



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РЕКОМЕНДАЦІЇ

19 грудня 2019 р.

Київ

№ 78-рк

Про припинення дій,
що містять ознаки порушення
законодавства про захист
від недобросовісної конкуренції

Антимонопольний комітет України (далі – Комітет), розглянувши матеріали дослідження та подання Управління розслідувань недобросовісної конкуренції від 15.10.2019 № 127-01/4393-п,

ВСТАНОВИВ:

1. ПРЕДМЕТ РЕКОМЕНДАЦІЙ

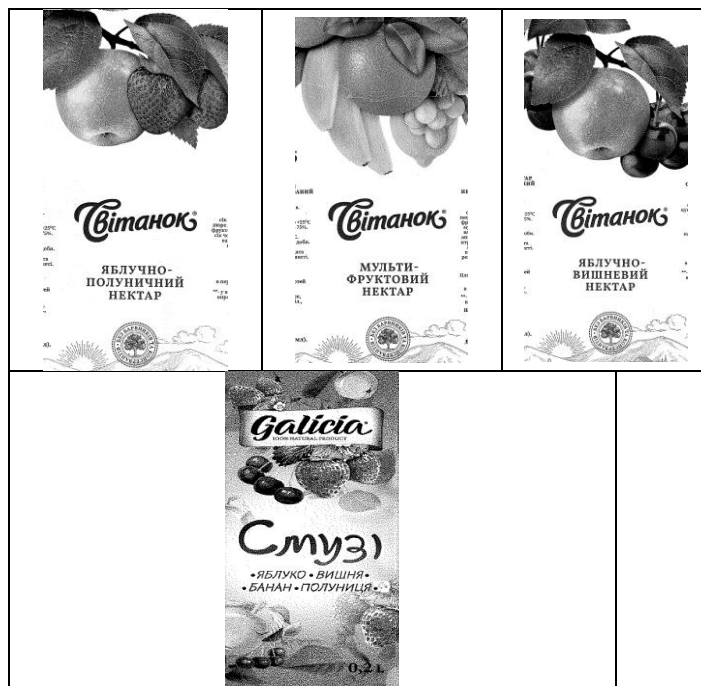
- (1) Припинити дії, що містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

2. СУБ'ЄКТ

- (2) Товариство з обмеженою відповідальністю «ГАЛІЦІЯ-ТРЕЙД» (далі – ТОВ «ГАЛІЦІЯ-ТРЕЙД», Товариство) (ідентифікаційний код юридичної особи 38169055).
- (3) Основним видом діяльності Товариства, згідно з класифікацією видів економічної діяльності (КВЕД), зокрема, є виробництво фруктових і овочевих соків.
- (4) Тобто, ТОВ «ГАЛІЦІЯ-ТРЕЙД», у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», є суб'єктом господарювання.

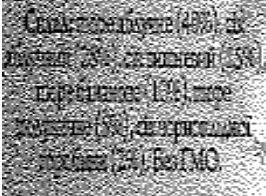
3. ОБСТАВИНИ

- (5) Антимонопольним комітетом України проведено дослідження щодо наявності в діях суб'єктів господарювання – виробників соків ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції (далі – Дослідження).
- (6) У ході Дослідження Комітетом виявлено реалізацію соків та нектарів під позначеннями «Світанок» та «Galicia», виробником яких є Товариство. Наведена продукція виробляється в різних об'ємах.
- (7) У ході огляду упаковок вказаної продукції виявлено таку продукцію Товариства:
- яблучно-полуничний нектар під позначенням «Світанок»;
 - мультифруктовий нектар під позначенням «Світанок»;
 - яблучно-вишневий нектар під позначенням «Світанок»;
 - сік з мякоттю в суміші фруктів «смузі яблуко-вишня-банан-полуниця» під позначенням «Galicia» (далі разом – Продукція).
- (8) Продукція має такий вигляд:



- (9) Упаковки Продукції оформлені таким чином: стилізовані позначення «Світанок» та «Galicia», зображення плодів стиглих фруктів та написи про вид сокової продукції і фізичні характеристики. При цьому інформація викладена таким чином, що дозволяє легко та однозначно сприйняти її та охарактеризувати конкретний продукт. Наведені написи виділено жирним шрифтом та розміщено в безпосередній близькості до назви продукції.
- (10) Окремо слід відзначити, що наведені написи виділено жирним шрифтом та розміщено в безпосередній близькості до назви продукції.
- (11) На боковій стороні вищезазначених упаковок соків розміщено таку інформацію:

