



# АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

## РЕКОМЕНДАЦІЇ

Київ

19 грудня 2019 р.

№ 70-рк

Про вжиття заходів  
для усунення наслідків  
порушення

Розглянувши матеріали справи № 127-26.4/119-19 про порушення акціонерним товариством «Коблево» (далі – АТ «Коблево», Товариство, Відповідач) (Миколаївська обл., с. Коблеве, ідентифікаційний код юридичної особи 00413966) законодавства про захист від недобросовісної конкуренції та подання про надання рекомендацій від 13.12.2019 № 127-26.4/119-19/556-спр, Антимонопольний комітет України (далі – Комітет)

### ВСТАНОВИВ:

#### 1. ПРЕДМЕТ СПРАВИ

- (1) Порушення, передбачене статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.
- (2) Порушення вчинене шляхом повідомлення на етикетках та контретикетках вин з позначенням «ALIKO» виробництва АТ «Коблево» інформації, що може ввести в оману споживачів щодо країни походження цих напоїв.

#### 2. ВІДПОВІДАЧ

- (3) АТ «Коблево» є юридичною особою, яка діє на підставі Статуту.
- (4) Товариство здійснює господарську діяльність на території України з 13.08.1998 за адресою: вул. Одеська, 6, с. Коблеве, Березанський р-н, Миколаївська обл., 57453, в Єдиному державному реєстрі підприємств та організацій України (ЄДРПОУ) Товариству присвоєно ідентифікаційний код юридичної особи 00413966.
- (5) Основним видом господарської діяльності АТ «Коблево» згідно з класифікацією видів економічної діяльності (КВЕД), є 11.02 Виробництво виноградних вин.
- (6) АТ «Коблево», у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», є суб'єктом господарювання.

#### 3. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

- (7) Комітетом у ході проведення дослідження ринку алкогольних напоїв виявлено, що в торговельних мережах України реалізуються вина з позначенням «ALIKO» (далі – Напій).

- (8) Розпорядженням державного уповноваженого Комітету від 17.10.2019 № 09/351-р розпочато розгляд справи № 127-26.4/119-19 за ознаками вчинення АТ «Коблево» порушення, передбаченого статтею 151 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

#### 4. ОБСТАВИНИ СПРАВИ

##### 3.1. Обставини справи, встановлені внаслідок дослідження (аналізу) інформації, наданої Відповідачем

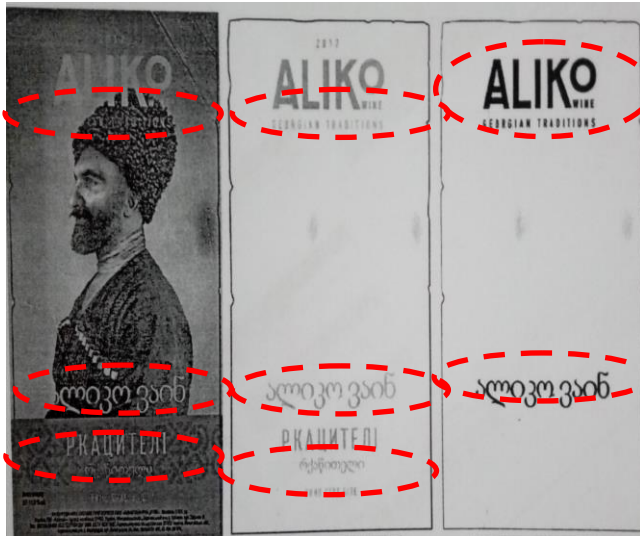
- (9) Товариство здійснює на території України виробництво вин серії «Koblevo» (Шардоне, Баккара, Совіньйон тощо), серії «Авторська Колекція» (Франческа, Ізабелла, Тамянка, Жозефіна тощо), Шампанське Коблево, Коньяки України тощо.
- (10) Товариством подані до державного підприємства «Український інститут інтелектуальної власності» заявки на одержання знака для товарів та послуг:

