



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РЕКОМЕНДАЦІЇ

Київ

19 грудня 2019 р.

№ 69-рк

Про надання рекомендацій
у дослідженні

Антимонopolний комітет України (далі – Комітет), розглянувши матеріали дослідження щодо наявності в діях операторів мобільного зв'язку ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції під час рекламування власних телекомунікаційних послуг із застосуванням стандартів 4G, 4➔5 G 4.5G,

ВСТАНОВИВ:

1. ПРЕДМЕТ

- (1) Порушення, передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.
- (2) Порушення вчинене шляхом повідомлення товариством з обмеженою відповідальністю «лайфселл» (далі – ТОВ «лайфселл», Товариство) ідентифікаційний код юридичної особи 22859846 невизначеному колу осіб у рекламі власних телекомунікаційних послуг із застосуванням стандартів 4G, та 4.5G неповних, неточних, відомостей про зазначені послуги, що може вплинути на наміри споживачів щодо придбання послуг доступу до 4G Інтернету та поставити Товариство у більш вигідне становище порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які діють на відповідному ринку.

2. СТОРОНИ

- (3) Дослідження проводилося стосовно дій трьох найбільших операторів рухомого (мобільного) зв'язку України, що надають послуги Інтернету із застосуванням стандарту 4G та його подальших релізів, а саме: ТОВ «лайфселл», приватного акціонерного товариства «Київстар» (далі – ПрАТ «Київстар»), ідентифікаційний код юридичної особи 21673832, та приватного акціонерного товариства «ВФ Україна» (далі – ПрАТ «ВФ Україна»), ідентифікаційний код юридичної особи 14333937.
- (4) Основним видом діяльності ТОВ «лайфселл», ПрАТ «Київстар» та ПрАТ «ВФ Україна» є діяльність у сфері надання телекомунікаційних послуг, у тому числі надання послуг доступу до мережі Інтернет.
- (5) ТОВ «лайфселл» надає телекомунікаційні послуги на території України, зокрема, згідно з чинними ліцензіями НКРЗІ на користування радіочастотним ресурсом України № 9442 від 06.03.2018, № 9443 від 06.03.2018, № 9535 від 01.07.2018.

- (6) ПрАТ «Київстар» надає телекомунікаційні послуги на території України, зокрема, згідно з чинними ліцензіями НКРЗІ № 9518 від 01.07.2018, № 9517 від 01.07.2018, № 9503 від 01.07.2018, № 9446 від 06.03.2018, № 9445 від 06.03.2018 та № 9444 від 06.03.2018.
- (7) ПрАТ «ВФ Україна» надає телекомунікаційні послуги на території України, зокрема, згідно з чинними ліцензіями НКРЗІ № 000810 від 27.06.2017, № 000811 від 27.06.2017, № 000812 від 27.06.2017, № 000813 від 27.06.2017, № 000814 від 27.06.2017, № 000815 від 27.06.2017.
- (8) Отже, ТОВ «лайфселл», ПрАТ «Київстар» та ПрАТ «ВФ Україна» є суб'єктами господарювання у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

3. ПРОЦЕДУРНІ ДІЇ

- (9) До Комітету надійшла заява від 12.02.2018 № GR-18-02226 (зарєєстрована в Комітеті 13.02.2018 за № 8-01/60-АМ) (далі – Заява 1) ПрАТ «ВФ Україна» щодо можливого порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції у вигляді поширення ТОВ «лайфселл» інформації, що вводить в оману, у рекламі власних стартових пакетів з USIM-карткою для отримання послуг у стандартах 4G, 4,5G та 5G.
- (10) До Комітету надійшла заява від 12.03.2018 б/н (зарєєстрована в Комітеті 12.03.2018 за № 8-01/121-АМ) (далі – Заява 2) ПрАТ «Київстар» щодо можливого порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції у вигляді поширення ТОВ «лайфселл» інформації, що вводить в оману, у рекламі власних стартових пакетів з USIM-карткою для отримання послуг у стандартах 4G, 4,5G та 5G.
- (11) Листами від 31.05.2018 № 127-09/6580 та від 04.07.2018 № 127-26/09-8120 ПрАТ «ВФ Україна» та ПрАТ «Київстар» було повідомлено про результати розгляду Заяви 1 та Заяви 2. У листах зазначено, що на офіційному вебсайті Товариства інформація про послугу «LTE Роумінг» не містить неправдивих, неповних та неточних відомостей саме про послугу «LTE Роумінг». У той же час Комітет повідомив, що ним буде проведено дослідження щодо наявності в діях операторів мобільного зв'язку, у тому числі ТОВ «лайфселл», ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції під час рекламування власних телекомунікаційних послуг із застосуванням стандартів 4G та 4.5G, і в разі виявлення і встановлення ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції в діях операторів мобільного зв'язку Комітетом буде вжито відповідних заходів реагування у встановленому законодавством порядку.

4. ОБСТАВИНИ ДОСЛІДЖЕННЯ

4.1. Обставини дослідження, встановлені внаслідок дослідження (аналізу) інформації, наданої операторами рухомого (мобільного) зв'язку

- (12) ПрАТ «ВФ Україна» у Заяві 1 зазначило, що ТОВ «лайфселл» у грудні 2017 року розпочало поширювати інформаційні / рекламні листівки (далі – рекламні листівки), що містять на титульній стороні зображення 4➔5G (між цифрами 4 та 5 зображено малюнок у вигляді стрілки), а також розмістило зазначене зображення на власному вебсайті.
- (13) ПрАТ «ВФ Україна» вважає, що рекламні листівки можна розглядати як такі, що впливають на наміри певних осіб щодо придбання стартових пакетів /

телекомунікаційних послуг Товариства, а поширення інформації 4➔5G спрямовано на досягнення неправомірних переваг у конкуренції, оскільки:

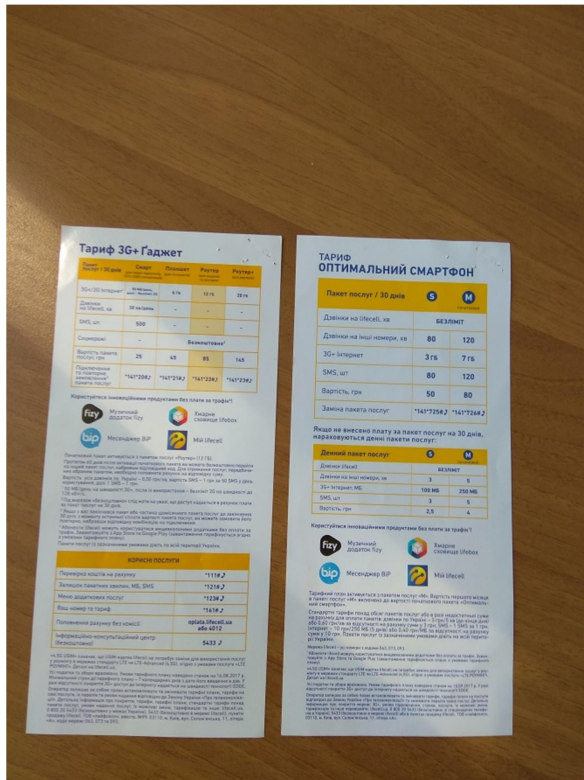
1. Заявник вважає, що ТОВ «лайфселл» у рекламних листівках та стартових пакетах з USIM - картою зазначає не про 4G, як це роблять конкуренти, а про 4.5G або про 4G та 5G (оскільки замість коми використовується графічний знак у вигляді стрілки).
2. На думку ПрАТ «ВФ Україна», зазначення інформації 4➔5G USIM на інших носіях, ніж упаковка стартового пакета, спрямовано на досягнення інших цілей, ніж інформування споживачів про тип USIM-картки, оскільки рекламна інформація спрямована як на потенційних, так і на наявних абонентів, які у свою чергу можуть отримувати послуги протягом тривалого часу та мати SIM/USIM, що не сумісна із стандартом 4G.
3. На думку ПрАТ «ВФ Україна», у зображенні 4➔5G USIM літери USIM розміщені таким чином, що споживач може їх не помітити чи помітити не відразу, оскільки зображення 4➔5G на лицьовому боці є домінуючими порівняно з літерами USIM.
4. На думку Заявника, Товариство використовує зображення 4➔5G USIM для інформування споживачів про послугу «LTE Роумінг», що, на думку ПрАТ «ВФ Україна», може розглядатись як підтвердження свідомого поширення інформації, що вводить в оману, оскільки послуга передачі даних в роумінгу за будь-яким стандартом (2 G+, 3G, 4G чи 4.5G) через високу вартість доступна для обмеженої кількості споживачів, у той час як інформація про 4➔5G USIM здатна зацікавити значно ширше коло потенційних споживачів та вплинути на їх наміри щодо придбання / замовлення телекомунікаційних послуг саме у ТОВ «лайфселл».

- (14) ПрАТ «Київстар» у Заяві 2 зазначило, що ТОВ «лайфселл» у січні 2018 року розпочало реалізацію стартових пакетів тарифного плану «Абсолютна свобода», зразок якого доданий до Заяви 2 (далі – стартові пакети), що містять на титульній стороні, зокрема, зображення 4➔5G USIM (між цифрами 4 та 5 зображено стрілку), напис USIM розміщено вертикально праворуч до літери G. Заявник зазначає, що напис 4➔5G USIM виконаний іншим шрифтом та іншим кольором порівняно з іншими написами. Більшість написів на стартовому пакеті виконані синім кольором, а напис 4➔5G USIM виконаний голубим кольором із вкрапленням жовтого.
- (15) На думку ПрАТ «Київстар», таке розташування та викладення напису 4➔5G USIM забезпечує його домінування на лицьовій стороні стартового пакета, тим самим привертаючи увагу споживачів. У правому куті стартового пакета дрібнішим шрифтом міститься напис «Деталі на звороті». На зворотній стороні упаковки, зокрема, міститься інформація, що 4.5 G USIM означає, що USIM картка lifecell не потребує заміни для використання послуг у роумінгу в мережах стандарту LTE чи LTE Advanced (4.5 G), згідно з умовами послуги «LTE Роумінг». Деталі на lifecell.ua».
- (16) ПрАТ «Київстар» вважає, що інформацію 4➔5G USIM, поширену на стартових пакетах, споживачі можуть сприймати як таку, що Товариство володіє можливістю надавати послуги зв'язку за технологією 5G, та обрати стартовий пакет Товариства саме із цих підстав. Отже, Заявник, як суб'єкт господарювання, що надає послуги мобільного зв'язку, може бути поставлений у невідгідні конкурентні умови внаслідок неправомірних дій ТОВ «лайфселл». При цьому ПрАТ «Київстар» зазначає, що на сьогодні План використання радіочастотного ресурсу України, затверджений постановою Кабінету Міністрів України від 9 червня 2006 року № 815, не передбачає використання технологій 5G (IMT-2020) в жодній смузі частот, а оператори телекомунікацій не мають дозвільних документів (ліцензій) на використання зазначеного стандарту в смугах радіочастот, які вони використовують.