Лицьова сторона	Бокова сторона	Вміст фруктової частини
	Склад: сік яблучний концентрований (27%)*, пюре яблучне (14%), цукор та/або глюкозо-фруктозний сироп***, пюре полуничне (6%), сік чорноплідногоробининовий концентрований (3%)*, регулятор кислотності кислота лимонна, натуральний ароматизатор полуниці, вода.	Сік яблучний концентрований (27%), пюре яблучне (14%), пюре полуничне (6%), сік чорноплідногоробининовий концентрований (3%)
	Склад: сік яблучний концентрований (30%)*, пюре яблучне (14%), цукор та/або глюкозо-фруктозний сироп***, сік концентрований мультифруктовий (4,6%; сік концентрований ананасовий, сік концентрований апельсиновий, пюре бананове, сік концентрований маракуйї, сік концентрований лимонний)*, пюре морквяне (1%), сік концентрований виноградний (0,4%)*, регулятор кислотності кислота лимонна, натуральний ароматизатор, β-каротин, вода.	Сік яблучний концентрований (30%), пюре яблучне (14%), сік концентрований мультифруктовий (4,6%; сік концентрований ананасовий, сік концентрований апельсиновий, пюре бананове, сік концентрований маракуйї, сік концентрований лимонний), пюре морквяне (1%), сік концентрований

		виноградний (0,4%)
	Склад: сік яблучний концентрований (45%)*, цукор та/або глюкозо-фруктозний сироп**, сік концентрований вишневий (4%)*, сік концентрований чорноплідно- горобиновий (1%)*, регулятор кислотності кислота лимонна, натуральний ароматизатор вишні, вода.	Сік яблучний концентрований (45%), сік концентрований вишневий (4%), сік концентрований чорноплідногоробиновий (1%)
		Пюре яблучне (40%), сік яблучний (28%), сік вишневий (15%), пюре бананове (10%), пюре полуничне (5%), сік чорноплідної горобини (2%)

- (12) До складу Продукції входить й інша плодова частина, що не відображена на лицьовій стороні упаковки.
- (13) У складі яблучно-полуничного нектару освітленого, крім зазначених інгредієнтів, вказано сік чорноплідногоробиновий концентрований.
- (14) У складі мультифруктового нектару освітленого, крім зображених інгредієнтів (банана, апельсина, яблука, винограду та ананаса) вказано й інші інгредієнти (сік концентрований маракуйї, сік концентрований лимонний, пюре морквяне).
- (15) У складі яблучно-вишневого нектару освітленого, крім зазначених інгредієнтів, вказано й сік концентрований чорноплідногоробиновий.
- (16) У сокові з м'якоттю в суміші фруктів «смузі яблуко-вишня-банан-полуниця» під позначенням «Galicia», крім зазначених інгредієнтів, вказано також сік чорноплідної горобини.
- (17) Аналіз інформації, розміщеної на лицьовій та боковій сторонах упаковок Продукції, дає підстави вважати, що вказана інформація зазначена з метою інформування споживача про назву продукту та її склад.
- (18) На упаковках Продукції інформація з бокової частини не збігається повною мірою з інформацією з лицьової сторони.
- (19) Виробництво продукції здійснюється за технічними умовами, що допускається чинним законодавством України. В Україні стандартизовані вимоги до різних видів соків та сокової продукції закріплено державним стандартом України 4283.1:2007 «Консерви. Соки та сокові продукти. Частина 1. Терміни та визначення понять» (далі – ДСТУ 4283.1:2007) та 4283.2:2007 «Консерви. Соки та сокові продукти. Частина 2. Номенклатура та вимоги» (далі – ДСТУ 4283.2:2007). Наведені державні стандарти встановлюють терміни та визначення понять у харчовій промисловості стосовно, зокрема, консервованих фруктових і овочевих соків, а також їх номенклатуру, вимоги до вмісту розчинних сухих речовин, масову частку соку та тощо.
- (20) Відповідно до пункту 3.3.4 ДСТУ 4283.1:2007, нектар – рідкий продукт, отриманий змішуванням соку натурального, та/або соку концентрованого натурального, та/або пюре натурального, та/або пюре концентрованого натурального з підготованою питною

водою, і/або цукром чи сахарами, цукровим сиропом, і/або натуральним медом з одночасним відновленням аромату або без відновлення аромату, здатний до збродження, але незброджений, що може містити добавки, законсервований фізичним способом, окрім оброблення іонізуючим опромінюванням. При цьому мінімальна масова частка плодової частини залежить від виду плодів, її розмір встановлено таблиці 1 ДСТУ 4283.2:2007.