Номер та дата заявки	Зображення
Від 15.09.2017 № м 201720547	
Від 15.09.2017 № м 201720551	
Від 16.05/2018 № м 201811448	
Від 16.05.2018 № м 201811449	
Від 16.05/2018 № м 201811450	

- (11) АТ «Коблево» здійснює виробництво Напоїв, використовуючи при цьому оформлення етикеток, які в пересічного споживача можуть скласти уявлення про те, що зазначені Напої є винами грузинського походження.
- (12) Листом від 16.07.2019 № 2175 (вх. Комітету № 8-09/634-кі від 22.07.2019) Товариство повідомило Комітет, що початком виробництва Напоїв є 20.10.2017.

- (13) Зовнішній вигляд етикеток та контретикеток Напоїв являє собою, зокрема, таке:

Макет етикетки



Макет контретикетки



Зовнішній вигляд пляшки

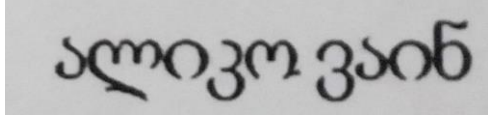


- (14) Зовнішнє оформлення етикеток Напоїв являє собою етикетку сірого кольору із зображенням на ній чоловіком у грузинському національному костюмі, на якій розміщені такі елементи:

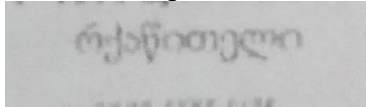
- у верхній частині етикетки літерами золотого кольору розміщено такі написи:



- нижче літерами грузинського алфавіту золотого кольору розміщено напис



- під ним, міститься назва Напою (Ркацтелі тощо);
- під ним розміщено напис літерами золотого кольору грузинського алфавіту:



- також на етикетці зображено чоловіка в національному грузинському одязі:



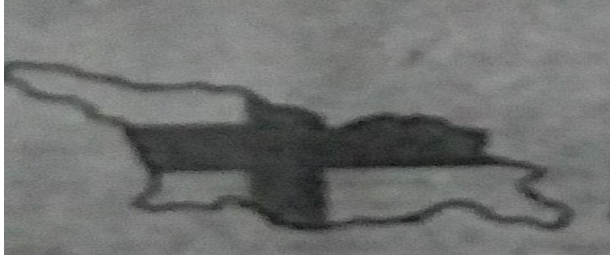
- (15) Вказані позначення є домінуючими.
- (16) Крім того, у нижній частині етикеток Напою маленькими літерами чорного кольору наведено таку інформацію: Вино ординарне столове сухе сортове біле «Аліко Вайн Ркацтелі». Місткість 0,75L (л). Україна. ПАТ «Коблево». Адреса виробника: 57453, Україна, Миколаївська обл., Березанський р-н, с. Коблеве, вул. Одеська, 6. Тел.:(05153) 20-002. Код ЄДРПОУ 4806:2007 тощо.
- (17) На контретикетках Напою на сірому фоні наведено таку інформацію:

**сухе сортове біле «Аліко Вайн Ркацтелі»**

Склад: виноград сорту Ркацтелі свіжовіджатий, зброджений. Як антиоксидант використано двоокис сірки в концентрації, що не перевищує встановлені норми. Гарантійний термін зберігання – 12 місяців від дати розливу. Умови зберігання: вина слід зберігати в затемнених вентилятованих приміщеннях, що не мають стороннього запаху, за вологості повітря не більше 85 % та за температури від 8 °С до 20 °С. Вино, в якому після закінчення гарантійного терміну зберігання не з'явилися помутніння чи видимий осад, придатне для подальшого зберігання та реалізації. Калорійність (енергетична цінність) на 100 g (г) продукту: 53-81 kcal (ккал) (222-339 kJ (кДж)). Поживна (харчова) цінність на 100 g (г) продукту: вуглеводи – 0,3 g (г), білки – 0 g (г), жири – 0 g (г). Не вживати під час вагітності, водіям за кермом, операторам під час роботи з механізмами та особам, яким не виповнилося 18 років. Номер партії ідентифікується датою виготовлення. Без ГМО.

