



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РЕКОМЕНДАЦІЇ

Київ

19 грудня 2019 р.

№ 72-рк

Про вжиття заходів
для усунення наслідків
порушення

Розглянувши матеріали справи № 127-26.4/135-18 про порушення товариством з обмеженою відповідальністю «Спільне Підприємство «АКВАВІНТЕКС» (далі – ТОВ «СП «АКВАВІНТЕКС», Товариство, Відповідач) (сmt Великодолинське, Одеська обл., ідентифікаційний код юридичної особи 00413966) законодавства про захист від недобросовісної конкуренції та подання про надання рекомендацій від 13.12.2019 № 127-26.4/135-18/555-спр, Антимонопольний комітет України (далі – Комітет)

ВСТАНОВИВ:

1. ПРЕДМЕТ СПРАВИ

- (1) Порушення, передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.
- (2) Порушення вчинене шляхом повідомлення на етикетках та контретикетках вин з позначенням «ALAZANI VALLEY SHEREULI» виробництва ТОВ «СП «АКВАВІНТЕКС» інформації, що може ввести в оману споживачів щодо країни походження цих напоїв.

2. ЗАЯВНИК

- (3) Заявником у справі є громадянин України Попов О.С. (м. Київ).

3. ВІДПОВІДАЧ

- (4) ТОВ «СП «АКВАВІНТЕКС» є юридичною особою, яка діє на підставі Статуту.
- (5) Товариство відповідно до свідоцтва про державну реєстрацію юридичної особи зареєстроване 01.10.1997 за адресою: вул. Центральна, б. 126, сmt Великодолинське, Одеська обл., 67832, в Єдиному державному реєстрі підприємств та організацій України (ЄДРПОУ) Товариству присвоєно ідентифікаційний код 25040503.

- (6) Основним видом господарської діяльності ТОВ «СП «АКВАВІНТЕКС» згідно з класифікацією видів економічної діяльності (КВЕД), зокрема, є 11.02 Виробництво виноградних вин.
- (7) ТОВ «СП «АКВАВІНТЕКС», у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», є суб'єктом господарювання.

3. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

- (8) До Комітету надійшла заява громадянина України Попова О.С. (далі – Заявник) від 17.10.2018 б/н (вх. Комітету № 14-01/320-АМ від 26.10.2018) про наявність у діях Товариства ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції під час виробництва / реалізації вина червоного та білого з позначенням «ALAZANI VALLEY SHEREULI» тощо (далі – Напої).
- (9) Розпорядженням державного уповноваженого Комітету від 07.12.2018 № 09/303-р розпочато розгляд справи № 127-26.4/135-18 за ознаками вчинення ТОВ «СП «АКВАВІНТЕКС» порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

