



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РЕКОМЕНДАЦІЇ

19 грудня 2019 р.

Київ

№ 73-рк

Про припинення дій,
що містять ознаки порушення
законодавства про захист
від недобросовісної конкуренції

Антимонопольний комітет України (далі – Комітет), розглянувши матеріали дослідження та подання Управління розслідувань недобросовісної конкуренції від 18.09.2019 № 127-01/4334-п,

ВСТАНОВИВ:

1. ПРЕДМЕТ РЕКОМЕНДАЦІЙ

- (1) Проведення Антимонопольним комітетом України (далі – Комітет) дослідження щодо наявності / відсутності в діях суб'єктів господарювання, зокрема виробників соків ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції (далі – Дослідження).

2. СУБ'ЄКТ

- (2) Товариство з обмеженою відповідальністю «ЕКО-СФЕРА» (далі – ТОВ «ЕКО-СФЕРА», Товариство) (ідентифікаційний код юридичної особи 32320552).
- (3) Основним видом діяльності ТОВ «ЕКО-СФЕРА», згідно з класифікацією видів економічної діяльності (КВЕД), зокрема, є виробництво фруктових і овочевих соків.
- (4) Тобто, ТОВ «ЕКО-СФЕРА», у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», є суб'єктом господарювання.

3. ОБСТАВИНИ

- (5) У ході Дослідження Комітетом виявлено реалізацію соків з м'якоттю гомогенізованих, стерилізованих під позначеннями «Соки України», «Екосфера» та «Ранок» (далі разом – Продукція), виробником яких є товариство з обмеженою відповідальністю «ЕКО-СФЕРА» (далі – ТОВ «ЕКО-СФЕРА», Товариство) (ідентифікаційний код юридичної особи 32320552).
- (6) Наведена продукція реалізується в різних об'ємах, а її етикетки та упаковки мають такий вигляд:

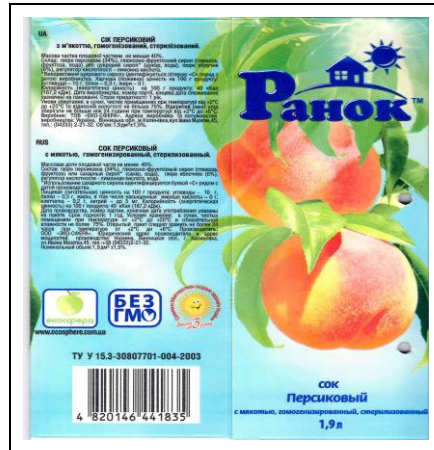
Сік з м'якоттю гомогенізований, стерилізований під позначенням «Соки України»



Сік з м'якоттю гомогенізований, стерилізований під позначенням «екосфера»



Сік з м'якоттю гомогенізований, стерилізований під позначенням «Ранок»



- (7) Також з аналізу цих етикеток / упаковок встановлено, що серед ряду розміщеної на них інформації домінуючою є така: стилізовано оформлені позначення «Соки України», «екосфера» та «Ранок»; зображення плодів стиглих фруктів (персиків, полуниць, абрикосів) та написів щодо виду соків і їх фізичних характеристик. При цьому інформація викладена таким чином, що дозволяє легко та однозначно сприйняти її та охарактеризувати конкретний продукт.
- (8) Окремо слід відзначити, що наведені написи виділено жирним шрифтом та розміщено в безпосередній близькості до назви продукції.
- (9) Проте аналіз бокової сторони вищезазначених етикеток / упаковок соків виявив розміщення такої інформації:

Лицьова сторона	Бокова сторона	Вміст фруктової частини
	<p>СІК ПЕРСИКОВО-ПОЛУНИЧНИЙ З М'ЯКОТТЮ ГОМОГЕНІЗОВАНИЙ, СТЕРИЛІЗОВАНИЙ.</p> <p>М'якоть частка плодової частини не менше 40%.</p> <p>Склад: вода, пюре персикове (28%), пюре полуничне (9%), глюкозно-фруктозний сироп або цукровий сироп* (цукор, вода), пюре яблучне (3%), регулятор кислотності - лимонна кислота.</p>	<p>Пюре персикове (28%)</p> <p>Пюре полуничне (9%)</p> <p>Пюре яблучне (3%)</p>
	<p>СІК ПЕРСИКОВИЙ З М'ЯКОТТЮ ГОМОГЕНІЗОВАНИЙ, СТЕРИЛІЗОВАНИЙ.</p> <p>М'якоть частка плодової частини не менше 40%.</p> <p>Склад: вода, пюре персикове (34%), глюкозно-фруктозний сироп або цукровий сироп* (цукор, вода), пюре яблучне (6%), регулятор кислотності - лимонна кислота.</p>	<p>Пюре персикове (34%)</p> <p>Пюре яблучне (6%)</p>