Адреса потужностей виробництва: ПАТ «Коблево», 57453, Україна, Миколаївська обл., Березанський р-н, с. Виноградне, вул. Виноградна, 2А. Тел.: (05153) 20-100, 20-105, 20-004.

(18) Також на контретикетці Напою зображено карту Республіки Грузія:



(19) На етикетках та контретикетках Напою розміщено позначення:

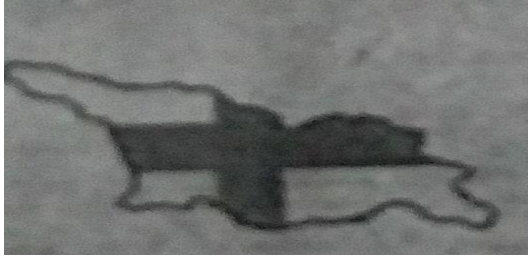


, які є домінуючими, у той час як інформацію про виробника та країну походження зазначено маленьким шрифтом, який неможливо прочитати.

(20) Сукупність текстової та графічної інформації, розміщеної таким чином на лицьовій поверхні етикеток та контретикеток Напою, може створити у споживача уявлення про те, що зазначена продукція має відношення до Республіки Грузія.

(21) Позначення:





, які містяться на етикетках Напою, виконано великими літерами, які легко прочитати, у той час як інформацію про виробника, яку розміщено в нижній частині етикеток Напою, виконано маленькими літерами; ці написи можна побачити лише з близької відстані від Напоїв, якщо ретельно роздивитись пляшку.

- (22) Отже, інформацію про виробника можна побачити лише з близької відстані від Напою при уважному вивченні всіх написів.
- (23) Тобто, на етикетах Напою зазначено суперечливу інформацію щодо його походження.
- (24) Зазначення на етикетці суперечливої інформації про походження продукції, а саме:



, та інформації про виробника може скласти у споживачів уявлення про те, що Напій вироблений у Республіці Грузія, та може вплинути на наміри споживачів щодо його придбання.

- (25) Тобто, Товариство розміщує суперечливу інформацію про походження продукції, що може надати АТ «Коблево» неправомірних переваг у конкуренції на ринку алкогольних напоїв.
- (26) Крім того, за наявною в Комітеті інформацією, до складу вина виробництва АТ «Коблево» не входять виноматеріали походженням з Республіки Грузія.
- (27) Відповідно до договору поставки № ВМ-17/02-17-1 від 16.02.2017, укладеного між Товариством (Покупець) та Агрофірмою Радгосп «Білозерський» (с. Дніпровське, Херсонська обл., ідентифікаційний код юридичної особи 00413506) (Постачальник), у порядку, та на умовах, визначених цим договором, Постачальник, зокрема, зобов'язується передати Покупцю виноматеріали у власність в асортименті, кількості та ціні, вказаних у Специфікації.