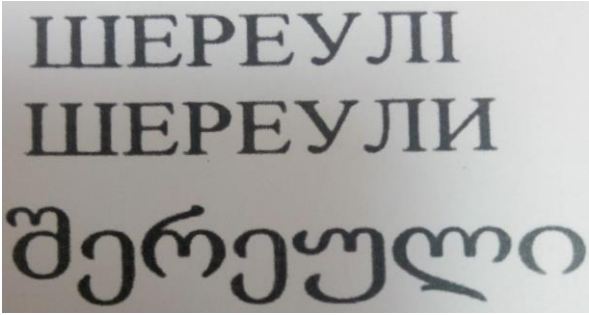
4. ОБСТАВИНИ СПРАВИ

4.1. Обставини справи, встановлені за результатами розгляду Заяви

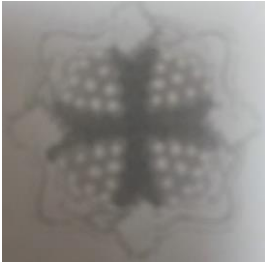
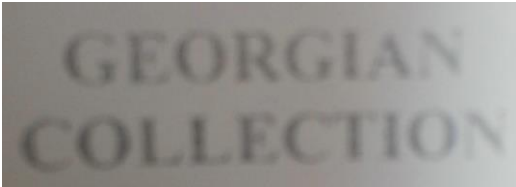
- (10) Шостого вересня 2018 року Заявником було придбано 2 пляшки вина ШЕРЕУЛІ: Алазанська долина столове напівсолодке червоне та Алазанська долина столове напівсолодке біле у магазині «Салют», за адресою: м. Луцьк, вул. Конякіна, 14.
- (11) Заявник зазначає: «На етикетках та контретикетках зображено елемент державного прапора Грузії, також є написи грузинською мовою, вказано напис: Georgian Collection, тому я був впевнений що придбав вино грузинського виробництва та походження. Але на етикетці вказано, що виробником цього товару є ТОВ «СП «АКВАВІНТЕКС» (Україна)».
- (12) Крім того, Заявник, зазначає: «Зображення на етикетках, контр етикетках ввело мене в оману, зображення та позначення грузинської тематики та грузинської мови спонукало мене купити цей товар, якщо б етикетки та контр етикетки не містили б грузинську тематику та написи грузинською мовою я б ніколи не купив даний товар».

4.2. Обставини справи, встановлені внаслідок дослідження (аналізу) інформації, наданої Відповідачем

- (13) Товариство здійснює на території України виробництво Коньяків України ординарних, вин виноградних ординарних столових «Мускат Дель Мар», Мускатель Південний ТМ Масандра» тощо.
- (14) Позначення, які використовує ТОВ «СП «АКВАВІНТЕКС у господарській діяльності, мають правовий захист на території України:

Свідоцтво на знак для товарів та послуг	Зображення
№ 196186 від 10.02.2015	

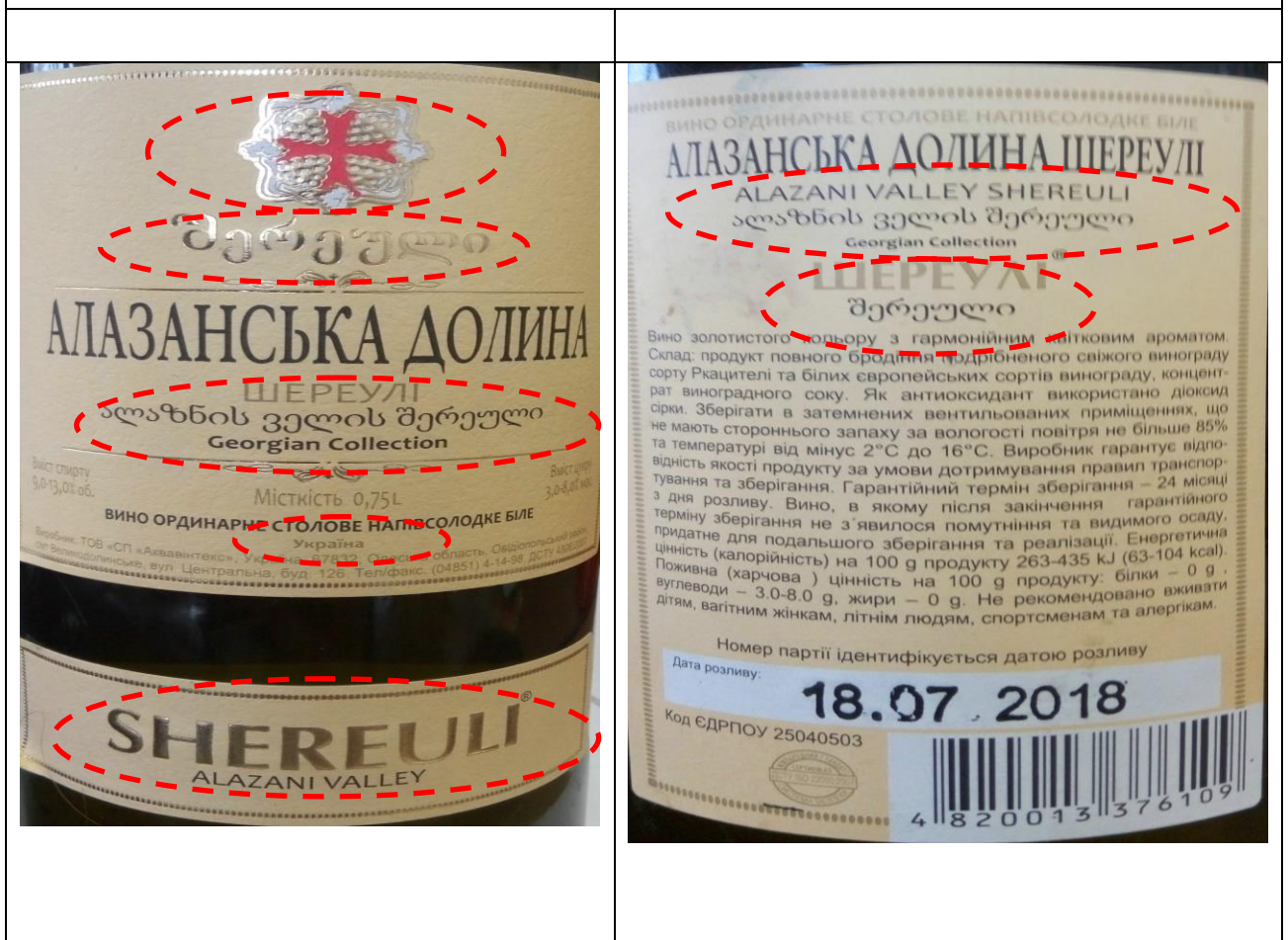
- (15) Крім того, Товариством подані до державного підприємства «Український інститут інтелектуальної власності» заявки на одержання знака для товарів та послуг:

