собою, та вживати інших заходів у такий спосіб та у такому обсязі, які б забезпечували запобігання вчиненню порушень законодавства про захист економічної конкуренції. Невиконання суб'єктами господарювання вимог щодо обміну інформацією не звільняє від відповідальності інших, пов'язаних з ним суб'єктів господарювання, яким повинна бути надана інформація чи які повинні були вжити інших заходів, необхідних для виконання вимоги уповноваженого органу Комітету.

Контактні особи Антимонопольного комітету України
Янова Юлія Володимирівна – начальник відділу, телефон (044)-250-60-53;
Борохович Євгеній Олександрович – головний спеціаліст, телефон – (044)-251-62-25*62-82, електронна адреса – apk@amcu.gov.ua.

Згідно із пунктами 13, 14, 15 статті 50 та статтею 52 Закону України «Про захист економічної конкуренції» неподання органу Антимонопольного комітету України інформації в установлені строки, подання інформації в неповному обсязі у встановлені строки, подання недостовірної інформації визнаються порушенням законодавства про захист економічної конкуренції і тягнуть за собою відповідальність у вигляді штрафу у розмірі до одного відсотка доходу (виручки) суб'єкта господарювання від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.

З метою уникнення можливого знищення інформації, яка використовується під час підготовки відповідей на запитання цієї вимоги державний уповноважений застерігає Підприємство від вчинення таких дій. Державний уповноважений може запитувати додаткову або уточнюючу інформацію у межах розгляду зазначеної справи. Відповідно, Підприємство повинно запобігти знищенню інформації у будь-якому вигляді, яка має відношення до розгляду зазначеної справи.

Голова Комітету –
державний уповноважений

Ю. ТЕРЕНТЬЄВ