- (28) Тобто, Товариство розміщує неповну інформацію про походження продукції, що може надати АТ «Коблево» неправомірних переваг у конкуренції на ринку алкогольних напоїв.
- (29) Зазначені Напої виробляються за Державним стандартом України 4806:2007 «Вина. Загальні технічні умови» (далі – ДСТУ 4806:2007).
- (30) Відповідно до пункту 4.2 ДСТУ 4806:2007 вина столові сухі є завжди натуральними. Вина столові напівсухі і напівсолодкі можуть бути натуральними або купажованими з концентратами виноградного соку чи з консервованим суслom.
- (31) Згідно з пунктом 4.3 ДСТУ 4806:2007, вина поділяють на сортові і купажовані. Вина, виготовлені з винограду одного сорту (не менше ніж 85 %), є сортовими. Вина, в яких частка добавленого (до основного) сорту становить більше ніж 15 %, належать до купажованих.
- (32) Відповідно до пункту 3.1 ДСТУ 4806:2007 купажовані вина – вина, виготовлені шляхом змішування різних виноматеріалів (за сортом винограду, районом вирощування, роком урожаю, типом, якістю) або з компонентами, встановленими технологічними інструкціями для надання вину типовості, забезпечення покращення його органолептичних властивостей, забезпечення випуску однорідних за своїми органолептичними та фізико-хімічними показниками вин.
- (33) Відповідно до технологічних інструкцій для виробництва вина ординарного столового сухого сортового білого «Аліко Вайн Ркацителі» ТІ 37471967-1380-2017 від 16.08.2017, виробництво вина ординарного столового сухого сортового червоного «Аліко Вайн Сапераві» ТІ 37471967-1381-2017 від 16.08.2017, виробництво вина ординарного столового напівсолодкого червоного «Аліко Вайн Алазані» ТІ 37471967-1379-2017 від 16.08.2017, виробництво вина ординарного столового напівсолодкого білого «Аліко Вайн Алазані» ТІ 37471967-1378-2017 від 16.08.2017, розроблених головою правління АТ «Коблево» В.М. Козлівською, затверджених наказами Міністерства аграрної політики та продовольства України № 467 від 16.08.2017 та № 5 від 08.01.2019 (вино ординарне столове напівсолодке біле «Аліко Вайн Алазані» та вино ординарне столове напівсолодке червоне «Аліко Вайн Алазані»), «вино ординарне столове сухе сортове біле «Аліко Вайн Ркацителі» виготовляється із виноматеріалів оброблених вітчизняних та \ чи імпорتنних виготовлених шляхом повного зароджування суслу із винограду сорту Ркацителі, вино ординарне столове сухе сортове червоне Аліко Вайн Сапераві» виготовляється із виноматеріалів оброблених вітчизняних та \ чи імпорتنних виготовлених шляхом повного зароджування суслу із винограду сорту Сапераві, вино ординарне столове напівсолодке біле «Аліко Вайн Алазані» виготовляється за купажною схемою із виноматеріалів вітчизняних та / чи імпорتنних, виготовлених із винограду сорту Ркацителі та інших білих європейських сортів з доведенням виноматеріалів до кондицій готового вина концентратом виноградного соку чи консервованим виноградним суслom, вино ординарне столове напівсолодке червоне «Аліко Вайн Алазані» виготовляється за купажною схемою із виноматеріалів вітчизняних та / чи імпорتنних, виготовлених із винограду сорту Сапераві та інших білих європейських сортів з доведенням виноматеріалів до кондицій готового вина концентратом виноградного соку чи консервованим виноградним суслom» (далі – Інструкції).
- (34) Також в Інструкціях зазначено, що вони поширюються на виробництво вин згідно з ДСТУ 4806:2007.

- (35) Крім того, в Інструкціях зазначено, що авторські права на назву, етикетку, технологію виробництва Напоїв належать Товариству.
- (36) Отже, АТ «Коблево» відповідає за розміщення інформації на етикетках / контретикетках Напоїв.
- (37) Відповідно до пункту 12 статті 1 Закону України «Про виноград та виноградне вино» вино - алкогольний напій, вироблений з винограду, міцність якого набувається внаслідок спиртового бродіння роздушених ягід або свіжовіджатого соку, а в разі виготовлення вин кріплених - підвищується шляхом додавання спирту етилового, ректифікованого та/або спирту етилового ректифікованого виноградного, та/або дистиляту виноградного спиртового. Міцність вин може становити від 9 до 20 відсотків об'ємних. Органолептичні якості вина повинні відповідати природному складу винограду або відтворювати особливості, набуті внаслідок купажування чи спеціальної технологічної обробки виноматеріалів.
- (38) Відповідно до частини десятої статті 5 Закону України «Про виноград та виноградне вино» забороняється видавати за іноземні українські вина, коньяки України і суміші (купажі) з іноземними винами (виноматеріалами, коньяками, коньячними спиртами).

(39) Позначення:



, які розміщені на етикетках та контретикетках Напою обраним способом, можуть скласти у споживача уявлення про те, що зазначена алкогольна продукція має відношення до Республіки Грузія.