	<p>СІК ПЕРСИКОВИЙ З М'ЯКОТТЮ ГОМОГЕНІЗОВАНИЙ, СТЕРІЛІЗОВАНИЙ.</p> <p>Масова частка плодової частини не менше 40%. Склад: пюре персикове (34%), глюкозно-фруктозний сироп (глюкоза, фруктоза, вода) або цукровий сироп* (цукор, вода), пюре яблучне (6%), регулятор кислотності-лимонна кислота. Використання цукрового сиропу ідентифікується літерою «С» поряд з датою виробництва. Харчова (поживна) цінність на 100g продукту: вуглеводи - 10 g, білки- 0,3 g, жири - 0 g. Калорійність (енергетична цінність) на 100g продукту: 40 kcal (167,5 kJ). Перед вживанням перемішувати. Дата виробництва, кінцева дата споживання та номер партії зазначені на пакуванні. Строк придатності: 1 рік. Умови зберігання: в сухих чистих приміщеннях при температурі від +2°C до +25°C та відносній вологості повітря не більше 75%. Вакуумний пакет слід зберігати не більше 24 годин при температурі від +2°C до +6°C. Об'єм: 1,9 dm³ (1,9 л). Виробник: ТОВ «ЕКО-СФЕРА». Адреса виробника та публічний виробничий вул. Іване Мезиви, 45, м. Калинівка, Калинівський р-н, Вінницька обл., 22400, Україна. Тел.: (48330) 2-21-32.</p>	<p>Пюре персикове (34%) Пюре яблучне (6%)</p>
	<p>СОК АБРИКОСОВИЙ С М'ЯКОТТЮ ГОМОГЕНІЗОВАНИЙ, СТЕРІЛІЗОВАНИЙ.</p> <p>Масовая доля плодовой части не менее 40%. Состав: пюре абрикосовое (37%), глюкозно-фруктозный сироп (глюкоза, фруктоза) или сахарный сироп* (сахар, вода), пюре яблочное (3%), регулятор кислотности - лимонная кислота, вода. *Использование сахарного</p>	<p>Пюре абрикосове (37%) Пюре яблучне (3%)</p>
	<p>СОК ПЕРСИКОВО-КЛУБНИЧНИЙ С М'ЯКОТТЮ ГОМОГЕНІЗОВАНИЙ СТЕРІЛІЗОВАНИЙ.</p> <p>Масовая доля плодовой части не менее 40%. Состав: пюре персиковое (28%), пюре клубничное (9%), глюкозно-фруктозный сироп (глюкоза, фруктоза) или сахарный сироп* (сахар, вода), пюре яблочное (3%), регулятор кислотности - лимонная кислота, вода. *Использование сахарного</p>	<p>Пюре персикове (28%) Пюре полуничне (9%) Пюре яблучне (3%)</p>
	<p>Масова частка плодової частини не менше 40%. Склад: пюре персикове (34%), глюкозно-фруктозний сироп (глюкоза, фруктоза, вода) або цукровий сироп* (цукор, вода), пюре яблучне (6%), регулятор кислотності - лимонна кислота.</p>	<p>Пюре персикове (34%) Пюре яблучне (6%)</p>
	<p>СІК АБРИКОСОВИЙ З М'ЯКОТТЮ ГОМОГЕНІЗОВАНИЙ, СТЕРІЛІЗОВАНИЙ.</p> <p>Масова частка плодової частини не менше 40%. Склад: пюре абрикосове (37%), глюкозно-фруктозний сироп (глюкоза, фруктоза, вода) або цукровий сироп* (цукор, вода), пюре яблучне (3%), регулятор кислотності - лимонна кислота. *Використання цукрового сиропу ідентифікується літерою «С» поряд з датою виробництва.</p>	<p>Пюре абрикосове (37%) Пюре яблучне (3%)</p>