- (21) Згідно з пунктом 3.3.3 ДСТУ 4283.1:2007, сік з м'якоттю – рідкий продукт, отриманий механічним відділенням рідкої фази фруктів, овочів, або їх суміші з частиною м'якоті та/чи отриманий змішуванням густої фази їстівної частини фруктів, овочів або їх суміші (пюре та/або концентрований натуральний сік) з сиропом з цукру, сахарів та/або меду натурального з одночасним відновленням аромату чи без відновлення аромату. У вказаному пункті зазначено, що мінімальна масова частка плодової частини має становити не менше 40 %.
- (22) З огляду на вміст фруктової частини Продукції та порівнявши її з вищенаведеним положенням ДСТУ 4283.2:2007, можна відзначити, що ТОВ «ГАЛІЦІЯ-ТРЕЙД» зазначило, що у складі Продукції міститься різний вміст фруктової частини (сумарно). Проте, як зазначалось вище, на упаковках Продукції має місце невідповідність інформації, розміщеної на лицьовій та боковій сторонах цих упаковок.
- (23) Відповідно до абзацу першого розділу 6 ДСТУ 4283.2:2007 назва соку, соку з м'якоттю, нектару, коктейлю, морсу, напою сокового, яку зазначають на спожитковій тарі, виготовленого з одного виду фруктів (овочів), має бути такою: «N-й [сік] [сік з м'якоттю] [нектар] [коктейль] [морс] [напій соковий]» або «[Сік] [сік з м'якоттю] [нектар] [коктейль] [морс] [напій соковий] із N», де N — це назва виду плодів, з яких виготовлено продукт.
- (24) Якщо продукт виготовлено з двох або кількох видів плодів, їх у назві розміщують у порядку зменшення масових плодових часток у продукті.
- (25) Крім того, ДСТУ 4283.2:2007 визначено, що якщо для виготовлення використано більше двох видів фруктів/овочів, допускають називати такий продукт [Сік] [сік з м'якоттю] [нектар] [коктейль] [морс] [напій соковий] із суміші фруктів/овочів або використовувати іншу, в тому числі фантазійну (комерційну) назву (мультифрукт тощо), що відображає багатоскладниковість продукту.
- (26) На лицьовій стороні упаковки яблучно-полуничного нектару під позначенням «Світанок» зазначено про наявність в складі цього продукту соку яблучного та пюре яблучного і полуничного, проте не зазначено про присутність в нектарі соку чорноплідного-робинового концентрованого.
- (27) Так само розміщена інформація на упаковці яблучно-вишневого нектару під позначенням «Світанок».
- (28) Тобто, не відображено повної інформації про фруктову частину, присутню у мультифруктовому нектарі, в якому вміст фруктової частини більший, ніж відображений на його упаковці.
- (29) На боковій частині упаковок Продукції повідомляється, що фруктові частини соку та нектарів становить конкретно для кожної визначеної Продукції відповідний показник, який в комплексі з інформацією з лицьової сторони може свідчити про вміст тієї фруктової частини, що зображена / описана на ній. Проте після аналізу складу Продукції не можна вважати конкретний продукт виготовленим тільки з тих плодів, що зображені / описані на лицьовій стороні етикетки.