- (40) Повідомлення невизначеному колу осіб неточних відомостей про походження Напою через розміщення на його етикетках та контретикетках інформації таким способом може вплинути на наміри споживачів щодо придбання цього товару.
- (41) Отже, АТ «Коблево» шляхом розміщення на етикетках / контретикетках Напою позначень:





, у той час як зазначені Напої виготовлені на території України та до їх складу не входять виноматеріали грузинського походження, поширює невизначеному колу осіб неточні відомості про походження продукції, що може ввести в оману споживачів та вплинути на їх наміри щодо придбання продукції цього суб'єкта господарювання.

- (42) Товариство повідомило Комітет, що Напої після їх виготовлення реалізувались кінцевому споживачу товариством з обмеженою відповідальністю «Баядера Логістік» (м. Київ, ідентифікаційний код юридичної особи 35871504).
- (43) Відповідно до пункту 1.1 договору поставки № ЗК0102/13 від 01.02.2013, укладеного між Товариством (Постачальник) і товариством з обмеженою відповідальністю «Баядера Логістік» (Дистриб'ютор), Постачальник зобов'язується поставити Дистриб'ютору продукцію, виготовлену АТ «Коблево», а Дистриб'ютор зобов'язується приймати цю продукцію та своєчасно здійснювати її оплату в порядку та на умовах, визначених цим Договором.
- (44) За наявною в Комітеті інформацією, товариство з обмеженою відповідальністю «Баядера Логістік» здійснювало реалізацію Напоїв на всій території України.
- (45) Товариство розливає Напої у пляшки місткістю 0,7 л.
- (46) За наявною в Комітеті інформацією, середня ціна Напоїв у торговельних мережах України становить 65 грн за пляшку.

### **3.2. Обставини справи, встановлені за результатами дослідження діяльності інших суб'єктів господарювання, що здійснюють господарську діяльність на ринку виробництва та реалізації вина**

- (47) Ринок виробництва та реалізації вина в Україні, на якому діє Товариство, є конкурентним. Зокрема, серед основних виробників, вина яких реалізуються в Україні, є: ТОВ «Промислово - Торговельна Компанія Шабо» (середня ціна – 55 грн), ТОВ «Інкерман Україна» (середня ціна – 88 грн), ТОВ «Одеський завод класичних вин» (середня ціна – 100 грн).
- (48) Крім того на ринку України широко представлені вина виробництва Республіки Грузія, зокрема, таких виробників: ТОВ «Бадагоні» (Республіка Грузія) (середня ціна – 155 грн), АТ «Теліані Велі» (Республіка Грузія) (середня ціна – 180 грн), ТОВ «Виноробна компанія Шумі» (Республіка Грузія) (середня ціна 190 грн) тощо.
- (49) Отже, стимулювання зацікавленості споживачів шляхом поширення неточної інформації про країну походження товару, може надати неправомірних переваг на

ринку та поставити АТ «Коблево» у більш вигідне становище порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які діють на відповідному ринку.

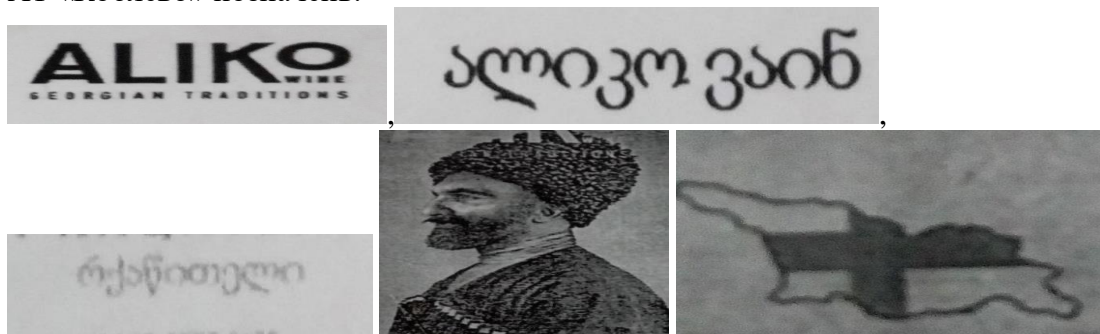
- (50) Тобто, АТ «Коблево» може посилити свою конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неточних відомостей про країну походження продукції.
- (51) Отже, поширення АТ «Коблево» інформації, що вводить в оману, може вплинути на наміри споживачів щодо придбання вина виробництва саме Товариства, завдяки чому конкуренти можуть втратити своїх потенційних споживачів, а АТ «Коблево», у свою чергу, отримати переваги у конкуренції під час реалізації товару.