- (17) Товариство повідомило Комітет, що з 07.08.2017 почало здійснювати рекламування USIM-картки, що міститься в стартових пакетах ТОВ «лайфселл», з метою інформування споживачів про можливість використання такої картки для отримання послуг у роумінгу в межах стандарту LTE, LTE Advanced та LTE AdvancedPro за допомогою послуги «LTE Роумінг».
- (18) Крім того, з 16.01.2018 ТОВ «лайфселл» проводить інформаційну компанію стосовно 4,5G з метою підтримання обізнаності споживачів про вимоги нового стандарту та умови доступу до нього.
- (19) Відповідно до отриманої від операторів мобільного зв'язку інформації (листи від 19.03.2018 № 8-127/3148, від 23.04.2018 № 8-127/370кі, від 15.05.2018 № 8-127/446-кі): 4G – це не стандарт зв'язку, а покоління мобільного зв'язку. Вимоги до поколінь мобільного зв'язку розробляє Міжнародний союз електрозв'язку. Формально датою появи 4G став 2008 рік, коли Міжнародний союз електрозв'язку встановив для нього стандарти. Згідно зі встановленими стандартами, швидкість зв'язку для рухомих об'єктів (смартфони, планшети) повинна досягати 100 Мбіт/с, а для статичних об'єктів – не менше 1 Гбіт/с. У 2008 році ці показники були недосяжними і стали умовною метою для телекомунікаційних компаній. Так з'явився LTE – новий стандарт зв'язку, який спочатку позиціонувався як поліпшена версія 3G. Однак під впливом маркетингу і необхідності просування новинки серед споживачів, Міжнародний союз електрозв'язку вирішив, що стандарт LTE можна позначати як 4G, якщо він пропонує суттєві поліпшення порівняно з минулими поколіннями зв'язку. Повноцінне покоління 4G з'явилося з виходом LTE Advanced та LTE AdvancedPro, які подаються як «розігнаний» Інтернет. Для позначення технологій LTE Advanced та LTE AdvancedPro деякі оператори мобільного зв'язку застосовують терміни 4,5G та 4G+.
- (20) У той же час з рекламних листівок Товариства (див зображення 1 та зображення 2) встановлено таке:

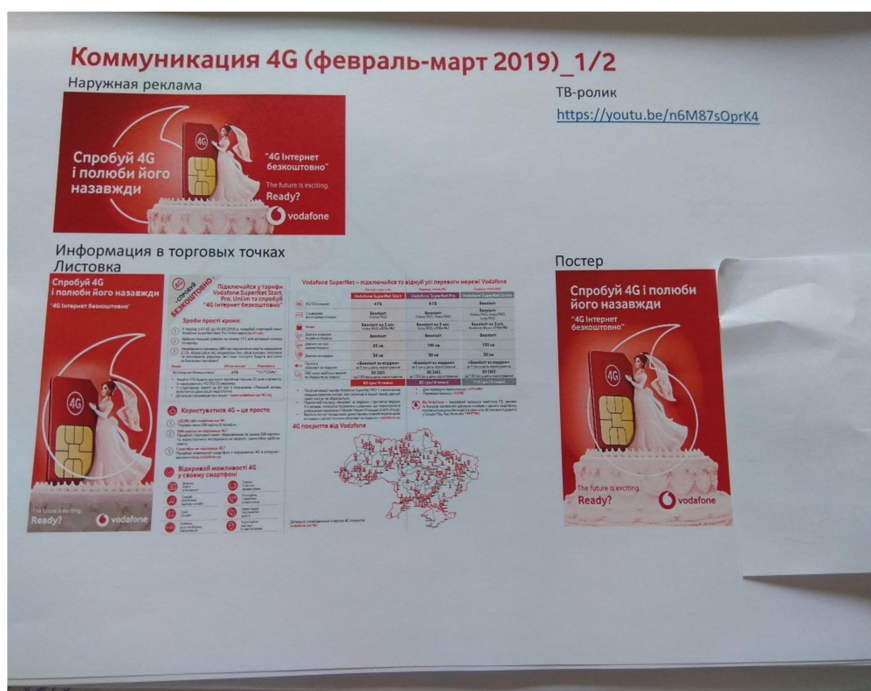


Зображення 1



Зображення 2

- (21) На фронтальній стороні рекламних листівок Товариства великим шрифтом зазначені назви тарифних планів, у правому верхньому куті листівки розміщено зображення 4➔5G USIM, цифри 4, 5 та літеру G великим шрифтом синього кольору, між цифрами жовтим кольором зазначено стрілку маленьким шрифтом, біля літери G вертикально зазначено текст USIM. На зворотному боці рекламної листівки, зокрема, зазначено: «4.5G USIM означає, що USIM картка lifecell не потребує заміни для використання послуг у роумінгу в мережах стандарту LTE чи LTE Advanced (4.5 G), згідно з умовами послуги «LTE Роумінг». Деталі на lifecell.ua».
- (22) На офіційному вебсайті Товариства розміщено сторінку про послугу «LTE Роумінг», на цій сторінці, зокрема, розміщено зображення 4➔5G, цифри 4 та 5 та літера G великим шрифтом синього кольору, між цифрами жовтим кольором зазначено стрілку маленьким шрифтом. Нижче зображення 4➔5G зазначено умови користування послугою «LTE Роумінг», інформацію щодо тарифікації послуги «LTE Роумінг» та умови замовлення зазначеної послуги. Отже, інформація на рекламних листівках та офіційному вебсайті Товариства про послугу «LTE Роумінг» не містить неправдивих, неповних та неточних відомостей саме про послугу «LTE Роумінг», про що ПрАТ «ВФ Україна» та ПрАТ «Київстар» були повідомлені листами від 31.05.2018 № 127-09/6580 та від 04.07.2018 № 127-26/09-8120.
- (23) Разом із тим Комітет повідомив про проведення дослідження щодо наявності в діях операторів мобільного зв'язку, у тому числі ТОВ «лайфселл», ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції під час рекламування власних телекомунікаційних послуг із застосуванням стандартів 4.5G та у разі виявлення і встановлення ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції в діях операторів мобільного зв'язку, у тому числі ТОВ «лайфселл», буде вжито відповідних заходів реагування у встановленому законодавством порядку.