	<p>СІК ПЕРСИКОВИЙ з м'якоттю, гомогенізований, стерилізований.</p> <p>Масова частка плодової частини не менше 40%. Склад: пюре персикове (34%), глюкозно-фруктозний сироп (глюкоза, фруктоза, вода) або цукровий сироп* (цукор, вода), пюре яблучне (6%), регулятор кислотності - лимонна кислота. *Використання цукрового сиропу ідентифікується літерою «С» поряд з датою виробництва. Харчова (поживна) цінність на 100 г продукту: вуглеводи - 10 г, білки - 0,3 г, жири - 0 г. Калорійність (енергетична цінність) на 100 г продукту: 40 ккал (167,2 кДж). Дата виробництва, номер партії, кінцева дата споживання зазначені на пакуванні. Строк придатності: 1 рік. Умови зберігання: в сухих, чистих приміщеннях при температурі від +2°C до +25°C та відносній вологості не більше 75%. Відкритий пакет слід зберігати не більше ніж 24 години при температурі від +2°C до +6°C. Виробник: ТОВ «ЕКО-ОФЕРА». Адреса виробника та потужностей виробництва: Україна, Вінницька обл., м.Калинівка, вул.Івана Мазепи, 45, тел.: (04333) 2-21-32. Об'єм: 1,9 дм³ ± 1,5%.</p>	<p>Пюре персикове (34%) Пюре яблучне (6%)</p>
---	--	---

- (10) До складу наведених соків, крім наведеної на лицьовій стороні цих етикеток / упаковок інформації про плодову частину (пюре персикове, полуничне, абрикосове), входить й інша плодова частина, що не відображена на лицьовій стороні упаковки.
- (11) Аналіз інформації, розміщеної на лицьовій та боковій сторонах етикеток / упаковок Продукції («Персиковий сік з м'якоттю», «Персиково-полуничний з м'якоттю», «Сік абрикосовий з м'якоттю» тощо) стерилізований», а саме позначення «Персиковий сік», дає підстави вважати, що вказана інформація зазначена з метою інформування споживача про назву продукту та його складові.
- (12) Проте, з огляду на етикетку / упаковку Продукції в цілому, можна дійти висновку, що інформація з бокової частини не збігається повною мірою з інформацією з лицьової частини. При цьому інформація з лицьової та бокової сторін (як відповідні написи щодо виду соків та зображення плодів стиглих фруктів) не збігається.
- (13) З аналізу етикетки / упаковки Продукції виявлено, що виробництво продукції здійснюється за ТУ У 15.3-30807701-004-2003, що допускається чинним законодавством України. Проте в Україні стандартизовані вимоги до різних видів соків та сокової продукції закріплено державним стандартом України 4283.1:2007 «Консерви. Соки та сокові продукти. Частина 1. Терміни та визначення понять» (далі – ДСТУ 4283.1:2007) та 4283.1:2007 «Консерви. Соки та сокові продукти. Частина 2. Номенклатура та вимоги» (далі – ДСТУ 4283.2:2007). Наведені державні стандарти встановлюють терміни та визначення понять у харчовій промисловості стосовно, зокрема, консервованих фруктових і овочевих соків, а також їх номенклатуру, вимоги до вмісту розчинних сухих речовин, масову частку соку тощо.
- (14) Відповідно до пункту 3.3.3 ДСТУ 4283.1:2007, сік з м'якоттю – рідкий продукт, отриманий механічним відділенням рідкої фази фруктів, овочів або їх суміші з частиною м'якоти та/чи отриманий змішуванням густої фази їстівної частини фруктів, овочів або їх суміші (пюре та/або концентрований натуральний сік) з сиропом з цукру, сахарів та/або меду натурального з одночасним відновленням аромату чи без відновлення аромату.
- (15) При цьому вказаний пункт визначає, що мінімальна масова частка плодової частини має становити не менше 40 %.
- (16) З огляду на вміст плодової частини Продукції та порівнюючи її з вищенаведеним положенням ДСТУ 4283.1:2007, можна відзначити, що Товариством зазначено наявність у складі Продукції саме 40 % плодової частини (сумарно). Вказане може свідчити про приналежність Продукції до такого виду, як соки з м'якоттю. Проте, як зазначалось вище, на етикетках / упаковках Продукції має місце невідповідність інформації, розміщеної на лицьовій та боковій сторонах цих етикеток / упаковок.