Номер та дата заявки	Зображення
Від 16.05.2016 № m 2016 10667	
Від 20.05.2016 № m 2016 11059	

- (16) ТОВ «СП «АКВАВІНТЕКС» здійснює виробництво Напоїв, використовуючи при цьому оформлення етикеток, які в пересічного споживача можуть скласти уявлення про те, що зазначені Напої є винами, які мають відношення до Республіки Грузія.
- (17) Листом від 28.03.2018 № 54/1 (вх. Комітету № 8-127/4976 від 26.04.2018) Товариство повідомило Комітет, що початком виробництва Напоїв є 14.06.2016-19.06.2016 (вина білого напівсолодкого) та 04.07.2016 (вина червоного напівсолодкого).
- (18) Зовнішній вигляд етикеток та контретикеток Напоїв являє собою таке:





Фотокопія 1










Фотокопія 2

- (19) Зовнішнє оформлення етикеток Напоїв вина червоного напівсолодкого «Шереулі Алазанська Долина» являє собою прямокутник темно-синього кольору, а вина білого напівсолодкого «Шереулі Алазанська Долина» – прямокутник світло-жовтого кольору, на яких розміщені такі елементи:

- у верхній частині обох видів етикеток розміщено позначення червоного хреста  на золотому фоні, який схожий на елемент прапора Республіки Грузія;
- нижче літерами грузинського алфавіта золотого кольору розміщено напис: ;
- під ним на етикетці розміщено назви Напоїв: на етикетці вина червоного напівсолодкого напис виконано великими літерами білого кольору, а на етикетці вина білого напівсолодкого – великими літерами чорного кольору «АЛАЗАНСЬКА ДОЛИНА»;
- нижче розміщено позначення, виконане золотим кольором, «ШЕРЕУЛІ», під яким літерами грузинського алфавіта білого та чорного кольорів розміщено напис: ;
- під ним міститься напис «Georgian Collection».