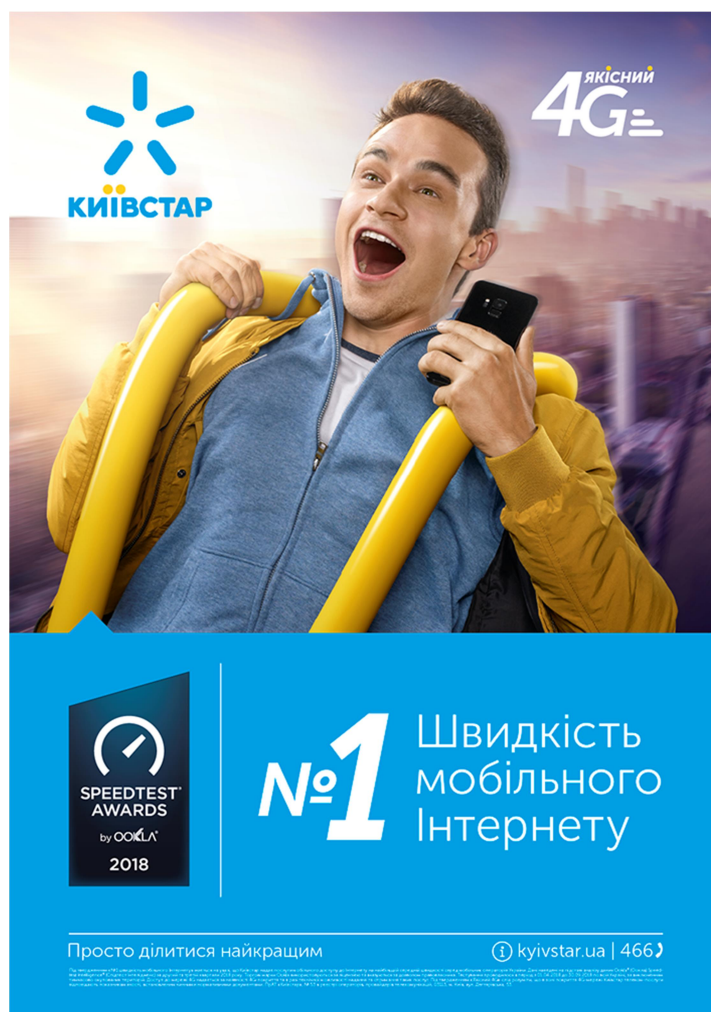


Зображення 5



Зображення 6

- (26) ПрАТ «Київстар» повідомило Комітет, що при рекламуванні послуг Інтернету із застосуванням стандарту 4G використовувало такі матеріали: стартові пакети та рекламні матеріали «4GImage», «4GReady», «4Gгорода», зазначені матеріали були розроблені **(Інформація з обмеженим доступом) (конфіденційна інформація)**. Крім того, інформація щодо послуг Інтернету із застосуванням стандарту 4G порширювалась на банерах, що розміщувались у мережі Інтернет, контекстних повідомленнях, у Viber, публікаціях у соціальних мережах. Такі матеріали були розроблені **(Інформація з обмеженим доступом) (конфіденційна інформація)**, крім публікацій у соціальних мережах, де розробником було **(Інформація з обмеженим доступом) (конфіденційна інформація)**. Рекламні матеріали ПрАТ «Київстар» мають такий вигляд:



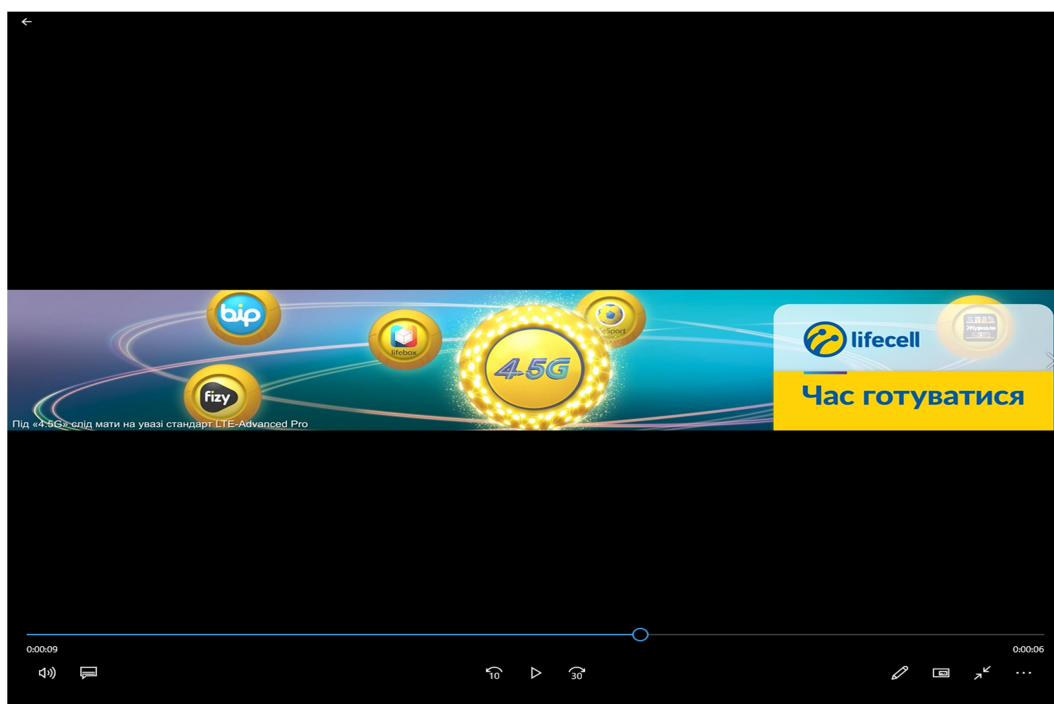
Зображення 11

(27) Отже, оператори рухомого (мобільного) зв'язку ПрАТ «ВФ Україна» та ПрАТ «Київстар» використовують у рекламі послуг мобільного Інтернету із застосуванням стандарту 4G (LTE, LTE Advanced, LTE Advanced Pro) тільки комунікацію 4G.