- (17) Відповідно до абзацу першого розділу 6 ДСТУ 4283.2:2007 назва соку, соку з м'якоттю, нектару, коктейлю, морсу, напою сокового, яку зазначають на спожитковій тарі, виготовленого з одного виду фруктів (овочів), має бути такою: «N-й [сік] [сік з м'якоттю] [нектар] [коктейль] [морс] [напій соковий]» або «[Сік] [сік з м'якоттю] [нектар] [коктейль] [морс] [напій соковий] із N», де N — це назва виду плодів, з яких виготовлено продукт.
- (18) Якщо продукт виготовлено з двох або кількох видів плодів, їх у назві розміщують у порядку зменшення масових плодових часток у продукті.
- (19) Проте бокова частина етикеток / упаковок:
- персиково-полуничного соку з м'якоттю під позначенням «Соки України»;
 - персикового соку з м'якоттю під позначенням «Соки України»;
 - абрикосового соку з м'якоттю під позначенням «Соки України»;
 - персикового соку з м'якоттю під позначенням «Екосфера»;
 - абрикосового соку з м'якоттю під позначенням «Екосфера»;
 - персикового соку з м'якоттю під позначенням «Ранок» свідчить, що його фруктові частини становить 40 %, з яких пюре з персиків, полуниць та абрикос становить менший показник, ніж наведений. Тому не можна вважати, що за своїм складом та смаковими властивостями такий продукт виготовлено тільки з тих плодів, що зображені на фронтальній стороні етикетки.
- (20) Наведені випадки свідчать про те, що акцент здійснюється лише на назві харчового продукту, оскільки вважається, що назва продукту відповідає встановленим вимогам.
- (21) Як зазначалось в абзаці другому розділу 6 ДСТУ 4283.2:2007, зокрема, якщо продукт виготовлено з двох або кількох видів плодів, їх у назві розміщують у порядку зменшення масових плодових часток у продукті.
- (22) Крім того, ДСТУ 4283.2:2007 визначено, що якщо для виготовлення використано більше двох видів фруктів / овочів, допускають називати такий продукт [Сік] [сік з м'якоттю] [нектар] [коктейль] [морс] [напій соковий] із суміші фруктів/овочів або використовувати іншу, в тому числі фантазійну (комерційну) назву (мультифрукт тощо), що відображає багатоскладниковість продукту.
- (23) Водночас в абзаці п'ятому розділу 6 ДСТУ 4283.2:2007 (в редакції з поправками), визначено, зокрема, що для соків з м'якоттю на спожитковій тарі можна зазначити назву продукту за основним складником, якщо масова частка суми решти складників у продукті становить не більше ніж 50 % від основного складника; інші складники зазначаються в описі складу продукту.
- (24) Отже, враховуючи, що Продукцію виготовлено з двох видів плодів та вона є соком з м'якоттю, такі положення ДСТУ дозволяють при формуванні назви продукту застосовувати як положення абзацу другого, так і абзацу п'ятого розділу 6 вказаного ДСТУ.
- (25) Разом з тим аналіз упаковок / етикеток Продукції засвідчив, що Товариство дотримується застосування положень абзацу другого розділу 6 ДСТУ 4283.2:2007.
- (26) При цьому застосування вказаного положення передбачає розташування у назві соку масових плодових часток у порядку зменшення таким чином, щоб це забезпечило відображення повного та дійсного складу продукту, враховуючи наявність яблучної складової у складі Продукції.