- (20) Вказані позначення є домінуючими.
- (21) Далі зазначено, зокрема, таку інформацію: вміст спирту 9,0-13,0 % об. Місткість 0,75 L, вміст цукру 3,0-8,0 % мас, вино ординарне столове напівсолодке червоне або вино ординарне столове напівсолодке біле.
- (22) Нижче розміщено напис «Україна», виконаний маленькими літерами золотого кольору, які складно прочитати.
- (23) Під ним наведено інформацію про виробника: ТОВ «СП «АКВАВІНТЕКС», Україна, 67832, Одеська обл., Овідіопольський р-н, смт Великодолинське, вул. Центральна, б. 126, тел./факс. (04851) 4-14-98 ДСТУ 4806:2007.
- (24) Крім цього, на пляшках Напоїв під етикеткою наклеєно стрічку з такими позначеннями: «SHEREULI®», «ALAZANI VALLEY».
- (25) На контретикетках Напоїв зазначено, зокрема, таке: вино ординарне столове напівсолодке червоне або вино ординарне столове напівсолодке біле, «АЛАЗАНСЬКА ДОЛИНА ШЕРЕУЛІ», «ALAZANI VALLEY SHEREULI», , «Georgian Collection», «ШЕРЕУЛІ®», .
- (26) На контретикетці вина ординарного столового напівсолодкого червоного зазначено таку інформацію про вино: «Вино насиченого червоного кольору з фіолетовими відблисками. Має фруктовий, з приємною терпкістю аромат. Склад: продукт повного бродіння подрібненого свіжого винограду сорту Сапераві та суміші інших червоних європейських сортів винограду, концентрат виноградного соку. Як антиоксидант використано діоксин сірки. Зберігати в затемнених вентильованих приміщеннях, що не мають стороннього запаху за вологості повітря не більше 85% та температурі від мінус 2° С до 16 °С. Виробник гарантує відповідність якості продукту за умови дотримання правил транспортування та зберігання тощо».
- (27) На контретикетці вина ординарного столового напівсолодкого білого зазначено таку інформацію про вино: «Вино золотистого кольору з гармонійним квітковим ароматом. Склад: продукт повного бродіння подрібненого свіжого винограду сорту Ркацетелі та білих європейських сортів винограду, концентрат виноградного соку. Як антиоксидант використано діоксин сірки. Зберігати в затемнених вентильованих приміщеннях, що не мають стороннього запаху за вологості повітря не більше 85% та температурі від

мінус 2° С до 16 °С. Виробник гарантує відповідність якості продукту за умови дотримання правил транспортування та зберігання тощо».

- (28) Також на контретикетках Напоїв розміщено інформацію про дату розливу вина.
- (29) Листом від 28.03.2018 № 54/1 (вх. Комітету від 26.04.2018 № 8-127/4976) Товариство повідомило Комітет, що відповідальність за розміщення інформації на усіх видах етикеток несе ТОВ «СП «АКВАВІНТЕКС».
- (30) На етикетках, стрічці та контретикетках Напоїв розміщено позначення , «АЛАЗАНСЬКА ДОЛИНА ШЕРЕУЛІ», «ALAZANI VALLEY SHEREULI», , «Georgian Collection», «ШЕРЕУЛІ®», , які є домінуючими, у той час як напис «Україна» розміщено маленьким шрифтом.
- (31) Сукупність текстової та графічної інформації, розміщеної таким чином на лицьовій поверхні етикеток та контретикеток Напоїв, може скласти у споживача уявлення про те, що зазначена продукція має відношення до Республіки Грузія.
- (32) Позначення «АЛАЗАНСЬКА ДОЛИНА ШЕРЕУЛІ», «ALAZANI VALLEY SHEREULI», , «Georgian Collection», «ШЕРЕУЛІ®», , які містяться на етикетках Напоїв, виконано великими літерами, які легко прочитати, у той час як напис «Україна» та інформація про виробника, які розміщено в нижній частині етикеток Напоїв, виконано маленькими літерами, ці написи можна побачити лише з близької відстані від Напоїв, якщо ретельно роздивитись пляшку.
- (33) Отже, напис «Україна» та інформацію про виробника можна побачити лише з близької відстані від Напою, якщо уважно вивчити всі написи.
- (34) Тобто, на етиках Напоїв розміщено суперечливу інформацію про їх походження.
- (35) Зазначення на етикетці суперечливої інформації щодо походження продукції, а саме: «АЛАЗАНСЬКА ДОЛИНА ШЕРЕУЛІ», «ALAZANI VALLEY SHEREULI», , «Georgian Collection», «ШЕРЕУЛІ®», , «Україна», та інформації про виробника може скласти у споживачів уявлення про те, що Напої мають відношення до Республіки Грузія, та вплинути на наміри споживачів щодо їх придбання.
- (36) Крім того, за наявною в Комітеті інформацією, до складу вина виробництва ТОВ «СП «АКВАВІНТЕКС» не входять виноматеріали походженням з Республіки Грузія.
- (37) Відповідно до пункту 1.1 Контракту № 11-16 від 29 квітня 2016 року, укладеного між Товариством (Покупець) та SRL «Nexovin» (Республіка Молдова) (Постачальник), зокрема, Постачальник зобов'язується передати у власність Покупця виноматеріали розливом.
- (38) Тобто, Товариство розміщує неточну інформацію про походження продукції, що може надати ТОВ «СП «АКВАВІНТЕКС» неправомірних переваг у конкуренції на ринку алкогольних напоїв.