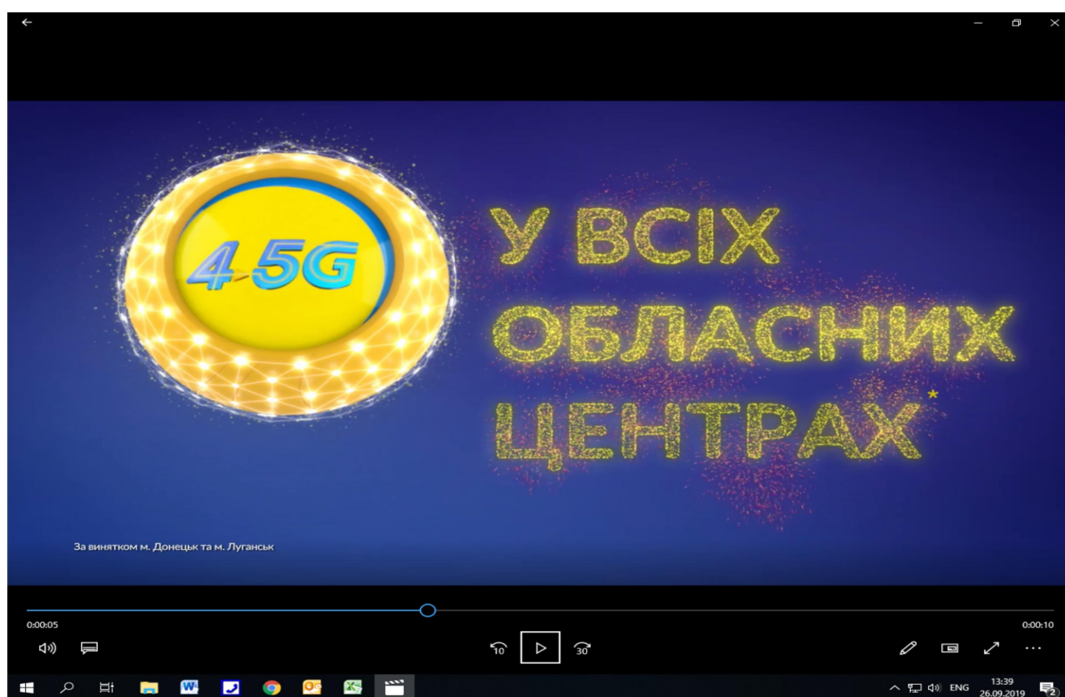
(28) Разом із тим ТОВ «лайфселл» у рекламі послуг мобільного Інтернету із застосуванням стандарту 4G (LTE, LTE Advanced, LTE Advanced Pro) використовує комунікацію 4 \Rightarrow 5G. Реклама Товариства має такий вигляд:



Зображення 12



Зображення 13

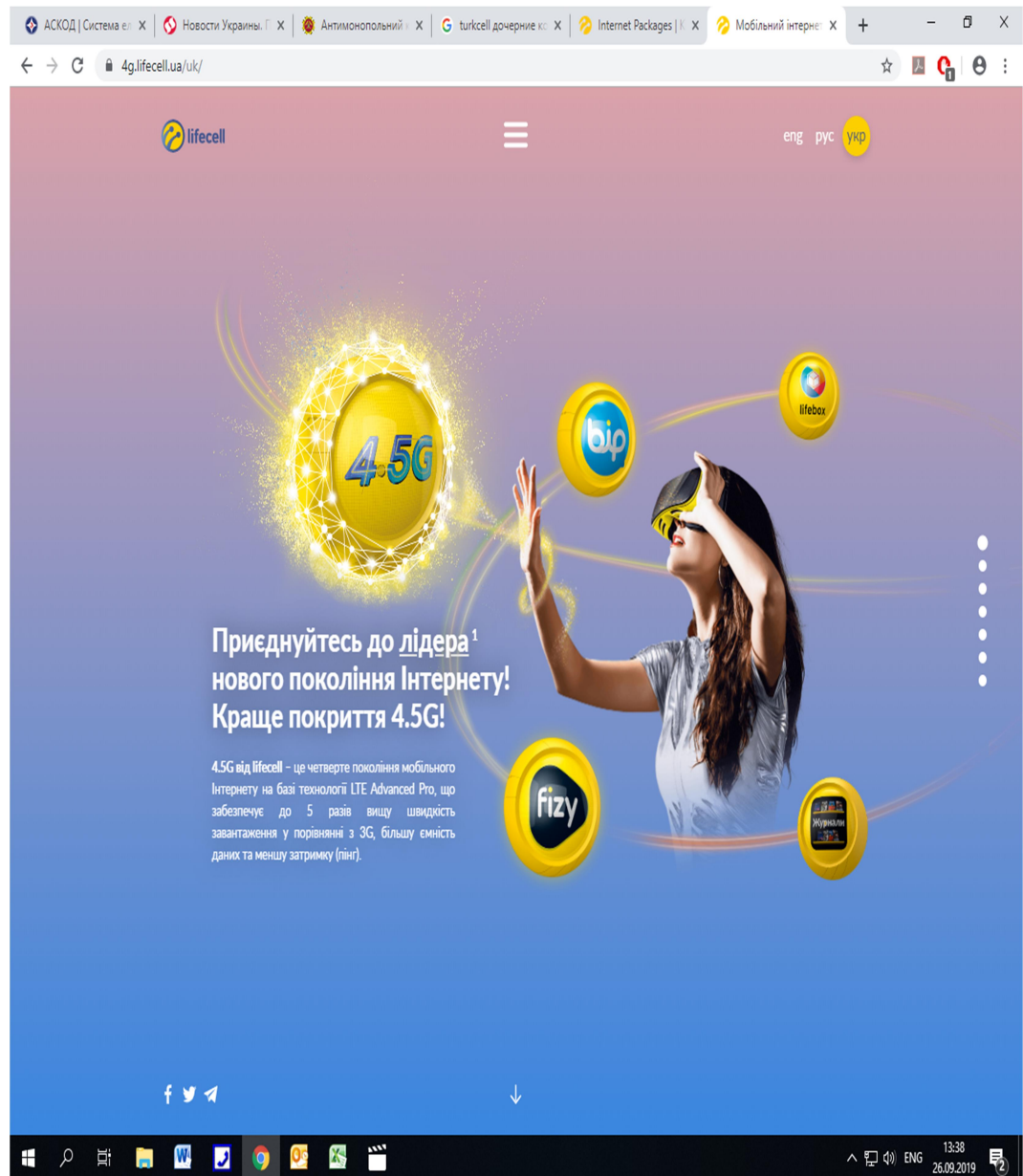


Зображення 14

- (29) Листом від 04.04.2019 № 1587 (вх. Комітету № 8-09/4470 від 10.04.2019) ТОВ «лайфселл» повідомило, що з метою використання єдиного підходу до позначення, що застосовується для рекламування власних телекомунікаційних послуг із застосуванням стандарту 4.5G, та зважаючи на те, що вся аудіо- та аудіовізуальна реклама, IVR-ресурси Товариства завжди містили озвучення голосом диктора «чотири крапка п'ять джи», ТОВ «лайфселл» прийняло рішення використовувати для рекламування власних телекомунікаційних послуг із застосуванням стандарту 4.5G нове графічне позначення (логотип), у якому між цифрами 4 та 5 міститься позначення у вигляді крапки.

(30) Товариство зазначило, що логотип був змінений в усіх каналах комунікацій, у тому числі: на стартових пакетах, постерах, зовнішній рекламі, на офіційному сайті Товариства, в офіційних спільнотах Товариства в соціальних мережах, на автомобілях Товариства тощо.

(31) Реклама Товариства після заміни логотипа має такий вигляд:



Зображення 15

(32) У той же час працівниками Комітету 12.09.2019 за адресою: м. Київ, вул. Василя Липківського, 39 виявлено автомобіль SkodaOctavia (номер AA1382PM) з рекламою телекомунікаційних послуг Товариства із застосуванням стандарту 4.5G, з логотипом, у якому між цифрами 4 та 5 міститься позначення у вигляді стрілочки (див. зображення 16 та 17). Про що складено відповідний акт фіксації. Отже, логотип зазначених послуг, у якому використовується позначення у вигляді стрілочки, змінено не у всій рекламній комунікації Товариства.



Зображення 16



Зображення 17

- (33) У рекламі телекомунікаційних послуг Товариства із застосуванням стандарту 4.5G з використанням позначення у вигляді стрілочки між цифрами 4 та 5 в нижньому куті друкованої реклами й реклами на вебсайті та в соціальних мережах поширювалось роз'яснення з текстом такого змісту: «Під 4.5G слід мати на увазі стандарт «LTE Advanced Pro». У відеорекламі Товариства про послуги із застосуванням стандарту 4.5G зазначений текст з'являвся протягом трансляції відеоролика в його нижній частині.
- (34) У рекламі телекомунікаційних послуг Товариства із застосуванням стандарту 4.5G з використанням крапки між цифрами 4 та 5 в нижньому куті друкованої та банерної реклами поширювалось роз'яснення з текстом такого змісту: «4.5G від lifecell це четверте покоління мобільного Інтернету на базі технології «LTE Advanced Pro», що забезпечує до 5 разів вищу швидкість завантаження у порівнянні із 3G більшу якість та меншу затримку часу».
- (35) Отже, використання ТОВ «лайфселл» у рекламі власних послуг мобільного Інтернету четвертого покоління комунікації 4.5G із вищезазначеними роз'ясненнями ТОВ «лайфселл» може навести споживачів на думку, що Товариство надає послуги мобільного Інтернету із застосуванням більш сучасних технологій, ніж його конкуренти, що не використовують комунікацію 4.5G у рекламі власних послуг мобільного Інтернету.

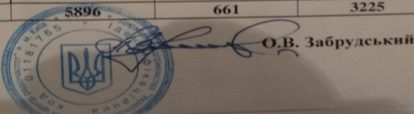
4.2. Обставини справи, встановлені Комітетом за результатами проведення дослідження

- (36) З метою з'ясування фактичних обставин під час проведення дослідження Комітет направляв вимоги про надання інформації до державного підприємства «Український державний центр радіочастот» (далі – ДП «УДЦР») та Національної комісії, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації (далі – НКРЗІ).
- (37) ДП «УДЦР» у відповіді на вимогу Комітету (лист № 8-09/7653 від 03.07.2019) зазначило, що аббревіатурою 4G позначає рухомий (мобільний) зв'язок 4-го покоління LTE (Long Time Evolution) загалом, а не конкретний стандарт. Належність радіобладнання до 4-го покоління визначається певними технічними ознаками, зокрема використанням технології модуляції OFDM/OFDMA при побудові радіоінтерфейсу.
- (38) Вимоги до радіобладнання рухомого зв'язку 4-го покоління, яке застосовується в Україні, визначаються стандартами Європейського інституту телекомунікаційних стандартів (ETSI).
- (39) У результаті еволюції технологій виготовлення радіобладнання, у стандарти вносились зміни, які відображали можливість технічної реалізації технологічних досягнень, що у свою чергу давало можливість отримувати від радіобладнання більш високі експлуатаційні характеристики, зокрема більшу швидкість передачі даних, при збереженні потреби в необхідному для цього радіочастотному спектрі.
- (40) ДП «УДЦР» зазначає, що позначку «4.5G» або «покоління чотири з половиною» вживають у випадку, якщо бажають підкреслити, що радіобладнання рухомого зв'язку 4-го покоління відповідає останнім релізам (версіям) сімейства стандартів ETSI (на теперішній час це релізи 13 та 14). У зазначених релізах стандартів таке обладнання має назву «LTE Advanced Pro». Порівняно з більш ранніми релізами, які мали назви «LTE» та «LTE Advanced», що полягає, наприклад, у підтримці більш складного виду модуляції (QAM 256) та застосуванні технології одночасного передавання / приймання сигналів за

допомогою декількох рознесених у просторі антен (технологія MIMO), що дає можливість досягти більшої швидкості передавання даних. Деякі зміни в релізах 13 та 14 передбачено також на рівні базової мережі. Тому, наскільки та якою мірою та чи інша операторська мережа є наближеною до реалізації всіх можливостей «4.5G» на практиці є питанням, яке навряд чи має точну, технічно-коректну відповідь, оскільки цей термін не є технічним поняттям, а скоріше комерційним брендом.