- (30) Наведене свідчить про те, що Товариством акцент здійснюється лише на назві та зображеннях на Продукції, оскільки вважається, що вони відповідають встановленим вимогам.
- (31) Відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» суб'єкту господарювання забороняється поширювати інформацію, що вводить в оману.
- (32) Застосовуючи ДСТУ 4283.2:2007, суб'єкти господарювання повинні дотримуватися в тому числі й вимог Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».
- (33) Як зазначалось, абзацом другим розділу 6 ДСТУ 4283.2:2007 визначено, зокрема, що якщо продукт виготовлено з двох або кількох видів плодів, то їх у назві розміщують у порядку зменшення масових плодових часток у продукті.
- (34) При цьому вказане положення передбачає розташування у назві соку масових плодових часток у порядку зменшення таким чином, щоб це забезпечило відображення повного та дійсного складу продукту, враховуючи наявність яблучної складової у складі Продукції.
- (35) На лицьовій частині упаковки продукту має міститись інформація, яка б дійсно та повно відображала склад продукту, конкретно та точно характеризувала продукт, розкривала його природу.
- (36) Отже, вказане ДСТУ хоч і надає право на зазначення назви продукту у вигляді, про який наголошує Товариство, проте не надає права на поширення інформації, що може вводити в оману споживача, зокрема шляхом поширення неповної інформації, і не може переважати право інших осіб (споживачів) на одержання повної інформації про продукт.
- (37) У свою чергу, у назві та зображеннях на упаковках Продукції, які розміщені на лицьовій та боковій частинах упаковок, розміщено не всі фруктові частини, що містяться в такій Продукції. Вказане, у свою чергу, дозволяє позиціонувати Продукцію як відповідний нектар, виготовлений з конкретно зображених фруктів на лицьовій частині упаковки фруктів.
- (38) Інформація про наявність іншої фруктової складової, яка входить до складу Продукції, не відображена на лицьовій стороні упаковок, що є найбільш привабливою для сприйняття споживачем. Тому інформацію, що розміщена на лицьовій стороні упаковки, не можна вважати повною.
- (39) Слід відзначити, що не кожний пересічний споживач звертає увагу на бокову поверхню упаковки продукції та на склад продукції, тому, побачивши на лицьовій поверхні упаковки продукції, яка є найбільш привабливою для сприйняття споживачем, інформацію, споживач може вважати, що до складу такого соку входять виключно плоди, інформація про які розміщена на фронтальній стороні.
- (40) Отже, поширена на лицьовій стороні етикеток інформація має ознаки неповної, оскільки зважаючи на її часткову правдивість, вона не збігається з тією, що розміщена збоку дрібним шрифтом, і не відображає дійсного та повного складу і властивостей продукту.
- (41) Виходячи з того, що на лицьовій поверхні етикеток Продукції зазначено в назві продукту та зображено не всі плоди, а до складу входять і фруктові частини, що не відображені будь-яким чином на лицьовій стороні етикеток Продукції (зокрема, у назві та у вигляді зображень, позначень), що є найбільш привабливою для сприйняття споживачем та насамперед привертає його увагу, інформація, доведена Товариством таким способом, не є чіткою, конкретною, однозначною та такою, що забезпечує споживачу можливість правильного вибору продукту, а тому є неповною інформацією про продукт.