- (39) Зазначені Напої виробляються за Державним стандартом України 4806:2007 «Вина. Загальні технічні умови» (далі – ДСТУ 4806:2007).
- (40) Відповідно до пункту 4.2 ДСТУ 4806:2007 вина столові сухі є завжди натуральними. Вина столові напівсухі і напівсолодкі можуть бути натуральними або купажованими з концентратами виноградного соку чи з консервованим сусликом.
- (41) Згідно з пунктом 4.3 ДСТУ 4806:2007 вина поділяють на сортові і купажовані. Вина, виготовлені з винограду одного сорту (не менше ніж 85 %), є сортовими. Вина, в яких частка добавленого (до основного) сорту становить більше ніж 15 %, належать до купажованих.
- (42) Відповідно до пункту 3.1 ДСТУ 4806:2007 купажовані вина – вина, виготовлені шляхом змішування різних виноматеріалів (за сортом винограду, районом вирощування, роком урожаю, типом, якістю) або з компонентами, встановленими технологічними інструкціями для надання вину типовості, забезпечення покращення його органолептичних властивостей, забезпечення випуску однорідних за своїми органолептичними та фізико-хімічними показниками вин.
- (43) Відповідно до технологічної інструкції на виробництво вина ординарного столового напівсолодкого білого, червоного «АЛАЗАНСЬКА ДОЛИНА ШЕРЕУЛІ» ТІ 37471967-944-2016, розробленої директором Товариства І. Шпіцом та затвердженої першим заступником Міністра аграрної політики та продовольства України Краснопольським Я.В., вино ординарне столове напівсолодке біле, червоне «АЛАЗАНСЬКА ДОЛИНА ШЕРЕУЛІ» («ALAZANI VALLEY SHEREULI») виготовляється за купажною схемою шляхом купажування вітчизняних та/чи імпортованих виноматеріалів оброблених столових сухих, які виготовлені шляхом повного зброджування суслика із винограду сортів: біле – Ркацителі та суміші білих європейських сортів винограду, червоне – Сапераві та суміші червоних європейських сортів винограду з доведенням купажу до кондицій готового вина концентратом виноградного соку чи консервованим виноградним сусликом.
- (44) Також у цій інструкції зазначено, що ця технологічна інструкція поширюється на виробництво вина ординарного столового напівсолодкого білого, червоного «АЛАЗАНСЬКА ДОЛИНА ШЕРЕУЛІ» («ALAZANI VALLEY SHEREULI») ТОВ «СП «АКВАВІНТЕКС» згідно з ДСТУ 4806:2007.
- (45) Крім того, ТІ 37471967-944-2016 зазначено, що авторські права на назву, етикетку, технологію виробництва вина ординарного столового напівсолодкого білого, червоного «АЛАЗАНСЬКА ДОЛИНА ШЕРЕУЛІ» («ALAZANI VALLEY SHEREULI») згідно з чинним законодавством належать ТОВ «СП «АКВАВІНТЕКС», Шпіцу Ігорю, Доманському Ярославу Вікторовичу і Карпуку Олександровичу Семеновичу.
- (46) Отже, відповідає за розміщення інформації на етикетках / контретикетках Напоїв ТОВ «СП «АКВАВІНТЕКС».
- (47) Відповідно до пункту 12 статті 1 Закону України «Про виноград та виноградне вино» вино - алкогольний напій, вироблений з винограду, міцність якого набувається внаслідок спиртового бродиння роздушених ягід або свіжовіджатого соку, а в разі виготовлення вин кріплених - підвищується шляхом додавання спирту етилового, ректифікованого та/або спирту етилового ректифікованого виноградного, та/або дистилляту виноградного спиртового. Міцність вин може становити від 9 до 20 відсотків об'ємних. Органолептичні якості вина повинні відповідати природному

складу винограду або відтворювати особливості, набуті внаслідок купажування чи спеціальної технологічної обробки виноматеріалів.