- (41) Разом із тим, ДП «УДЦР» зазначає, що використовувати обладнання з підтримкою «4.5G» («LTE Advanced Pro», релізи 13 та 14) мають можливість всі українські оператори, що володіють ліцензіями на користування радіочастотним ресурсом України за базовим стандартом «LTE», а саме: ПрАТ «Київстар», ПрАТ «ВФ Україна» та ТОВ «лайфселл». Реалізація зазначених переваг також вимагає використання користувачем термінального обладнання, яке підтримує стандарт «LTE Advanced Pro».
- (42) Крім того, ДП «УДЦР» зазначає, що для користувача послуг телекомунікаційного оператора швидкість передачі даних у кожному випадку визначається насамперед такими чинниками, як віддаленість від базової станції, ступінь завантаження стільника базової станції, рельєф місцевості та характер її забудови, рівень завад у місці прийому. В ідеалі, за відсутності впливу зазначених чинників, з максимальною швидкістю буде надавати послуги оператор, який використовує обладнання, що відповідає останнім релізам стандартів.
- (43) ДП «УДЦР» надало дані щодо кількості виданих ним дозволів на експлуатацію радіоелектронних засобів (базових станцій):

Region	Кількість виданих УДЦР дозволів на експлуатацію радіоелектронних засобів (базових станцій) мереж 4-го покоління (4G) станом на 21.06.2019					
	ПрАТ "Київстар"		ПрАТ "ВФ Україна"		ТОВ "лайфселл"	
	Діапазон 1800 МГц	Діапазон 2600 МГц	Діапазон 1800 МГц	Діапазон 2600 МГц	Діапазон 1800 МГц	Діапазон 2600 МГц
Вінницька обл.	212	45	69	0	91	10
Волинська обл.	116	8	122	10	59	2
Дніпропетровська обл.	713	242	577	26	355	39
Донецька обл.	166	40	237	158	60	1
Житомирська обл.	180	12	64	0	86	10
Закарпатська обл.	157	5	204	11	26	1
Запорізька обл.	342	44	339	9	135	17
Івано-Франківська обл.	188	14	169	21	40	1
м. Київ	775	269	787	216	570	137
Київська обл.	408	64	462	10	229	3
Кіровоградська обл.	103	1	146	5	18	1
Луганська обл.	18	0	74	0	16	1
Львівська обл.	404	69	203	12	283	61
Миколаївська обл.	176	9	178	0	129	9
Одеська обл.	470	105	384	34	260	40
Полтавська обл.	165	33	315	18	67	1
Рівненська обл.	179	37	83	0	47	0
Сумська обл.	103	0	187	5	38	1
Тернопільська обл.	159	32	41	0	21	0
Харківська обл.	399	77	610	82	388	65
Херсонська обл.	131	10	249	18	27	1
Хмельницька обл.	189	28	43	0	47	2
Черкаська обл.	145	12	97	0	102	6
Чернівецька обл.	108	1	155	26	21	1
Чернігівська обл.	82	8	101	0	110	10
Всього	6088	1165	5896	661	3225	420

Директор з адміністративних питань  О.В. Забрудський

Зображення 18

- (44) НКРЗІ листом від 15.07.2019 № 8-01/8116 повідомило, що стандарт «4.5G» – не визначений законодавством термін.
- (45) Під сімейством стандартів четвертого покоління розуміють різні релізи специфікації «LTE», що дозволяє організовувати телекомунікаційну мережу загального користування, зокрема за специфікаціями «LTE», «LTE Advanced Pro» або «LTE Advanced».