#### **4. ЗАКОНОДАВСТВО, ЯКЕ РЕГУЛЮЄ ЗАЗНАЧЕНЕ ПИТАННЯ**

- (52) Виробництво вина на території України регулюється Державним стандартом України 4806:2007 «Вина. Загальні технічні умови» (далі – ДСТУ 4806:2007).
- (53) Відповідно до пункту 4.2 ДСТУ 4806:2007 вина столові сухі є завжди натуральними. Вина столові напівсухі і напівсолодкі можуть бути натуральними або купажованими з концентратами виноградного соку чи з консервованим суслом.
- (54) Згідно з пунктом 4.3 ДСТУ 4806:2007 вина поділяють на сортові і купажовані. Вина, виготовлені з винограду одного сорту (не менше ніж 85 %), є сортовими. Вина, в яких частка добавленого (до основного) сорту становить більше ніж 15 %, належать до купажованих.
- (55) Відповідно до пункту 3.1 ДСТУ 4806:2007 купажовані вина – вина, виготовлені шляхом змішування різних виноматеріалів (за сортом винограду, районом вирощування, роком урожаю, типом, якістю) або з компонентами, встановленими технологічними інструкціями для надання вину типовості, забезпечення покращення його органолептичних властивостей, забезпечення випуску однорідних за своїми органолептичними та фізико-хімічними показниками вин.
- (56) Відповідно до частини першої статті 11 Закону України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового коньячного і плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів» маркування алкогольних напоїв, які реалізуються в Україні, здійснюється таким чином, що на лицьовій стороні етикетки кожної пляшки або самої пляшки (іншого посуду) алкогольних напоїв, які реалізуються через торговельну мережу, в доступній для споживача формі згідно з чинним законодавством про мови вказується, зокрема, загальна та власна назва виробу.
- (57) Згідно з абзацом другим частини четвертої статті 11 вищезазначеного Закону етикеточна продукція розробляється товаровиробником алкогольних виробів і повинна відповідати вимогам чинного законодавства про мови (крім додаткової інформації щодо характеристик продукту), не потребує додаткових узгоджень, є промисловою власністю виробника.
- (58) Отже, виробник відповідає за розміщення достовірної та правдивої інформації на етикетці його продукції, зокрема, за розміщення на етикетці інформації про вид його продукції.
- (59) Крім того, відповідно до пункту 12 статті 1 Закону України «Про виноград та виноградне вино» вино - алкогольний напій, вироблений з винограду, міцність якого набувається внаслідок спиртового бродіння роздушених ягід або свіжовіджатого соку, а в разі виготовлення вин кріплених - підвищується шляхом

додавання спирту етилового, ректифікованого та/або спирту етилового ректифікованого виноградного, та/або дистиляту виноградного спиртового. Міцність вин може становити від 9 до 20 відсотків об'ємних. Органолептичні якості вина повинні відповідати природному складу винограду або відтворювати особливості, набуті внаслідок купажування чи спеціальної технологічної обробки виноматеріалів.

- (60) Відповідно до частини десятої статті 5 Закону України «Про виноград та виноградне вино» забороняється видавати за іноземні українські вина, коньяки України і суміші (купажі) з іноземними винами (виноматеріалами, коньяками, коньячними спиртами).
- (61) Назва та вид продукції повинні бути зрозумілими для споживача, конкретно та точно характеризувати продукт, розкривати його походження, надавати можливість відрізнити певний вид продукції від інших видів продукції.
- (62) Розміщення на етикетках / контретикетках Напоїв виробництва АТ «Коблево» позначень:



може скласти у споживачів уявлення про те, що ці Напої – грузинського походження, що може вплинути на наміри споживачів їх придбати.