- (48) Відповідно до частини десятої статті 5 Закону України «Про виноград та виноградне вино» забороняється видавати за іноземні українські вина, коньяки України і суміші (купажі) з іноземними винами (виноматеріалами, коньяками, коньячними спиртами).
- (49) Позначення , «АЛАЗАНСЬКА ДОЛИНА ШЕРЕУЛІ», «ALAZANI VALLEY SHEREULI», , «Georgian Collection», «ШЕРЕУЛІ®», , які розміщені на етикетках Напою обраним способом, можуть скласти у споживача уявлення про те, що зазначена алкогольна продукція має відношення до Республіки Грузія.
- (50) Повідомлення невизначеному колу осіб неточних відомостей про походження Напоїв через розміщення на їх етикетках та контретикетках інформації таким способом може вплинути на наміри споживачів щодо придбання цього товару.
- (51) Отже, ТОВ «СП «АКВАВІНТЕКС» шляхом розміщення на етикетках / контретикетках Напоїв позначення , «АЛАЗАНСЬКА ДОЛИНА ШЕРЕУЛІ», «ALAZANI VALLEY SHEREULI», , «Georgian Collection», «ШЕРЕУЛІ®», , у той час як зазначені Напої виготовлені на території України та до їх складу не входять виноматеріали грузинського походження, поширює невизначеному колу осіб неточні відомості про походження продукції, що може ввести в оману споживачів та вплинути на їх наміри щодо придбання продукції цього суб'єкта господарювання.
- (52) Товариство повідомило Комітет, що Напої після їх виготовлення реалізувались кінцевому споживачу товариством з обмеженою відповідальністю «ТД Міжрегіональні ресурси» (м. Луцьк, код ЄДРПОУ 35184264).
- (53) Відповідно до пункту 1.1 договору поставки № 21-12/2016 алкогольної продукції від 21.12.2016, укладеного між Товариством (Пітачальник) і товариством з обмеженою відповідальністю «ТД Міжрегіональні ресурси» (Покупець), постачальник зобов'язується поставити в обумовлений термін і передати у власність Покупця, а Покупець прийняти й оплатити алкогольну продукцію, що поставляється йому у рамках цього договору.
- (54) За наявною в Комітеті інформацією, товариство з обмеженою відповідальністю «ТД Міжрегіональні ресурси» реалізовувало Напої по всій території України.
- (55) Товариство розливає Напої у пляшки місткістю 0,7 л.
- (56) У той же час, Заявником додано до Заяви чек від 06.09.2018 ЗН Д006035936 ФН 0318012158, відповідно до якого ціна вина ШЕРЕУЛІ: Алазанська долина столового напівсолодкого червоного становить 62,24 грн, а Алазанська долина столового напівсолодкого білого – 62,24 грн.




4.4. Обставини справи, встановлені за результатами дослідження діяльності інших суб'єктів господарювання, що здійснюють господарську діяльність на ринку виробництва та реалізації вина

- (57) Ринок виробництва та реалізації вина в Україні, на якому діє Товариство, є конкурентним. Зокрема, серед основних виробників, вина яких реалізуються в Україні, є: ТОВ «Промислово - Торговельна Компанія Шабо» (середня ціна – 55 грн), ТОВ «Інкерман Україна» (середня ціна – 88 грн), ТОВ «Одеський завод класичних вин» (середня ціна – 100 грн).
- (58) Крім того, на ринку України широко представлені вина виробництва Республіки Грузія, зокрема, таких виробників: ТОВ «Бадагоні» (Республіка Грузія) (середня ціна – 155 грн), АТ «Теліані Велі» (Республіка Грузія) (середня ціна – 180 грн), ТОВ «Виноробна компанія Шумі» (Республіка Грузія) (середня ціна – 190 грн) тощо.
- (59) Отже, стимулювання зацікавленості споживачів шляхом поширення неточної інформації про країну походження товару може надати неправомірних переваг на ринку та поставити ТОВ «СП «АКВАВІНТЕКС» у більш вигідне становище порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які діють на відповідному ринку.
- (60) Тобто, ТОВ «СП «АКВАВІНТЕКС» може посилити свою конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неточних відомостей про країну походження продукції.
- (61) Отже, поширення ТОВ «СП «АКВАВІНТЕКС» інформації, що вводить в оману, може вплинути на наміри споживачів щодо придбання вина виробництва саме Товариства, завдяки чому конкуренти можуть втратити своїх введених в оману потенційних споживачів а ТОВ «СП «АКВАВІНТЕКС», у свою чергу, отримати переваги в конкуренції при реалізації товару.