- (42) Вказані дії також можуть свідчити, зокрема, про стимулювання привабливості своєї продукції та її здешевлення, оскільки, за наявною в Комітеті інформацією, вартість соку яблучного (та/або пюре) є нижчою, ніж, наприклад, соку апельсина, манго, полуниці чи інших. Саме тому вартість компонентів продукту обумовлює кінцеву ціну продукту.
- (43) Повідомлення невизначеному колу осіб неповних відомостей про характеристики продукції через розміщення на упаковках продукції інформації таким способом може вплинути на наміри споживачів щодо придбання цих продуктів та набуття конкретними суб'єктами господарювання більш вигідного становища порівняно з іншими суб'єктами господарювання, що здійснюють виробництво фруктових і овочевих соків.
- (44) Зазначене є актуальним, зважаючи на те, що на території України, зокрема, є й інші виробники, які на етикетках та/або упаковках власної продукції, зокрема соків, розміщують повну інформацію.
- (45) Так, у торговельних мережах реалізуються соки виробництва іноземного підприємства «Кока-кола беверіджиз Україна лімітед» (ідентифікаційний код юридичної особи 21651322) під позначенням «Rich», зокрема сік яблучний та томатний. Під час аналізу інформації, розміщеної на упаковці вказаного продукту, встановлено, що на боковій поверхні упаковки міститься інформація, що до складу продуктів входять, відповідно, сік яблучний концентрований та томатний сік, відновлений. При цьому в назві цих продуктів, як на лицевих, так і на бокових поверхнях упаковок продуктів, назва і зображення плодів збігаються.
- (46) Також Комітетом досліджено продукцію товариства з обмеженою відповідальністю «Виробничо-комерційна фірма «Смолка» (ідентифікаційний код юридичної особи 31460308), яке здійснює виробництво та реалізацію соку яблучного з м'якоттю та цукром стерилізованого, соків яблучно-гарбузового та томатного. Аналіз наявних фото етикеток засвідчив повну відповідність зображених плодів на їх лицевих частинах з інформацією, розміщеною у складі продукту.
- (47) У протилежність діям Підприємства відсутність суперечливої інформації на етикетках соків виявлено в ході аналізу етикеток відповідної продукції виробництва приватного акціонерного товариства «Щорський завод продовольчих товарів» (ідентифікаційний код юридичної особи 00381143) під позначенням «Еко Фуд» (яблучно-персиковий, персиковий, грушевий, яблучно-виноградний тощо) та фермерського садівничого господарства «Золотий пармен» під позначенням «Лавка традицій» та «Золотий пармен» (яблучно-чорносмородиновий, березово-яблучний, яблучно-гарбузовий тощо). Аналіз цієї продукції засвідчив, що на упаковках їхніх соків також міститься інформація, викладена таким способом, що повною мірою забезпечує дійсне та повне відображення заявленого складу продукту та однозначне сприйняття цієї продукції.

4. ВИСНОВКИ КОМІТЕТУ

- (48) Відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема, внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на намір цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, послуг цього суб'єкта господарювання.
- (49) Назва та характеристики товару впливають на намір споживача щодо його придбання, дозволяють відрізнити один товар від іншого та забезпечують можливість споживачу зробити свідомий і компетентний вибір.

- (50) Суб'єкти господарювання, що використовують суперечливу інформацію на етикетках / упаковках своєї продукції, поширюють неповну інформацію та внаслідок цього можуть посилити конкурентну позицію й отримати неправомірні переваги в конкуренції не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неправдивих відомостей щодо характеристик продукції.
- (51) Отже, використання ТОВ «ГАЛІЦІЯ-ТРЕЙД» маркування на лицьовій стороні етикеток Продукції конкретним способом, яким доводиться до споживача інформація про відповідний продукт, може вводити в оману споживача стосовно, зокрема, його складу, властивостей та характеристик.
- (52) У Комітеті відсутня інформація, яка б свідчила, що дії ТОВ «ГАЛІЦІЯ-ТРЕЙД» призвели до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції.
- (53) Відповідно до частини першої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» органи Антимонопольного комітету України мають право надавати рекомендації органам влади, органам місцевого самоврядування, органам адміністративно-господарського управління та контролю, суб'єктам господарювання, об'єднанням стосовно припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, усунення причин виникнення цих порушень і умов, що їм сприяють, а у разі, якщо порушення припинено, - щодо вжиття заходів для усунення наслідків цих порушень.

Враховуючи наведене, керуючись статтею 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» та статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», Антимонопольний комітет України надає ТОВ «ГАЛІЦІЯ-ТРЕЙД» такі обов'язкові для розгляду

РЕКОМЕНДАЦІЇ:

Припинити дії, що містять ознаки порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», шляхом вжиття заходів щодо приведення інформації, розміщеної на упаковках яблучно-полуничного нектару під позначенням «Світанок»; мультифруктового нектару під позначенням «Світанок»; яблучно-вишневого нектару під позначенням «Світанок» та соку з мякоттю в суміші фруктів «смузі яблуко-вишня-банан-полуниця» під позначенням «Galicia», у відповідність із дійсними складовими та властивостями соку, які не будуть вводити споживачів в оману, зокрема, шляхом розміщення на лицьовій поверхні упаковок продукції, у назві продукту, або в зображеннях, позначеннях, що розміщуються на упаковці продукції, відомостей, які б відображали наявність всіх плодів, що входять до плодової частини продукту.

Відповідно до частини другої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особам, яким вони надані.

Про результати розгляду цих рекомендацій повідомити Антимонопольний комітет України у десятиденний строк з дня їх отримання.

Відповідно до частини третьої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, розпочате провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції закривається.