## 5. ВИСНОВКИ У СПРАВІ ТА КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ ВІДПОВІДАЧА

- (63) Згідно зі статтею 3 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» основним завданням Комітету є участь у формуванні та реалізації конкурентної політики, зокрема, в частині здійснення державного контролю за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції.
- (64) Відповідно до частини першої статті 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» у сфері здійснення контролю за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції Комітет має повноваження розглядати заяви і справи про порушення законодавства про захист економічної конкуренції та проводити розслідування за цими заявами і справами; при розгляді заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, проведенні перевірки та в інших передбачених законом випадках вимагати від суб'єктів господарювання, об'єднань, органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю, їх посадових осіб і працівників, інших фізичних та юридичних осіб інформацію, в тому числі з обмеженим доступом.
- (65) Відповідно до вимог статті 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема, внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на

намір цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, послуг цього суб'єкта господарювання.

- (66) Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які:
- містять неповні, неточні або неправдиві дані про походження товару, виробника, продавця, спосіб виготовлення, джерела та спосіб придбання, реалізації, кількість, споживчі властивості, якість, комплектність, придатність до застосування, стандарти, характеристики, особливості реалізації товарів, робіт, послуг, ціну і знижки на них, а також про істотні умови договору;
  - містять неповні, неточні або неправдиві дані про фінансовий стан чи господарську діяльність суб'єкта господарювання;
  - приписують повноваження та права, яких не мають, або відносини, в яких не перебувають;
  - містять посилання на обсяги виробництва, придбання, продажу чи поставки товарів, виконання робіт, надання послуг, яких фактично не було на день поширення інформації.
- (67) Дії АТ «Коблево», які полягають у поширенні інформації на етикетках та контретикетках Напоїв про їх походження, містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб неточних відомостей щодо походження товару, що може вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.
- (68) Повідомлення невизначеному колу осіб неточних відомостей про походження Напоїв через розміщення на етикетці цієї продукції інформації таким способом може вплинути на наміри споживачів щодо придбання продукції та на набуття АТ «Коблево» більш вигідного становища порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які діють на відповідному ринку.
- (69) Отже, АТ «Коблево» може посилити конкурентну позицію та отримати неправомірні переваги в конкуренції не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неточних відомостей щодо походження зазначеної продукції.
- (70) Водночас в Комітеті відсутня інформація, яка б свідчила, що дії АТ «Коблево» призвели до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції.
- (71) Відповідно до частини першої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» органи Антимонопольного комітету України мають право надавати рекомендації органам влади, органам місцевого самоврядування, органам адміністративно-господарського управління та контролю, суб'єктам господарювання, об'єднанням стосовно припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, усунення причин виникнення цих порушень і умов, що їм сприяють, а у разі, якщо порушення припинено, - щодо вжиття заходів для усунення наслідків цих порушень.

Враховуючи наведене, з метою припинення дій, що мають ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, керуючись статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та статтею 27 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», Антимонопольний комітет України надає акціонерному

товариству «Коблево» (Миколаївська обл., с. Коблеве, ідентифікаційний код юридичної особи 00413966) такі

### **РЕКОМЕНДАЦІЇ:**

Ужити заходів щодо недопущення поширення на етикетках та контретикетках вина «Аліко» (усіх видів) виробництва акціонерного товариства «Коблево» (Миколаївська обл., с. Коблеве, ідентифікаційний код 00413966) позначень, які можуть свідчити та бути сприйнятими як інформація про походження цього напою.

Відповідно до частини другої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особам, яким вони надані.

Про результати розгляду цих рекомендацій повідомити Антимонопольний комітет України у десятиденний строк з дня їх отримання.

Відповідно до частини третьої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, розпочате провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції закривається.

Голова Комітету

Ю. ТЕРЕНТЬЄВ