5. ЗАКОНОДАВСТВО, ЯКЕ РЕГУЛЮЄ ЗАЗНАЧЕНЕ ПИТАННЯ

- (62) Виробництво вина на території України регулюється Державним стандартом України 4806:2007 «Вина. Загальні технічні умови» (далі – ДСТУ 4806:2007).
- (63) Відповідно до пункту 4.2 ДСТУ 4806:2007 вина столові сухі є завжди натуральними. Вина столові напівсухі і напівсолодкі можуть бути натуральними або купажованими з концентратами виноградного соку чи з консервованим суслом.
- (64) Згідно з пунктом 4.3 ДСТУ 4806:2007 вина поділяють на сортові і купажовані. Вина, виготовлені з винограду одного сорту (не менше ніж 85 %), є сортовими. Вина, в яких частка добавленого (до основного) сорту становить більше ніж 15 %, належать до купажованих.
- (65) Відповідно до пункту 3.1 ДСТУ 4806:2007 купажовані вина – вина, виготовлені шляхом змішування різних виноматеріалів (за сортом винограду, районом вирощування, роком урожаю, типом, якістю) або з компонентами, встановленими технологічними інструкціями для надання вину типовості, забезпечення покращення його органолептичних властивостей, забезпечення випуску однорідних за своїми органолептичними та фізико-хімічними показниками вин.
- (66) Відповідно до частини першої статті 11 Закону України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового коньячного і плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів» маркування алкогольних напоїв, які реалізуються в Україні, здійснюється таким чином, що на лицьовій стороні етикетки кожної пляшки або самої

пляшки (іншого посуду) алкогольних напоїв, які реалізуються через торговельну мережу, в доступній для споживача формі згідно з чинним законодавством про мови вказується, зокрема, загальна та власна назва виробу.

- (67) Згідно з абзацом другим частини четвертої статті 11 вищезазначеного Закону етикеточна продукція розробляється товаровиробником алкогольних виробів і повинна відповідати вимогам чинного законодавства про мови (крім додаткової інформації щодо характеристик продукту), не потребує додаткових узгоджень, є промисловою власністю виробника.
- (68) Отже, виробник відповідає за розміщення достовірної та правдивої інформації на етикетці його продукції, зокрема, за розміщення на етикетці інформації про вид його продукції.
- (69) Крім того, відповідно до пункту 12 статті 1 Закону України «Про виноград та виноградне вино» вино - алкогольний напій, вироблений з винограду, міцність якого набувається внаслідок спиртового бродіння роздушених ягід або свіжовіджатого соку, а в разі виготовлення вин кріплених - підвищується шляхом додавання спирту етилового, ректифікованого та/або спирту етилового ректифікованого виноградного, та/або дистиляту виноградного спиртового. Міцність вин може становити від 9 до 20 відсотків об'ємних. Органолептичні якості вина повинні відповідати природному складу винограду або відтворювати особливості, набуті внаслідок купажування чи спеціальної технологічної обробки виноматеріалів.
- (70) Відповідно до частини десятої статті 5 Закону України «Про виноград та виноградне вино» забороняється видавати за іноземні українські вина, коньяки України і суміші (купажі) з іноземними винами (виноматеріалами, коньяками, коньячними спиртами).
- (71) Назва та вид продукції повинні бути зрозумілими для споживача, конкретно та точно характеризувати продукт, розкривати його походження, надавати можливість відрізнити певний вид продукції від інших видів продукції.
- (72) Розміщення на етикетках / контретикетках Напоїв виробництва ТОВ «СП «АКВАВІНТЕКС» позначень , «АЛАЗАНСЬКА ДОЛИНА ШЕРЕУЛІ», «ALAZANI VALLEY SHEREULI», , «Georgian Collection», «ШЕРЕУЛІ®»,  може скласти у споживачів уявлення про те, що ці Напої – грузинського походження, що може вплинути на наміри споживачів їх придбати.