- (27) На лицьовій частині продукту має міститись інформація, яка б дійсно та повно відображала склад продукту, конкретно та точно характеризувала продукт, розкривала його природу, наприклад: персиково-яблучний сік з м'якоттю; персиково-полунично-яблучний сік тощо або іншим способом, який би будь-яким чином відобразив наявність іншої частки у складі продукту.
- (28) Отже, вказане ДСТУ хоч і надає право на зазначення назви продукту у вигляді, про який наголошує Товариство, проте не надає права на поширення інформації, що може вводити в оману споживача, зокрема шляхом поширення неповної інформації, і не може обмежувати право інших осіб (споживачів) на одержання повної інформації про продукт.
- (29) У свою чергу, в назві Продукції, яка розміщена на лицьовій та боковій сторонах етикеток / упаковок, та зображеннях, розміщених на лицьовій стороні упаковки продукту, яка є найбільш привабливою для сприйняття споживачем, розміщено інформацію та зображення лише плодів персика, полуниць та абрикосів відповідно, з яким позиціонується продукція, як відповідний сік, а саме: персиково-полуничний сік, персиковий сік, абрикосовий сік відповідно.
- (30) Інформація про наявність яблучної складової, яка входить до складу Продукції, не відображена на лицьовій стороні етикеток / упаковок продукту, яка є найбільш привабливою для сприйняття споживачем, у назві продукту, а також відсутність будь-яких зображень щодо наявності у продукції яблучної складової, зокрема плодів яблук, або будь-яких інших зображень, позначень, із яких можливо вважати, що до складу продукту входить яблучна складова. Тому інформацію, розміщену на лицьовій стороні етикетки, не можна вважати повною.
- (31) Слід відзначити, що не кожний пересічний споживач звертає увагу на бокову поверхню упаковки продукції та на склад продукції, тому, побачивши на лицьовій поверхні упаковки продукції, яка є найбільш привабливою для сприйняття споживачем, інформацію у вигляді напису «Персиково-полуничний сік з м'якоттю», «персиковий сік з м'якоттю», «абрикосовий сік з м'якоттю» та зображення лише плодів персиків, полуниць та абрикосів, відповідно, споживач може вважати, що до складу такого соку входять виключно плоди, які зображені на лицьовій стороні.
- (32) Отже, поширена на лицьовій стороні етикеток інформація має ознаки неповної, оскільки зважаючи на її часткову правдивість, вона не збігається з тією, що розміщена збоку дрібним шрифтом, і не відображає дійсного та повного складу і властивостей продукту.
- (33) Виходячи з того, що на лицьовій поверхні етикеток Продукції зазначено в назві продукту та зображено не всі плоди, а до складу входять і фруктові частини, що не відображені будь-яким чином на лицьовій стороні етикеток Продукції (зокрема, у назві та у вигляді зображень, позначень), що є найбільш привабливою для сприйняття споживачем та насамперед привертає його увагу, інформація, доведена Товариством таким способом, не є чіткою, конкретною, однозначною та такою, що забезпечує споживачу можливість правильного вибору продукту, а тому є неповною інформацією про продукт.
- (34) Вказані дії також можуть свідчити, зокрема, про стимулювання привабливості своєї продукції та її здешевлення, оскільки, за наявною в Комітеті інформацією, вартість соку яблучного (та/або пюре) є нижчою, ніж, наприклад, соку апельсина, манго, полуниці чи інших. Саме тому вартість компонентів продукту обумовлює кінцеву ціну продукту.