- (46) Зазначені релізи розробляються міжнародним консорціумом 3GPP, приймаються в Європейському Союзі як регіональні стандарти ETSI. Специфікації «LTE» визначають різні моделі, додаткові функції / сервіси / послуги для мереж мобільного зв'язку четвертого покоління «LTE». Відмінності в різних послугах, сервісах, як правило, визначаються на рівні їх підтримки ядром мережі конкретного оператора телекомунікацій.
- (47) За результатами проведених тендерів у 2018 році три оператори телекомунікацій (ПрАТ «Київстар», ПрАТ «ВФ Україна» та ТОВ «лайфселл») мають ліцензії на користування радіочастотним ресурсом України для впровадження радіотехнології «Міжнародний рухомий (мобільний) зв'язок ІМТ» відповідно до позиції 22.1 розділу І Плану використання радіочастотного ресурсу України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 09.06.2006 № 815. Згідно із зазначеною позицією базовими стандартами визначено, зокрема, «LTE» (та подальші релізи).
- (48) Отже, усі три оператори телекомунікацій: ПрАТ «Київстар», ПрАТ «ВФ Україна» та ТОВ «лайфселл» мають можливість надавати послуги мобільного Інтернету у стандартах «LTE» та його подальших релізів, у тому числі і «LTE Advanced Pro».
- (49) Відповідно до інформації ДП «УДЦР» (див. зображення 18) на 21.06.2019 кількість виданих дозволів на експлуатацію базових станцій ПрАТ «Київстар» у діапазоні 1800 МГц становить 6088 станцій у діапазоні 2600 МГц – 1165 станцій, ПрАТ «ВФ Україна» у діапазоні 1800 МГц - 5896 станцій, у діапазоні 2600 МГц – 661 станцію, ТОВ «лайфселл» у діапазоні 1800 МГц становить 3225 станцій, у діапазоні 2600 МГц – 420 станцій. Отже, ПрАТ «Київстар» видано найбільшу кількість дозволів на експлуатацію базових станцій для впровадження мереж 4-го покоління в діапазонах 1800 МГц та 2600 МГц. За інформацією ДП «УДЦР», кількість виданих дозволів на експлуатацію радіоелектронних засобів (базових станцій) є непрямою ознакою величини покриття територій зв'язком 4-го покоління.
- (50) За наявною в Комітеті інформацією, базова станція – це комплекс радіопередавачів (ретрансляторів, прийомо-передавачів), які здійснюють зв'язок із кінцевим абонентським пристроєм. Зона покриття від антен базової станції утворює стільник або групу стільників. Базові станції з'єднані з комутатором рухомої (мобільної) мережі через контролер базових станцій. Отже, більша кількість базових станцій забезпечує мобільному оператору покриття більшої території України.
- (51) Крім того, поширення Товариством у рекламі власних послуг мобільного Інтернету інформації щодо надання послуг у стандарті 4.5G може навести споживачів на думку, що Товариство надає такі послуги з більшою швидкістю передачі даних, ніж його конкуренти, та використовує більш сучасні технології та обладнання, ніж конкуренти, які не поширюють інформації про надання послуг у стандарті 4.5 G.
- (52) Зазначимо, що в Комітеті розслідуються справи стосовно дій двох операторів мобільного зв'язку, а саме, дій ТОВ «лайфселл» щодо поширення інформації про лідерство у новому поколінні Інтернету та дій ПрАТ «Київстар» щодо поширення інформації стосовно найбільшої швидкості передачі даних мобільного Інтернету. На сьогодні вищезазначені оператори не надали належних доказів, що підтверджують їх твердження.
- (53) Отже, за результатами проведеного дослідження встановлено, що стандарт «4.5G» є не визначеним законодавством терміном, а комерційним брендом, який використовують деякі оператори телекомунікаційних послуг. Усі три найбільших

оператори мобільного зв'язку України мають можливість надавати послуги мобільного Інтернету у стандартах «LTE» та його подальших релізів, у тому числі і «LTE Advanced Pro». Кількість виданих ДП «УДЦР» дозволів на експлуатацію радіоелектронних засобів (базових станцій) Товариству є меншою, ніж у його конкурентів, а інформація щодо лідерства Товариства в новому поколінні Інтернету не підтверджена належними доказами. Крім того, для користувача послуг телекомунікаційного оператора швидкість передачі даних у кожному випадку визначається насамперед такими чинниками, як віддаленість від базової станції, ступінь завантаження стільника базової станції, рельєф місцевості та характер її забудови, рівень завад у місці прийому, та потребує обладнання, що має можливість передавати дані в релізі «LTE Advanced Pro», про що в рекламній комунікації Товариства не зазначено.

- (54) Також комунікація Товариства щодо надання послуг у стандарті 4.5G, у якій використовується позначення у вигляді стрілочки між цифрами 4 та 5, є незрозумілою для споживачів і може сприйматися ними так, нібито Товариство надає послуги мобільного Інтернету із застосуванням більш сучасних стандартів, ніж 4G.
- (55) Враховуючи зазначене, інформація щодо надання Товариством послуг у стандарті 4.5G, яку поширює Товариство у власній комунікації, є неповною та неточною внаслідок обраного способу викладення та містить ознаки порушення статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

5. ВИСНОВКИ ТА КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ ВІДПОВІДАЧА

- (56) Відповідно до статті 26 Закону України «Про рекламу» контроль за дотриманням законодавства України про рекламу здійснюють у межах своїх повноважень: Антимонопольний комітет України – щодо дотримання законодавства про захист економічної конкуренції.
- (57) Згідно зі статтею 3 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» основним завданням Комітету є участь у формуванні та реалізації конкурентної політики, зокрема, в частині здійснення державного контролю за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції.
- (58) Відповідно до частини першої статті 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» у сфері здійснення контролю за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції Комітет має повноваження розглядати заяви і справи про порушення законодавства про захист економічної конкуренції та проводити розслідування за цими заявами і справами; при розгляді заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, проведенні перевірки та в інших передбачених законом випадках вимагати від суб'єктів господарювання, об'єднань, органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю, їх посадових осіб і працівників, інших фізичних та юридичних осіб інформацію, в тому числі з обмеженим доступом.
- (59) Відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема, внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання

(замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

- (60) Отже, дії ТОВ «лайфселл» з поширення в рекламі неповних, неточних відомостей щодо надання послуг у стандарті 4.5G містять ознаки порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

Враховуючи викладене, з метою усунення причин виникнення порушення та умов, що йому сприяють, керуючись статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та статтею 27 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», Антимонопольний комітет України надає товариству з обмеженою відповідальністю «лайфселл» (м. Київ, ідентифікаційний код юридичної особи 22859846) такі

РЕКОМЕНДАЦІЇ:

Припинити дії, що містять ознаки порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення у рекламі відомостей щодо надання послуг мобільного Інтернету четвертого покоління у стандарті 4.5G. Інформування споживачів щодо послуг мобільного Інтернету четвертого покоління здійснювати способом, що не вводитиме в оману споживачів.

Відповідно до частини другої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особами, яким вони надані.

Про результати розгляду цих рекомендацій повідомити Антимонопольний комітет України у тридцятиденний строк з дня їх отримання.

Відповідно до частини третьої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається, а розпочате провадження закривається.

Голова Комітету

Ю. ТЕРЕНТЬЄВ