6. ВИСНОВКИ У СПРАВІ ТА КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ ВІДПОВІДАЧА

- (73) Згідно зі статтею 3 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» основним завданням Комітету є участь у формуванні та реалізації конкурентної політики, зокрема, в частині здійснення державного контролю за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції.
- (74) Відповідно до частини першої статті 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» у сфері здійснення контролю за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції Комітет має повноваження розглядати заяви і справи про порушення законодавства про захист економічної конкуренції та проводити розслідування за цими заявами і справами; при розгляді заяв і справ про порушення

законодавства про захист економічної конкуренції, проведенні перевірки та в інших передбачених законом випадках вимагати від суб'єктів господарювання, об'єднань, органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю, їх посадових осіб і працівників, інших фізичних та юридичних осіб інформацію, в тому числі з обмеженим доступом.

- (75) Відповідно до вимог статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема, внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на намір цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, послуг цього суб'єкта господарювання.
- (76) Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які:
- містять неповні, неточні або неправдиві дані про походження товару, виробника, продавця, спосіб виготовлення, джерела та спосіб придбання, реалізації, кількість, споживчі властивості, якість, комплектність, придатність до застосування, стандарти, характеристики, особливості реалізації товарів, робіт, послуг, ціну і знижки на них, а також про істотні умови договору;
 - містять неповні, неточні або неправдиві дані про фінансовий стан чи господарську діяльність суб'єкта господарювання;
 - приписують повноваження та права, яких не мають, або відносини, в яких не перебувають;
 - містять посилення на обсяги виробництва, придбання, продажу чи поставки товарів, виконання робіт, надання послуг, яких фактично не було на день поширення інформації.
- (77) Дії ТОВ «СП «АКВАВІНТЕКС», які полягали у доведенні до споживачів інформації про походження Напоїв, містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб неточних відомостей щодо походження товару, що може вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.
- (78) Повідомлення невизначеному колу осіб неточних відомостей про походження Напоїв через розміщення на етикетці цієї продукції інформації таким способом може вплинути на наміри споживачів щодо придбання продукції та на набуття ТОВ «СП «АКВАВІНТЕКС» більш вигідного становища порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які діють на відповідному ринку.
- (79) Отже, ТОВ «СП «АКВАВІНТЕКС» може посилити конкурентну позицію та отримати неправомірні переваги в конкуренції не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неточних відомостей про походження зазначеної продукції.
- (80) Водночас у Комітеті відсутня інформація, яка б свідчила, що дії ТОВ «СП «АКВАВІНТЕКС» призвели до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції.

(81) Відповідно до частини першої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» органи Антимонопольного комітету України мають право надавати рекомендації органам влади, органам місцевого самоврядування, органам адміністративно-господарського управління та контролю, суб'єктам господарювання, об'єднанням стосовно припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, усунення причин виникнення цих порушень і умов, що їм сприяють, а у разі, якщо порушення припинено, - щодо вжиття заходів для усунення наслідків цих порушень.

Враховуючи наведене, з метою припинення дій, що мають ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, керуючись статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та статтею 27 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», Антимонопольний комітет України надає товариству з обмеженою відповідальністю «Спільне Підприємство «АКВАВІНТЕКС» (сmt Великодолинське, Одеська обл., ідентифікаційний код юридичної особи 00413966) такі

РЕКОМЕНДАЦІЇ:

Вжити заходів щодо недопущення поширення на етикетках та контретикетках вина «ALAZANI VALLEY SHEREULI» (білого напівсолодкого та червоного напівсолодкого) виробництва товариства з обмеженою відповідальністю «Спільне Підприємство «АКВАВІНТЕКС» (сmt Великодолинське, Одеська обл., ідентифікаційний код юридичної особи 25040503) позначень, які можуть свідчити та бути сприйнятими як інформація про походження цього напою.

Відповідно до частини другої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особам, яким вони надані.

Про результати розгляду цих рекомендацій повідомити Антимонопольний комітет України у десятиденний строк з дня їх отримання.

Відповідно до частини третьої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, розпочате провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції закривається.

Голова Комітету

Ю. ТЕРЕНТЬЄВ