- (35) Повідомлення невизначеному колу осіб неповних відомостей про характеристики продукції через розміщення на упаковках продукції інформації таким способом може вплинути на наміри споживачів щодо придбання цих продуктів та набуття конкретними суб'єктами господарювання більш вигідного становища порівняно з іншими суб'єктами господарювання, що здійснюють виробництво фруктових і овочевих соків.
- (36) Зазначене є актуальним, зважаючи на те, що на території України, зокрема, є й інші виробники, які на етикетках та/або упаковках власної продукції, зокрема соків, розміщують повну інформацію.
- (37) Так, у торговельних мережах реалізуються соки виробництва іноземного підприємства «Кока-кола беверіджиз Україна лімітед» (ідентифікаційний код юридичної особи 21651322) під позначенням «Rich», зокрема сік яблучний та томатний. Під час аналізу інформації, розміщеної на упаковці вказаного продукту, встановлено, що на боковій поверхні упаковки міститься інформація, що до складу продуктів входять, відповідно, сік яблучний концентрований та томатний сік, відновлений. При цьому в назві цих продуктів, як на лицьових, так і на бокових поверхнях упаковок продуктів, назва і зображення плодів збігаються.
- (38) Також Комітетом досліджено продукцію товариства з обмеженою відповідальністю «Виробничо-комерційна фірма «Смолка» (ідентифікаційний код юридичної особи 31460308), яке здійснює виробництво та реалізацію соку яблучного з м'якоттю та цукром стерилізованого, соків яблучно-гарбузового та томатного. Аналіз наявних фото етикеток засвідчив повну відповідність зображених плодів на їх лицьових частинах з інформацією, розміщеною у складі продукту дрібнішим шрифтом. При цьому вміст фруктової частини становить щонайменше 50 % у наведених продуктах.
- (39) У протилежність діям Підприємства відсутність суперечливої інформації на етикетках соків виявлено в ході аналізу етикеток відповідної продукції виробництва приватного акціонерного товариства «Щорський завод продовольчих товарів» (ідентифікаційний код юридичної особи 00381143) під позначенням «Еко Фуд» (яблучно-персиковий, персиковий, грушевий, яблучно-виноградний тощо) та фермерського садівничого господарства «Золотий пармен» під позначенням «Лавка традицій» та «Золотий пармен» (яблучно-чорносмородиновий, березово-яблучний, яблучно-гарбузовий тощо). Аналіз цієї продукції засвідчив, що на упаковках їхніх соків також міститься інформація, викладена таким способом, що повною мірою забезпечує дійсне та повне відображення заявленого складу продукту та однозначне сприйняття цієї продукції.

4. ВИСНОВКИ КОМІТЕТУ

- (40) Відповідно до вимог статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема, внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на намір цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, послуг цього суб'єкта господарювання.
- (41) Назва та характеристики товару впливають на намір споживача щодо його придбання, дозволяють відрізнити один товар від іншого та забезпечують можливість споживачу зробити свідомий і компетентний вибір.

- (42) Суб'єкти господарювання, що використовують суперечливу інформацію на етикетках / упаковках своєї продукції, поширюють неповну інформацію та внаслідок цього можуть посилити конкурентну позицію й отримати неправомірні переваги в конкуренції не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неправдивих відомостей щодо характеристик продукції.
- (43) Отже, використання ТОВ «ЕКО-СФЕРА» маркування на лицьовій стороні етикеток Продукції конкретним способом, яким доводиться до споживача інформація про відповідний продукт, може вводити в оману споживача стосовно, зокрема, його складу, властивостей та характеристик.
- (44) У Комітеті відсутня інформація, яка б свідчила, що дії ТОВ «ЕКО-СФЕРА» призвели до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції.
- (45) Відповідно до частини першої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» органи Антимонопольного комітету України мають право надавати рекомендації органам влади, органам місцевого самоврядування, органам адміністративно-господарського управління та контролю, суб'єктам господарювання, об'єднанням стосовно припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, усунення причин виникнення цих порушень і умов, що їм сприяють, а у разі, якщо порушення припинено, - щодо вжиття заходів для усунення наслідків цих порушень.

Враховуючи наведене, керуючись статтею 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» та статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», Антимонопольний комітет України надає ТОВ «ЕКО-СФЕРА» такі обов'язкові для розгляду

РЕКОМЕНДАЦІЇ:

Припинити дії, що містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом вжиття заходів щодо приведення інформації, розміщеної на етикетках / упаковках персикового, персиково-полуничного та абрикосового соків з м'якоттю під позначенням «Соки України»; персикового та абрикосового соків з м'якоттю під позначенням «Екосфера» та персикового соку з м'якоттю під позначенням «Ранок», виробником яких є товариство з обмеженою відповідальністю «ЕКО-СФЕРА», у відповідність із дійсними складовими та властивостями соків, що не буде вводити споживачів в оману внаслідок обраного способу викладення інформації, зокрема, шляхом розміщення на лицьовій поверхні упаковок продукції, яка є найбільш привабливою для сприйняття споживачем, у назві продукту або в зображеннях, позначеннях, що розміщуються на упаковці продукції, відомостей, які відображали б наявність всіх плодів, які входять до плодової частини продукту.

Відповідно до частини другої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особам, яким вони надані.

Про результати розгляду цих рекомендацій повідомити Антимонопольний комітет України у десятиденний строк з дня їх отримання.

Відповідно до частини третьої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, розпочате провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції закривається.